



نجومية الرياضة والقيم

المؤسسة العربية للقيم المجتمعية

زهير منصور المزيدي

خالد زهير المزيدي

www.qeam.org

بسم الله الرحمن الرحيم



المؤسسة العربية للقيم المجتمعية

فهرست

الفهرس

الموضوع	الصفحة
محفزات السلوك	4
الرياضة بين الواقع والطوح	6
دور وسائل الاعلام في ممارسة القيم في الملاعب	8
دور الجانب السياسي وممارسة القيم في الملاعب	23
قيم الرياضة	26
التنمية الاقتصادية عبر الرياضة	30
نجومية الفريق والملاعب	32
نجومية اللاعب والضغط النفسي الناتج عنه	33
الرياضة والمرأة	39
برمجة القيم عبر الأنشطة الرياضية	41
نجوم الملاعب والقيم	45
برمجة القيم عبر مناهج تعليم الرياضة	74
الرياضة ومعادلة الاتزان الانفعالي	98
المراجع	102

هذا الكتاب:

ضمن سلسلة مجموعة "تفعيل القيم وممارستها"، وهو يستهدف كل من إنخرط في الرياضة موهبة أو صناعة، فهذا الكتاب يستفيد منه:

- عضو الفريق (اللاعب)، والمدير، والراعي التجاري، وهو يساعد في اعداد الاستراتيجيات التسويقية لجعل اللاعب أو الفريق علامة ذات اسم رواج Brand.
- يعزز من نسبة ولاء الجمهور للفريق أو للاعب.
- يساعد في إ فهم مدير الفريق سلوكيات الجمهور وتفضيلاتهم.
- يساهم في إ فهم اللاعب ومدير الفريق الميزات التي يتطلع اليها الجمهور.
- هو بمثابة أداة، لإدراج ميزات معززة لنجومية لاعب أو نادي.
- يرشد مدراء النوادي الرياضية لدور الاعلام في الإدارة والترويج.
- يرشد المعنيين بالانشطة الرياضية لآليات برمجة القيم في سلوكيات اللاعبين.

ونبدأ لنقول، تقرر الأمم المتحدة من أن الرياضة نشاط يجب أن يشجع عليه لأنه أداة لتعزيز السلام والتعارف فيما بين الشعوب، كما إنه نشاط يجب أن يتم تعهده لما فيه من أثر في برامج الاستدامة والتنمية على مستوى الأفراد أو الاقتصاد الدول، وإستدامة الأنشطة الرياضية يمكن ملاحظتها عبر عوائد إقامة أي برامج وأحداث رياضية أو إستضافتها في دولة ما في تنشيط الحركة التجارية والعائد على الاقتصاد. والعائد على الفرد والشعب يمكن إدراكه عبر إستراتيجيات الدول، كاستراتيجية قطر 2030 التي تؤكد الاثر الايجابي للرياضة حال أضحت قضية وطنية على الاقتصاد عبر التعزيز للصحة وخفض التكاليف الاستشفائية كقيمة صحية للفرد والشعب. وقد أكدت نتائج دراسات جامعة هارفارد من أن محفزات السلوك لدى الانسان محكومة بعشرة دوافع، أعلاها قوة المحفز الاول وهو المدفوع بالجانب الروحي spiritual motivation حيث تم اعتبار الرياضة ضمن هذا الجانب، كما إن محفز اللعب يضيف طبقة تالية ليعزز من ذلك ويضاعف من قوته.

تسلسل	المحفز \ الدافع	درجة القوة	مثال
1	الظرف المحيط	الاقبل	حين تضطر لاعتماد أسلوب التقسيط لشراء مركبة
2	اللعب		تلبية شغف الترفيه
3	الوقت المكان		في إستدعاء الذكريات
4	بقاء الجنس		ما له علاقة بك كذكر أو أنثى
5	التوقع		عبر منتج دوائي أو خدمة استشفائية
6	الفنوية		يعزز لمكانتك الاجتماعية
7	الموائمة		في علاقتك مع الاصحاب
8	الفيزيائي		لسد حاجتك للطعام
9	الانا		ما يعزز لذاتك وصورتك أمام الآخرين
10	الروحي	الاعلى	ما يعزز للولاء أو لعلاقة حميمة مع أبناء وزوجه أو ممارسة تعبدية أو بتشجيع نادي رياضي

فقيم الرياضة تعزز:

1. التعاون
2. التكامل
3. الثقة بالنفس
4. القيادة

5. التراحم

6. الولاء لوطنك

7. التغافر

8. التعارف

فهي لغة تفعل كل الطاقات في عملية التواصل مع الغير (الجسد، واللمس، واللسان، والمشاعر، والروح، والدوافع، والحشد الجماهيري عبر أهازيج التشجيع والموسيقى، والازياء والألوان، وحتى الاكل فثمة مذاق خاص لبعض الاطعمة في الملعب)

كما إنها تعزز التوازن فيما بين:

1. الجسد

2. العقل

3. العلاقات مع المجتمع

والرياضة لها دور مجتمعي يظهر عبر برامج:

1. الحد من السمنة

2. وبرامج الصحة العامة للجسد

3. ويزيد من المناعة

4. وبرامج الايدز والكحول والتدخين التي هي اساس إنهيار الجسد

5. برامج التطوع والعطاء المجتمعي

6. ضد برامج المخدرات والجريمة

7. يحد من عدم استغلال اوقات الفراغ لدى شريحة الأطفال واليافعين والشباب

8. تحسن من الاداء العلمي للطلبة وفق ما أكدته الدراسات.

وعليه فإن برامج الرياضة:

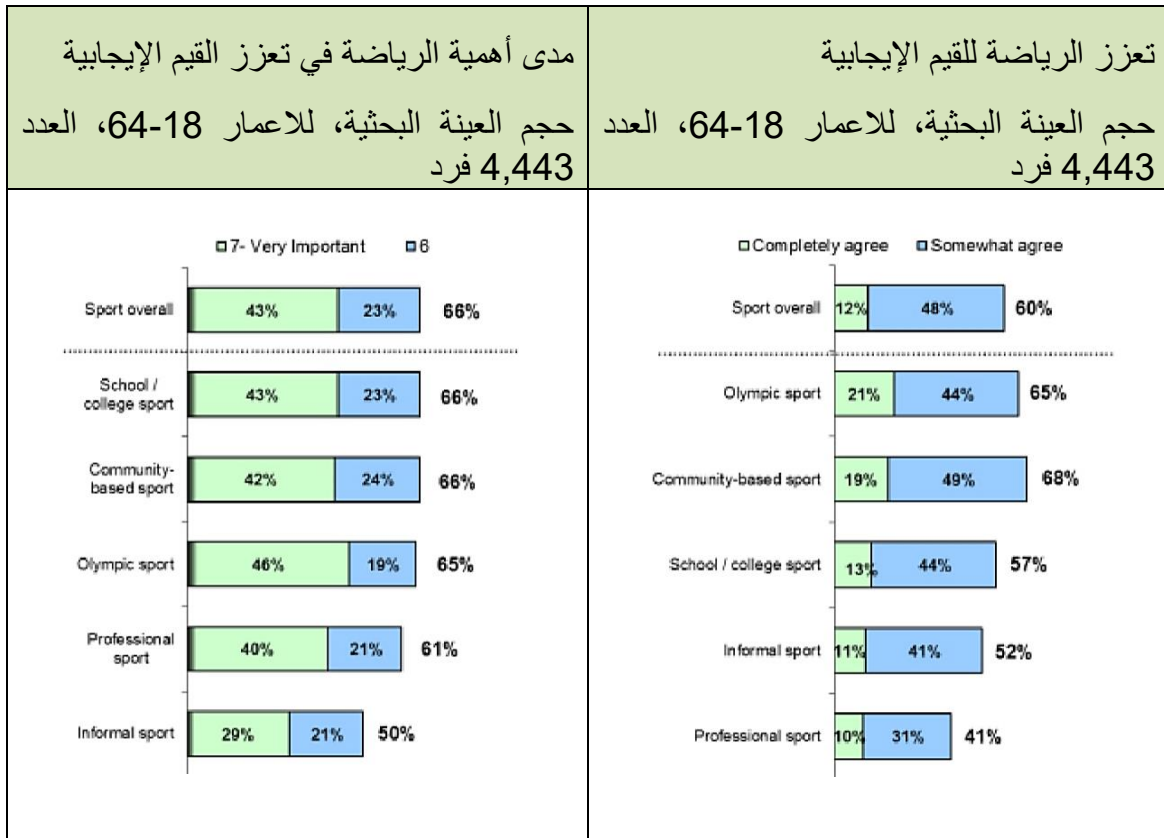
❖ يجب أن يتم إدراجها بشكل أفضل ضمن أجندات أي جهات تعتمدها

❖ يجب أن تعتمد كأداة لتفعيل القيم في مثل التعارف والسلام لا النبذ والعصبية

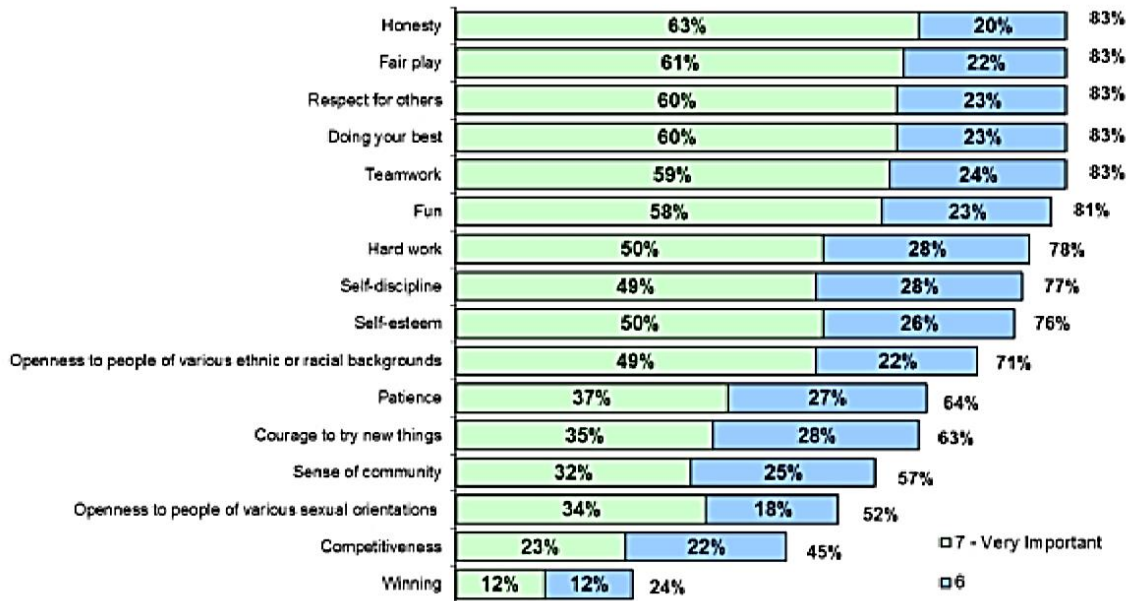
الرياضة بين الواقع والطوح

كشفت دراسة مسحية ميدانية في الولايات المتحدة الامريكية عن أن عنصري العنف وشغف الفوز في المباريات الرياضية يهددان الرياضة الامريكية، حيث أن نسبة (75%) من العينة المستفتاة أكدت على ذلك، فما عاد الأصل في ممارسة الرياضة بالدرجة الأولى مسارا ومجالا في التدريب وتعلم قيم التسامح وتعزيز علاقات الصداقة وبناء الجسم السليم، خاصة بعد أن عزز مفهوم الفوز كمبدء مجالا في تناول المنشطات من أجل تحفيز الجسد على أعلى أداء ممكن، وهو ما يجعل قرابة (41%) من هؤلاء يرفضون تطبيق قوانين اللعبة الرياضية بقصد تحقيق الفوز، ومما يزيد الطين بلة حين نعرف أن الأطفال من 8-10 عام يعتقدون من أن شغف الفوز هو الدافع الرئيس لممارسة الغش في الرياضة، وممارسة الغش ترتفع بارتفاع أعمار الأطفال لتصل الى سن 17 عام، وهو ما يعني عدم ممارسة قيم التسامح، إن معدل ممارسة الغش في ممارسة الرياضة الامريكية قد وصل الى معدل (83%)، أما اللعاب الرياضية التي لوحظ فيها زيادة معدلات الغش فقد شملت رياضة كرة القدم والهوكي والمصارعة والبيسبول.(1)

كما بينت نتائج الدراسة من أن أربعة أخماس العينة البحثية تعتبر الرياضة منصة مهمة في الارشاد القيمي والأخلاقي، ومن أن الرياضة تعتبر أداة يجب أن تعزز للقيم (1).



شكل (1): مدى أهمية الرياضة



شكل (2): القيم ودرجة أهميتها في الممارسات الرياضية

حجم العينة البحثية، للأعمار 18-64، العدد 4,443 فرد

وعبر دراسة بحثية نوعية أجريت في نيوزيلاندا (6) على الطلبة الممارسين للرياضة ومقارنة تحصيلهم العلمي بمن لا يمارس الرياضة بينت ما يلي:

NZCER: Me & My Class: Measuring Student Engagement			
Examples of results from an item bank of student engagement questions	SiE Class 1	SiE Class 2	Comparison Class
I am always on time and organised	96%	83%	78%
I always want to go to this class	65%	77%	23%
I have fun	81%	81%	23%

شكل (3) العائد على الأداء العلمي الناتج عن ممارسة الرياضة

يبين العمود الثالث، الفجوة في النتائج حين تم مقارنتها مع فصل لم يمارس الرياضة بشغف مع نتائج من إنتظم في الأنشطة الرياضية.

كما أظهرت النتائج إن سلوكيات الطلبة قد تحسنت بشكل ملحوظ، فلم يكن ثمة إنذارات أو عقوبات لهذا العام مقارنة بالعام الماضي الذي وصل العدد فيه الى 120 إنذارا وعقوبة.

نجومية الرياضة والقيم

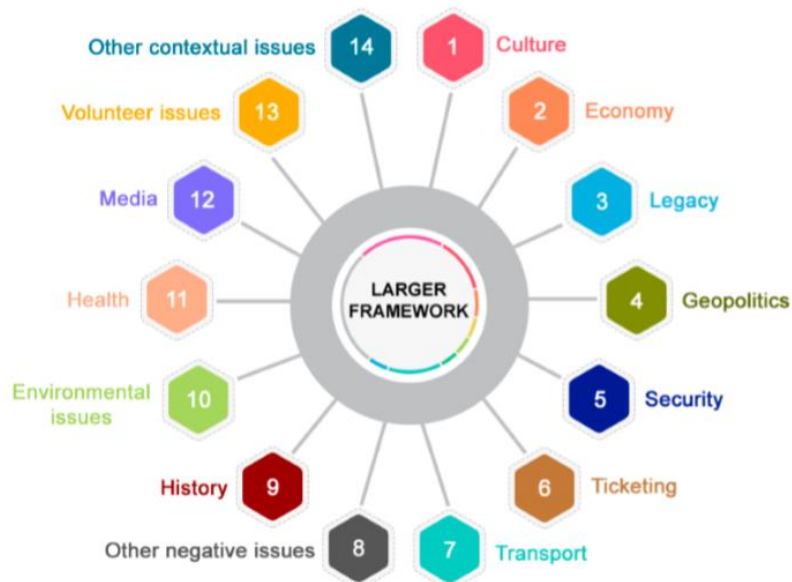
دور وسائل الاعلام في ممارسة القيم في الملاعب:

تتعدد مصادر الاخبار والتغطيات الإعلامية للاحداث الرياضية، ومع هذا التعدد تبرز التحليلات ما يؤدي لاختلاط الحقيقة بالاكاذيب فيصعب تبين الصادق من الكاذب فيما يدرجون من قصص وأخبار، ما يلي شبكة مصادر الاخبار الرياضية نبينها وفق الشكل (7).



الشكل (7): شبكة مصادر الاخبار الرياضية (13)

أما العوامل المؤثرة في تشكيل الخبر وفق مسار دون مسار فهي كما يلي:



الشكل (8): العوامل المؤثرة في صياغة الخبر الرياضي (13)

فمن الشكل السابق يتضح أن الحقيقة (الخبر)، من الممكن أن يتأثر عبر مسارات عدة في مثل، ثقافة الشعب، الاقتصاد، التاريخ، وسائل الاعلام، .. الخ

كما إن على محرري الاخبار أن يتوخون إستخدام الكلمات المناسبة ضمن تغطياتهم الصحفية والإعلامية بشكل حذر تحاشيا من إبراز المناسبة الرياضية كما لو كانت حربا بين الفرق في الدوري الرياضي، ما يلي نموذج للالفاظ واللقطات التي تستخدمها وسائل الاعلام وجميعها غير قيمة وتعزز للنزاع والفرقة. (13)

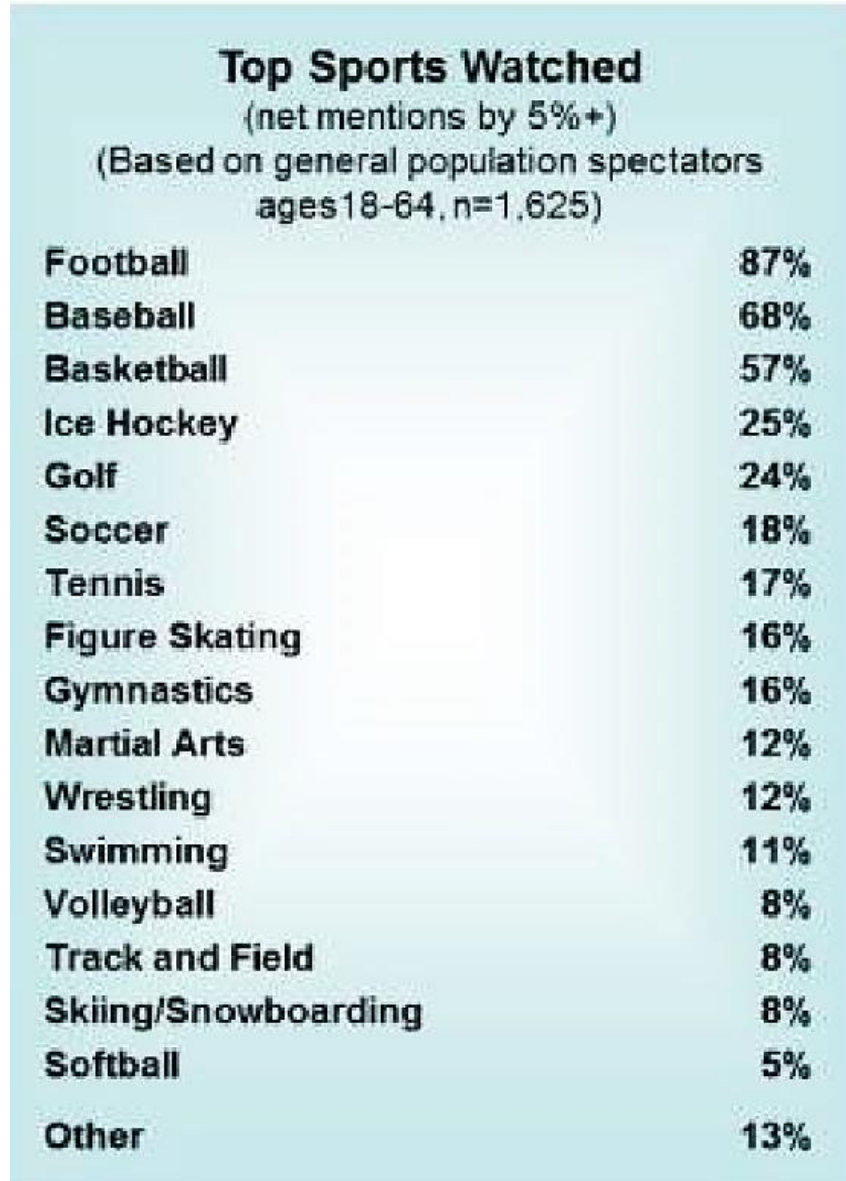
الرغبة بالقتل	طلقات بازوكا	مشاكس مقاتل	تلقى صفعه قوية على وجهه
سلاح فتاك	إنتقام	قذيفة	إشتباك خشن
لاسقاط	ضحية	إبادة	معركة
	الشرطة العسكرية	تبادل لاطلاق النار	قتال
وابل	هجوم	قاتل	هراوة

جدول (9A): مسؤولية الكلمة في تحرير الخبر الإعلامي باللغة العربية

'smacked in the face'	'pugnacious fighter'	'bazooka shots'	'make a killing'
'rough clash'	'missile'	'revenge'	'lethal weapon'
'battle'	'annihilation'	'victim'	'to rocket down'
'combat'	'shootout'	'troops'	'deathly duel'
'to bludgeon'	'assassin'	'onslaught'	'barrage'

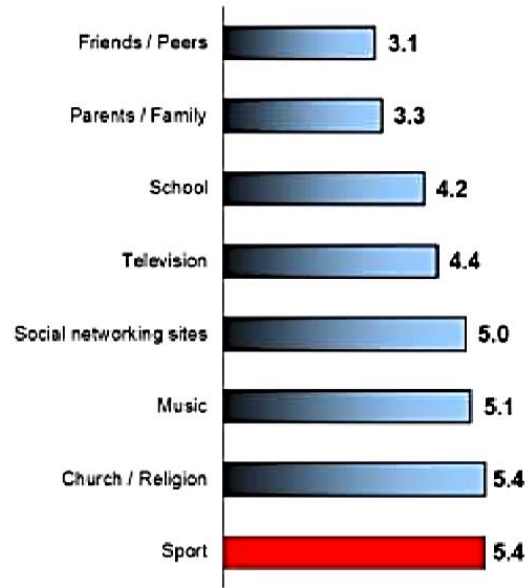
جدول (9B): مسؤولية الكلمة في تحرير الخبر الإعلامي باللغة الانجليزية

وتعتبر الألعاب الرياضية من البرامج التلفازية الأكثر مشاهدة على نطاق عالمي، فيما يلي نستعرض نسب مشاهدة الألعاب الرياضية في الولايات المتحدة الامريكية على سبيل المثال، حيث سجلت النتائج ما يلي (1):



شكل (10): نسب مشاهدة الألعاب الرياضية من على الشاشة الفضية في الولايات المتحدة الأمريكية

وحيال المدى الذي تؤثر فيه مشاهدة التلفاز، نجد أن التأثير كبير ليصل الى 4.4 مقارنة بالتأثير الذي تعززه أنشطة أخرى في مثل المدرسة 4.2 والدين 5.4، أما الرياضة فقد بلغت الأعلى 5.4 كمنافس رئيس للدين.



شكل (11): حجم التأثير على المواقف والسلوك لدى شريحة الشباب

فقد شرعت بريطانيا حيال التغطيات الصحفية لألعاب 2012 قيما كي تلزم بها الصحافة عبر تغطياتها (13) في مثل العدالة والمسؤولية والصدق.



شكل (12) دوائر ممارسة القيم في التغطيات الصحفية



مجسم تعبيري لزيدان ناطحا، أضحى رمزا تجول به وسائل الاعلام مدن العالم عبر معارضها الرياضية

وسائل الاعلام لا ترغب في أن يرى الجمهور الانسجام والتواد بين اللاعبين المتنافسين، فهي قائمة من حيث المبدأ على قصص الاثارة، حيث لا إثارة مع الانسجام والوأم، لذا يتحنون حين يحدث ما يعكر صفو العلاقة فيما بين لاعبين أو فريقين من أجل تأليف قصة قابلة للتداول، كما إنهم نادرا ما ينقلون لقطة يحيي فيها لاعب من فريق للاعب آخر من الفريق الخصم، بل يعمدون لتكرار لقطة فاول أو لقطة تنم عن تلفظ نابي، أو ركلة قدم قدم لقدم لاعب في الفريق المنافس، ويعمدون لتفسير تلك السلوكيات كي يجعلوها ضمن حواراتهم أثناء اللعب لتهييج الجمهور المشاهد، حيث في نظرهم لا مذاق للعبة دون مشادة أو نزاع أو خلاف بين الفريقين المتنافسين.



صحبة ووأم بين نجمي الكره، يقابله عدااء ونزاع بين جمهور الفريقين

التنافس بين كريستيانو رونالدو وليونيل ميسي (8) هو تنافس بكرة القدم بين مشجعي البرتغالي كريستيانو رونالدو والأرجنتيني ليونيل ميسي ويفترض بين اللاعبين أنفسهم أيضاً، فبعد أن حصلوا على 10 كرات ذهبية (5 لميسي و 5 لرونالدو)، يعتبر كلاهما أفضل لاعبين جيلهم ومن بين أفضل اللاعبين عبر التاريخ، ف كلا اللاعبين قد كسر حاجز 50 هدف في موسم

واحد، وسجلوا أكثر من 600+ هدف في مسيرتهم مع النادي والمنتخب، كما أنهم أيضا اللاعبين الوحيدان اللذان سجلا (هاتريك) سبع مرات في دوري أبطال أوروبا. أما الصحفيون والنقاد والمشجعون في جدل دائم حول المزايا الفردية لكل منهما في محاولة لتحديد من يعتقدون أنه أفضل لاعب في كرة القدم، حيث تم تشبيهة مقارنتهم ببعضهما كمقارنة محمد علي وجو فريزر في الملاكمة، ومنافسة بيورن بورغ وجون مكنرو في التنس ومنافسة أيرتون سينا-ألان بروس في فورمولا 1 للسيارات.

والجميل ان تصريحات رونالدو العلنية للاعلام يذكر فيها ما يعزز لصورة إيجابية لميسي، فيقول أنه قوى، ومنافس شريف، ولا أكرهه، بل هو من يحتنى على متابعة واستمرار التمرين لتحذ أكبر، ونفس الشيء يقوله ميسي عن رونالدو، لكن الغريب حين يكونان الاثنان منسجمان ولا يعكر صفو علاقتهما شيء، ونجد جمهوريهما يتعاركان من أجليهما ويتنابدان، فالاعلام من صحف ومجلات وتلفاز لها دور كبير في إفتعال ما يعزز لمثل هذا الخلاف فيما بين الجمهور، ولعل الامر مرتبط بجانب تجاري بقصد بيع تذاكر الملاعب لحشد أكبر معدلات ممكنه من المبيعات، وبالتالي البيع الحصري لمحطات التلفاز بارقام فلكية، وحشد الملايين من الأعين للشاشات، حيث يتبع ذلك أن تزيد أسعار بث الإعلانات التجارية على الشاشة أثناء نقل المبارات الحية، فهي دائرة متكاملة تديرها اليد التجارية حتى ولو على حساب القيم.

فوسائل الاعلام ترصد كل ما يقوم به اللاعب حين يحقق رياده، ومع أي حراك يتم من قبله، حتى ولو خلق شعره، حيث تناقلت وسائل الاعلام على سبيل المثال الخبر التالي عبر وسائلها (In 1995, Agassi shaved his balding head, breaking with his old "image is everything" style

جدير بالذكر أن أغاسي هو لاعب التنس الأمريكي المعروف عالميا فيما حققه من ريادات في ملاعب التنس.

بيكام:

ديفيد بيكام اللاعب السابق في ريال مدريد، كان رياضيا متألقا، استطاع أن يجلب شريحة النساء للملاعب لوسامته، كما ان العلامات التجارية انهالت عليه، وهو ما جعله يجلب شرائح جديدة من الشباب والمراهقين للملاعب، فبالرغم من إحترافه الكروي، لكن من الممكن اعتباره علامة تجارية أكثر من كونه علامة رياضية، فهو كايقونه كان يتناغم تماما مع اليد التجارية التي كانت تدير الرياضه لمصالح تجارية.

نجومية الارقام

بيكام والرقم 23

عندما احترف بيكام مع مانشستر يونايتد اختار الرقم 10 بدلاً من 7 الذي كان يشغله قائد الفريق، آنذاك اريك كانتونا وعند اعتزاله ارتدى بيكهام القميص رقم 7 بسبب توافق هذا الرقم مع عدد حروف اسمه BECKHAM ، وقد كان الرقم المفضل لديه، لكن عندما انتقل للريال كان الرقم 7 يشغله راؤول وكان بيكام قريب من اتخاذ الرقم 77، لكنه فضل الرقم 23 إعجاباً بأسطورة كرة السلة الأمريكية مايكل جوردان.

وإن كان البعض قد رجّح ذلك لعدة أسباب منها:

- أول ظهور له مع المانشستر يونايتد كان في 23 من سبتمبر 1992
- الهدف الذي سجله ضد اليونان وأهل منتخب بلاده إلى كأس العالم كان على بعد 23 ياردة.
- إعجاب اللاعب الإنجليزي بيكام بأسطورة كرة السلة الأمريكية مايكل جوردان الذي يحمل الرقم 23.

وأي كان السبب فكون ما إختار أثار ضجة إعلامية، فذلك مما يعزز لنجومية اللاعب.

رقم 10 رونالدينو

بدأ رونالدينو اللعب مع باريس سان جيرمان بالرقم 21 في أول موسم له، سجل رونالدينو 9 اهداف في 28 مباراه. عاد رونالدينو للفريق في موسم 2002-03 لتبديل رقمه إلى الرقم 10

حين تحديد نجومية اللاعب عن مسارها الرياضي

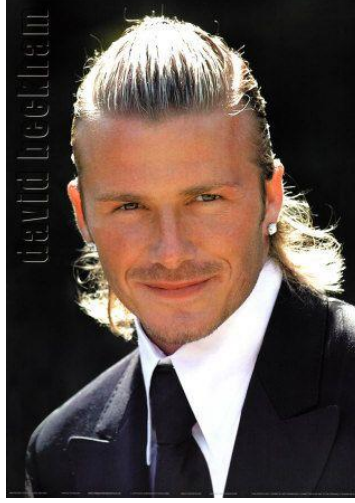
مما زادت في نجومية بيكام:

أ- لارتباطه بنجومية شخص آخر

فعبر زواجه بمغنية فرقة التوابل (سبايس جيرل) فكتوريا آدمز حيث توجهت جميع الأنظار وبدأ الجمهور والصحافة والإعلام يتهافتون على أخبار نجمة البوب ونجم كرة القدم حتى بدأوا يهتمون بأدق تفاصيل حياتهم الخاصة.

ب- تعاقدته مع العلامات التجارية

حيث واجه اللاعب العديد من المشاكل من قبل الصحافة والإعلام بسبب قصة شعره المميزة مما دفعه لحلاقة شعر رأسه ليتخلص من الأسئلة والمشاكل الصحفية بخصوصها إلا أن شركات الدعاية والإعلان التي وقعت معه عقوداً وصورت معه إعلانات لشامبو الشعر قامت برفع دعاوي قضائية لمحاسبة النجم على حلق رأسه وتغيير شكله ولكنها لم تقبل لعدم وجود شروط تمنع بيكام من حلق شعر رأسه.



الشركات التجارية خسرت رهانها الترويجي حين خلق بيكام شعره



يروق لوسائل الاعلام نموذج بيكام الذي جمع فيما بين نجومية الفاشن والرياضة في آن واحد

تايجر

لن نخوض في سيرة لاعب كرة الغولف تايجر، ولكن سنتعرض فقط للجانب الإعلامي لمجرد حملة إعلانية واحدة، كنموذج ناجح في بناء الصورة للاعب، فنحن لسنا بصدد ما تعرضت اليه وسائل الاعلام من فضائح أخلاقية أودت بنجومية تايجر للهاوية، ولكن (للآلية الإعلامية) و(المفهوم) الذي ذلل في بناء نجوميته، فتسويق النجم الرياضي بحاجة الى فكرة تعزز لنجوميته، نلاحظ هنا كيف أنه تم استثمار اسم اللاعب تايجر "النمر" لصياغة شعار لفظي يروق ويطرب له المشجعون "We know what it takes to be a Tiger"، كما أن فكرة اعتماد الحسابات الرياضية في تقدير قوة الضربة وإرتفاع الكرة والمسافة هو ضمن ما يعزز للاستمتاع باللعبة حين يمارسها تايجر لتكون تلك الحسابات ضمن أحاديث الجمهور وفي الصحف كذلك، وقد جاء ذلك كله عبر:

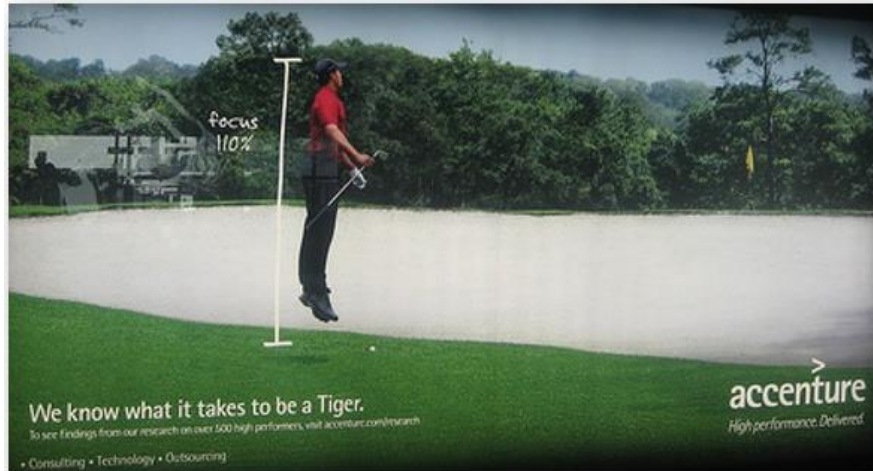
- 1- اسم (تاغر) والذي يعني النمر
- 2- برمجة دماغية عبر تفعيل فصلي الدماغ، الفص الأيسر في استعراض الأرقام والزوايا والمسافات، والفص الايمن في الإبداع الذي جاءت فيه التصميم.



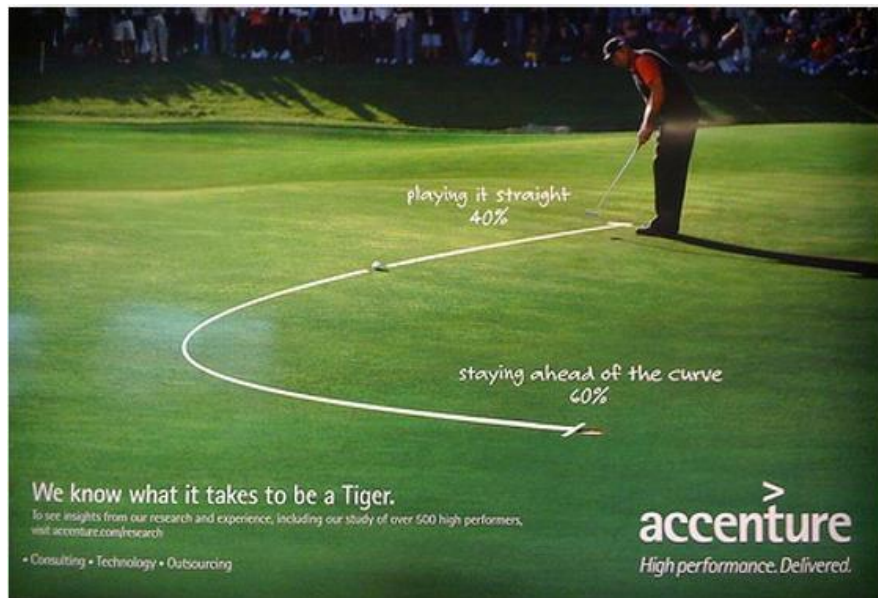
تايجر



النص الإعلانني: دعنا نبين لك كيف تصبح كالنمر، فقط عول على حركتك التالية (90%)



النص الإعلانِي: التركيز (110%)



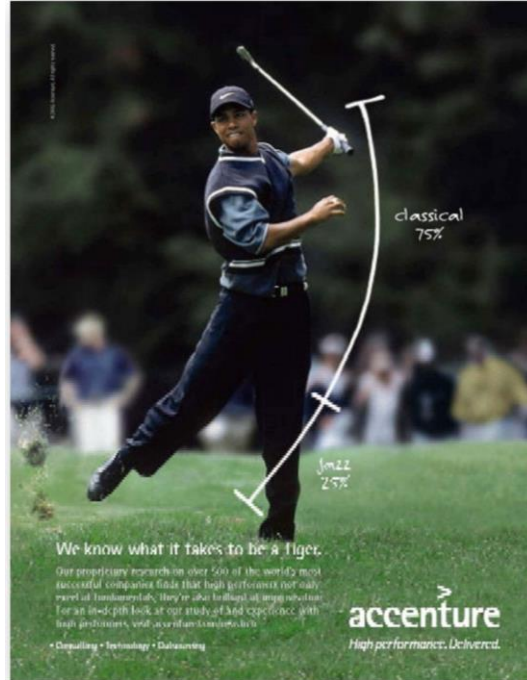
النص الإعلانِي: ركلة مستقيمة (40%)، (بانحناء 60%)



النص الإعلانى: طريق الاحتراف الرفيع ليس على الدوام ممهد



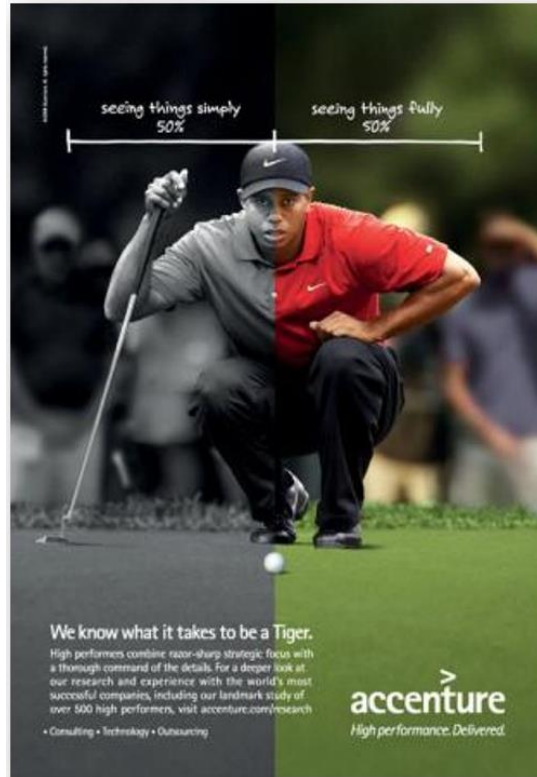
النص الإعلانى: المنطق مقابل التكنولوجيا



النص الإعلان: الاسلوب الكلاسيكي مقابل الإبداعي



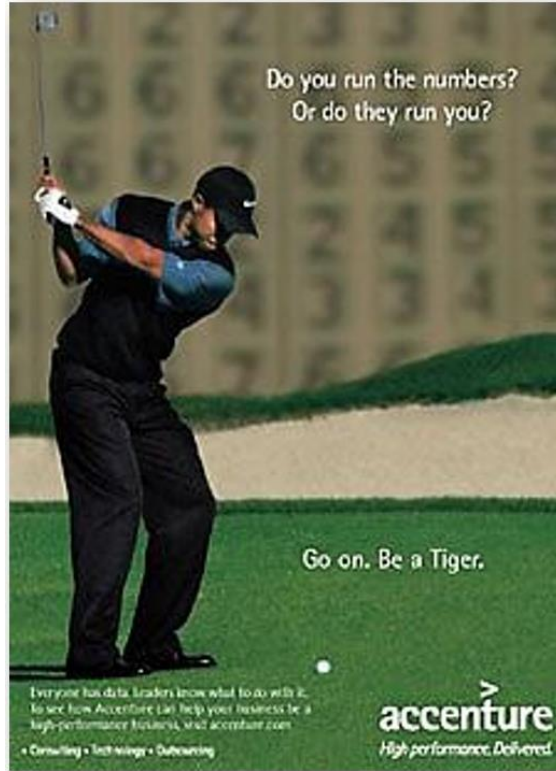
النص الإعلان: الالهية فيما ستقوم به بعد ذلك!



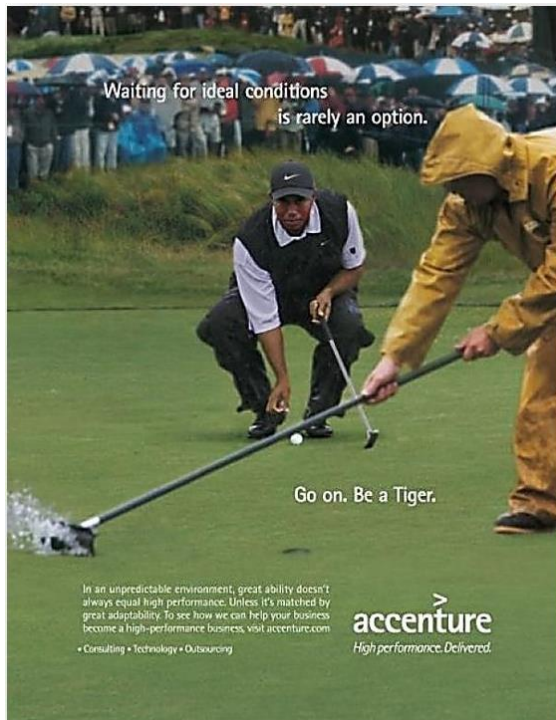
النص الإعلانى: ما بين السذاجة والعمق يكمن النظر الثاقب



النص الإعلانى: الاداء المميز يتحقق عبر نظره مختلفه للاثياء



النص الإعلانِي: هل أنت من يتحكم بالأرقام أم هي من يتحكم بك؟



النص الإعلانِي: لا تعول على وضع مثالي يتحقق وراهن على التخطيط له



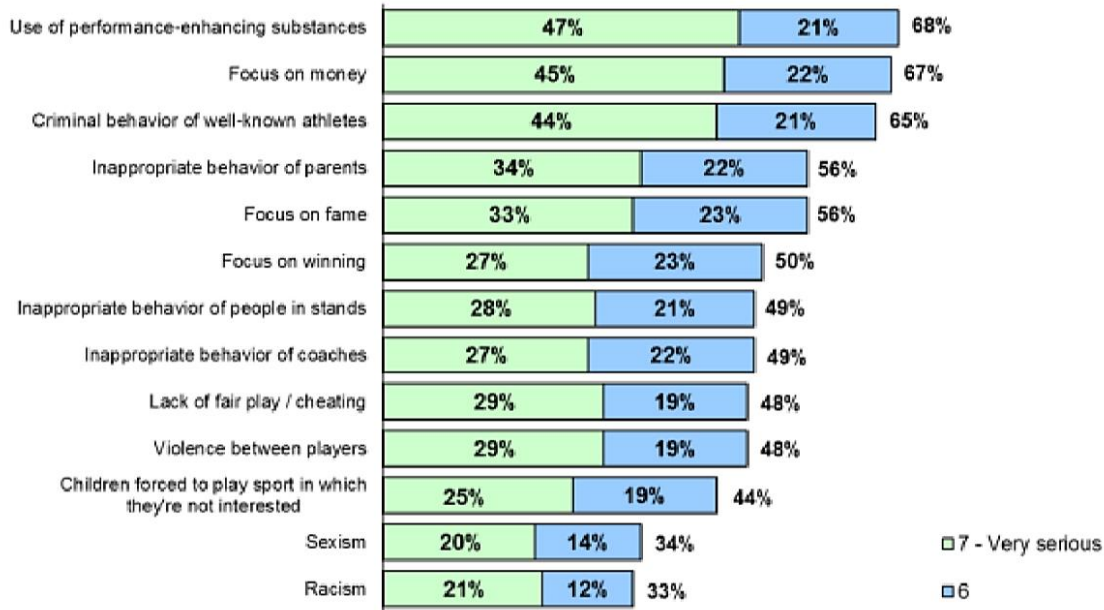
النص الإعلاني: أن تضع في حسابك إستراتيجية للانقاذ (20%)



النص الإعلاني: الارتباك (0%)

ما تواجهه الرياضة اليوم من مخاوف وتحديات حيال القيم:

(Based on general population adults ages 18-64, n=4,443)



شكل (13): تحديات تواجه الرياضة

يتضح من نتيجة البيان السابق من أن أكبر تحدي يواجه صناعة الرياضة يتمثل في تعاطي المنشطات بنسبة إجمالية 68%، يليه تحدي التركيز على العائد التجاري عوضاً عن تعزيز الصداقات أو الأداء الجسدي أو السلام بين الشعوب بنسبة 67%، يليه السلوكيات السلبية غير القيمية من قبل الرياضي بنسبة 65%، تحقيق الشهرة بنسبة 56%، السلوكيات غير السوية والغير قيمية من قبل المدرب 49%، العنف فيما بين الفرق الرياضية 48%، كل ما له علاقة بالجنس بنسبة 34%، وممارسة العنصرية عبر النبذ فيما بين الأعراق أو الألوان بنسبة 33%، فالجانب القيمي طاغ على معظم ما يهدد النشاط الرياضي وهو ما يدعو لاعتماد منهج قيمي يتعهد الرياضة كأداة صالحة لتعزيز قيم السلام والتعارف والصداقة وحسن التدبير والإدارة على سبيل المثال، وذلك بدئاً بمرحلة الأطفال.

ففي تنزانيا:

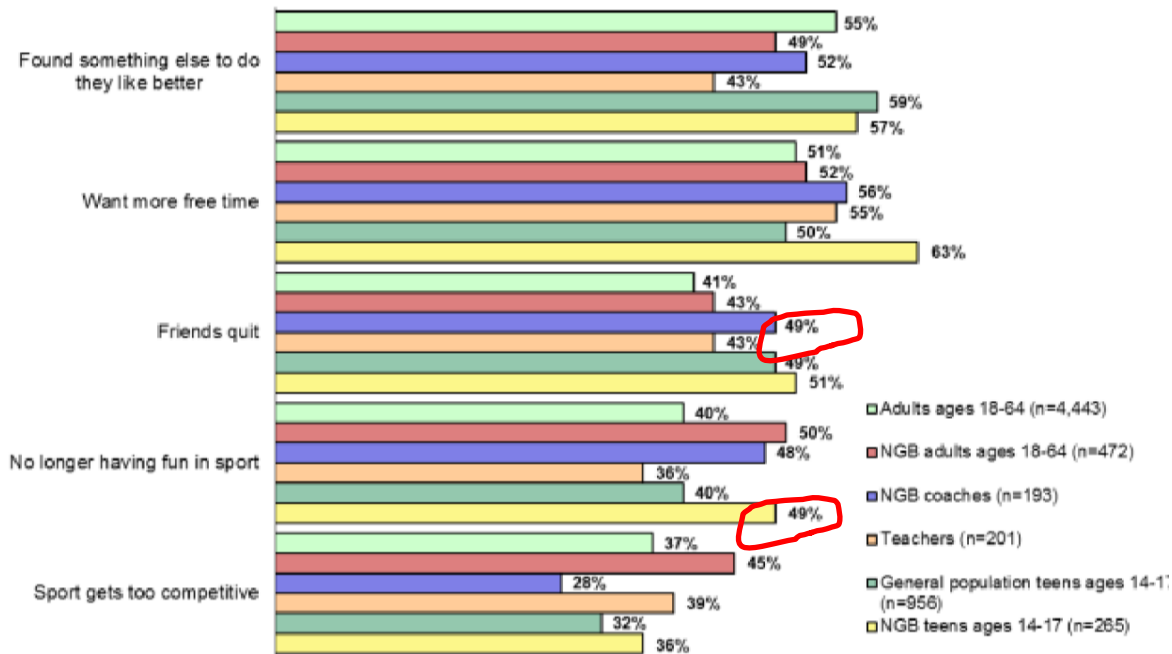
تم التعامل مع ظاهرة أطفال الشوارع (11) عبر تفعيل الأنشطة الرياضية، فقد تمكنت منظمة Tanzania Street Children (TSC) Sports Academy بإعادة تعريف أطفال الشوارع ومنحهم هوية عبر رياضة الكرة، بمنح اللاعبين تدريبات ومهارات تعينهم على التطلع للمستقبل.

في السودان:

كان للرياضة (11) عوائد إيجابية بالخاص حيال ما يتعرض اليه جنوب السودان من ظاهرة تجنيد الأطفال واستغلالهم في الحرب الأهلية، الحرب التي تنتج عنها الوف القتلى والمعاقين ناهيك عن تهجير 2.4 مليون منذ عام 2013 ، حيث يبلغ عدد الأطفال المجندين لخوض الحرب 9000 جندي، والمئات منهم كان ضحية للاعتداءات الجنسية، فكانت الرياضة أداة جيدة في تقليص هذه الظاهرة والحد من معاناة البشر عبر منظمة Terre des hommes (Tdh)، التي تمكنت من التعامل مع 7,688 فرد لاعتماد الرياضة كأداة.

جنوب أفريقيا:

كان للرياضة (12) دور فاعل في تعزيز قيم السلام والانسجام في المجتمع الذي طالما عانا من التمييز العنصري فيما بين البيض والسود، وهو ما اعتبره الرئيس نلسون مانديلا أداة في ذلك، وهو الذي قضى نحو 23 سنة في السجن، حين إستضاف عدة مناسبات رياضية دولية كان آخرها كأس العالم، وقد عززت هذه المخاطر نتيجة الاستبيان التالي والتي أكدت على عناصر الصداقة والمنافسة غير الحميدة كأسباب في ترك ممارسة الرياضة لدى شريحة الشباب.



شكل (14): أسباب عزوف الذكور عن ممارسة الرياضة

قيم الرياضة:

قيم الرياضة تنقسم الى ثلاث أقسام، قيم ذاتية، وقيم مجتمعية، وأخرى سياسية أما قائمة القيم الذاتية التي من المفترض أن تعززها ممارسة الرياضة وفق ما أشارت اليه دراسة لجامعة ميريلاند الأمريكية (2) هي كما يلي:

- 1- التعاون فيما بين أعضاء الفريق
- 2- الشجاعة
- 3- ممارسة العدالة
- 4- الولاء للفريق
- 5- الانضباط الذاتي وتنمية التواصل مع الغير
- 6- احترام القوانين
- 7- التعبير عن المشاعر
- 8- تعزيز السلام
- 9- التعبير عن الروح الرياضية
- 10- تعزيز النزاهة
- 11- تعزيز المواطنة والإخلاص
- 12- العزم على الإنجاز
- 13- ممارسة التنافس
- 14- المثابرة
- 15- الانضباط ضمن الفريق
- 16- إبراز جوانب القيادة
- 17- التعاطف نحو الغير
- 18- مقاومة روح الهيمنة
- 19- التفكير الاستراتيجي
- 20- الاهتمام بالآخر

أما القيم المجتمعية، فإن كانت مناهج التعليم في المدارس والجامعات ساحتها التعليم، فإن أحد مسارات السلوك التربوي ساحتها الرياضة، فالرياضة ممارسة عملية لكل ما تعلمه الطالب في مدرسته، فللرياضة نصيب في ذلك على المستوى الشخصي والمجتمعي والعالمي، فعلى الصعيد الشخصي فالرياضة تنمي قدرات الفرد الذاتية والصحية والعلمية، وعلى الصعيد المجتمعي فهي تعزز للاقتصاد الوطني وتحسن من الصحة العامة للمجتمع، وتقلل من الهدر في مسارات العلاج الناجمة عن السمّة وأمراض القلب وغيرها، وعلى الصعيد العالمي، فهي تعزز للتعارف الثقافي والديني فيما بين الشعوب، ولقيم التكامل فيما بين المجتمعات، ونابذة للعنصرية أو الفرقة.

في عام 2002 جاء في تقرير منظمة الصحة العالمية من أن معدل الوفيات والاعاقة مسببات لحالات الوفاة بنسبة تصل الى (60%) من الحالات، وكانت لممارسة الريجيم الحاد وعدم ممارسة الرياضة حصة الأسد في ذلك كأسباب.

ومن الممكن أن يكون للرياضة نصيب عظيم على الصعيد السياسي في تعزيز السلام كقيمة فيما بين الشعوب، ناهيك عن قيم التسامح والتأقلم مع وجهات ثقافية مختلفة للتفاهم مع الآخر، فعلى سبيل المثال، كان للرياضة السهم في لقاء الكوريين الشماليين والجنوبيين بالرغم من القطيعة في ألعاب سيدني 2000، الامر يتكرر فيما بين الصين وأميركا عام 1971 عبر مباراة لكرة التنس ما عزز لتواصل دبلوماسي بينهما (2)، غير أنها لم تتمكن بعد من جمع شعبي كاتالونيا ومدريد حتى الآن، ولعل لالة الاعلام دور في ذلك.

العائد في إنعاش الاقتصاد الناتج عن تنشيط الرياضة:

كان لدراسة عوائد تنشيط الحركة الرياضية كصناعة ومساهمتها في تنمية إقتصاديات دول الاتحاد الأوروبي في عام 2012، بعد أن تم تجميع كافة بيانات الدول الأعضاء، ووفق نظام موحد في التقييم،

فقد أشارت تقارير الاتحاد الأوروبي (7) من أن العائد الإجمالي على تحفيز الصناعة الرياضية وصل الى 294 بليون يورو عن عام 2005، وقد سجل الاعلى بما له علاقة بالانشطة الرياضية لصالح قطاع الترفيه، تلاه خدمات الرياضة، ثم التعليم الرياضي، فالفنادق وخدمات المطاعم، وإنه قد وجد من أن أي زيادة في المدخول الوطني حتى ولو بنسبة 1% فسيقابله عوائد أكبر لعوائد الصرف على الأنشطة الرياضية. ما يلي بيان بالقيمة (اليورو) لما له علاقة بالرياضة إضافة الى الوظائف ذات العلاقة بالرياضة.

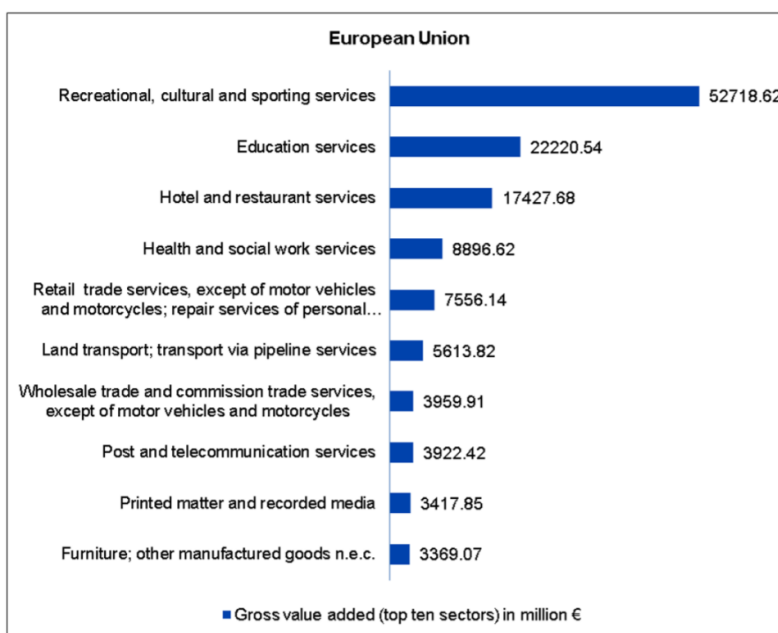
	Value added in million Euro	Employment in heads
Austria ²	10,730	242,968
Belgium	3,043	71,416
Bulgaria	223	55,843
Cyprus ³	310	7,600
Czech Republic	1,062	89,119
Denmark	3,719	69,287
Estonia	162	15,686
Finland	2,654	74,209
France	21,607	416,537
Germany	46,677	1,146,234
Greece	2,518	70,878
Hungary	778	55,577
Ireland	2,377	40,532
Italy	15,599	329,860
Latvia	136	17,077
Lithuania	161	16,178
Luxembourg	697	19,331
Malta	93	3,070
Netherlands	5,828	141,896
Poland ⁴	5,300	225,500
Portugal	1,534	72,101
Romania	790	161,248
Slovakia	472	49,910
Slovenia	521	28,576
Spain	10,407	336,177
Sweden	2,360	73,266
UK ⁴	39,860	632,400

Source: SportsEconAustria, Sport Industry Research Centre at Sheffield Hallam University, Statistical Service of the Republic of Cyprus, Meervaarde Sport en Economie, Ministry of Sport and Tourism of the Republic of Poland.

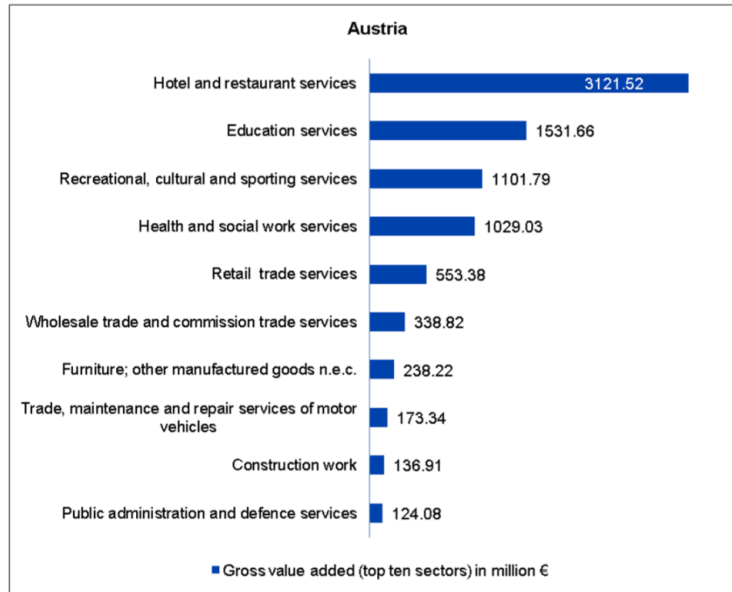
شكل (15): بيان (بال يورو) لما له علاقة بالرياضة إضافة الى الوظائف

		AT	BE	BG	CY	CZ	DK	EE	FI	FR	DE	GR	HU	IE	IT
1	Products of agriculture, hunting and related services	1.04	0.95	1.04	1.31	0.96	0.69	1.05	1.19	0.66	1.00	1.03	1.19	1.20	0.86
15	Food products and beverages	1.14	1.11	1.18	1.40	1.17	1.24	1.10	1.31	0.66	1.18	1.28	1.40	1.23	1.13
17	Textiles	0.87	0.98	1.03	0.74	0.87	0.87	0.90	0.83	0.66	0.88	0.96	0.85	0.82	1.11
18	Wearing apparel; furs	0.76	0.81	1.02	0.79	0.73	0.77	0.94	0.74	1.18	0.80	0.99	0.93	0.73	1.11
19	Leather and leather products	0.87	0.74	0.89	0.73	0.71	0.73	0.77	0.77	1.00	0.76	0.88	0.87	0.71	1.17
22	Printed matter and recorded media	1.11	1.13	1.10	1.05	1.05	1.18	1.16	1.20	0.66	1.11	1.09	1.18	1.18	1.15
23	Coke, refined petroleum products and nuclear fuels	0.94	1.02	0.99	0.73	1.03	0.98	0.75	1.02	0.66	1.04	1.23	1.08	0.94	1.07
24	Chemicals, chemical products and man-made fibres	0.87	0.95	0.90	1.01	0.82	0.96	0.80	0.91	0.66	0.99	0.88	0.93	1.09	0.97
25	Rubber and plastic products	0.92	0.89	0.94	1.01	0.88	0.94	0.85	0.97	0.66	1.02	0.98	0.92	0.88	1.10
28	Fabricated metal products, except machinery and equipment	0.99	1.02	1.03	0.79	0.98	1.00	0.94	1.09	0.66	1.07	1.20	0.93	0.89	1.14
29	Machinery and equipment n.e.c.	0.96	0.87	0.86	0.86	0.86	0.96	0.78	1.06	0.85	1.07	0.84	0.89	0.81	1.12
33	Medical, precision and optical instruments, watches and clocks	0.84	0.79	0.85	0.75	0.79	0.91	0.84	0.92	0.66	0.93	0.77	0.82	0.96	0.93

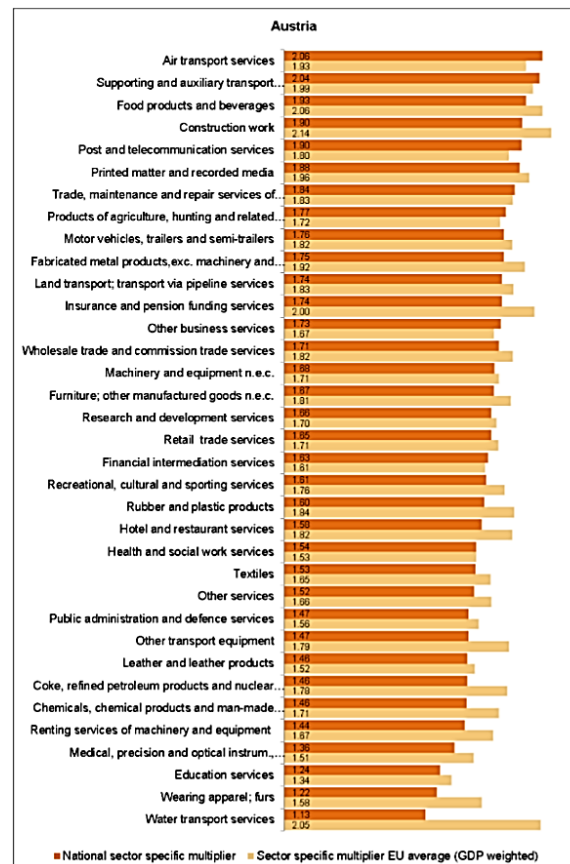
شكل (16): جدول بيان نسب كل قطاع ذو علاقة لمجال الرياضة في الاتحاد الأوروبي وفق الدول



شكل (17): القيمة الاجمالية عن كل قطاع (العشر الأول باليون يورو) 2012



شكل (18): نموذج لدولة النمسا والقيمة باليورو للقطاعات ذات العلاقة بالرياضة



شكل (19): النمسا وتفصيل الخدمات ذات العلاقة بقطاع الرياضة

التنمية الاقتصادية عبر الرياضة:

نلاحظ حيال إستضافة فريق رياضي في أي دولة يتحرك الاقتصاد تباعا عبر ما يلي:

- 1- وكالات الاعلان ونشر الاخبار، وسائل النشر وحركتها في التغطيات.
 - 2- التصاميم وبيع الملابس وما يرمز للمناسبة.
 - 3- بيع التذاكر.
 - 4- بيع غرف الفنادق والاطعمه وحركة سيارات الاجره.
 - 5- تنامي حركة الطائرات.
 - أما على مستوى الالعب الاولومبية، فثمة بنية تحتية متكاملة بعشرات الملايين من الدولارات تنفق وتستثمر وذلك عبر،
 - 6- إستغلال مشاهير اللواعيب للترويج للمنتجات التجارية على نطاق محلي ودولي.
 - 7- ملاحق الرياضة ومجلات الرياضة.
- ❖ بعض الدول يصل عائد الرضاة فيها 1,7% GDP من الناتج القومي مقارنة بناتج تجارة الاغذية أو السيارات في مثل أستضافة بريطانيا السوبر بول عام 2012.
- ❖ عندما وصل عدد مشاهدي إحدى المباريات الرياضية الامريكية الى 175 مليون مشاهد عبر وسيلة التلفاز داخل أميركا، بلغت مبيعات القناة 150 مليون \$ أمريكي.

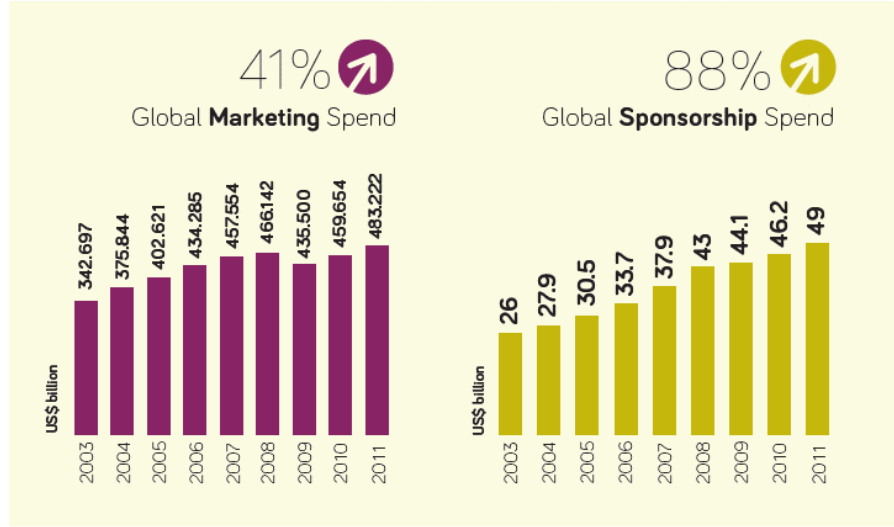
في البرازيل

وصل العائد عام 2010 الى 212 مليون دولار، والجدول التالي يبين الزيادة السنوية المضطردة عبر الأعوام، وبيان هذا النمو مع كل مصدر.

	2010	2009	2008
Total Marketing Revenues	R\$ 145.800.000,00	R\$ 118.300.000,00	R\$ 70.600.000,00
TV/Advertising	37.72%	34.15%	36.26%
Nike Sponsorship	9.53%	13.78%	7.08%
Sponsorship of Uniforms	17.14%	18.01%	22.66%
Sócio-Torcedor	1.03%	4.14%	0.14%
Licensing	14.40%	6.59%	10.34%
Ticket Sales	20.16%	23.33%	23.51%

Source: Prepared by authors based on data obtained from Sport Club Corinthians Paulista, 2009 and 2010.

شكل (26): تفصيل المداخل المالية لرياضة كرة القدم البرازيلية عن ثلاث أعوام



Source: GroupM – This Year, Next Year

شكل (27): معدل نمو الرعاية الاعلانية خلال الأعوام من 2003-2011 يعتبر مؤشر للانتعاش الاقتصادي الذي تحضى به الشركات والمؤسسات الراعية دوليا

التسويق الرياضي:

يعتمد على تصميم مناسبات رياضية حية كي يتعامل معها كمنتجات قابلة للتسويق، تسويق يشمل المناسبة، والفريق، والمعرض والمنتجات التابعة للمناسبة، في مثل

Super Bowl, the Olympic Games, the UEFA Champions League, the World Marathon Majors, and the FIFA World Cup

نماذج من العائد (8) حيال الأنشطة الرياضية نجده على سبيل المثال مع الطيران التركي حين تعاقد مع نادي مانشستر يونايتد ونادي تركيا الرياضي الوطني، إضافة الى نادي برشلونه ولاعب أن بي أيه NBA الرياضي Kobe Bryant، كما إن نايكي تعاقدت مع NFL بمبلغ 220 مليون \$ لعام 2011، وهو عقد رعاية مستمر حتى عام 2019، كما على مستوى الفرق الرياضية التابعة للجامعات نجد نايكي ترعى فريق أوهايو بمبلغ 16.8 مليون \$ للعام، وهو عقد مستمر لعام 2033، بينما شركة أديداس ترعى بمبلغ 7 مليون \$ لفرق جامعة لويسفل وجامعة كاليفورنيا UCLA

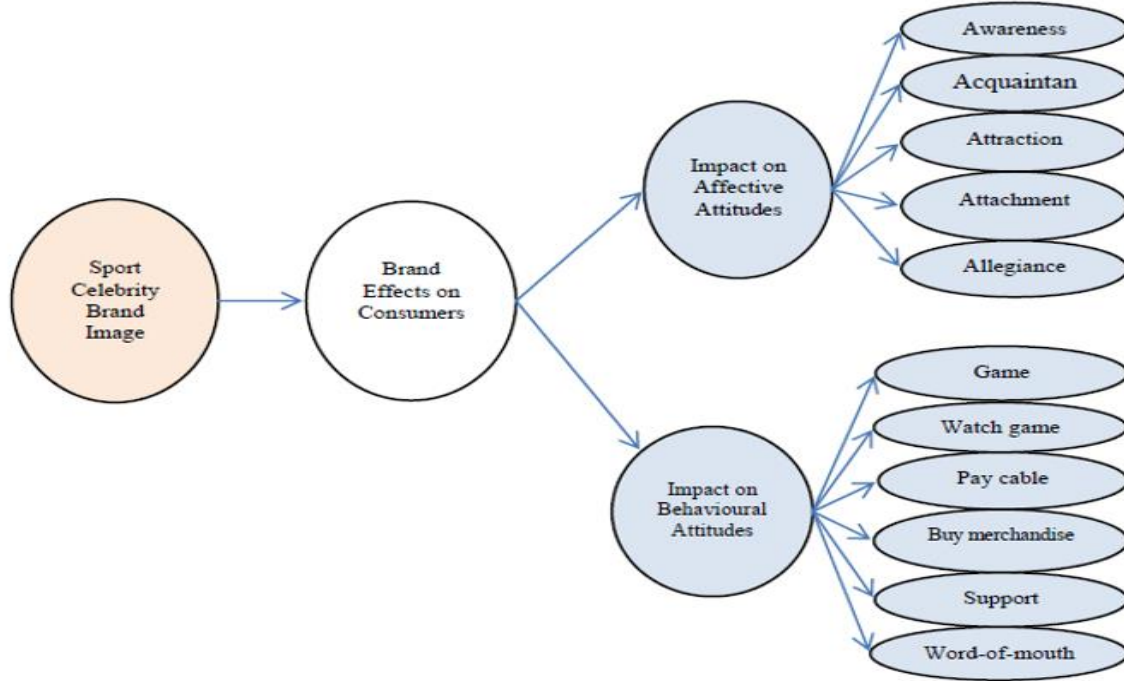
نجومية الفريق واللاعب:

أكدت الدراسات من أن رمزية الفريق وأدائه هو من يدفع ويبرمج الجمهور للعوائد والمواقف.

AFFECTIVE ATTITUDES والموقف ذي الأثر يتشكل من (المشاعر التي يكنها الجمهور للعلامة) وهذه المشاعر تمضي وفق مراحل قبل أن يصل المشجع لمرحلة الولاء، وثمة نموذج يدعى **Psychological Continuum Model (PCM)** في عالم التسويق الرياضي مراحل:

1- المعلومه، 2- الادراك، 3- الجاذبية، 4- الالمعية أو الالتصاق، 5- الولاء

والمعلومه قبل الادراك حيث يحصل العميل على المعلومه، فبعد أن يعجب بها يتشكل الادراك لديه **BEHAVIOURAL ATTITUDES** أما السلوك كعنصر فهو ناتج عن الموقف في مثل شراء تذكرة أو ينصح آخرون للحضور، أو مشاهدة المباراة عبر التلفاز، شراء منتجات الفريق



شكل (20): نموذج مقترح حيال عناصر تشكل صورة نجومية البطل الرياضي

نجومية الملاعب والضغط النفسي الناتج عنه:

الضغط النفسي الذي يتعرض اليه اللاعب حتى قبل أن يصبح نجما، حين يتأهب للظهور أمام جمهور قوامه ستون ألف متفرج، فما بين أهاريح المشجعين وما بين كامرات الصحافة والتلفاز وما بين ما يتوقعه الجمهور من أداء من قبل اللاعب، كل ذلك يشكل ضغطا نفسيا كبيرا، يبدأ من لحظة الاذن للاعب بالخروج من غرفة الملابس مروراً بالممر المفضي الى الملعب، ومع التعالي لاصوات المشجعين الذي يتعرض اليه القلب قبل أن يصل الى الاذن، تجد الجسد قد إرتفع فيه معدل ضربات القلب وربما تعالي الادرنالين، كل ذلك يتعرض اليه اللاعب وهو لم يمتثل بعد للعب.

غاب ميسي (8) لمدة ستة أسابيع عن الملاعب إثر إصابة في 4 مارس، عندما تعرض لتمزق عضلي في فخذه الأيسر خلال مباراة دوري أبطال أوروبا أمام نادي سيلتيك، وكانت هذه هي المرة الرابعة في ثلاثة مواسم يعاني فيها ميسي هذا النوع من الإصابة، بعد عودته من الإصابة سجل ميسي هدفه الأخير في موسم 2007-08 ضد فالنسيا في 4 مايو 2008، ليفوز برشلونة بنتيجة 6-0، عند انتهاء الموسم تمكن ميسي من تسجيل 16 هدفاً وصنع 13 هدفاً في جميع البطولات.

- كان لا بد أن نعتبر الفريق أو اللاعب بمثابة "براندا"
- ونحن بصدد الترويج لصورة هذا اللاعب كي يصبح "براندا أو أكون"
- وهذا يدعونا ومن أجل تبسيط الفكرة أن نخوض قليلا بعلم "التسويق"

فنحن بصدد تسويق "صورة لعلامة Brand image" لشريحة مستهدفة

آخذين بعين الاعتبار من أن تسويق السلعة كعلامة تجارية يختلف عن تسويق الانسان كي يظهر في هيئة نجم له مريدوه ومحبه، ذلك أن صورة النجم كعلامة يتم تشكيلها عبر العلاقة التي يبنها كل من (الفريق أو اللاعب مع الجمهور)، والاهم هنا هو مدى إدراك الجمهور عما تقدمه هذه العلامة من عائد، ومع إدراك هذا العائد يتشكل بشكل تلقائي (الاصل Equity المالي الخاص بكل لاعب وكل فريق) وانعكاس ذلك في الناحية المحاسبية المالية حيال قيمة اللاعب أو الفريق.

ولما كان لكل علامة "ميزات Attributes" وميزات العلامة تتشكل مما تحويه من عناصر ذات صلة مباشرة، وعناصر أخرى غير مباشرة.

فتلك ذات الصلة: تعني المكونات ingredients اللازمة من أجل أن تقوم العلامة بالاداء الذي طرحت من أجله، لذا في مجال الرياضة هي تلك الصفات والعوامل التي تساهم في منح اللاعب الاداء المميز، مثل (إحترافية اللعب، نمط الركلات، تناغمه مع لواعيب نجوم، تاريخ من النجاحات..)

جاذبية اللاعب (والجاذبية ليست شرط عبر الشكل) بل قد تكون عبر (الخلق، الاداء، التعامل مع الخصم، الكرزما، سيرته)

أما تلك التي ليست بذات علاقة: وذلك عبر مجال الاستهلاك للمنتجات والسلع ذات العلاقة بالفريق على سبيل المثال، في مثل القبعات والقمصان والاعلام والاعلانات التجارية حين تستثمر اللاعب في الدفع بمبيعاتها.

وقد بينت الدراسات أن مصادر الجذب لدى الجمهور تكمن عبر تقدير الجمهور وتقييمه للنجم الرياضي ومصادر التقدير هي:

1- الثقة

2- الجاذبية

3- الخبرة

وعندها يدرك الجمهور العائد على هذه العلامة، حيث أن عوائد العلامة هي قيم اللاعب الذاتية اللصيقة باللاعب التي يدركها الجمهور وهي مشكلة من:

(الميزات + والاداء + الرمزية التي يشكلها اللاعب أو الفريق + تاريخه الاحترافي)

ثم تأتي عملية صناعة صورة النجم، في مثل اعتماد شعار لفظي عبر حملته الترويجية

نلاحظ مثلا مع الشعار اللفظي لبطل الهوكي تايجر الشعار اللفظي التالي:

‘Go on Be a Tiger’ in their 2006 campaign

ولاحظ الشعار الترويجي الذي تم له عام 2009

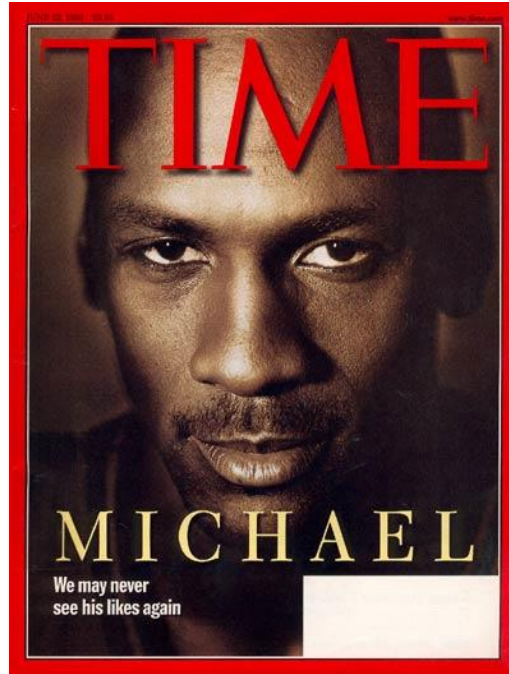
‘We know what it takes to be a Tiger’

وتزيد مصداقية النجم الرياضي كلما كان الانسجام ما بين صورة الرياضي وصورة العلامة التجارية التي تستثمره ضمن حملتها، والثقة عنصر أساسي في هذه المصداقية.

ويزيد الضغط النفسي على النجم الرياضي الصاعد بتعرضه لآلة الاعلام والاعلان، فما بين صورته التي تمتلئ بها الصحف والمجلات، إلى مقابلات تلفازية في أسخن البرامج مشاهدة، إلى نجم في دور عرض السينما كما هو الحال مع جوردن مع شخصيات دزني الكرتونية، إلى نصب تذكارية ويفط لاسماء شوارع، وأعظمها حين يسمى مطار دولي باسم اللاعب كما في حال مطار كرستيانورونالدو في البرتغال.



مع شخصيات والت دزني الكرتونية



حين تكون صورتك غلافا لمجلة تايم الامريكية



حين تكون نصبا تذكاريا، نصب للسير فيرغستون



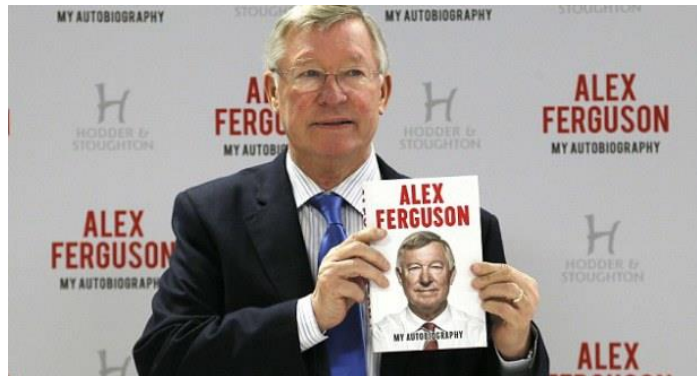
إشتهر المدرب السير فيرغستون بمضغه للعلكة أثناء المباريات الرياضية، وهذه آخر علكة كان يمضغها أضحت متحفا يزار



وشوارع باسمه



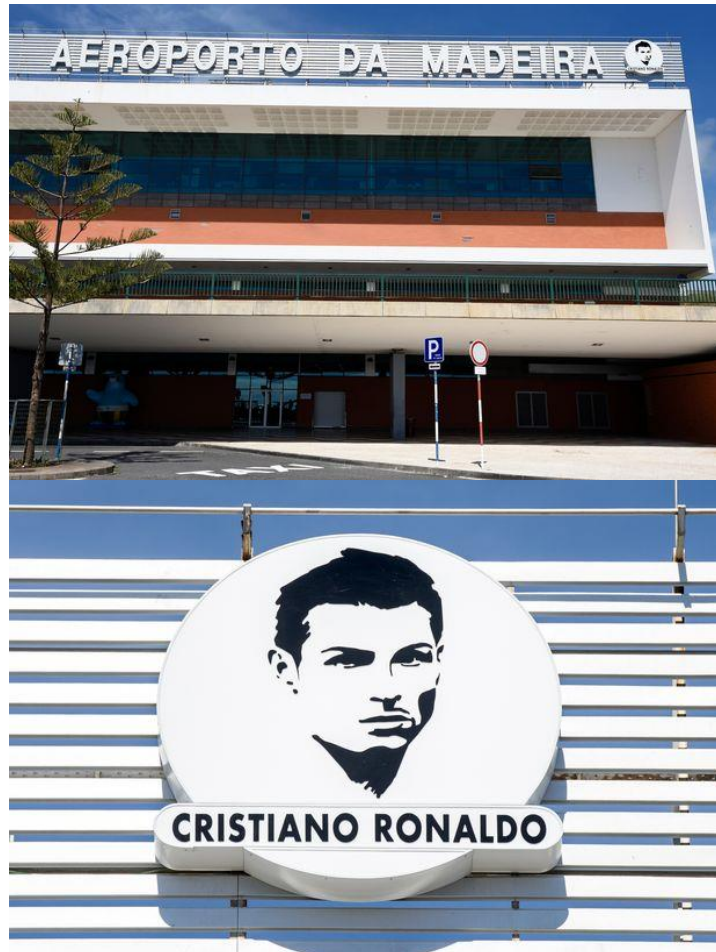
ويפט



وتحرر لذلك كتب تعزز لنجوميتك



نصب تذكارى لكريستيانو



يافطة مطار البرتغال الدولي

الرياضة والمرأة:

تعتبر الإعلانات التجارية (9) بيئة خصبة تم بنائها منذ عقود عبر مزيج من دور المرأة والرياضة والجانب الجنسي لها، لعرض صورة مستحدثة غير حقيقية للمرأة، وذلك عبر قصة بسيطة مفادها، كي تكوني سويا (أنثى وقوية) اليوم، نابذة لصورة نمطية تقليدية في التعريف بالانثى، "الامر يدعو لمحاولة إعادة بناء جسد المرأة بما لا يتفق مع تكوينها الذي خلقت عليه" (Balsamo 1996: 43)

فحتى وقت قريب كان يعرف جسد المرأة عبر الحوض العريض، صورة مرهونة بأرداف وحمل ورضاعة، وسن اليأس، لذا جاءت فكرة ملاحقة المرأة بالتخلي عن ذلك عبر الرياضة، Balsamo (41: 1996)، تم ذلك عبر نشاط محمود باتباع ايديولوجية لاقحام المرأة في الرياضة، وتم تحرير تشريع خاص بذلك في المنظمات الرياضية العالمية، فجاءت الإعلانات التجارية لتدعم هذا التوجه لتعزيز صورة ليست للرياضة وإنما لمفهوم المرأة الحديث، حيث يتم ذلك عبر النص الإعلان والصورة وفكرة الإعلان عبر أيديولوجية مديدة، وهو ما نطالعه على سبيل المثال عبر إعلانات نايك، واليوم الإعلان التجاري يعزز لمحو جمال المرأة عبر قوتها وأدائها الرياضي، ناهيك عن الجانب الجنسي المرادف لذلك، (Balsamo, 1996, 41)، وتقريبا كافة ما ينشر لصور المرأة يتم التركيز على أجزاء من جسدها بما يعزز للجانب الجنسي متناسين جانب الأداء والموهبة الرياضية، حيث نجد بعض المقالات كانت تركز على قوام أرجل المرأة، وآخر على صبغ أظفارها الذي أخذ منها زمنا طويلا كي تنجزه بالشكل الذي ظهرت به ثم بعد هذا الاستعراض تختم العبارة من أنها اجتازت حاجز 200 متر بزمان أقل من المنافسة الأمريكية، فما يرمز للجنس بارز في كل صفحة من صفحات المجلات الرياضية والإعلانات التجارية، ما جعل الفرق بسيط جدا فيما بين مجلات الأزياء والمجلات الرياضية، ومجلات العري، لقد جعل جسد المرأة في مصيدة عبر ما يريد الرجل أن يرى من المرأة، لذا تحولت المرأة لجسد فحسب (Berger 1977, 47). بل تم اعتماد صور لنساء كموديل ونجد ما يشير لذلك عبر نظراتهن Gaze والهيئة بما يجعلهن لافتات للأنظار، ويأتي دور مصمم الأزياء عبر ما ترتديه من لباس قادر على إبراز مفاتن محددة، ودور مصمم الإعلان كي يعزز بما يملكه في فنيات برامجه الحاسوبية للتركيز على أجزاء من الجسد فينحف ما يلزم ويعرض ما يلزم، ويزيد ذلك حين يكون ما ترتديه لباس السباحة.

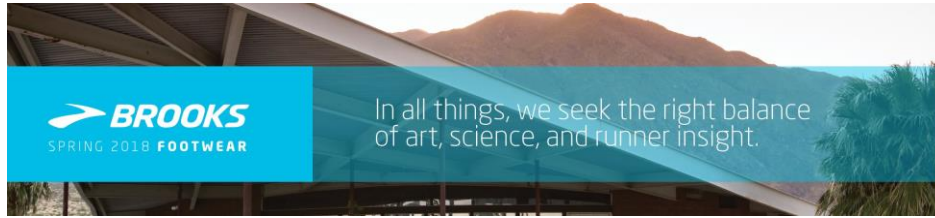
نايك وريبوك والمنافسة على سوق المرأة

على مدى ثلاث سنوات (9) بعد اعتماد إستراتيجية (المرأة الرياضية) زادت مبيعات الأحذية الرياضية النسائية لشريحة النساء وبالأخص في عام 1994، وفي الواقع فإن شركات الأحذية باعت لشريحة النساء من الأحذية ما فاق بيعها لشريحة الرجال، وذلك بمبلغ 5.4 بليون دولار مقابل

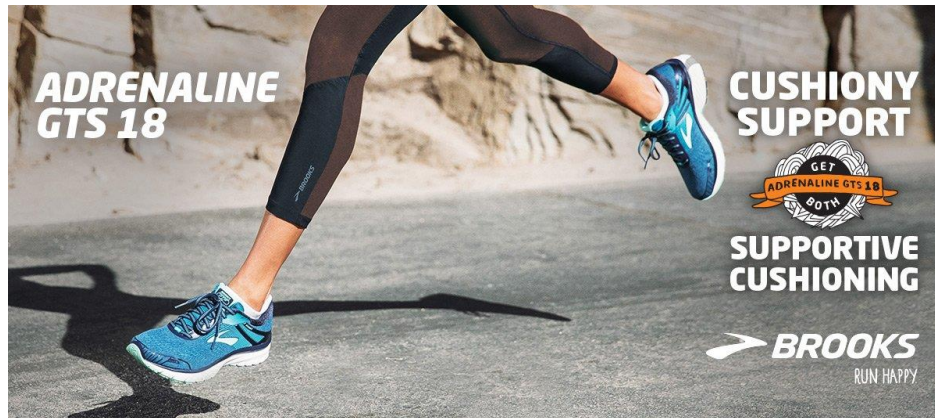
5.3 بليون دولار للرجال، وبناء على إستيبيان أجرته قناة ESPN إتضح أن أكثر مشجعي الرياضة هم من النساء بنسبة بلغت 85% في الولايات المتحدة الأمريكية، وتجدر الإشارة إلى أن علامة نايكي تستحوذ على 29% من حصة السوق النسائي وعلامة ريبوك 22% منه، وكليهما تعتمدان إستراتيجيات محفزة حيال النساء لابقاء هذا السوق نشطا.

شركات الإعلان والمرأة:

نموذج من إستهداف المرأة عبر شركات الإعلان نجده على سبيل المثال عبر تحول في رسم صورة المرأة عبر الإعلان التجاري، ففي حين عقد الخمسينيات عندما كان يستعرض الاعلان المرأة وهي تحتسي القهوة كنمط حياة، فإن هذه الصورة تعتبر اليوم حائل أمام تحرر المرأة وإطلاق قدراتها، إعلان اليوم يعزز بأن تكون المرأة جزء رئيس في القوى العاملة الوطنية، وبما يعزز من أن المرأة العاملة هي المرأة الحرة، ما زالت هذه العبارة بعيدة لا ترتبط بممارسة الرياضة، شركة بروكس Brooks جسرت الرابط حين عززت في اعلاناتها "سواء كنت عاملة أو غير عاملة، فمن الممكن أن تكونين عداة"، وجاءت العداة هيلين روكي لتبرهن على أن المرأة حققت نجومية في الصعود للقمّة، فصورة العداة تعزز لقيمة الحرية، وصورة إحتساء القهوة لا تعزز لذلك، فالقهوة تعزز لمفهوم الاستهلاك الغذائي والاسترخاء، وهو ما لا يستقيم مع الانطلاق والحرية، وأضحت أحذية بروكس بذلك رمزا لممارسة المرأة لحريتها.



أحد إعلانات علامة بروكس للأحذية الرياضية



الجمهور وتعزيز النجومية

الجمهور عنصر أساسي في تعزيز نجومية اللاعب أو الفريق، بل يمكننا أن نقول بأنه أقوى شريك من كافة من يملكون النوادي الرياضية، فقبل بداية أحد المواسم الرياضية 2003 وافق جون ماغنير وجون باتريك مكمانوس على بيع أسمهمها في النادي إلى مالكوم غليزر رجل الأعمال الأمريكي، مما سبب بقيام مشجعي النادي إلى الاحتجاج والقيام بالمظاهرات.

برمجة القيم عبر الأنشطة الرياضية:

فيما يلي نستعرض بعض مما يمكن تنفيذه كممارسات قيمية عبر منهج حصص الرياضة في المدارس والجامعات، إضافة للنوادي الرياضية والأكاديميات الرياضية، فعبر دراسة مقارنة (3) للعلاقة فيما بين التعليم والرياضة لطلبة المرحلة الجامعية في تركيا عام 2016، فقد عززت نتائج الدراسة لعلاقة وطيدة فيما بينهما حيال تحقيق الأهداف وتعزيز العلاقات والتحفيز والمساعدة في تحديد المسار وفي التعامل الإنساني.

وثمة معيار أو ضوابط للقيم في ممارسة الرياضة (4)، في مثل ممارسة قيم المسؤولية والعدل من قبل مرشدي التوجيه والإرشاد الرياضي، وقيم الاحترام سواء للغير أو مع قوانين اللعبة، وقيم التعاون في مثل اللاعب ميسي الذي حقق معياراً نموذجياً في استيفاء عدد التحويلات Assist، وإعتبار من يعملون في السلك الرياضي كشركاء لا أعداء، إضافة إلى نشر الممارسات القيمية فيما بين الرياضيين، ونبذ التعاطي للمواد المنشطة أو تلك غير المسوح بها، أو إستعمال التقنيات والمواد اللابنية، ونبذ أي ممارسة تتعارض مع القيم في مثل تقديم المصلحة الشخصية على المصلحة العامة والضوابط التي يلتزم بها الرياضي مع النادي أو الفريق الذي إنتظم به، فما الرياضي إلا إنعكاس عما يتلقاه من إرشاد وتوجيه من المرشد، وثمة فوائد أو حاجات يلبيها اللاعب أو الفريق للمستهلك أو الجمهور في مثل (دافع الولاء للوطن، المشاعر، المشاعر الجماعية، والنشاط الجماعي للمباراة، دافع التسلية، والاثارة) وفي الجدول التالي بيان بالقيم ومؤشرات ممارستها في الملعب من قبل الرياضيين.

القيم	مؤشرات	الدليل
احترام الذات	قبول السلوكيات السليمة ورفض المعادية	أن يعتني الرياضي بنفسه صحياً مأكله وبنظافته
المسؤولية	قبول الإنجاز وفق ما يحقق الأهداف والوظائف بالتعاون مع الجميع والالتزام بمواعيد التدريب	اللاعب يقوم بوظائفه ومسؤولياته باعتراز وبشكل مهذب بشكل مثالي
الاستقلالية والاعتداد بالنفس	ثقته حيال سلوكياته ومسؤولياته	واثق بقدراته فهو ليس بحاجة للدعم من الآخرين لإنجاز المهام

التحكم بالنفس	متزن إنفعاليا	قادر على ضبط الانفعالات أثناء الحدث ويعرب عن أسفه حال بروز سلوك غير سوي
التغلب على الذات	مرونة وثبات حيال تحسين الأداء والسلوك	عدم الاستسلام عند مواجهة نتائج سلبية أو أداء سلبي للفريق
احترام الآخرين	قبول الآخر دون اعتراض على لون أو عرق أو ثقافته	يتقبل الآخر آخذاً بالاعتبار ما يواجه الآخر من ظرف قد يكون صعباً
التصامن	أن تكون معني بدعم الآخرين نابذا الانانية مع كافة الظروف	يمنح أعضاء الفريق الدعم اللازم ويعفو عن أخطائهم
التعاون	التعاون مع الآخرين لتحقيق الهدف المرسوم	يقدر اللاعب العمل الجماعي للوصول للهدف المرسوم
التعاطف	تطوير علاقات من التراحم مع الأصدقاء وأعضاء الفريق	تنمية العلاقات ورعايتها مع أعضاء الفريق
إحترام البيئة	الاهتمام بالبيئة المحيطة والمواد التابعة لها	الاهتمام بكافة عناصر البيئة المحيطة وأدواتها التي تعتبر جزءاً من اللعبة
إحترام المعايير	الامتثال للمعايير المعتمدة	يمثل اللاعب لمعايير اللعبة والاحكام الخاصة بها
المشاركة	المشاركة بالمهام الموكلة	المبادرة بالمشاركة بحب وإخلاص

شكل (21): مجالات القيم وكيفية التحقق من ممارستها من قبل الرياضي

ليظل السؤال الملح، كيف يمكن أن نبرمج تلك القيم في سلوكيات اللاعب؟ وهل ثمة تقنيات في ذلك؟ فنحن هنا أمام ثلاث نماذج تعتبر مصادر في إنضمام الرياضيين للملاعب وهذه النماذج هي:

- 1- النموذج التقليدي الذي يمنحنا إياه الشارع، كما في حالة كرسيتيانو رونالدو وميسي مثلاً، فهؤلاء تم رصد أدائهم الرياضي حينما كانوا يلعبون في الحارات والاحياء العامة في مدنهم، وهو ما تقوم به الشركات والنوادي الرياضية حينما تستهدف أحدهم، لذا نجد النوادي تفرض عليهم ممارسة القيم وفق الجدول الذي استعرضنا فيه مجالات القيم وكيفية التحقق من ممارستها من قبل الرياضي في الشكل (21).
- 2- نموذج يتخرج من المدارس التعليمية والجامعات، في مثل النوادي التي تحتضنها الجامعات الأمريكية كنادي جامعة أوهايو ونادي Bulls الذي كان ينتمي اليه مايكل جوردن مثلاً.
- 3- ونموذج يخرج لواعيب رياضيين في مثل أكاديمية أسباير في قطر، حين تتعهد الطاقات الرياضية وهو في عمر الرابع عشر من العمر بمزيج من مناهج التعليم كالتي في المدارس الحكومية العامة مع منهج رياضي مكثف.

فمع النموذج الأول نجد مقاومة كبيرة وجهد كبير يتعرض اليه اللاعب للامتثال للقيم، بالاختصاص على سلوكيات وممارسات خاطئة.

أما النموذج الثاني، فقد بينا عبر كتاب " تفعيل القيم وممارستها" وكتاب " تحويل القيم الى منتجات" آليات وأدوات في ذلك.

ليأتي النموذج الثالث، وهو الأمتثل في تخريج الرياضيين، لبرمجة القيم لدى الرياضي الشبل وهو في مقتبل العمر، ليمتثل للقيم بشكل سلس حين يمارس رياضته مع فريقه أو مع فرق منافسه.



ممارسة أنواع الرياضات، ونموذج أسباير



طلبة أكاديمية أسباير الرياضية

تحرص أكاديمية التفوق الرياضي ASPIRE لان تخرج شبابا محترفا في الرياضة وممارس للقيم في ذات الوقت، لذا نجد المنهج الدراسي للأكاديمية يعتمد منهاجا إحترافيا في التعزيز للقيم في الجانبين النظري والعملية.

الفصل الثاني: نجوم الملاعب والقيم

شخصية الرياضي في ممارسة القيم في الملاعب:

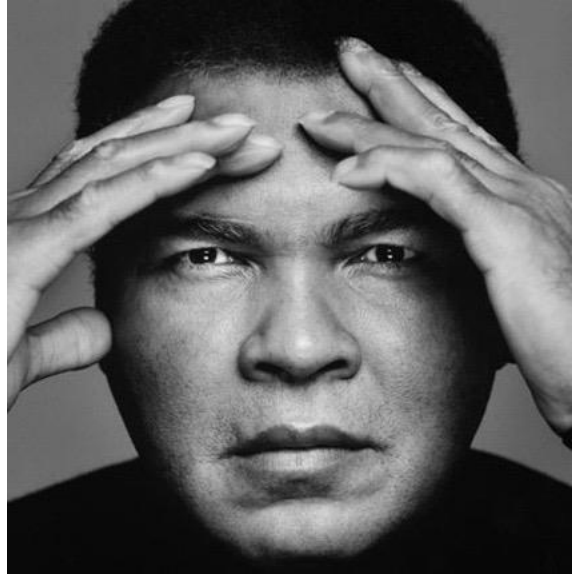
فيما يلي نستعرض لمجموعة من نجوم الرياضة، فعبر مواقفهم وأقوالهم وسلوكياتهم سواء القيمية أو اللاقيمية مشفوعة بالتعليق.

أولاً: محمد علي كلاي

لقد كان لاعب الملاكمة الأسطوري محمد علي كلاي نموذجاً للقيم، حين وجدناه رافضاً الاشتراك مع الجيش الأمريكي لموقفه الرافض لأن يحارب أو يقتل الأبرياء في فيتنام، وهو ما جعله يتعرض لعقوبة السجن.

وهو الوحيد في شارع سانفرانسيسكو الذي رفض أن تكون له نجمة مع باقي نجوم السينما والمشاهير على الأرض، ما جعل اللجنة المنظمة يجعلون نجمته على الحائط بسبب أنها تحمل إسم نبيينا محمد صلى الله عليه وسلم.

ومع أن الرياضة التي يمارسها مفعمة بالعنف، بل تعتمد على فنون القتال، غير أننا نجده قيمي.



أسطورة الملاكمة محمد علي كلاي

ثانيا: كرستيانو رونالدو

كرستيانو كان شابا حين دربه السير ألكس فيرغستون البريطاني الذي كان مدربا لفريق مانشستر يونايتد، وما زالت العلاقة تجمعهما منذ ذلك الحين، بالرغم من خروجه من نادي مانشستر يونايتد، حيث منحه فيرغستون الرقم 7، والرقم سبعة يعني شيء عظيم بالنسبة لفرق كرة القدم، فهو كرقم لا يمنح الا للمتميزين، وهو ما يعزز للثقة التي كانت فيما بين اللاعب والمدرّب، وعندما إنتظم رونالدو في فريق ريال مدريد ، حيث المباراة مع منافسه برشلونة، تمكن رونالدو من أن يسدد هدفا في مرمى برشلونة، غير أنه لم يحتفل كعادته إثر تسديده للهدف، ولما سؤل عن سبب عدم الاحتفال قال، لان مدربي السابق (فيرغستون) الذي أكن له كل إحترام يقبع في المستشفى إثر وعكة صحية فلا يصح أن أحتفل وهو في وضع كهذا.



كرستيانو مع مدربه السير فيرغستون

يذكر أن رونالدو كذلك تقدم اليه والد طفل كان يعاني من مرض عضال في رأسه، فقرّر رونالدو أن يتكفل بإجراء عملية له، وقد تركت العملية أثرا لخيطة في الرأس عبر الغرز، وفي مباراة له إستغرب الجمهور حلاقة لشعر رونالدو يظهر فيها ما يشه الوشم، فقال إجابة عن إستفسارهم، إنني مآزر ذاك الطفل فيما آل اليه بعد العملية.



كرستيانو حالقا شعر رأسه في صورة مشابه لما تعرض اليه الطفل من غرز في رأسه تعاطفا معه

ويذكر أنه كان التراشق بالالفاظ والتحقير فيما ينجزه كل من مارادونا الارجنتيني وبيليه البرازيلي ظاهرا للعيان، حيث يذكر أن مارادونا كان يصف لعب بيليه، محقرا أسلوبه في زمنهم، بأنهم كانوا فقط يركضون نحو الكرة، في حين لا نجد مثل هذا التراشق فيما بين كرسيتيانو وميسي المتنافسين، بالرغم من أننا نلاحظه مع جماهيرهم.

وعبر مقابله مع رونالدو حاول المذيع ان يعزز لخلاف بين رونادو وميسي فبادره بالسؤال التالي، لو أبلغك ابنك أن يحب لعب ميسي فما موقفك منه؟ فرد عليه قائلا، إن هذا دليل لما بلغه إبنني من ذكاء، حين يكون عارفا بمن يختار، فهو بلا شك لن يختار الا الأفضل.



كرستيانو مع إبنه



العلاقة الحميمة فيما بين الاضداد

وفي الامتثال لارشادات المدرب، فرونالدو كباقي نجوم الكرة لا يرغب بأن يكون لاعب إحتياط، غير إنه إمتثل لذلك لزين الدين زيدان، فقد كان زين الدين زيدان مرشدا لريال مدريد، وهو من تمكن من أن ينال دورى ابطال أوروبا في وقت قصير، ولما كان أصلا لاعبا سابقا في مدريد ساعده ذلك لان يوجه اللاعبين، ورونالدو كان منهم، ومعروف عن كرستيانو رونالدو أنه لا يرغب في أن يظل كلاعب إحتياط، وزيدان يدرك انه لا أحد يرغب بالجلوس كاحتياط خارج الملعب، لكنه عرف كيف يجعل كرستيانو منتظرا كاحتياط خارج الملعب، فقد كان يقول لرونالدو إذا أردت أن تستحوذ على الكرة طيلة الـ 90 دقيقة في كافة المباريات فلن تتمكن من استكمال سنتين في رياضة الكرة، بينما إن جعلتك كاحتياط وأدخلك في الأوقات الحاسمة ستمكن من الأداء لمدى خمس سنوات، وهو ما إمتثل اليه رونالدو دون إعتراض.

هذا وقد ذكرت محطة CNN أنه قد تربّع اللاعب البرتغالي ونجم نادي ريال مدريد الإسباني على قائمة أكثر الشخصيات الرياضية إقبالا على الأعمال الخيرية، وذلك بالنظر إلى حجم الأموال التي يتبرع بها رونالدو لفائدة المؤسسات الخيرية، والأعمال الإحسانية، فيما غاب منافسه ميسي عن القائمة.

وكشفت إحصائيات المنظمة الأمريكية المتخصصة في الأعمال الخيرية، والتي أعدت تقريرا رصدت فيه حجم الأموال التي يصرفها نجوم الرياضة في العالم "DoSomething" أن رونالدو جاء على قائمة الرياضيين الأكثر إقبالا على التبرع لفائدة الأعمال الخيرية في العالم، حيث تبرع بمبالغ مهمة في كثير من المبادرات، ولعل أبرزها تبرعه لفائدة طفل ذو 10 سنوات بمبلغ 83 مليون دولار لإجراء عملية جراحية على مستوى الدماغ.

كما تبرّع اللاعب البرتغالي الذي اختير السنة الماضية كأحسن لاعب في العالم بهبة مالية مهمة بلغت قيمتها 165 ألف دولار لتشبيد مركز طبي لعلاج السرطان بمسقط رأسه بالبرتغال، وهو المركز الذي تلقت فيه والدته رونالدو دولوريس أفيرو العلاج خلال سنة 2008 حينما كانت تعاني من مرض سرطان الثدي

وكان رونالدو قد تبرع في وقت سابق بمبلغ مالي ناهز 5 ملايين يورو كدعم لضحايا الزلزال المدمر الذي ضرب النيبال، وأودى بحياة أزيد من 2000 شخص، كما قاد حملة للتضامن مع منكوبي نيبال لجمع التبرعات وتسليمها لمؤسسة "Save The Children" الخيرية التي يرأسها، والتي تعنى بإنقاذ الأطفال.

وطالما عرف رونالدو بقيادته للحملات الخيرية في العالم لمساعدات المؤسسات الخيرية غير الربحية، ما أكسبه شهرة واسعة في العالم، وحطم بذلك الصورة النمطية التي طالما ارتبطت به، كالمتعجرف المتكبر، والمغرور، حيث سبق وعبر في حوار صحفي قبل سنوات بأنه لا يبووح بأعماله الخيرية، مشيرا إلى أن ما يهمه هو أن الله يعلم بذلك، وأن "الخالق يكافئ المتبرع بالضعف".

وقال رونالدو في حوار سابق مع صحيفة "ذ صن" الإنجليزية: "أتذكر دائما كلام والدي الذي كان يقول لي بأنه عند مساعدة الفقراء والمحتاجين فإن الله يكافئ بالضعف، وأنا أشعر بذلك فعلا، عند قيامي بعمل خيري فإن الله يكافئني بالتألق في الملاعب".

تصدر الدون رونالدو قائمة أكثر الرياضيين سخاء خضع معايير محددة بحسب منظمة "DoSomething" التي تعد من بين أكبر المنظمات الخيرية في العالم، حيث يعتمد على أصوات وترشيحات الجمهور، ومعياري تأثير الرياضة على وسائل الإعلام الاجتماعية، فضلا عن معيار إضافي يتعلق باقتراحات اللجنة المنظمة.

واحتل بطل رياضة المصارعة الحرة النجم الأمريكي الشهير جون سينا المرتبة الثانية في قائمة أكثر الرياضيين تبرعا، تلتها بطلة العالم في رياضة التنس الأمريكية سيرينا وليامس، في حين حل نجم المنتخب البرازيلي ولاعب نادي برشلونة الإسباني نيمار في المرتبة الخامسة خلف الرياضية الكورية في رياضة التزلج يونا كيم التي حلت في المرتبة الرابعة، وغاب نجم برشلونة ليونيل ميسي عن القائمة.

وذكرت المنظمة تنوع مجالات تبرع الرياضيين العالميين، حيث كشفت أن الدون رونالدو يوجه تبرعاته لمساعدة المنظمات التي تعنى بعلاج السرطان والسمنة وسوء التغذية فضلا عن الحفاظ على البيئة، فيما تتجه تبرعات نيمار إلى منظمات مكافحة الأوبئة كإيبولا



كريستيانو رونالدو قد قدم مبلغ 100 ألف يورو
لصالح ضحايا الألغام في أفغانستان والذين فقدوا أطرافهم

رونالدو كان قد تكفل قبل ايام بعلاج طفل رضيع آخر يبلغ من العمر 10 أشهر حيث يعاني من مرض في الخلايا وإضرابات في الدماغ ويحتاج لعملية جراحية تكلف 600 ألف يورو تقريباً



كريستيانو رونالدو "يساند ويدعم أطفال سوريا بعدما قام بتدشين حملة لجمع التبرعات من أجل الأطفال في سوريا"

"وكتب رونالدو "أحمد لاجئ سوري، يحلم بأن يصبح لاعب كرة قدم"

"أنقذوا الأطفال في سوريا، أنا أدم أحمد وكافة الأطفال السوريين الذين يستحقون حياة أفضل"

رونالدو يتبرع بالدم ويقود حملة لانقاذ ابن لاعب غرناطة تجاوب مع دعوة رونالدو للتبرع بالدم وإنقاذ حياة طفل نجل زميله بمنتخب البرتغال يعاني من مرض نادر، وساهم نداء رونالدو بضرورة التبرع بالدم لإنقاذ حياة ابن البرتغالي كارلوس مارتينيز البالغ من العمر 3 سنوات بداء الآلاف في مدينة غرناطة الإسبانية استعدادهم لتلبية الدعوة رونالدو وجد تفاعلاً كبيراً وتعاطفاً من الجماهير التي تفاعلت مع قضية الطفل غوستافو الذي يعاني من نقص في الصفائح الدموية وخلايا الدم البيضاء، ويحتاج لعملية زراعة النخاع.

و حين فاز بالحذاء الذهبي لم يفرح كما يفرح نجوم الكرة، بل وضعه لمدى ثلاثة ايام في المزاد العلني وتم تصدق بالمال لصالح فلسطين بقيمته (1.5 مليون يورو) لفائدة أطفال غزة بعد العدوان الصهيوني، كما تبرع بـ 11 مليون يورو للمدارس في فلسطين سنة 2009 يتبرع كل عام ما يقرب 14 ملايين يورو إلى بعض البلدان الأفريقية التي تعاني من المجاعة، وقد تبرع بمبلغ 30 مليون دولار لمساعدة المتضررين من المجاعة في الصومال ولم يكتفي رونالدو بذلك فحسب بل أعلن فتح مبادرة على صفحته الشخصية في موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك، وناشد الجماهير مساعدة ضحايا المجاعة هناك



كما إنه لا يشرب الكحول ولا يضع وشوم على جسده في حين انها اصبحت موضة بين اللاعبين. ولم يكل جهداً في زيارة الأطفال المصابين بالسرطان ومواظب دوماً على التبرع بالدمو كريستيانو يوقع لكل معجبيه والدليل الطفل الذي دخل عنده الى الملعب واحتضنه في حين نفس الطفل جاء لميسي لكن الاخير رفضه.

مايكل جوردن وقيمة الإصرار:

جوردن عرف بالاصرار عبر الاستمرار في التمرن من أجل تحقيق الأهداف، حيث يذكر أن بعض اللاعبين يتحिनون الذهاب مبكرا لموقع التمارين كي يشاهدونه وهو يتمرن، غير أنهم يجدونه في كل مرة قد سبقهم الى التمرين مبكرا بنحو الساعه.

غير أن جوردن لم يدرك من أن لكل نوع من أنواع الرياضات فن وإعداد من التأسيس مسبقين، حين قرر الخروج من ملعب كرة السلة كنجم الى كرة البيس بول، فأخفق والسبب أنها ليست ساحته فلم يكن متأسسا بشكل سليم على هذا النوع من الرياضة.



مايكل جوردن أسطورة كرة السلة



حين تصبح قفزته في لحظة تسديد الهدف شعارا لعلامة نايكي التجارية



لحظة القفز علامة لنايكي

ثانيا- دور الموجه الرياضي في ممارسة القيم في الملاعب:

كشفت نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على المجتمع الأمريكي من أن (90%) من البالغين يقرون أهمية المرشد أو الموجه الرياضي كنموذج في الاقتداء وتعزيز الاخلاق في التعامل والممارسة الرياضية لشريحة الشباب اليافع، ويعتقد (41%) من الأطفال الذين ينتظمون في الألعاب الرياضية، و(29%) من الأطفال المنتظمين في نوادي لها علاقة بالرياضة من أن ممارسة النجم الرياضي للغش يعني بالضرورة السماح لهم بتقليده في ذلك (1)

المدرّب السير الكس فيرغستون:

هو مدرّب سابق لنادي مانشستر يونايتد، وقد حضى بالتقدير من قبل لاعبي الفريق والجمهور معا.

قيمتي الحلم والصبر والإصرار عبر سيرة الكس:

في يونيو 1974 درب أليكس فيرغسون نادي إيست سترلينغشاير وهو في عمر 32 سنة، وقد كان يتقاضى 40 جنيه أسترليني في الأسبوع، ولم يكن فيرغسون يعمل بدوام كامل، ولم يكن للفريق حارس مرمى، ولكنه قادهم إلى تحقيق نتائج طيبة، وقال أحد اللاعبين: لم أخف من أي شخص مثل خوفي من فيرغسون، لقد فرض أسلوبه من البداية(8).

و في أكتوبر 1974 عرض عليه نادي سانت ميرين أن يصبح مدربا له، وبالرغم من أن نادي سانت ميرين يلعب في درجة أقل من درجة إيست سترلينغشاير إلا أنه نادي أكبر منهم، وقد وافق فيرغسون على الانتقال إلى سانت ميرين.

نادي سانت ميرين

درب فيرغسون نادي سانت ميرين بين عامي 1974 و1978، وبالرغم من عدم استطاعة النادي صرف الكثير من الأموال فإن فيرغسون قادهم للتأهل إلى الدرجة الأولى في عام 1977، ولكنه بالرغم من تلك النجاحات، فإن خلافاته مع إدارة الفريق أدت إلى طرده من الفريق، وهو الفريق الوحيد الذي طرد أليكس فيرغسون من تدريبه.

وقد عرض عليه تدريب نادي آرسنال الإنجليزي ونادي توتنهام هوتسبر الإنجليزي، ولكنه رفض العروض.

مانشستر يونايتد

تولى أليكس فيرغسون تدريب فريق مانشستر يونايتد في 6 نوفمبر/تشرين الثاني 1986 وكان قلق من بعض اللاعبين الذين كانوا يشربون الخمر بشكل كبير وكانت تؤثر على لياقتهم البدنية كثيرا لكنه استطاع إصلاح الأمور وعودة اللاعبين إلى الانضباط في التدريبات، حيث أنهى موسم الأول في المركز الحادي عشر في ترتيب الدوري وحقق فيرغسون الفوز الوحيد خارج أرضه على فريق ليفربول الذي كانت خسارته الوحيدة في الموسم من هذه المباراة، وبعد أشهر من توليه التدريب في مانشستر يونايتد عانى فيرغسون من الناحية النفسية بعد أن توفت والدته بعد صراع مع مرض السرطان.

النجاح الأوروبي

و في موسم 1990/1991 حل الفريق في المركز السادس في الدوري الإنجليزي الممتاز، وقد وصلوا إلى نهائي كأس الدوري الإنجليزي، ولعبوا أمام نادي شيفيلد ونسداي، ولكنهم خسروا 0-1، وقد وصلوا كذلك إلى نهائي كأس الكؤوس الأوروبية، ولعبوا أمام نادي برشلونة الإسباني، وقد تغلبوا عليهم، وبعد المباراة قال فيرغسون بأن الفريق سيفوز بلقب الدوري في الموسم القادم، وقد كان توقع خطير لأن الفريق لم يفز بلقب الدوري الإنجليزي الممتاز منذ عام 1967

و في موسم 1991/1992 حل الفريق في المركز الثاني في الدوري خلف نادي ليدز يونايتد بالرغم من أنهم كانوا متصدرين للدوري في أغلب مراحلهم، ولكنهم فازوا في كأس الدوري الإنجليزي للمرة الأولى في تاريخهم.

و قد حدثت مشكلة في نهاية الموسم بين فيرغسون وديفيد بيكهام، وقد انتقل بعدها بيكهام إلى ريال مدريد الإسباني بمبلغ 25 مليون جنيه إسترليني، وكان سبب خروج بيكهام من مانشستر يونايتد هو أن فيرغسون خسر مباراة أمام آرسنال، ولذا فقد كان غاضبا جدا، حيث ركل حذاء رياضي، وذهب الحذاء ليصطدم فوق يمين حاجب بيكهام.



حاجب بيكهام الذي ركل بالحذاء حين كان في فريق مانشستر يونايتد، كما يظهر وهو حالق شعر رأسه ما أثار غضب شركات الإعلان التي تعاقدت معه لترويج منتجات شامبو الشعر.

و قد أحتفل فيرغسون بعامه العشرين مع نادي مانشستر يونايتد في 6 نوفمبر 2006 ، وفي 23 ديسمبر 2006 سجل كريستيانو رونالدو الهدف رقم 200 لمانشستر يونايتد تحت قيادة فيرغسون أمام نادي ميدلزبره.



السير فيرغستون موجهها فهو يعتبر كأب روجي لكريستيانو رونالدو



زين الدين يزيـد زيدان (8) مواليد 23 يونيو 1972 في مارسيليا، هو لاعب كرة قدم فرنسي من أصل جزائري، ينحدر من مدينة بجاية بـ منطقة القبائل بالجزائر، معتزل ولعب كمدرّب كرة قدم لحساب نادي ريال مدريد كمدرّب ومدير فني للفريق الأول، يلعب زيدان في خط الوسط وتحديدا في الوسط المتقدم وصانع ألعاب .

و يُعد زيدان واحد من أساطير كرة القدم في تاريخ كرة القدم بشهادة العديد من الخبراء، أحرز مع منتخب بلاده كأس العالم وأتبعه بكأس أمم أوروبا ثم كأس القارات، حصل على جائزة أفضل لاعب في العالم 3 مرات، وعلى مستوى الأندية حقق مع نادي ريال مدريد دوري أبطال أوروبا مرة عام 2002 وكأس العالم للأندية 2002 وكأس السوبر الأوروبية.

تم التصويت له كأفضل لاعب في الخمسين سنة الماضية في القارة الأوروبية وقد اختاره بيليه ضمن قائمة أفضل 125 لاعب حي في مارس، وفي عام 2016، أعلن نادي ريال مدريد عن إقالة رافاييل بينيتيز وتعيين زيدان كمدرّب جديد، وكانت أول مباراة بعد خمسة أيام من استلامه للمنصب، وقد فاز على ديبورتيفو لاکورونيا بنتيجة 5-0. واستطاع كمدرّب تحقيق عدة بطولات وهي: الدوري الإسباني 2017 وكأس السوبر الإسباني 2017، ودوري أبطال أوروبا عامي 2016 و2017 و2018 وكأس العالم للأندية عامي 2016 و2017 وكأس السوبر الأوروبي عامي 2016 و2017.

بطولة أمم أوروبا 2000

ساعد زيدان فريقه في بطولة أمم أوروبا 2000 في الوصول إلى المباراة النهائية، وقد سجل هدفاً من ركلة حرة في دور الثمانية أمام منتخب إسبانيا، وسجل الهدف الذهبي أمام منتخب البرتغال في دور النصف نهائي، وفي النهائي فاز منتخب فرنسا على منتخب إيطاليا، وبذلك أصبحت فرنسا أول

منتخب أوروبي يفوز بكأس العالم وبعدها بطولة أمم أوروبا، وأصبح الفريق في المركز الأول في تصنيف فيفا العالمي.

النطحة الشهيرة



أضحت نطحة زيدان مجسما يجوب به المروجون للرياضة العالم

في الدقيقة 110 في الشوط الثاني الاضافي من زمن المباراة النهائية في كأس العالم 2006 بين منتخب فرنسا ومنتخب إيطاليا، حصل زيدان على بطاقة حمراء بعد أن قام بنطح المدافع الإيطالي ماركو ماتيراتزي، وقد تبادل اللاعبين قبل حصول الحادثة ببضعة ثواني بعض الكلمات الجارحة، وبدأ المشادة عندما سحب ماتيراتزي قميص زيدان، فحاول زيدان أن يستفز ماتيراتزي فقال له: لا تقلق سأعطيك القميص بعد نهاية المباراة، فقام ماتيراتزي بالرد عليه وقال: لا أريد القميص بل أريد أختك...، فتراجع زيدان، وسدد ضربة برأسه على صدر ماتيراتزي أوقعته أرضاً، ولكن الحكم هوراسيو أليزونديو لم ير الواقعة، فأخبره الحكم الرابع لويس ميدينا كونتاليخو بالحادثة، فأشهر الحكم البطاقة الحمراء في وجه زيدان.

وقد اعترف ماتيراتزي بأنه أهان زيدان، وقد اعتذر زيدان للأطفال الذين شاهدوه ولكنه رفض أن يعتذر لماتيراتزي. وبعد المباراة، قام الرئيس الفرنسي جاك شيراك بتكريم زيدان كبطل قومي، وقال شيراك بأن الهجوم على زيدان غير منطقي، وأن فعلته مبررة، وقام رئيس الجزائر عبد العزيز بوتفليقة بإرسال رسالة إلى زيدان يسانده فيها.

وقام الاتحاد الدولي لكرة القدم بفتح تحقيق في الحادثة، وقال أن الطريقة التي طرد فيها زيدان كانت قانونية، وأسكت المنتقدين الذي يقولون بأن الحكم الرابع لويس ميدينا كانتاليخو قد رأى الحادثة عبر التلفاز، وغرم فيفا ماركو ماتيراتزي 5 آلاف فرنك سويسري وأوقفه لمدة مباراتين دوليتين، وغرم زيدان 7.500 فرنك سويسري وأوقفه لمدة ثلاثة مباريات دولية. لكن قرار الإيقاف عن اللعب لم يؤثر على زيدان لأنه قرر اعتزال لعب الكرة نهائياً.



الجمهور عنصر أساسي في نجومية اللاعب

ليونيل ميسي

طلقة نحو هدف واضح لم تنحرف



ميسي

ليونيل أندريس ميسي (8) وبالإسبانية Lionel Andrés "Leo" Messi 1987 هو لاعب كرة قدم أرجنتيني يلعب حاليًا مع نادي برشلونة الإسباني والمنتخب الأرجنتيني ويلعب كمهاجم وكجناح يعتبر أحد أفضل لاعبي كرة القدم في جيله، رُشح عدة مرات لجائزة الكرة الذهبية وأفضل لاعب كرة

نجومية الرياضة والقيم

قدم في العالم وهو بسن 20 و 21 وفاز بهما بسن 22 وهو صاحب سجل أكثر الأهداف في عام واحد حيث سجل 91 هدفا في عام 2012. قورنت طريقة لعبه ومهاراته بتلك الخاصة بدييغو مارادونا والذي أعلن بنفسه أن ميسي "خليفته".

اكتشف في ربيع الحادي عشر أنه يعاني من نقص هرمونات النمو، وأظهر نادي ريفر بليت رغبته في ضم ميسي، لكن إدارته افتقرت إلى المال الكافي لدفع تكاليف علاج حالته، البالغة \$900 شهرياً. استقطب ميسي انتباه كارلوس ريكساش، المدير الرياضي لنادي برشلونة، الذي سمع بموهبته عبر اتصال من أقارب ميسي في لاردة، كتلونيا، فحصلت عائلة ميسي على فرصة لتعرضه على نادي برشلونة، فانتقل مع والده إلى إسبانيا، حيث عرض موهبته على إدارة النادي، فأذهلهم إلى درجة أنهم عرضوا على عائلة ميسي الانتقال إلى إسبانيا مقابل التكفل بمصاريف علاجه. بناءً على هذا، انتقلت العائلة إلى أوروبا وبدأ ميسي يلعب في فرق الشباب في النادي.

قيمة الاعتراف بفضل المدرب:

عام 2004 وبعمر 17 سنة، أصبح ثالث أصغر لاعب يلعب مع صفوف الفريق الأول وأصغر لاعب يلعب مع برشلونة في الدوري الإسباني، واستمر يحمل هذا اللقب حتى عام 2007 عندما حطم بويان كركيتش هذا الرقم القياسي. قال ميسي عن مدربه السابق ريكارد "لن أنسى أبدا حقيقة أنه وراء بدء مسيرتي، وأنه وضع ثقته بي حين كنت في السابعة أو السادسة عشرة فقط".

تعزيز النجومية عبر نجم سابق

ثبت ميسي أيضاً أنه "مارادونا الجديد"، من خلال تكرار أهداف مارادونا الأكثر شهرة في العالم في موسم واحد. في 18 أبريل 2007، سجل هدفين في بطولة كأس ملك إسبانيا في النصف النهائي ضد خيتافي، وكان أحد تلك الأهداف شبيهاً إلى حد كبير بهدف مارادونا الشهير ضد إنجلترا في نهائيات كأس العالم لسنة 1986 في المكسيك، المعروف باسم هدف القرن. وقامت الصحف العالمية الرياضية بمقارنته بمارادونا، ووصفت الصحف الإسبانية ميسي بأنه "ميسيدونا"، حيث أنه تمكن تقريباً من ركض نفس المسافة، ألا وهي 62 متر (203 قدم)، وتغلب على نفس العدد من اللاعبين (ستة، بما في ذلك حارس المرمى)، وسجل من وضع مماثل للغاية، وركض نحو الراية الركنية مثلما فعل مارادونا في المكسيك قبل 21 سنة. في مؤتمر صحفي بعد المباراة، قال زميل ميسي في الفريق ديكو: "إنه أفضل هدف رأيته في حياتي". سجل ميسي هدفاً آخرًا ضد إسبانيول، كان مماثلاً أيضاً لهدف مارادونا ضد إنجلترا في الدور الربع النهائي من بطولة كأس العالم، إذ قفز نحو الكرة ولامست يده ليركلها داخل شباك الحارس كارلوس كاميني، وقد احتج عدد من لاعبي إسبانيول قائلين بعدم جواز احتساب الهدف بسبب لمس ميسي الكرة، الأمر الذي أكدته لقطات الإعادة، غير أن الهدف احتسب.

الأعمال الخيرية

دعمه للأطفال

1- باقتراب نهاية موسم برشلونة، سجل ميسي هدفين، ليتوج بالفوز 6-2 على ريال مدريد في ملعب سانتياغو برنابيو، وقد اعتبرت هذه الهزيمة الأقسى لريال مدريد منذ عام 1930، وبعد تسجيل كل هدف، كان ميسي يركض نحو الجماهير وآلات التصوير ويرفع قميصه وليعرض قميص أخرى كتب عليه Síndrome X Fràgil، أي "مرض متلازمة أكرس الهشة"، لإظهار دعمه للأطفال الذين يعانون من هذا المرض.

2- أظهر ميسي في مباراة بالدوري امام أوساسونا في 17 سبتمبر، لماذا يعتبر هو أفضل لاعب كرة قدم في العالم، داخل وخارج الملعب، بعد تسجيل هدفه الأول والفوز 8-0، أنجز ميسي احتفالية خاصة من أجل سفيان، وسفيان هذا طفل مغربي ذو العشر سنوات والذي يعاني من متلازمة لورين ساندرو، وهي حالة طبية نادرة التي يمكن أن تؤدي في النهاية إلى فقدان الأطراف السفلى. في حين عادة ما يشير ميسي إلى السماء بعد تسجيل أي هدف، ويلمس ميسي ساقيه كإهداء من أجل سفيان.

3- في عام 2007 أنشأ ميسي مؤسسة ليو ميسي، وهي مؤسسة خيرية تساهم في تأمين التعليم والرعاية الصحية للأطفال. في مقابلة مع موقع معجبين، قال ميسي: "اكتسابي القليل من الشهرة الآن أتاح لي الفرصة لمساعدة الناس الذين هم بحاجة لها حقاً، وخاصة الأطفال" رداً على صعوبات ميسي الطفولية العلاجية، تدعم مؤسسة ليو ميسي تشخيص الأطفال الأرجنتينيين الذين يعانون من ظروف صحية من خلال تقديم العلاج في إسبانيا وتشمل النقل والمستشفيات وتكاليف الشفاء. ويتم دعم مؤسسة ميسي من نشاطه الخاص بجمع التبرعات بمساعدة إضافية من هرباليفي.

4- في 11 مارس 2010 تم تعيين ميسي سفيراً للنوايا الحسنة لليونيسيف، وذلك بهدف دعم حقوق الطفل. ويتم دعم ميسي في هذا من قبل نادي برشلونة، الذي يتمتع أيضاً بعلاقة قوية مع اليونيسيف .

تعزيز علاقة إحترام الوالدين

فاز ميسي بجائزة الكرة الذهبية عام 2010، متفوقاً على زملاءه ببرشلونة تشافي وإنيستا. وقد ترشح ميسي للجائزة للعام الرابع على التوالي. بعد يومين فقط من حصوله على الجائزة سجل أول هاتريك في السنة والثالث للموسم ضد ريال بيتيس. وبدأ الجولة الثانية من الدوري بهدف، بتسجيله ركلة الجزاء الثانية له ضد راسينغ سانتاندر. بعد أن سجل ركلة الجزاء، كشف ميسي عن رسالة كتبها على القميص الداخلي تقول، "عيد ميلاد سعيد، مامي"

المكابدة والاصرار

في ذهاب دور الثمانية وخلال مباراة برشلونة مع نادي باريس سان جيرمان ببطولة دوري أبطال أوروبا أصيب ميسي بتمزق في أوتار الركبة، أصابة أثرت كثيراً على مردودة مع النادي حتى نهاية الموسم، أعلن أن ميسي وبعد عدة إصابات أنه لن يتمكن من أكمل الموسم بسبب الإصابة والإجهاذ، ورغم ذلك تمكن برشلونة من تحقيق بطولة الدوري الإسباني محققاً 100 نقطة، وإعتلى ميسي قائمة هدافي الدوري برصيد 46 هدفاً وسجل ستون هدفاً مع النادي بمختلف المسابقات.

العلامات التجارية وتعزيز نجومية اللاعب

ظهر ميسي على غلاف لعبة الفيديو برو إيفولوشن سوكر 2009 و برو إفلوشن سوكر 2011، وشارك أيضاً في الحملات الترويجية للألعاب. يُعتبر ميسي، إلى جانب فرناندو توريس، وجهي لعبة برو إفلوشن سوكر 2010، وقد شارك أيضاً في التقاط الحركات والإعلان. ومع ذلك، في نوفمبر 2011 قُدم ميسي كالوجه الجديد للمنافس الأول للبرو إيفولوشن سوكر في مجموعة ألعاب الفيديو لكرة القدم فيفا في أول ظهور له كنجم غلاف لسلسلة قادمة من فيفا ستريت 2012. وترعى ميسي الشركة الألمانية الرياضية أديداس، ويظهر في الإعلانات التلفزيونية الخاصة بهم. في يونيو 2010 وقع ميسي أيضاً عقداً لمدة ثلاث سنوات مع هرباليفي، التي تدعم كذلك مؤسسة ليو ميسي.

في أبريل 2011، اختير ميسي في "تايم 100" 2011، قائمة المجلة السنوية لأكثر الأشخاص تأثيراً في العالم. أيضاً في أبريل 2011، أطلق ميسي صفحة الفيسبوك وخلال ساعات قليلة حصدت صفحته أكثر من ستة ملايين معجب، وقد تخطت صفحة فيس بوك الرسمية للاعب حاجز 84 مليون معجب حتى أبريل 2016 .

المسائل القانونية سلاح ذو حدين

في عام 2013 وُجهت إلى ميسي ووالده خورخي تهمة التهرب من دفع الضرائب بقيمة 4 ملايين يورو عن عوائد حقوق الصور بين عامي 2007-2009، وفي يناير من سنة 2016 أعلنت المحكمة الإقليمية العليا في مدينة برشلونة أن محاكمة ميسي ووالده ستبدأ في 31-5 بناء على عدة تهم بالتهرب الضريبي، وورد اسم اللاعب ووالده كذلك في وثائق بنما ربيع العام 2016 بتهم إنشاء شركات تُستغل في تبييض الأموال أو التهرب الضريبي، وهو ما تم نفيه من قبل عائلة ميسي في بيان صدر عنها، وهدد والد ميسي رفع دعوى قضائية ضد الوسائل الإعلامية التي تنشر تلك المعلومات، وأن قضايا الضرائب تم تسويتها مع القضاء الإسباني، وقد أطلق الموقع الرسمي للنادي بعد صدور الحكم بأيام حملة لمساندة ميسي في الموقع الرسمي للنادي وصفحات النادي في مواقع التواصل الاجتماعي عنوانها كلنا ليو ميسي، فالمساءلات القانونية سلاح ذو وجهين، فهو من جانب يقلص من نجومية اللاعب، وفي ذات الوقت، وحيث أن وسائل الاعلام تبحث عما يثير نجدها تجتهد بالتبحر في ذلك بما يعزز لنجومية اللاعب، لتكون الطامة حال كانت النتيجة ليست لصالح اللاعب، في مثل ما أصاب اللاعب تايجر وود، وتزداد النجومية حال كانت نتيجة الحكم لصالحه، وهو ما وجدناه مع ميسي.



ميسي على غلاف لعبة برو إفلوشن سوكر 2011.

رونالدينو



رونالدينو

رونالدو دي أسيس موريرا Ronaldo de Assis Moreira : هو لاعب كرة قدم برازيلي معتزل، يعتبر رونالدينو من أفضل لاعبي كرة القدم على مر التاريخ، آخر فريق لعب معه هو فلومينينسي البرازيلي، وهو مختص بالركلات الحرة، وقدرة كبيرة على المراوغة الاستثنائية واللعب السريع.

قبل أنتقاله إلى فلامينغو ريغاتاس، لعب لدى ميلان، وأيضاً لفريق باريس سان جيرمان وبرشلونة، واحرز مع الفريق الأسباني دوري أبطال أوروبا لأول مرة في عام 2006 ونال الكرة الذهبية عام

2005. واخذ جائزة أفضل لاعب في العالم التي تقدمها الفيفا سنوياً عامي 2004 و2005 وأصبح مواطناً إسبانياً في يناير 2007. وأيضاً أختير رونالدینیو ليكون من أفضل لاعبي شلونة على مر تاريخه.

نبذ العنصرية:

قاد رونالدینیو وزميله في برشلونة ليونيل ميسي مباراة استعراضية لمكافحة العنصرية في فنزويلا يوم 28 يونيو، والتي انتهت بالتعادل 7-7.

النجومية عبر مقولات النجوم

بيليه: رونالدینیو يذكرني بنفسي وأنا لاعب.

قال بيليه الجوهرة البرازيلية ان الساحر البرازيلي ولاعب برشلونة الأسباني رونالدینیو غوتشو دي اسيس يذكره بنفسه انه كان لاعب من قبل. بيليه يقول ان رونالدینیو مختلف لكن أستطيع القول انه يشبهني في اللعب، هو سفير عظيم للكرة البرازيلية في العالم في هذه اللحظة وهذا ما كنت عليه انا سابقا وهذه نقطة التشابه بيننا. ومن دون شك إذا كان هناك لاعب في العالم تقارنه بي فهو رونالدینیو غوتشو (أفضل لاعب في العالم في هذه اللحظة)(2005-2006).

بلاتيني: رونالدینیو يجعل كرة القدم أجمل ويزرع السعادة في قلوب الجميع وابتسامته داخل الملعب تحكي القصة كلها.

كرويف: إنه يستحق الكرة الذهبية فهو يتمتع ويحسم جميع الذين يأتون لمشاهدته.

بابان: رونالدینیو هو الساحر الأخير، إنه لاعب عظيم ومتواضع إنه يلعب لأجل المتفرجين، كنت أتمنى لو أننا من جيل واحد لنلعب سوياً في فريق واحد.

ريفيلينو: إنه يمر بلحظات عظيمة ما يفعله في برشلونة يتمتع ويحسم العالم بأسره.

لوكسمبورغو: تخوله ميزات الفريده اللعب في مركز رأس الحربة فهو نهاز للفرص ومناور بارع وهداف بالفطرة.

زيكو: في كل حياتي التي أمضيتها في الملعب لم أسجل هدفاً كالذي سجله رونالدینیو على فنزويلا في كوبا أمريكا 1999.

توستاو: رونالدینیو هو واحد من أفضل اللاعبين في الوقت الحالي واعتقد أنه سيكون واحد من أفضل خمسة لاعبين في العالم على مدى التاريخ انه خليط من من الواقعيه والخيال

رونالدو: تعجبنی في رونالدینیو السهولة التي يتجاوز فيها خصومه.

الأرجنتيني مارادونا: إنه خيلفتي هو اللاعب الوحيد الذي أددع ثمن تذكرة لمشاهدته في الملعب.

جيرسون نجم البرازيل في مونديال 1970: لم أصدق ما قيل عنه، واعتقدت أن الجميع يبالغون، لكن عندما شاهدته وجدت أنه أفضل بكثير مما سمعته عنه.

جونيوور نجم البرازيل في مونديال 1982: إنه ظاهرة من الظواهر التي لا تنتجها سوى البرازيل.

ويظل السؤال، تمكن كرستيانو رونالدو من بناء علامات تجارية له أثناء قيامه بوظيفته كلاعب عبر علامة CR7، كما تمكن ديفيد بكام من تدشين نوادي رياضية للأطفال والفتيان على نطاق دولي تحمل اسمه، فما الذي أنجزه ليوناردينو بعد ما اعتزل؟ وهذا التساؤل مشروع لكافة نجوم الرياضة الذين اعتزلوا ساحات الملاعب، كي لا يبهرهم ما حصده من مبالغ بالملايين في حساباتهم المصرفية عن البناء لما بعد الاعتزال.



توقيع لاعبي الرياضة من الممكن أيضا أن تعزز من نجوميتهم ، (توقيع رونالدينو)

مارادونا

دييغو أرماندو مارادونا Diego Armando Maradona: مواليد 30 أكتوبر 1960 ، هو لاعب كرة قدم أرجنتيني واللاعب الأكثر إثارة للجدل في تاريخ الكرة ويعتبره الكثيرون أفضل لاعب في تاريخ كرة القدم.

في سن العاشرة اكتشفت موهبة مارادونا الكروية عندما كان يلعب مع نادي إستريلا روجا. لعب في المرحلة قبل الاحترافية مع نادي أرجنتينوس جونيورز بين سنتي 1974 و1977، ومن ثم كمحترف في نفس النادي حتى سنة، عام 1981 انتقل إلى نادي بوكا جونيورز مواصلاً موسم سنة 1981، بالإضافة إلى تحقيقه أول لقب مع الفريق في الموسم التالي سنة 1982 .



مارادونا

التخبط النجمي

شخصيته الرياضية المثيرة للجدل، لسلوكياته غير السوية، حيث تم توقيفه من كرة القدم لمدة 15 شهرا في عام 1991 بعد ثبوت تعاطيه مخدرات الكوكايين، في إيطاليا، وتم إرساله إلى بلاده من كأس العالم 1994 في الولايات المتحدة بعد ثبوت تعاطيه مادة الايفيدرين. بعد تقاعده من اللعب في عام 1997، اكتسب وزنا زائدا، وعانى من اعتلال صحته، والآثار المترتبة على تعاطي الكوكايين. في عام 2005، ساعدت عملية تدبيس المعدة السيطرة على زيادة وزنه، وتغلب على إدمانه للكوكايين. سلوكياته قد عملت على خلاف مع الصحفيين ومدراء الرياضة. على الرغم من انه كان قليل الخبرة الإدارية، وأصبح مدربا للمنتخب الأرجنتيني في نوفمبر تشرين الثاني 2008، بعقد عمل لمدة ثمانية عشر شهرا، حتى انتهاء عقده بعد كأس العالم 2010.

بعد نهائيات كأس العالم عام 1982، في حزيران، انتقل مارادونا إلى برشلونة في إسبانيا وتم تحطيم الرقم القياسي العالمي في ذلك الوقت ب 5 ملايين جنيه استرليني. وفي عام 1983، وتحت قيادة المدرب سيزار لويس مينوتي فاز برشلونة بكأس ديل ري (مسابقة الكأس الوطنية الإسبانية) بفوزه على ريال مدريد، وكأس السوبر الإسبانية بفوزه على أتلتيك بلباو، ومع ذلك مارادونا عاش فترة صعبة في برشلونة، حصلت مع مارادونا نزاعات متكررة مع مديري الفريق، وخصوصا رئيس النادي خوسيه لويس نونيز، في عام 1984 تم انتقاله إلى نابولي في الدوري الإيطالي في إيطاليا مع رقم قياسي جديد ب 6.9 مليون جنيه استرليني.

المراوغة وعدم الاعتراف بالخطأ

1- قاد مارادونا المنتخب الأرجنتيني الوطني إلى الفوز في كأس عالم 1986 بالفوز في النهائي في المكسيك ضد ألمانيا الغربية بنتيجة 3-2، أكد مارادونا هيمنته وكان اللاعب الأكثر ديناميكية في هذه البطولة، وسجل 5 أهداف وقدم 5 تمريرات حاسمة.. اشتهرت في تلك البطولة حادثة إحراز مارادونا لهدف بيده في مباراة منتخب الأرجنتين مع منتخب إنجلترا. بالرغم من أن الحكم احتسب الهدف، إلا أن الإعادة التلفزيونية تظهر لمسة اليد الواضحة، وقد لُعبت هذه المباراة مع خلفية حرب الفوكلاند بين الأرجنتين والمملكة المتحدة والعواطف وكانت لا تزال باقية طوال المباراة بأكملها، أظهرت الإعادة الهدف الأول عن طريق ضرب الكرة بيده، وكان مارادونا مراوغ، واصفا إياه بأن الهدف كان برأسه وقليلًا مع يد الله". أصبح معروفا باسم "يد الله" وفي 22 أغسطس 2005 اعترف مارادونا في برنامج تلفزيوني له انه ضرب الكرة بيده عمدا، وأنه لا يعرف ان الهدف هو غير شرعي، أصبح يعرف باسم الفاشل الدولي في تاريخ كأس العالم، تسبب الهدف، إلى حد كبير إلى غضب اللاعبين الإنجليز.

2- بعد 25 عاما من هذه الواقعة طالب الحارس الإنجليزي بيتر شيلتون من مارادونا الاعتذار على ما بدر منه ولكنه ابى ان يفعل لانه قال ان هذه كانت هدية من الله ولم افعل شيئا يدعو للاعتذار منه.

3- في نهائيات كأس العالم 1994 لعب مارادونا مباراتين فقط، وسجل هدفا واحدا ضد اليونان، قبل اعادته إلى بلاده بعد ثبوت تعاطيه منشطات الايفيدرين. في سيرته الذاتية، قال مارادونا ان مدربه الشخصي اعطاه شرابا للطاقة لاعطائه القوة. ادعاه هو أن المشروب كان من إصدار الولايات المتحدة، بخلاف الشراب الأرجنتيني، والاختلاف في المواد الكيميائية وذلك بعد أن نفذ الدواء الأرجنتيني، مدربه اشترى عن غير قصد الشراب الأميركي، تم اقضاء مارادونا من النهائيات وخسرت والأرجنتين في الجولة الثانية، مارادونا قد ادعى أيضا بشكل منفصل ان لديه اتفاق مع الفيفا، ان يتسنى له استخدام دواء لإنقاص الوزن قبل المسابقة من أجل أن يكون قادرا على اللعب، وأشار ثبوت تعاطيه العقاقير في نهائيات كأس العالم 1994 في انهاء مسيرته الدولية، التي دامت 17 عاما واسفرت عن 34 هدفا من 91 مباراة.

سجل صحي متذبذب

عرفت حالته الصحية تذبذبا كبيرا، وقد نقل للمستشفى مرات عديدة في حالات مستعجلة بسبب المخدرات والوزن الزائد، انتقل إلى كوبا للعلاج من الإدمان تحت نفقة الزعيم الكوبي فيديل كاسترو.. لكنه ظل رغم ذلك عدو الصحافة الرياضية للدود بالأرجنتين.

كيفين دورنت



كيفين وينا ديورانت، مواليد 1988، واشنطن، الولايات المتحدة الأمريكية ، لاعب كرة سلة أمريكي محترف، لعب في نادى أوكلاهوما سيتي ثاندر من مجموعة فرق الرابطة الوطنية لكرة السلة .حصل على جائزة أفضل لاعب للرابطة الوطنية لكرة السلة، و جائزة محطم الرقم القياسي للرابطة الوطنية لكرة السلة، و جائزة كرة السلة في الألعاب الأولمبية الصيفية ، وحصل على جائزة أولستار للرابطة

الوطنية لكرة السلة خمسة مرات ذلك على مدار تاريخه الرياضي، وقد تم إختياره كواحد من أفضل خمسة لنفس الرابطة.

ديوانت الذي لعب لموسم واحد في جامعة تكساس بعد أن أتم المرحلة الدراسية الثانوية، أختير كلاعب لدورى الجامعات للناشئين وبهذا أصبح أول لاعب ناشئ في تاريخ الجامعات يحصل على تلك الجائزة. وبعد أن أتم دراسته بالجامعة ألحق بمجموعات الرابطة الوطنية لكرة السلة عام 2007. فبعيداً عن الحياة الرياضية، فإن ديوراننت لاعب محبوب ومشهور وهذا يرجع إلى الأعمال الخيرة والمساعدات التى يقدمها في مدينة أوكلاند.

كما تعاقدت معه نايكى وسبرنت وجنرال الكتريك من أجل الإعلان التجارى.

المدرّب مورينيو

مدرّب مدريد الأسبق مورينيو، بالرغم من قدراته الاحترافية في الإدارة، غير أنه كان يتقن أساليب إستثارة أعصاب اللاعبين، كان يدرك لما لعلم النفس من تأثير في سبل التأثير على الخصم، مورينيو هذا وبعد مباراة حادة جمعت مع خصمه كمدرّب ضد برشلونة، حيث سدّدت برشلونة أهدافاً في مرمى مدريد، وهو ما زاد الضغط النفسي على أعضاء فريقه أثناء المباراة، في حين لم يتمكن فريق مدريد وهو في ملعب برشلونة أن يسدّد أي هدف، فكان منه أن نقل الضغط النفسي الذي كان يتعرض اليه فريقه من الملعب لخارج الملعب بذلك، إثر تحرّشه بمساعد مدرّب فريق برشلونة غراديو لا



مورينيو المدرّب السابق لريال مدريد



مورينيو مع منافسه مدرب برشلونة غراديو لا



مورينيو مستثيرا مساعد مدرب برشلونة

تجدر الإشارة الى أن مورينيو كان موظفا في برشلونة قبل أن يصبح مدربا لنادي ريال مدريد، غير أنه لم يحظى بالمكانة التي كان يتطلع اليها أثناء تواجده في نادي برشلونة، وهو ما جعله منتقما من فريقه السابق وهذا سلوك لا ينسجم مع القيم.

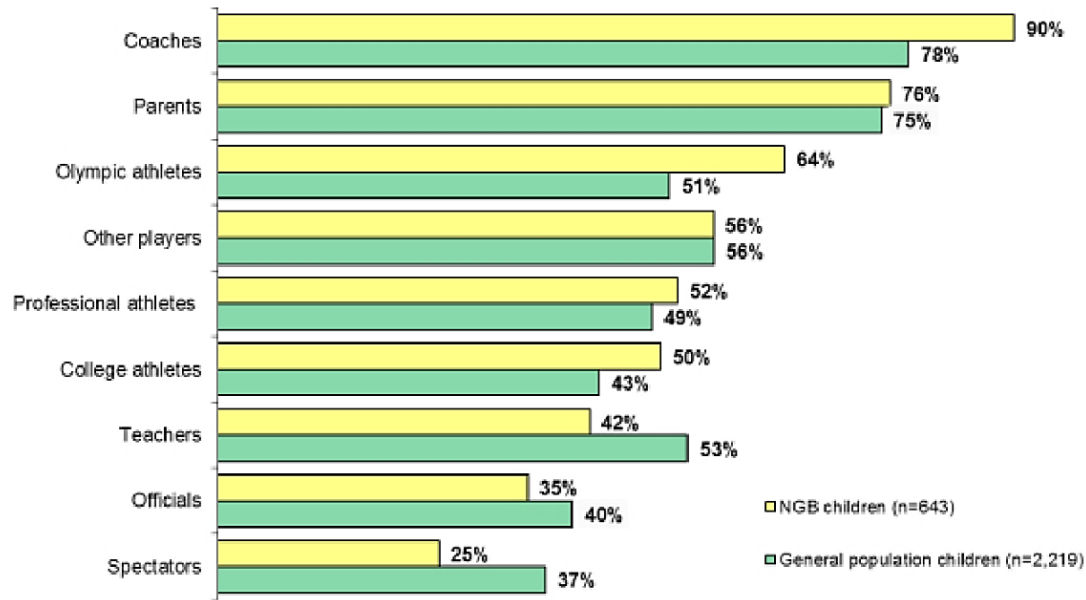
والمدرّب أحيانا يكون له دور في تعليم أعضاء فريقه سبل إستثارة أعصاب الخصم، والقصد الا يجعله قادرا على التركيز أثناء اللعب، وهو ما قام به على سبيل المثال أحد اللاعبين ضد زين الدين زيدان إثر توجيه كلمات نابية له أثناء اللعب، ما جعل زيدان وبعد تكرار ذات الأسلوب من اللاعب أن ينطحه برأسه، وعليه طرد زيدان من اللعبة وكانت المباراة بين فريقى إيطاليا وفرنسا حين ذاك في دورى كأس العالم.



زيدان ناطحا خصمه

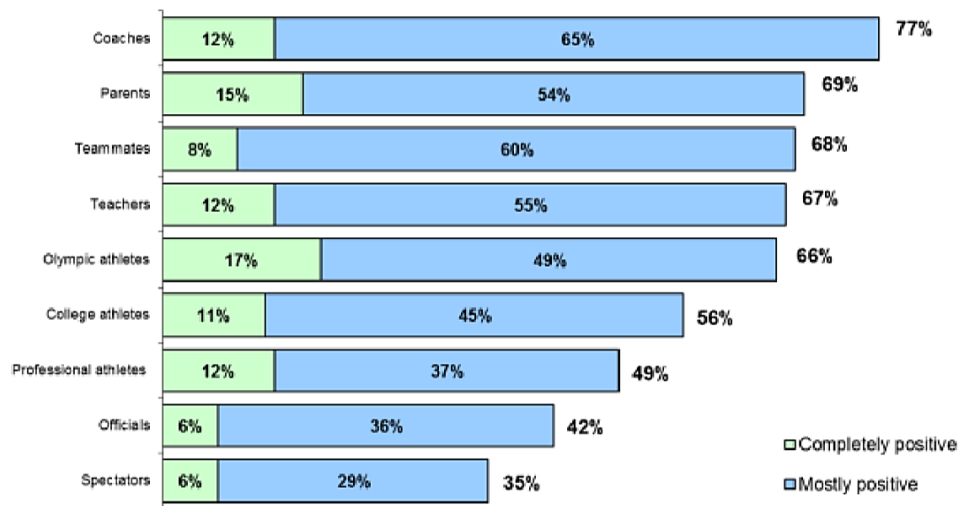
بينما نلاحظ سلوكيات اللاعب محمد صلاح لاعب نادي ليفربول وقد كان سابقا لاعبا في الفريق الايطالي، كيف أن الايطاليين مازالوا يحبونه مع انه لعب ضدهم، وعندما حقق هدفين ضدهم لم يحتفل بل طلب الاعتذار، بينما الغير جاء بسلوك مغاير في مثل (ادي بابو)، الذي لعب في ارسينال ثم غادر لمانشستر سيتي، فحين سدد هدفا على فريقه السابق ارسينال، انتقم منهم عبر توجيهه نحو مشجعي الفريق المضاد وهو في الملعب لاغاضتهم، وقد كانت تعابير وجهه تنم عن انتقام (مسألة الاحترام كقيمة) مطلوبة مع الفريق المنافس.

وللمدرب أثر عميق في ممارسات من يعتبرونه قدوة من المشاهدين والشباب، وحتى مع الاطفال في الاعمار من 8-17، وفي نتيجة الاستبيان التالي ما يعزز لنسبة هذا التأثير (1):



شكل (4): مدى تأثير القدوة على الأطفال واليافعين في مجال الرياضة

حيث تصل النسبة الى 90% من المدربين، الرياضيين 52%، المعلمين 42%
والامر كذلك بالنسبة للشباب والكبار في الاعمار من 18-64

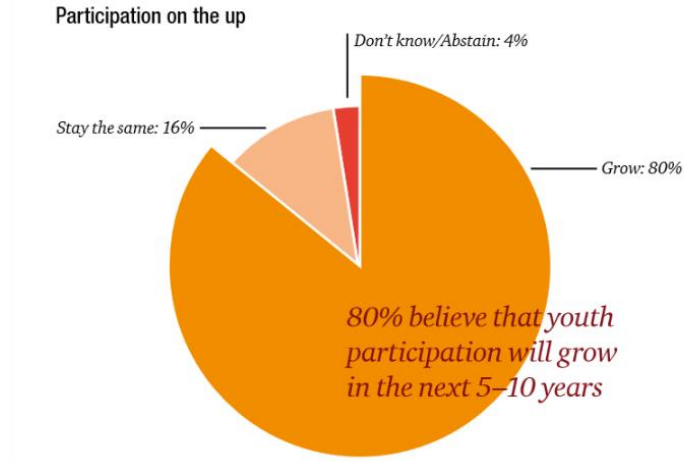


شكل (5): مدى تأثير القدوة على الشباب والكبار في مجال الرياضة

حيث يبلغ الأثر 77% حيال المدربين، والرياضيين 49%، فالرياضة مجال خصب في الغرس للقيم، كما إنها كمجال حيوي جاذب للشباب، وهو ما يجب أن يستثمر بشكل احترافي في الزرع

نجومية الرياضة والقيم

للقيم، وهو ما ندعو اليه في مؤلفنا هذا، خاصة إن أدركنا حقيقة نتيجة المسح الميداني العالمي (5) حيال صناعة الرياضة والتي تم عقدها في عام 2016 والتي أكدت نسبة نمو هذه الصناعة مع شريحة الشباب للسنوات العشر القادمة لتصل الى نحو 80%



شكل (6): نسبة نمو إقبال الشباب على الرياضة للسنوات العشر القادمة أي حتى عام 2026

نجوم الملاعب وفتنة الأموال

إن ما يتقاضونه تجوم الرياضة من مبالغ أضخى وبال عليهم إن لم يتمكنوا من تطويع أداة المال هذه لما فيه تعمير النفس والمجتمع والأرض، فقد لاحظنا عبر سيرهم، منهم من حاد عن الطرق لنحو المخدرات وهو نوع من أنواع تدمير النفس، بينما آخرون دشنوا مؤسسات خيرية يستفيد منها المحتاجون كالمرضى والمعاقين وأصحاب العوز، ولم ينسو نصيبهم من الدنيا عبر تدشين علامات تجارية لسلع وخدمات تجارية فيما هو مباح تجارياً.



كرستيانو رونالدو حقق مبلغ 500 مليون\$ من شركة نايكي عن عام 2016



ليبرون جيمز رفض مبلغ بقيمة 15 مليون\$ عن ظهوره في اعلان من مكدونالدز



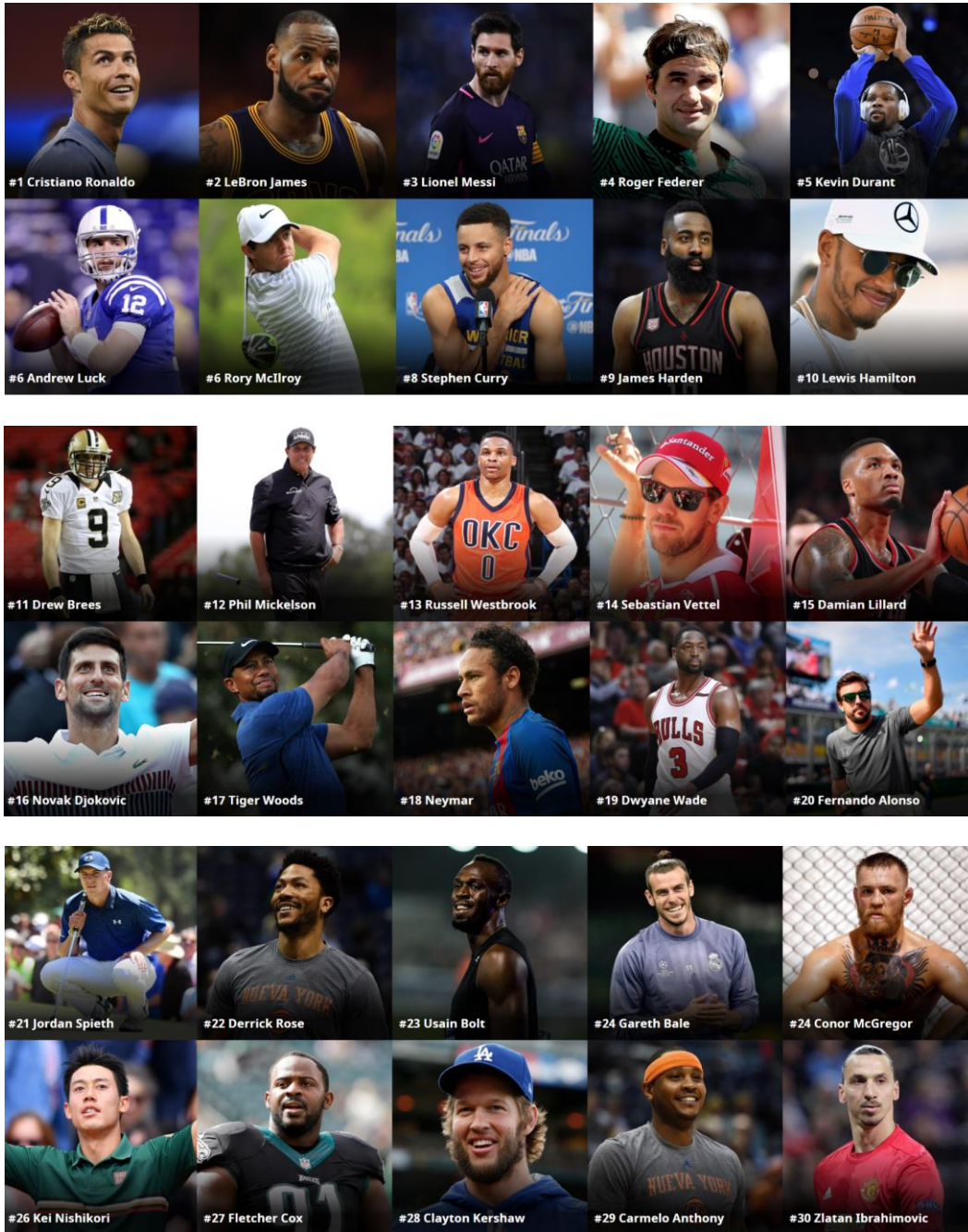
الاغني على مستوى العالم كمالكي فرق رياضية 2017

ما يلي قائمة لبعض نجوم الرياضة وما يتقاضونه من مكافآت مالية سنويا (19).



قائمة لبعض نجوم الرياضة وما حجم ما يتقاضونه من مكافآت مالية سنويا

قائمة الثلاثون نجم رياضي، والقائمة تطول لنجوم الرياضة عالميا (19).



الفصل الثالث: برمجة القيم عبر مناهج تعليم الرياضة

فيما يلي نستعرض نماذج لأساليب برمجة القيم للنموذجين الثاني والثالث كمزود لساحات الملاعب من الرياضيين، وذلك عبر مجموعة من التمارين والأنشطة التي تنمي العقل والمشاعر عبر مسار لبرمجة القيم سلوكياً:

أولاً: تمرين visuals that talk

ما يلي شريحة تضم للعديد من العناصر التي تم إدراجها بشكل عشوائي، وأخرى عناصر تم إدراجها عن قصد في مثل كرة السلة والحذاء الرياضي وغيرها



ومن الممكن أن يتم إدراج لصور لواعيب وصور تعزز لقيم معينه، ويبدأ لعب التمرين كمثال عبر طرح السؤال:

- ما حق هذه الكرة (سلة، طائرة، تنس ارضي ..)، (الصفارة ، الرقم، الحذاء) مع قيمة "المسؤولية"، ما علاقة هذه الكرة مع ما حولها من عناصر مثال (كرة قدم ، سلطة، يتيم ، فولفو، ممنوع التدخين...)
- ما العلاقة التي يمكن بناءها ما بين (الكره وعناصر أخرى) حيال قيمة محددة
- صورة لاعب مثل محمد صلاح، ومجموعة من العناصر المنثورة كي يتم الجمع ما بين ثلاث عناصر تعزز لقيمه ممثّل اليها محمد صلاح في مثل قيمة التسامح.

من فوائد هذا التمرين:

- 1- مسار في إدراك ما يحيط بنا من (مفاهيم)
- 2- أداة للارتقاء (بالدماغ) ليصبح (عقلا)
- 3- تمرين جيد لحث عمليات التفكير من أجل الابداع والابتكار
- 4- يعزز للانسجام والاطمئنان، مع النفس والمجتمع

فلو، على سبيل المثال، تم اختيار الصور في العمود من (7-12) كما في الشريحة السابقة

التمرين (1)	فقد تم الصياغة فيما بين الصور كما يلي:
7-8-9-10-11-12	بينما أنا أتجول فيما بين محطات مذياع والدتي، وعبر قضمات من قطع الكاكاو، تجولت بمخيلتي مع ذكرى الموسيقى المنبعثة عنه، فإذا بها تلتقط شيء من ثمر التمر كان من حولها، فاستغربت في ظل هكذا مرج نجد نخلا يطرح تمرا؟ فإذا بيدي تمتد بشكل عفوي نحو حذائي الرياضي، مستجيبا لدعوة منه باستكمال جولة المروج تلك التي مضى عليها ثلاثون عاما، فلعلي أعثر على التمر، ومع التمر لعلي أشتم رائحة والدتي التي بعد طول فراق، قطع حبل تجوالي صوت ابنتي وهي تقول لي "بابا" لقد برد كأس الشاي هل ترغب بكأس آخر؟

فهي برمجة إيجابية لعنصر (الحذاء الرياضي) وعلاقته مع العناصر التي تم إنتقاءها وفوائدها عبر المأكّل أو صحة وسلامة الجسد وتعزيزها للانسجام مع البيئة المحيطة والمفعمة بالاكسوجين.

في التمرين التالي، علاقة رياضة الإبحار في السفن الشراعية مع ما تعززه من قيمة (الصبر)

التمرين (6)	اختر صورة واستخرج منها لقيمة تعزز لها في منزلك مدرستك مؤسستك
الصورة رقم 12	قيمة (الصبر مع خبرات الحياة)
	الحياة، إبحار مستمر ولا ينقضي برسو سفينتك، فما بين علو موج أو انحسار، أو ما بين ضياع وجهة أو وضوح مسار، ومعدل نجاح كل منا يعتمد على مقدار ما تعلمناه، لنمارسه ويمارسه الآخرون معنا لنهني بحياة " حلوة خضرة"



12

وفي التمرين التالي ما يعزز (للمفهوم)، فيحسن أن يتدرب الدماغ في التعرف على المفاهيم، وهو ما نوصي بالاطلاع عليه عبر كتاب "صيد المفهوم" للمؤلف، كي يسترشد به المربي في توجيه عقول الطلبة لحل الاحجيات هذه عبر أسلوب إدراك العلاقات، فعبر رياضتي الغوص ورياضة كرة الطائرة يكون السؤال.

تمرين(11) إدراك المفاهيم	ما العلاقة الجامعة (دائرة التشابه) فيما بين الصورتين التاليتين:
	الطائرة تعتمد على أسلوب التكامل من أجل تحقيق الهدف الوسط الذي تمارس فيه (غازي)
	الغوص يعتمد على أسلوب التفاضل كرياضة فمن الممكن أن يمارس فرديا الوسط الذي يمارس فيه (سائل)
العلاقة	(السباحة) في الهواء=الطائرة في الماء= الغوص

وما العلاقة فيما بين القوة (المعلوماتية) والقوة (العضلية)؟ هنا نريد أن نبين للرياضي من أن الرياضة ليست مجرد قوة عضلية بل هي لا تستغني من إتمامها حتى ولو عبر أساليب التقدير على الرياضيات والحسابات.

تمرين(12) إدراك العلاقات	ما العلاقة الجامعة (دائرة التشابه) فيما بين الصورتين التاليتين:
19-48	تعتمد على قوة الجسد، الأوزان، رياضة شريحة الفقراء مساحة الملعب صغيره ومحدودة
	الغولف تعتمد على القدرات العقلية ، عبر عمليات الحساب للمسافات وسرعة الهواء، وقوة الضربة وزاوية الضربة رياضة شريحة الأغنياء مساحة الملعب شاسعة
	(الرياضيات) وعناصرها (المسافة، القوة، الوزن، الزاوية)

فيما يلي، ذات الشرائح السابقة، غير أن تعاطيها سيختلف عبر إختيار صورة ما لتكبيرها، ويعمد مدير التمرين هذا بعد عرض الشريحة للطلبة بالتقاط صورة كرة السلة مثلا وتكبيرها كي تضم مجموعة نجومية الرياضة والقيم

من العناصر التي من حولها ثم يسأل قائلًا، ترى ما العلاقة الجامعة فيما بين الكرة والعناصر التي غطتها الكرة؟ كما في الشكل التالي.



كي تضحي الصورة ووفق ما يلي:



فنعمد لجعل كرة السلة كخلفية كي تبرز لنا عناصر الصور التي غطتها، فنسأل مجدداً، ترى ما القيمة التي يمكن لكرة السلة أن تعتمدها مع عنصرين من عناصر الصور التي شملتها؟



فإن وقع الاختيار على الأرقام (7،4) تكون الاجابه كما يلي:

ذات الاجراء يتم عبر إنتقاء كرة القدم، كي يجتهد الطلبة في إستخراج قيمة رياضية عبر ما أحاطت به الكره من صور.



79

فمن النحل والنمل نستلهم قيم (التعاون والاجتهاد)، فلولا التعاون فيما يقوم به النحل عبر تنظيم المهام وتوزيع المسؤوليات لما تمكنوا من إنتاج العسل، ولو التعاون فيما يقوم به النمل عبر الاجتهاد في نقل الطعام وتخزينه لما تمكنوا من أن يستمروا في العيش عبر مبيت شتوى لاشهر، وكذلك ممارسة رياضة كرة القدم فهي تستوجب التعاون فيما بين أعضاء الفريق، وتستوجب توزيع المهام والمسؤوليات وإعتماد إستراتيجيات من أجل رشف مذاقا حلوا عبر فن تقدمه لنا الاقدام.

ثانيا: تمرين الطلاقة

التمرين التالي يبين للمرشد:

1- أن أهمية النشاط وحيويته تنبع من فكرته وليس بالضرورة بتعدد الادوات المستخدمة فيه، فمحدودية الادوات لا تعني أننا أمام عائق نحو تفعيل الأنشطة.

2- نمودجا حيويا نعزز من خلاله «القيم» بشكل غير مسبوق وقادر على إدخال الحيوية والبهجة مع الشريحة المستهدفة.

والتمرين هذا يعزز لمهارات:

- الطلاقة
- التلقائية
- شحذ الفكر والابداع
- الكشف عن العلاقات
- التعرف على آلية تشكل المفاهيم
- مهارة الادارة
- إستثارة ما بداخل اللاعبين من أفكار وقيم ومفاهيم، وتهذيبها

الأدوات المطلوبة للعب هي:

- 1- حجر النرد
- 2- قائمة من كلمات عشوائية
- 3- قائمة بعناوين «قيم» ذاتية أو مجتمعية
- 5- أوراق وأقلام للكتابة \ أو لوح للكتابة عليه

قائمة الكلمات

يمكنك أن تشكل قائمة من **الكلمات** ، وفق الشكل الاتي :

(أ)	1	2	3	4	5	6
1	حجر	مزهرية	شبكة	مصيده	ضمان	عضلة
2	كتاب	مفتاح	عام	فيلم	طابع	فم
3	حصان	جاسوس	قرص	سعال	هضبه	سلة
4	طاولة	قهوة	سمك	غابه	سلطة	ليل
5	قلم	عطر	حبة	قمامة	علامة	باب
6	سرير	عسل	عصير	عنوان	تجارة	حقيقه

قائمة الكلمات (ب)

يمكنك أن تشكل قائمة من **الكلمات** ، وفق الشكل الاتي :

(ب)	1	2	3	4	5	6
1	نعاس	برتقال	زرار	وسادة	شمعة	إسمنت
2	مبراة	كاشف	ضفدع	وسام	صدر	سماء
3	حديد	ورقة	صدر	طاووس	مسمار	غيوم
4	ضوء	ماء	حقيبة	شطة	قبعة	هاتف
5	رأس	كوب	حلو	حليب	شباك	حذاء
6	حاسوب	صلب	ملعقة	حائط	جذع	رغيف

قائمة القيم

يمكنك أن تشكل قائمة من **القيم** ، وفق الشكل الآلي :

	1	2	3	4	5	6
1	إحترام	توبة	غفران	تآزر	حكمة	مسؤولية
2	عفو	حفظ	جبر	دعم	حلم	صدق
3	مساواة	تعمير	زكاة	حرية	صبر	عدل
4	إرادة	ارشاد	عطاء	بساطة	نصرة	ودود
5	عزم	نظافة	كرم	تراحم	تعاون	محب
6	مثابرة	إجتهد	أمان	سلام	بر	تسامح

كيفية اللعب:

1- حجر الزهر هو من سيختار من قائمة الكلمات، وقائمة القيم مع كل تمرين نبدأه

2- يتم تقسيم الطلبة إلى مجموعتين، وكل مجموعة تختار ناطق رسمي يمثلها.

فعلى فرض أن حجر الزهر إختار الكلمات «مزهرية»، «قرص»، «سلطة» من قائمة الكلمات، ووقع الاختيار على قيمة «السلام» من قائمة القيم.

يطلب من كل فريق التعبير عن علاقة مدعومة بمبرر فيما بين:

كلمة «المزهرية» وقيمة «السلام» أولاً ثم

كلمة «القرص»، وهو القرص البلاستيكي الطائر الذي يعزز لرياضة التوجيه والتركيز، وقيمة «السلام» ثانياً ثم

كلمة «السلطة» وقيمة «السلام» ثالثاً

يعمد مرشد النادي لرسم مساراً للقيمة بناء على إفادات الفريقين

يتم تحليل نتائج المسار بما يشكل «إيقاع» و «أسلوب تفكير» حيال نتائج كل فريق.

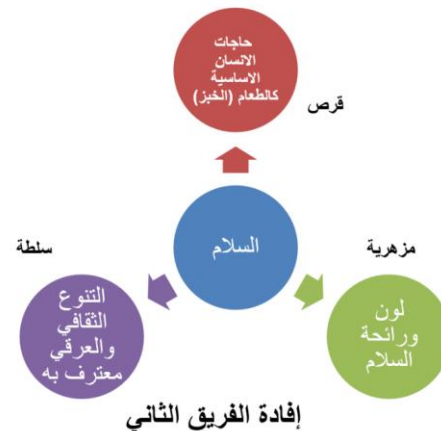
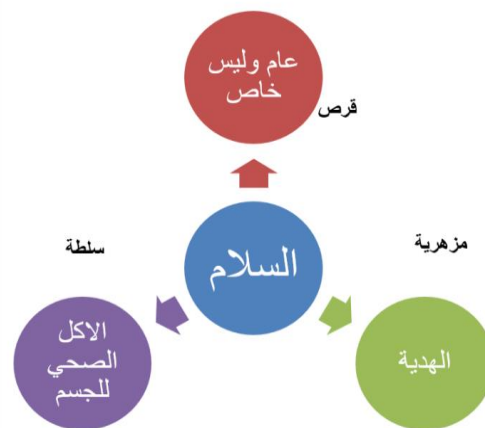
قد تكون النتائج وفق ما يلي:

علاقة كلمة «المزهرية» وقيمة «السلام»، من خلال إهداء باقة زهور ضمن مزهرية لصديق وكلمة «القرص» وقيمة «السلام»، دائرية القرص تفرض أن يعم السلام الأرض كلها وليس بقعة دون بقعة.

وكلمة «السلطة» وقيمة «السلام»، فأكل السلطة الغنية بالألياف تعزز بنية سليمة للجسم بعيدة عن الأمراض بالاختصاص أمراض السرطان

3- يعتمد مرشد النادي لرسم مساراً للقيمة بناء على إفادات الفريقين

إفادة الفريق الأول



إفادة الفريق الثاني

ثالثاً: الربط بسلاسل الذاكرة

التمرين التالي(أ) يعزز لعملية برمجة قيمة "المسؤولية" لدى اللاعبين.

- 1- إعمد إلى إختيار أربعة قيم بشكل عشوائي
- 2- إعمد إلى إختيار كلمة بشكل عشوائي، وحاول أن تدرجها تحت قيمة من القيم الاربعة المختارة بما يعزز مبررا لهذا الادراج.
- 3- كرر العملية
- 4- تقف اللعبة حال لم يتمكن الفريق المنافس إدراج ثلاث كلمات مختلفة.

مثال:

إذا كانت القيم الأربع المختارة هي :

إرادة	ارشاد	عطاء	بساطة
-------	-------	------	-------

والكلمات الاربعة المختارة بشكل عشوائي هي :

كتاب
حصان ← عبر رياضة ركوب الخيل
طاولة
قلم

فإن الكلمات الأربع من الممكن أن تدرج كما يلي :

بساطة	عطاء	ارشاد	إرادة
طاولة	قلم	كتاب	حصان

والمبرر هو : أن الطاولة من سماتها أن تكون مبسوبة ، والقلم من سماته العطاء بالكتابة ، والكتاب من سماته الارشاد والتوجيه ، ويتمتع على الدوام الحصان بالعزيمة والارادة .

وللمزيد من هذه التمارين يمكنك الاطلاع على كتاب (نماذج من أنماط البناء للقيم) للمؤلف بتحميله من موقع www.muslim_library.com

التمرين التالي(ب) يعزز لعملية برمجة قيم "ممارسة الرياضة" لدى اللاعبين.

طريقة اللعب:

عبر نظام العصف الذهني لمجموعة أعضاء الفريق نطلب من أحد اللاعبين أو من أكثر من لاعب،

- 1- اختر لعبة رياضية في مثل (الطائرة).
- 2- ما القيمة التي تدعو إليها اللعبة؟
نموذج للإجابة: (دور اليد حيال صد ملومات الحياة) أو (أن تكون على استعداد دائم)
- 3- ما المنتجات غير الرياضية التي تدعو لذات القيمة؟
نموذج للإجابة:



4- اختر ثلاث عناصر مما أدرجت كي تتعرف على (المفهوم)

حال وقع اختيارك على: (أكل غني بالفاير – التعليم – ممارسة حرفة) = المفهوم هو (التمكين للعقل والجسد)
حال وقع اختيارك على: (السكن – بذل الأسباب – السعي) = المفهوم (بذل الأسباب عبر السكون والحركة بما يقتضيه الأمر)

رابعاً: تمرين مشاهد من مباريات عالمية:

1- يتم عرض في كل درس، مشهد للقطعة ضمن مباراة سواء في كرة القدم أو السلة أو التنس وغيرها، ثم يتم الحوار حول السلوك الذي عمد اليه اللاعب، مثال ذلك:

❖ اللقطة التي ظهر فيها زيدان وهو ينطح زميله اللاعب في الفريق المنافس، ليوجه الحوار كما يلي:

- ترى ما سبب مثل هذا السلوك من زيدان؟
- بعد الاستماع الى كافة إفادات الطلبة، هنا دون أن يعلق مرشد الحوار على الافادات
- يسأل المرشد: هل يعتبر ما أفدتم فيه مبرراً لسلوك كهذا؟
- ماذا كان يريد أن يحقق اللاعب الذي إستقر زيدان؟
- لماذا في تصورك عمد اللاعب المشاغب لمثل هذا الأسلوب في الاستفزاز؟
- هل كان بإمكان زيدان أن يسلك سلوكاً مختلفاً؟ ترى ما السلوك الأمثل؟
- ما القيمة التي أدركها الجمهور الناتج عن سلوك زيدان؟
- هل كان الجمهور متعاطفاً مع الخصم؟
- كيف صور المخرج التلفزيوني الحدث؟
- ماذا كان تعليق ناقلي المباراة على الهواء حيال السلوك هذا؟
- لنستعرض بعض ما تناقلته المجلات والصحف العالمية حيال سلوك زيدان هذا (يستعرض المرشد بعض مما تناقلته الصحافة ووسائل الاعلام)
- إذا كنت في موقف زيدان، وكنت تدرك مثل هذا الذي استعرضناه عبر وسائل الاعلام، هل ستعتمد إستراتيجية مغايرة لما اعتمدته زيدان من سلوك؟
- هل كان بالإمكان تجنب إساءات الخصم بشكل لا يؤثر على أدائي كلاعب؟

2- يتم إستعراض لقطة من مباريات محمد علي كلاي، ثم ندرج عبارة من عباراته التي أشتهر بها في مثل:

❖ الصداقة... ممارسة وهي ليست مما تعلمته في المدرسة.

ما الفرق فيما نتعلمه ونمارسه؟

كيف يمكن أن أعزز صداقتي مع أحد أعضاء فريقتي الذي أنتمي اليه؟

كيف يمكن أن أعزز صداقتي مع أحد أعضاء فريق منافس لا أنتمي اليه؟

ما معنى الصداقة ممارسة؟

❖ من لا يملك من الشجاعة لاقتحام المخاطر، لن يحقق شيئاً في حياته.

ما صور الشجاعة في الحياة؟

ما صور الشجاعة في النادي الذي أنتمي اليه؟

ما صور الشجاعة في الملعب أثناء اللعب؟

ما هو مفهوم المخاطر؟

ما صور المخاطر ومفهومها أثناء اللعب في الملعب؟

هل إقتحام المخاطر يعني ممارسة السلوك السلبي اللاقيمي؟

هل من أمثلة في إقتحام مخاطر في الملعب تعزز لسلوكيات قيمية للاعب؟

ما شكل المخاطر العائدة على نجوميتي حين تكون النفس أمارة بالسوء مع لاعب من فريق منافس؟

❖ مبادئي أهم مما أتقاضاه من مبالغ عبر جولاتي أو من منصبي.

ماذا يقدر محمد علي كلاي بالمبادئ؟

ما الفرق بين المبادئ والسلوك؟

متى تتحرك المبادئ ومتى يتحرك السلوك؟

هل من نماذج سلوكية للواعب كانت تنم عن مبادئ؟

❖ أكره كل لحظة أمارس فيها التدريب، ولكن أوطن نفسي بألا أتخاذل، تألم الآن كي تحيا بقية حياتك كبطل.

ما صور التدريب؟

هل إمتثال النفس للقيم يعتبر جزء من التدريب وترويض النفس؟

ما صور التخاذل؟

ما صور التخاذل في الملعب؟

كيف يمكن ترويض النفس للاقلاع من عادة سيئة؟

خامسا: عبر مناهج التعليم للرياضة

أولا: يتم إستعراض تلك اللقطات من مباريات لكرة السلة أو الطائرة مثلا، تعزز لسلوكيات كل لاعب في الفريق مع إنتقاد أدائه عبر ثلاثية:

1- Assist فهل كان اللاعب مثالا يحتذى به في تمرير الكرة لاعضاء فريقه؟

2- ما اسم اللاعب الذي ستمنحه ميدالية كونه كان نموذجا في ممارسة قيمة المسؤولية؟

3- ما القيم المفقودة ممارسة ضمن ما شاهدناه من أداء لدى اللاعبين؟

هل في ممارسة القيم من قبل اللاعب سيؤثر سلباً أم إيجاباً على نتيجة المباراة وكيف؟

ثانياً: ما هي صور

- ممارسة قيمة التعاون في مباراة كرة اليد؟
- ممارسة قيمة التعاون في مباراة كرة القدم؟
- ممارسة قيمة التعاون في مباراة بيسبول؟
- ممارسة قيمة روحية في مباراة كرة القدم؟
- ممارسة قيمة الانتماء في مباراة للتنس؟
- ممارسة قيمة الصدق في أي مباراة رياضية؟

ثالثاً: المرشد الرياضي

يتم استعراض لقطات من مشاهد مباريات مختلفة لالعب رياضية مختلفة يظهر فيها المرشد الرياضي عبر توجيه ما مع لاعب أو فريق أو عبر لقطة تبين ردة فعله حيال أداء لاعب ما.

ويتم الحوار حول السلوك

سادساً: عبر الرسوم والتصاميم

عبر ورشة تصميم البطاقات، حيث كما في الشكل التالي، يمكننا أن نعزز لقيمة وسلوك رياضي



شكل (22)

فإن كانت موهبته عبر رياضة الهوكي فهو يربط لحظة الضربة بما يمكنه أن يحققه من إنجاز له مردوه القيمي كما هو مصور في الشكل السابق، وكذلك الذي نلاحظه في البطاقة التالية، والتي تعزز

لقيم الإصرار وبذل الجهد وتعزيز التعاون والتغافر وممارسة الصدق، فالبطاقة من الامام (الشق الايسر) لا تظهر سوى الرقم 18 عبر شبك دائري، وبعد فتح البطاقة تظهر الرسالة (الشق الأيمن) من البطاقة.



شكل (23): رياضة الدراجات النارية.



شكل (24): تعزيزا لقيمة التكامل



رسالة وصلتكم: يعجبني مدى صبركم

شكل (25): تعزيزاً لقيمة الصبر في ضبط النفس أما إستفزاعات الآخرين

سابعا: الرياضة والرياضيات

من الممكن برمجة فصي الدماغ عبر أساليب متنوعة وفيما يلي تمرين يتم من خلاله تعليم الرياضي بعض علوم الرياضيات عبر ممارسته للتمارين الجسدية في مثل الركوب المتكرر اليومي من على السلم.



برمجة عقلية لعلم الرياضيات عبر تمارين رياضية في صعود السلالم



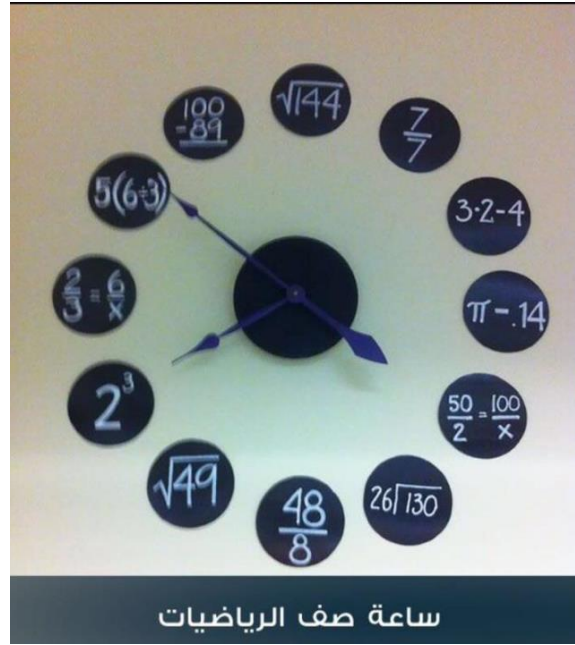
أفضل طريقة لتعليم الطلاب مبادئ الزوايا

تري هل ممكن إدراج المسافات والزوايا المثلث التي عبرها يمكن للاعب كرة السلة أن يسدد فيها هدفا بأسلوب مماثل؟



مدرسة تشجع الطلاب على الحركة من خلال كتابة عدد السعرات الحرارية التي سوف تحرق أثناء صعود الدرج

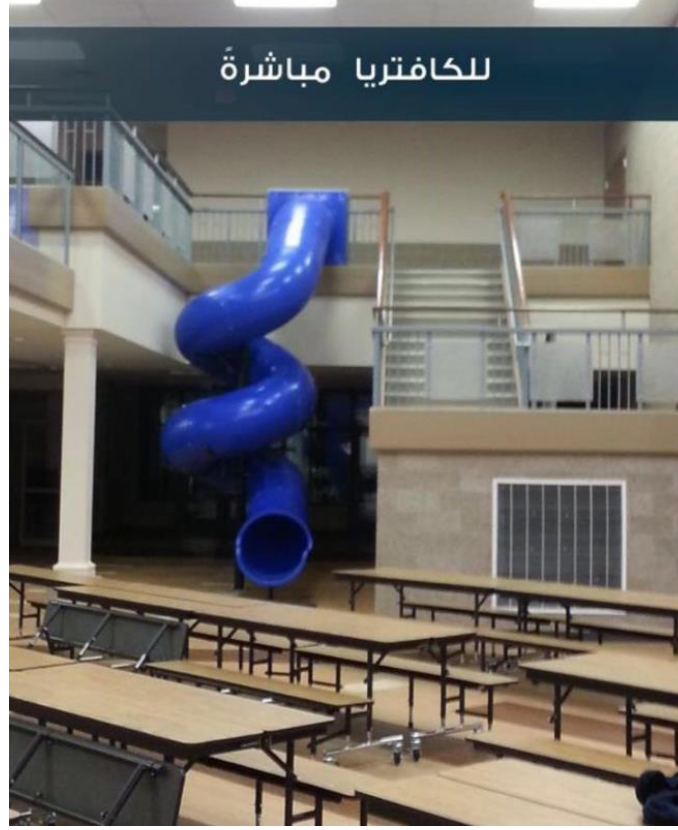
السعرات الحرارية مع صعود كل درجة



تري كيف ستكون ساعة الفصل الخاص بالرياضة؟



نموذج يمكن أن نفرخ منه عشرات الأفكار والتطبيقات بما يتناسب مع الرياضة



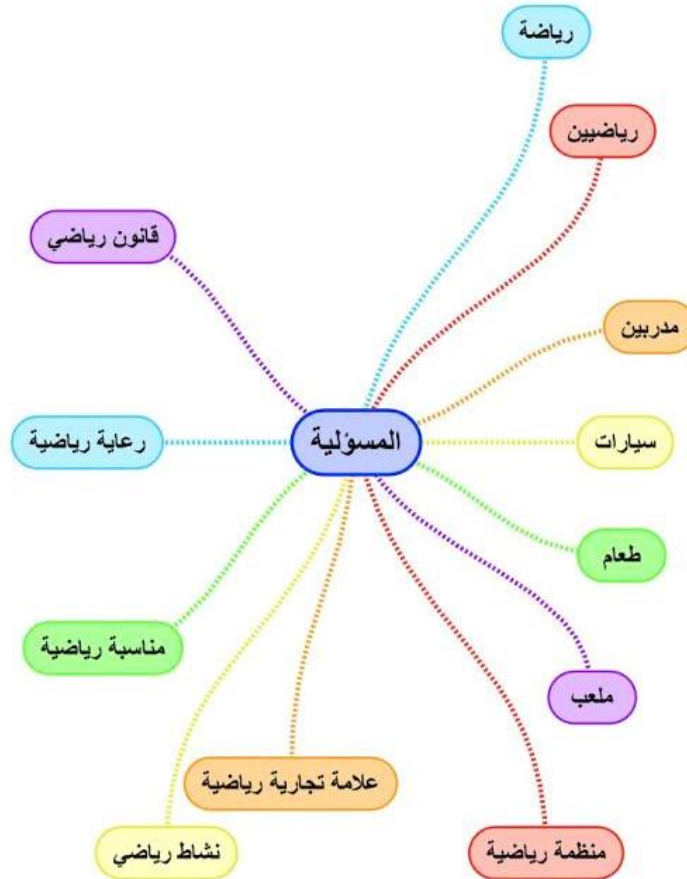
فلا بد أن يكون المنتظم في حصص الرياضة مفعم بالحيوية والنشاط، كما إن للكسالى من الطلبة ما يمكننا أن نحبب لهم حصص الرياضة في مثل هذا الخرطوم

ثامنا: سلاالم العلاقات وتعزير القيم

يعمد المرشد هنا لبرمجة مجموعة من القيم، ومع كل قيمة ثمة برمجات خاصة بها عبر ما يمكن إسترجاعه من الذاكرة، ومع من لا يعرف سيعرف حين يدور الحوار حيال ما يدلي به الطلبة من إفادات، فلو كانت القيمة محل البرمجة هي "المسؤولية"، يتم سؤال الطلبة:

- 1- ما الشخصية الرياضية التي تعبر عن قيمة المسؤولية؟ ما الحدث الذي قام به الرياضي كي يبلغنا بأنه مسؤول؟
- 2- أي من المدربين يمكن أن يعبر عن قيمة المسؤولية؟ ما الحدث الذي قام به المدرب كي يبلغنا بأنه مسؤول؟
- 3- هل ثمة قانون دولي يعزز لقيمة المسؤولية لدى الرياضي؟ ما هو؟
- 4- ما الرياضة التي تعتبر مسؤله عن تنمية عضلات الذراع؟
- 5- ما الرياضة التي تعتبر مسؤله عن تنمية القدرات المهارية للدماغ؟ (قد تكون البلياردو)
- 6- ما السيارة التي تود إقتنائها وتعتقد من أنها تعزز لقيمة المسؤولية، الشفر أم الفولفو ولماذا؟
- 7- ما نوع الطعام الذي في نظرك يعزز للمسؤولية، هل السلطة لغناها بالالياف أم السكاكر لغناها بالسرعات الحرارية؟ وما الأظعمة الأخرى المعززة في ذلك؟

- 8- تعرفت عبر مسيرتك الرياضية على أشهر الملاعب في العالم، أي منها تعتبره ملعبا مستوفيا لقيمة المسؤولية؟ ولماذا؟ (مثال: لحركة دخول وخروج الجماهير السلسة)
- 9- ما اسم المنظمة الرياضية التي تعتبر قيمة المسؤولية عنصرا أساسيا لاعتماد اللاعب أو النادي.
- 10- ما اسم العلامات التجارية التي تعمل في مجال المنتجات الرياضية؟ وإي منها تعتبره مسؤول مجتمعا فيما تقدمه من منتجات؟
- 11- ثمة العديد من الأنشطة الرياضية التي يمكن ممارستها مع الأطفال، وأخرى مع الفتيان، أي من الأنشطة تعتبره مناسبة في برمجة قيمة المسؤولية عن كل شريحة؟
- 12- ثمة العديد من المناسبات الرياضية المحلية والدولية والعالمية، أي منها تختار كممثل عن قيمة المسؤولية المجتمعية؟
- 13- هل تعرف اسم مؤسسة مدنية رعت مناسبة رياضية؟



خارطة برمجة قيمة المسؤولية عبر مجالات الرياضة المختلفة

تاسعا: طبقات البرمجة

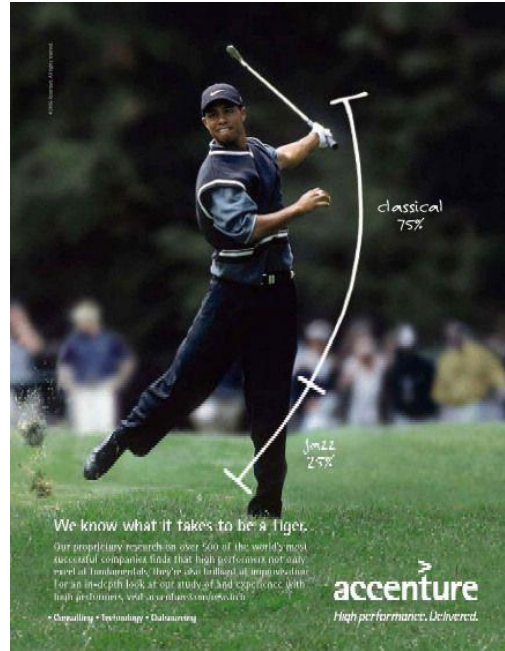


تعرض القيمة لمجموعة من التعزيزات عبر طبقات لبرمجة القيمة وفق ما هو مبين في الصورة

تتعرض الرياضة كصناعة لمجموعة من البرمجيات مستهدفة حواس الجمهور كما تستهدف العقل الباطن له، فعبر عنصر تفعيل الحواس نجد كيف يتم إستثارة حاسة البصر عبر زي كل فريق والألوان المعتمدة له وشعار النادي الذي ينتمي اليه، وثمة تفريخ نلاحظه عبر منتجات تابعة عبر الاعلام والاكواب والقبعات والقمصان والميداليات وهذا ما نجده في خانة الهدايا في النادي أو الملعب وكذلك في أكشاك مخصصة لذلك في الأسواق، وعبر المذاق نجد ثمة أطعمة لا يستدوق طعمها المثير للجمهور الا في الملاعب.

وتأتي طبقة الدوافع\المحفزات، كي يصاغ الهدف للمناسبة لتعزز ليوم قومي أو دورى مع فرق دولية وهو ما يعزز الولاء للوطن، حيث أن الولاء دافعه روحي، أنظر جدول المحفزات\الدوافع

وحيال برمجة المعلومة عبر فصلى الدماغ، نلاحظ في الإعلان التالي ما يعزز لذلك حيال التعاطي مع الشق الايسر للدماغ، بينما ما يرسمه المشجعون أو المصارعون على وجوههم هو تعزيز لاستهداف الشق الأيمن من الدماغ عبر الألوان والرسوم.

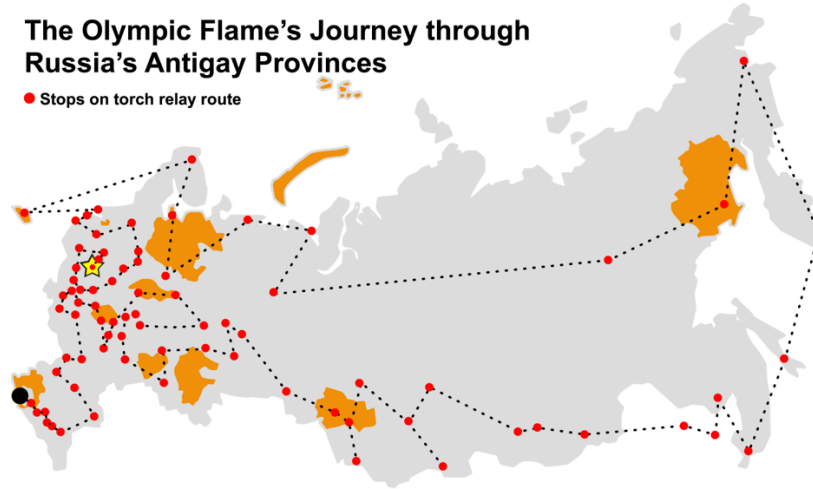


إستهداف الشق الايسر من الدماغ عبر تعزيز الإعلان بأرقام



أزياء مشجعي الرياضة

وحيال طبقة إطالة مدى زمن البرمجة، نجد عبر سلسلة الصور التالية ما يبين المدى الزمني الذي أستغرق في إشعال شلة الألعاب الاولمبية والتي إستغرقت سبعة أشهر، في حين كان من الممكن ألا يستغرق إشعالها بضع دقائق.



مسار الشعلة الاولمبيه



ما دواعي مرور الشعلة عبر البحار مع فريق مشكل دوليا من محترفي السباحة

وحيال تفريخ المنتجات وجدنا العاب الفيديو والألعاب الالكترونية كيف أنها تتنافس في طرح العاب في الأسواق تعزز لمجالات الرياضة بأنواعها.

عاشرا: برمجة القيمة عبر نشاط رياضي

ما يلي أحد الأنشطة الرياضية الموجهة لشريحة الأطفال، لرياضة سباق الدراجات، وعلى ضوءها من الممكن تشكيل رابطة للقيمة في مدارس المراحل الأولى للأطفال تعزز للقيمة المراد غرسها عبر الرابطة الرياضية هذه.

ومن الذكاء أن لا تأخذ اسم الرابطة " اسم قيمة بعينها" مثال "رابطة المسؤولية " أو "رابطة الصدق " وإنما نستلهم اسم الرابطة من شكل النشاط الذي تقوم عليه والقاعدة في ذلك:

- 1- أن يكون النشاط محل " جذب " وتفضيل من قبل الطلبة.
 - 2- من خلال الترويج للرابطة وانشطتها يتم الترويج للقيم التي تدعو اليها بشكل ضمني " غير مباشر".
- الطلبة يعشقون الماراثونات بأنواعها، فمن أجل " جذب " أكبر شريحة ممكنة من الاعضاء إضافة لبرمجة القيم المراد غرسها، نعد الي ما يلي :

1- مسابقة الدراجات:



- يتسابق 3 طلبة في كل مرة
- يكتب على علم كل دراجة قيمة أو قيمة تابعة (المسؤولية | مسؤوليتي تجاه واجباتي ..)
- يتم ايقاف المسابقة مؤقتا مع الفائز: ويجري حوار حيال ما علاقة " القيمة "الفائزة بالقيم الأخرى التي لم تنصدر النهائي.

2- رابطة "ماراثون السيارات"



- يتسابق 3 طلبة في كل مرة
- يكتب على علم كل دراجة قيمة أو قيمة تابعة (المسؤولية \ مسؤوليتي تجاه واجباتي..)
- يتم ايقاف المسابقة مؤقتا مع الفائز: ويجري حوار حيال ما علاقة "القيمة" الفائزة بالقيم الأخرى التي لم تتصدر النهائي.



بعض مما يمكن منحه للطلاب الفائز لتعزيز القيمة عندما يفوز بالسباق

الرياضة ومعادلة الاتزان الانفعالي:

حين يتغير نمط حياة الرياضي، من كونه مجرد لاعب في أحد حارات الحي الذي يسكن فيه، أو من مجرد لاعب في فريق محلي في بلده، لنمط حياة مخالف كليا، يشمل الغذاء ومواعيده، ومواعيد في النوم والاستيقاظ، وتمارين ودروس يومية، وتوجيه حيال عادات قد ينبذها من قبل موجه الفريق، وعلاقات مع مزيج غير منسجم من الاطبايع والامزجة والثقافات والأديان والاعراق، التغير الذي يفرض الموائمة مع هذا كله، وهو ما يشكل عبئا على الرياضي، ويزيد العبئ حين يضاف لهذا كله

ضغط نفسي ناتج عن تنامي نجومية الرياضي هذا، ذلك أن مثل هذه النجومية لها قدرة على سحب النجم من قيم كالتواضع والاحترام والتسامح عبر التشجيع الذي يلاقيها ونداءات الجماهير المشجعة، ناهيك عما يتعرض اليه مما تصطاده الكامرة له ليعرض على صفحات المجلات والصحف اليومية إضافة الى وسائل السوشيال ميديا، التعريض الإعلامي الذي سيحدد بعدها سعره في أسواق الملاعب، وهي طبقة من الضغط إضافية، يذكر أحد النجوم تعليقاً حيال مجموع الضغوط التي يتعرض اليها، هنا يجب أن تسحب نفسك مما وضعتك وسائل الاعلام والجمهور فيه وتذكر كيف كنت لتحافظ على ما يثبتك، فحجم الضغط كبير حيث أن دائرة العلاقات إنتقلت حينها من أن تكون مع عموم الناس لان تجد نفسك مع النجوم، والنجوم ليس بالضرورة أن يكونوا رياضيين فقد يكونوا نجوم السينما والمجتمع والسياسيين، ما يجعلك ضمن قائمة الأشخاص الهامين VIP ، وهنا حتى ما تشتريه من سلع وعلامات تجارية سيتغير، حينها ستعرض عليك عروض لشراء منزلا في ميامي أو بيفيرلي هلز بمبلغ لا يقل عن ستة أصفار، وهو ما لم تعتد عليه سابقا، فقد كنت فيما سبق تراعي مسألة تسديد فواتير الهاتف والكهرباء والمنزل، فتبرمج الأقساط وتحسب لكل دولار حسابا، حتى في السفر ستعتمد لطائرة منخفضة التكلفة لتسافر، حينها طعم السفر يتغير كونك لم تجمع لها المال كما كنت سابقا عبر عرق جبين، هنا يجب أن ترجع مجددا للأرض التي كنت عليها لتمارس حياتك كما كنت مجددا مع ابنائك واصحابك القدامى، ذلك أن مقام نمط حياتك الجديد ما عاد منسجما مع نمط حياتك السابق، وهو ما يعرضك للمزيد من الاجهاد، وللتخلص من هذا الاجهاد، لن تجد سوى ممارسة قيم التواضع، والاحترام، والالتزام، والتعاون، والتراحم مع الغير.

الجانب النفسي لدى اللاعب حين يتعرض لاصابه، أو حين تفقده الإصابة القدرة مجددا على ممارسة الرياضة، لذا وجدنا الشركات الرياضية تبحث في جينات الرياضي للاستفادة بما يحسن من أداء اللاعب بشكل أسرع، ليعاود أداءه مجددا، لذا أضحت تهتم نوادي الكره في مسائل وأساليب علاج النجم حال أصيب في كيف يمكن تهيئته نفسيا مع تلك الإصابات.

كما إن الضغط النفسي يزداد حتى مع التقدير الذي يأخذ صورا غير مسبوقه في مثل البرتغال عندما سمو مطارهم كرستيانو، هذا الموصل يعني أنك لست انسان عادي، ومسبب لضغط نفسي عظيم للرياضي، لانه يتطلب المزيد من المحافظة على الأداء كي لا يخذل جماهيره.

فمبررات عدم الالتفات للجمهور من قبل النجم لا حصر لها، وهو ما يجعله تحت ضغط نفسي في كيفية إظهار أنه مثلهم طبيعى بينما هو في حقيقة الامر يمضي وفق نمط حياة مع النجوم مختلف في كل شيء، نجوم السينما ونجوم شركات الأزياء وشركات العلامات التجارية وغيرها كثير.

فاللاعب محمد صلاح على سبيل المثال حيا كل عضو في فريقه السابق قبل نزوله الملعب تقديرا لمشاعر الود والذكريات السابقة التي ربطته بهم، لذا من الأهمية بمكان أن تعرف مشاعر كل شعب كي تعرف كيف تتصرف معه، فالإيطاليين مشاعريين لذا إستطاع محمد صلاح كسبهم، ذلك أنه لم يبقى غير الاخلاق حين تغادر الفريق حتى لو لم تكن راض عنه.

إذا القيم هي القاعدة الأساسية للمحافظة على نجوميتك، والنجاح صعب وانما هناك أصعب وهو المحافظ عليه.



محمد صلاح ساجدا لله شاكرا إثر تسديد هدف



كرستيانو شاكرا إثر تسديده هدف

ختاما

فهذا منهج يصلح لجميع الاعمار بينا من خلاله:

- 1- آلية غرس القيم وتسويقها لمرحلة الشباب.
 - 2- مرحلة الابتدائي والمتوسط (طالع كتاب تفعيل القيم وومارستها للمؤلف)
 - 3- مرحلة الأطفال (طالع كتاب غرس القيم عبر مناهج وزارات التربية، كتاب نماذج من أنماط البناء للقيم) للمؤلف.
- وكيف أن لكل مرحلة قيمها الخاصة، وبرامجها الملزمة بها.

كما بينا لأهمية تصويب للمظاهر السالبة التي بدأت تنخر بساحات الملاعب وعبر الصحف والاعلام:

- فللصورة السالبة التي بدأت تدب في المجتمعات حيال ما تتعرض اليه الانشطة الرياضية من ممارسات تنال من صورتها الايجابية، خاصة في مراحل المنافسه
- الشعور بالانهزام والغل تجاه الفريق الذي فاز حال كنت لاتؤيده.
- الخصومه عندما يكون محورها الولاء للاعب أو لفريق.
- كيف نحول عملية الشغف والنهم في مجال الرياضة كي تصب في مجال تسويقنا للقيم.
- وأكدنا من أن العلاج يتم من مرحلة رياض الاطفال.

للرياضة دور في التخفيض من نسبة الامراض وفق نتائج الامم المتحدة منها، مرض السرطان وأمراض القلب، وضغط الدم والكلوسترول وكذلك السكر، والسمنة، حيث أن 60% من الوفيات يتوقع ان تصل الى 73% عام 2020، و43% من انتشار الامراض يتوقع ان تصل الي 60% ذلك أن أكثر من 60% من البالغين لا يمارسون الرياضة كما يجب لاعتبارات انماط الحياة الجديده عبر الاوقات المستغرقة أمام أجهزة الكمبيوتر والتلفاز ومكاتب العمل.

للمزيد: يمكنك تحميل كتب وأبحاث د. زهير المزيدي عبر الرابط التالي

<http://bit.ly/drzuhairbooks>

+



زهير المزيدي APP

والحمد لله رب العالمين

قائمة المراجع:

1	What Sport Means in America : A Study of Sport's Role in Society U.S. Anti-Doping Agency 2010
2	Sports, Youth and Character: A Critical Survey Robert K. Fullinwider* Institute for Philosophy & Public Policy University of Maryland * rkf@umd.edu
3	Examining the values of students in the physical education and sport departments Mehmet Gullu Inonu University, Malatya, Turkey . Received 11 September 2016; Accepted 28 September, 2016
4	National Coordination for School Sports - Directorate General for Education, Portuguese Sports Confederation, Portuguese Coaches Confederation, Scientific Society for Sports Pedagogy.
5	Pwg sport survey 2016 Key insights from global sport leaders
6	Sport in Education Project Newzeland
7	Study on the Contribution of Sport to Economic Growth and Employment in the EU Study commissioned by the European Commission, Directorate -General Education and Culture Final Report November 2012

8	Wikipedia, (Sport marketing, leo messi, Cristiano Ronaldo)
8A	الصورة بواسطة Дмитрий Садовников - https://www.soccer0010.com/galery/1022452/photo/682172 CC BY-SA 3.0 و https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=64314476
9	Women's Bodies in Sports Ad Balsamo 1996
10	Modelling Record Times in Sport with Extreme Value Methods Adam, M. B. *1 and Tawn, J. A. 2 1Department of Mathematics, Universiti Putra Malaysia 2Department of Mathematics and Statistics, Lancaster University
11	The Power of Sport Values By: unisco india Sport as a springboard for social transformation
12	Sport as a platform for values education ÁNGEL ACUÑA DELGADO1 ELENA ACUÑA GÓMEZ2 1 Department of Social Anthropology, University of Granada, Spain 2First Cycle of Science Degree in Sport and Physical Activity, University of Granada, Spain
13	Sport journalism ethics and quality of information. The coverage of the London 2012 olympics in the British, north American, and Spanish press phD candidate. Xavier.Ramon Bacelona,2015
14	Technology in sport: three ideal-typical views and their implications Sigmund Ioland Norges idrettshgskole 2003
15	Relationships Among Values, Achievement Orientations, and Attitudes in Youth Sport Martin J. Lee,1 Jean Whitehead,1 Nikos Ntoumanis,2 and Antonis Hatzigeorgiadis3 1University of Brighton, 2University of Birmingham, and 3University of Thessaly 2008
16	Observatory

	Role of sport in promoting values <i>Host: Kole Gjeshaj, Director of Education Services, FISU – International University Sports Federation, Belgium</i> <i>Rapporteur: Roseline Bon, Student, Amsterdam University College, Netherlands</i>
17	Sports Personalities in Magazine Advertising Level(s): Grades 7 - 9
18	البرنامج الإذاعي "صناعة النجوم" إذاعة دولة الكويت – د. زهير المزيدي 2013
19	Forbs magazine
20	مؤلفاتنا للتحميل مجانا عبر http://bit.ly/drzuhairbooks

مؤلفات المزيدي

