

نماذج تحويل القيم لمنتجات



الحياة حياة

ومسارات التحويل 2025



شركة مسارات القيم الاجتماعية
للاستشارات الاجتماعية
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
Kuwait

المحتويات

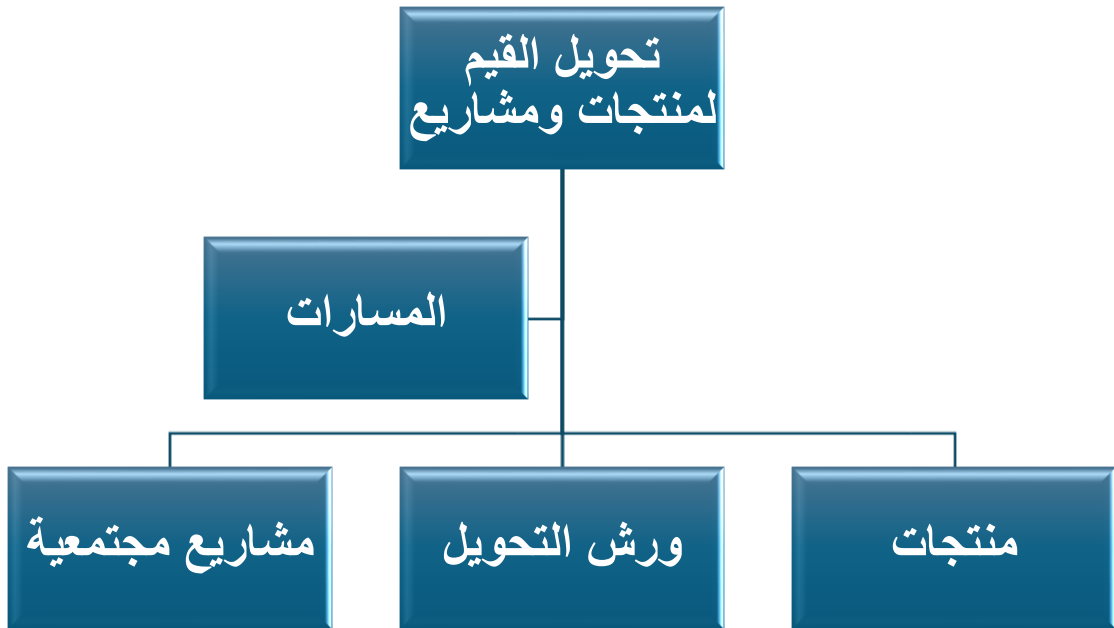
3.....	قيمة الصدق
4.....	قيمة الأمانة
5.....	قيمة الحياء
6.....	قيمة المسؤولية
6.....	قيمة التعاون
7.....	قيمة الاحترام
7.....	قيمة الاحترام
8.....	قيمة الهوية
10.....	بعض من منجزات المنتظمين في البرنامج
13.....	تطبيقات الذكاء الاصطناعي
13.....	ورش تحويل القيم لمنتجات
16.....	بطاقات قيم الاهداء
17.....	تحويل القيم لمشاريع مجتمعية
46.....	المؤلف في سطور

بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

مقدمة

تحويل القيم إلى منتجات ومشاريع مجتمعية هو برنامج يهدف إلى تعزيز الالتزام بالقيم من خلال تفعيل الحواس لجعل القيم محسوسة وملموسة، بعد أن كانت مفاهيم مجردة يدركها العقل. يتم تنشيط هذه القيم عبر الجوارح ليقوم الدماغ ببرمجتها، مما ينعكس في السلوك المعتمد. وفيما يلي الطرق المستخدمة لتحقيق ذلك:



القيم

الصدق
الأمانة
الاحترام
المسؤولية
السلام

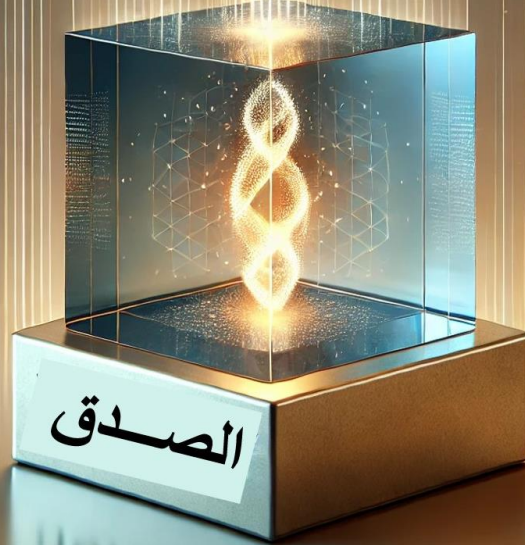
•
•
•

تحويل القيم لمنتجات ومشاريع

قيمة الصدق

تم تحويل قيمة الصدق
لمجسم بما يرمز عن
النقاء والشفافية في
النفس وفي التعامل مع
الآخرين

الصدق



عطر الصدق

تم تحويل قيمة الصدق
لعطر برائحة الورد بما
يرمز عن النقاء والشفافية
في النفس وفي التعامل
مع الآخرين



قيمة الأمانة

الأمانة حفظ

تم تحويل قيمة الأمانة بما
يرمز عن الحفظ بمفتاح
داخل صندوق أمانات
فالنفس والجوارح أمانات
والقلب حافظ لها.



قيمة الحياء

الحياء حياة

تم تحويل قيمة الحياء بما
يرمز عن حفظ النفس
(وَلِبَاسُ الْتَّقْوَىٰ ذَٰلِكَ خَيْرٌ)



الحياء حياة

تم تحويل قيمة الحياء بما
يرمز عن حفظ النفس
(وَلِبَاسُ الْتَّقْوَىٰ ذَٰلِكَ خَيْرٌ)



قيمة المسؤولية

قيمة المسؤولية

تم التعبير عن المسؤولية
بما يرمز للميزان

(وَلَا تُخْسِرُوا أَلْمِيزَانَ)



قيمة التعاون

قيمة التعاون

تم التعبير عن التعاون بما يرمز
لتكامل الجهود ويعزز للاشراق

(وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ)



قيمة الاحترام

قيمة الاحترام

تم التعبير عن الاحترام بتقدير
الجهود عبر الاهداء

(هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَنِ إِلَّا الْإِحْسَنُ)



في التقدير والاحترام للأم

قيمة الهوية

قيمة الهوية

تعزيز قيمة هوية المقدسات
عبر منتجات
قابلة للعرض
والبيع



قيمة الهوية

تعزيز قيمة هوية المقدسات
عبر منتجات
قابلة للعرض
والبيع



قيمة الهوية

تعزيز قيمة هوية المقدسات
عبر منتجات
قابلة للعرض
والبيع



القيم

الصدق
الأمانة
الاحترام
المسؤولية
السلام

•
•
•

بعض من منجزات الطلبة في

الكويت
تركيا
اندونيسيا
اليمن
العراق
السعودية
الأردن
فلسطين

•
•
•
•

بعض من منجزات المنتظمين في البرنامج

المنتجات

القمصان
القبعات
الاكواب



منتجات دوائر بركة بيت المقدس

وفق دراسة دكتوراه
لبيت المقدس دوائر للبركة

(بَيْنَ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ إِلَى الْمَسْجِدِ
الْأَقْصَا الَّذِي بَارَكْنَا حَوْلَهُ)



قيمة تعظيم الأماكن المقدسة

وفق دراسة دكتوراه
لبيت المقدس دوائر للبركة

اطلاق سوق من منتجات
معززة لهوية بيت الاقصى



المنتجات الالكترونية

لعبة الكترونية تعزز لقيمة
المسؤولية



تحويل قيمة السلام

بتأمين مصدر دائم للطاقة للهاتف
الجوال عبر خلية كهروضوئية



تحويل قيمة السلام

عبر ورشة صناعة الصابون
تفجيلا للحواس
نعومة الملمس
والعطر فواح
والألوان الزاهية
معززا لقيمة النظافة وللسلام
الداخلي



تطبيقات الذكاء الاصطناعي

تحويل القيم لتطبيقات ذكية

تطبيقات الذكاء الاصطناعي
وتطويعها لصالح منتجات القيم

تطبيق ذكي لتحويل القيم لمنتجات

<https://chatgpt.com/g/Ft5abqE2b-thwyl-kyndstunijtevmshwy>



تطبيق ذكي لقيم ألعاب الأطفال

<https://chatgpt.com/g/g-V0agbL2sg-l-b-llvgw-wlqym>



تطبيق ذكي لمراقبة الأداء السلوكي

<https://chatgpt.com/g/g-6784bc3661948191aa15aa3116720437-2>



تطبيق ذكي لطرق تفسير القرآن

<https://chatgpt.com/g/g-IJC9t2rD0-trq-ltfsyr>



ورش تحويل القيم لمنتجات

إعادة التدوير

استثمار الأدوات
المتاحة في تعزيز
القيم



إعادة التدوير

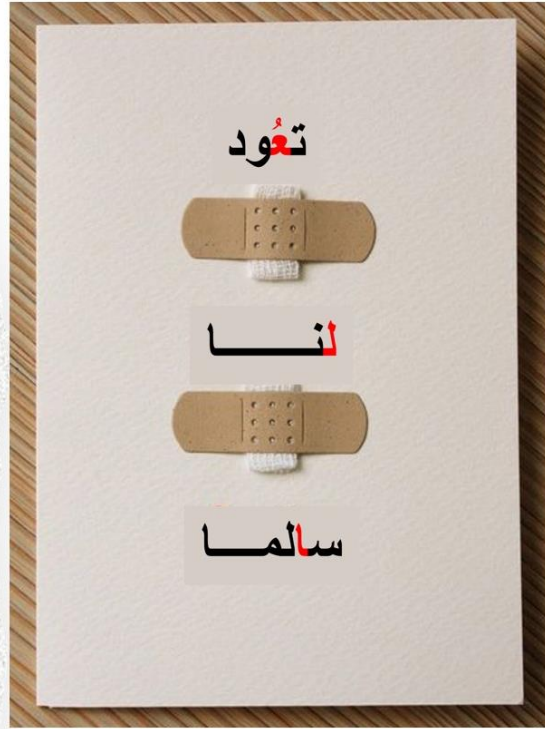
قيمة ادخال السرور
على الأطفال
تحويل القناني الفارغة
لدمى



بطاقات قيم الاهداء

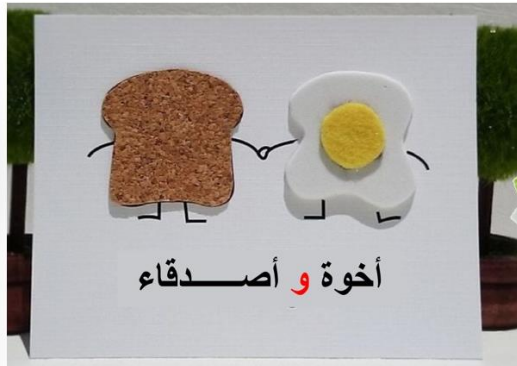
إعادة التدوير

استثمار الأدوات
المتاحة في تعزيز
القيم



إعادة التدوير

استثمار الأدوات
المتاحة في تعزيز
القيم



تحويل القيم لمشاريع مجتمعية

سوق سمر



سوق منتجات
قيم القرآن
الكريم في
صنعاء اليمن



نماذج للمشغولات



بعض منتجات السوق



نتائج الاستفتاء لمرتادي السوق:

السؤال	الاجابه	إجمالي العينه	النسبة %
ما رأيك بـ(سمر) نستمر أم نتوقف؟	نستمر (103)	106	97% نستمر
هل معرض منتجات القرآن ممتاز	نعم (90) / جيد (21)	113	79% ممتاز ، 18% جيد
هل المعرض سيعزز القيم الإنسانية	نعم (108)	111	97% نعم
ما رأيك بالمنتجات المعروضة؟	ممتازة (86) ، جيدة (24)	113	76% ممتازة ، 21% جيدة
أفضل منتج في المعرض كان			
هل المنتجات المعروضة مرتفعة الأسعار؟	لا (90)	113	79% لا
أود أن أشارك بالمنتجات في المعرض القادم	نعم أرغب (93)	132	70% نعم
إدارة المعرض كانت ممتازة	ممتازة (74) ، جيدة (54)	133	96% راضون عن مستوى الإدارة
هل مكان المعرض كان مناسب؟	نعم (81)	105	77% مناسب
هل ترغب بعضوية "سمر"	نعم (96)	112	85% نعم
هل ترغب بأشراك إبنك في المعرض القادم؟ عبر (تحويل القيم لمنتجات)	نعم (45)	50	90% نعم

حملة مجتمعية

هندام فريق أنشطة
الصدق منجاة



منتجات المكاتب

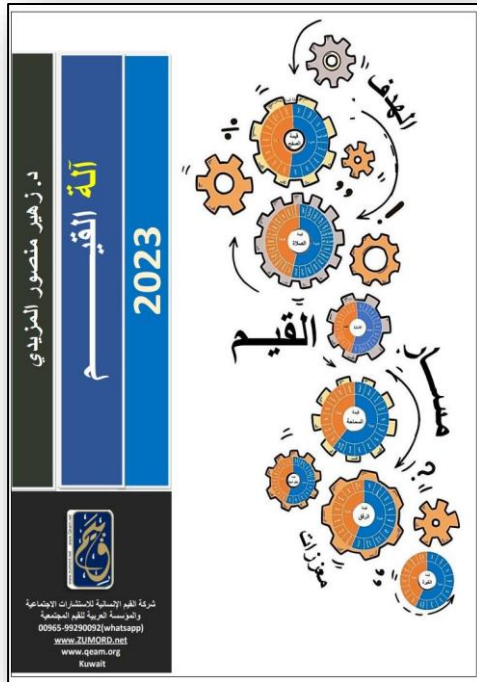
الهمة إرادة وعزم



قائمة بالمراجع

1. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل، زهير المزيدي،
2021
2. ورشة تشغيل نفاهيم قرآنية، زهير المزيدي و موسى المزيدي،
2022
3. قيم الورش الصناعية، زهير المزيدي، 2024
4. تحويل الكتاب لمنتجات، زهير المزيدي، 2020
5. تحويل المشاعر لمنتجات، زهير المزيدي، 2020
6. تحويل القيم والمفاهيم لمنتجات، زهير المزيدي، 2020
7. المشغولات اليدوية والقيم، زهير المزيدي، 2020
8. الابتكارات المجتمعية، زهير المزيدي، 2020
9. تحويل الازمات لانجازات، زهير المزيدي، 2020

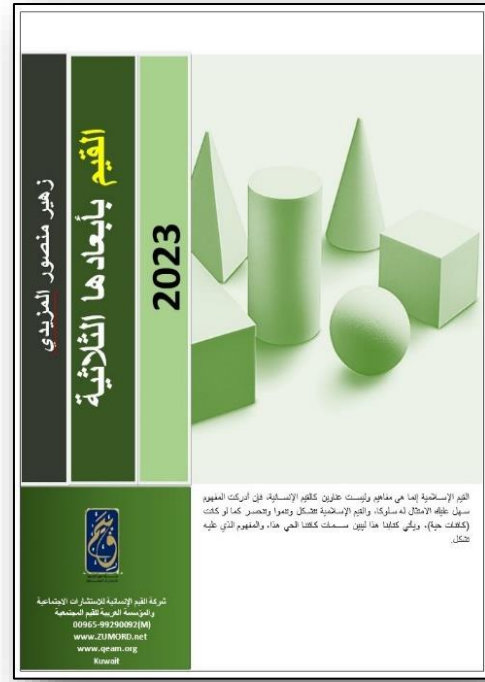
حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://t.me/tammalto/622>



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

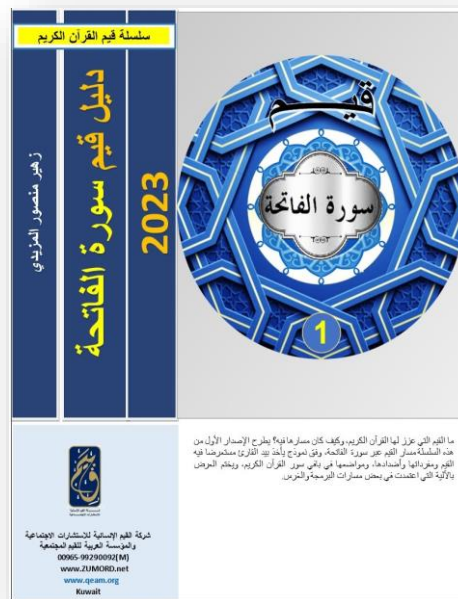
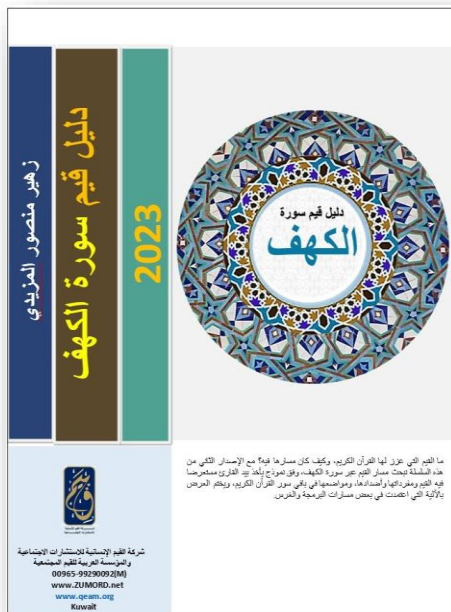


<https://t.me/tammalto/624>



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>





<https://t.me/tammalto/6272single>



<https://wp.me/p3WskZ-ch1>  <https://wp.me/p3WskZ-cg6> 



<https://wp.me/p3WskZ-chL> <https://wp.me/p3WskZ-ciP> <https://wp.me/p3WskZ-chh>



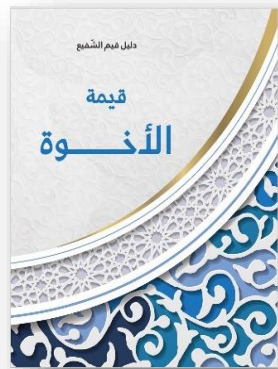


صفحات من كتاب (آلة القيم)

<https://wp.me/p3>



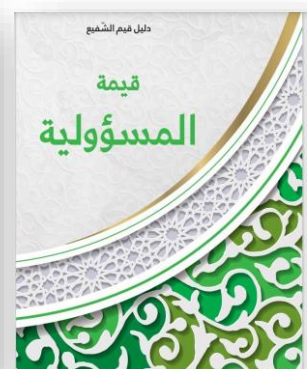
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



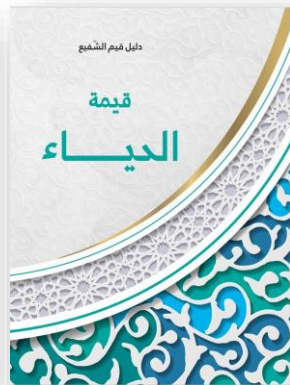
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



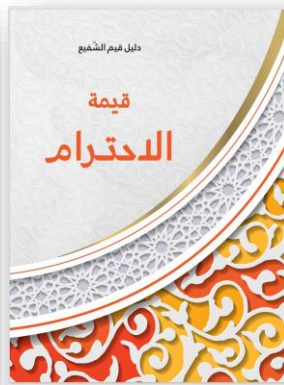
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



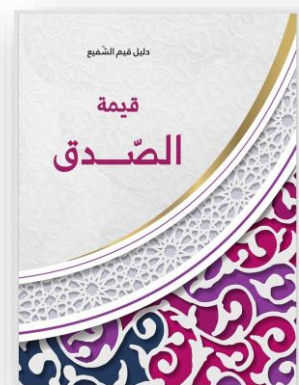
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



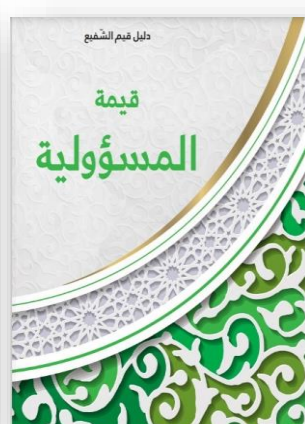
<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckg>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



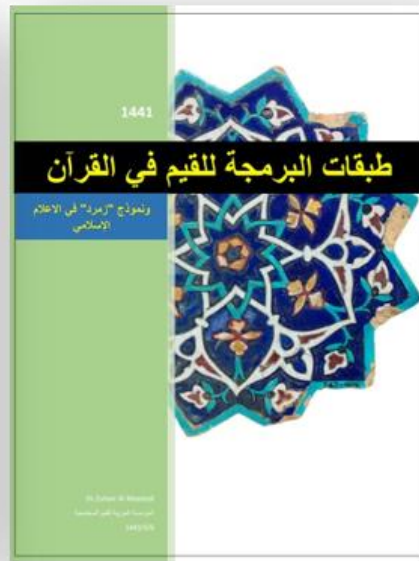
<https://t.me/tammalto/629>



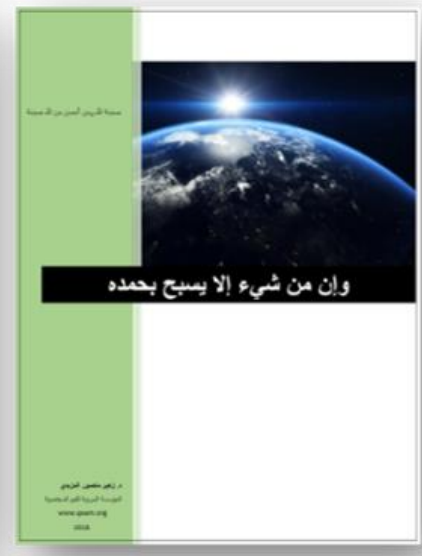
<https://t.me/tammailto/662>



<https://t.me/tammailto/684>



<https://t.me/tammailto/691>



[حركة الكامرة في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | muslim-library.com](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



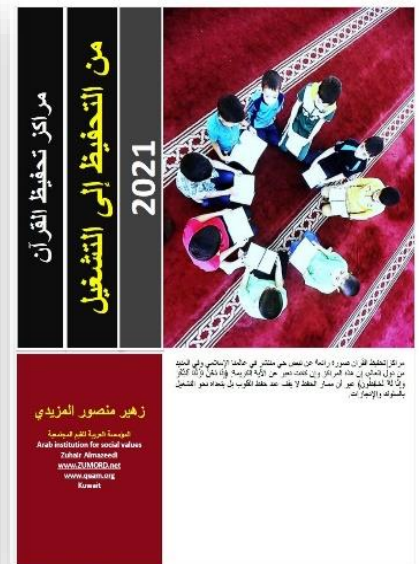
<https://t.me/tammailto/661>



<https://t.me/tammailto/641>



<https://t.me/tammailto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bv>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tamalto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-ctg>



<https://www.youtube.com/channel/UCLtkUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos>



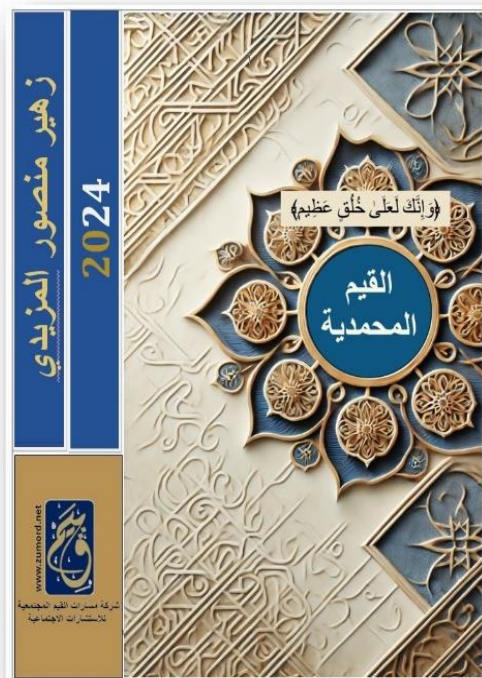
<https://t.me/ammalto/663>



<https://t.me/fammalto/688>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>
<https://wp.me/p3WskZ-ddz>
<https://wp.me/p3WskZ-ddE>
<https://wp.me/p3WskZ-dfA>
<https://wp.me/p3WskZ-d2i>
<https://wp.me/p3WskZ-eui>
<https://wp.me/p3WskZ-euj>
<https://wp.me/p3WskZ-euk>
<https://wp.me/p3WskZ-cWe>
<https://wp.me/p3WskZ-dfE>

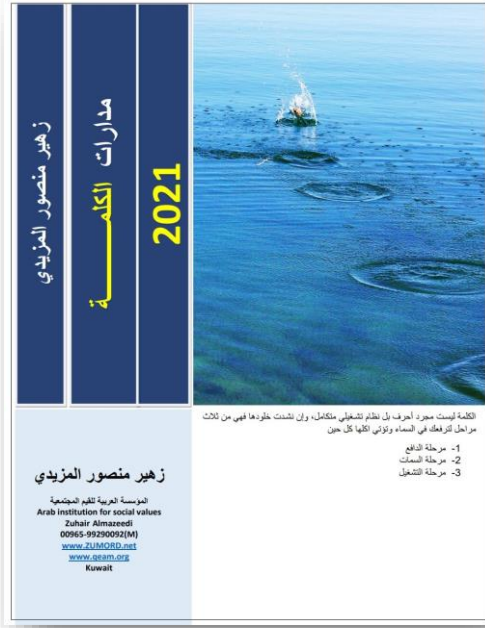


<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammaito/677>



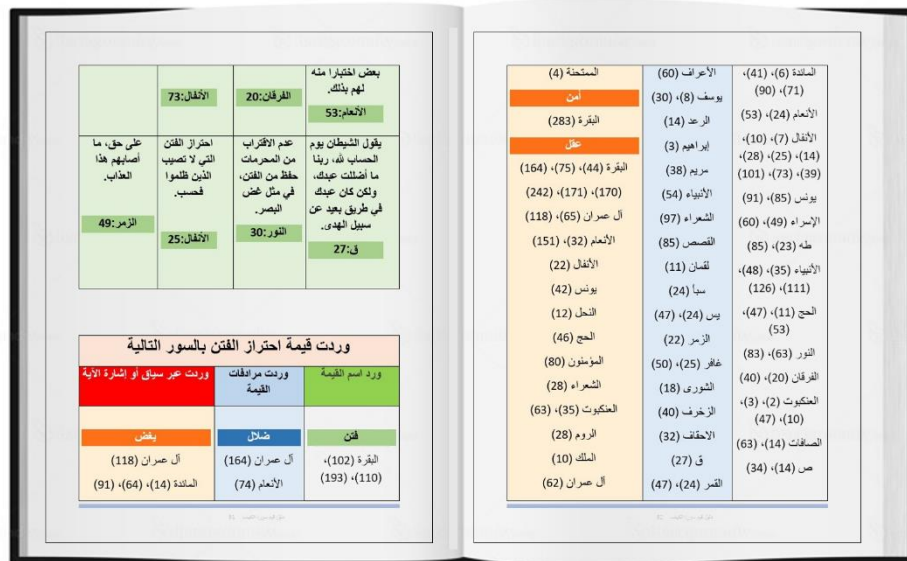
<https://t.me/tammaito/671>



<https://wp.me/p3WskZ-brE>

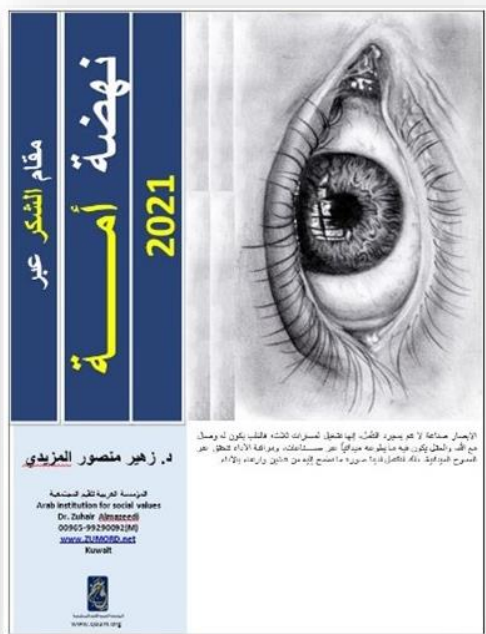


<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>

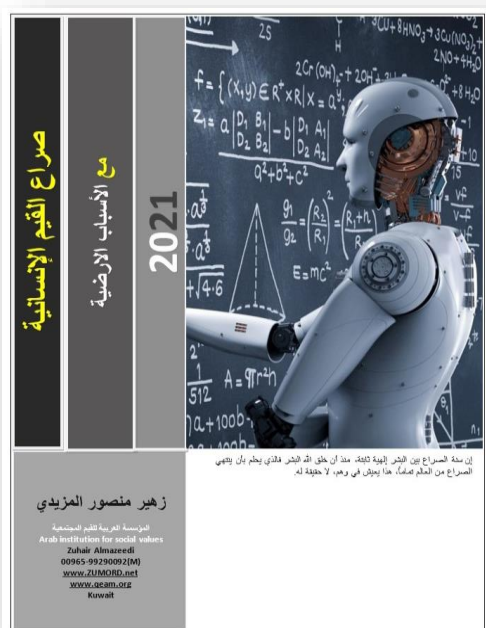


<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف



<https://t.me/ammalto/640>



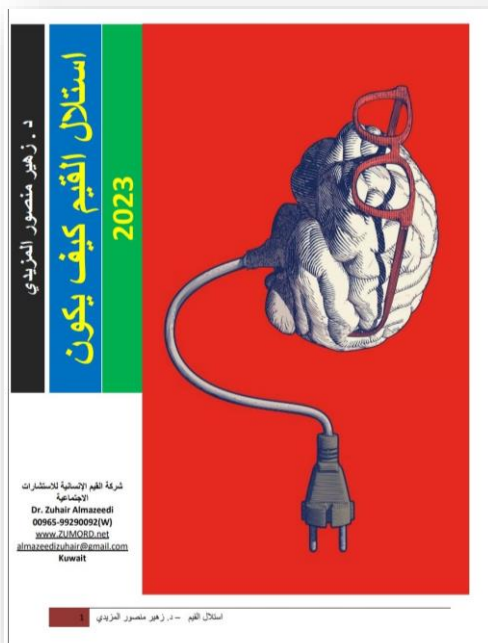
<https://t.me/ammalto/637>



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://t.me/ammalto/690>



<https://t.me/ammalto/638>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[قيم الاختيار والعزم \(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم)
<https://wp.me/p3WskZ-cb9>

كيف نبصر
2021
زهير منصور المزيدي

د. زهير منصور المزيدي
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290091(M)
www.zuhair.org
Kuwait

<https://bit.ly/2MkLV2z>

هدايا المصائب ونزرها
2020
The distress Gifts & Warnings
زهير منصور المزيدي
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290091(M)
www.zuhair.org
Kuwait

<https://t.me/iammalto/678>

<https://wp.me/p3WskZ-brX>

<https://t.me/iammalto/678>

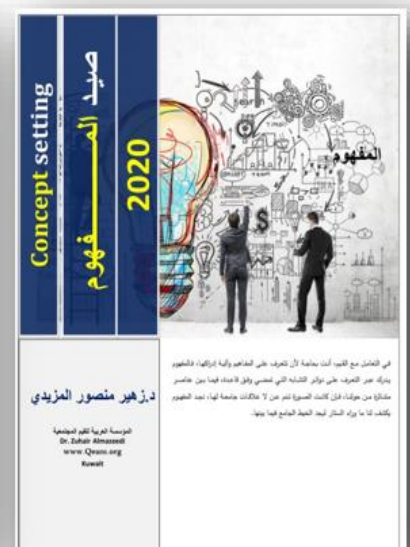
<https://t.me/tammalto/686>



<https://t.me/tammalto/683>



<https://t.me/tammalto/660>



<https://wp.me/p3WskZ-bpU>

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9a>



<https://t.me/tammalto/672>



<https://t.me/tammalto/695>



<https://t.me/tammalto/655>

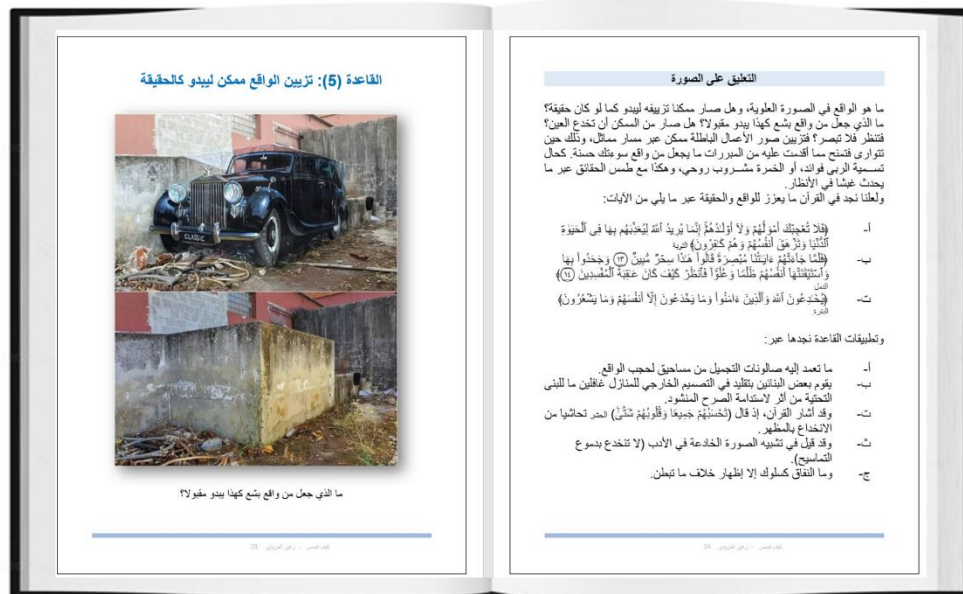


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>



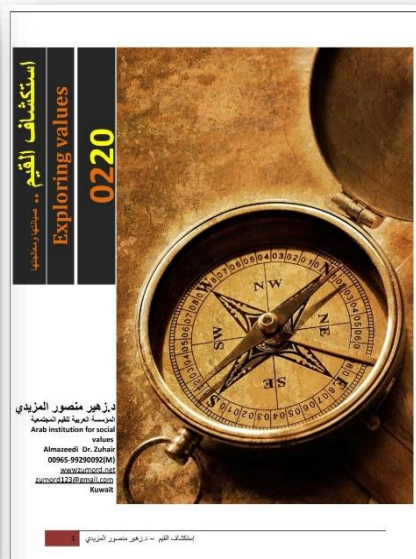


<https://bit.ly/2MkLV2z>
صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammalto/674>

<https://t.me/tammalto/692>

<https://t.me/tammalto/693>



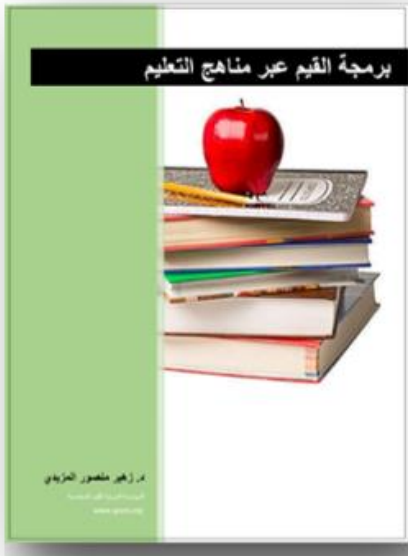
<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

<https://wp.me/p3WskZ-999>



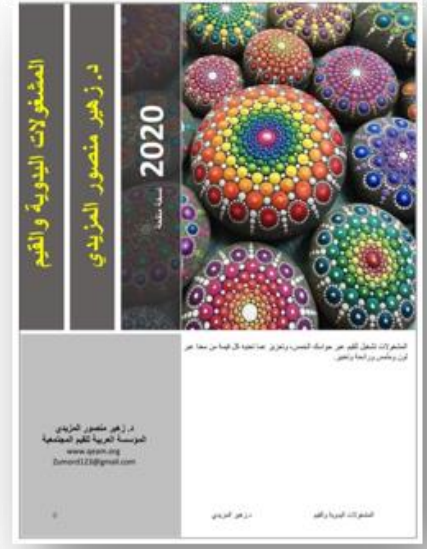
<https://t.me/tammailto/687>



<https://t.me/tammailto/682>



<https://t.me/tammailto/694>



[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)

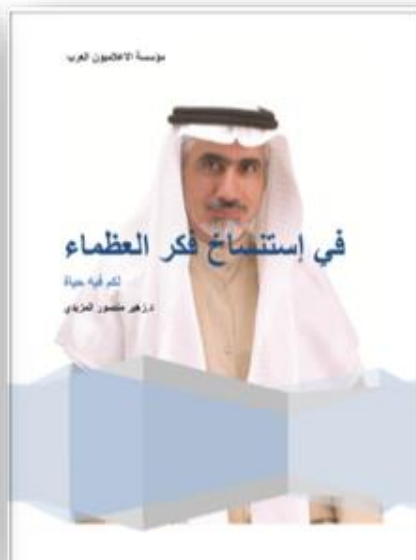
<https://wp.me/p3WskZ-9s>



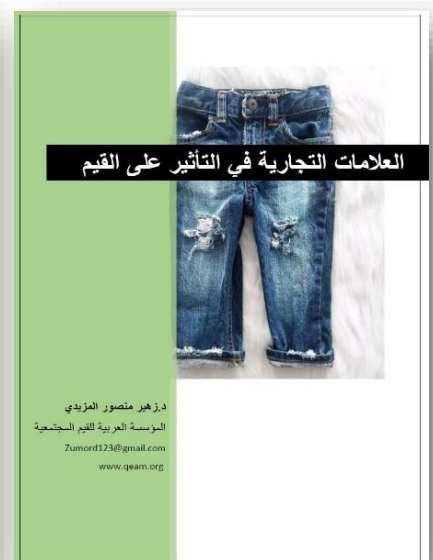
<https://t.me/tammailto/645>



<https://t.me/tammailto/670>



<https://t.me/tammailto/647>

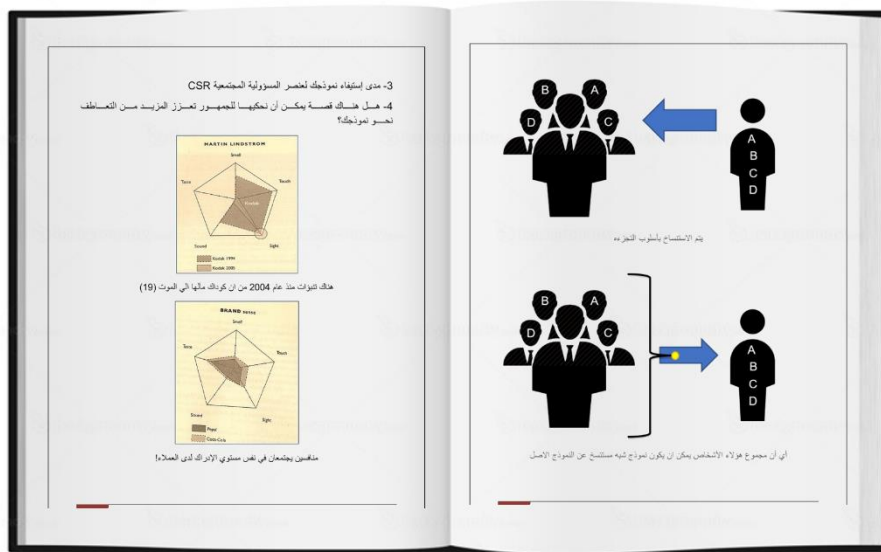


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](#)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء)
<https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/653>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>



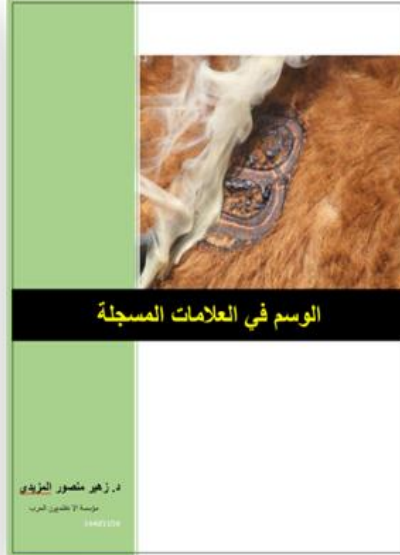
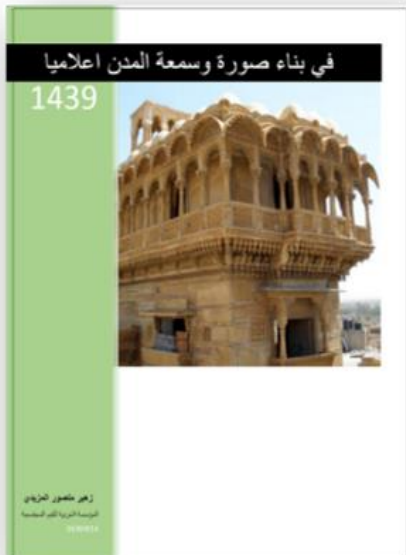


<https://wp.me/p3Wsk> صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم)

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



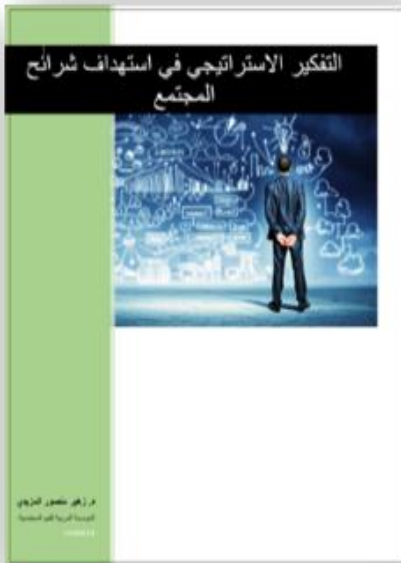
[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](#)



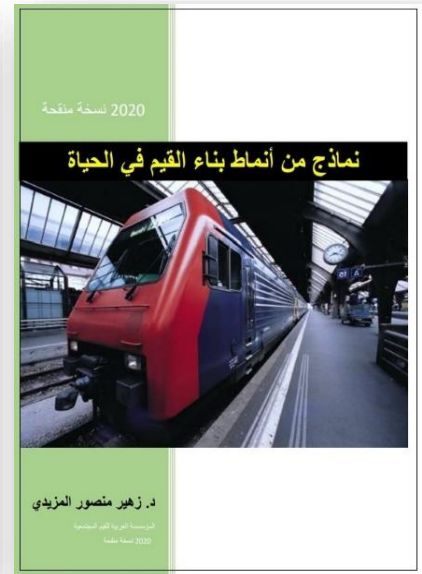
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/651>



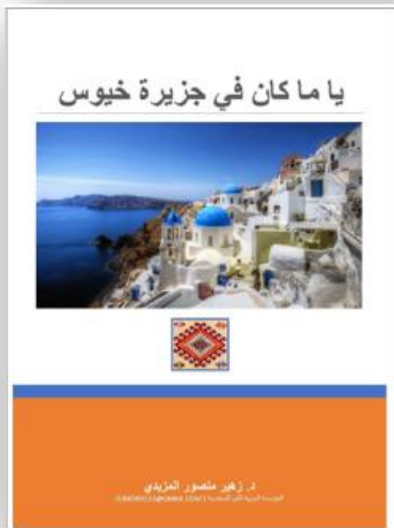
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammalto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammalto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammalto/651)



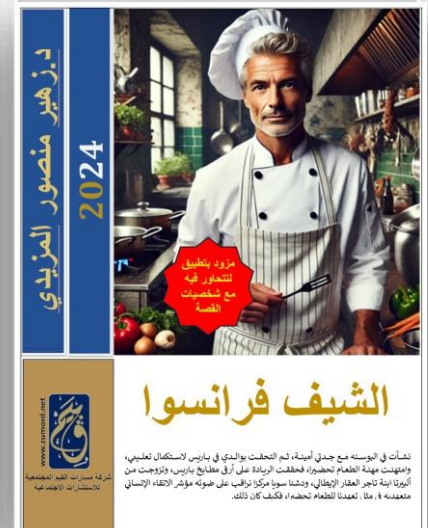
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/648>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJARl>





صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammalto/707>



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

<https://wp.me/p3WskZ-bj0>



<https://wp.me/p3WskZ->

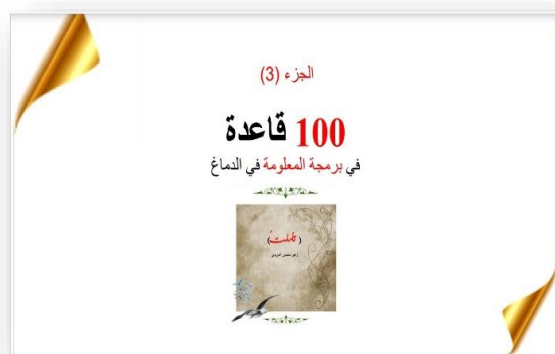
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->





<https://t.me/tammailto/701>



<https://t.me/tammailto/701>



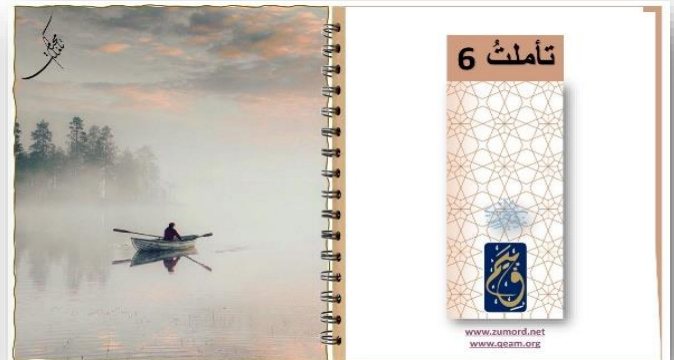
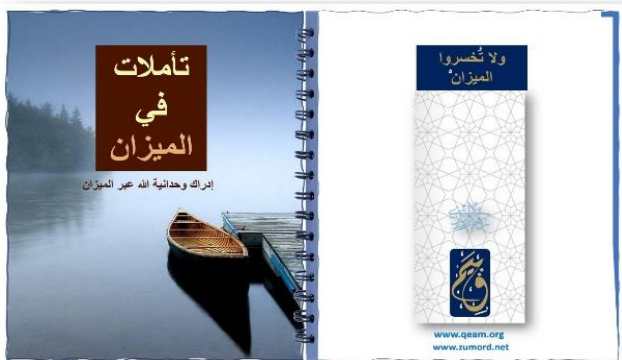
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammailto/720>

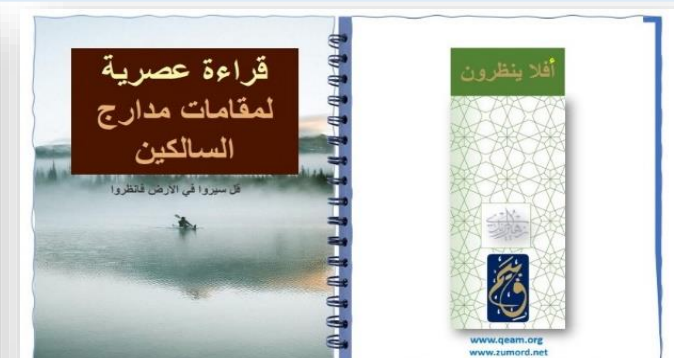
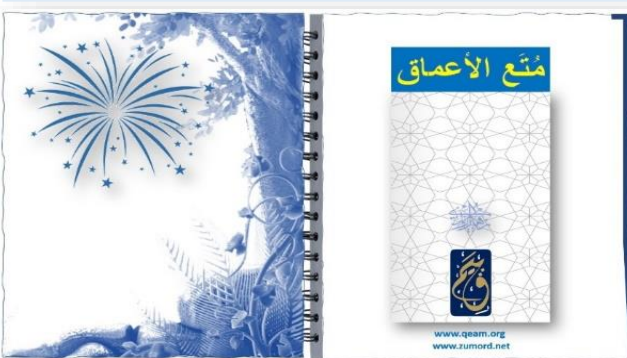


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammailto/713>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>





<https://t.me/tammalto/657>

<https://t.me/tammalto/642>



زهير منصور المزيدي

حراك الشؤذوذ

2020

حين يبعد عن الطريق هذا الإنسان، يبتعد يابسة قلبه عن الطريق، والانسانية يبتعد عقله عن طريق...
المؤسسات من تحتها على طريق هذا الإنسان، يبتعد قلبه عن الطريق، والانسانية يبتعد عقله عن طريق...
هو هذا صبور الشؤذوذ وهو هذا صبور الشؤذوذ، وهو هذا صبور الشؤذوذ، وهو هذا صبور الشؤذوذ...
حين يبتعد عن الطريق هذا الإنسان، يبتعد يابسة قلبه عن الطريق، والانسانية يبتعد عقله عن طريق...
المؤسسات من تحتها على طريق هذا الإنسان، يبتعد قلبه عن الطريق، والانسانية يبتعد عقله عن طريق...

زهير منصور المزيدي
المؤسسة العربية لتعليم القيم المجتمعية
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

الابتكارات المجتمعية

Social innovations

زهير منصور المزيدي

2020

الابتكار المجتمعي توجه أصبحت للتأثير عليه الدول المتقدمة في الشرق والغرب...
وأصبح مدى التقدم ليس بالضرورة مرتبطاً بالابتكارات التقنية والثقافية والرقمية بل بمدى...
المتعدية أيضاً وذلك لما للابتكارات المجتمعية من فوائد إيجابية هي التمسك بمبادئ...
القيم سواء في الموارد الطبيعية أو الفاعلية البشرية وكذلك لارتباط الابتكارية على...
مزاياها التكنولوجية والاقتصادية.

المؤسسة العربية لتعليم القيم المجتمعية
Arab institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-byr>

<https://wp.me/p3WskZ-byH>



د. زهير منصور المزيدي

تشاركوا التحضر

الظاهرة الاجتماعية

2023

د. زهير منصور المزيدي
المؤسسة العربية لتعليم القيم المجتمعية
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/732>

د. زهير منصور المزيدي

الطقوس في برجة القيم

2023

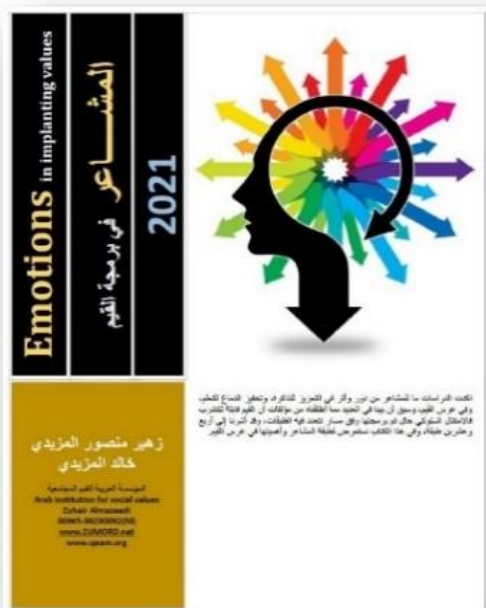
د. زهير منصور المزيدي
شركة القيم الاجتماعية للاستشارات
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(wats)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

<https://t.me/tammalto/685>

<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>

<https://wp.me/p3WskZ-caY>

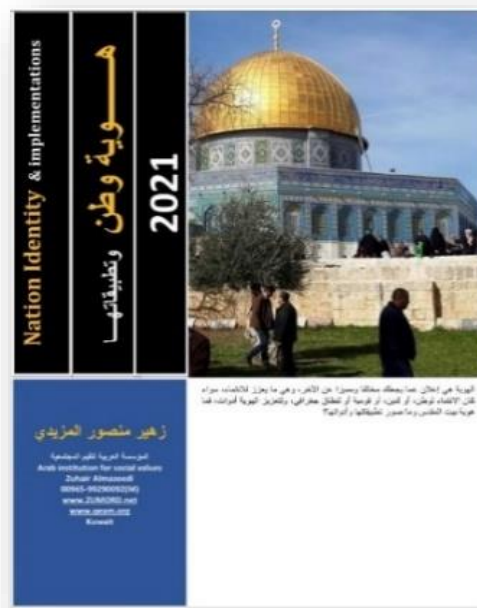




<https://t.me/tammalto/729>



[المشاعر في برمجة القيم-muslim-library.com](https://muslim-library.com/)



<https://t.me/tammalto/722>



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

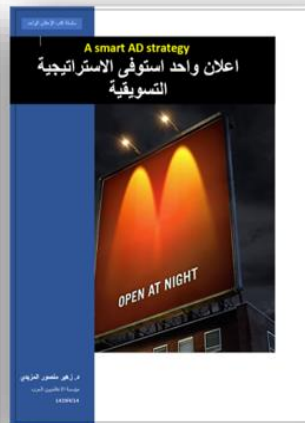
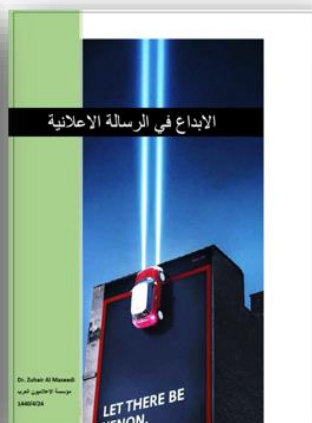
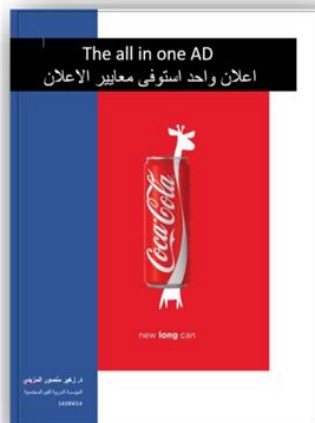


<https://t.me/tammalto/7>

<https://t.me/tammalto/722>

<https://t.me/tammalto/716>

<https://t.me/tammalto/727>



<https://bit.ly/2VI0ghP>

<https://bit.ly/2L1sR>

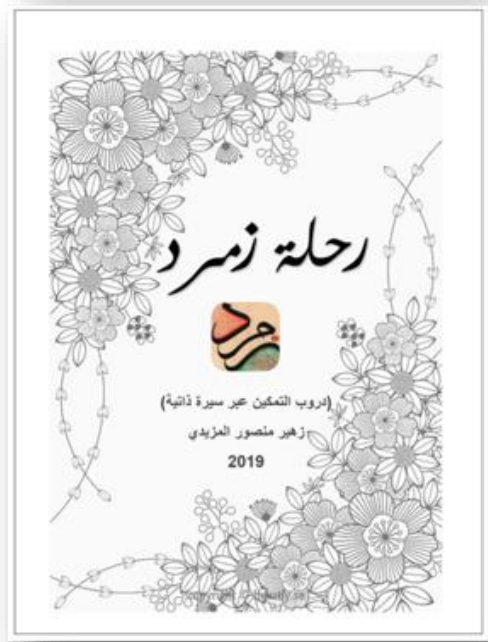
<https://bit.ly/2GsAvTg>

[هوية وتشكيل وصناعة العلامة التجارية في عالم التسوق](#)





<https://t.me/tammalto728>



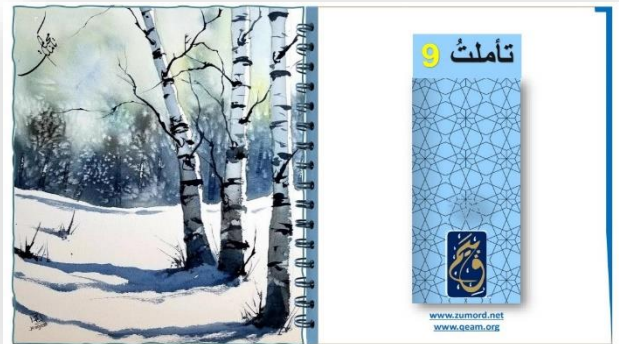
<https://wp.me/p3WskZ-cb6>



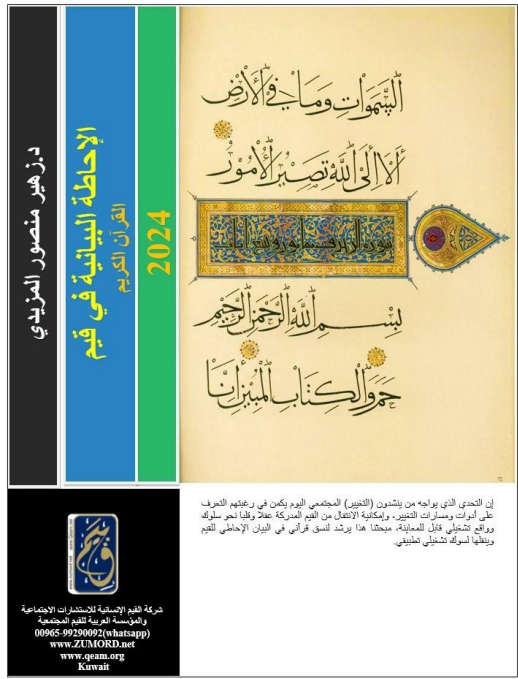
صدر ولم ينشر بعد



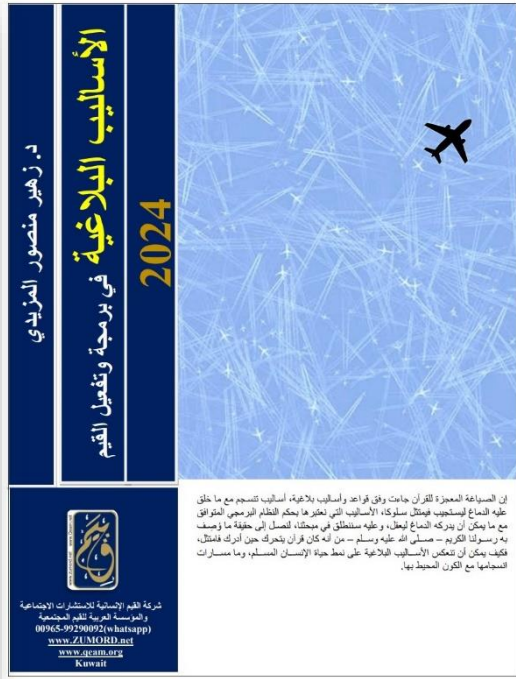
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>



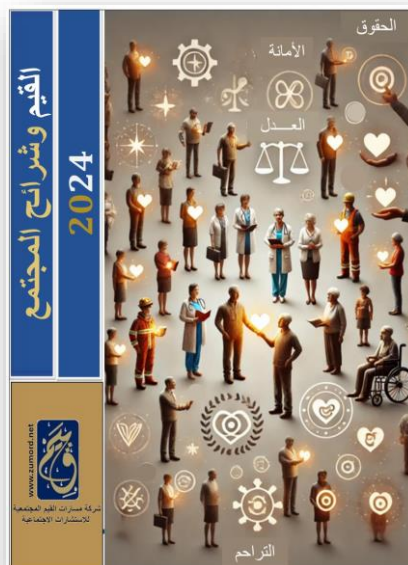
<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



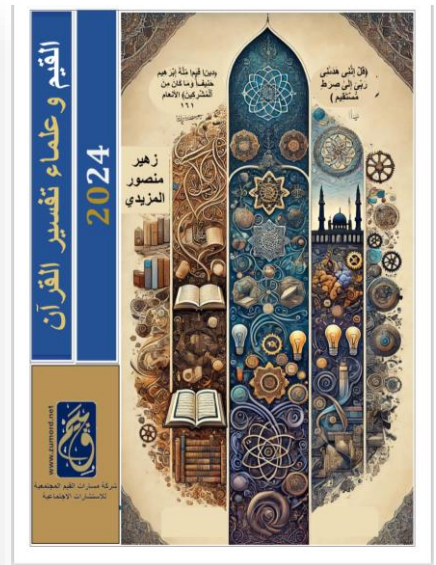
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



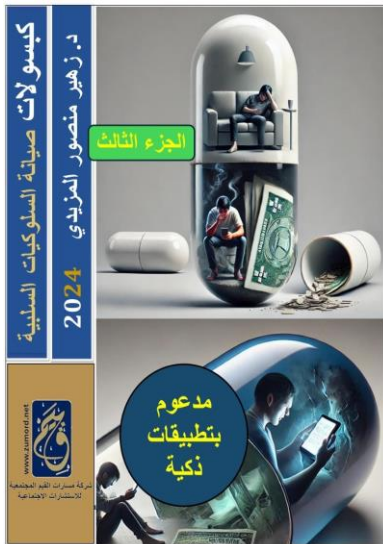
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



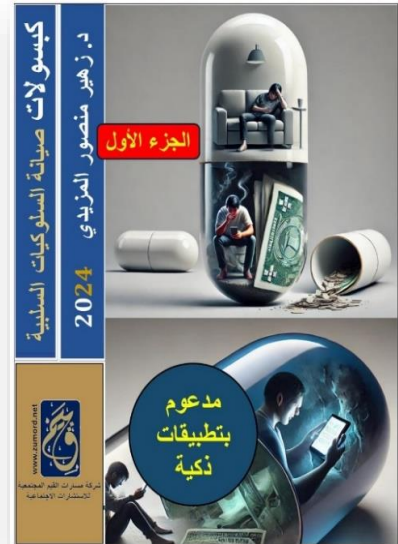
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



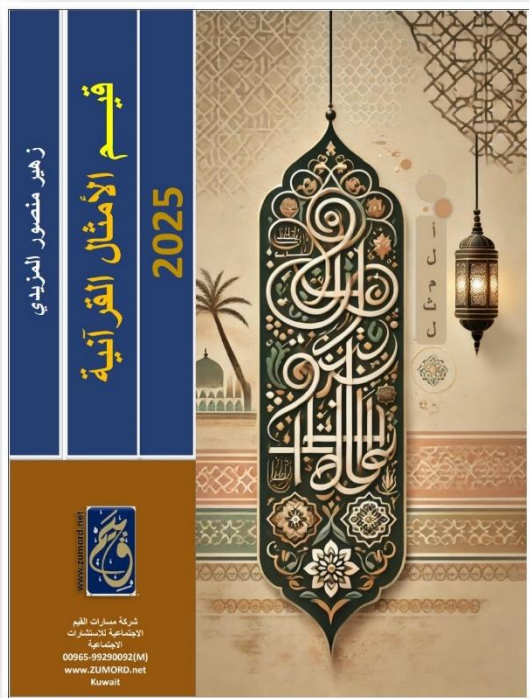
<https://wp.me/p3W>



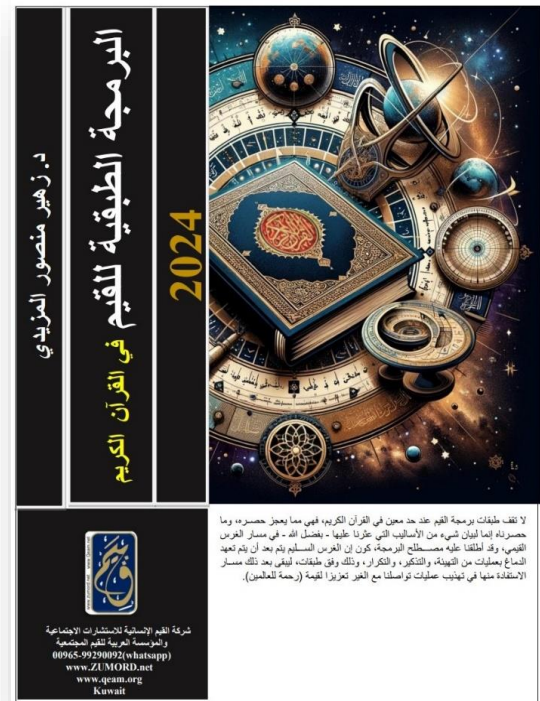
<https://wp.me/p3Ws>



<https://wp.me/p3>



<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albar_majat_atabaqiat_alqiim_fi_alquran_alkarim.pdf



<https://wp.me/p3WskZ-~DK>

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة
\(muslim-library.com\)](http://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسل سل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetails.php?id=6247 

المحاضرات

العنوان	الرابط
1 من التحفيز إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2 لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - YouTube 2016 - 06 -
3 تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV المزيدي في تلفزيون الراي Part 1 - YouTube

4	الإعلانات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - المزيدي في تلفزيون الراي - YouTube
5	منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6	محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw
7	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتراسل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9Zklnq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991

6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد ماليه عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدرناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماليه يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمية:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعوية لصالح الايتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلاني، جامعة الكويت.

4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو محكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. قوافي اللقطات في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كقرار تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.

20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرهما 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد - أحد مكاتب الديوان الاميري - الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي " 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019