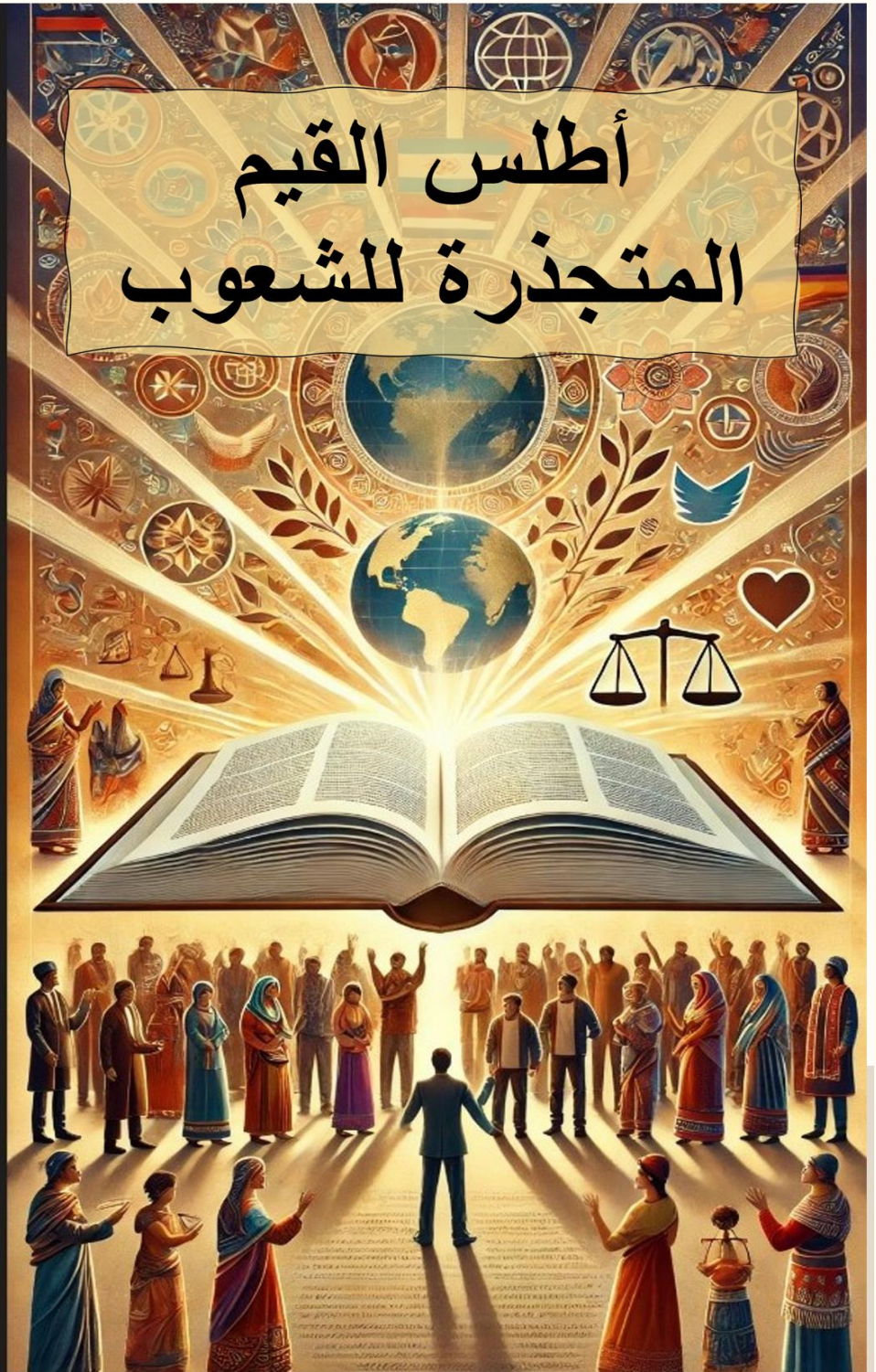


د. زهير منصور المزيري

المجلد الأول

وفق مصفوفة القيم القرآنية

أطلس القيم المتجذرة للشعوب



قيمة التوحيد

قيمة البعث

www.zumord.net



شركة مسارات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

المحتويات

4.....	تقديم
6.....	قيمة التوحيد
9.....	أولاً: قيمة التوحيد
22.....	اليابان – الدعوة لقيمة التوحيد
27.....	الشعب الكوري
39.....	الصين
47.....	نيجيريا
54.....	البرازيل
62.....	المكسيك
70.....	فرنسا
78.....	ألمانيا
89.....	ثانياً: قيمة البعث والحساب
89.....	اليابان
94.....	كوريا الجنوبية – تفعيل قيمة البعث والحساب
100.....	الصين – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين
107.....	الهند – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين
116.....	الفلبين
123.....	مقارنة موجزة بين مداخل التوحيد ومداخل البعث – اليابان / كوريا / الصين
127.....	نيجيريا – قيمة البعث والحساب؟
135.....	البرازيل – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين

المكسيك – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين	142
فرنسا – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين	149
ألمانيا – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين	157
المقارنة الكبرى لمداخل “البعث والحساب” عبر الشعوب العشر	164
ختاما	171
المؤلف في سطور	214



شركة مسارات القيم المجتمعية للاستشارات
الاجتماعية

2026

تقديم

في رحلة امتدت عبر قارات العالم، توغلنا في طبقات الوعي الإنساني، وتلمسنا جذور القيم كما تعيش في قلوب الشعوب وعقولها، اتضح أن قيمة البعث والحساب ليستا فكرة عقدية فحسب، بل قيمة إنسانية عميقة تتصل بجوهر ما يبحث عنه كل إنسان:

العدل، والحق، والمعنى، والمصير.

وقد كانت هذه الرحلة متكئة على قانون قرآني راسخ في الخطاب: أن يُخاطَب كلُّ قوم بما يدركون.

فالقرآن الكريم حين نزل على العرب، خاطبهم بالصور التي تعيش في حسّهم: بالنخل، والتمر، والسراب، والصحراء، والبحر، والليل، والنهار. خاطبهم بما يُجسّد المعنى في عالمهم، وبما يستثير إدراكهم ووجدانهم في بيئتهم الطبيعية.

وهذا المبدأ نفسه هو الذي اعتمدته هذه الرحلة الموسوعية: أن تُقدّم قيمة البعث والحساب لكل شعب بلغته الثقافية، ورموزه، وصوره الذهنية، وجذره النفسي الخاص.

- فخطب الياباني بالانسجام والساكورا.
- والكوري بالضغط الاجتماعي وقمة الجبل.

- والصيني بالنظام والتوازن.
- والهندي باللوتس والخلاص.
- والفلبيني باللفظ والرجاء.
- والنيجيري بالقوة وانتصار الحق.
- والبرازيلي بالفرح وجمال القلب.
- والمكسيكي بسقوط الأقنعة والقصة الحقيقية.
- والفرنسي بالعدالة.
- والألماني بالدقة وإغلاق الملف الأخلاقي.

وهذا ليس تكييفًا بشريًا للخطاب، بل امتدادًا لطريقة القرآن في البيان، أن تُحمَل الحقيقة بلغة يفهمها المخاطب، دون أن تتغير حقيقتها.

لقد كشفت هذه الرحلة أن الشعوب لا تختلف في حاجتها إلى الحقيقة، بل في الطريق الذي يوصلها إليها.

وأن الأفهام بين مدّ وجزر، وأن الخطاب الدعوي الراشد هو الخطاب الذي يحترم هذا التنوع، ويستثمره، ويعيد الإنسان إلى فطرته دون صدام.

وفي نهاية هذه الموسوعة، نصل إلى حقيقة جامعة:

إن أعظم ما يُهدى للإنسان هو يقينه بأن العدالة لا تموت،

وأن الخير لا يضيع،

وأن الله لا ينسى،

وأن لكل عملٍ يومًا تُوزَن فيه الحقائق بميزان لا يميل.

وفي ذلك تكتمل الرحلة:

رحلة تقديم "البعث والحساب" للعالم، ليس كخوف، بل كضوءٍ أخلاقيٍّ ناصع،

ووعِدَ للمظلومين، وتصديقٍ للضمير الإنساني الذي يبحث منذ القدم عن يوم لا تختلط فيه الأصوات، ولا تضيع فيه القصة، ولا يُظلم فيه أحد.

قيمة التوحيد

إن قيمة التوحيد قيمة مركزية في قلب الرسالة الإلهية، إلا أنّ الوصول إليه في الشعوب غير الإسلامية يتطلب فهمًا عميقًا لطبيعة وعيها، ولجذور قيمها، ولرموزها الثقافية، ولمداخل التأثير التي تفتح قلوبها وعقولها.

ولذلك جاءت هذه الموسوعة ضمن إطار منهج زُمرّد لتقدّم:

- قراءة قيمية دقيقة للشعوب.
- بوابات دعوية لا تقوم على الجدل، بل على التجسير الذكي.
- استخدامًا محسوبًا للطبقات البرمجية.
- مدخلًا تربويًا يقدّم التوحيد كقيمة عليا تعالج القلق الوجودي، وتمنح الإنسان معنى، واتساقًا، وطمأنينة.

هذه الموسوعة لا تتحدّث عن “دعوة تغيير الهوية” ولا عن “إعادة تشكيل ثقافة الشعوب”، بل عن:

كيف يمكن لقيمة التوحيد أن تُفهم داخل الأطر القيمية لكل شعب، وأن تصل عبر بوابة مألوفة، بلغة مناسبة، وبأسلوب يحترم الإنسان ووعيه وثقافته.

وقد تم اختيار الدول العشر في الإصدار الأول على أساس:

- الحاجة الوجودية،

- . قابلية التجسير،
- . حساسية الخطاب،
- . طبيعة القيم الجذرية،
- . إمكانية انتقال الأثر.

والمنهج المعتمد في كل دولة يقوم على ثمانية محاور، أشهرها: الجذر القيمي، مدخل التوحيد، العوائق الثقافية، محفزات القبول، المشاعر الداعمة، الصياغات الدعوية، والتوصيات التشغيلية بأمثلتها الميدانية.

إنّ نجاح الدعوة في هذا العصر لا يتوقف على تقديم المعلومة، بل على تقديم القيمة بالطريقة التي يفهمها القلب والوعي والسياق؛ وهذا هو جوهر هذه الموسوعة. ونسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصاً، وأن يفتح به أبواب الهداية، وأن يرزقنا الحكمة في القول والعمل.

وقد تناولنا ضمن الموسوعة مصطلح (المشاعر القرآنية) فهو مصطلح تحليلي ضمن منهج زُمُرد، يُقصد به قراءة المشاعر التي تعكسها الخطابات القرآنية في سياق التأثير النفسي والوجداني، ولا يعني أنها قائمة منصوص عليها في القرآن الكريم نصّاً، بل هي أدوات تدريبية تحليلية تساعد في فهم كيفية تأثير الخطاب الإلهي على النفس البشرية.

كما من المهم للقارئ أن يفهم أن هذا التحليل متأثر بعوامل كثيرة تجعل الفهم البشري – فردياً وجمعياً – يتحرك بين مدٍّ وجزر:

- . مدٌّ حين تزداد قابلية الشعب لفكرة معيّنة نتيجة ظرف اجتماعي أو ثقافي.
- . وجزر حين تنحسر هذه القابلية بسبب تحولات داخلية أو خارجية.

وهذا يعني أن:

ما يَرَدُّ من توصيفٍ لقيم الشعوب أو مداخل التوحيد أو المحفزات العاطفية هو
“نزعةٌ غالبيةٌ” لا “حقيقةٌ ثابتةٌ”، و“ميلٌ شائعٌ” لا “حكمٌ قطعيٌ”.

فالعقل الجمعي ليس كتلة صلبة، بل كالبحر:

. تقترب موجاته أحياناً من الشاطئ (قابلية أعلى للتجسير)،

. وتبتعد أحياناً (مقاومة أعلى للخطاب).

ومن هنا فإن استخدام الأمثلة، والصياغات الدعوية، والمحفزات، والبوابات العاطفية
أو العقلية يجب أن يكون مرناً، متكيفاً، واعياً بحركة الوعي الإنساني، دون افتراض
مطابقة تامة بين جميع أفراد الشعب.

وهذا ينسجم مع منهج زُمرْد الذي يقوم على:

تحليل الاتجاهات العامة، لا استبدالها بأحكام نهائية، مع الاعتراف بأن الوعي
البشري يخضع للتغير والاجتهاد والبيئة الزمنية.

إن أوصاف الشعوب وقيمها الجذرية وما يرتبط بها من مشاعر أو مداخل دعوية لا
تُعطى هنا بوصفها حدوداً ثابتة، وإنما بوصفها اتجاهات عامة تتفاوت بين الأفراد،
وتتغير مع الزمن، وتخضع لحركة المدّ والجزر في الوعي الجمعي. والموسوعة
تضع بين يدي القارئ “خرائط” للاسترشاد، لا “قوانين” للإلزام.

أولاً: قيمة التوحيد

هذه الموسوعة ليست «وصفاً لواقع الشعوب»، بل أداة هندسية داخل (مركز تشغيل القيم) لإرشاد صانع المبادرات:
كيف تُنزل قيمة التوحيد في وعي الشعوب وفق جذورها القيمية ومساراتها النفسية والاجتماعية؟

أولاً: الهيكل العام للموسوعة

تتكوّن كل دولة من ثمانية محاور ثابتة (Template ثابت يمكن نسخه للدول كافة):

1- الملامح القيمية المتجذّرة في الشعب

المجال الذي نستخدمه لـ تجسير قيمة التوحيد، مع مراعاة:

• الميدان العاطفي (وفق مصفوفة المشاعر القرآنية)

• القيم المحورية/التابعة/التحسينية (وفق زمرد)

• الحساسية الثقافية الخاصة بكل شعب

2- الزاوية الأنسب لغرس قيمة التوحيد

نعرف أن التوحيد يتجلّى عبر ثلاث بوابات:

• توحيد الإدراك (المرجعية – الحاكمية – الأمان النفسي)

• توحيد السلوك (الطاعة – الانقياد – الالتزام – الاتساق الأخلاقي)

• توحيد الانتماء (الولاء لله – المفاصلة – الهوية العليا)

كل شعب يُستهدف من بوابة تناسب جذره القيمي.

3-عوائق التوحيد في الخطاب المحلي

عوائق معرفية – عاطفية – اجتماعية – سياسية – إعلامية، تُعرض بدون أحكام، بل من منظور هندسي.

4- المحركات الميدانية التي ترفع قبول التوحيد نماذج من:

- . الأمثلة القريبة
 - . الشواهد اليومية
 - . القصص الطبيعية
 - . التشبيهات البيانية
- وكلها تُربط بطبقات برمجة القيم الـ 47 التي أشرنا إليها في كتب سابقة بعنوان نموذج زمرد، وطبقات برمجة القيم في القرآن الكريم.

5-مدخل المشاعر المناسب للشعب

وفق مصفوفة المشاعر القرآنية (كما في مركز تشغيل القيم)، نحدّد:

- . المشاعر المحورية التي تدعم التوحيد
- . المشاعر التي يجب تهدئتها
- . المشاعر التي يُبنى عليها مسار الإدراك

6- رسائل التوحيد المناسبة للثقافة المحلية

رسائل قصيرة – بلاغية – عملية، متسقة مع:

- . بنية الخطاب القيمي القرآني

7-مؤشرات قياس انتقال أثر التوحيد

مؤشرات سلوكية وإدراكية:

- . الاستحضار الداخلي
- . الاتساق الأخلاقي
- . خفوت التناقض القيمي
- . ارتفاع الشعور بالمرجعية العليا

8- توصيات تشغيلية للتطبيق الميداني

- ما الذي يفعله صانع المبادرات؟
- ما الذي يفعله المربي؟
- ما الذي يفعله المؤثر في الإعلام؟
- بناء على جذور الشعب.

تحليل كيف تعمل قيمة التوحيد داخل المنظومة القيمية للشعب، وكيف تُستخدم لتفعيل قيم أخرى، لا تعليم أصل التوحيد ذاته.

تشبيه بسيط يوضح الفكرة

جميع شعوب العالم تمتلك قيمة الأمانة، لكن:

- . بعضها تُفَعِّل الأمانة عبر القانون
- . وبعضها عبر الشرف القبلي
- . وبعضها عبر الثقة الاجتماعية
- . وبعضها عبر الرقابة الدينية

فالموسوعة لا تقول: "الشعب لا يعرف الأمانة"، بل تقول:
كيف نُحرِّك الأمانة داخل هذا الشعب لتحسين السلوك؟

وهذا بالضبط ما نفعله مع التوحيد:
نبحث كيف يتجلى أثره القيمي لا كيف نُعلِّمه من الصفر.

لماذا التوحيد بالذات؟

لأن التوحيد في منهج مركز تشغيل القيم هو:

"القيمة الحاكمة العليا"

التي تنتج عنها:

- . المسؤولية
- . العدالة
- . الأمانة
- . الحياء
- . الإخلاص
- . الصدق
- . الولاء
- . الثبات
- . الطمأنينة
- وغيرها.

إن الدعوة ليست تقديم “معلومة”، بل نقل قيمة التوحيد عبر بوابة القيمة المتجذّرة لكل شعب، بما يضمن رسوخها واستمرار أثرها.
ولهذا تُبنى الموسوعة على ثمانية محاور ثابتة لكل دولة:

1. الجذر القيمي للشعب

القيمة التي يمكن استخدامها لتجسير التوحيد، مثل:
الكرامة – الجماعية – الحرية – المسؤولية – الطاعة – النظام – التفوق – الروحانية...

هذا الجذر يُحدّد:

- زاوية الدعوة
- لهجة الخطاب
- مستوى التفصيل
- طبقة البرمجة المناسبة من الـ 47 طبقة

2. مدخل التوحيد الأنسب للشعب

لا تُطرح الدعوة بصيغة واحدة، بل وفق أحد المداخل الثلاثة:

(أ) توحيد الإدراك

(الحاكمية – المرجعية – التحرير من الخوف – معنى الرب)

(ب) توحيد السلوك

(الطاعة – الثبات – الاتساق – ترك التناقض)

ج) توحيد الانتماء

(الإخلاص – الولاء – الهوية العليا – بناء الذات على الله لا البشر)
يُختار المدخل حسب الجذر القيمي.

3. العوائق الثقافية والإعلامية أمام خطاب التوحيد

عوائق معرفية – اجتماعية – عاطفية – رمزية – تاريخية،
وليست أحكامًا، بل عوامل هندسية خاصة بكل شعب.

مثال:

- في بعض الشعوب: تقديس الأشخاص
- في أخرى: ضياع المرجعية
- في ثالثة: الانشطار بين الدين والهوية الوطنية
- في رابعة: ضغط الحداثة التقنية

4. محفزات قبول التوحيد

عناصر تُستثمر في خطاب الدعوة:

- صور من الطبيعة
- المشاهد اليومية
- القصص القريبة
- الرموز الثقافية
- اللغة الوجدانية المناسبة

- طبقات البرمجة القيمية (خاصة: استثارة الحواس – العادات الإدراكية – الحقول الرمزية) حيث توظف الطبقات السبعة والأربعون من أجل برمجة القيم بدقة.

5. المشاعر القرآنية الداعمة للتوحيد

وفق مصفوفة المشاعر (من كتبكم)، نُحدّد:

- مشاعر محورية يساعد تفعيلها على قبول التوحيد
 - مشاعر يجب تهدئتها
 - مشاعر يجب نقلها وتصعيدها
- مثال: الأمن – الهيبة – الخشوع – الرجاء – السكينة – الفرح بالله – الخوف المحمود...

6. صياغات دعوية مناسبة للشعب

رسائل قصيرة وعميقة تُبنى على:

- القيم المتجدّرة
 - العاطفة المناسبة
 - مستوى الإدراك
 - البناء البلاغي القرآني
 - وزن الوسيلة الدعوية.
- أمثلة صياغة الرسالة:

- "التوحيد يحرّرك من الخوف، لأن قلبك لا يتبع إلا واحداً".
- "من عرف الواحد، لم يُهن نفسه لأحد".
- "التوحيد مرآة تستعيد بها هويتك العليا".

7. مؤشرات قياس أثر الدعوة للتوحيد

- انخفاض التناقض القيمي
- ارتفاع مستوى الاستحضار الداخلي لله
- زيادة الاتساق السلوكي
- تحسّن العلاقة مع القيم التابعة (الأمانة – الصدق – الحياء...)
- تغيير الممارسات اليومية البسيطة ذات الدلالة
- أثر العدوى القيمية في المجتمع

8. التوصيات التشغيلية للدعاة والمربين في الشعب المستهدف

- كيفية البدء
- ما الذي يجب تجنبه
- مستوى اللغة المناسب
- مسارات العمل المؤسسي
- العمل داخل الإعلام والمحتوى
- العمل داخل المدرسة والأسرة

- نموذج رسالة لمدة 30 ثانية (دعوة قيمية)
- نموذج جلسة تربوية مختصرة

موسوعة الدعوة لقيمة التوحيد في الشعوب غير الإسلامية القائمة العالمية المقترحة (10 دول)

1 اليابان

جذر قيمى: الجماعية – الانضباط – الإلتقان
مدخل التوحيد: توحيد المرجعية لثقافة تقدس النظام والهيكل.

2 كوريا الجنوبية

جذر قيمى: السعي للكمال – التفوق – الطاعة الهرمية
مدخل التوحيد: توحيد الانتماء لبناء هوية عليا تتجاوز ضغط النجاح.

3 الصين

جذر قيمى: الانسجام – ضبط الذات – الولاء للدولة
مدخل التوحيد: توحيد الإدراك لإعادة تعريف السلطة العليا.

4 الهند (غير المسلمين داخل الهند)

جذر قيمى: الروحانية – التدرج الطبقي – القداسة الرمزية
مدخل التوحيد: توحيد الإله لتحرير الإنسان من القداسة الخاطئة.

5 الفلبين

جذر قيمى: العائلة – العاطفة – البساطة
مدخل التوحيد: توحيد المحبة وطمأنة القلب.

6 نيجيريا (الجنوب غير المسلم)

جذر قيمي: القوة – المجتمع – الرموز الروحية
مدخل التوحيد: توحيد القوة والأمان.

7 البرازيل

جذر قيمي: الفرح – الحرية – العلاقات الاجتماعية
مدخل التوحيد: توحيد المحبة والبهجة بالله.

8 المكسيك

جذر قيمي: الإيمان الشعبي – الرموز – العائلة
مدخل التوحيد: تصحيح الإيمان الشعبي نحو التوحيد الخالص.

9 فرنسا (غير المسلمين واللا دينيون)

جذر قيمي: الحرية – العقل – الفردية
مدخل التوحيد: توحيد الحقيقة عبر العقل والوعي.

10 ألمانيا (غير المسلمين)

جذر قيمي: النظام – المسؤولية – الدقة
مدخل التوحيد: توحيد السلوك والاتساق الأخلاقي.

لماذا هذه الدول؟

لأنها:

- تمثل تنوعاً قيمياً شديداً
- تستوعب نماذج متعددة من التجسير

. يمكن توسيعها لإصدار القائمة (2- لاحقًا

سنعتمد الآن الأولوية الدعوية العالمية كما يحددها منهجنا القيمي، مع مراعاة:

- . كثافة السكان
- . قابلية التجسير القيمي
- . مستوى التعقيد العقدي
- . حساسية الخطاب
- . قابلية الانتشار
- . أثر الدولة على محيطها الحضاري

الأولوية الدعوية رقم (1): دول الشرق الأقصى (أعلى قابلية للتجسير)

هذه الشعوب ذات روح عالية في الانضباط والإتقان والبحث عن السكينة، ولذلك هي أقرب أبواب الدعوة القيمية عالميًا.

1. اليابان

الضغط الوجودي + الانضباط العميق = حاجة فطرية للسكينة التي يمنحها التوحيد.

2. كوريا الجنوبية

أزمة المعنى والبحث عن الانتماء، مع استعداد نفسي عالٍ لخطاب "الواحد".

3. الصين

أضخم ساحة دعوية، مع بحث صامت عن مرجعية روحية وسط ضغط المادية.

الأولوية الدعوية رقم (2): جنوب آسيا (الحاجة إلى تحرير العقيدة)

قواعد واسعة من الروحانية، لكنها غير مؤطرة، مما يجعل التوحيد أكثر قيمة تحريرية هنا.

4. الهند (غير المسلمين)

التعدد العقدي شديد، لكن الروحانية قوية... ما يجعل الدعوة عميقة التأثير.

5. الفلبين

كتلة هائلة من العاطفة الجماعية، واستعداد عالٍ لقبول خطاب المحبة الإلهية.

الأولوية الدعوية رقم (3): إفريقيا غير المسلمة (أعلى انتشار عدوى قيمية)

العدوى القيمية في إفريقيا أسرع من أوروبا وأمريكا.

6. نيجيريا (الجنوب غير المسلم)

قابلة لانتشار التوحيد بسرعة كبيرة بسبب الرموز الروحية المتجذرة.

الأولوية الدعوية رقم (4): أمريكا اللاتينية

الروحانية الشعبية عميقة، وعتبة التأثير عالية جدًا.

7. البرازيل

مجتمعٌ يجمع بين العاطفة والبحث عن الرجاء.

8. المكسيك

إيمان شعبي مشوّت... والتوحيد يعالج الحاجة للمرجعية الواحدة.

الأولوية الدعوية رقم (5): أوروبا الغربية

ليست بيئة سهلة، لكن أثرها الحضاري عالمي، وزرع "بذرة التوحيد" فيها له قيمة استراتيجية.

9. فرنسا

أعلى ساحة للصراع الهوياتي، وأعلى بلد في أوروبا قابلية للجدل حول معنى "الإله".

10. ألمانيا

خطاب العقل والنظام يجعل بوابة "توحيد الانتساق الأخلاقي" فعالة جدًا.

إذن الترتيب النهائي المعتمد لإصدار رقم: (1)

1. اليابان

2. كوريا الجنوبية

3. الصين

4. الهند (غير المسلمين)

5. الفلبين

6. نيجيريا (غير المسلمين)

7. البرازيل

8. المكسيك

9. فرنسا

اليابان – الدعوة لقيمة التوحيد

1- الجذر القيمي للشعب الياباني

الجذر الذي نبني عليه عملية التجسير هو:
الانسجام – الانضباط – الإتقان – احترام النظام
الياباني لا ينطلق من الشعور، بل من القيمة الجمعية و«شرف السلوك الصحيح». لذا، مدخل التوحيد يجب أن يتوافق مع هذا الإطار الإدراكي.

2- مدخل التوحيد الأنسب لليابان

توحيد الإدراك: "مرجعية واحدة تُعيد للإنسان انسجامه الداخلي"
لماذا هذا المدخل تحديداً؟

- لأن الياباني يعيش تحت ضغط "الكمال الخارجي" مع فراغ داخلي.
- ولأن ثقافة الشنتوية والبوذية تقوم على تعدد الأرواح والرموز.
- ولأن الياباني يُعظّم «النظام»... وليس «الإله» بمعناه المجرد.

لذلك الدعوة للتوحيد تُقدّم كالتالي:

أن المرجعية الواحدة (الله) هي مصدر الانسجام الحقيقي الذي يبحث عنه الياباني طوال حياته.

3- العوائق الثقافية أمام خطاب التوحيد في اليابان

عوائق معرفية

- . التعدد الرمزي (Kami) يجعل مفهوم "الإله الواحد" غريبًا لغويًا.
- . غياب الحديث عن الغيب في الحياة اليومية.

عوائق اجتماعية

- . الحساسية من الخروج عن الجماعة.
- . الخوف من "إرباك النظام" عند إعلان اعتقاد جديد.

عوائق عاطفية

- . الانضباط العالي يجعلهم يكتبون القلق الوجودي بدل التعبير عنه.

عوائق فلسفية

- . مركزية "الذات المتقنة" بدل "الذات المتصلة بالله".

4- محفزات قبول التوحيد

(وفق الطبقات البرمجية الـ 47)

أ) المحفزات الإدراكية

- . النظام الكوني
- . الدقة في قوانين الطبيعة
- . وحدة المصدر خلف التنوع
- . طبقة مستهدفة: طبقة النمذجة الكونية.

ب) المحفزات العاطفية

. السكينة

. التحرر من ضغط الكمال

ج) المحفزات السلوكية

. علاقة التوحيد بالإتقان

. أن "الإحسان" نابع من نظافة القلب لله الواحد
طبقة مستهدفة: طبقة ربط السلوك بالمقصد.

د) المحفزات الرمزية

. البحر – الساكورا – الرياح – الفصول الأربعة
طبقة مستهدفة: طبقة الرموز الحسية.

5-المشاعر القرآنية الداعمة للتوحيد في اليابان مستوحاة من مصفوفة المشاعر القرآنية:

مشاعر يجب رفعها:

. السكينة

. الهيبة من الله

. الرجاء بالله الواحد

مشاعر يجب تهدئتها:

. القلق الوجودي

. شعور العيب أمام الجماعة

مشاعر تُستخدم كإجابة:

. التعظيم

. الإتيان

وهي مشاعر جاهزة لتُصرف نحو الله الواحد.

6- الصياغات الدعوية المناسبة للشعب الياباني

(صياغة قصيرة – مكثفة)

أ- الانسجام الذي تبحث عنه لا يكتمل إلا حين تتصل بقلب واحد... هو الله.

ب- في عالم مليء بالتفاصيل... التوحيد يمنحك مركزاً ثابتاً لا يتحرك.

ج- لأن الله واحد... حياتك تصبح بسيطة، واضحة، منسجمة.

د- التوحيد ليس فكرة... إنه سكينة داخلية محررة من ضغط الكمال.

7- مؤشرات قياس أثر الدعوة

. انخفاض الشعور بـ "الضغط الوجودي".

. ارتفاع قيمة "الطمأنينة العليا".

. الانتقال من احترام النظام إلى احترام الخالق.

- ارتفاع الاتساق بين العمل والنية.
- مؤشرات عدوى قيمية في دوائر الأسرة والزملاء.

8-توصيات تشغيلية للدعاة والمربين

ما يُستخدم

- مدخل النظام والدقة
- الطبيعة اليابانية
- القصص القصيرة جدًا
- الجرافيك والرموز
- الجماليات البصرية (Minimalism)

Minimal تعني:

إزالة كل ما لا يخدم المعنى أو الوظيفة

ليست تقليلاً شكلياً فقط، بل قراراً واعياً بأن يبقى الضروري وحده.

ما يجب تجنبه

- الوعظ المباشر
- لغة العاطفة الفائضة
- الاصطدام مع الجماعية
- إظهار انتقاد للثقافة اليابانية

نموذج دعوي جاهز (30 ثانية):

هل تعلم لماذا تنتج الطبيعة هذا الانسجام المدهش؟
لأن وراءها خالقًا واحدًا...
توحيد الله ليس فكرةً جديدة، إنه مفتاح السكينة التي يبحث عنها قلبك.

الشعب الكوري

1- الجذر القيمي للشعب الكوري

الجذر الأعرق في الشخصية الكورية هو:
الطاعة الهرمية – السعي للكمال – الانضباط – التضحية من أجل الجماعة –
الطموح القاسي
الكوري يعيش داخل "سلم اجتماعي" واضح، يتقدم عبره بالجهد والالتزام
والتضحية.
هذا يجعل التوحيد يُقدّم من بوابة تخدم حاجته للثبات الداخلي ضمن ضغط خارجي
هائل.

2- مدخل التوحيد الأنسب لكوريا الجنوبية

توحيد الانتماء: "هوية عليا واحدة تمنح الإنسان راحة من ضغط الجماعة"
لماذا هذا المدخل؟

- الكوري مرهق من صراع القبول الاجتماعي.
- يبحث عن مكان ينتمي إليه دون شروط الأداء والكمال.

. التوحيد يمنحه انتماء مباشرًا لخالق واحد، بدون امتحان دائم.

صياغة المدخل:

“التوحيد ليس تغييرًا للثقافة... بل هو انتماء يحررك من ضغط أن تكون كاملاً دائماً”.

3- العوائق الثقافية في كوريا الجنوبية

عوائق معرفية

. تأثير الفلسفات الشرقية (كونفوشيوسية – بوذية) التي تربط الأخلاق بالانسجام لا بالإله.

. غياب مفهوم “الإله الواحد القريب” عن الثقافة الكورية.

عوائق اجتماعية

. شدة الحساسية تجاه الأسرة والمدرسة والشركة.

. الخوف من “فقدان الانتماء” إذا اعتنق الفرد فكرًا جديدًا.

عوائق عاطفية

. الضغط النفسي الهائل لدى الشباب (انتحار).

. الحاجة لإثبات الذات باستمرار.

عوائق رمزية

. حضور رموز الطاقة (Qi) وطقوس الحظ في الوعي الشعبي.

4-محفزات قبول التوحيد

(وتوظيف الطبقات البرمجية الـ47)

أ-محفزات إدراكية

. أن التوحيد يقدّم مرجعية واحدة تحلّ الارتباك بين ضغط الجماعة وطموح الفرد.

طبقة:النظام المعرفي – تثبيت المعنى.

مثال إدراكي:

“وجود مصدر واحد يحدد لك قيمتك... يخفّف ثقل تقييم الناس لك”.

ب- محفزات عاطفية

. التوحيد كمدخل للسكينة في مجتمع يعاني من توتر داخلي.

طبقة:التنفيس الوجداني – إعادة ضبط المشاعر.

مثال عاطفي:

“مع الله الواحد... لا تحتاج أن تثبت قيمتك كل يوم”.

ج- محفزات سلوكية

. علاقة التوحيد بالإخلاص والصدق والاتساق، وهي قيم يقدرها الكوريون.

طبقة:ربط القيم بالسلوك اليومي.

مثال تطبيقي:

“الإخلاص لله يجعل عملك صادقًا حتى عندما لا يراك أحد”.

د-محفزات رمزية

الرموز الكورية العميقة التي يمكن استخدامها دعويًا:

- جبل بُخان: معنى الثبات
- الطبل الكوري التقليدي: الإيقاع الواحد
- البيت الكوري: (Hanok) الانسجام والبساطة
- شعار الـ Yin-Yang: فرصة لتصحيح مفهوم "التوازن" بالوحدة الإلهية



شعار التوازن

مثال جمالي: (Graphics)

صورة دوائر بسيطة، أحادية اللون، مع جملة:

“الانسجام لا يأتي من التوازن بين قوتين... بل من اتصالك بالواحد”.

5- المشاعر القرآنية الداعمة للتوحيد في كوريا

(وفق مصفوفة المشاعر القرآنية)

مشاعر تحتاج رفعًا

- السكينة
- الرجاء
- الطمأنينة

مشاعر تحتاج تهدئة

. القلق الوجودي

. الشعور المتكرر بعدم الكفاية

مشاعر تُستخدم كبوابة

. الإتقان

. التعظيم

. الولاء

تطبيق:

“التوحيد ينقل الولاء من البشر المتغيرين... إلى الإله الثابت الواحد”.

6- الصياغات الدعوية المناسبة للكوريين

(قصيرة – هادئة – ذات طابع انسجامي)

أ- “لست مضطراً لتكون كاملاً... يكفي أن تتصل بخالق واحد يكملك”.

ب- “التوحيد يمنحك هوية لا يسلبها أحد”.

ج- “عندما يكون الله واحداً... تصبح حياتك أقل صراعاً وأكثر وضوحاً”.

د- “الانتماء للأعلى... يخفف ضغط العالم من حولك”.

7- مؤشرات قياس الأثر الدعوي

. انخفاض الشعور بـ “ثقل التوقعات”.

- تحسن الطمأنينة الداخلية.
- اتساق السلوك مع القيم الأخلاقية دون إرهاب.
- شعور الفرد أن قيمته تأتي من "علاقته بالله" وليس من تقييم المجتمع.
- انتقال الرسالة إلى زملاء العمل والأسرة (عدوى قيمية واضحة).

8-التوصيات التشغيلية للدعاة والمربين في كوريا

ما يُستخدم

- فيديوهات قصيرة جدًا (10-20 ثانية).
- رسومات minimal بها دائرة واحدة أو خط واحد.
- قصص نجاح بأسلوب "رحلة داخلية لا خارجية".
- ربط التوحيد بالسكينة والانتماء والثبات.

ما يُتجنب

- المقارنة بين الإسلام والمعتقدات الكورية.
- أي لهجة فيها لوم أو تصحيح مباشر.
- زمن الخطاب الطويل.
- لغة العاطفة الزائدة.

نموذج دعوي جاهز (30 ثانية):

“في كوريا، نعيش لنقف في مكان يرانا فيه الآخرون كاملين...
لكن الله الواحد يرى قلبك قبل عملك، ويمنحك قيمة لا تحتاج معها لرضا أحد.
التوحيد ليس تغييراً لحياتك، بل هو سكينه تمنحك مساحة تتنفس فيها”.

سيتم تقسيم الأمثلة إلى أربع مجموعات كما يظهر في النموذج:

أمثلة على ما يُستخدم

1-أمثلة على الجرافيك (Graphics)

هذه أمثلة مباشرة، مختصرة، وتخدم الدعوة لقيمة التوحيد دون أي اصطدام ثقافي:

مثال (1) — خط واحد ممتد

صورة خط أسود بسيط ممتد من اليسار لليمين على خلفية بيضاء.
الرسالة المقترحة:

“طريقك يصبح أوضح... حين تعرف الواحد”.

مثال (2) — دائرة واحدة كبيرة

دائرة بسيطة، نظيفة، minimal، دون أي تفاصيل.
الرسالة:

“الوحدة مصدر الانسجام... والتوحيد أصل الوحدة”.

مثال (3) — موجة واحدة بلون باهت

خط يشبه موجة البحر ، هادئة ومنتظمة.
الرسالة:

“هدوء الموج لا يأتي من تعدد القوى... بل من نظام واحد”.

مثال (4) – نقطة مضيئة في وسط صفحة فارغة
تمثل “المركز”.
الرسالة:

“حياتك تحتاج مركزاً ثابتاً... وهذا هو معنى التوحيد”.

2-أمثلة على الرموز الثقافية

هذه الرموز تُستخدم كبوابة حسية لفهم التوحيد—لمس أو نقد عقائد الشعب.

مثال (1) – جبال كوريا (Bukhansan)

صورة جبل ثابت شامخ.
الرسالة:

“كما تقف الجبال بثبات... يمنحك التوحيد ثباتاً داخلياً”.

مثال (2) – بنية المنزل الكوري التقليدي (Hanok)

يمثل الانسجام والبساطة.
الرسالة:

“التناسق الجميل يبدأ من الداخل... والتوحيد ينسّق قلبك”.

مثال (3) – الطبل الكوري التقليدي (Janggu)

إيقاع واحد ومنتظم.
الرسالة:

“الإيقاع الواحد أجمل من الضوضاء... كما أن الخالق الواحد أوضح من التعدد”.

مثال (4) – دوامة (Yin–Yang (Resolving Misconception)

تُستخدم لتصحيح مفهوم توازن القوى.
الرسالة:

“الانسجام لا يأتي من صراع قوتين... بل من اتصالك بالواحد”.

(8-ب) أمثلة على ما يجب تجنبه

1-تجنّب المقارنة المباشرة بين الإسلام والعقائد المحلية

مثال خاطئ:

“الإسلام أفضل من البوذية في كذا وكذا”.
السبب: يولد مقاومة ورفضاً قبل سماع الرسالة.

2-تجنّب الخطاب العاطفي المفرط

مثال خاطئ:

“ستبكي من أثر التوحيد”!
السبب: الشعب الكوري والكثير من شعوب شرق آسيا لا يستجيبون للغة العاطفة
الفائضة.

3- تجنّب النصوص الطويلة والمعقّدة

مثال خاطئ:

مقال طويل من عدة فقرات حول معنى التوحيد.
السبب: طبيعة التلقي هناك “صورىة – رمزىة – مختصرة”.

4- تجنّب الرسومات الصاخبة أو متعددة الألوان

مثال خاطئ:

صور كثيرة داخل تصميم واحد، خطوط كثيرة، نصوص متراسة.
السبب: يضرب الحسّ الجمالى الكورى المبني على البساطة.

(8-ج) أمثلة على أساليب توظيف الرسائل

هذه أمثلة تشغيلية تساعد الداعية أو صانع المحتوى:

1. فيديو قصير (10 ثوانٍ)

لقطة لجبل ثابت + صوت هواء خفيف
النص:

“في عالم لا يتوقف... تحتاج لثبات يأتي من الواحد”.

2. بطاقة دعوية (عرض مرئي)

دائرة بيضاء وسط خلفية داكنة
النص:

“كلما ازدحمت الحياة... كان التوحيد نقطة الضوء”.

3. قصة قصيرة (موجهة لثقافة كوريا)

“قال شاب كوري لوالده: أتعبتني محاولاتي لأكون كاملاً.
فقال الأب: الكمال للواحد... وأنت يكفيك أن تتصل به”.

4. منشور مكتوب بلغة رمزية بسيطة

“القلب يحتاج مركزاً لا يتحرك.
هذا معنى أن يكون لك إله واحد”.

(8-د) أمثلة على ما يُتجنَّب في السياق الاجتماعي الكوري (وسائر شرق آسيا)

1. تجنَّب مناقشة التاريخ الديني للشعب

كأن يقال: “عقيدتكم القديمة لا تصح”.
البديل:

نقدّم مفهوماً جديداً بدل نقد القديم.

2. تجنّب ذكر المعتقدات المحلية بالاسم عند الحديث العقدي

مثال خاطئ:

“التوحيد ضد الشنتوية”.

يُشعر المتلقي بالتهديد.

3. تجنّب الحديث بلهجة "التصحيح المباشر"

مثال خاطئ:

“فهمكم للإله غير صحيح”.

البديل:

“هل فكرت يوماً ماذا يعني أن تكون لك مرجعية واحدة فقط؟”

(8-هـ) أمثلة لصياغة رسائل قصيرة

مثال(1)

“لست مضطراً أن تكون كاملاً...”

يكفي أن تكون متصلاً بخالق كامل واحد”.

مثال(2)

“الانتماء للبشر يرهقك...”

الانتماء لله الواحد يطمئنك”.

مثال (3) -

“السكينة ليست نهاية الرحلة...
إنها بداية التوحيد”.

مثال (4) -

“الحياة أوضح...
عندما يكون مركزها واحدًا”.

الصين

1- الجذر القيمي للشعب الصيني

الانسجام – ضبط الذات – الولاء – احترام السلطة – العمل الدؤوب – “النظام قبل الإنسان”

الصيني يبحث عن الانسجام الشامل، حيث يخضع الفرد للنظام الأكبر (الدولة – المجتمع – العائلة).

2- مدخل التوحيد الأنسب للصين

توحيد الإدراك: “العقل يبحث عن مصدر واحد وراء النظام العظيم”
لماذا؟

- لأن الصين تبني وعيها على فكرة “النظام الكوني” (Tian Dao)
 - ولأن التعدد في المفاهيم الروحية غير واضح عند الفرد العادي.
 - ولأن فكرة “قوة واحدة” (Heavenly Mandate) “متجذرة أصلاً في الثقافة.
- صياغة المدخل:

“التوحيد هو النظام الأعلى الذي يفسر كل الأنظمة”.

3-العوائق الثقافية التي تحتاج مراعاة

معرفية

- اعتبار الروحانيات “تقليدًا ثقافيًا” لا “بحثًا عن الحقيقة”.
- مركزية الدولة فوق الدين.

اجتماعية

- الحساسية من مواجهة الأفكار الرسمية.
- عدم الرغبة في الظهور كمنشق.

رمزية

- كثرة الرموز المتداخلة (التنين – الين/يانغ – الأرواح – الأسلاف).

عاطفية

- غياب الحديث العاطفي عن الإله، مقابل التركيز على “النظام”.

4-محفزات قبول التوحيد

أ- محفزات إدراكية

- . التناسق الكوني
- . الدقة في قوانين الطبيعة
- . عدم تناقض القوانين → يدل على "مرجع واحد"
- طبقة برمجية: نموذج النظام الكوني.
- صياغة إدراكية:
- "حين ترى نظام الطبيعة لا يتغير... تدرك وجود مصدر واحد بعقلانية كاملة".

- ب-محفزات عاطفية
- . الحاجة للطمأنينة وسط ضغط النجاح.
 - . الشعور بالخوف من الفشل أمام العائلة والدولة.
 - طبقة: التهدة الوجدانية.
 - مثال:
 - "مع الله الواحد... تصبح قيمتك ثابتة حتى إن تغيرت الظروف".

- ج-محفزات سلوكية
- . الانضباط
 - . احترام النظام
 - . تقدير العمل المتقن
 - طبقة: ربط التوحيد بالنظام الأخلاقي.

صياغة:

“الإلتقان يصبح عبادة حين يتوجه إلى الله الواحد”.

د-محفزات رمزية

رموز صينية قوية يمكن توظيفها:

- النهر الأصفر: الثبات والاستمرارية
- جبل تايشان: القوة والرسوخ
- التنين الصيني: رمز الطاقة (يتم توظيفه بلطف كرمز للقوة لا كعقيدة)
- الخط الصيني: التركيز والدقة
- الخيزران: المرونة مع الثبات

5- المشاعر القرآنية المناسبة للصين

نرفع:

- الهيبة
- السكينة
- التعظيم
- الطمأنينة

نهدي:

- الخوف من فقدان المكانة

. القلق من المستقبل

نستخدم كباب:

. الانسجام

. النظام

. الشعور بالقوة

6- الصياغات الدعوية المناسبة (قصيرة – هادئة – عقلانية)

أ-“وراء هذا النظام العظيم... عقلٌ أعلى وإله واحد”.

ب-“التوحيد يمنحك انسجامًا داخليًا مثل انسجام الطبيعة”.

ج-“قوة الحياة لا تأتي من تعدد المصادر... بل من الواحد”.

د-“حين تتصل بالله الواحد... يصبح الطريق واضحًا”.

أمثلة على ما يُستخدم

1. أمثلة على الجرافيك (Graphics)

مثال (1- خط كالفرشاة الصينية) (Chinese Brush Stroke)

خط واحد أسود بلمسة حبر صيني.

النص المناسب:

“في هذا الخط الواحد... معنى الوحدة”.

مثال (2- دائرة "إنسو" (Enso Circle) "

دائرة بسيطة تُرسم بضربة واحدة.

النص:

"الوحدة أصل الجمال... والتوحيد أصل الوجود".

مثال (3- جبل تايشان بخط بسيط

رسم minimal لقمة الجبل.

النص:

"كما يقف الجبل ثابتاً... يثبت قلبك عندما يتصل بالواحد".

مثال (4- قسبة خيزران مستقيمة

خط أخضر بسيط يرمز للمرونة مع الثبات.

النص:

"القوة ليست في الصلابة... بل في الاتصال بالخالق الواحد".

2. أمثلة على الرموز الثقافية

مثال (1- النهر الأصفر

"النهر يمضي في اتجاه واحد... كما تتجه القلوب إلى خالق واحد".

مثال (2-- الفانوس الصيني

“النور لا يحتاج إلا مصدرًا واحدًا... وهذا هو معنى التوحيد”.

مثال (3- التنين كرمز قوة (بدون دلالة روحية)

“قوة التنين رمز... أما القوة الحقيقية فمصدرها واحد”.

مثال (4- الخط الصيني التقليدي

“كل ضربة حبر تحتاج مركزًا... وكذلك حياتك”.

أمثلة على ما يجب تجنبه

مثال خاطئ: (1)

“عقائد الصين القديمة خاطئة”.

✗ يثير حساسية ثقافية وسياسية.

مثال خاطئ: (2)

استخدام صور متعددة أو ألوان كثيرة.

✗ الصينيون يفضلون النظام والهدوء البصري.

مثال خاطئ: (3)

الهجوم على رموز مثل التنين أو الين/يانغ.

✗ الأفضل تحويلها لتجسير، لا صدام.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو (10 ثوانٍ)

لقطة بطيئة للنهر الأصفر
النص:

“كما يجري النهر في مسار واحد... تتجه الروح إلى خالق واحد”.

بطاقة دعوية

صورة دائرة Enso
النص:

“جمال الوحدة... من جمال التوحيد”.

قصة قصيرة بأسلوب صيني

“قال الحكيم لتلميذه: لماذا تبحث عن القوة في ألف مكان؟
ابحث عن المصدر الواحد... وستجد القوة”.

ما يجب تجنبه اجتماعيًا وسياسيًا

- عدم التطرق للدين الرسمي.
- عدم مقارنة الإسلام بالنظام السياسي.
- عدم الحديث عن "تحرير الفرد من الدولة".
- عدم استخدام مصطلحات ذات حساسية مثل "الحرية" و"التمرد".

نيجيريا

1- الجذر القيمي للشعب النيجيري (غير المسلم)

الثقافة الدينية والمجتمعية في جنوب نيجيريا تتميز بـ:

القوة – الروحانية – الجماعية – الرموز الروحية – الإيقاع – الشجاعة – الارتباط بالطبيعة

الشعب يحب الخطاب القوي الممزوج بروحانية عالية، ويقدر القوة الروحية أكثر من الججاج العقلي.

2-مدخل التوحيد الأنسب لنيجيريا

توحيد القوة والأمان: “إله واحد أقوى من كل القوى التي تخاف منها... ويحميك حماية لا تُهزم”

لماذا هذا المدخل؟

• لأن الثقافة الشعبية مبنية على “قوى متعددة” (أرواح – طاقات – جودود – قوى غيبية).

• لأنهم يخافون من السحر الروحي (Juju) ومن “القوة الخفية”.

• لأنهم يبحثون دائماً عن الحماية والقوة الحقيقية.

الصياغة:

“لا قوة أعلى من قوة الواحد... ولا حماية أعظم من حمايته”.

3-العوائق الثقافية

معرفية

- تعدد الآلهة الشعبية.
- اعتقاد بوجود "وسائط" بين الإنسان والإله.

اجتماعية

- النفوذ الروحي لزعماء القبائل.
- الخوف من رفض المجتمع للتغيير.

عاطفية

- الخوف من السحر والتهديد الروحي.
- الحاجة إلى الشعور بالقوة.

رمزية

- كثافة الرموز: الأقنعة – الطبول – الألوان – الحيوانات.

4-محفزات قبول التوحيد

أ- محفزات إدراكية

- إذا تعددت القوى... فمن أين تأتي السيطرة النهائية؟
- إذا كانت القوى تتصارع... كيف يستقر الكون؟

صياغة إدراكية:

“لو كانت هناك قوى كثيرة تتحكم... لاختلّ الكون.
لكن وجود القوة الواحدة هو سبب انتظامه”.

ب-محفزات عاطفية

. الخوف → يُواجه بالأمان.

. الرغبة في الحماية → تُقدّم عبر “قوة الله الواحد.”

صياغة:

“القوة التي لا تهزم... بيد الله الواحد فقط.”

ج-محفزات سلوكية

الشعب النيجيري يحب:

. الشجاعة

. الجرأة

. التحمل

. الدفاع عن الجماعة

صياغة:

“الشجاعة الحقيقية... أن تعتمد على القوة الأعلى.”

د-محفزات رمزية

رموز مناسبة للاستخدام:

. الطبل الإفريقي: (Djembe) الإيقاع والقوة

- . النمر :الشجاعة
- . النهر :الحياة والطاقة
- . الشمس الإفريقية :القوة والنور
- . الشجرة الكبيرة : (Iroko) الحماية

5- المشاعر القرآنية المناسبة

نرفع:

- . الهيبة
- . الأمان
- . التوكل
- . الثقة بالله

نهدئ:

- . الخوف من الأرواح
- . القلق من السحر

نستخدم كباب:

- . الشجاعة
- . القوة
- . الإيقاع

6-الصياغات الدعوية المناسبة

أ-“الله الواحد... أقوى من كل شيء تخشاه”.

ب-“من احتذى بالله... لا يُهزم”.

ج-“القوة الحقيقية تأتيك من الواحد... لا من الرموز”.

د-“حين تتصل بالقوة العليا... يزول خوفك من القوى الدنيا”.

أمثلة على ما يُستخدم

1- الجرافيك – Graphics

مثال (1- صورة طبل إفريقي بخط بسيط (Minimal Drum Icon)

النص:

“الإيقاع واحد... والقوة مصدرها واحد”.

مثال (2- شمس إفريقية دائرية بخطوط قليلة

النص:

“نور واحد... يكفي لهداية الطريق”.

مثال (3- Silhouette لنمر واقف

النص:

“الشجاعة تبدأ... عندما يعتمد القلب على الواحد”.

مثال (4- شجرة ضخمة بجذع كبير

النص:

“من احتذى بالجذر الأقوى... لا تهزه الرياح.”

2- الرموز الثقافية

مثال (1- قناع أفريقي (بدون دلالات روحية)

“الوجوه كثيرة... لكن القوة الحقيقية واحدة.”

مثال (2- نهر نيجيري واسع

“الحياة تجري من مصدر واحد... فلا تتعلق بغيره.”

مثال (3- الطبول الجماعية في الاحتفالات

“إيقاع واحد... يوحد القلوب.

والتوحيد يوحد الروح.”

مثال (4- غروب الشمس في إفريقيا

“الشمس تغرب... لكن نور الله لا يغرب.”

أمثلة على ما يجب تجنبه

مثال خاطئ: (1)

الهجوم على الاعتقادات الروحية التقليدية.

✗ يقطع طريق الدعوة فوراً.

مثال خاطئ: (2)

السخرية من الخوف من السحر.

✗ هذا الخوف جزء من نظامهم النفسي.

مثال خاطئ: (3)

استخدام جرافيك "غربي" معقد أو بارد.

✗ الأفارقة يحبون الرموز الدافئة، القوية، ذات الروح.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو (10 ثوانٍ)

طبل يُضرب إيقاعاً ثابتاً، ثم تظهر عبارة:

“حين يتوحد الإيقاع... يتوحد القلب مع الواحد”.

بطاقة دعوية

نمر Silhouette

النص:

“الشجاعة تأتي... عندما لا تخاف إلا من الواحد”.

قصة قصيرة بأسلوب إفريقي

“قال شاب لوالده: أخاف من السحر.
فقال الأب: من اعتمد على الله الواحد... صار أقوى من كل سحر.”

ما يجب تجنبه اجتماعيًا

- عدم المساس بزعماء القبائل.
- عدم الحديث عن “تحرير الفرد من الجماعة.”
- عدم استخدام خطاب بارد عقلائي خالٍ من القوة.
- تجنب الإشارة إلى ممارساتهم بأنها “وثنية” في البداية.

البرازيل

البرازيل – الدعوة لقيمة التوحيد

1- الجذر القيمي للشعب البرازيلي

البرازيليون يمتازون بتركيبة قيمية من:

الفرح – العاطفة – العلاقات الاجتماعية – العفوية – الاحتفال – الروحانية الشعبية
– جمال الحياة

إنهم شعب “يعيش قلبه خارج صدره”، ويستجيب بسرعة لأي خطاب يحمل:

• الدفء

. البهجة

. الضوء

. الانطلاق

. الشعور بالجمال

لذلك الدعوة في البرازيل تعتمد على الفرح الروحي بالتوحيد.

2- مدخل التوحيد الأنسب للبرازيل

توحيد المحبة والبهجة: "الله الواحد يمنحك بهجة لا تنطفئ"

لماذا هذا المدخل؟

. لأن البرازيلي يُحب الحياة ويبحث عن الفرح الحقيقي.

. لأن ثقافته الدينية مسيحية شعبية مليئة بالعاطفة.

. لأن الخطاب الوجداني هو الأقرب لفهمه.

. لأن حقيقة "حب الله الواحد" تعيد صياغة تجربته الروحية بالكامل.

الصياغة:

"التوحيد ليس قيدًا... بل فرحٌ من مصدر واحد".

3- العوائق الثقافية

معرفية

- الاعتماد على الرموز الدينية الخارجية (تمثال المسيح في ريو).
- الربط بين الدين والاحتفالات.

عاطفية

- الحساسية الشديدة تجاه أي خطاب جاف أو عقلاني بارد.
- الخوف من فقدان “الروح الاحتفالية”.

رمزية

- كثرة الرموز المتعلقة بالحياة والموسيقى والرقص.

اجتماعية

- تأثير الكنائس الكاريزمية.

4-محفزات قبول التوحيد

أ- محفزات إدراكية

- . البهجة لا يمكن أن تأتي من مصادر متعددة متناقضة.
- . الحب الحقيقي لا ينقسم.

صياغة إدراكية:

“القلب لا يمكن أن يوزّع فرحه على عدة آلهة... يحتاج مصدرًا واحدًا”.

ب-محفزات عاطفية

البرازيل من أعلى الدول استجابة للعاطفة.

- . الشعور بالبهجة الحقيقية.

. الشعور بالقبول والتفاؤل.

. الراحة النفسية.

صياغة عاطفية:

“الله الواحد يملأ قلبك بنور لا تستطيع الموسيقى أن تعطيه”.

ج-محفزات سلوكية

البرازيلي يحب:

. العفوية

. الكرم

. المبادرة

. المشاركة

صياغة:

“حين يكون قلبك لله وحده... يصبح عطاؤك أصفى وأجمل”.

د-محفزات رمزية

رموز برازيلية قوية:

. الشمس الاستوائية

. أمواج شاطئ كوباكابانا

. شجرة الأمازون

- ألوان البرازيل (أخضر – أصفر – أزرق)
- الموسيقى الخفيفة – السامبا

5- المشاعر القرآنية المناسبة

نرفع:

- الفرح بالله
- الرجاء
- الطمأنينة
- المحبة

نهدئ:

- الخوف من فقدان المعنى
- القلق الروحي غير المفسر

نستخدم كباب:

- البهجة
- اللطف
- الانطلاق

6- الصياغات الدعوية المناسبة

أ- “نور الله الواحد... فرحٌ يدخل القلب بهدوء”.

- ب-“التوحيد يجعل الحياة أجمل... لأن مصدر الفرح يصبح واحدًا”.
- ج-“الله الواحد يحبك بصدق... وهذا يكفي لطمأنينة قلبك”.
- د-“قلوبنا تحتفل... حين تتصل بمن خلقها”.

أمثلة على ما يُستخدم

1- الجرافيك – Graphics

مثال (1- شمس صفراء زاهية بخط بسيط

النص:

“البهجة من الله الواحد... مثل شمس لا تغيب”.

مثال (2- خط موجة شاطئية بلون أزرق خفيف

النص:

“سلام القلب... يأتي من الواحد”.

مثال (3- دائرة كبيرة بلون أصفر وسط مساحة بيضاء

النص:

“القلب يبتهج... حين يجد المركز الواحد”.

مثال (4- - ظل شجرة من غابات الأمازون (Minimal)

النص:

“الله الواحد يظلك... أينما كنت”.

2- الرموز الثقافية- للبرازيل

مثال (1- كرة قدم مرسومة بخط واحد

“القلوب تفرح حين تتوحد... كذلك التوحيد يوحد الروح”.

(رمز محلي قوي جدًا)

مثال (2- أمواج كوباكابانا

“الموج كثير... لكن البحر واحد”.

مثال (3- ألوان العلم (أصفر - أخضر - أزرق)

“كل هذه الألوان جميلة... لأنها تنبع من نور واحد”.

مثال (4- نوتة موسيقية واحدة

“اللحن يبدأ بنغمة واحدة... وهكذا يبدأ التوحيد”.

أمثلة على ما يجب تجنبه

مثال خاطئ: (1)

“الاحتفالات الدينية عندكم غير صحيحة”.

✗ يثير الرفض.

مثال خاطئ: (2)

التقليل من ميلهم للفرح والموسيقى.

✗ لأن الفرحة جزء من هويتهم.

مثال خاطئ: (3)

خطاب جاف أو أكاديمي.

✗ الشعب يحتاج دفئاً لا تنظيراً.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو (10 ثوانٍ)

لقطة بطيئة لأموج الشاطئ + موسيقى سامبا خفيفة جداً
النص:

“الله الواحد يمنح قلبك هذا السلام... كل يوم”.

بطاقة دعوية

شمس صفراء

النص:

“نورٌ واحد... يبهج قلبك”.

قصة قصيرة بأسلوب برازيلي
“قال شاب لأمه: ما سر فرحك دائماً؟
فقالت: أتوجه لواحد... فيملاً قلبي نوراً”.

ما يجب تجنبه اجتماعيًا

- عدم انتقاد تمثال “المسيح الفادي” مباشرة.
- عدم السخرية من الموسيقى أو الاحتفالات الشعبية.
- عدم استخدام خطاب ديني رسمي شديد.
- عدم المقارنة بين الإسلام والمسيحية في البداية.

المكسيك

1- الجذر القيمي للشعب المكسيكي

الشعب المكسيكي يتميز بقيم محورية:

العائلة – الإيمان الشعبي – الرموز المقدسة – العاطفة – الحب – الشجاعة –
الاحتفال

الروح المكسيكية روح “الدفء + الدين الشعبي”، حيث يختلط الإيمان الكاثوليكي
بالثقافة المحلية، ومعه تقديس للرموز.

2- مدخل التوحيد الأنسب للمكسيك

توحيد الإيمان الشعبي: “تصفية الطريق الروحي من تعدد الرموز إلى الإله الواحد الحقيقي”

لماذا هذا المدخل؟

- لأن المكسيك تعتمد على الدين كجزء من الهوية الثقافية.
 - لأن الإيمان لديهم بسيط وعاطفي، لكنه متعدد الرموز.
 - لأن إعطاء “مرجعية واحدة” يساعد على تصحيح الإيمان دون صدام.
- الصياغة:

“التوحيد لا يهدم إيمانك... بل يوجهه إلى مصدره الحقيقي”.

3-العوائق الثقافية

معرفية

- الخلط بين الإله الحقيقي والقديسين.
- انتشار الرموز الدينية المنزلية.

عاطفية

- الحاجة للشعور بأن الله قريب جدًا.
- الخوف من فقدان العلاقة مع الرموز.

اجتماعية

- تأثير الكنيسة والأسرة.

رمزية

—حضور الصليب، وصور القديسة غوادالوبي بشكل واسع.

4- محفزات قبول التوحيد

أ-محفزات إدراكية

. تعدد الرموز يؤدي إلى ارتباك روحي.

. “القلب لا يمكن أن يحب عدة آلهة”.

صياغة إدراكية:

“الروح تحتاج طريقًا واحدًا... لا عشرات الطرق”.

ب-محفزات عاطفية

. المكسيكي يستجيب للعاطفة الدينية.

. يبحث عن الحب الإلهي والرعاية الربانية.

صياغة:

“الله الواحد يعرفك... ويستمع لصلاتك مباشرة”.

ج-محفزات سلوكية

. تقدير المكسيكي للتضحية والشجاعة.

. ميله للكرم وحماية الأسرة.

صياغة:

“التوحيد يجعل شجاعتك أصفى... لأنك تعتمد على قوة واحدة”.

د-محفزات رمزية

رموز مكسيكية يمكن توظيفها بذكاء:

- . الورد الأحمر (Rosa)
- . الكنيسة ذات الجرس الواحد
- . الشموع الدينية
- . العلم المكسيكي (النسر والثعبان)
- . الصحاري المكسيكية
- . Sombrero رمز الفلكلور

5- المشاعر القرآنية المناسبة

نرفع:

- . المحبة
- . الرجاء
- . القرب
- . الطمأنينة

نهدي:

- . الخوف من فقدان الحماية

. الشعور بالذنب الروحي

نستخدم كباب:

. العائلة

. العلاقة الشخصية مع الله

. الطقوس اللطيفة

6-الصياغات الدعوية المناسبة

أ-“الله الواحد يحبك... كما لم يحبك أحد”.

ب-“التوحيد يجعل طريق إيمانك واضحاً”.

ج-“لا تحتاج وسيطاً ليصل صوتك... الله الواحد يسمعك من قلبك”.

د-“الإيمان أجمل... حين يكون الطريق واحداً”.

أمثلة على ما يُستخدم

1- الجرافيك – Graphics أمثلة مكسيكية واضحة

مثال (1- شمعة مضيئة بخط واحد

النص:

“النور واحد... مهما تعددت الشموع”.

مثال (2- وردة حمراء مرسومة بخط بسيط

النص:

“جمال الورد... من خالق واحد”.

مثال (3- كنيسة صغيرة بجرس واحد

النص:

“الطريق إلى السماء... واحد”.

مثال (4- دائرة ذهبية صغيرة

النص:

“القلب يجد سلامه... حين يتصل بالواحد”.

2-الرموز الثقافية

مثال (1- الصحراء المكسيكية

“الصحراء واسعة... لكن السماء فوقها واحدة”.

مثال (2- الصليب برسم minimal بلا تفاصيل عقائدية

“الرموز كثيرة... لكن القصد واحد”.

مثال (3- نسر المكسيك (من العلم)

“القوة التي تبحث عنها... مصدرها واحد”.

مثال (4- ساندية Sombrero كرمز فلكلوري
“البساطة جميلة... عندما يقودها قلب مؤمن بالواحد”.

أمثلة على ما يجب تجنبه

مثال خاطئ: (1)

“القديسة غوادالوبي ليست صحيحة”.

✗ صدام ثقافي مباشر.

مثال خاطئ: (2)

خطاب جاف.

✗ المكسيكي يحتاج حرارة وجدانية.

مثال خاطئ: (3-)

نقد ممارسة “يوم الموتى”.

✗ طقس عميق في الهوية.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو (10 ثوانٍ)

شمعة مشتعلة ببطء

النص:

“نور الله الواحد... لا ينطفئ”.

بطاقة دعوية

وردة حمراء

النص:

“القلب لا يحب ألف وجه... بل يحب الواحد”.

قصة قصيرة بأسلوب مكسيكي

“قالت طفلة لأمها: لماذا أضيء شمعة كل يوم؟
فقالت الأم: لأن النور يذكرنا بمن خلق قلوبنا... الله الواحد”.

ما يجب تجنبه اجتماعيًا

- عدم المساس بالرموز الكاثوليكية في البداية.
- عدم السخرية من الطقوس الشعبية.
- عدم استخدام خطاب تنظيري.
- عدم المقارنة المباشرة مع المسيحية.

فرنسا

1- الجذر القيمي للشعب الفرنسي

الشخصية الثقافية الفرنسية تتأسس على:

العقلانية – الحرية – الفردية – الكرامة الإنسانية – الجمال – الفلسفة – القيم المدنية

الفرنسي لا يتجاوب مع الخطاب العاطفي المفرط ولا الخطاب التقليدي.
بل يحب:

. الجملة الذكية

. الفكرة العميقة

. العلاقة بين الجمال والمعنى

. حرية التفكير

لذا الدعوة هنا تحتاج ذكاء لغوي وعمق فلسفي وهدوء.

2- مدخل التوحيد الأنسب لفرنسا

توحيد الحقيقة: "وجودٌ واحد يفسّر الوجود... بعقلانية وجمال"

لماذا هذا المدخل؟

. لأن الفرنسي مولع بـ الفلسفة والمعنى.

. لأن العقلانية الحديثة عندهم تبحث عن مركز للمعنى.

• لأن مفهوم "الواحد" ينسجم مع تحليلات فلاسفة الوجود.

الصياغة:

"التوحيد ليس قيدًا... بل هو منطق الحقيقة".

3-العوائق الثقافية

معرفية

-الإرث اللا ديني.

-الحساسية من الخطاب الديني التاريخي (تجارب الكنيسة).

-الفلسفة الوضعية.

اجتماعية

-تقديس الحرية الفردية.

-الخوف من العودة للسلطة الدينية.

عاطفية

-الحاجة لإثبات الاستقلال الفكري.

رمزية

-التوتر بين "الهوية الفرنسية" و"الهوية الإيمانية".

4-محفزات قبول التوحيد

أ- محفزات إدراكية

هذه أهم بوابة.

- . العقل يبحث عن وحدة تفسيرية للوجود.
- . التعدد لا يعطي "معنى" بل تشظيًّا.
- . الفلاسفة الكبار (ديكارت – باسكال – تيلار دو شاردان) اقتربوا من مفهوم الواحد.

صياغة إدراكية:

“التوحيد هو أبسط فكرة... وأعمقها في آن واحد”.

ب-محفزات عاطفية

ليس عبر العاطفة المفرطة، بل:

. الإحساس بالصفاء

. الشعور بالعمق

. جمال المعنى

صياغة:

“هناك جمال خاص... حين ينسجم العقل والقلب حول الواحد”.

ج-محفزات سلوكية

الفرنسي يقدر:

. المسؤولية

. احترام القانون

. النزاهة

. احترام الإنسان

صياغة:

“التوحيد يجعل الإنسان مسؤولاً لأنه يرى القيم صادرة من مصدر واحد”.

د- محفزات رمزية

رموز فرنسية يمكن استخدامها:

. برج إيفل: فكرة “نقطة المركز”

. ضوء باريس الليلي

. الفن التشكيلي والخطوط البسيطة

. الكتب والفلسفة

. الكرسي الفارغ (رمز السؤال المفتوح)

5- المشاعر القرآنية المناسبة

نرفع:

. التعظيم العقلي

. السكينة الفكرية

. الانبهار المعنوي

نهدّي:

. المقاومة ضد الدين

. الخوف من فقدان الحرية

نستخدم كباب:

. حب الجمال

. حب الفكرة العميقة

. حرية التفكير

6- الصياغات الدعوية المناسبة

أ- “الحقيقة لا تتعدد... لذلك كان الله واحداً”.

ب- “التوحيد ليس هروباً من العقل... بل اكتمالٌ له”.

ج- “البحث عن الواحد... هو أرقى شكل من أشكال الحرية”.

د- “في جوهر الجمال... فكرة الوحدة”.

أمثلة على ما يُستخدم

1- الجرافيك – Graphics بأسلوب فرنسي Minimal Elegant

مثال (1- خط رأسي واحد رفيع

النص:

“الخط المستقيم... هو أبسط طرق الحقيقة”.

مثال (2- نقطة ضوء في وسط صفحة بيضاء

النص:

“كل شيء يبدأ من نقطة... ومن الواحد”.

مثال (3- كلمة “Un” بخط نحيف

(Un بالفرنسية = واحد)

النص:

“Un seul sens... Un seul Dieu.”

“معنى واحد... إله واحد”.

مثال (4- هندسة بسيطة جداً (مثل مربع غير مكتمل)

النص:

“الفكر يكتمل... حين يلتقي بالواحد”.

2- الرموز الثقافية

مثال (1- برج إيفل بخط واحد

“كل تصميم يحتاج نقطة ارتكاز... وكذلك الحياة”.

مثال (2- كتاب مفتوح

“كل الأسئلة العميقة... تشير نحو الواحد”.

مثال (3- ضوء شارع باريس

“النور لا يحتاج إلا مصدرًا واحدًا”.

مثال (4- فنجان قهوة

(رمز ثقافي فرنسي عميق للخطاب الهادئ والمتأمل)

“حتى في لحظة الصفاء... يبحث القلب عن الواحد”.

ما يجب تجنبه

مثال خاطئ: (1)

نقد العلمانية مباشرة.

✗ يفتح باب المقاومة فورًا.

مثال خاطئ: (2)

خطاب عاطفي زائد.

✗ الفرنسي لا يحب العاطفة المفرطة.

مثال خاطئ: (3-

ذكر التاريخ الديني الأوروبي.

✗ حساس جدًا.

مثال خاطئ:-(4)

المقارنة بين الاسلام والمسيحية في البداية.
✗ الفرنسي يرفض لغة "التنافس الديني".

أساليب تقديم الرسالة

فيديو (10 ثوانٍ)

كاميرا تتجه نحو ضوء خافت على مكتب + موسيقى بيانو بسيطة
النص:

"الحقيقة... تبدأ بالبحث عن الواحد".

بطاقة دعوية

مربع بسيط غير مكتمل
النص:

"يكمل المعنى... حين تتصل بالواحد".

قصة قصيرة بأسلوب فرنسي فلسفي

"قال الفيلسوف لتلميذه: ما الحقيقة؟

قال التلميذ: كثيرة.

قال الفيلسوف: لو كانت كثيرة... لما سُميت حقيقة.

الحقيقة واحدة... وخالقها واحد".

ما يجب تجنبه اجتماعيًا

- عدم التعرض للهوية القومية الفرنسية.
- عدم انتقاد “اللائكية”.
- عدم الإيحاء بأن الإيمان يناقض الحرية.
- عدم الدخول في جدل فلسفي حاد.

المانيا

1- الجذر القيمي للشعب الألماني

الشخصية الألمانية تتأسس على:

النظام – الدقة – المسؤولية – العقل – العمل – الثقة – الالتزام – الأخلاق المدنية
الألماني يحترم:

- الحقيقة
- القانون
- الاتساق
- الالتزام
- الوضوح

. البناء المنطقي

وهو شعب أقرب للخطاب الأخلاقي-العقلي أكثر من العاطفي.

2- مدخل التوحيد الأنسب لألمانيا

توحيد الاتساق الأخلاقي: "إله واحد يضمن أن تكون الأخلاق ثابتة لا نسبية"
لماذا هذا المدخل؟

. لأن الألماني يعاني من أزمة "علمانية بلا مرجعية أخلاقية عليا."

. لأن تعدد النسبيات الأخلاقية يربك المجتمع.

. لأن الألماني يحب فكرة "القانون الكلي" و "النظام الموحد".

الصياغة:

"لا يمكن للأخلاق أن تكون ثابتة... ما لم يكن خالقها واحدًا".

3- العوائق الثقافية

معرفية

فصل الدين عن الأخلاق منذ عصر التنوير.

ثقل التجربة الدينية التاريخية (مارتن لوتر، الكنيسة).

اجتماعية

تقديس الخصوصية.

-الحساسية تجاه الخطاب الديني المباشر.

فكرية

هيمنة العقلانية العلمية.
غياب الإحساس بضرورة الدين.

4-محفزات قبول التوحيد

أ-محفزات إدراكية

- . القانون الأخلاقي يحتاج مصدرًا فوق البشر.
- . الاتساق لا يمكن أن يُبنى على العقل وحده.
- . النظام الكوني يعكس مرجعية واحدة.

صياغة:

“القانون الأخلاقي لا يستقيم... إلا إذا كان مصدره واحدًا”.

ب-محفزات عاطفية

الألماني لا يتأثر بالعاطفة المباشرة، لكن:

- . يتأثر بالطمأنينة الفكرية
- . وبالشعور بالعدالة
- . وبالأمان الداخلي المرتبط بالوضوح

صياغة:

“عندما تعرف أن هناك إلهًا واحدًا... يصبح الكون أكثر منطقية”.

ج-محفزات سلوكية

الألماني يحب:

. الدقة

. الالتزام

. الإخلاص في العمل

. الانضباط

. احترام الوقت

صياغة:

“الإتقان يصبح عبادة... عندما يكون لوجه واحد”.

د-محفزات رمزية

رموز ألمانية يمكن استخدامها بتجسير ذكي:

. القطار الألماني: (Deutsche Bahn) انتظام الحركة

. الغابة السوداء: العمق

. الطريق السريع: Autobahn وضوح المسار

. الهندسة الألمانية: النظام والدقة

. المثلث الهندسي: الاستقرار

5- المشاعر القرآنية المناسبة

نرفع:

- . التعظيم
- . السكينة العقلية
- . الإلتقان
- . الاستقامة

نهدي:

- . الشك في ضرورة الإيمان
 - . الحساسية من الخطاب الديني
- نستخدم كباب:

- . النظام
- . القانون
- . العقل

6- الصياغات الدعوية المناسبة

- أ- “الحقيقة لا تتغير... لأنها صادرة عن الواحد”.
- ب- “النظام الذي تحبه... يبدأ من خالق واحد”.
- ج- “مركز الأخلاق... الله”.
- د- “بدون إله واحد... يصبح كل شيء قابلاً للتغيير”.

أمثلة على ما يُستخدم

1- الجرافيك - Graphics بالطابع الألماني Minimal Engineering

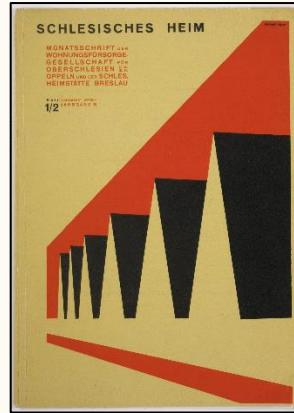
مثال (1) -- خط مستقيم أفقي

النص:

“الاستقامة تبدأ... من الواحد”.

الخصائص الأساسية (مختصر هندسي)

- . الوظيفة أولاً: كل خط له سبب.
- . بساطة صارمة: لا زخرفة، لا رمزية زائدة.
- . شبكات دقيقة: (Grid) كل عنصر في مكانه.
- . ألوان محدودة: أسود، أبيض، رمادي، مع لون واحد وظيفي عند الحاجة.
- . خطوط واضحة: Sans-serif للقراءة لا للإبهار.
- . حياد عاطفي مقصود: التصميم لا يستدرّ المشاعر بل يضبطها.



مثال (2)- شكل مستطيل متناظر تمامًا

النص:

“الاتساق الجميل... من أثر الواحد”.

مثال (3)- مثلث هندسي نظيف

النص:

“الثبات يحتاج قاعدة... وقاعدته الله الواحد”.

مثال (4)- نقطة مركزية داخل شبكة Grid

النص:

“كل نظام يحتاج مركزًا... والكون مركزه واحد”.

2- الرموز الثقافية

مثال (1)- قطار ألماني يتحرك بدقة

“النظام لا يتحقق إلا إذا كان خلفه عقل واحد”.

مثال (2)- طريق Autobahn مستقيم

“وضوح الطريق... يشبه وضوح التوحيد”.

مثال (3- غابة سوداء بخطوط عمودية
“حتى الغابة العميقة... لها خالق واحد”.

مثال (4- هندسة ألمانية (Gear Icon)
“عندما تعمل كل الأجزاء بتناغم... تذكر أن الخالق واحد”.

ما يجب تجنبه

مثال خاطئ: (1)

الحديث العاطفي المفرط.

✗ الألماني يثق بالعقل قبل العاطفة.

مثال خاطئ: (2)

العودة إلى التاريخ الديني القديم.

✗ حساس جداً للألمان.

مثال خاطئ: (3)

الأسلوب الإنشائي أو الغامض.

✗ العقل الألماني يحب الوضوح.

مثال خاطئ: (4)

الجدل العقائدي المباشر.

✗ يفتح باب المقاومة.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو (10 ثوانٍ)

لقطة هندسية لخط واحد مستقيم على خلفية داكنة
النص:

“الحقيقة... تبدأ من الواحد”.

بطاقة دعوية

شكل هندسي متناظر
النص:

“الاتساق الجميل... لا يأتي من التعدد”.

قصة قصيرة فلسفية بأسلوب ألماني

“سأل طالبٌ أستاذه: لماذا نحتاج إلى إله واحد؟
قال الأستاذ: لأن الحقيقة لا يمكن أن تكون نسختين...
وإلا بطلت أن تكون حقيقة”.

ما يجب تجنبه اجتماعيًا

- عدم الحديث عن سياسة ألمانيا أو هويتها.
- عدم نقد العقلانية.

- عدم مهاجمة العلم.
- عدم تقديم الدين كبديل عن الفكر... بل كَأَسَّ للفكر.

فيما يلي جدول مُلخّص لقيمة التوحيد، مع بيان القيمة المتجذّرة في وعي كل شعب، والتي جُعِلَت مدخلًا طبيعيًا لتفعيل التوحيد وفق مصفوفة القيم القرآنية ومنهج زُمُرد.

تنبيه منهجي مختصر:

“القيمة المتجذّرة” لا تعني القيمة الأعلى أخلاقياً، بل القيمة الأكثر حضوراً واستقراراً في الوعي الجمعي، والتي يُبنى عليها الانتقال إلى التوحيد دون صدام.

جدول مُلخّص: قيمة التوحيد والقيمة المتجذّرة لدى الشعوب المدروسة

الشعب / الدولة	القيمة المتجذّرة في الوعي الجمعي	كيف جُعِلَت مدخلًا للتوحيد	صيغة التوحيد المختصرة
اليابان	الانسجام (Harmony)	التوحيد بوصفه مركز الانسجام الكوني والداخلي	إله واحد يعيد الاتزان
كوريا الجنوبية	الإنجاز والشرف الاجتماعي	التوحيد بوصفه مرجعية قيمة لا تقارن ولا تُقاس بالناس	إله واحد يحرّر من المقارنة
الصين	النظام والتوازن	التوحيد بوصفه مصدر النظام الكوني	إله واحد خلف القوانين
الهند (غير المسلمين)	الروحانية والخلاص	التوحيد بوصفه خلاصًا واحدًا بلا تعدد قوى	إله واحد يغني عن الدورات

الفلبين	المحبة واللفف	اللفف بوففه قرباً مفاشراً بلا وسطاء	إله واحد قرفب رففم
نففبرفا	القوة والنصر	اللفف بوففه القوة العلفا العافلة	إله واحد أقوى من كل قوة
البرازفل	الفرح الروفف والعاففة	اللفف بوففه مصدر الفرح والمعنى	إله واحد فملاً القلب
المكسفاك	القصة والكرامة	اللفف بوففه ففقة واحدة خلف كل الأقنعة	إله واحد فكشف الفر
فرنسا	العفالة والعقل	اللفف بوففه وافة المرجفة الأفلاففة	إله واحد للفف
ألمانفا	النظام والافقة	اللفف بوففه مصدر الاتساق الأفلاقي الكامل	إله واحد لا فففل نظامه

فلاصة فلفلفة وفق مصفوفة الففم القرآلفة

. الففف لم ففّفم كعفففة مّفّرة؁ بل ك اسفابة فطرفة لقفمة راسفة فافل كل شعب.

. لم نففر فقفقة الففف؁ بل ففرفا زاوفة الففول إلفه.

. فذا ففسفم مع المنهج القرآنف:

﴿وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ رَّسُولٍ إِلَّا بِلِسَانٍ قَوْمِهِ﴾

. فالقفمة الففّفرة كانت فافماً الفسر؁ لا البففل عن الففف.

ثانياً: قيمة البعث والحساب

اليابان

1- الجذر القيمي الياباني ودلالاته على البعث

الياباني يؤمن بـ:

- النظام
- الانسجام
- الإلتقان
- المسؤولية الذاتية (Giri)
- أثر الفعل في المجتمع

والبعث هنا يُقدّم ليس كـ “مشهد كوني مخيف”، بل كـ:
نظام أعلى يُعيد توازن الأخلاق، ويجعل السلوك ذا معنى يتجاوز اللحظة.

2- مدخل البعث الأنسب لليابان

“اليوم الذي تُقاس فيه قيمة الفعل... بعيداً عن أعين الناس”
لماذا هذا المدخل؟

- لأن الياباني يبني حياته على “ما يراه المجتمع”.
- وعنده أزمة “الإرهاق الأخلاقي” لأن السلوك بلا أفق.

. والبعث يقدّم “مراقبة عادلة غير بشرية”.

صياغة الدعوية:

“هناك يوم يُقاس فيه الإحسان بدقة... تمامًا كما تحبّ أن يكون كل شيء دقيقًا”.

3-العوائق الثقافية

. الإلحاد الهادئ

. الإيمان بالكارما بدل الحساب الفردي

. رفض فكرة “شخص يحاسبني”

4-المحفزات المناسبة

أ) إدراكية

. العدالة الكاملة

. النظام الأخلاقي فوق المجتمع

. بقاء الأثر بعد الموت

صياغة:

“لا معنى لنظام بلا يوم تُستكمل فيه قواعده”.

ب) عاطفية

. التحرر من ضغط نظرة الناس

صياغة:

“هناك يوم يُرى فيه قلبك... لا صورتك أمام الآخرين”.

ج) سلوكية

. الإتقان يمتد لما بعد الدنيا

صياغة:

“الإتقان الذي تقدمه... محفوز لك”.

د) رمزية

. الساكورا (تتساقط ثم تعود)،

الساكورا هي أزهار الكرز

. البحر (مدّ وجزر)

. الفصول (موت – عودة)

5-المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصيّة)

. رفع: الهيبة – جدية الحياة – مسؤولية الفعل

. تهدئة: اليأس – ضغط المجتمع – الخوف من الفشل

. استخدام كباب: الجمال – النظام – الاستمرارية

6- الصياغات الجاهزة للياباني

أ- “ليس كل عدل تراه في الدنيا... بل بعضه محفوز ليوم أعظم”.

ب- “الحياة ليست نهاية القصة... بل بداية الحساب الجميل للأفعال الجميلة”.

ج- “هناك يوم تُقاس فيه النفوس... لا المظاهر”.

7- التوصيات التشغيلية مع أمثلة

✓ ما يُستخدم:

الجرافيك:

1. شجرة ساكورا تتساقط ثم تتفتح

النص:

“الموت ليس النهاية... هناك حياة تعود”.

2. موجة بحر

النص:

“كما يعود الموج... يعود الإنسان للحياة”.

3. دائرة Enso ناقصة



“القصة لا تكتمل... إلا بيوم الحساب”.

الرموز:

. الساكورا



زهر شجر الكرز الوردي

- . القطار الذي يصل بدقة (رمز لنهاية المسار)
- . الساعة اليابانية القديمة

X ما يجب تجنبه:

- . صور العذاب
- . مشاهد مخيفة
- . لغة التهريب المباشر
- . أي إشارة لرفض ثقافتهم

✓ أساليب تقديم الرسالة:

فيديو 10 ثوانٍ

تفتح زهرة الساكورا ببطء
النص:

“بعد السقوط... عودة.

وبعد الموت... بعث”.

بطاقة دعوية

خط واحد مستقيم يتجه للنور

“كل طريق ينتهي... عند يوم تُحاسب فيه النوايا”.

النموذج القصصي الياباني

“سأل تلميذ معلمه: هل يرى الناس نيتي؟
فقال المعلم: الناس لا يرون، لكن هناك يومًا يرى فيه كل قلب بلا خطأ.
ذلك يوم الحساب.”

كوريا الجنوبية – تفعيل قيمة البعث والحساب

1- الجذر القيمي الكوري ودلالته على البعث

الشعب الكوري مبني ثقافيًا على:

النجاح – الضغط الاجتماعي – الشرف العائلي – الانضباط – الخوف من الفشل –
تقديس العمل

الكوري يعيش داخل “سباق” لا ينتهي، ويتوقف شعوره بالقيمة على:

. نظرة المجتمع

. مستوى الإنجاز

. صعود السلم المهني

. تجنب الفشل بأي ثمن

وهذا يجعل قيمة البعث والحساب مدخلًا علاجيًا قويًا، لأنها:

تنقل معيار القيمة من المجتمع → إلى الله، ومن الإنجاز اللحظي → إلى العدالة
الأبدية.

2- مدخل البعث الأنسب لكوريا الجنوبية

مدخل "رفع الضغط عن النفس:"

"هناك يوم تُوزَن فيه أعمالك بعدل... بلا مقارنة مع أحد."

لماذا هذا المدخل؟

- . لأن الكوري يعاني من ضغط هائل من "التقييم المستمر".
 - . لأن النظام التعليمي والوظيفي مبني على المقارنات.
 - . لأن البعث يوم تُلغى فيه سلطة المجتمع ويظهر "العدل الفردي".
- صياغة دعوية مقترحة:

"يوم الحساب... يوم تتحرر فيه من نظرة الناس، ويُنظر فقط إلى قلبك وعملك أنت."

3-العوائق الثقافية

معرفية

- انتشار الإلحاد اللطيف و"لا أدريّة" روحية.
- ضعف الاعتقاد بالعالم الآخر.

اجتماعية

- الخوف من مخالفة الجماعة.
- وجود عقلية "النجاح أو الموت" في العمل.

عاطفية

- الخوف من الفشل أكثر من الخوف من الموت.

4- محفزات قبول البعث والحساب

أ) إدراكية

- . العدالة الأخلاقية لا بدّ لها من يوم تُستكمل فيه.
- . الشر لا يمكن أن يُترك بلا نهاية.
- . الضحايا يستحقون يومًا تُرد فيه الحقوق.

صياغة:

“بدون يوم حساب... يصبح الظلم انتصارًا دائمًا”.

ب) عاطفية

الكوري يتجاوب مع خطاب الكرامة النفسية أكثر من خطاب “الخوف”.

صياغة:

“هناك يوم تُفهم فيه حقيقة تعبك... ولا يضيع جهدك”.

ج) سلوكية

- . تقديس العمل
- . احترام النظام
- . قيمة الإنجاز الحقيقي

صياغة:

“في يوم الحساب... تُوزَن الأعمال لا الصور، والإتقان لا المظاهر”.

(د) رمزية

رموز كورية يمكن توظيفها:

- الجبال الكورية الثابتة (رمز للاستمرارية)
- حجر الميل في مسارات الجبال (نقطة نهاية)
- أوراق الخريف (زوال ثم عودة)
- القطار الكوري السريع KTX (وصول لنقطة نهاية محددة)

5) المشاعر المناسبة (تحليلية مستتبطة)

- رفع: الهيبة – جدوى العمل – كرامة الفعل الفردي
- تهدئة: الضغط – الخوف من المجتمع – الخوف من الصورة
- استخدام كباب: القدرة – الإنجاز – الكرامة

6) الصياغات الدعوية الجاهزة

- أ- “هناك يومٌ لا يُقارن فيه الإنسان بأحد... بل يُوزَن بعمله”.
- ب- “ضغط الحياة لا يذهب سدى... فهناك يوم تُفتح فيه كل الصفحات”.
- ج- “في يوم الحساب... تُكشف الحقيقة كما هي، دون رتوش”.
- د- “نجاحك الحقيقي... ما يبقى ليوم الحساب”.

7- التوصيات التشغيلية مع أمثلة

✓ ما يُستخدم

الجرافيك:

(1)- جبل كوري بخط بسيط

النص:

“كما أن للجبل قمة... للحياة يوم تُبلغ فيه نهايتها”.

(2)-ورقة خريف تتساقط

النص:

“كل سقوط يتبعه حساب... وكل ذهاب يتبعه لقاء”.

(3)خطُّ يصل إلى نقطة نهاية

النص:

“كل طريق... ينتهي بيوم”.

(4)ساعة minimal بشكل دائري

النص:

“الوقت يمضي... ليصل إلى يوم لا يُؤجّل”.

الرموز:

(1)-القطار السريع KTX

“لكل رحلة محطة أخيرة... وكذلك الحياة”.

(2)-شروق جبل بوهان

“بعد الظلمة نور... وبعد الموت حياة”.

(3)-طبيعة الخريف

“التغيّر جزء من النظام... وله نهاية كبرى في يوم الحساب”.

X ما يجب تجنّبه

. صور العذاب

. تفاصيل أهوال القيامة

. لغة الوعيد

. السرد التاريخي الثقيل

. نقد الثقافة الكورية أو نظامها الضاغط

هذه كلها تؤدي إلى رفض مباشر.

✓ أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

كاميرا تتحرك نحو قمة جبل كوري تحت ضوء الصباح
النص:

“كل مسار... له قمة.
وكل حياة... لها يوم حساب”.

بطاقة دعوية:

ورقة خريف
النص:

“ما بعد السقوط... حساب ثم حياة”.

قصة قصيرة بأسلوب كوري:

قال شاب لوالده:
“تعبتُ من محاولة أن أكون كما يريد الناس”.

قال الأب:
“لا بأس... فهناك يومٌ تُحاسب فيه على حقيقتك، لا على صورتك.
يومٌ يرى الله تعبك، ويُنصفك”.

الصين – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين

“العدالة الكونية بعد نهاية المسار”

1- الجذر القيمي الصيني ودلالته على البعث

الصيني يتأسس على قيم كبرى:

النظام – الانسجام – السلطة – الواجب – الاستمرارية – احترام الكيان الأكبر (الدولة/الأسرة)

ويوجد شعور داخلي عميق بأن:

. الكون منظّم

. كل شيء يسير وفق قانون

. وأن “النظام لا يمكن أن يكون بلا نهاية عادلة”

ولذلك فإن البعث والحساب ليس فكرة صادمة إذا قُدِّمت كـ:

“تمام النظام الأخلاقي، وتوازن الكون بعد نهاية التاريخ الفردي”.

2- مدخل البعث الأنسب للصين

مدخل “العدالة الكونية العليا”:

“كما أن للكون نظاماً... له أيضاً يوم تُعاد فيه الموازين”.

لماذا هذا المدخل؟

. لأن الثقافة الصينية تعطي قيمة عليا لفكرة “الانسجام. (He 和)”

. ويؤمن الصيني بأن للكون قوانين دقيقة. (Tao)

. لكنه لا يجد تفسيراً لمسألة: لماذا ينتصر الظالم أحياناً؟

البعث هنا يُقدّم كحلّ فلسفي:

“النظام الكوني لا يكتمل إلا بيوم تُعاد فيه العدالة.”

3- العوائق الثقافية

معرفية

- تأثير الإلحاد السياسي البارد.
- الخلط بين “الكون كطاقة” و “إله محاسب”.

اجتماعية

- الحساسية من الأفكار التي تمس سلطة الدولة.
- غياب التربية الروحية الفردية.

رمزية

- حضور قوي لرموز توفير الحظ ورفع الطاقة.

4- المحفزات المناسبة لقبول قيمة البعث

أ) إدراكية

هذه أقوى بوابة للصيني.

- . كل نظام يحتاج نهاية عادلة.
- . الكون لا يمكن أن يُترك بلا قضاء نهائي.
- . العقل يدرك أن “ما لا يُستوفى هنا” لا بد أن يُستوفى هناك.

صياغة:

“إذا كان للكون قانون... فلا بدّ له من يوم حكم.”

ب) عاطفية

الصيني لا يظهر عواطفه بسهولة، لكن داخله:

- . ألم من الظلم
- . رغبة في التوازن
- . حاجة للعدل غير البشري

صياغة:

“هناك يوم لا يستطيع فيه الأقوياء إخفاء ظلمهم”.

ج) سلوكية

قيمة الواجب (Duty) راسخة.

صياغة:

“عملك الصالح لا يضيع... لأن هناك يومًا يُرفع فيه دون تحيُّز”.

د) رمزية

رموز صينية تخدم البعث:

- . التنين (قوة كونية - يُستخدم كرمز لا عقيدة)
- . النهر الأصفر (استمرارية ثم نهاية)
- . جبل تايشان (ثبات + مصير)

- الفانوس (نور يُعلّق في نهاية المسار)
- اليين واليانغ (فلسفة التوازن → البعث هو التوازن الأكبر)

5- المشاعر المناسبة (تحليلية وليست نصية)

- رفع: الإحساس بالعدل – الهيبة – المسؤولية
- تهدئة: الخوف من السلطة – الخوف من الماضي – الخوف من عدم الاعتراف
- استخدام كباب: الانسجام – النظام – التوازن

6- الصياغات الدعوية المناسبة للصين

- أ- “الكون المتوازن لا يترك الظلم بلا نهاية”.
- ب- “ما لم يُحاسَب اليوم... يُحاسَب في يوم أكبر”.
- ج- “العدالة البشرية محدودة... لذلك كان هناك يوم للعدالة الإلهية”.
- د- “مسار الحياة لا ينتهي عند الموت... بل عند الحساب”.

7- التوصيات التشغيلية مع أمثلة

كما طلبتم، وبنفس الدقة التي استخدمناها لليابان وكوريا.

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك (Graphics)

مثال (1- خطّ طويل ينتهي بنقطة مضيئة

النص:

“كل طريق... له نهاية تقف عندها العدالة”.

مثال (2- دائرة بين-يانغ مبسّطة (بلا دلالة دينية)

النص:

“التوازن الحقيقي... يتحقق في يوم الحساب”.

مثال (3- جبل تايشان بخط بسيط

النص:

“كما يقف الجبل ثابتاً... يقف الحساب عادلاً”.

مثال (4- فانوس مضيء

النص:

“نور الحقيقة... يظهر في يوم الحساب”.

ثانياً: الرموز الثقافية

مثال (1- النهر الأصفر

“النهر يمضي طويلاً... لكنه ينتهي عند البحر.
وكذلك حياة الإنسان... تنتهي عند الحساب”.

مثال (2- التنين (كقوة مجردة)

“القوة مهما علت... تقف أمام عدل الله”.

مثال (3- درج حجري صيني قديم

“كل خطوة تُكتب... لتُقرأ يوم الحساب”.

مثال (4- شجرة قديمة ضخمة

“الجزور تخفي الكثير... حتى يأتي يوم تُكشف فيه”.

ما يجب تجنبه

- أي إشارة لانتقاد “اللاوعي الروحي” الصيني.
- الرموز الحساسة سياسياً.
- لغة الترهيب.
- تصوير القيامة بصور مخيفة.
- التعميم على الثقافة الصينية بأنها “مادية”.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو (10 ثوانٍ):

لقطة بطيئة لفانوس صيني يرتفع في السماء
النص:

“يرتفع النور... ليشهد يوم الحساب”.

بطاقة دعوية:

خطّ مستقيم ينتهي بنقطة
النص:

“لا طريق بلا نهاية... ولا فعل بلا حساب”.

قصة قصيرة بأسلوب صيني:

قال حكيم لتلميذه:

“الرجل العادل قد يُهزم اليوم”...

“ولكن في يوم الحساب، لا ينتصر إلا العدل”.

الهند – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين

“اليوم الذي تُردّ فيه الحقوق... وتظهر حقيقة العمل”

الهند تختلف جذرياً عن الصين واليابان وكوريا؛
فهي البلد الأكثر امتلاءً بالرموز الدينية، والأكثر خلطاً بين الكارما، والتناسخ،
والخلاص، والطهارة، وتعدد الآلهة.
ولذلك مدخل البعث يحتاج حساسية عالية وذكاء شديد في فك الاشتباك بين مفاهيم:

. الكارما (النتيجة الأخلاقية عبر الحيوانات)

. التناسخ (دورة الولادات)

. الموكشا (الخلاص والتحرر)

نحن لا نواجه هذه الأفكار، بل نعيد توجيهها نحو معنى:
العدالة الإلهية الكاملة في يوم واحد... لا عبر دورات لا تنتهي.

1- الجذر القيمي الهندي ودلالاته على البعث

القيم المركزية في الهندوسية والروحانيات الهندية:

الروحانية – الطقوس – الخلاص – الكارما – التناسخ – البحث عن “النقاء
الداخلي”

وهذا يجعل قيمة البعث والحساب قابلة للطرح عبر مدخل:

“نهاية واحدة عادلة، بدلاً من دورة متعبة لا نهاية لها”.

الهندي مُتعب من فكرة “الحيوات المتكررة والولادات المتعددة”.
وهنا قوة الطرح:

“لماذا تحتاج روحك لعشرات الحيوانات كي تتحرر... بينما العدل يمكن أن يتحقق
في يوم واحد؟”

2- مدخل البعث الأنسب للهند

مدخل "تحرير الروح من عبثية الدورات:"
"هناك يوم واحد يضع النهاية... ويمنح العدالة دون إعادة ولادة".
هذا المدخل جذري وقوي لأنه:

- يتجاوز فلسفة التناسخ دون صدام.
 - يمنح الإنسان معنى واحدًا لحياته.
 - يقدم الحساب ك نظام عدل وليس ك "تهديد".
- صياغة دعوية مقترحة:

"حياة واحدة... ويوم واحد تُرد فيه كل الحقوق.
هذا أكمل للعدل وأرحم للروح".

3-العوائق الثقافية

معرفية

- تقديس مفهوم التناسخ.
- تصور أن الروح "تتطور" عبر المعاناة.
- تعدد القوى الروحية.

عاطفية

- الارتباط العاطفي بالرموز والأصنام.
- الخوف من كسر التقاليد العائلية.

اجتماعية

-النظام الطبقي (caste) الذي يعطي معنى "كارميا" للمعاناة.

4-المحفزات المناسبة لقبول فكرة البعث والحساب

أ) إدراكية

- . العدل لا يحتاج دورات طويلة.
- . التناسخ لا يحل مشكلة الظلم الحقيقي.
- . الإنسان يحتاج نهاية واضحة وليس سلسلة نهايات.

صياغة:

“اليوم الذي تُكشف فيه الحقيقة... أعدل من دورة لا تنتهي”.

ب) عاطفية

- . التحرر من الشعور بالذنب المتراكم عبر “الحيوات السابقة”.
- . الحاجة لـ“خلاص حقيقي” وليس رمزيًا.

صياغة:

“الله لا يعيدك إلى عالم آخر... بل يعطيك يومًا تُمحي فيه آثار الظلم”.

ج) سلوكية

الهندي يعشق الطقوس... فنستخدم هذا النمط:

صياغة:

“في يوم الحساب... كل عمل صغير سيظهر بنوره”.

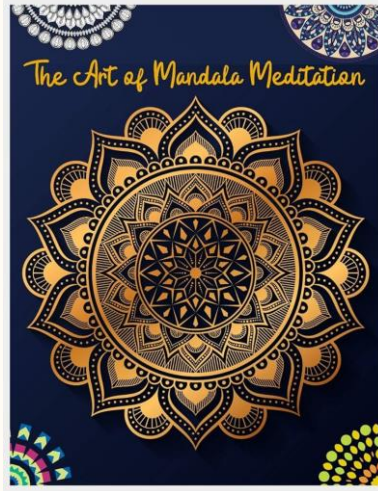
(د) رمزية

رموز هندية قابلة للتوظيف دون مساس:

- . زهرة اللوتس: النقاء والبدائية
- . نهر الغانج: الطهارة والعبور
- . اللون الذهبي الهندي: السمو الروحي
- . اللهب Diya: كشف الحق



- . الماندالا الدائرية: نكسر دائريتها لنعرض “نهاية واحدة”



Mandala كلمة سنسكريتية تعني الدائرة المقدسة، وتُستخدم في التأمل والتنظيم الذهني، خصوصًا في السياقات الروحية والفلسفية الشرقية مثل Buddhism وHinduism .

دلالتها الرمزية

- الكون في دائرة: كل شيء يعود إلى مركز.
- تنظيم الفوضى: ترتيب الداخل عبر التناسق الخارجي.
- الرحلة إلى الجوهر: من الأطراف نحو المركز.
- الاتزان: لا بداية ولا نهاية.
- الماندالا لا تكشف الحق مباشرة، بل تهَيِّء العقل لرؤيته.

شكلها

- دائرة كاملة
- تناظر شعاعي (Radial Symmetry)
- مركز واضح
- تكرار هندسي منضبط

5- المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصية)

- رفع: الرجاء – النقاء – العدل – الانفتاح الروحي
- تهدئة: الخوف من الكارما – الخوف من الذنب – الخوف من التقاليد
- استخدام كباب: الروحانية – الطهارة – الخلاص

6-الصياغات الدعوية الجاهزة

- أ-“ليست الروح في حاجة إلى ألف حياة... بل إلى يوم واحد تُرفع فيه الحقيقة”.
- ب-“العدل الإلهي لا يحتاج تكرارًا... بل يحتاج يومًا واحدًا فقط”.
- ج-“يوم الحساب... هو نهاية الرحلة، لا بداية دورة أخرى”.
- د-“الروح تنجو... عندما تُقاس أعمالها، لا عندما تُعاد ولادتها”.

7-التوصيات التشغيلية مع أمثلة

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك Graphics

مثال (1- ماندالا غير مكتملة (كسر الدورة)

النص:

“ليست دورة لا تنتهي... بل نهاية واحدة عادلة”.

مثال (2- زهرة لوتس تفتح

النص:

“كل شيء يتفتح... عند يوم الحقيقة”.

مثال (3- مصباح Diya يضيء بقوة ثم يستقر

النص:

“النور يبلغ ذروته... عند يوم الحساب”.

مثال (4- نهر ضيق ينتهي عند بحر واسع

النص:

“الرحلة طويلة... لكنها تنتهي عند الحساب”.

ثانيًا: الرموز الثقافية

مثال (1- نهر الغانج

“النهر يذهب إلى البحر... كما تذهب الأعمال إلى يوم الحساب”.

مثال (2- اللوتس

“النقاء لا يكتمل... إلا يوم توزن الأعمال”.

مثال (3- اللون الذهبي

“الروح تشرق... عندما تعرف مصيرها”.

مثال (4- موسيقى “سابدا” الهادئة

“الصوت يهدأ... ليصل إلى الحقيقة في النهاية”.

ما يجب تجنبه

. نقد التناسخ مباشرة.

- . السخرية من الرموز الدينية.
- . الحديث عن “العذاب” قبل الحديث عن “العدل”.
- . لغة الرفض.
- . مقارنة الإسلام بالهندوسية بالطريقة الجدلية.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

مشهد لوتس تتفتح + خلفية ماء
النص:

“لكل زهرة لحظة... ولكل روح يوم تظهر فيه حقيقتها”.

بطاقة دعوية:

ماندالا ناقصة
النص:

“الدورة تنتهي... عند يوم الحساب”.

قصة قصيرة بأسلوب هندي:

قال تلميذ لراهب:

“كم حياة أحتاج كي أتخلص من الظلم؟”

فقال الراهب:
“حياة واحدة... ويوم واحد يظهر فيه كل شيء.
هذا هو العدل”.

الفلبين

الفلبين – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين
“اليوم الذي يظهر فيه كل حبٍّ صادق... وكل ظلمٍ مستتر”.
الفلبين من أكثر الشعوب عاطفةً، وأكثرها قرباً من الدين الشعبي، وأكثرها حاجة
لصياغة وجدانية – لطيفة – تطمئن ولا تُخيف.
لذا مدخل البعث فيها يجب ألا يكون مدخل “الوعيد”، بل:
مدخل العدالة الرحيمة، التي تُنصف الفقير، وتُكرم المظلوم، وتُكافئ القلب الطيب.

1- الجذر القيمي الفلبيني ودلالته على البعث

قيم محورية:

العائلة – الحنان – الأمل – الإيمان الشعبي – البساطة – اللطف – القلوب
المفتوحة

والفلبينيّ لديه إيمان قوي بأن:

• الله قريب

• يسمع الدعاء

- يهتم بالمظلومين
- يكافئ القلوب الطيبة

ومن هنا:

البعث والحساب يظهران كـ “يوم مكافأة” و “يوم إنصاف.”
لا كتهديد.

2-مدخل البعث الأنسب للفلبين

مدخل “يوم الإنصاف العظيم:”

“هناك يومٌ يعوّض الله فيه كل دمةٍ، ويُظهر كل خيرٍ قمتَ به في الخفاء.”

لماذا هذا المدخل؟

- لأن الفلبيني يعيش حياة مليئة بالتحديات: الفقر – الأعمال الصعبة – الهجرة – التشنت الأسري.

• وهو يحتاج إلى “أفق أمل” وليس إلى “أفق خوف.”

• ولأن العاطفة الدينية الفلبينية مرتبطة بـ الرجاء أكثر من الخوف.

صياغة دعوية مقترحة:

“في يوم الحساب... كل خيرٍ صغيرٍ فعلته سيُرفع.
وكل قلبٍ طاهر سيُكرّم.”

3-العوائق الثقافية

معرفية

- الخط بين "وساطة القديسين" وبين "الحساب الإلهي المباشر".
- الاعتقاد بأن "الاعتراف" يمحو الذنب تلقائيًا.

عاطفية

- الخوف من فكرة العقاب لأن الدين الشعبي مبني على صور عاطفية.

اجتماعية

- الارتباط العائلي القوي بالرموز الدينية.

4-المحفّزات المناسبة لقبول قيمة البعث

أ) إدراكية

. الإنسان الفلبيني يحب مفهوم "العدل الإلهي"

. ويؤمن بأن الله لا ينسى أحدًا

صياغة:

"يوم لا تُنسى فيه دمعة... ولا يتجاهل فيه الله ألمًا".

ب) عاطفية

هذه أهم بوابة في الفلبين.

. البعث = تصحيح الظلم

. البعث = مكافأة الخير

. البعث = إكمال الحب الإلهي

صياغة:

“يوم الحساب... ليس يوم الخوف، بل يوم الحقيقة الجميلة”.

ج) سلوكية

الفلبيني يحب:

. اللطف

. الخدمة

. التضحية

. الإحسان للضعفاء

صياغة:

“في يوم الحساب... يعود إليك كل لطفٍ قدمته”.

د) رمزية

رموز فلبينية قابلة للتوظيف:

. القلب الأحمر الشعبي

. البحر والشاطئ

. المصباح

. صور العائلة

. الأم التي تحتضن طفلها

. الضحكة الفلبينية (رمز أمل)

5-المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصية)

- . رفع:الرجاء – الأمل – المحبة – الاطمئنان
- . تهدئة:الخوف – القلق – الشعور بالذنب
- . استخدام كباب:اللطف – التضحية – فعل الخير

6- الصياغات الدعوية الجاهزة

- أ-“في يوم الحساب ... سيُرفع كل خيرٍ فعلته ولو لم يرك أحد.”
- ب-“الله لا ينسى القلوب الطيبة... وسيُكرمها في يومٍ عظيم.”
- ج-“يوم الحساب ليس نهاية... بل بداية عدالة لا تنتهي.”
- د-“كل دمةٍ صبرتَ عليها... محفوظة ليوم يعوّضك الله فيه.”

7-التوصيات التشغيلية مع أمثلة

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك Graphics

(1)-قلب بسيط مرسوم بخط واحد

النص:

“الله يرى قلبك... وسيُظهره يوم الحساب.”

(2)-موجة بحر هادئة

النص:

“الرحلة طويلة... لكن نهايتها عدل”.

(3)-نور صغير يتدرج إلى سطوع

النص:

“نور عملك... سيظهر في يوم الحقيقة”.

(4)-يد تُمسك بيد

النص:

“كل لحظة حبّ... محفوظة ليوم الحساب”.

ثانيًا: الرموز الثقافية

(1)-العائلة

“في يوم الحساب... يجتمع الخير الذي صنعه لعائلتك”.

(2)-مصباح فلبيني

“النور البسيط... يصبح عظيمًا يوم الحساب”.

(3)شاطئ استوائي

“الأمواج كثيرة... لكن الشاطئ واحد.
كما أن الأعمال كثيرة... لكن يوم الحساب واحد.”

4) ابتسامة فلبينية

“الابتسامة التي منحتها لغيرك... ستعود إليك في يوم الحساب.”

ما يجب تجنبه

- . صور العذاب
- . لغة الوعيد
- . نقد الرموز المسيحية
- . السخرية من تماثيل القديسين
- . أي خطاب يُشعر القارئ بالخوف

أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

لقطة أم تمسك يد طفل على الشاطئ
النص:

“الله لا ينسى لحظات الحب... وسيجمعها لك يوم الحساب.”

بطاقة دعوية:

مصباح صغير
النص:

“النور الذي أشعلته في قلوب الناس... سيبقى ليوم الحساب”.

قصة قصيرة بأسلوب فلبيني:

قالت جدة لحفيدها:

“لا تخف يا صغيري..."

فالله يرى كل خير فيك.

وسيعطيك يوماً تظهر فيه حقيقتك الجميلة”.

مقارنة موجزة بين مداخل التوحيد ومداخل البعث – اليابان / كوريا / الصين

أولاً: اليابان

مدخل التوحيد

“توحيد الانسجام الداخلي: مصدر واحد يعيد ترتيب الفوضى الداخلية”.

–الياباني يقدر النظام، والدقة، والإتقان

–يريد “مركزاً ثابتاً”

–التوحيد يُطرح كسكون داخلي و مرجعية واحدة.

البوابة: الجمال – الانسجام – النظام.

مدخل البعث

“اليوم الذي تُقاس فيه قيمة الفعل بعيدًا عن أعين الناس”.

–اليابان مجتمع “العيون الاجتماعية”

–قيمة العمل مرتبطة بالصورة

–الحساب يُطرح ك عدالة غير مرتبهة بنظرة المجتمع.

البوابة: المسؤولية الشخصية – نظام الأخلاق – الاستمرارية (الساكورا / الفصول).

✓الخلاصة لليابان:

. التوحيد يحقق الانسجام الداخلي.

. البعث يحقق العدالة الأخلاقية الداخلية.

الأولى “توحيد المصدر”،

الثانية “توحيد المصير”.

ثانيًا: كوريا الجنوبية

مدخل التوحيد:

“تحرير الإنسان من ضغط المجتمع: الله الواحد معيار القيمة”.

-الكوري يعيش تحت ضغط الإنجاز
-يريد معياراً مستقلاً عن المجتمع
-التوحيد = إعادة تعريف القيمة الذاتية.
البوابة: الكرامة النفسية – التحرر من التقييم المستمر.

مدخل البعث:

“ اليوم الذي يُلغى فيه التقييم الاجتماعي... ويبدأ تقييم الحقيقة.”
-البعث هنا يقدّم راحة نفسية
-وينقل الإنسان من سباق “المقارنة” إلى وزن العمل.
البوابة: المعنى – رفع الضغط – الانتصاف الداخلي.

✓الخلاصة لكوريا:

- . التوحيد يحرّر من ضغط المجتمع.
- . البعث يحرّر من مقارنة المجتمع.

الأولى “مرجعية القيمة”،
الثانية “مصير القيمة”.

ثالثاً: الصين

مدخل التوحيد:

“توحيد النظام الكوني: مصدر واحد خلف كل قوانين الوجود”.

-الصيني عقل نظامي
-يؤمن بـ He و Tao
-التوحيد = اكتمال النظام.
البوابة :النظام – التناسق – القانون.

مدخل البعث:

“ إتمام العدالة الكونية: لا يكتمل النظام بلا يوم تُعاد فيه الموازين”.

-الصين تقدر التوازن
-تعاني من ظلم اجتماعي صامت
-الحساب = تمام النظام.
البوابة :التوازن – الاستمرارية – نهاية المسار.

✓الخلاصة للصين:

. التوحيد يقدم “مصدر النظام”.

. البعث يقدم “نهاية النظام”.

الأولى “وحدة القانون”،

الثانية “غاية القانون”.

الخلاصة العامة (الدول الثلاث)

الدولة	مدخل التوحيد	مدخل البعث والحساب	الفرق الجوهرى
اليابان	مصدر الانسجام	نهاية العدالة	من مركز الوعي → مركز المصير
كوريا	تحرير من ضغط المجتمع	تحرير من مقارنة المجتمع	من قيمة الذات → مصير الذات
الصين	وحدة النظام	اكتمال النظام	من وحدة القانون → غاية القانون

القاعدة الذهبية المستخلصة من المقارنة

التوحيد يقدّم "ثبات المعنى" في الحياة، بينما البعث يقدّم "ثبات العدالة" بعد الحياة. والأمم تحتاج قيمةً واحدة أولاً (مصدر الوجود)، ثم قيمة ثانية تالية (مصير الوجود).

نيجيريا – قيمة البعث والحساب؟

"اليوم الذي تُنصف فيه الأرواح... ويُكشف فيه كل حقّ ضاع".
نيجيريا من أكثر البيئات التي يتفاعل فيها الإنسان مع الروح، والقوة، والعدل، والصراع بين الخير والشر.
والبعث هنا مدخله أقوى من كثير من البلدان، لأن:

- الظلم حاصر
- استغلال البشر موجود

- الفساد واسع
- الشعور بالأمل الديني عالي
- وبالتالي، العدالة الأخروية تُشكّل عند النيجيري فكرة جذّابة، بل مُحرّرة.

1- الجذر القيمي النيجيري ودلالته على البعث

قيم مركزية:

القوة – الشجاعة – الروح – الجماعة – العدل – الانتصار – النصر الإلهي
والنيجيري يملك تصوّرًا قويًا عن:

- وجود قوة أعلى
- وجود “حق” لا بد أن يعود
- وجود “ظلم” يتطلب نهاية
- صراع بين الخير والشر

وهذا يجعل قيمة البعث والحساب مدخلاً طبيعياً للغاية.

“البعث” في نيجيريا يُفهم ك لحظة “الانتصاف”، لا “لحظة العقاب فقط.”

2-مدخل البعث الأنسب لنيجيريا

مدخل “إظهار الحقّ والنصر النهائي للخير:”

“هناك يوم لا ينفع فيه الظلم... ويظهر فيه الحق.”

لماذا هذا المدخل؟

- لأن النيجيري يعيش شعور “المؤامرة والظلم”.
 - ولأن لديه تعلقًا قويًا بفكرة “النصر الإلهي”.
 - ولأن الفساد في نيجيريا يجعل الناس متعطّشين ليوم يعيد التوازن.
- صياغة دعوية مقترحة:
- “يوم الحساب... يوم ينتصر فيه الخير انتصارًا لا عودة بعده”.

3-العوائق الثقافية

معرفية

- الخلط بين “الروحانيات المحلية” و “القوة الإلهية”.
- انتشار السحر والعرافة في بعض المناطق.

اجتماعية

- العصبيات القبلية.
- الولاء للجماعة الروحية المحلية.

عاطفية

- الخوف من الشرّ الروحي.
- نحن لا نواجه هذه الثقافة، بل نستثمر “الوعي بالقوة” لتقديم معنى البعث.

4-المحفّزات المناسبة لقبول قيمة البعث

أ) إدراكية

- فكرة “النهاية الكبرى” مقبولة جدًا.

. العدل جزء من الوعي الجمعي.

. الشرّ واقع ملموس، لا نظري.

صياغة:

“بدون يوم الحساب... ينتصر الشر”.

ب) عاطفية

المدخل الأقوى هنا.

. الحماس

. الشجاعة

. الانفعال الإيجابي

. انتظار “لحظة الحق”

صياغة:

“هناك يوم يقف فيه المظلوم منتصراً”.

ج) سلوكية

النيجيري يحترم:

. القوة

. الشجاعة

. الفعل

. المبادرة

صياغة:

“أعمالك الشجاعة ستشهد لك يوم الحساب”.

(د) رمزية

رموز نيجيرية قابلة للتوظيف:

- . الطبول الإفريقية (قوة + إعلان الحقيقة)
- . شجرة البواب (ثبات + عمر طويل + النهاية)
- . النسر الإفريقي (قوة + رؤية)
- . الأفق الذهبي (نهاية الطريق)
- . ظلّ إنسان يكبر تدريجياً (ظهور الحقيقة)

5- المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصية)

- . رفع: الحماسة – الثقة – القوة – العدل – اليقين
- . تهدئة: الخوف من الأرواح – الإحباط – الشعور بالظلم الدائم
- . استخدام كباب: الحق – النصر – القوة الإلهية

6- الصياغات الدعوية الجاهزة

أ- “يوم الحساب... يوم ينتصر فيه من كان مظلوماً”.

ب-“لا شيء يضيع عند الله... وسيظهر الحق في يوم العظيم”.

ج-“بعد كل ظلم... يوم يُرفع فيه صوت الحقيقة”.

د-“القوة الحقيقية... تظهر يوم الحساب”.

7-التوصيات التشغيلية مع أمثلة

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك Graphics

(1)-طبلّة إفريقية تُحدث موجة صوت

النص:

“صوت الحق... سيُسمَع يوم الحساب”.

(2)-ظلّ يكبر تدريجيّاً

النص:

“الحقيقة تكبر... حتى تظهر يوم الحساب”.

(3)نسر يحلّق فوق وادٍ

النص:

“النسر يرى من فوق... كما يرى الله – والله المثل الأعلى - كل شيء ليوم

الحساب”.

4) شجرة بابواب

النص:

“ثبات الحق... يظهر في النهاية”.

ثانيًا: الرموز الثقافية

1)- الطبول الإفريقية

“كما تُعلن الطبول الحقيقة... يعلن الله – والله المثل الأعلى -الحق يوم الحساب”.

2)-النسر الإفريقي

“الرؤية الكاملة... ليوم العدالة”.

3)الفجر الذهبي

“بعد الليل الطويل... يأتي يوم الحساب”.

4)محارب إفريقي قديم

“الشجاعة لا تُنسى... ويوم الحساب يشهد لها”.

ما يجب تجنبه

. الحديث عن السحر بوضوح.

. نقد الروحانيات التقليدية.

. لغة الترهيب الشديد.

- الصور المفزعة.
- مقارنة الإسلام بالديانات الإفريقية مباشرة.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

طبلّة تُقرع ببطء... يخرج منها نور
النص:

“الحقيقة تُعلن... يوم الحساب”.

بطاقة دعوية:

نسر فوق جبل
النص:

“لا شيء يختفي عن عين الله... يوم الحساب”.

قصة قصيرة بأسلوب إفريقي:

قال شيخ القبيلة لابنه:

“يا بني... قد يُظلم الشجاع اليوم،

لكن في يوم الحساب... ينتصر الحق كله”.

البرازيل – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين

"اليوم الذي تُصَفَّى فيه الرحلة... ويُكشَف فيه صدق القلب".

البرازيل مجتمع عاطفي، احتفالي، مليء بالرموز، ويعيش صراعًا بين:

. الروحانية الكاثوليكية الشعبية،

. اللاتينية المبهجة،

. وواقع الظلم الاجتماعي الكبير.

المدخل الأقوى هنا ليس الخوف، بل:

البعث بوصفه يوم الحقيقة التي تُنصف الطيبين، وتُعيد التوازن للعالم، وتكشف ما لم يره الناس.

1- الجذر القيمي البرازيلي ودلالته على البعث

قيم محورية:

الفرح – الروحانية – العائلة – الموسيقى – التضامن – العاطفة – القصص الشعبية

والبرازيلي مؤمن جدًا بأن:

. الله قريب

. للروح وزن

. الخير يجب أن ينتصر

. القلوب الطيبة لها قيمة

وهذه مداخل ممتازة للبعث.

2-مدخل البعث الأنسب للبرازيل

مدخل “كشف القلوب الطيبة وإنصافها:”

“يوم الحساب ... يوم يعود فيه الحق، ويظهر فيه جمال القلب.”

لماذا هذا المدخل؟

. لأن البرازيلي يفهم العالم من خلال القصص والعاطفة.

. ولأنه يربط بين “القلب” و “الحقيقة.”

. ولأن الظلم الاجتماعي عميق (أحياء فقيرة – فساد – عنف).

صياغة دعوية مقترحة:

“في يوم الحساب ... لا ينتصر الغني ولا القوي،

بل ينتصر القلب الطيب.”

3- العوائق الثقافية

معرفية

–ميل إلى “روحانية فضفاضة” تخلط بين القديسين والطاقة الإيجابية.

–انتشار السحر الشعبي.(Umbanda – Candomblé)

عاطفية

–الحساسية من خطاب الخوف.

–الميل إلى الاحتفال بدل التأمل.

اجتماعية

تأثير كرة القدم والمشاهير على الوعي الجمعي.

4- المحفّزات المناسبة لقبول قيمة البعث

(أ) إدراكية

العدالة الأخروية سهلة القبول في البرازيل.

صياغة:

“ما لم يتحقق في الدنيا... يكتمل في يوم الحساب”.

(ب) عاطفية (الأقوى هنا)

-الحب

-الرجاء

-الفرح الروحي

-المكافأة الإلهية

صياغة:

“الله يرى دموعك... وسيعوضك يوم الحساب”.

(ج) سلوكية

-البرازيلي كريم
-يحب المساعدة
-يعيش التضامن المجتمعي
صياغة:

“كل خير قدمته... سيعود إليك في يوم الحساب”.

(د) رمزية

رموز برازيلية قابلة للتجسير:

- . الغروب الذهبي على شاطئ ريو
- . الطائر Tucano أو Arara
- . السامبا (إيقاع الحياة)
- . القلب الملون
- . الأشجار الاستوائية
- . الموجة الزرقاء

5- المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصية)

- . رفع:الرجاء – الفرح الروحي – المحبة – التعاطف – الإيمان بالخير
- . تهدئة:الخوف – القلق – الشعور بالظلم – الحزن الاجتماعي
- . استخدام كباب:الموسيقى – القصة – القلب الطيب – الطبيعة

6- الصياغات الدعوية الجاهزة

- أ-“في يوم الحساب... لا يضيع طيبك ولا حبك للناس”.
- ب-“الله يرى ما في قلبك... وسيُظهره في اليوم العظيم”.
- ج-“العدل الذي لم يحدث هنا... سيحدث هناك”.
- د-“يوم الحساب... يوم تُروى فيه القصة الحقيقية للقلب”.
- و-“الخير الذي نشرته... سيعود إليك”.

7- التوصيات التشغيلية مع أمثلة

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك Graphics

(1)-شمس تغرب خلف البحر

النص:

“كل يوم له نهاية... وكذلك الحياة لها يوم الحساب”.

(2)-قلب ملون بأسلوب برازيلي

النص:

“القلب الذي أحب... سيُكرّم يوم الحساب”.

(3) موجة بحر تتجه نحو الشاطئ

النص:

“كل موجة تعود... وكل عمل يعود يوم الحساب”.

(4) ظلّ إنسان يقف في ضوء الغروب

النص:

“في النهاية... تظهر الحقيقة”.

ثانيًا: الرموز الثقافية

(1)- السامبا

“إيقاع الحياة لا يكتمل... إلا في يوم الحساب”.

(2)- الطائر Arara

“ألوانك الحقيقية... تظهر يوم الحساب”.

(3)- شجرة استوائية

“كما تنمو الشجرة... ينمو الخير ليوم الحساب”.

(4)- ملعب كرة قدم

“المباراة الحقيقية... تُلعب يوم الحساب”.

ما يجب تجنبه

- . نقد المسيحية الشعبية.
- . نقد الطقوس الروحية الأفرو- برازيلية.
- . الترهيب.
- . تحميل الشعب مسؤولية الظلم السياسي.
- . ربط الدين بالكوارث الاجتماعية.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

موسيقى سامبا هادئة + غروب
النص:

“القلب الذي أحب... سيظهر نوره يوم الحساب”.

بطاقة دعوية:

طائر ملون
النص:

“ألوان روحك... يراها الله يوم الحساب”.

قصة قصيرة بأسلوب برازيلي:

جلست جدةً مع حفيدها عند الغروب فقالت:
“يا بني... في هذا العالم قد يفوز السيئون أحياناً،
لكن يوم الحساب... لا يفوز إلا القلب الطيب”.

المكسيك – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين

“اليوم الذي تنكشف فيه القصة الحقيقية... ويظهر فيه من هو صاحب القلب النقي”.

المكسيك واحدة من أكثر المجتمعات امتزاجاً بين:

. الروحانية الكاثوليكية

. الثقافة الشعبية

. أساطير الموت (Día de los Muertos)

. حب القصص

. الشعور العميق بالظلم والفساد الاجتماعي

. التدين العاطفي غير المؤسسي

وهذا يجعل قيمة البعث والحساب ذات قبول مرتفع جداً إذا قُدِّمت من مدخل العدالة والكشف والحق، وليس من مدخل “الخوف”.

1- الجذر القيمي المكسيكي ودلالاته على البعث

قيم محورية:

العائلة – الشجاعة – القصص – الاحترام – الكرامة – الروح – العدالة – مجتمع القرية

والمكسيكي يمتلك:

- إيمانًا قويًا بأن هناك حياة بعد الموت
 - وإحساسًا داخليًا بأن الظلم لن يبقى بلا حساب
 - وارتباطًا رمزيًا كبيرًا بـ “ظهور الأرواح” و “عودة الذكرى بعد الموت”
- هذه القاعدة تسمح بدخول قيمة البعث بسهولة إذا صيغت بلطف.

2- مدخل البعث الأنسب للمكسيكي

مدخل “الكشف العظيم:”

“هناك يوم تظهر فيه القصة الحقيقية لحياتك... بلا أقنعة.”

لماذا هذا المدخل؟

- لأن المكسيكي ثقافيًا يعيش في عالم “الأقنعة” والطبقات (من الفساد – من العنف – من التمثّل الاجتماعي).
- ولأن ثقافة “عيد الموتى” قائمة على الاستحضار الرمزي للحقيقة لا على الخوف.
- ولأن المكسيكي يحب القصص التي تكشف الجوهر.

صياغة دعوية مقترحة:

“في يوم الحساب... تُروى قصتك كما هي،
ويظهر جمال قلبك مهما أخفاه الناس.”

2- العوائق الثقافية

معرفية

-الخلط بين “ظهور الأرواح” و “الحساب الإلهي”.
-تأثير الكاثوليكية الشعبية (القديسون – الاعتراف – المغفرة المؤسسية).

عاطفية

-الخوف من تجاوز التقاليد العائلية.
-الحساسية من الصور القاسية للعقاب.

اجتماعية

-تأثير العصابات والعنف على الوعي الجمعي.
-تقديس “الذكرى بعد الموت”.

4- المحفزات المناسبة لقبول قيمة البعث

أ) إدراكية

-المكسيكي يميل لتصديق فكرة “نهاية عادلة”.
-القصص عنده دائماً تنتهي بحقيقة تظهر.

صياغة:

“ما يخفيه الناس... يكشفه الله يوم الحساب”.

ب) عاطفية

هذه هي البوابة الرئيسية.

-العائلة

-المحبة

-الوفاء

-النية

“-حكاية القلب”

صياغة:

“في يوم الحساب... النية أهم من الصورة”.

ج) سلوكية

-الشجاعة

-المروءة

-الكرامة

صياغة:

“كل شجاعة قدمتها... ستشهد لك يوم الحساب”.

د) رمزية

رموز مكسيكية قابلة للاستخدام دون مساس ديني:

. الزهور المرمزية (Cempasúchil)

. الشموع

. الأقنعة المسرحية

- البيوت الريفية
- غروب الشمس المكسيكي
- الفن الشعبي (الألوان القوية)
- مسار ضيق يفضي إلى نور

5- المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصية)

- رفع: الرجاء – الشجاعة – الأمل – الحميمة – الانتماء
- تهدئة: الخوف – الشعور بالذنب – الخجل – رهبة الموت نفسها
- استخدام كباب: القصة – العائلة – النية – الصراحة الداخلية

6- الصياغات الدعوية الجاهزة

- أ- “في يوم الحساب... لا تنفع الأقنعة.
يُرى القلب كما هو.”
- ب- “قصتك الحقيقية ستُروى أمام الله... بكل جمالها وصدقها.”
- ج- “الخير الذي فعلته في الخفاء... ينتصر يوم الحساب.”
- د- “لا ظلم يبقى... ولا حقّ يضيع.”

7- التوصيات التشغيلية مع أمثلة

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك Graphics

(1)-قناع يُرفع فيظهر نور خلفه

النص:

“في يوم الحساب... تُزال الأقنعة”.

(2)-طريق ضيق يفتح على ضوء

النص:

“كل رحلة تنتهي... بيوم تظهر فيه الحقيقة”.

(3)زهرة Cempasúchil متفتحة

النص:

“الروح مثل الزهرة... تتفتح يوم الحساب”.

(4)شمعة مضيئة في بيت ريفي

النص:

“النور البسيط الذي أشعلته... سيشهد لك يوم الحساب”.

ثانياً: الرموز الثقافية

(1)-الغروب المكسيكي

“كما يهبط النهار... تأتي نهاية تكشف كل شيء”.

(2)-الزهور البرتقالية

“لون الحياة... يعود يوم الحساب”.

(3)-الأقنعة التقليدية

“كل قناع يسقط... ويبقى القلب”.

(4)-موسيقى جيتار هادئة

“الحن الأخير... يبدأ يوم الحساب”.

ما يجب تجنبه

- . استخدام رموز “عيد الموتى” بشكل ديني.
- . الإشارة المباشرة للعصابات.
- . الأسلوب المخيف.
- . تصوير الحساب كفكرة عقابية قاسية.
- . نقد الثقافة الكاثوليكية.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

قناع يُرفع ببطء → يظهر ضوء

النص:

“في النهاية... لا يبقى إلا الحقيقة”.

بطاقة دعوية:

زهرة برتقالية

النص:

“قلبك... سيزهر يوم الحساب”.

قصة قصيرة بأسلوب مكسيكي:

قال الأب لابنه:

“يا بني... لا تخف من الناس.

فإن الله سيحكي قصتك يوم الحساب... كما هي،

وس يظهر جمال قلبك”.

فرنسا – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين

“اليوم الذي تتوقف فيه سلطة الإنسان... وتبدأ سلطة الحقيقة”.

فرنسا ليست بيئة سهلة للخطاب الديني، لكنها من أكثر البيئات التي تتفاعل مع:

. فكرة العدالة

. المساواة

- . المحاسبة الأخلاقية
 - . الفصل بين الصورة والحقيقة
 - . الصراع بين الحرية الفردية والضمير
- وقيمة البعث والحساب يمكن أن تُقدّم هنا كأكثر قيمة عقلية وأخلاقية من أي دولة أخرى.

1- الجذر القيمي الفرنسي ودلالاته على البعث

قيم محورية:

الحرية – العقل – المساواة – العدالة – حقوق الإنسان – الفردانية – الأخلاق
الجمهورية

والفرنسي يؤمن بأن:

. العدالة يجب أن تكون فوق الجميع

. القانون يجب أن يخضع له الجميع

. الكرامة الإنسانية لها قيمة مطلقة

لكن المشكلة أن العدالة البشرية ناقصة.

وهذا المدخل الذهبي:

“يوم الحساب... هو يوم العدالة المطلقة التي لا ينجو منها صاحب سلطة ولا يسقط فيها الضعيف”.

2- مدخل البعث الأنسب لفرنسا

مدخل “استحالة العدالة البشرية دون عدالة عليا:”
“العدالة بحاجة إلى يوم لا تُخفي فيه القوةُ الحقيقةً”.

لماذا هذا المدخل؟

- لأن فرنسا مهووسة بـ العدالة، والقانون، والمساواة أمام القضاء.
 - ولأن فضائح السلطة المتكررة جعلت الشعب يؤمن بأن “القويّ يفلت”.
 - ولأن العقل الفرنسي يميل إلى بناء نتائج منطقية.
- صياغة دعوية مقترحة:

“إذا كانت العدالة قيمة مطلقة...
فلا بدّ من يوم تُسترد فيه كل الحقوق خارج سلطة البشر”.

3- العوائق الثقافية

معرفية

- الإلحاد الفلسفي.
- العلمانية المتشددة.
- الحساسية من الدين في المجال العام.

عاطفية

- الخوف من “لغة الإرهاب الديني”.
- الربط بين يوم القيامة والخطاب الكنسي التقليدي.

اجتماعية

-التوتر الهوياتي.
-الحساسية السياسية تجاه الإسلام.

4- المحفزات المناسبة لقبول قيمة البعث

أ) إدراكية (البوابة الرئيسة هنا)

- العدالة تحتاج إلى سلطة عليا.
- القانون يفقد قيمته إذا لم تكن له نهاية.
- الإنسان لا يستطيع محاسبة الجميع.

صياغة:

“بدون يوم حساب... تصبح العدالة فكرة جميلة بلا أثر”.

ب) عاطفية

الفرنسي يستجيب للعاطفة الأخلاقية لا العاطفة الوجدانية.

صياغة:

“في يوم الحساب... تُرفع كرامة الإنسان المظلوم”.

ج) سلوكية

يميل الفرنسي للالتزام الأخلاقي إذا اقتنع عقليًا.

صياغة:

“سلوكك الأخلاقي سيشهد لك... في يوم لا يُجامل فيه أحد”.

(د) رمزية

رموز فرنسية قابلة لتجسير البعث:

- ميزان العدالة (رمز عالمي، فرنسي الهوى)
- درج محكمة باريس
- الضوء في نهاية النفق
- ظلّ إنسان يقف تحت عمود نور
- مبنى الجمعية الوطنية
- قوس النصر (رمز النهاية)

5- المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصيّة)

- رفع: الكرامة – العدالة – احترام الذات – العقلانية – النزاهة
- تهدئة: رفض الدين – الخوف من الهيمنة – الحساسية الهوياتية
- استخدام كباب: الضمير – المساواة – القانون

6- الصياغات الدعوية الجاهزة

- أ- “في يوم الحساب... لا مكان للسلطة، بل مكان للحقيقة فقط”.
- ب- “العدالة التي حُلِمت بها البشرية... تجد اكتمالها يوم الحساب”.

- ج-“هناك يوم لا يستطيع فيه القويّ إخفاء ظلمه”.
- د-“كرامة الإنسان لا تستوفيها محاكم البشر... بل محكمة الله يوم الحساب”.
- و-“الضمير... سيُسمَع صوته في يوم لا يُسكت فيه أحد”.

7- التوصيات التشغيلية مع أمثلة

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك Graphics

(1)-ميزان عدالة بسيط

النص:

“الميزان الحقيقي... يوم الحساب”.

(2)-درج محكمة يضيئه نور

النص:

“كل طريق إلى العدالة... ينتهي يوم الحساب”.

(3)ظل إنسان يقف في دائرة نور

النص:

“الحقيقة تظهر... عندما يتوقف كل صوت إلا صوت العدل”.

4) ضوء في نهاية نفق

النص:

“النهاية ليست الظلام... بل الكشف”.

ثانيًا: الرموز الثقافية

1)-مبنى البرلمان الفرنسي

“القانون قوة... لكن الحق أقوى يوم الحساب”.

2)-قوس النصر

“الانتصار الحقيقي... يوم العدالة الكبرى”.

3)-كتاب مفتوح

“كل صفحة تُقرأ... يوم الحساب”.

4)-نور على وجه طفل

“البراءة تجد حقها... يوم الحساب”.

ما يجب تجنبه

. لغة الخوف.

. الربط السياسي المباشر بالإسلام.

. الرموز الدينية المسيحية.

. أي خطاب دعوي بصيغة الوعظ التقليدي.

. الحديث عن الملائكة أو الغيب بصور غير عقلانية.

أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

ميزان يرتفع تدريجياً ثم يستقر
النص:

“يوم الحساب... يوم تستقر العدالة”.

بطاقة دعوية:

ضوءٌ على كتاب مفتوح
النص:

“صفحتك تُقرأ... يوم الحساب”.

قصة قصيرة بأسلوب فرنسي:

وقف رجل أمام قاضٍ قويٍّ،
والشهود جميعاً ضده.
فابتسم القاضي المسنُّ وقال له:
“لا تقلق...”

إن لم تُنصفك محاكمنا،
فهناك محكمة لا تُظلم فيها نفس”.

ألمانيا – تفعيل قيمة البعث والحساب يوم الدين

“اليوم الذي تُحاسب فيه الحقيقة بدقّة... ويُعاد فيه النظام الأخلاقي إلى مكانه الصحيح”.

الألماني ليس عاطفيًا مثل البرازيلي، ولا احتفاليًا مثل المكسيكي، ولا روحانيًا مثل الفلبيني.

هو مجتمع:

. عقلاني

. منظم

. محكوم بالقانون

. يقدّس الدقة

. يبحث عن اتساق الفعل مع الأخلاق

ولذلك فإن قيمة البعث والحساب تُقدّم هنا ك:

“نظام دقيق يعيد ترتيب الأخلاق بعد أن تعجز الأنظمة البشرية”.

1- الجذر القيمي الألماني ودلالته على البعث

قيم محورية:

النظام – الدقّة – الأخلاق – العمل – القانون – المسؤولية – الالتزام – الجودة

ولكن الألماني يواجه إشكالات:

. القانون البشري يسقط أحياناً

. الظلم يحدث رغم النظام

. القوة تفسد العدالة

وهنا تأتي قيمة البعث كحلّ طبيعي:

“النظام الأخلاقي الكامل يحدث في يوم الحساب، لا في محاكم البشر.”

2- مدخل البعث الأنسب لألمانيا

مدخل “إكمال النظام الأخلاقي”:

“العدالة تحتاج إلى نهاية دقيقة... يوم لا ينسى فيه الله شيئاً.”

لماذا هذا المدخل؟

. لأنه عقلاني

. لا يحتاج الخطاب العاطفي

. يتفاعل مع مفهوم النظام والعاقبة

. يقَدِّس فكرة “الملف الكامل”

. ويخشى الفوضى الأخلاقية

صياغة دعوية مقترحة:

“في يوم الحساب... كل معلومة، وكل فعل، وكل أثر يُوزَن بدقة لا تخطئ.”

3- العوائق الثقافية

معرفية

- الإلحاد العلمي
- الإيمان بالعقل كمصدر نهائي للمعرفة
- تأثير الفلسفة الألمانية في “نقد الدين”

اجتماعية

- القلق من الخطاب الديني داخل المجال العام
- الحساسية من أي شيء يُذكر بالخطاب المتطرف

عاطفية

- مقاومة الشحن العاطفي المباشر
- الحاجة إلى برهان لا خطابة

4- المحفزات المناسبة لقبول قيمة البعث

أ) إدراكية

- . النظام لا يكتمل دون نهاية.
- . العدالة تحتاج سلطة فوق البشر.
- . الملف الأخلاقي يحتاج إغلاقًا.
- . العقل يدرك أن الظلم لا يمكن أن يبقى بلا نتيجة.

صياغة:

“بدون يوم الحساب... يصبح النظام الأخلاقي ناقصًا”.

ب) عاطفية (بأسلوب أخلاقي لا وجداني)

- احترام الحقيقة
 - الشعور بالمسؤولية
 - الارتياح للعدالة المطلقة
- صياغة:

“هناك يوم تُعاد فيه الكرامة لمن سُلبت منه”.

ج) سلوكية

- تقديس العمل
 - احترام الالتزام
 - أهمية الأثر
- صياغة:

“كل عملٍ أتقنته... محفوز ليوم الحساب”.

د) رمزية

رموز ألمانية قابلة للتوظيف:

- . السكة الحديدية (الدقة – النهاية)
- . الساعة الألمانية
- . ممر طويل مستقيم
- . الغابة السوداء (طريق – نهاية – نور)

- مبنى المحكمة الفيدرالية
- المسطرة والمثلث الهندسي (الدقة)

5- المشاعر المناسبة (تحليلية لا نصية)

- رفع: الإحساس بالمسؤولية – الضمير – احترام النظام – الهدوء الأخلاقي
- تهدئة: الخوف من العاطفة – الحساسية من الخطاب الديني – الرفض العقلي
- استخدام كباب: الدقة – النظام – الحقيقة – المستندات – المحاسبة

6- الصياغات الدعوية الجاهزة

- أ- “في يوم الحساب... لا تضيع معلومة، ولا يختفي أثر.”
- ب- “النظام الأخلاقي الكامل... يتحقق يوم الحساب.”
- ج- “هناك يوم لا تؤثر فيه القوة... بل الحقيقة فقط.”
- د- “العدل الذي لم يكتمل هنا... يكتمل هناك.”
- و- “الحياة ملفّ... ويوم الحساب هو لحظة إغلاقه.”

7- التوصيات التشغيلية مع أمثلة

ما يُستخدم

أولاً: الجرافيك Graphics

(1)-ساعة دقيقة جدًا

النص:

“لكل شيء وقت... ويوم الحساب هو وقت الحقيقة”.

(2)-خط مستقيم يفضي إلى نور

النص:

“كل مسار له نهاية... ونهاية الأخلاق يوم الحساب”.

(3)سكة قطار متجهة لنقطة بعيدة

النص:

“لا رحلة بلا محطة أخيرة... ولا حياة بلا يوم الحساب”.

(4)ورقة ملف تُختم بختم “مكتمل”

النص:

“ملف حياتك... يُخلق يوم الحساب”.

ثانيًا: الرموز الثقافية

(1)-الغابة السوداء – طريق ضيق فيه نور

“بعد المسار الطويل... يظهر نور الحقيقة”.

(2)-مبنى المحكمة الفيدرالية الألمانية

“العدالة البشرية عظيمة... لكن العدالة الإلهية كاملة”.

(3-) الآلة الحاسبة الهندسية

“الدقة التي تحبّها... هي نفسها دقة الحساب”.

(4-) الجسر الألماني الطويل

“كل جسر يصل إلى نهاية... وكذلك الحياة”.

ما يجب تجنبه

- . الخطاب العاطفي المبالغ
- . لغة الوعيد
- . الرموز المسيحية
- . الحديث عن العقائد الروحانية
- . استخدام صور روحية غير عقلانية
- . أي خطاب يوحى بالموعظة الدينية التقليدية

أساليب تقديم الرسالة

فيديو 10 ثوانٍ:

سكة قطار تمتدّ إلى نهاية مضيئة

النص:

“النهاية الدقيقة... يوم الحساب”.

بطاقة دعوية:

ساعة دقيقة

النص:

“الوقت يمضي... إلى يوم الحقيقة”.

قصة قصيرة بأسلوب ألماني:

قال المهندس لابنه:

“يا بني... كل مشروع نُنهيهِ بختم ‘مكتمل’.

وكذلك حياة الإنسان...

تُختم يوم الحساب”.

المقارنة الكبرى لمداخل “البعث والحساب” عبر الشعوب العشر

البنية التحليلية المعتمدة (مركز تشغيل القيم):

كل دولة يُحدّد لها:

1. الجذر القيمي

2. المعنى العميق للبعث في وعيها

3. المدخل الأنسب

4. الرسالة الجوهرية

5. الرمز التشغيلي الأقوى

المستوى الأول: شرق آسيا (اليابان – كوريا – الصين)
سياقهم: عقل – نظام – مسؤولية – انسجام – ضغط اجتماعي.

اليابان

الجزر: الانسجام – السكينة – الإتقان.
معنى البعث: لحظة عدالة داخلية بعد ضغط المجتمع.
المدخل:

“اليوم الذي تُقاس فيه قيمة الفعل بعيدًا عن أعين الناس”.
الرسالة: البعث = حرية من تقييم الآخرين.
الرمز: ساكورا تتفتح بعد سقوطها.

كوريا الجنوبية

الجزر: النجاح – المقارنة – الشرف – الضغط.
معنى البعث: يوم التحرر من سباق المقارنات.
المدخل:

“يوم الحساب... يوم لا يُقارن فيه أحد بأحد”.
الرسالة: البعث = رفع الضغط النفسي.
الرمز: نجمة جبل مضاءة.

الصين

الجزر: النظام – التوازن – الدولة – الواجب.
معنى البعث: إكمال النظام الكوني.
المدخل:

“العدالة الكونية تحتاج يومًا تُستكمل فيه”.
الرسالة: البعث = نهاية النظام.
الرمز: النين-يانغ المكسور (نهاية الدورة).

المستوى الثاني: جنوب آسيا (الهند)

السياق: روحانية – كارما – تناسخ – بحث عن الخلاص.

الهند (غير المسلمين)

الجزر: الروح – الطهارة – التناسخ – الكارما.
معنى البعث: تحرير الروح من تكرار “الحيوات”.
المدخل:

“حياة واحدة... ويوم واحد تُعاد فيه العدالة بلا دورات”.
الرسالة: البعث = اختصار الطريق الروحي.
الرمز: زهرة اللوتس التي تتفتح مرة واحدة.

المستوى الثالث: جنوب شرق آسيا (الفلبين)
السياق: العاطفة-الدين الشعبي-العائلة-اللفظ.

الفلبين

الجزر: المحبة – العائلة – اللطف – الرجاء.
معنى البعث: يوم مكافأة القلوب الطيبة.
المدخل:

“الله لا ينسى القلوب الطيبة... وسيُظهرها يوم الحساب”.
الرسالة: البعث = يوم الإنصاف اللطيف.
الرمز: قلب أحمر مضيء.

المستوى الرابع: إفريقيا (نيجيريا)

السياق: القوة-الروح-الظلم-الصراع.

نيجيريا

الجزر: القوة – الشجاعة – الروح – القبيلة – النصر.
معنى البعث: انتصار الخير على الشر.
المدخل:

“يوم الحساب... يوم ينتصر فيه المظلوم”.
الرسالة: البعث = رفع الظلم، إعلان الحق.
الرمز: طبل إفريقيا يخرج منها نور.

المستوى الخامس: أمريكا اللاتينية (البرازيل – المكسيك)
السياق: العاطفة – الموسيقى – القصص – الظلم – الروح الشعبية.

البرازيل

الجزر: الفرح – الروح – العائلة – التضامن.
معنى البعث: يوم ظهور جمال القلب.
المدخل:

“الخير الذي نشرته... سيعود إليك يوم الحساب”.
الرسالة: البعث = فرح القلب الصادق.
الرمز: غروب استوائي ذهبي.

المكسيك

الجزر: القصة – الذاكرة – العائلة – الكرامة.
معنى البعث: يوم سقوط الأقنعة وظهور الحقيقة.
المدخل:

“في يوم الحساب... تُروى قصتك كما هي”.
الرسالة: البعث = كشف الجوهر.
الرمز: قناع يُرفع ليظهر نور.

المستوى السادس: أوروبا (فرنسا – ألمانيا)

السياق : عقل-قانون-عدالة-حقوق الإنسان-مقاومة الخطاب الديني.

فرنسا

الجزر : العدالة – الحرية – المساواة – العقل.

معنى البعث : استحالة العدالة دون سلطة إلهية.

المدخل:

“بدون يوم الحساب... تصبح العدالة فكرة لا تطبيق لها”.

الرسالة : البعث = العدالة المطلقة.

الرمز : ميزان العدالة.

ألمانيا

الجزر : النظام – الدقة – الحقيقة – المسؤولية – العمل.

معنى البعث : لحظة “إغلاق الملف” الأخلاقي.

المدخل:

“في يوم الحساب... لا يضيع أثر، ولا تُهمل معلومة”.

الرسالة : البعث = اكتمال النظام الأخلاقي.

الرمز : سكة قطار تصل إلى نقطة ضوء بعيدة.

مخطط المقارنة الكبرى (مختصر جداً):

الدولة	المدخل الرئيس	الرسالة الجوهرية	الرمز
اليابان	قيمة الفعل بعيداً عن المجتمع	السكينة الأخلاقية	ساكورا

كوريا	إلغاء المقارنة	رفع الضغط النفسي	قمة جبل
الصين	اكتمال النظام	العدالة الكونية	يين-يانغ المكسور
الهند	نهاية واحدة بدل الدورات	تحرير الروح	لوتس
الفلبين	مكافأة القلوب الطيبة	الرجاء	قلب
نيجيريا	انتصار المظلوم	القوة والحق	طبله
البرازيل	ظهور جمال القلب	الفرح الروحي	غروب
المكسيك	سقوط الأقنعة	الحقيقة	قناع
فرنسا	استحالة العدالة البشرية	العدالة العليا	ميزان
ألمانيا	دقة الحساب	إغلاق الملف الأخلاقي	سكة قطار

القانون العام الذي يظهر عبر المقارنة

البعث قيمة أخلاقية عالمية تُجسّر عبر 4 محاور كبرى:

1. المسؤولية الفردية (آسيا)
 2. الروحانية والخلاص (الهند + الفلبين)
 3. الحق والظلم (إفريقيا + اللاتين)
 4. العدالة والنظام (أوروبا)
- وكل شعب يملك "البوابة الطبيعية" التي تنفتح عليها القيمة.

ختاما

بعد رحلةٍ امتدّت عبر قارات العالم، وتوغّلت في طبقات الوعي الإنساني، وتلمّست جذور القيم كما تعيش في قلوب الشعوب وعقولها، يتّضح أن البعث والحساب ليستا فكرةً عقديّة فحسب، بل قيمةً إنسانية عميقة تتصل بجوهر ما يبحث عنه كل إنسان: العدل، والحق، والمعنى، والمصير.

لقد كشفت هذه الموسوعة، عبر منهج زُمُرد، أن الفروق بين الشعوب ليست في الحاجة إلى الحقيقة، بل في الطريق المؤدي إليها. فكل أمةٍ تحمل داخلها مفاتيحها الخاصة:

- اليابان تحمل مفتاح الانسجام الداخلي.
- كوريا تحمل مفتاح التحرر من المقارنة.
- الصين تحمل مفتاح اكتمال النظام.
- الهند تحمل مفتاح الخلاص الروحي.
- الفلبين تحمل مفتاح القلب الطيب والرجاء.
- نيجيريا تحمل مفتاح النصر وإظهار الحق.
- البرازيل تحمل مفتاح الفرح الروحي.
- المكسيك تحمل مفتاح الكشف وسقوط الأقنعة.
- فرنسا تحمل مفتاح العدالة العقلية.
- ألمانيا تحمل مفتاح الدقة والنظام الأخلاقي.

وهذه ليست “بوابات تبشيرية”، بل بوابات قيمة تُعيد الإنسان إلى فطرته، وإلى إدراكه بأن:

ما لا يتحقق من العدالة في الدنيا... يتحقق في يوم الحساب.
وأن هناك يومًا:

- . لا يضيع فيه خير
 - . ولا يختفي فيه ظلم
 - . ولا يغيب فيه صوت الضعيف
 - . ولا تنجو فيه قوة من محكمة الله
 - . وأن الحقيقة فيه تظهر بلا زخرفة ولا خوف
- وهي قيمة كونية، تُخاطب الإنسان قبل عقله، وضميره قبل لسانه، وعمقه قبل ثقافته. لقد جاءت هذه الموسوعة لا لتثبت للشعوب أنها مخطئة، ولا لتخوض صدامًا ثقافيًا، بل جاءت لتقول:
- “مهما اختلفت الطرق... فإن القلب البشري يعرف أن العدل يحتاج يومًا لا يُخطئ فيه الحساب”.

لقد مهّدت هذه الرحلة لتشكيل لغة دعوية عالمية جديدة، تركز على:

1. احترام الإنسان وكرامته.
2. فهم الجذور القيمية لكل شعب.
3. تقديم الحقائق عبر طبقات الإدراك لا عبر المواجهة.
4. وصل القيمة الإلهية بالحاجة الإنسانية.
5. بناء خطاب هادئ، عقليّ، رمزي، عميق.

ومع أننا عرضنا القيم من خلال "مداخل غالبية"، إلا أننا أكدنا أن الأفهام بين مدّ وجزر، وأن الإنسان أكبر من أن يُختزل في قالب، وأن التنوع البشري آية من آيات الله.

وفي نهاية هذه الموسوعة، نقف عند قاعدة جامعة:

إن أعظم ما يحمله الداعية للعالم ليس الجدل، بل العدل.

وليس الإقناع القسري،

بل فتح باب الحقيقة بلغة يفهما كل قلب، مهما اختلفت ثقافته.

نسأل الله أن يجعل هذا العمل لبنة في بناء خطاب عالمي راشد، يحمل نور الحق للعالم،

ويقدّم "البعث والحساب" كما هو في أصله:

وعداً للمظلومين... ووزناً للأعمال... وإحياء للضمير... وتنزيلاً للعدل في أوسع معانيه.

والله وليّ الهداية والتسديد.

إيضاح المصطلحات المستخدمة في الموسوعة

1- الجذر القيمي

ليس قيمة "واحدة للثقافة"، بل القيمة الأعمق التي تنعكس في حياة الشعب اليومية ويمكن استخدامها لتجسير التوحيد.

مثل: الانضباط في اليابان، الحرية في فرنسا، الفرح في البرازيل.

2- مدخل التوحيد

الزاوية الأنسب لطرح التوحيد بحيث ينسجم مع طبيعة الشعب.

أنواع المداخل:

- الإدراك (العقل – النظام – الحقيقة)
- السلوك (الاتساق – الأخلاق – الإتقان)
- الانتماء (الهوية – القرب – الحماية)
- المحبة (البهجة – الراحة – علاقة القلب بالله)

3- العوائق الثقافية

هي ظروف وليست أحكامًا.

نذكرها ليُحسن الداعية اختيار مدخله، لا للحكم على الشعوب.

4- المحقّرات

هي أدوات نفسية وقيمية تُستخدم لفتح بوابة الفهم نحو التوحيد.
أنواعها:

- . إدراكية
- . عاطفية
- . سلوكية
- . رمزية

هذه ليست “تأثيرات”، بل مداخل تفهم الشعب بلغته النفسية.

5- الرموز والجرافيك

لا تُستخدم لأغراض دينية، بل لأغراض إيقاع الوعي، كما تفعل الاستعارات البلاغية.
هي أدوات تساعد على تقريب معنى التوحيد عبر صورة مألوفة للشعب.

6- الصياغات الدعوية

جمل قصيرة، بليغة، لا تتحدى عقيدة الشعب، بل تقدّم التوحيد كقيمة عليا متسقة مع الفطرة.

7- مؤشرات الأثر

معايير لقياس أثر الخطاب: مثل الطمأنينة، الاتساق، انخفاض التوتر الروحي... وهي مؤشرات تحليلية لا "أحكامًا إيمانية".

8- المقصود بـ "المشاعر القرآنية"

هي ليست "مشاعر مذكورة باللفظ في القرآن"، وليست قائمة منسوبة للقرآن نصًا، وليست بابًا من أبواب العقيدة.

بل المقصود هو:

تحليل للمشاعر التي تتكرر معانيها في الخطاب القرآني، وكيف توظف في التأثير على الوعي البشري، وذلك وفق منهج مصفوفة المشاعر في (مركز تشغيل القيم Emotions Matrix).

هذه المشاعر مثل:

- . السكينة
- . الهيبة
- . الرجاء
- . الخوف المحمود
- . الطمأنينة
- . التعظيم
- . الفرح بالله

هي مستنبطة من سياقات قرآنية، وليست "منصوصة كقائمة". وهي هنا بهدف تحليل نفسي-قيمي لا بهدف "إحالة لغوية مباشرة للقرآن".

لماذا نستخدمها في الدعوة لقيمة التوحيد؟

لأن الشعوب تختلف في:

. مشاعرها المحورية

. حساسيتها الثقافية

. مستوى استجابتها للخطاب العاطفي أو العقلي

ومصفوفة المشاعر تساعد على:

. معرفة أي المشاعر يجب رفعه

. وأيّه يجب تهدئته

. وأيّه يصلح كبوابة للتجسير

لكنها ليست تفسيراً للقرآن،

ولا "مصفوفة دينية ملزمة"،

بل هي:

أداة تحليلية داخل نظام زُمُرد تساعد في فهم الاستجابة العاطفية للنفس البشرية.

نهاية الجزء الأول من الموسوعة

والحمد لله رب العالمين

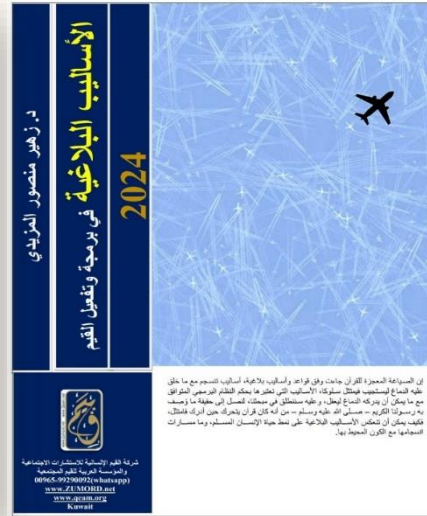
مكتبة المؤلف الالكترونية



حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://wp.me/p3WskZ->



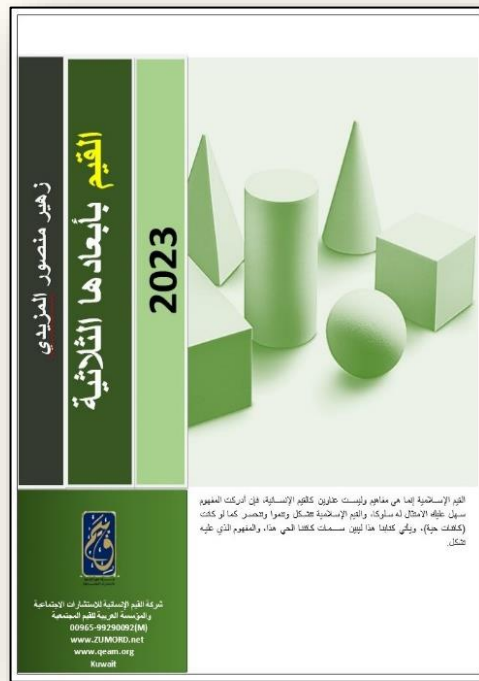
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



<https://t.me/tammalto/622>



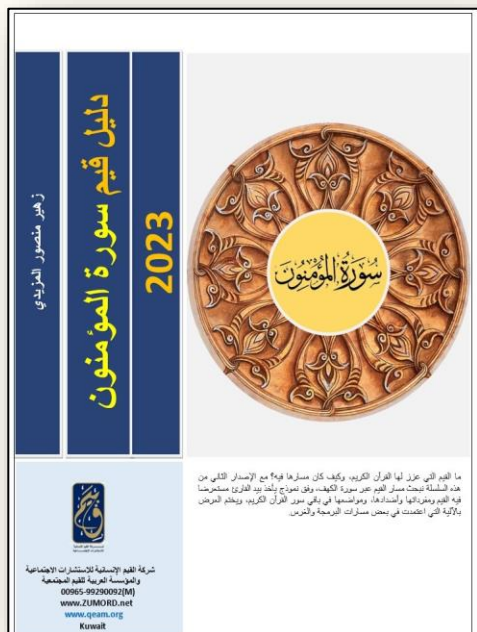
<https://wp.me/p3WskZ-ckt>



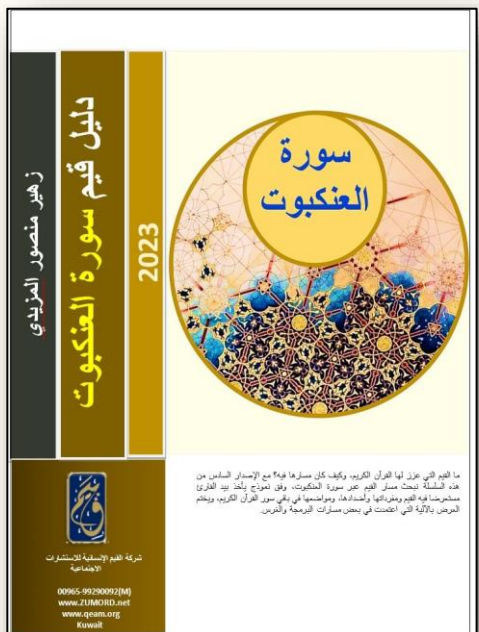
<https://t.me/tammalto/624>



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>



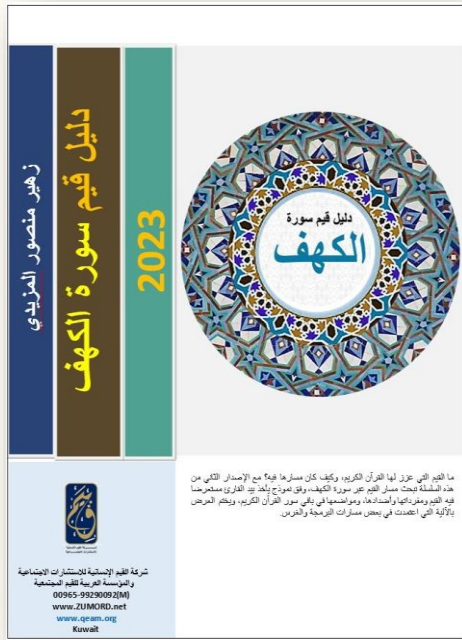
<https://wp.me/p3WskZ-chr>



<https://t.me/tammalto/627?single>



<https://wp.me/p3WskZ-ci5>



<https://t.me/iammaltto/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

<https://wp.me/p3WskZ-cg6>



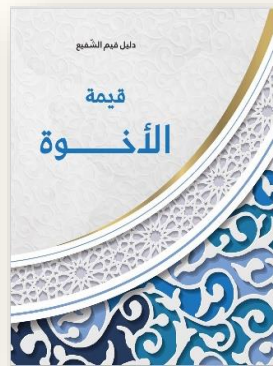
<https://wp.me/p3WskZ-chL>

<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

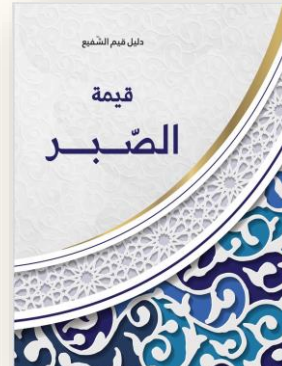
<https://wp.me/p3WskZ-chh>



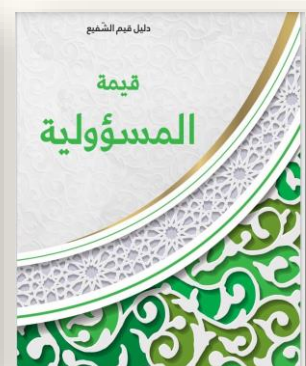
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



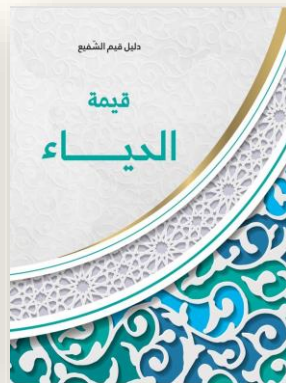
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



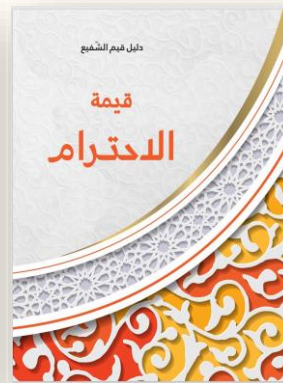
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



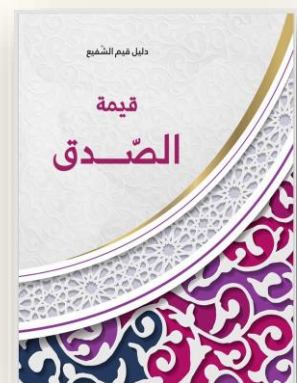
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



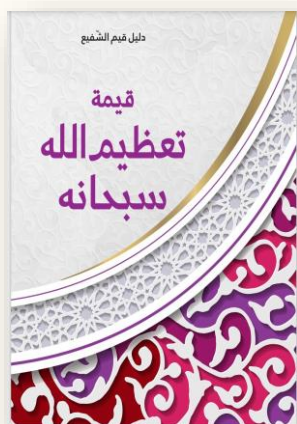
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



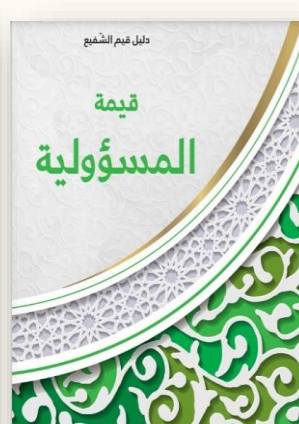
<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



<https://t.me/tammalto/629>

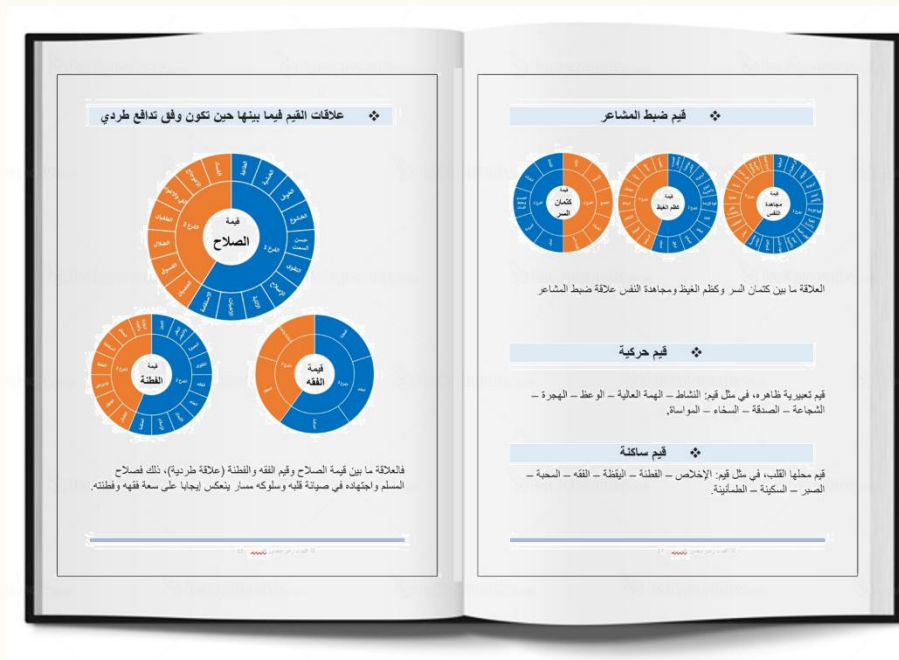


<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZU>

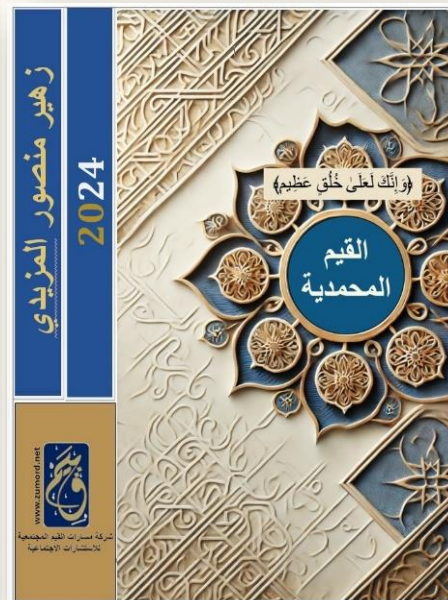
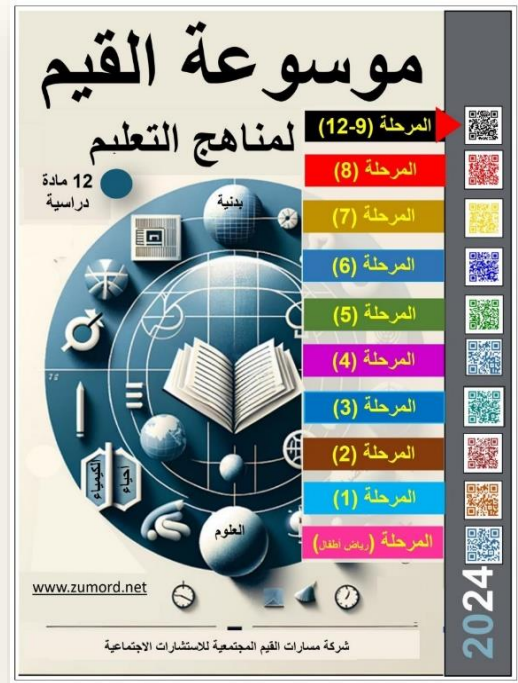
<https://www.youtube.com/channel/UCltkUbpzNCeF5NEbduVYuiA/video>



صفحات من كتاب "آلة القيم"

<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

<https://wp.me/p3WskZ-dfx>
<https://wp.me/p3WskZ-ddz>
<https://wp.me/p3WskZ-ddE>
<https://wp.me/p3WskZ-dfA>
<https://wp.me/p3WskZ-d2i>
<https://wp.me/p3WskZ-eui>
<https://wp.me/p3WskZ-euj>
<https://wp.me/p3WskZ-euk>
<https://wp.me/p3WskZ-cWe>
<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammatto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)

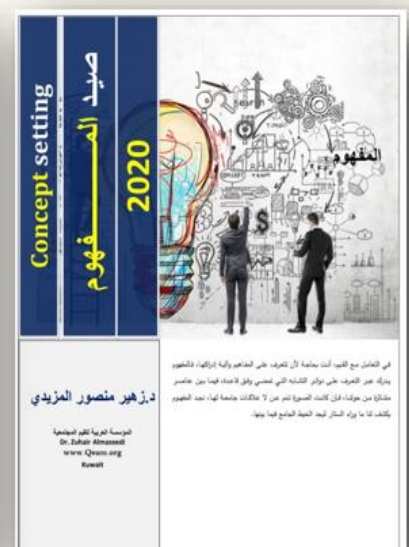
<https://wp.me/p3WskZ-ctg>



<https://t.me/tammatto/686>

<https://t.me/tammatto/683>

<https://t.me/tammatto/6>



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ-aK0>

[https://wp.me/p3Wsk-](https://wp.me/p3Wsk-9a3)

9a3



<https://t.me/tammailto/672>

<https://t.me/tammailto/695>

<https://t.me/tammailto/655>



<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

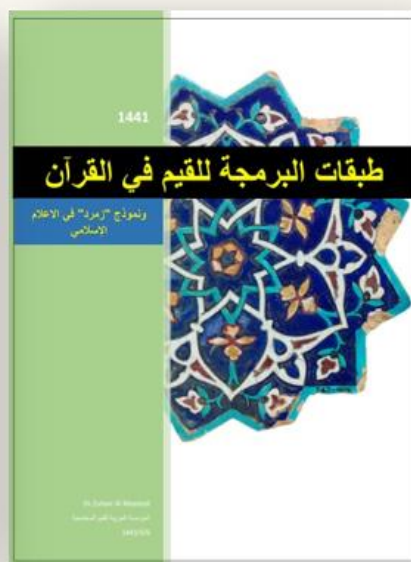
<https://muslim-library.com/books/202>



<https://t.me/tammailto/662>

<https://t.me/tammailto/684>

<https://t.me/tammailto/695>

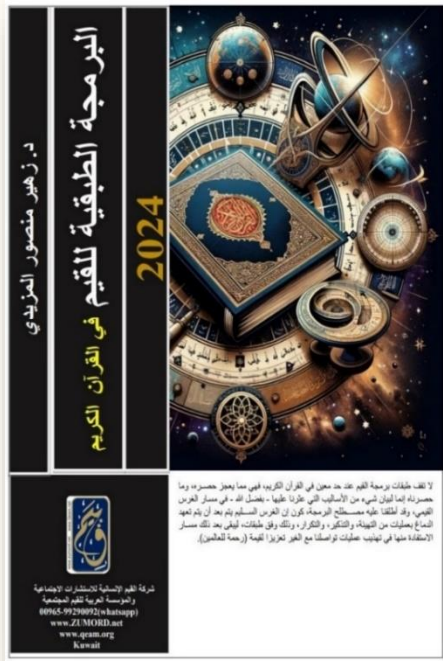


[حركة الكامرة في القصص القرآني](#)

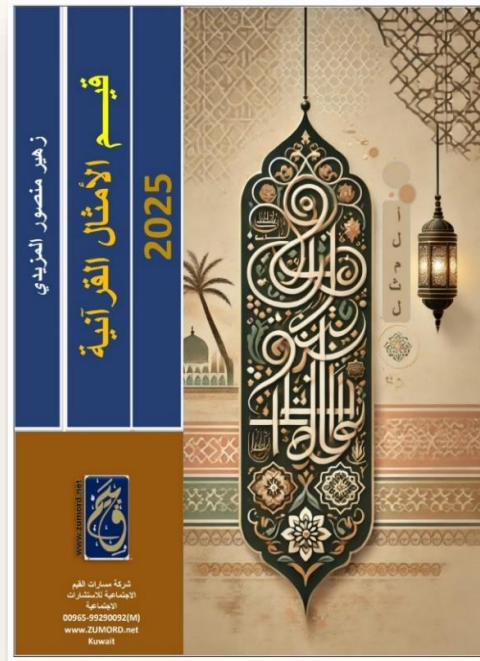
[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | muslim-library.com\)\)](#)

[وإن من شيء إلا يسبح](#)

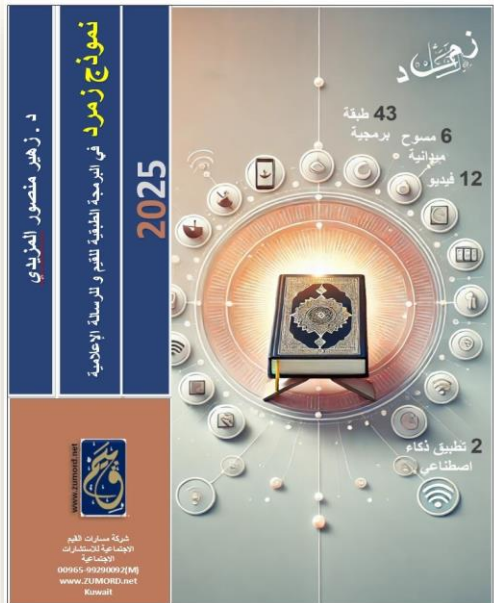




<https://www.muslim-library.com/books/2024/02/>



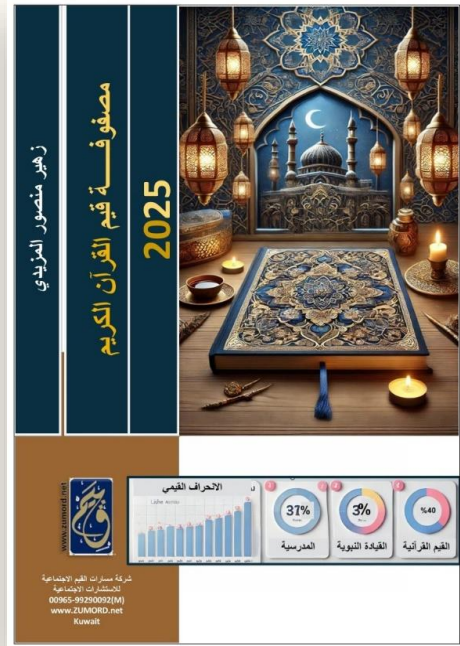
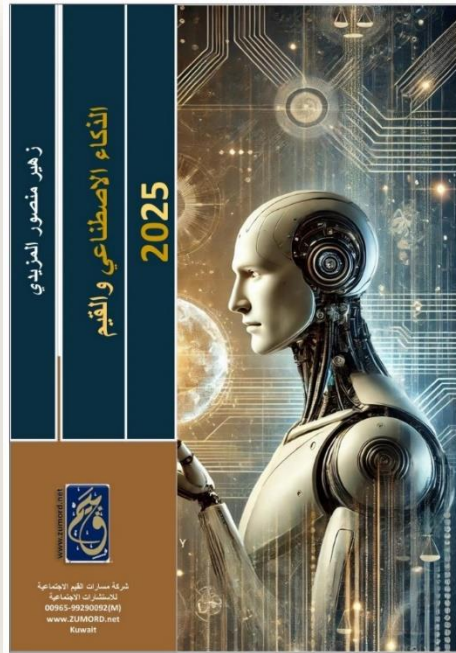
<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



<https://wp.me/p3WskZ-eRN>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ-fqi>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/644>

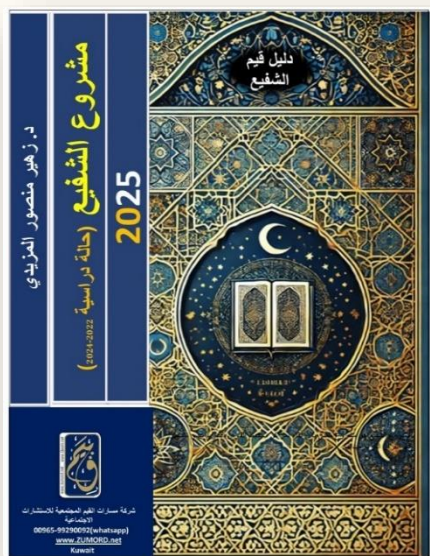


<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_altaka

<http://bit.ly/sinaeataltaka>





<https://drive.google.com/file/d/11iZNxwj-yZREcGqlwj2NRHynJTwRnBV1>



<https://drive.google.com/file/d/1PKyBUHjkSlSUKoS8H>



<https://wp.me/p3WskZ-bo>



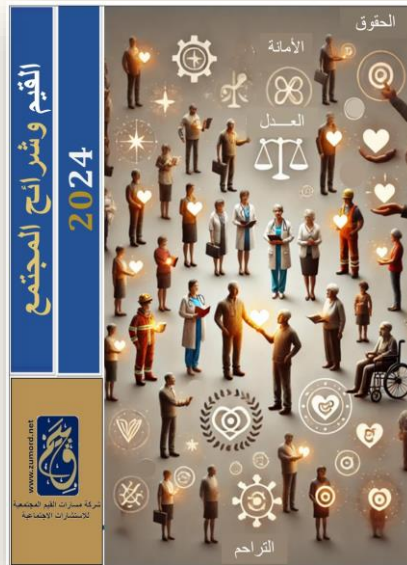
<https://wp.me/p3WskZ-ban>



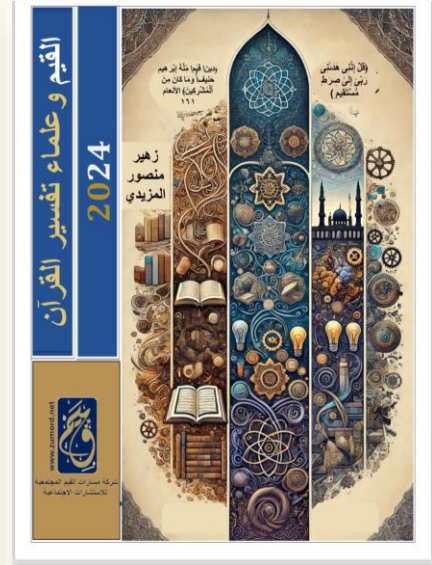
<https://wp.me/p3WskZ-brE>



<https://wn.me/n>



<https://wp.me/p3Wsk>



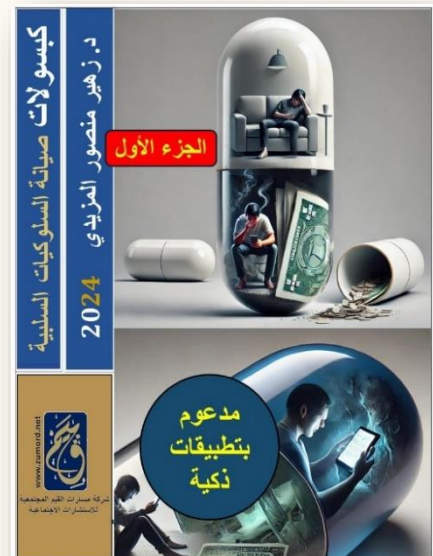
<https://wp.me/p3Wsk>



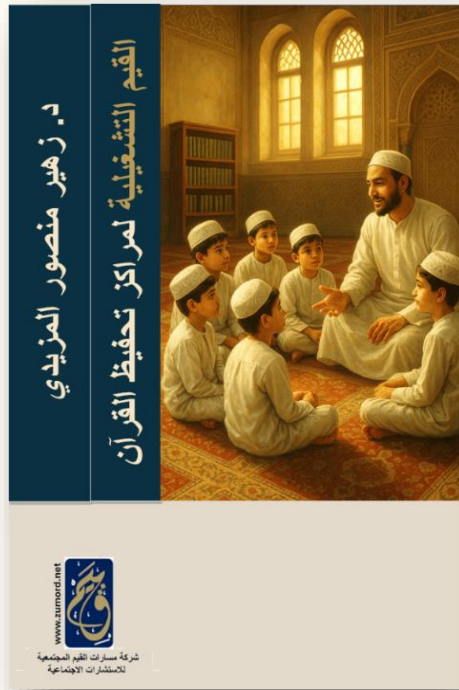
<https://wp.me/p3Ws>



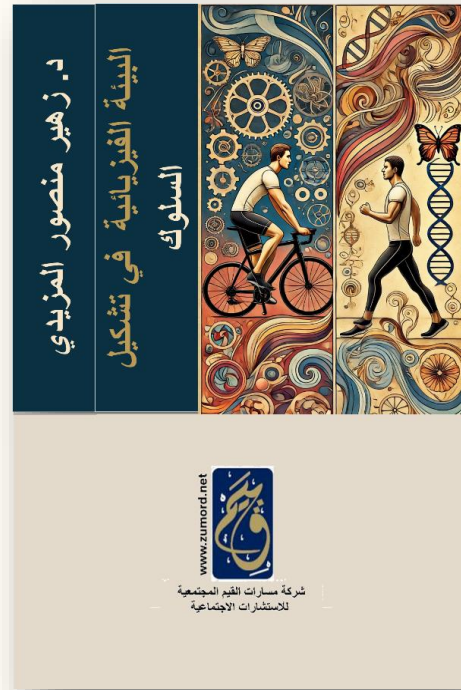
<https://wp.me/p3Wsk>



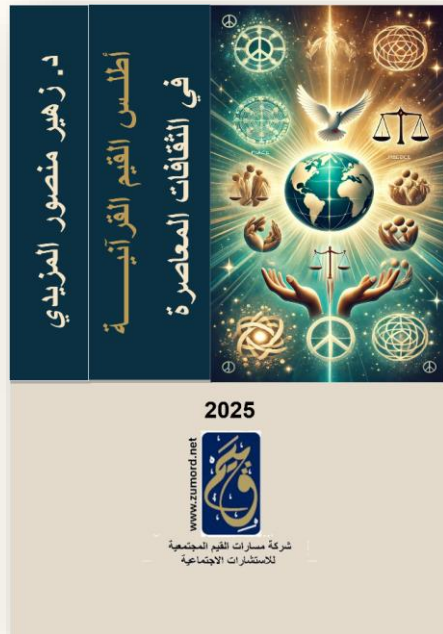
<https://wp.me/p3W>



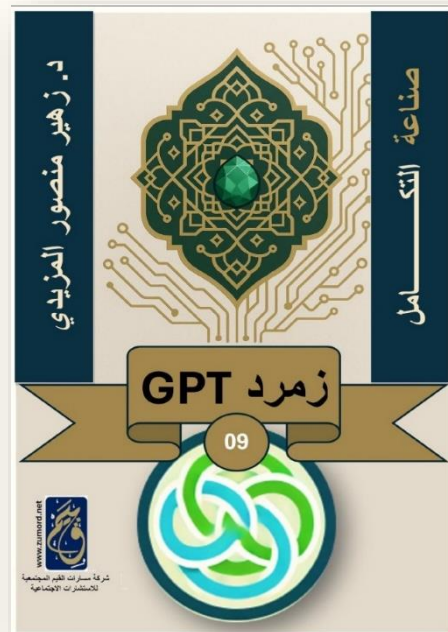
<https://drive.google.com/file/d/1kljDw7vltuSoN-OYjjJwSdXD4lgRDdD/view?usp=sharing>



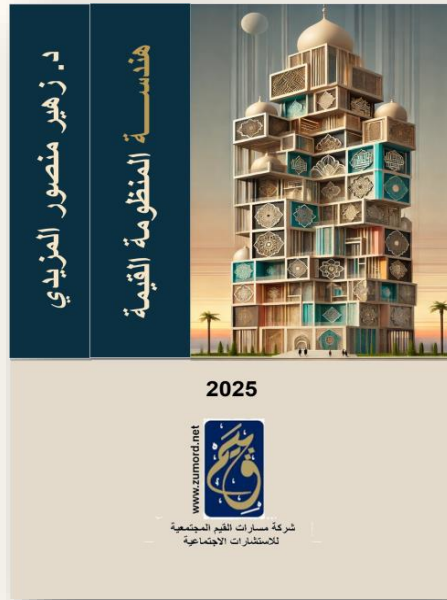
https://drive.google.com/file/d/1TajKrBPZC8FroVF7AcRNuNV8_n3l8rwl/view?usp=sharing



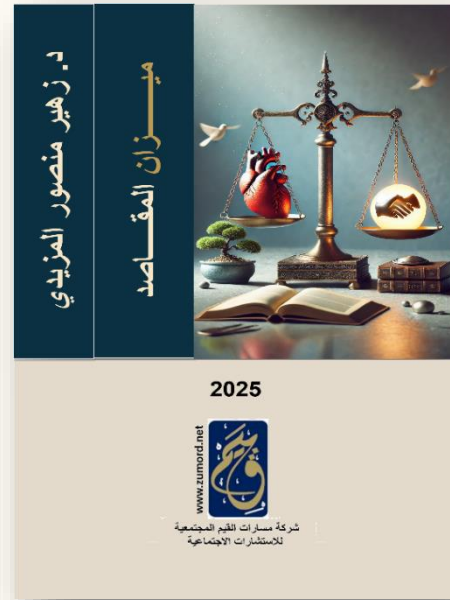
<https://drive.google.com/file/d/1Tskt5CXTdwkTN4IT1Ph8KPR2zZPvFnKC/view?usp=sharing>



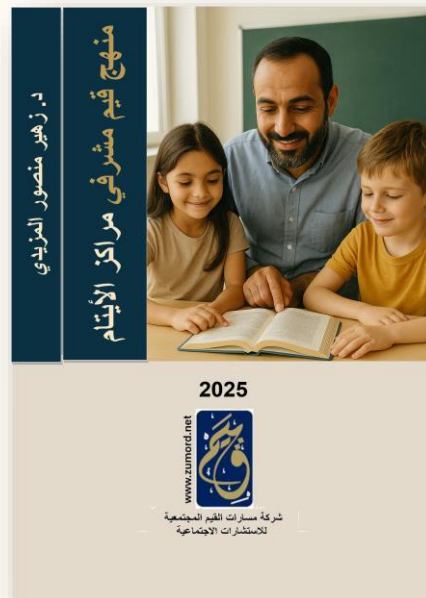
https://drive.google.com/file/d/1XUNSG-MgysfVJDV8948W4nOKl8lQ_GvP/view?usp=sharing



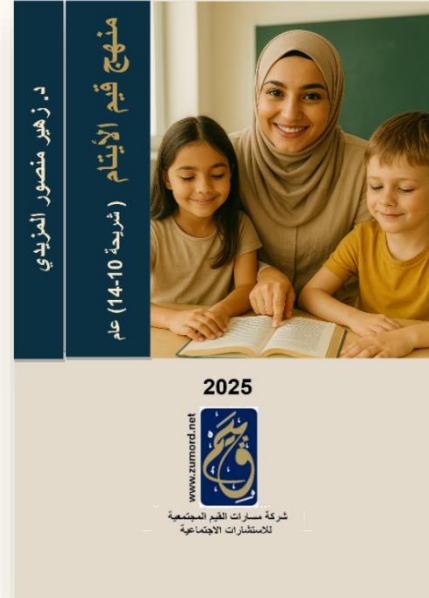
https://drive.google.com/file/d/16fkVqZzHyiShMPjqZVyG5-UmqL_7tyGz/view?usp=drive_link



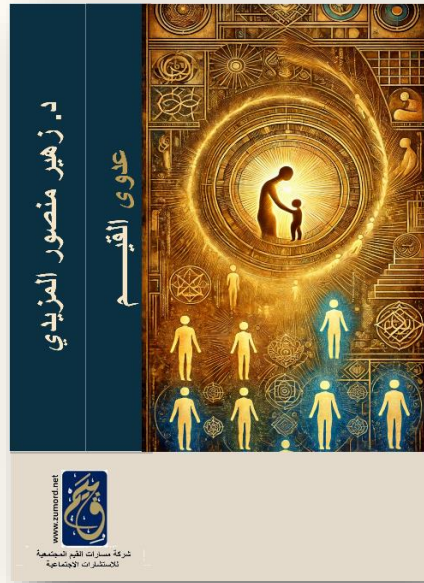
<https://drive.google.com/file/d/15nQPGaylkbDmGv0rs4QprmdTSMfu9mll/view?usp=sharing>



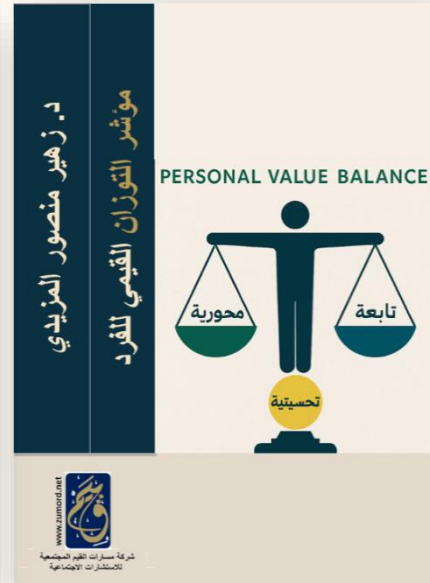
<https://drive.google.com/file/d/1sgdjVCCpkT8lIBxpsObiuiK6wfqmEcWk/view?usp=sharing>



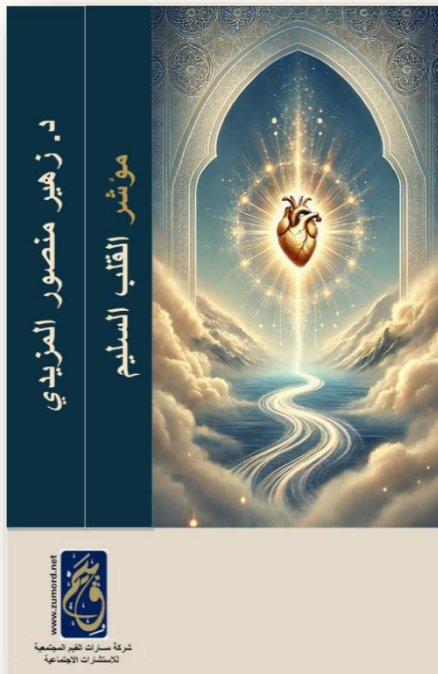
<https://drive.google.com/file/d/1UdlZt1CCLldixP1vQGvMrdZL1Ah8SL1s/view?usp=sharing>



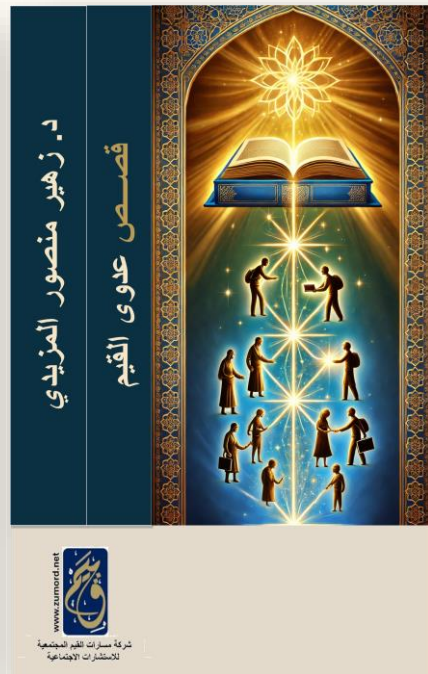
https://drive.google.com/file/d/1FIMR7Cor52_amkLWmM56YQcCkk8dlIoi/view?usp=sharing



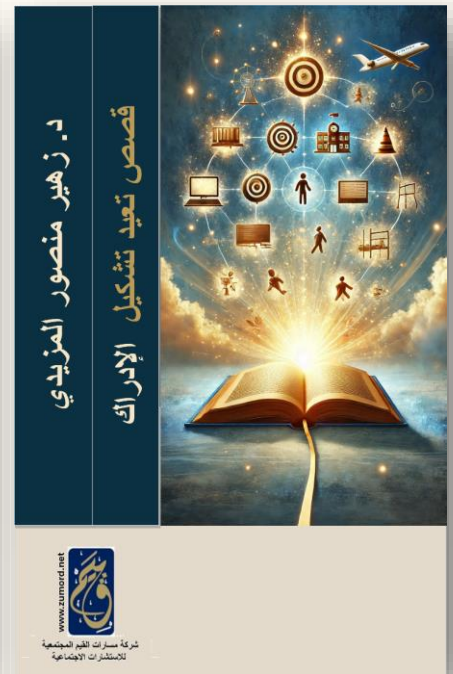
<https://drive.google.com/file/d/1->



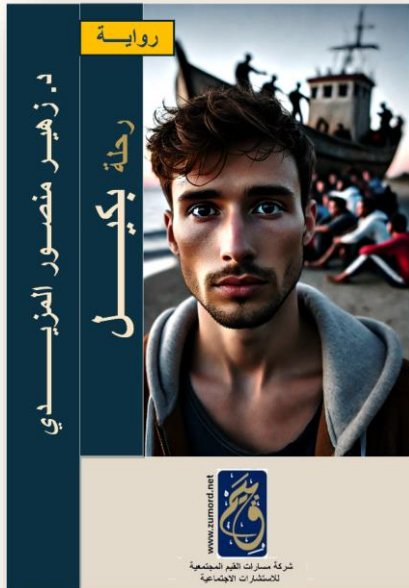
https://drive.google.com/file/d/1p0Dw-Np88Sr_7iFQ-c2P+EQukBEiAka/view?usp=sharing



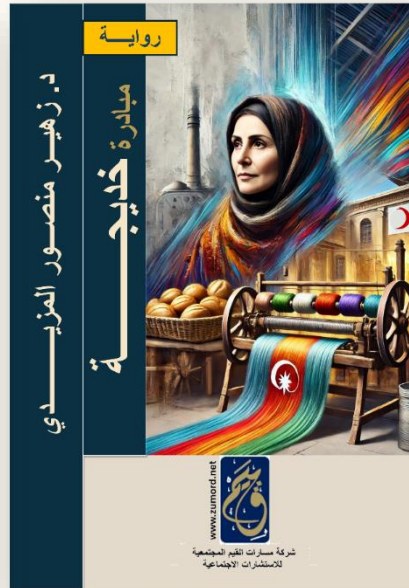
<https://drive.google.com/file/d/1i1T2EQzqu9S5DiZPnB1fVi1n5n5LRsvb/view>



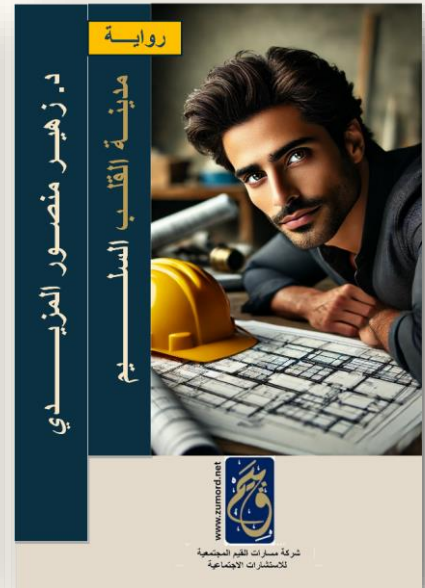
<https://drive.google.com/file/d/1mw5kDpNOCKDdCpNU-ZauLmAhoRga0->



<https://drive.google.com/file/d/1pSPORwqpESHVWUFehNsv6718hq2RI2u-/view?usp=sharing>



https://drive.google.com/file/d/1KedG1HdvJ7jhKXgNfj-pJKTfUf3_oL2O/view?usp=sharing



https://drive.google.com/file/d/1adYTS2C6_4lzDCV-pYfXcVjKnvPAAGCy/view?usp=sharing

<https://t.me/tammalto/661>



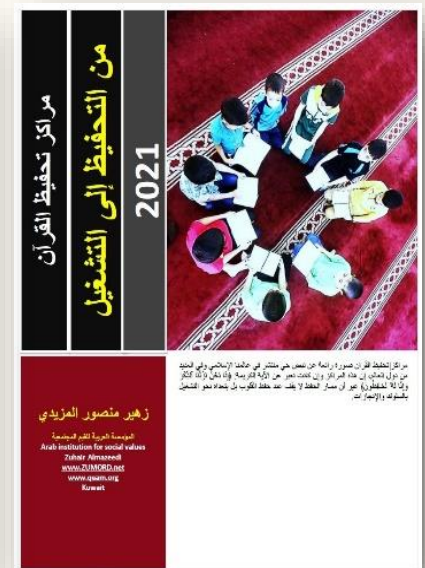
<https://wp.me/p3WskZ-LWQ>

<https://t.me/tammalto/641>



<https://wp.me/p3WskZ-LWQ>

<https://t.me/tammalto/67>



<https://wp.me/p3WskZ-LWQ>



دمج روابط القيم بمساراتها

<https://wp.me/p3WskZ-crP>



<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ->

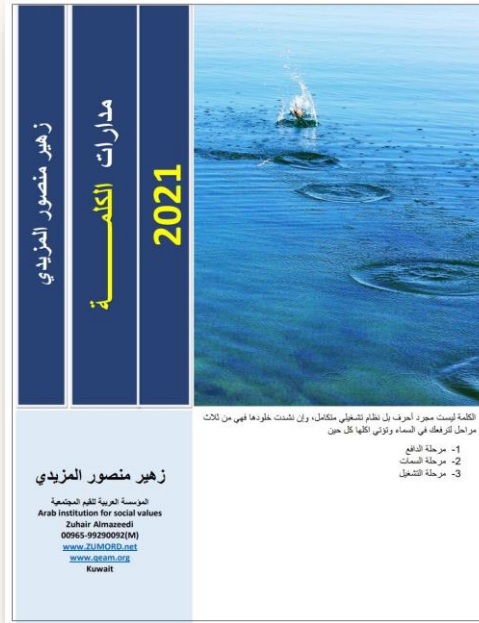




<https://t.me/tammalto/677>



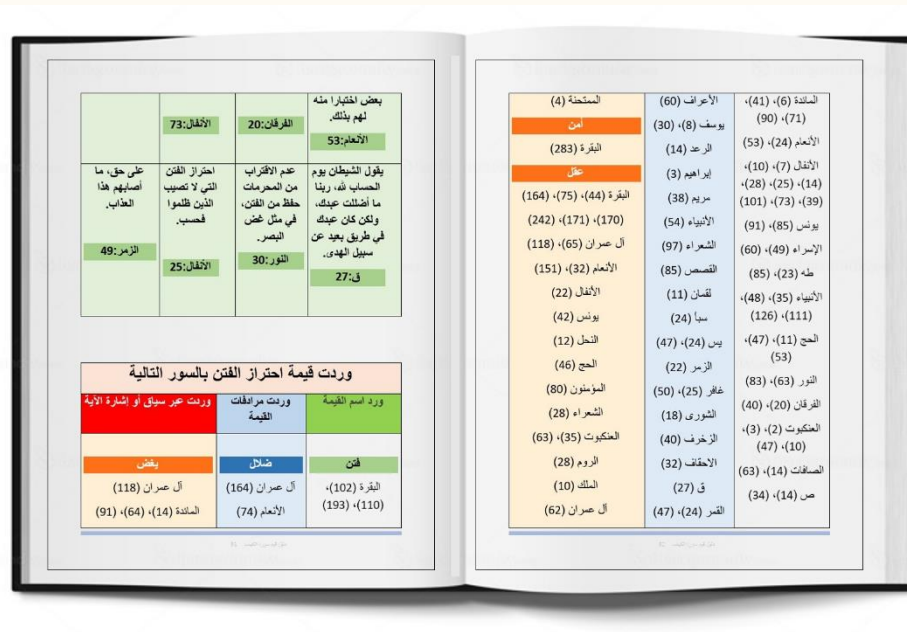
<https://wp.me/p3WskZ-brE>



<https://t.me/tammalto/671>

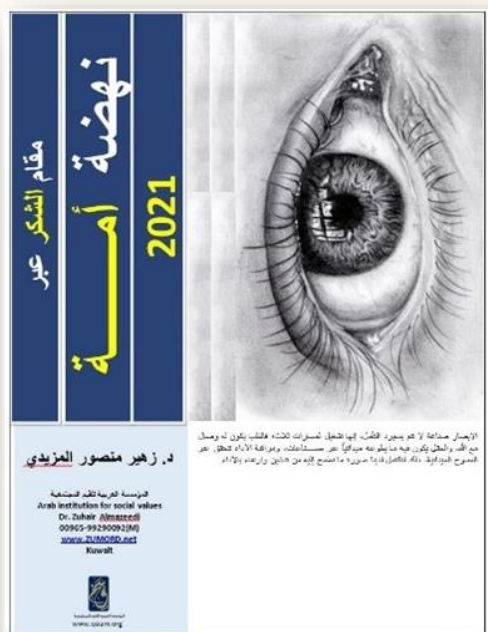


<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>

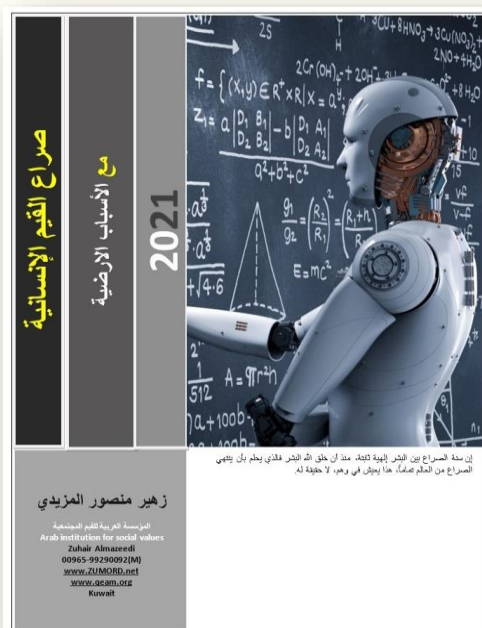


صفحات من كتاب دليل سورة الكهف

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>



<https://t.me/tammalto/640>



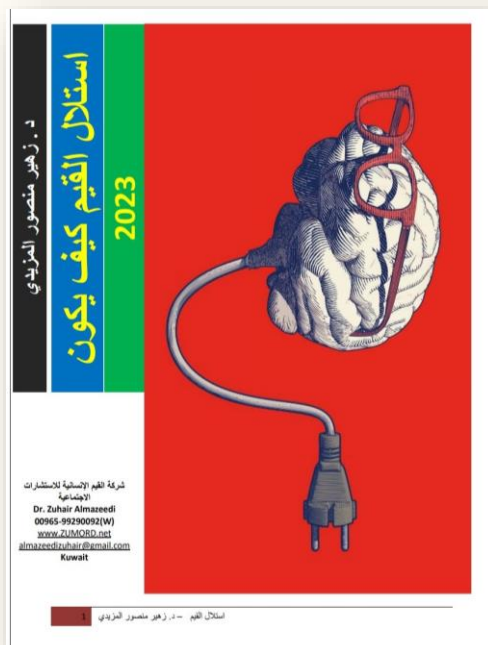
<https://t.me/tammalto/637>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://t.me/tammalto/690>



<https://t.me/tammalto/638>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[قيم الاختيار والعزم-muslim-library.com](https://muslim-library.com/)





صفحات من كتاب "استلال القيم"

<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



<https://t.me/tammalto/673>



<https://t.me/tammalto/678>

<https://bit.ly/2MkLV2z>

<https://wp.me/p3WskZ-brX>



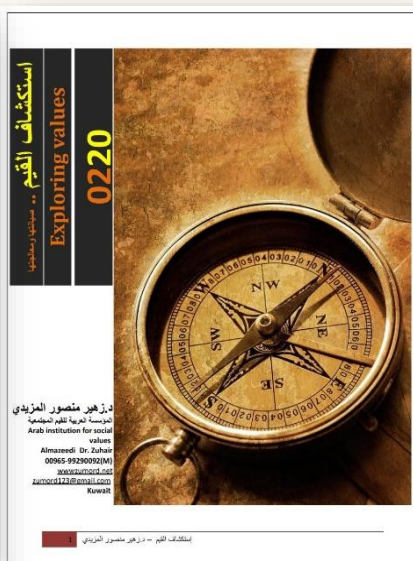
صفحات من كتاب "كيف تبصر"

<https://bit.ly/2MkLV2z>

<https://t.me/tammalto/674>

<https://t.me/tammalto/692>

<https://t.me/tammalto/693>



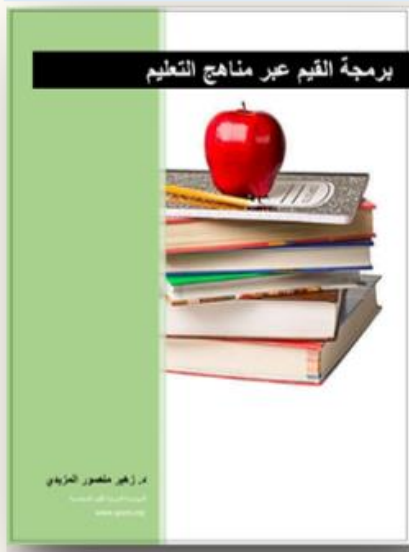
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->



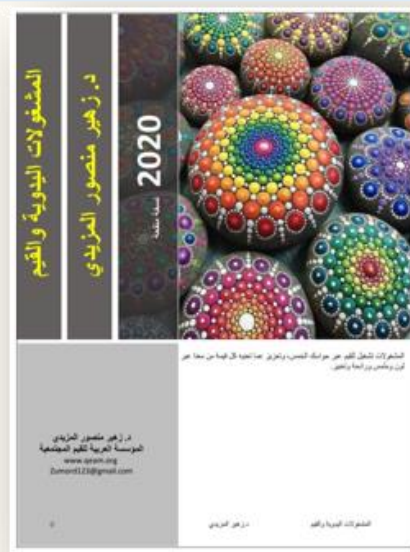
<https://t.me/tammailto/687>



<https://t.me/tammailto/682>



<https://t.me/tammailto/69>

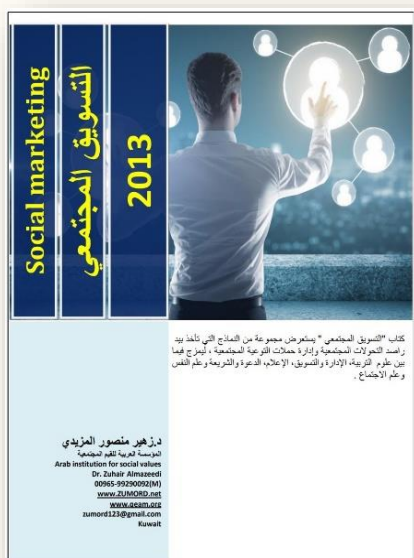


<https://wp.me/p3WskZ->
برمجة القيم عبر مناهج
التعليم

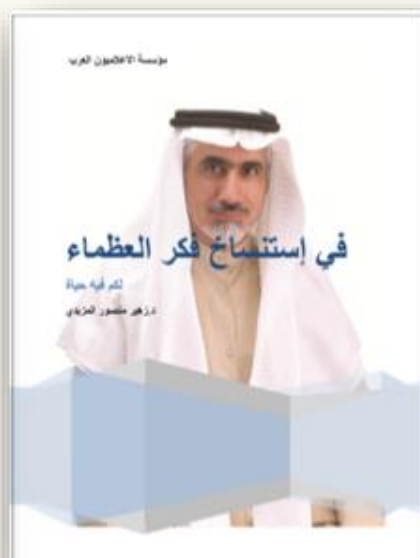
<https://wp.me/p3WskZ->
تفعيل القيم لرياض
الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ->

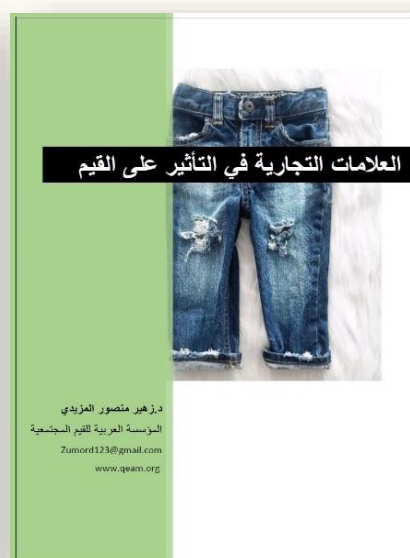
<https://t.me/tammailto/645>



<https://t.me/tammailto/670>



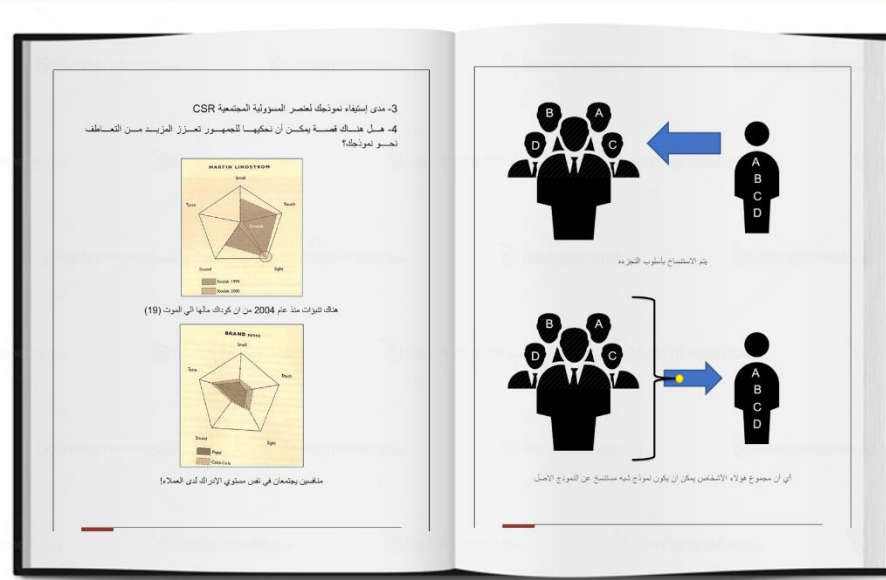
<https://t.me/tammailto/64>



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->



صفحات من كتاب "في استنساخ فكر العظماء"

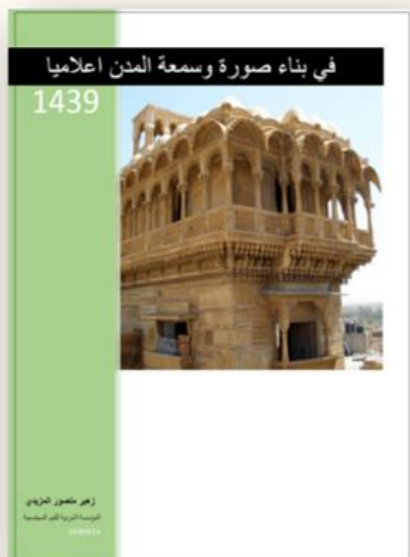
<https://wp.me/p3WskZ-99J>



صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم)

<https://wp.me/p3Wsk>

<https://t.me/tammalto/650>



<https://t.me/tammalto/652>



<https://t.me/tammalto/651>



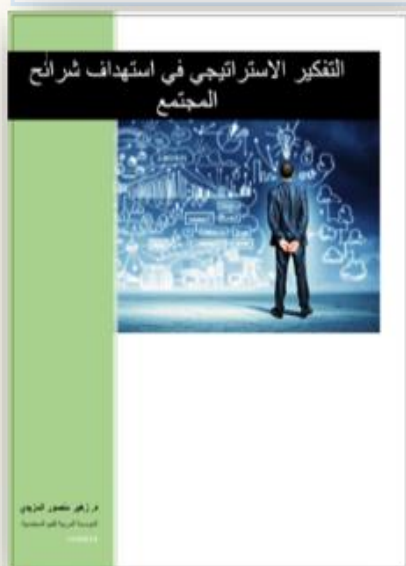
[في بناء صورة وسمعة المدن
اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

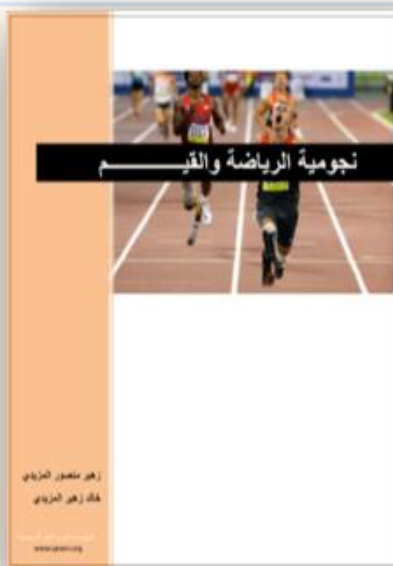
[تسويق الحلال](#)



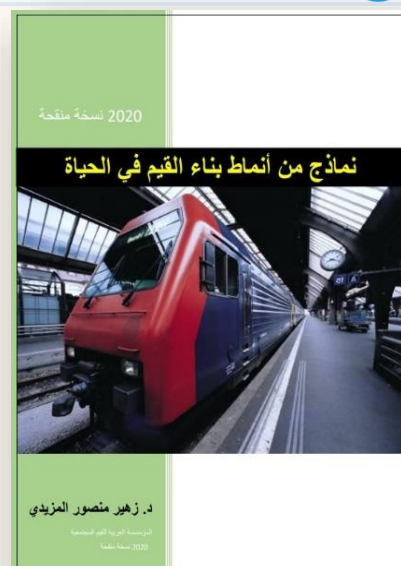
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/644>



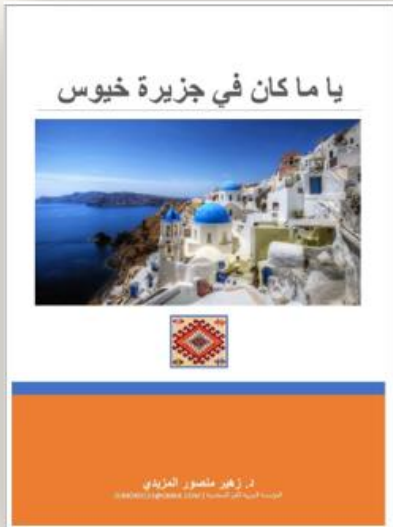
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح
المجتمع](#)

[نجومية الرياضة والقيم](#)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](#)



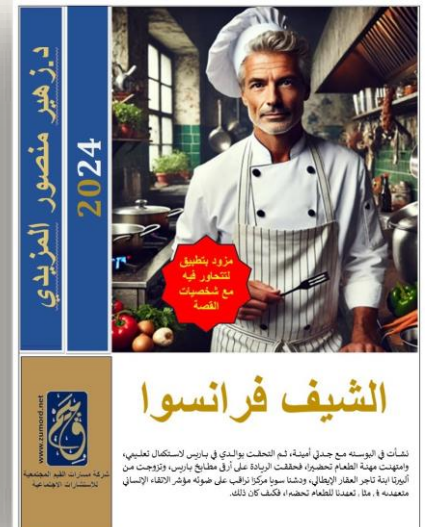
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

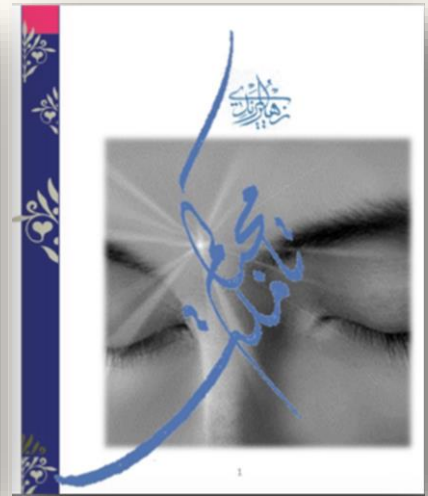
<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJAr>



<https://wp.me/p3WskZ-chh> صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://t.me/tammalto/707>



<https://wp.me/p3WskZ->

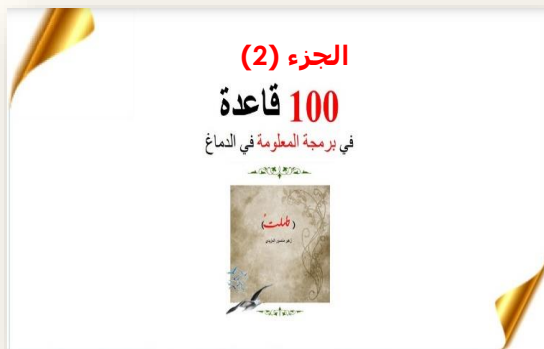
<https://wp.me/p3WskZ-bj0>



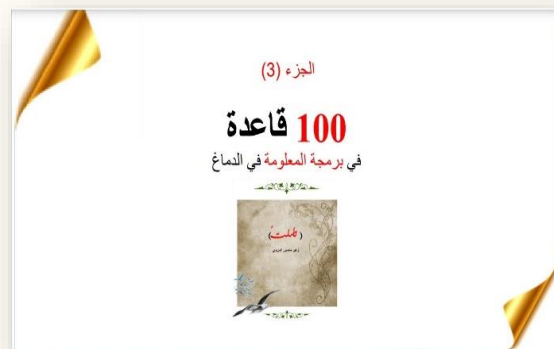
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammalto/701>



<https://t.me/tammalto/701>



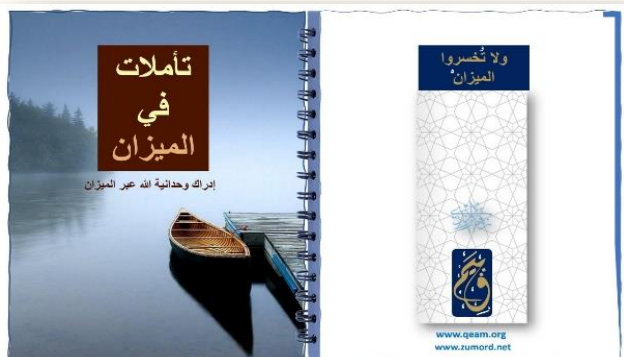
<https://wp.me/p3WskZ->



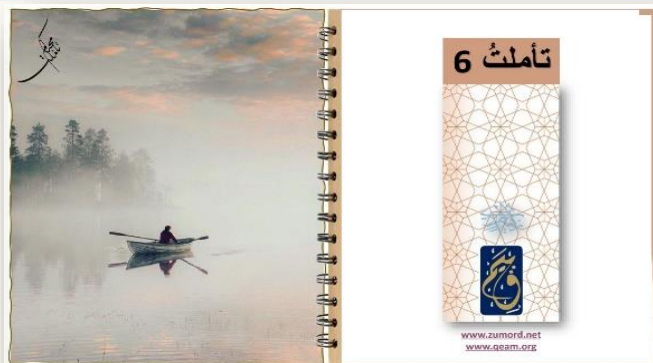
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammalto/720>



<https://t.me/tammalto/721>

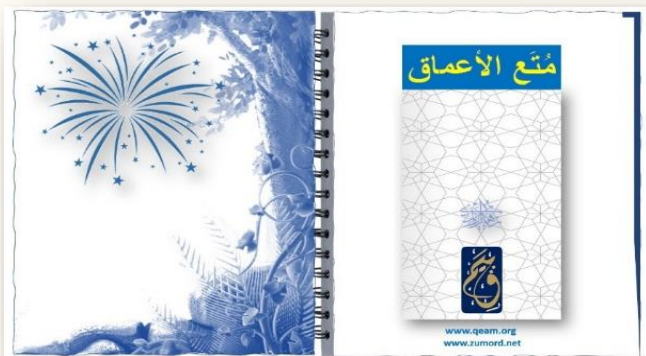


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

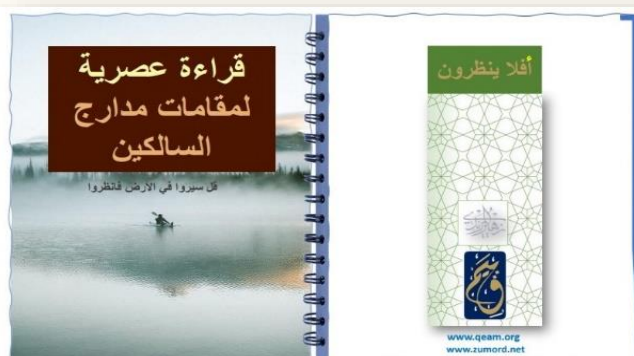
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammalto/713>



<https://t.me/tammalto/714>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>



<https://t.me/tammalto/65>

زهير منصور المزيدي

2020

حراك الأفكار



نحن نعيش في عالم متغير، حيث تتغير الأشياء بسرعة كبيرة، وهذا يتطلب من المؤسسات أن تكون قادرة على التكيف مع هذه التغيرات. نحن نؤمن بأن الابتكار هو المفتاح للنجاح في هذا العالم المتغير. نحن نقدم خدمات استشارية للمؤسسات لمساعدتها على تطوير استراتيجياتها للابتكار. نحن نقدم خدماتنا في الكويت، العراق، والهند.

زهير منصور المزيدي
المؤسسة العربية لتقييم المجتمعية
Arab institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/642>



الابتكارات المجتمعية

Social innovations

زهير منصور المزيدي

2020



الابتكار المجتمعي هو وجه أصيحتنا تتنافس عليه الدول المتقدمة في الشرق والغرب، وأصبح لدى القادة ليس بالضرورة من حيث المهارات، الابتكارات التقنية والعلمية بل مبادئ المجتمعية. وهذا لما للابتكارات المجتمعية من عوائد إيجابية هي تحسين معادلات النمو، سواء في الموارد البشرية أو المهارات التقنية وكذلك المبادئ المجتمعية على جوانبها الفكرية والأخلاقية.

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعية
Arab institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-byr>

<https://wp.me/p3WskZ-byH>



تشكل وتحول

2023

الظاهرة الاجتماعية



الظاهرة الاجتماعية، كيف أولئك ومن أصبح أوجهها عاكسة وكيف تتغير؟ ومن لها دورها حياة بعد حياة الموت أو تدمر مبادئها؟ ومن القرآن الكريم تتزلفها وتكفيها؟

د. زهير منصور المزيدي
المؤسسة العربية لتقييم المجتمعية
Arab institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/732>



الطقوس في برمجة القيم

2023

د. زهير منصور المزيدي



إن اعتاد طلبة التكوين أدعى لفرجة القيمة سلوكية، تلك أن الناس هو عملية استهلاكية لمقتضية للممارسة السلوكية، كما فيه فهذه السماع لغير الممارسة.

شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(wats)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/685>

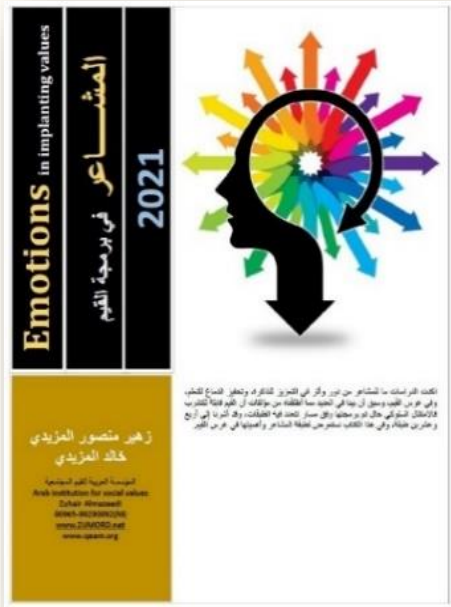


<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>

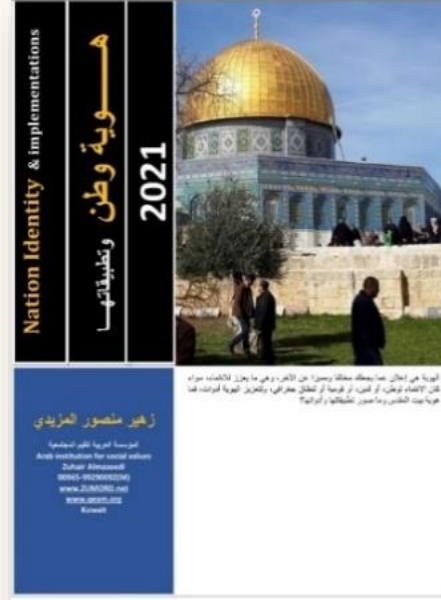


<https://wp.me/p3WskZ-caY>





<https://t.me/tammalto/729>



<https://t.me/tammalto/722>



[المشاعر في بركة القيم
\(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)



<https://wp.me/p3WskZ->

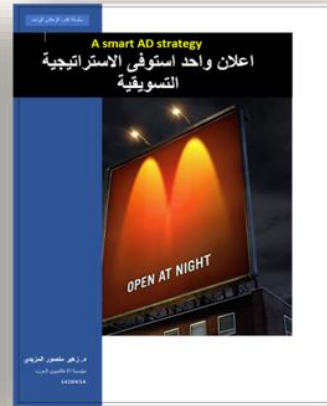
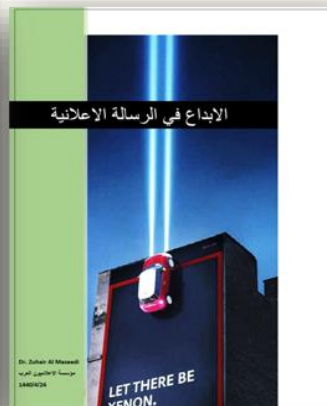
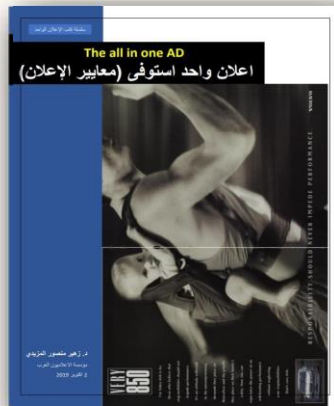


<https://t.me/tammalto>

<https://t.me/tammalto/7>

<https://t.me/tammalto/7>

<https://t.me/tammalto/7>



<https://bit.ly/2VI0a>

<https://bit.ly/2L1>

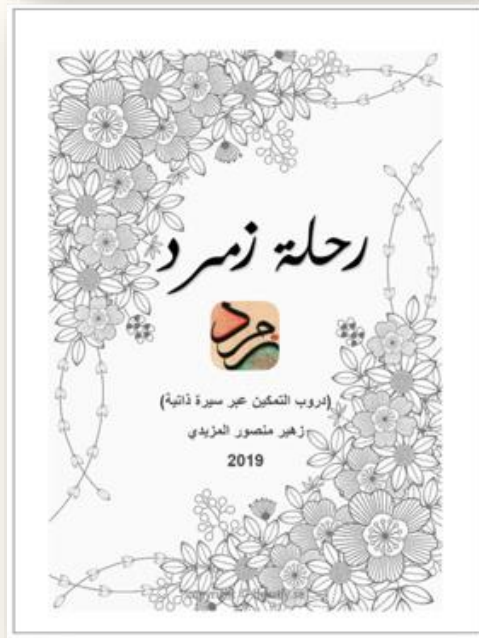
<https://bit.ly/2GsAv>

<https://bit.ly/2GsAv>





<https://t.me/tammalto/728>



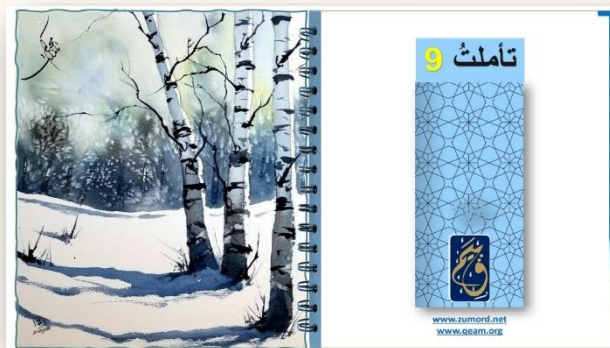
<https://wp.me/p3WskZ-cb6>



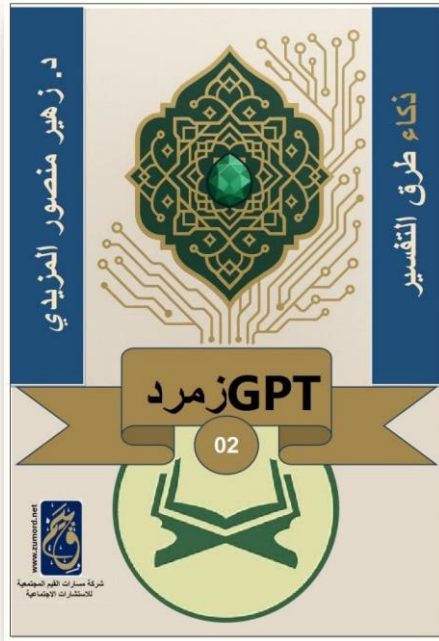
صدر ولم ينشر بعد



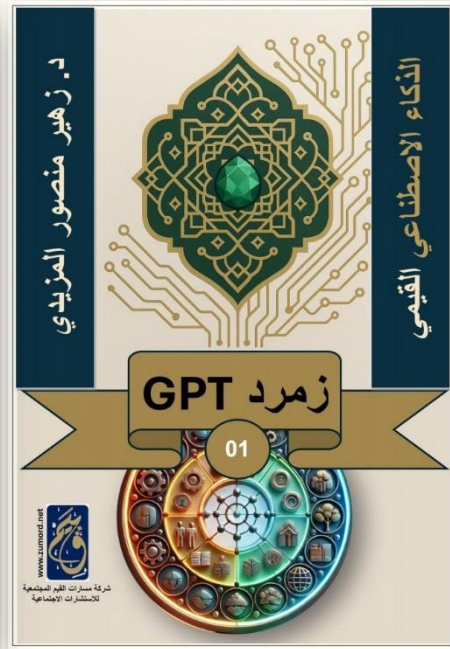
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



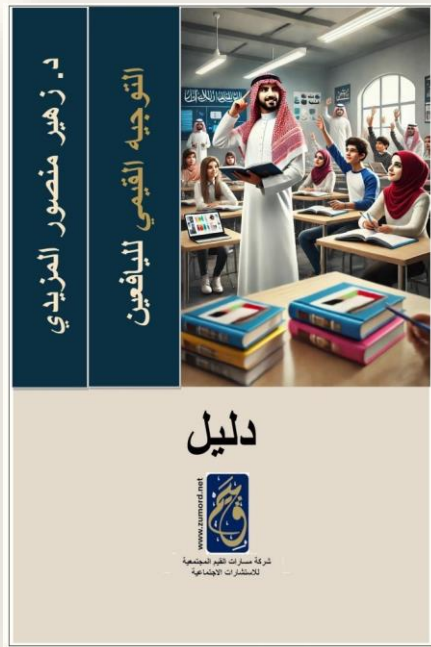
<https://wp.me/p3WskZ->



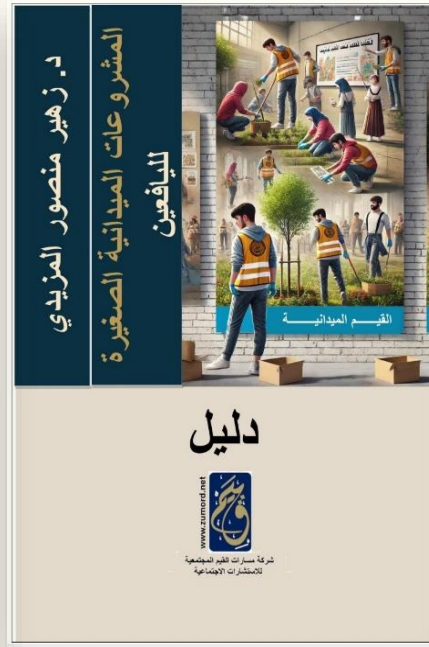
<https://drive.google.com/file/d/1QWmG8aJdGarRnk7toQDrIUa18YJWWsP/view?usp=sharing>



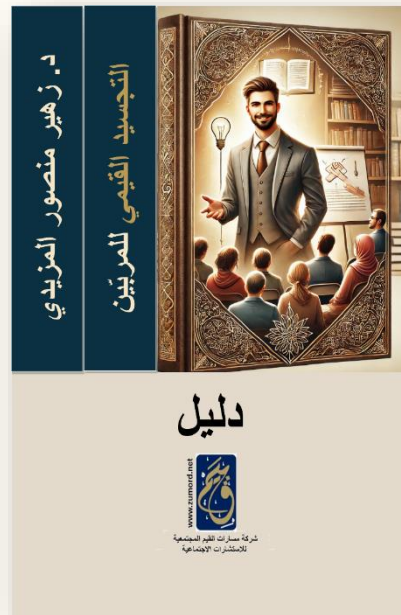
<https://drive.google.com/file/d/1qVQpuoh1pTaTwoiJT988GFoSqbWslrhn/view?usp=sharing>



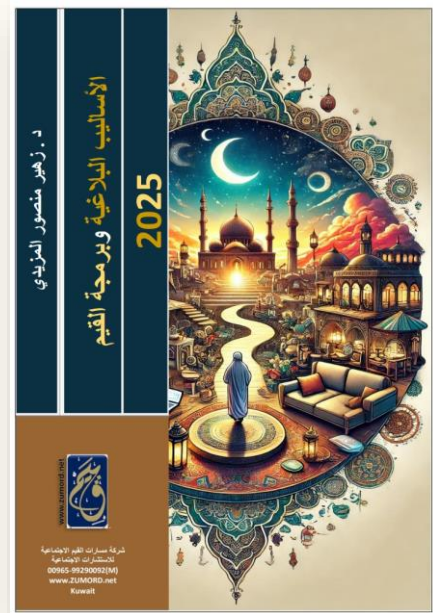
<https://drive.google.com/file/d/1MmGmD1427>



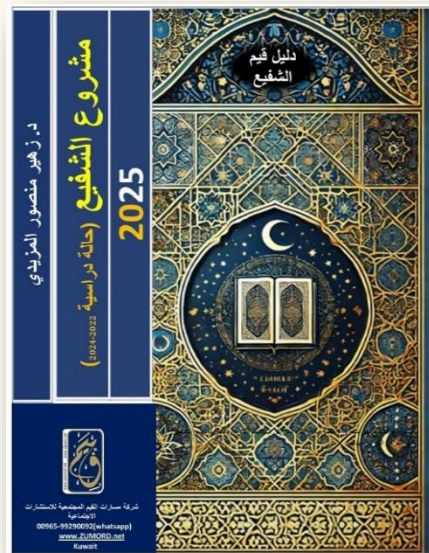
https://drive.google.com/file/d/1mP_zYdAFeF6eKy



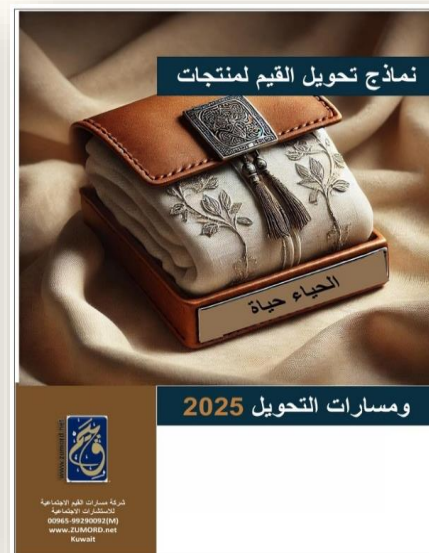
<https://drive.google.com/file/d/1mVFDyS->



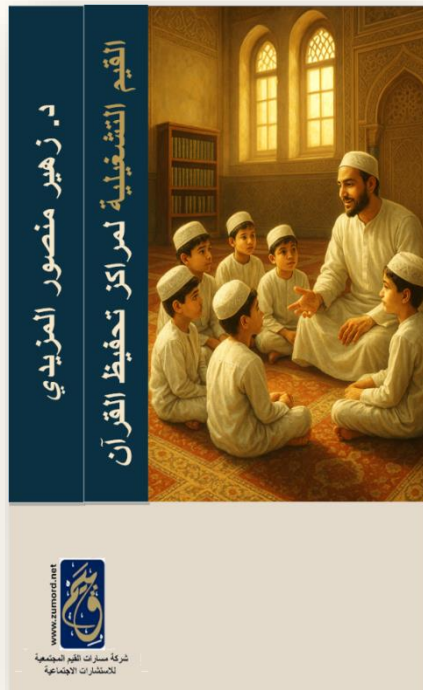
<https://wp.me/p3WskZ->



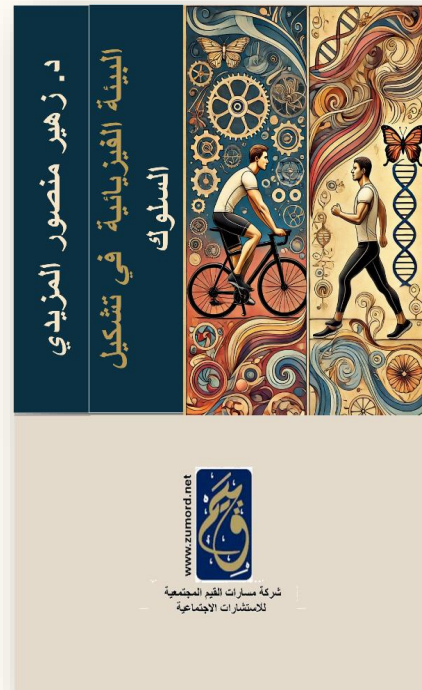
<https://drive.google.com/file/d/11iZNxwj-yZREcGqlwj2NRHynJTwrnBV1>



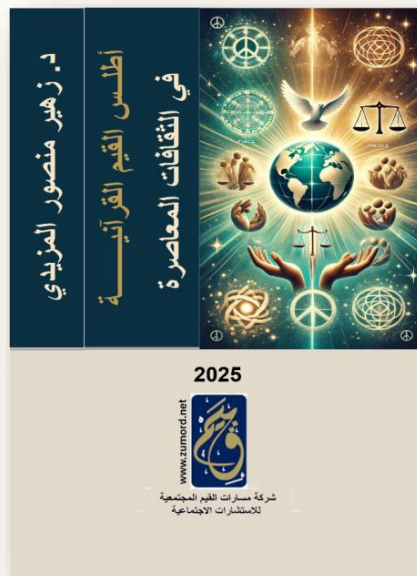
<https://drive.google.com/file/d/1PKyBUHjkSlSUKoS8H>



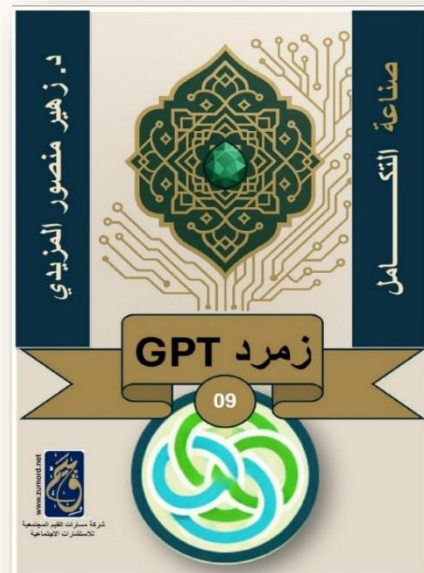
<https://drive.google.com/file/d/1KjDw7vltuSoN-Cv8iLkSDYD4kzPDdD4s>



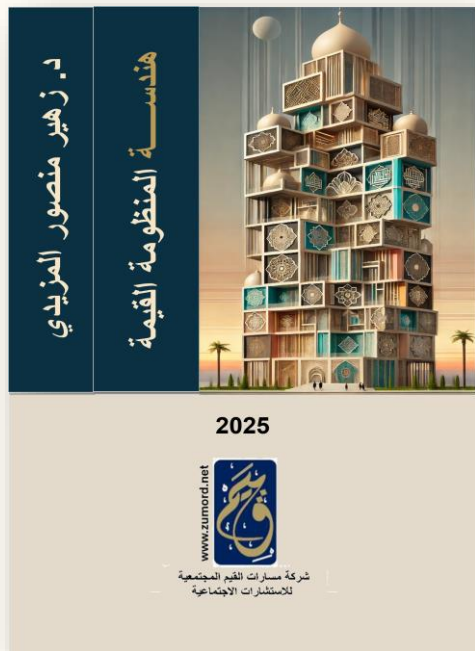
<https://drive.google.com/file/d/1TajKrBPZC8FroVF7AcRNUuNV8n3l8rwl/vi>



<https://drive.google.com/file/d/1Tskt5CXTdwkTN4IT1Ph8KP>



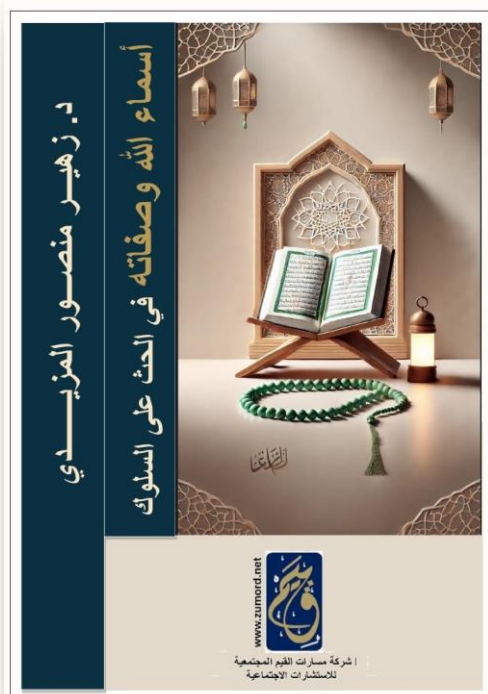
<https://drive.google.com/file/d/1XUNSG->



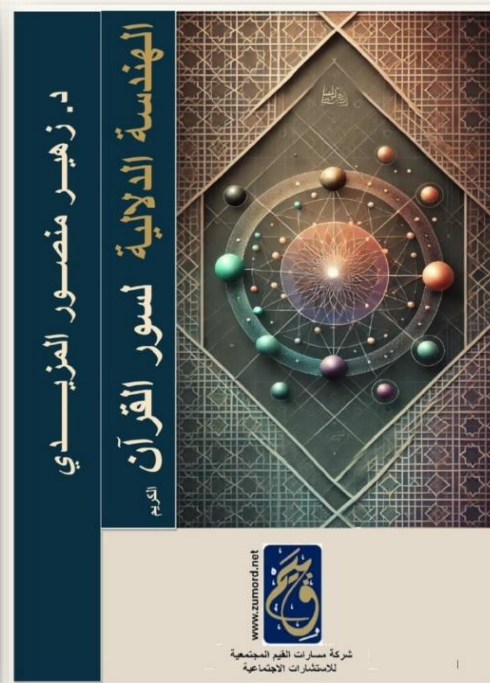
<https://drive.google.com/file/d/16fkVqZzHyiShMPjqZVyg5->



<https://drive.google.com/file/d/15nQPGaylkbDmGv0rs4QprmdTSMfu9mIl/view?>



<https://drive.google.com/file/>



<https://drive.google.com/file/>

سلسلة تطبيقات قيمة ذكية للمزيدي

<https://drive.google.com/file/d/1CBJZJTgFz8BSy5fdOrPZkN8XGdyx83OP/view?usp=sharing>

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



https://www.muslim-library.com/books-author/?author_id=6976&lang=Arabic

زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة (muslim-library.com)

الدورات التدريبية وشهادات الاعتماد القيمي

الرابط	اسم الدورة	تسلسل
https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	1
		



<https://drive.google.com/file/d/1yBWJ15TsfL1A2vXKUJejpelrWQRtyTry/view?usp=sharing>

المؤسسة
العالمية
لاعتداده القيم

المحاضرات

العنوان	الرابط
1 محاضرة من التحفيظ إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2 لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - 2016 - YouTube
3 بودكاست - هندسة القيم 2025	https://youtu.be/3AbTHD0verU?si=NFxeR8fUs4lqysCl
3 تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 - YouTube
4 الإعلانات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - YouTube
5 منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6 محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4lDEuw
7 القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

+965-99290092 whatsapp

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9Zklnq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من أفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس عضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017

- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الإيتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الإيتام وجعلها مراكز لموارد مالياً عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحفاظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدناه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد مالياً يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الإيتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الإيتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الإبداع الإعلان، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب أد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

جائزة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية- 1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو محكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دولياً).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018

16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الإسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وإن من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشنوذ 2020
46. هدايا المصانئ ونذرهما 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي – مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.

7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي " 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الإمارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019