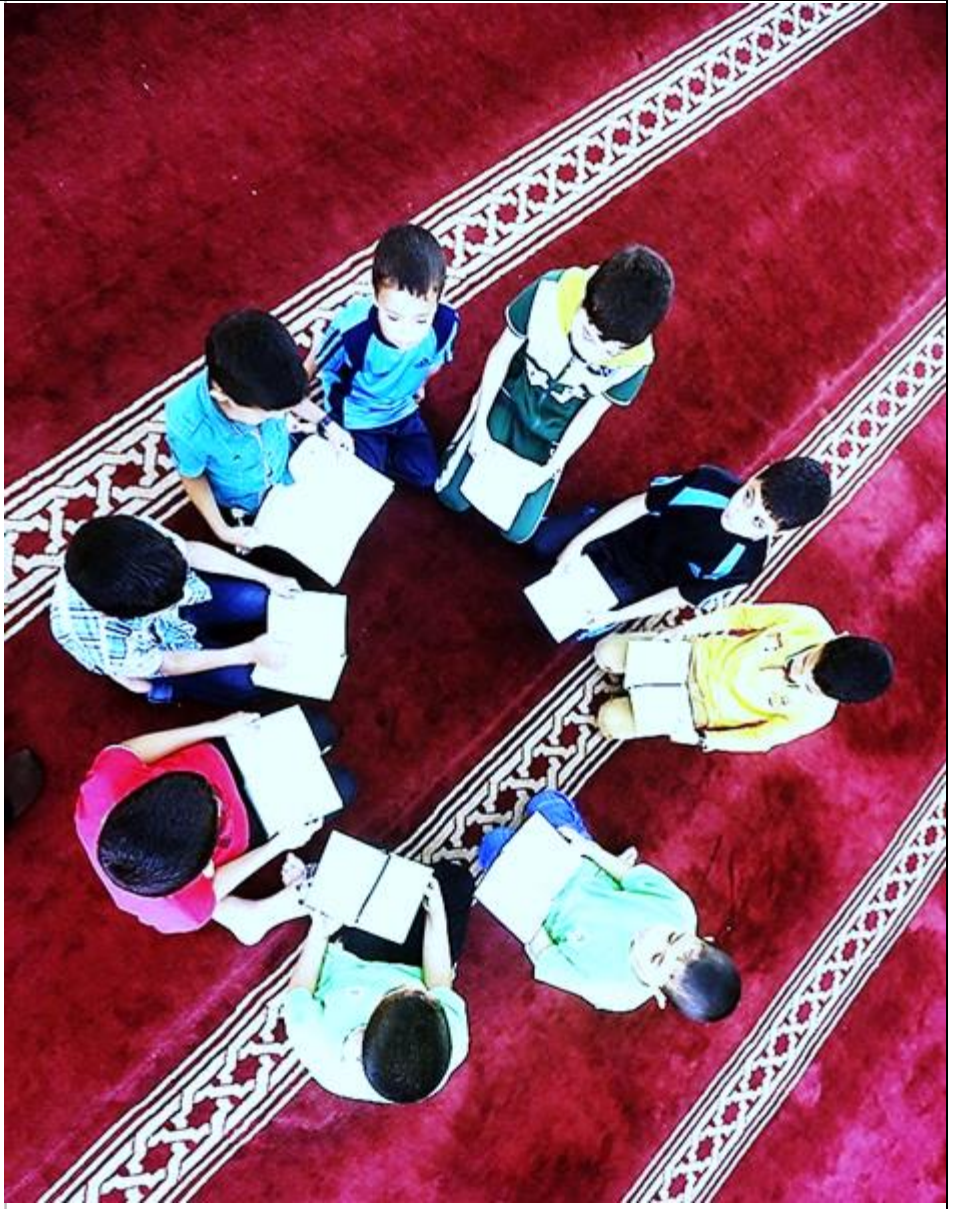


مراكز تحفيظ القرآن

من التحفيظ إلى التشغيل

2021



مراكز تحفيظ القرآن صورة رائعة عن نبض حي منتشر في عالمنا الإسلامي وفي العديد من دول العالم، إن هذه المراكز وإن كانت تعبر عن الآية الكريمة: ﴿إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ﴾ غير أن مسار الحفظ لا يقف عند حفظ القلوب بل يتعداه نحو التشغيل بالسلوك والإنجازات.

زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية للقيم المجتمعية

Arab institution for social values

Zuhair Almazeedi

www.ZUMORD.net

www.qeam.org

Kuwait

بسم الله الرحمن الرحيم

الفهرس

الموضوع	الصفحة
التحفيظ في التفسير واللغة.	3
الورشة الأولى: عبر مناهج التعليم.	7
الورشة الثانية: الصناعة التطبيقية.	13
الورشة الثالثة: سبل التطوير.	16
الورشة الرابعة: مع الأسماء والصفات.	21
الورشة الخامسة: ما بين الصور والآيات.	25
الورشة السادسة: عبر أركان الصلاة.	31
الورشة السابعة: المعاشية اليومية لأشهر.	32
الورشة الثامنة: تحويل قيم القرآن لمنتجات.	35
الورشة التاسعة: نحن نقص عليك أحسن القصص.	45
الورشة العاشرة: الواقع الافتراضي والحقيقة.	48
الورشة الحادي عشر: نادي الورشة الأدبية.	59
الورشة الثاني عشر: تعابير الخط والتلوين.	79
حالات لإنجازات عملية.	86

● المستشارون والتصويب اللغوي:

➤ هنا شعبان.

➤ أفراح مسعود.

تقديم

مراكز تحفيظ القرآن صورة رائعة عن نبض حي منتشر في عالمنا الإسلامي وفي العديد من دول العالم، إن هذه المراكز وإن كانت تعبر عن الآية الكريمة: ﴿إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ﴾ الحجر: ٩ غير أن مسار الحفظ لا يقف عند حفظ القلوب بل يتعداه نحو التشغيل بالسلوك والإنجازات، وفي الآية: (أَعْمَلُوا ءَالَ دَاوُدَ شُكْرًا وَقَلِيلٌ مِّنْ عِبَادِيَ الشَّاكِرِينَ) سبأ: ١٣، حث للارتقاء بالشكر من اللسان نحو: السلوك العملي والصناعات من أجل الإعمار، ودعوتنا للانتقال بمراكز التحفيظ نحو التشغيل تعزز لها الآية: ﴿مَثَلُ الَّذِينَ حُمِّلُوا التَّوْرَةَ ثُمَّ لَمْ يَحْمِلُوهَا كَمَثَلِ الْحِمَارِ يَحْمِلُ أَسْفَارًا بِئْسَ مَثَلُ الْقَوْمِ الَّذِينَ كَذَّبُوا بِآيَاتِ اللَّهِ وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الظَّالِمِينَ﴾ الجمعة: ٥ فالأسفار على ما فيها من علم وحكم وتوجيه غير أنها إن لم تجد تشغيلا، فلا فائدة من وجودها أصلا، ومن ذلك انطلقنا لرسم مسار معزز لمفهوم (الحفظ)، ذلك أن الحفظ في التفاسير وفي اللغة يعني: (إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ) أي: القرآن الذي فيه ذكرى لكل شيء من المسائل والدلائل الواضحة، وفيه يتذكر من أراد التذكر (وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ) أي: في حال إنزاله وبعد إنزاله، ففي حال إنزاله حافظون له من استراق كل شيطان رجيم، وبعد إنزاله أودعه الله في قلب رسوله، ثم في قلوب أمته، وحفظ الله ألفاظه من التغيير، ومعانيه من التبديل، فلا يحرف محرف معنى من معانيه إلا وقيض الله له من يبين الحق المبين، وهذا من أعظم آيات الله ونعمه على عباده المؤمنين، ومن حفظه أن الله يحفظ أهله من أعدائهم، ولا يسلط عليهم عدوا يجتاحهم. (تفسير السعدي)

وورد في تفسير محمد الأمين الشنقيطي لقوله تعالى: ﴿إِنَّا نَحْنُ نَزَّلْنَا الذِّكْرَ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ﴾ "بَيَّنَّ تَعَالَى فِي هَذِهِ الْآيَةِ الْكَرِيمَةِ أَنَّهُ هُوَ الَّذِي نَزَّلَ الْقُرْآنَ الْعَظِيمَ، وَأَنَّهُ حَافِظٌ لَهُ مِنْ أَنْ يُزَادَ فِيهِ أَوْ يُنْقَصَ أَوْ يَتَغَيَّرَ مِنْهُ شَيْءٌ أَوْ يُبَدَّلَ، وَبَيَّنَّ هَذَا الْمَعْنَى فِي مَوَاضِعَ أُخْرَى كَقَوْلِهِ: ﴿وَإِنَّهُ لَكِتَابٌ عَزِيزٌ﴾ لَا يَأْتِيهِ الْبَاطِلُ مِنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَلَا مِنْ خَلْفِهِ

تَنْزِيلٌ مِنْ حَكِيمٍ حَمِيدٍ﴿ فصلت: ٤١ - ٤٢ وقوله: ﴿لَا تُحَرِّكْ بِهِ لِسَانَكَ لِتَعْجَلَ بِهِ إِنَّ عَلَيْنَا جَمْعَهُ وَقُرْآنَهُ﴾ القيامة: ١٦، إلى قوله: ﴿ثُمَّ إِنَّ عَلَيْنَا بَيَانَهُ﴾ القيامة: ١٩ وهذا هو الصَّحِيحُ فِي مَعْنَى هَذِهِ الْآيَةِ أَنَّ الضَّمِيرَ فِي قَوْلِهِ: ﴿وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ﴾ الحجر: ٩ راجِعٌ إِلَى الذِّكْرِ الَّذِي هُوَ الْقُرْآنُ، وَقِيلَ الضَّمِيرُ راجِعٌ إِلَى النَّبِيِّ ﷺ كَقَوْلِهِ: ﴿وَاللَّهُ يَعْصِمُكَ مِنَ النَّاسِ﴾ المائدة: ٦٧، الْأَوَّلُ هُوَ الْحَقُّ كَمَا يَتَبَادَرُ مِنْ ظَاهِرِ السِّيَاقِ". وفي اللغة: (حافظ): اسم.

الجمع: حافظون وحَفَظَةٌ وحُقَافٌ.

الحافظ: الحارسُ موَكَّلٌ بشيءٍ يحفظه: رقباء.

حافظُ الخزانة: القيمُ عليها.

(حَفِظَ): فعل.

حَفِظْتُ، أَحَفَظُ، إِحْفَظُ، مصدر حَفَظٌ.

حَفِظَ عُقُوداً قَدِيمَةً: صَانَهَا مِنَ الضِّيَاعِ وَالتَّلَفِ.

لِيَحْفَظَكَ اللَّهُ: لِيَصْنَعَكَ مِنْ كُلِّ مَكْرُوهٍ وَيَحْرُسَكَ وَيَرْعَكَ.

عَلَيْكَ أَنْ تَحْفَظَ السِّرَّ: أَنْ تَكْتُمَهُ.

حَفِظَ الْقُرْآنَ عَنْ ظَهْرِ قَلْبٍ: اسْتَظْهَرَهُ.

حَفِظَ الْعَهْدَ: ظَلَّ وَفِيّاً لَهُ، وَفَى بِعَهْدِهِ.

حَفِظَ لِسَانَهُ: صَانَهُ مِنَ الزَّلَلِ.

(حَفِظَ): فعل.

حَفِظَ يَحْفَظُ، حَفِظًا، فَهُوَ حَافِظٌ وَحَفِيزٌ، وَالْمَفْعُولُ مَحْفُوظٌ.

حَفِظَ الشَّيْءَ: صَانَهُ، حَرَسَهُ، رَعَاهُ.

حَفِظَ الْأَمْنَ/النَّظَامَ: صَانَهُ.

حَفِظَ الْعَهْدَ: لَمْ يَخُنْهُ.

حَفِظَ الْعِلْمَ وَالْكَلامَ: ضَبَطَهُ وَوَعَاهُ.

حَفِظَ لِسَانَهُ: تَحَفَّظَ وَاحْتَرَسَ فِي الْكَلَامِ.

حَفِظَ الْمَالَ: رَعَاهُ.

ونحن إذ أطلقنا مشروع: (من التحفيز إلى التشغيل)، عبر الشبكة الدولية للقيم، فإن ذلك لبيان النهج الذي يُمكن لمشرفي تحفيظ القرآن اتباعه؛ كي يكون مُيسراً وقابلاً للتنفيذ ومن دون تكلف، عبر منهج حصرناه في اثني عشر ورشة، منطلقين عبر صورة افتراضية عن مركز للتحفيز حال رغب المشرفون اعتمادها نهجاً للتشغيل، وهو كما في الشكل (1).



(1) مركز من التحفيز إلى التشغيل



ورش من التحفيظ إلى التشغيل

1	عبر مناهج التعليم
2	الصناعة التطبيقية
3	سبل التطوير
4	مع الأسماء والصفات
5	ما بين الصور والآيات
6	عبر أركان الصلاة
7	المعايشة اليومية لأشهر
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات
9	نحن نقص عليك أحسن القصص
10	الواقع الافتراضي والحقيقة
11	نادي الورشة الأدبية
12	تعبير الخط والتلوين
13	حالات لإنجازات عملية

الورشة الأولى: القرآن وعلاقته بمناهج الطلبة الدراسية

نجد القرآن وقد عزز للامتثال للقيم، ومن ذلك نبذ الكذب، ولعل عملية الانتقال من مرحلة التحفيز إلى مرحلة التشغيل تتطلب أن نتعرف على مسار نبذ الكذب عبر كل ما ورد في القرآن حول هذه الصفة الذميمة، ولعله يكون عبر ما يلي:



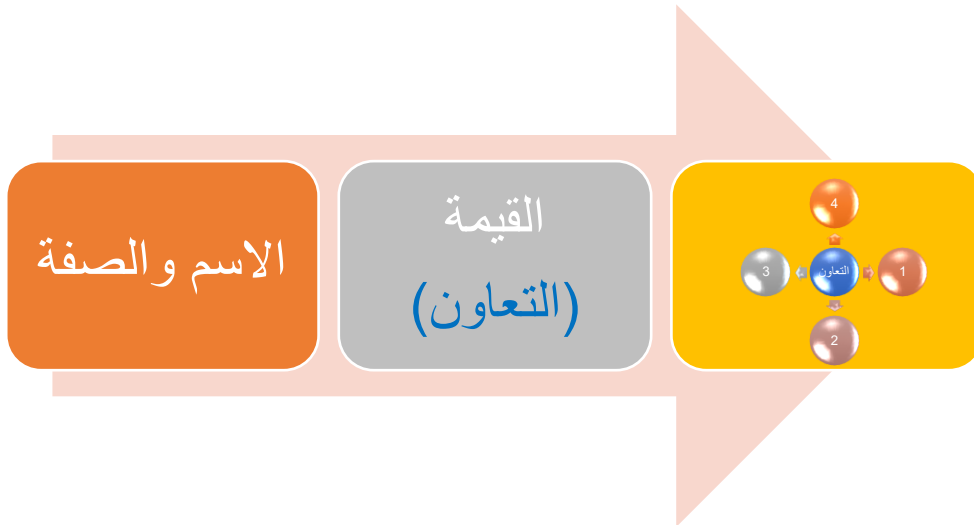
شكل (2) مسار قيمة نبذ الكذب في القرآن

وهكذا نقوم بعمل مسار لأي قيمة نريد البحث عنها في القرآن الكريم، ولعل الشكل التالي يبين لنا آلية رسم مسار للقيمة وذلك لتجسير القيمة مع ما نحن فيه من تنوع للعلوم والمعارف عبر المواد الدراسية المقررة في المدارس عبر مناهج التعليم.



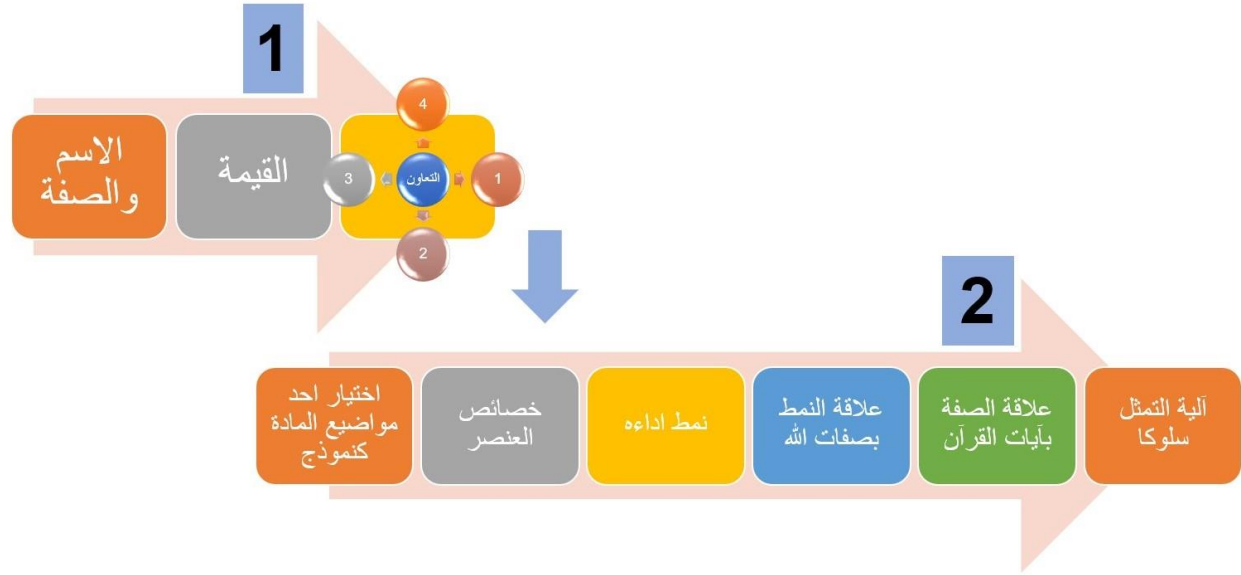
شكل (3)

لننطلق من قيمة (التعاون) ونبحث في القرآن عما يعزز لذلك من الآيات في مثل:
 (وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ
 الْعِقَابِ) المائدة: ٢



شكل (4)

لننتقل على ضوء ذلك للمادة الدراسية، فإن كانت المادة الدراسية الكيمياء على سبيل المثال، ولعل الدرس يكون العناصر عبر موضوع الذرات والمركبات

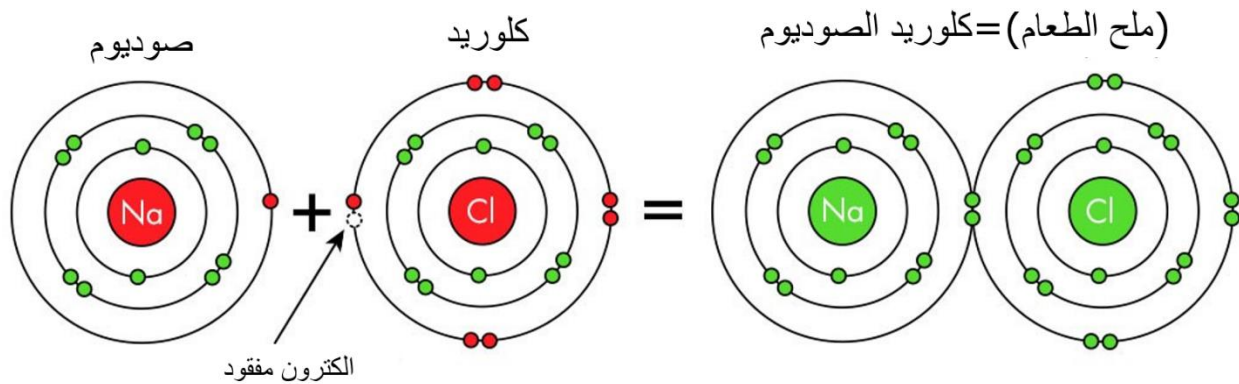


شكل (5) مسار القيم عبر منهج تعليمي

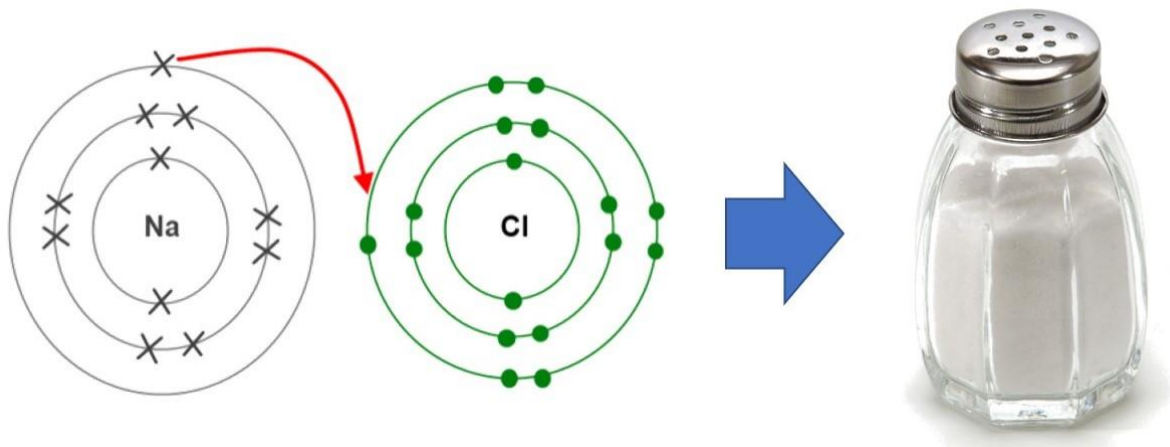
ذلك أن لكل ذرة مدارات حيث تدور الإلكترونات حول البروتونات، وقد وجدنا ما تم اطلاقه كمصطلح "الروابط الأيونية" حيث تتم عبرها عملية التشارك والتعاون فيما بين الإلكترونات، والغاية هي: أن تصل لحالة من الانسجام، لتصل "لمركب"، فتلك "المشاركات" ما بين الذرات تنم عن سلوك، هو أشبه ما يكون للسلوكيات القيمية ضمن مسار التعاون، مثال ذلك:

أ- لو شبهنا حركة مركب ذرة الأكسجين مع ذرة الهيدروجين على أنه ممارسة لقيمة التعاون من أجل مركب الماء الذي يشكل 75% من كوكب الأرض لتأمين الحياة.

ب- لو اعتبرنا تنازل ذرة الأكسجين حين قبلت بالمساهمة بالإلكترون واحد، في حين أن الهيدروجين مساهمته لإثنين، ما ينم عن تواضع وتغافل وخفض جناح من قبل ذرة الأكسجين.



شكل (6)



شكل (7) الرابطة الأيونية جعلت ذرة الصوديوم تتحد مع ذرة الكلور لتكوين مركب الملح

ثم يتبع ذلك حوار مع المنتظمين في البرنامج حيال صور البر؟
 وصور الإثم، وهل ثمة تعاون على نشر الإثم أيضاً؟ وكيف؟
 كيف يمكننا أن نحد من انتشار الإثم؟
 كيف يمكننا أن نرتقي بأساليب البر؟

وهكذا مع باقي المواد الدراسية حيث لدينا مع مادة الرياضيات:

1. مرحلة الابتدائي:
 2. الجمع والطرح، التصنيف، ما يعزز في مسارات قيم (التأزر، العدالة، ...).
 3. مرحلة المتوسط:
 4. النسب والكسور، القسمة والضرب والمثلثات ما يعزز لقيم: (التأمل والتفكير والحد من هدر الموارد).
 5. مرحلة الثانوية:
 6. التفاضل والتكامل وغيرها ما يعزز لقيم (التعاون والتكامل والتعاضد ...).
- وما يلي من كتب ستثري ما أشرنا إليه في الورشة الأولى، بالضغط على الرابط يمكنك تحميل الكتاب دون مقابل.



<https://www.musl>

وإن من شيء إلا يسبح بحمده

اضغط على الرابط لتحميل الكتب

ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

الورشة الثانية: الاتقان في الصناعات والإحسان مع قيم القرآن.

هنا مجال متسع لكافة ما يمكن إبرازه من صناعات، وقد اخترنا الموضوع التالي كنموذج لبيان ما عنيناه في مجال التشغيل، حيث كان موضوعنا عن صناعة المركبات.

طوحت خبراء في المجال الفيزيائي وفن التصميم وديناميات الإخفاق في الوقت وفي مجال تطوير صناعة المواد  21	منيت العلامة التجارية بشبه خسائر جعلتها تفكر بإعادة النظر باستراتيجية التسويق  20	سيارة أستن مارتن الاسطورة  19
تعريض فتحة المقدمة كان له إيجابيات في التخفيف من حرارة المحرك ولكن حذر في نفس الوقت مع تباطؤ السرعة برفع مقدمة السيارة للأعلى لتقليل  24	واجه التصميم مشكلة حين تنطلق السيارة بسرعات فائقة فتدور على المشكلة عبر زعنفتين في الجانبين للتحكم من الهواء أو الضغط العالي القادم من مقدمة السيارة  23	توصل المصمم العالمي لتصميم ميجر جديد لا تقاومه القلوب ولكن يصعب تكديده لاعتباره مع المعقود الملمية في مجال السرعة وعاطفيتها بالرفع الذي لا يودي بأن تخلق السيارة في الهواء في الوقت الذي يفرح تكون فيه تايك على الأرض  22
لم يعتمدوا الأساليب التقليدية في الصبغة للهيكل، بل صبغة ثلاثية المراحل، وصل على الجاف وآخر يجعل انعكاسات الهيكل كالمرآة  27	أداء المحرك اعدو تصميمه لتزويد السرعة فيه لافاق غير مسبوقه  26	كان لا بد من تخفيف وزن السيارة 75 كيلو كي تنطلق كالطاقة باتزان فطورا هيكل من الألمنيوم  25

شكل (8) استعراض المراحل التي مرت بها سيارة أستن مارتن في مجال التطوير.

ليبرز بعد الاستعراض السؤال: كيف نحن مع (القيم) إذ بارت في الأسواق وما عاد لها وزن في أنفس البشر!

هل سنحتاج للقيام بذات المراحل في:

1- تطوير العلوم الدعوية عبر:

أ- معرفة ما تهتز له الأنفس حين نعدد لكلمة دون كلمة أو عبارة دون أخرى.

ب- نهج في الطرح مغاير.

ج- صور قادرة على تغيير القناعات.

د- تعظيم للحظات عبر ترقب: (الحاجات، الشغف، الأساسيات، معاناة البشر).

هـ- نجتهد في صناعة المحتوى، فلا نكتفي بعمليات النسخ واللصق.

و- نجتهد لأساليب غير مسبقة في مثل اجتهد الغرب في أساليب: (السينما ووسائل التواصل الاجتماعي والتمثيل، الخ).

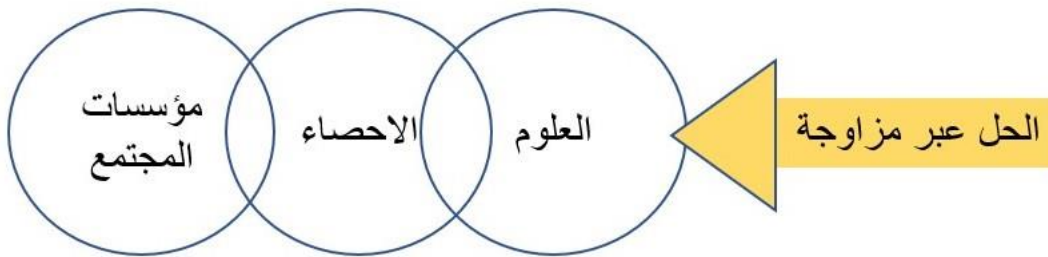
حدد لي ما تعتقد أنه بحاجة لتطوير من:

1- نظام للحد من أطفال الشوارع عبر تفعيل قيمة (الجبر) + ما يدعمها بآية

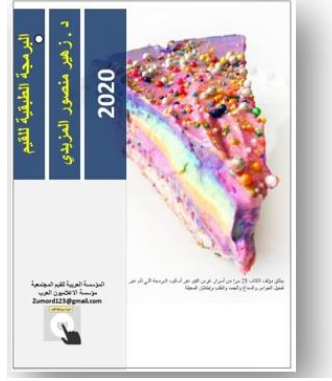
2- نظام للحد من ظاهرة التسول عبر تفعيل قيمة (العطاء) + ما يدعمها بآية

3- منتج للحد من عبر تفعيل قيمة (اسم القيمة) + ما يدعمها بآية

4- خدمة لدعم عبر تفعيل قيمة (اسم القيمة) + ما يدعمها بآية



شكل (9)



<https://wp.me/p3>

للمزيد اضغط على الرابط المبين

ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.

الورشة الثالثة: سبل التطوير لمنهج التشغيل عبر أساليب الإبهاج

مسار هذه الورشة فيها مع شريحة الأطفال واليا فعين ما يعزز:

- 1- البهجة.
- 2- توسعة نطاق الإدراك.
- 3- اكساب مهارات.
- 4- تعزيز العلوم.



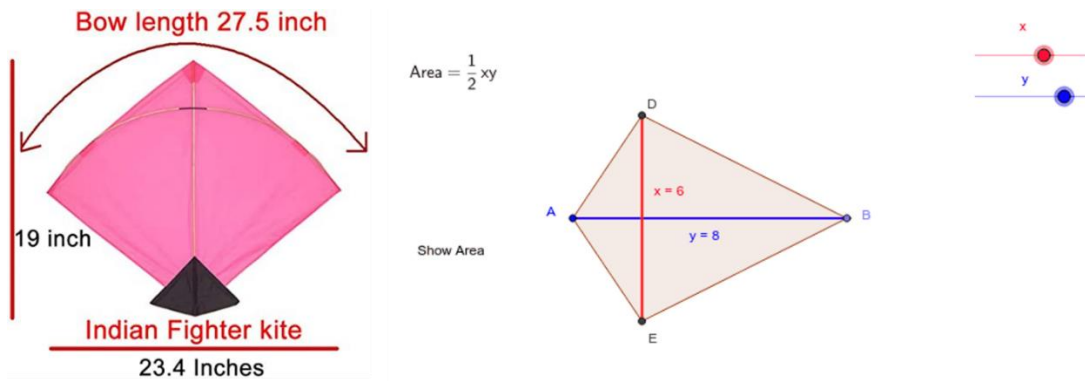
شكل (10) صناعة الطائرات الورقية



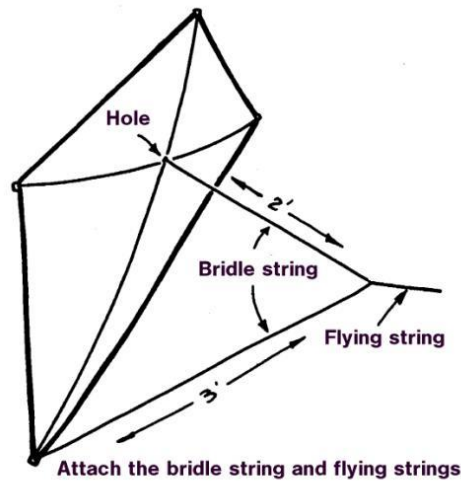
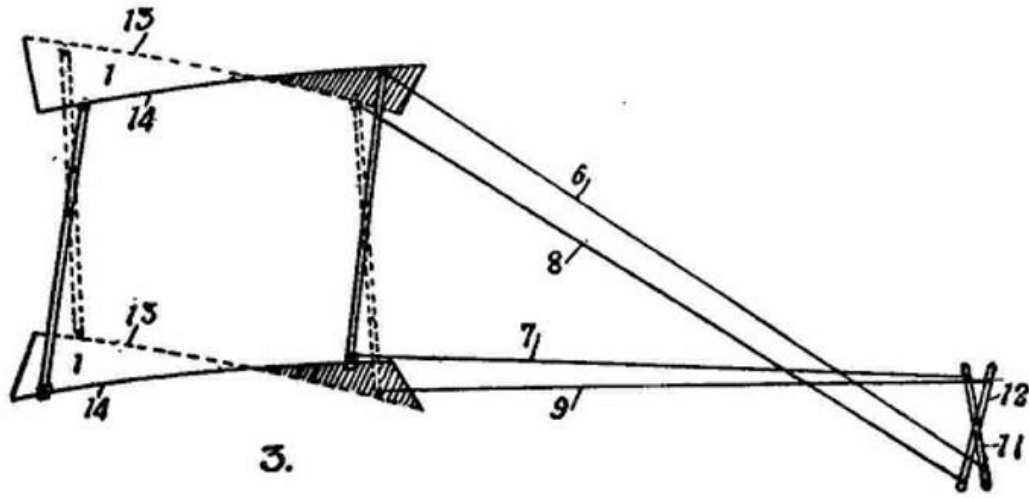
شكل (11) بعض متطلبات الورشة

ما الذي سيتعلمه المنتظمون عبر هذه الورشة؟

ما هو مفهوم الرفع، وما علاقته بصفة الله الرفع الخافض، كيف يمكن أن أرفع والدي لأمنحهما تاج الوقار، وكيف يمكننا أن نرفع أوطاننا، ولعل في الرفع في اللغة العربية (النحو) ما يعزز لذلك.

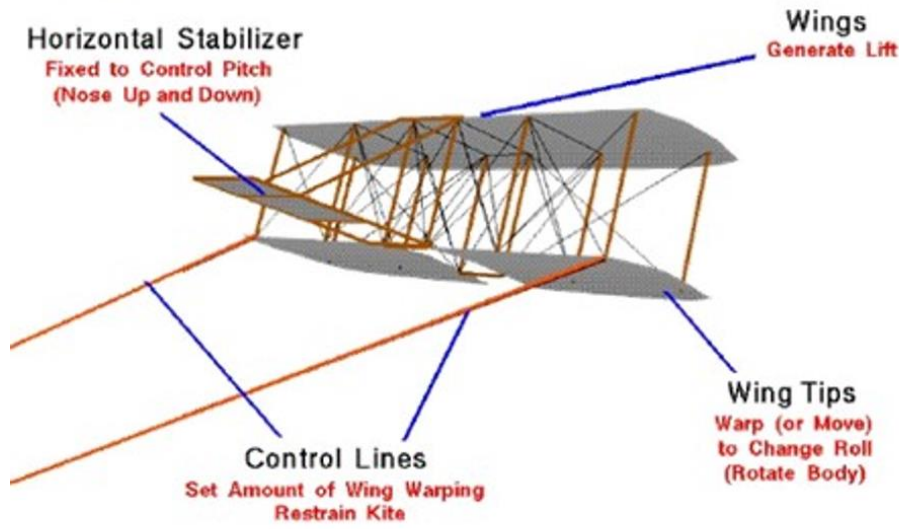


شكل (12) ربط رفع الطائرة بالرياضيات الحديثة وأثر المقاسات في مدى الارتفاع



شكل (13)

فهي عملية تمتزج فيها الرياضيات بالتشغيل عبر تطبيقات وقيم الرفع والخفض سواء للمواد أو الحضارات والأمم.



شكل (14)

يتم التعرّيج على ما توصل إليه الغرب من تقدم في علوم الفضاء لربط التطبيقات بما يحفظه الطالب من القرآن.



شكل (15)



شكل (16) مسابقات مدى ما تقطعه الطائرة الورقية من مسافات.

ورش من التحفيز إلى التشغيل	
1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.

الورشة الرابعة: معرض صور الأسماء والصفات

التعبير عن الأسماء والصفات الخاصة بالله سيكون عبر كل ما خلق الله وأبدع في كونه، وما يلي من "بوسترات" مجرد نموذجاً عما نعنيه، ولعل عبر هذا النموذج ما يحث القائمين على تفعيل دور مركز تحفيظ القرآن بما لا ينحصر في ركنه، بل يجعله متفاعلاً مع مؤسسات المجتمع من حوله عبر معارض فنية وعلمية وتشغيلية.

وما يلي من تصاميم تم إعدادها عبر ما أدرجه د. محمد راتب النابلسي في مجال الإعجاز العلمي في القرآن، فالتصاميم تنمي جوانب عدة منها جانب التذوق الجمالي، ومنها الجانب العلمي والمحور الأساس هو جانب المعتقد الإيماني.



لقد جعل الله للحديد خصائص ثابتة
دائماً فإذا وضعت هذا الحديد مع
الأسمنت وأشدت البناء وأنت في الطابق
التاسع تنام مطمئن ، ما الذي جعلك
تطمئن ؟ ثبات صفات الحديد لو أن
صفات الحديد تبدلت لانهار البناء ، فلو
كان هناك اهتزاز ينتهي الأمان كله
"المؤمن" الذي ثبت الصفات .



التفرد
إن الله يحب أن يكون عبده
متفرداً

آية

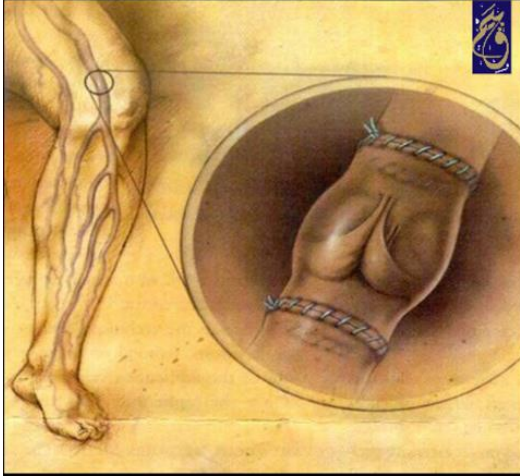


التفرد
إن الله يحب أن يكون عبده
متفرداً

آية



المصير
للبعوضة أربعة خراطيم ،
ومسيل للدم ومخدر للموضع
ومحلل للدم ، وثلاثة قلوب ،



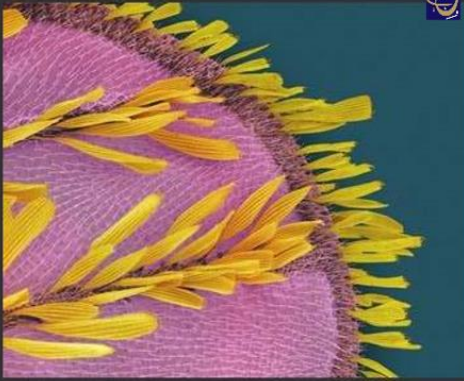
التئام العظام بعد طول نوم من
اسم السلام

السلام



جعل الدماغ في صندوق عظمي تحقيقاً لسلامته
ولو جعله كرة متصلة ما الذي يحدث ؟ عند أول
صدمة تنكسر الجمجمة ، أما عندما جعل هذه
الجمجمة عدة قطع وجعل العلاقة فيما بين هذه
القطع مفاصل متحركة ثابتة أي هناك تمفصل لا
يزيد عن نصف ميلي فأية صدمة أصابت الرأس
فهذه الفواصل الدقيقة تمتص الصدمات وتنجو
الجمجمة

السلام



”إن الله لا يستحيي
أن يضرب مثلاً ما
بعوضة ”

المصور



لا توجد قزحية عين في
الأرض كقزحية عين
الآخر، ولا توجد رائحة جلد
كرائحة أخرى، ولا نبرة
صوت.. الله أعطى الإنسان
الفردية

الفردية

شكل (17)

ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

الورشة الخامسة: تمارين التجسير ما بين الصور والآيات وعلاقتها بالصناعات والعلوم

وهي ورشة تتعدد فيها التمارين:

تمرين (1)

يوزع على المشاركين قشور الأقلام الخشبية ويطلب منهم تطويع القشور لما يعزز لرسالة قيمية.



شكل (18) ما القيمة التي يمكن برمجتها عبر قشور الأقلام؟

هل يمكن أن تكمن القيمة في:

1- إعادة التدوير؟

- ما الذي يمكن أن نحققه عبر إعادة تدوير الفنان الفارغة بدلا من يكون مصيرها القمامة؟

2- سمات سلوكيات البشر السيئة على تنوعها من الممكن تهذيبها لتستقيم وتثمر!

- حوار عما يمكن أن تكون تلك السلوكيات؟

3- الحياة جميلة بالرغم من آهاتها.

- ما صور الآهات، وما موضوع الجمال فيها؟

4- استرخي وأكمل المسير بالرغم من العوائق.

- كيف يمكننا امتثال الاسترخاء في ظل عوائق محيطة؟

5- الجمال يدرك بعد الكدح والكد.

- ما التطبيقات العملية بناء على كل نقطة من النقاط السابقة؟

تمرين (2)

يوزع على المشاركين "لوح زجاجي أو بلاستيكي شفاف " مربع بمقاس 20سم، ويطلب منهم تطويع اللوح لما يعزز لرسالة قيمية عبر أسلوب "الاضفاء" معزز بأية قرآنية.



شكل (19) لوح شفاف

طيف الشمس (تقوس) ليصبح كالمظلة ليدعوك للدخول، فلا تستوحش وعورة الطريق، وقلة الماضين فيه فتلك الألوان ما تجمعت لتشرق بلون أبيض إلا بعد التكامل الذي مضت إليه لأميال.



شكل (20) يتم تمرير اللوح الشفاف بما رسم عليه على ما حولنا

ولعلها تكون فرصة لتناول الآية: ﴿أَفَلَا يَنْظُرُونَ إِلَى الْإِبْلِ كَيْفَ خُلِقَتْ (١٧) وَإِلَى السَّمَاءِ كَيْفَ رُفِعَتْ (١٨) وَإِلَى الْجِبَالِ كَيْفَ نُصِبَتْ (١٩) وَإِلَى الْأَرْضِ كَيْفَ سُطِحَتْ (٢٠)﴾ الغاشية: ١٧-٢٠

❖ السماء.

❖ الإبل.

❖ الأرض.

لنساءل حينها كيف يجب أن يكون النظر؟ ما الفرق بين النظر والإبصار؟
هل بمجرد (التأمل) أم بالبحث وعبر المختبرات؟



شكل (21)



شكل (22) الارتقاء

ولعلنا نناقش مرتكزات الارتقاء حيث أنهما (إيمان + عمل)
كما أنهما (مطالعة + تطبيقات) وماذا أيضا؟
كيف نطوع ما تعلمناه لما يعزز (واستعمركم فيها)؟

ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

الورشة السادسة: التشغيل عبر أركان الصلاة

في الركوع والسجود، لاحظ حين نتلفظ في الركوع بـ: (سبحان ربي العظيم)، وفي السجود بـ: (سبحان ربي الأعلى)، ولاحظ طبقات البرمجة اللحظية مع كل منهما حين تستحضر أسماء الله الحسنى وصفاته مع كل تسبيحة، فمع سبحان ربي العظيم لعلنا نستحضر: (الوهاب، الغفار، الجبار، الرافع الخافض، الباسط القابض...).

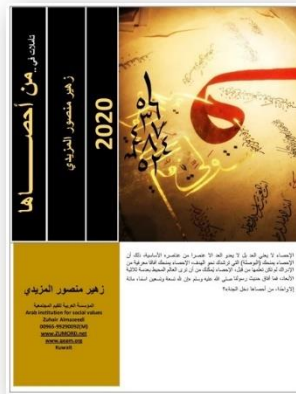
ومع سبحان ربي الأعلى لعلنا نستحضر: (الأكبر، القوي، المتين، الجبار، الرافع الخافض، الباسط القابض...).

ونسأل ما الشعور الذي يغمرنا والآفاق التي نحلق إليها مع كل منهما؟
والأمر مماثل في التشغيل:

فكيف يمكن أن يكون التشغيل والتعمير عبر اسم (الجبار)؟

وكيف يمكن أن يكون التشغيل والتعمير عبر اسم (القوي)؟

وكيف يمكن أن يكون التشغيل والتعمير عبر اسم (الباسط القابض)؟



<https://wp.me/p3>

للمزيد حمل الكتاب بالضغط على الرابط

الورشة السابعة: قضية للمعايشة لأسبوع لمدى 3 أشهر

نعمد لروزنامة مداها 3 أشهر ونجعل لكل أسبوع قضية والقضية محورها الدائم اسم من أسماء الله الحسنى وصفاته وذلك وفق التالي:

النشاط العملي التشغيلي للقضية	قضية الأسبوع
التخلق بالاسم سلوكيا بالجبر	(الجبار)
سواء عبر جهازك الخلوي عما تلاحظه ميدانيا أو عبر الانترنت	معرض
	مع الوالدين
	في المنزل
	مع 3 اصدقاء
	من كتابك المدرسي

يكون الحافظ على مدى 3 أشهر قد تعرف على اثني عشر اسما ومارسها تشغيلا خارج مركز تحفيظ القرآن.

فمع اليافعين (17-20 عام) نجد على سبيل المثال ما يلي:

النشاط العملي التشغيلي للقضية	قضية الأسبوع
التخلق بالاسم سلوكيا بالجبر	الجبار
عبر التعرف على مشاكل ما يعانيه المجتمع لتقديم حلول عملية	مشروع مجتمعي
يكون عائد له لصالح الايتام، الارامل	ذات مردود مالي
تنمية قدراتك، او قدرات آخرين، او مشروع تنمية مجتمع	تنموي
تأهيل	علمي
الابهار والتصميم في العرض له نقاط	تقدم الحلول عبر باوربوينت

- ولعلنا نعقد حوارا لمناقشة وعرض نتائج المنتظمين في البرنامج.
- وتشكل لجنة تحكيم لتقدير مدى استيعاب الافراد وتحرر شهادات وجوائز.



ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

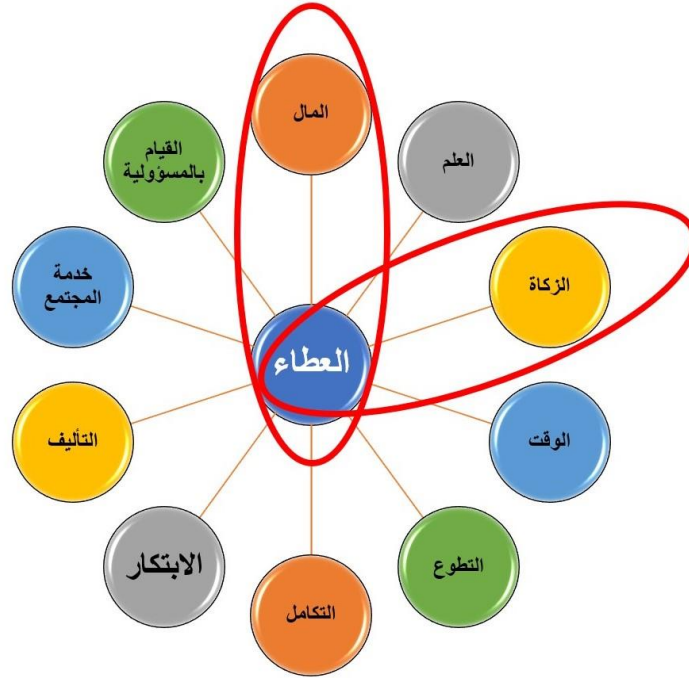
الورشة الثامنة: تحويل القيم لمنتجات ومشاريع

يتم رسم مسار قيمة العطاء بعد التعرف على الآيات القرآنية الداعية للبذل ومستحقي الصدقات والحث على التعلم.

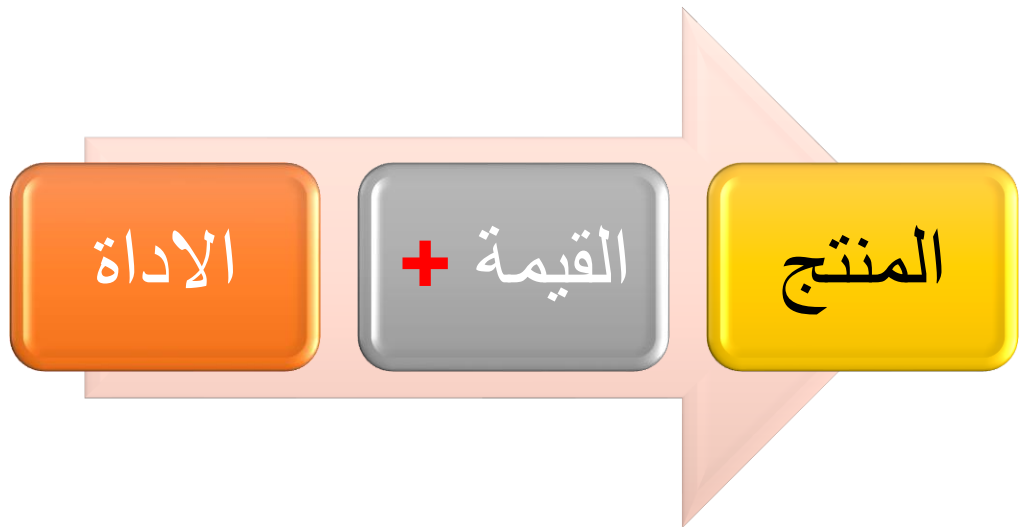


شكل (23) لبرمجة قيمة العطاء عبر تفعيل الحواس

ثم يتم في كل مرة اختيار مسار من المسارات لتحويله لما يشكل منتجات أو خدمات.



شكل (24) اختيار الزكاة كقيمة لتحويلها لمنتجات



شكل (25) مسار التحويل

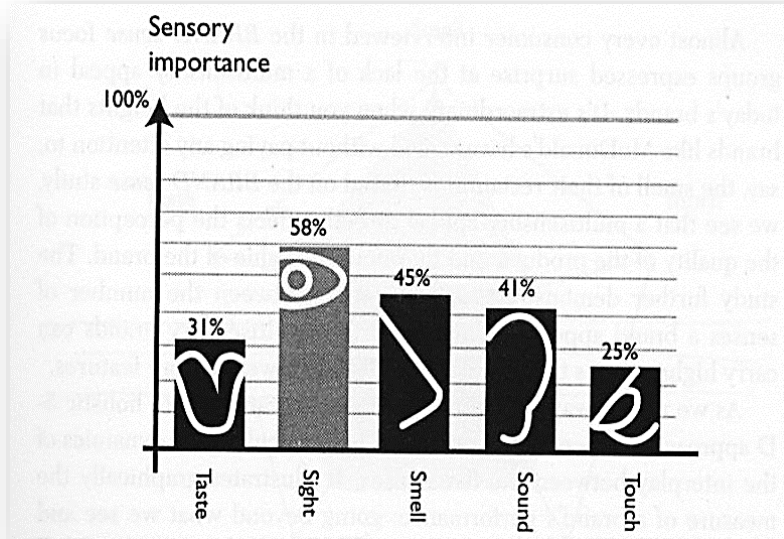
ونقصد بالأداة العنصر الذي تم اختياره كمادة أولية لتشكيل المنتج الذي سيعبر عن القيمة كما في عناصر الشكل التالي:



شكل (26)

ماذا نقصد بتفعيل الحواس؟

ذلك إن علمت أن برمجة المعلومة في الدماغ تتم ليس عبر حاسة واحدة بل عبر مجموعة أو مزيج من الحواس الخمس، ولكل حاسة ما يجعلها متفردة عبر مقدار محدد في التأثير يختلف عن الحاسة الأخرى، وهو ما يطالعنا به السيد مارتين لندستروم، مدير شركة بي بي دي أو الأمريكية في هوتكونغ عن مسح ميداني أجرته شركته شمل معظم شعوب العالم، كشف فيه عن أولوية تأثير الحواس في اتخاذ قرارات السلوك، وحجم قدرتها في برمجة المعلومة في الدماغ، وما يلي رسم بياني عن نتائجه:



شكل (27) درجة تأثير الحواس في برمجة المعلومة في الدماغ

وبناء على الترتيب المشار إليه في البيان السابق، فهو يعني أن عملية برمجة القيمة حال تم تطويع حاسة البصر فيها سيكون أوقع وتليها حاسة الشم والسمع وهكذا، وهذا لا يعني بالضرورة تساوي كافة البشر في ذلك التأثير، بل لعل البعض يتأثر

بشكل أكبر عبر حاسة دون حاسة، ولكن لنقل إن المتوسط العام للبشر يعزز للبيان المشار إليه وفق الترتيب السابق.

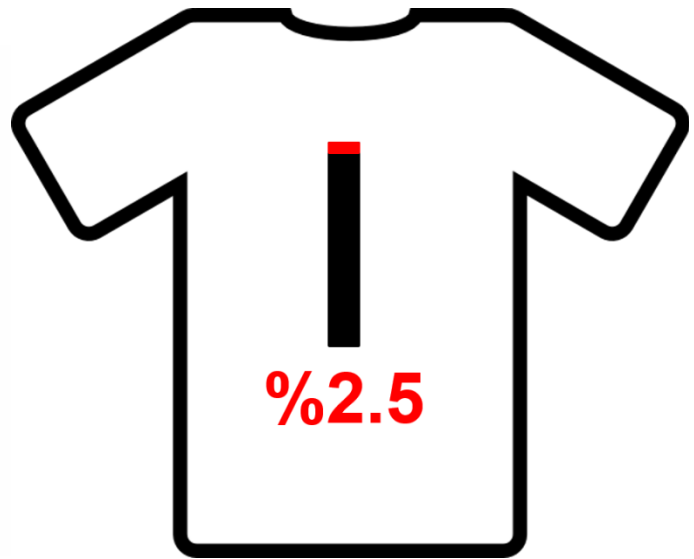
ليظل السؤال كيف يمكن تطوير الحواس في البرمجة للقيمة؟

فان عملية تفعيل حاسة اللمس عبر قيمة العطاء عن الزكاة مثلا يمكن إدراكها عبر ملابس يحمل التصاميم المبينة أدناه للقميص، فمع كل ارتداء يعتمد إليه اللابس يتم برمجة القيمة عبر حاسة اللمس بنسبة 25% ناهيك عن حاسة البصر التي هي وفق البيان السابق ستعزز بنسبة 58% في الدماغ، أما عبر حاسة المذاق فيمكن إدراكها مع كل جرعة للماء أو ما تفضله من مشروبات ساخنة مثلا عبر الكوب المبين أدناه وهو ما يشكل البرمجة بنسبة 31%.



شكل (28) نسبة 2.5% تعبر عن فريضة الزكاة،

واللون الأحمر يعبر عما يقتطع من المال



شكل (29)

ما يلي تحويل موفق من قبل شركة بيع أحذية، تدعو فيه المتبضعين للتبرع بأحذيتهم القديمة كي يتم إعادة تدويرها لصالح الفقراء، وبناء على تبرعهم يمكنهم الاستفادة من خصم حال تم شراء حذاء جديد.



شكل (30)

والظواهر المجتمعية السالبة من الممكن أيضا تحويلها لمنتجات ومشاريع إيجابية، وفي المثال التالي نموذج ناجح عن ذلك في تحويل الأسلحة التي انتشرت بين أيدي المراهقين والشباب في إحدى الدول الأفريقية لمنتجات من الهدايا والزينة، حين حولت إلى

منتجات اعتمدت ذات أرقام الأسلحة التي تم إذابتها عبر أساليب من الصهر وإعادة التشكيل.



شكل (31) اكسسوارات مصنعة بعد التحويل من أسلحة

ولعل البعض يتساءل وهل سترقى منتجاتنا للمنافسة في الأسواق؟
للإجابة على السؤال السابق لنسأل السؤال التالي:
ما الفرق فيما بين هاذين القلمين؟



شكل (32) ما الفرق فيما بين هاذين القلمين؟

فإن قلنا إنه قد وقع فيه "فكتور هيغو" الأديب الفرنسي الشهادتين حين أعلن إسلامه في تصورك أيهما يكون ذو قيمة وقابل للعرض في المتاحف ويباع بعد زمن بمبلغ وقدره؟

وكذلك مع ما سينتجه الطلبة، إنا إنتاجهم سيكون له قيمة وتفضيل إذ أنهم اعتمدوا مسار الإنتاج عوضا عن الاستهلاك، كما أنهم لو عرضوا منتجاتهم للبيع عبر معرض، فأول المشتريين هم أولياء الأمور ناهيك عن أنهم مارسوا القيمة عبر تفعيلهم للحواس.



<https://wp.me/p3>

للمزيد اضغط لتحميل الكتاب

ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

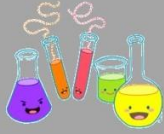
1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

الورشة التاسعة: نحن نقص عليك أحسن القصص

ورشة المشغولات اليدوية



ورشة الفيزياء والكيمياء والرياضيات



الورشة الأدبية



ورشة معارض الصور



ورشة (القصة والإرشاد بالفيديو)

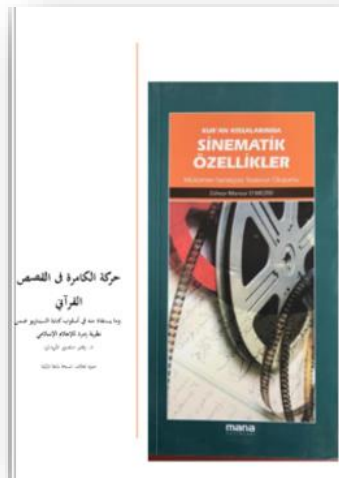


ما علاقة القصة بصناعة لقطة الفيديو؟

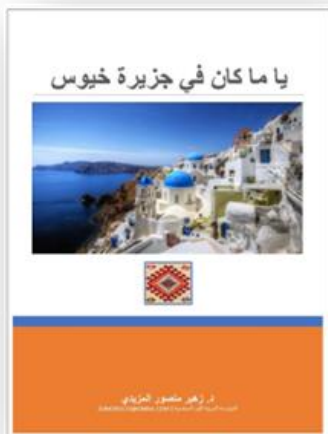
تكمّن قوة التأثير في صياغة القصة في استيفاءها أركان عدة منها رسم الشخصيات ومنح كل شخصية صفات وتداخل الأحداث بما يعزز اللحظات يكون فيها المجال أعظم في برمجة القيم، وعليه لنلاحظ كيف تم استعراض شخصية الشيطان، أو فرعون، ماذا عن نبينا موسى وهكذا.

وكذلك لقطات الفيديو فهي تعتمد على صناعة من أساليب ترتيب اللقطات وفي نهج قادر على استمالة القلوب.

وكتاب "حركة الكاميرا في القصص القرآني" يقدم أسراراً اعتمدت على السرد القصصي في القرآن جميل أن يدركها حافظ القرآن ليرتقي بخطابه الدعوي والإرشادي في التوجيه.



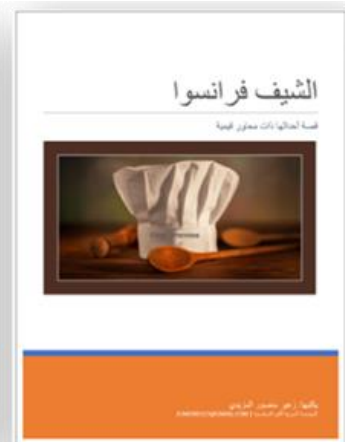
[حركة الكاميرا في القصص القرائي](#)



<https://wp.me>



<https://wp.me/p>



<https://bit.ly/3>

للمزيد حمل الكتب بالضغط على الرابط

ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

الورشة العاشرة: الواقع الافتراضي.. والحقيقة

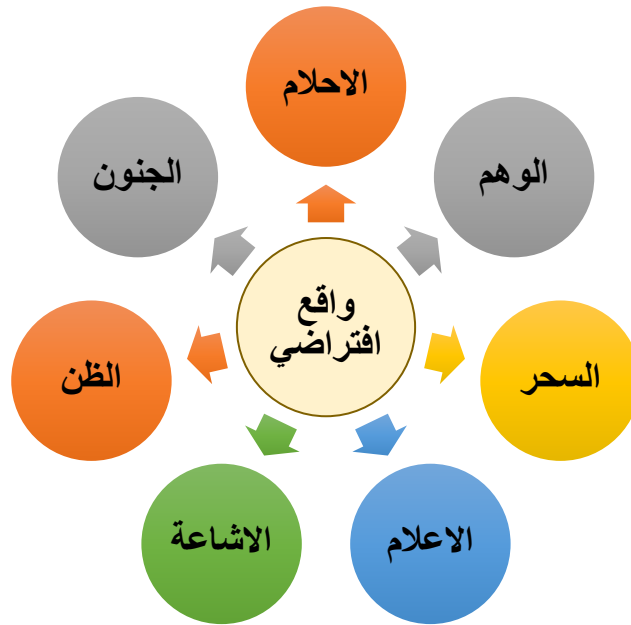
ما هو الواقع الافتراضي؟ virtual reality

هو نوع من الإيهام يتم اقناع العقل فيه أن ما يراه موجود واقعا، بالرغم من عدم وجوده، وذلك باستخدام وسائل تقنية رقمية ليتم عبره التأثير على حاسة الإبصار والحواس الأخرى.

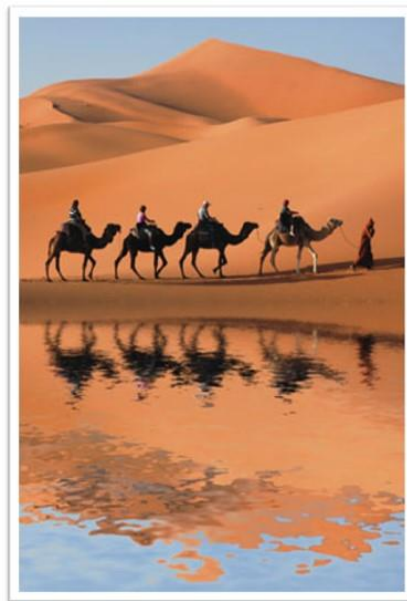


شكل (33) كاميرا الرؤية الافتراضية V.R

سباعية افتراضية لواقع غير موجود



شكل (34)



شكل (35) السراب رؤية افتراضية للماء

الخطوة 1: الجهاز

- A. لا يتم شرح ما يقوم به الجهاز، بل يجب أن يدخل في التجربة جميع الطلبة قبل الشرح.
- B. والفكرة هنا تكمن في عدم التأثير عليهم كي لا يحتاطوا، ذلك أن عنصر المفاجأة مطلوب لإنجاح الورشة.
- C. يتم بعد تلقي الخبرة الخاصة بالتجربة الإعراب عن مشاعر انتابت أكبر قدر ممكن من الطلبة أثناء معاينة الواقع الافتراضي.

الخطوة 2: يوجه السؤال التالي:

- A. للذين شعروا بالخوف من التقدم لخطوات هل تعتقدون أنه من الممكن أن نجعل السجين من دون أغلال ودون زنزانه لنجده ممثلاً في المساحة التي خصصت له في الحراك في سجنه؟
- B. في تصوركم _بالنسبة للذين لم يتقدموا خطوات_ ، ما الذي منعكم من قرار التقدم، هل العقل أم القلب في ظنكم؟
- C. ما هي العوامل التي كانت تؤثر علينا أثناء التجربة لاتخاذ القرار؟ هل (البصر، العقل، أم القلب)؟

هب أنك خطوات خطوة نحو الأمام لإدراكك أن الذي تراه ليس بحقيقة كيف يمكن لعقلك أن يتصور الأمر؟ وكيف سيتعاطى قلبك ذلك كي تتقدم خطوة؟ هل على العقل أن يحسم الأمر بالحواس والقلب أم أن الإيمان القلبي الذي نقلته لنا الحواس لم يكن اصلاً حقيقة؟

لقد انهزم القلب واستطاعت حاسة البصر أن توهم العقل أن الذي كنت تراه إنما كان حقيقة، ما يعني أن الحاسة هي التي حسمت معركة التجاذب!

هل تعتقد أن قرارك كان صائباً أم خاطئاً حين حسمت حاسة الإبصار الأمر؟
حين ألغينا حاسة البصر في اعتماد القرار يعني أننا صرنا أمام (العقل والقلب)،
وعليه يجب أن يتخذ أحدهما القرار، أي أن القرار سيكون فيما بين (الإيمان
والمنطق) كي تستجيب الجوارح _ ألا وهو السلوك _ ، في تصورك من الذي يجب
أن يحسم هنا العقل أم القلب؟

إذن نحن هنا أمام ثلاثية في التأثير:

الحواس: عبر الإبصار.

العقل: المنطق.

القلب: الخشية ومشاعر الرهبة.



لعل إفادات الطلبة ستتضمن ما يلي:

➤ فبالرغم من كونه واقعاً مصطنعاً غير أنه بدا لي كحقيقة، شعرت بالخوف، بل
بالرعب من أن أخطو حتى لمجرد خطوة نحو الأمام.

فهل ترى تلك الحشرات التي لم تكن تتجاوز سقف الوعاء الذي وضعت فيه كانت مقيدة بواقع مصطنع برمجنه في أدمغتها كي لا تجتازة، بالرغم من عدم تواجد ذاك المانع في سقف الوعاء!



شكل (36) الحشرات لم تعد قادرة على الخروج من الجرار حتى بعد فتحها!

معركة الحسم:

- فلا مناص من تظافر فيما بين الإيمان والمنطق، ولعل الإيمان يكون هو القائد في ذلك، حال عززت الحواس لما يشوش العقل فيستجيب العقل.
- نستفيد من ذلك:
- لعل هذا ينقلنا لموضوع الدجال، الذي تعايينه الحواس ولعل المنطق يصدقه، ليحسم حينها الإيمان الموقف.

تكمن أهمية هذه الورشة:

- تعزيز مدارك الطلبة كي يتمكنوا من التحكم في قيادة النفس والجسد.
- تعزيز القوة التي يمتلكها القلب في حسم الأمور.
- الفصل فيما بين الثلاثي الحرج (الحواس، المنطق، الإيمان).



<https://wp.me/>

للمزيد حمل الكتاب بالضغط على الرابط

1. دائرة الحواس: لذلك بينا أهمية (تفعيل الحواس) في برمجتنا للقيم لما لها من أثر فاعل في حفظ المعلومة وأثر في التأثير على السلوك.
2. لكن نلغي الحواس حين تريد الحواس أن تتأخر القرار نيابة عن القلب.
3. للحواس "سعة" فهي تعين على "التبين" و "التحليل" و "المنطق" لكن بشرط أن "تعين ولا تحسم".
4. الواقع نوعان:
أ- ملموس.

ب- افتراضي.

والافتراضي يتم برمجته عبر وسائل الإعلام والبرمجيات الرقمية.

وعليه فالألوان لا تعدو سوى أن تكون موجات طولية. كوكب زحل ليس صلباً كما يبدو لنا وإنما غازي (الهيدروجين والهليوم المضغوطين)، والحلقات هي الصلبة بحكم مكوناتها من حجر.



شكل (37) ليس بالضرورة كل ما تراه يمثل الحقيقة



شكل (38) هل الطفل يلمس رأس صخرة أم تراه جبل من بعيد؟

الحقيقة: هو كل ما وراء الواقع المدرك بالحواس، نموذج ومواقف نبينا موسى مع الخضر عليهما السلام في (سورة الكهف) خير شاهد على ذلك.



شكل (39) طفل لوح الكاكاو

إن تعزيز الإدراك أيضا يتم عبر مناقشة حالات افتراضية في مثل قصة الطفل الذي سطي على لوح الكاكاو من حقيبة صديقه في الفصل، لنسأل بعدها ما التصرف المناسب أمام تصرف كهذا؟

فلعل المشاركون في حلقة التحفيظ إن كانوا شبابا يرجحون التوبيخ والإنذار بعدم معاودة ذات السلوك غير المهدب المشين، ولكن على المربي أن يسأل:

- هل ثمة مجال لعدم توبيخه، بل تشجيعه لعمل مماثل مستقبلا، بل وتوجيه النصح لصديقه بدلا منه؟

فلعل المشاركون يرفضون ذلك، فإن عجز المشاركون عن الإدراك، أبلغهم المربي أن سلوك الطفل كان عن أزمة حادة من مرض السكر جعلته مضطرا ومتخطيا أمر

الاستئذان ففعل زميله لن يوافق على منحه لوح الكاكاو، وخشية أن يصاب بالإغماء تناوله، وعليه سينصح الزميل ويبين له حالة الطفل المعتدي كما لن يوبخ المعتدي ولعلنا نبلغه بأن لا يتردد في المرات القادمة على فعل مماثل (حال اضطر) ناسيا جلب سكاكر تنقذه من أزمته المرضية.

الإسلام والقرآن حيال الواقع والحقيقة نجده عبر مواقف في مثل:

➤ ماذا كان يرى ابن نوح وماذا كان يرى نوح عليه السلام في لحظة الإعصار؟

➤ لماذا استجاب ابن نوح للحواس؟ أ تراه استسلم للمنطق (العقل) حين كان الجبل أكبر منطقيا من أن يغمره الماء !

➤ ماذا عن سحرة فرعون، في نبذهم الحواس؟

➤ لاحظ اعتماد فرعون للحواس والمنطق! وتغافله عن الحقيقة، فالمشهد كان واحداً امام ثلاث فرق (السحرة، فرعون، نبيين)، ألغى السحرة الحواس والمنطق واستسلموا للقلب، ولم يلغ فرعون الحواس بالرغم من تسع آيات معززة للحواس!

➤ كما نجد في (وكشفت عن ساقها)، مستسلمة للحواس، فخذلتها الحواس، فلم يسعها المنطق فصارت بلقيس نحو القلب مؤمنة.

➤ ابراهيم عليه السلام في اعتماد معيار للحواس ومنه للمنطق ومنه نحو: الإيمان في قفزات ثلاث معززة للثلاثي: (الحواس والعقل والقلب)، ثم كي يبرهن لنا ذلك طلب منه الله أن يذبح ابنه، نابذاً للحواس والمنطق مقدما القلب.

❖ فنحن إذ نستسلم حين يذكر لنا نيوتن عبر معادلة رياضية الذي عثر عليه، فلا نجادل، بحكم إحاطته العلمية، وعدم تمكننا من إحاطة علمية مماثلة.

❖ وإذ نستسلم للطبيب الذي سيعمد لعملية جراحية للقلب، فنؤمن بقدراته وإحاطته العلمية والعملية.

❖ لذا لا بد أن نستسلم لما لم نخط به علماء، لنؤمن بما يذكره الله لنا دون تعريض الأمر للعقل أو المنطق.

❖ فثمة دائرة من العلوم مما لم يكشف لنا بعد والمستقبل كفيل بذلك، والإحاطة بالعلم مستحيلة لأن الله ﷻ هو وحده المحيط. لذا علينا أن نستسلم للإسلام والاستسلام الكامل لما في يد الله، حتى لو جاء العلم بما لا نعرفه لنلجئ لله، ليظل الوهم والأعلام والأحلام ضمن هذا مع الواقع الافتراضي ليحسم الأمر: (القلب السليم) المخموم.



ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

الورشة الحادي عشر: تمارين (الورشة الأدبية)



شكل (40) نموذج تقريبي في مسار الإغناء الأدبي

للمرحلة العمرية 8-12 عام

مجموعة الأنشطة التالية تهدف إلى:

1- أن نبين لمرشد النادي أهمية النشاط وحيويته تنبع من فكرته وليس بالضرورة بتعدد الأدوات المستخدمة فيه، فمحدودية الأدوات لا تعني أننا أمام عائق نحو تفعيل الأنشطة.

2- أن نقدم للمرشد نموذجاً حيويًا نغرز من خلاله «القيم» بشكل غير مسبوق وقادر على إدخال الحيوية والبهجة للشريحة المستهدفة.

وفكرة هذه الأنشطة ستعتمد على:

1. الطلاقة.

2. التلقائية.

3. شحذ الفكر والإبداع.

4. الكشف عن العلاقات.

5. التعرف على آلية تشكل المفاهيم.

6. مهارة الإدارة.

7. استثارة ما بداخل اللاعبين من أفكار وقيم ومفاهيم، وتهذيبها.

الأدوات المطلوبة للعب:

1- حجر زهر.

2- قائمة من كلمات عشوائية.

3- قائمة بعناوين «قيم» ذاتية أو مجتمعية.

4- أوراق وأقلام للكتابة \ أو لوح للكتابة عليه.

قائمة الكلمات:

يمكنك أن تشكل قائمة من الكلمات، وفق الشكل الآتي:

(ب)	1	2	3	4	5	6
1	نعاس	برتقال	زرارة	وسادة	شمعة	إسمنت
2	مبراة	كاشف	ضفدع	وسام	صدر	سماء
3	حديد	ورقة	صدر	طاووس	مسمار	غيوم
4	ضوء	ماء	حقيقية	شطة	قبعة	هاتف
5	رأس	كوب	حلو	حليب	شباك	حذاء
6	حاسوب	صلب	ملعقة	حائط	جذع	رغيف

(أ)	1	2	3	4	5	6
1	حجر	مزهرية	شبكة	مصيده	ضمان	عضلة
2	كتاب	مفتاح	عام	فيلم	طابع	فم
3	حصان	جاسوس	قرص	سعال	هضبه	سلة
4	طاولة	قهوة	سمك	غابه	سلطة	ليل
5	قلم	عطر	حبة	قمامة	علامة	باب
6	سرير	عسل	عصير	عنوان	تجارة	حقيقة

ويمكنك أن تشكل قائمة من القيم، وفق الشكل الآتي:

	1	2	3	4	5	6
1	احترام	توبة	غفران	تأزر	حكمة	مسؤولية
2	عفو	حفظ	جبر	دعم	حلم	صدق
3	مساواة	تعمير	زكاة	حرية	صبر	عدل
4	إرادة	إرشاد	عطاء	بساطة	نصرة	ودود
5	عزم	نظافة	كرم	تراحم	تعاون	محب

كيفية إدارة النشاط

1- حجر الزهر هو من سيختار من قائمة الكلمات، وقائمة القيم مع كل تمرين نبدأه.

2- يتم تقسيم الطلبة إلى مجموعتين، وكل مجموعة تختار ناطق رسمي يمثلها.

تمرين مسار القيمة

1- على فرض أن حجر الزهر اختار الكلمات «مزهرية»، «قرص»، «سلطة» من قائمة الكلمات، ووقع الاختيار على قيمة «السلام» من قائمة القيم.

2- يطلب من كل فريق التعبير عن علاقة مدعومة بمبرر فيما بين:

➤ كلمة «المزهرية» وقيمة «السلام» ثم

➤ كلمة «القرص» وقيمة «السلام» ثم

➤ كلمة «السلطة» وقيمة «السلام».

3- يعتمد مرشد النادي لرسم مساراً للقيمة بناءً على إفادات الفريقين.

4- يتم تحليل نتائج المسار بما يشكل «إيقاع» و «أسلوب تفكير» حيال نتائج كل فريق.

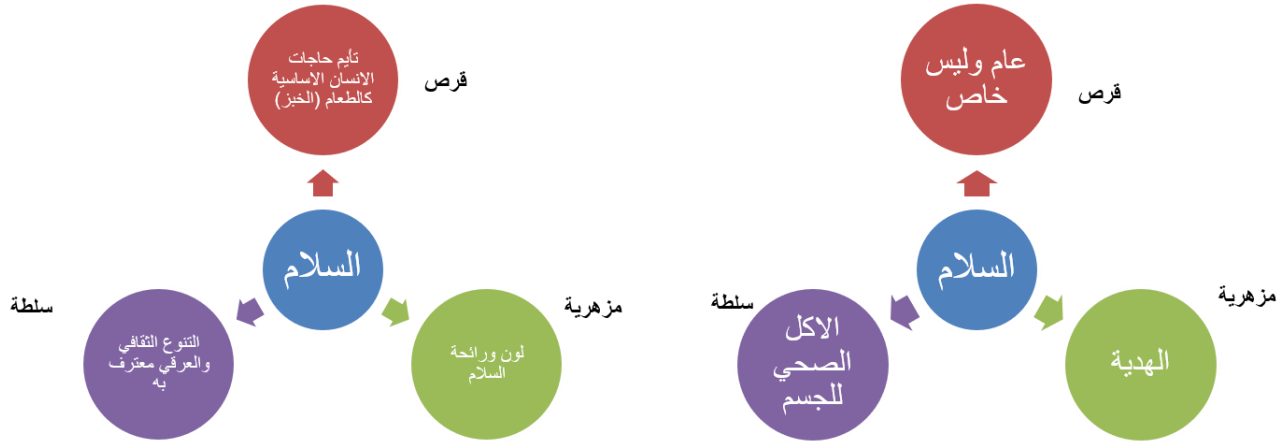
قد تكون النتائج وفق ما يلي:

➤ علاقة كلمة «المزهرية» وقيمة «السلام»، من خلال إهداء باقة زهور ضمن مزهرية لصديق

➤ وكلمة «القرص» وقيمة «السلام»، دائرية القرص تفرض أن يعم السلام الأرض كلها وليس بقعة دون بقعة.

➤ وكلمة «السلطة» وقيمة «السلام»، فأكل السلطة الغنية بالألياف تعزز بنية سليمة للجسم بعيدة عن الأمراض بالأخص أمراض السرطان.

5- يعتمد مرشد النادي لرسم مساراً للقيمة بناءً على إفادات الفريقين



إفادة الفريق الثاني

إفادة الفريق الاول

الإيقاع وأسلوب التفكير:

- يلاحظ كيف أن أسلوب التفكير يتشكل بتعدد الزوايا الخاصة بالطرح، فالمزهريّة استخدمت مرة كهديّة ومرة كمعزز للحواس لاستشعار قيمة السلام
- والقرص تم التعاطي معه مره كمادة معبرة عن حاجة أساسية كالطعام ومرة كمفهوم، وكذلك مع كلمة السلطة مره كطعام ومرة كتنوع ثقافي وتنوع عرقي.

تمرين شحذ مسار الربط

نعمد إلى ذات التمرين السابق، وعوضاً عن اختيار كلمة واحدة يتم اختيار كلمتين مع القيمة الواحدة، مثال ذلك:
 حال وقع الاختيار العشوائي على الكلمتين التاليتين، "فيلم" و"قمامة"، والقيمة التي تم اختيارها عشوائياً "عزم".

فتكون نتائج التمرين على سبيل المثال:

➤ كان لابد من إحراج سكان المنازل المطلّة على الشارع بتصوير فيلم عن مدى تماديهم في إلقاء القمامة دون الالتزام بإلقائها في الحاويات المخصصة لذلك، حاثيهم بالعزم لانتشالها.

• لاحظ هنا شحذ الذهن لدفعه للربط فيما بين ما لا علاقة جامعة بينه أو في مثل "الفيلم" و "القمامة" حيال قيمة مثل "العزم"

• إن عملية البحث عما يشكل رابطا هو في حد ذاته، يمرن العقل على:

1- أن هناك على الدوام ارتباط فيما بين أي شيء وأي شيء في هذا الكون المحيط بنا.

2- الشحذ والارتقاء باستشعار الجانب القيمي الذي يجب أن يفعل مع كل شيء من حولنا.

تمرين التصنيف

1- يقسم اللاعبون إلى مجموعتين:

2- يعتمد إلى اختيار مجموعتين من الكلمات، كل مجموعة مكونة من 6 كلمات عشوائية الاختيار.

3- تعتمد كل مجموعة إلى إعادة تشكيل الكلمات على مجموعته أو مجموعتين بما يعزز تصنيفا له مبرره المنطقي، بحيث يكون محور التصنيف، قيمة أو أكثر يتم اختيارها عشوائيا من ضمن قائمة القيم.

المجموعة الأولى:

عضلة	ضمان	مصيده
------	------	-------

المجموعة الثانية:

سمك	قهوة	طاولة
-----	------	-------

حال كان الاختيار العشوائي للقيم هو "رحمة"، "البر"

المبرر	رحمة
إن مسألة ضمان الإنجاز رحمة.	ضمان
اللحوم البيضاء تقي من مرض الكولسترول فهي رحمة.	سمك
قدرة العضلة في القبض والبسط رحمة تعزز الإنجاز لدى الإنسان.	عضلة
المبرر	البر
وضع القهوة على الطاولة لكبير السن الذي يعاني من مرض خشونة الركب هو من البر.	طاولة
تخليص منزل والديك من القوارض بشراء مجموعة من مصائد القوارض هو من البر.	مصيدة

ويلاحظ في هذا التمرين كيف أن اللاعبين مارسوا عمليات التصنيف، مع إثراء وإغناء ما يمكن أن تعنيه القيمة المختارة من خلال كلمات عشوائية لا يبدو أن لها علاقة مباشرة بالقيم محل الاختيار، وهو نوع من أنواع تفعيل القيم ونوع من رفع معدلات الاستشعار بما يمكن أن يكون للقيمة من تطبيقات عملية.

تمرين تفعيل القيم

- 1- اعمد إلى كلمتين عشوائيتين.
 - 2- حاول أن تنطلق من قيمة إنسانية اعتمادا على ما يمكن أن تجتمع عليه تلك الكلمتين.
 - 3- بين كيف أن القيمة المختارة هي الأمثل مقارنة بقيمة أخرى يختارها مجددا حجر الزهرة.
- مثال: تجارة، عصير.
 - إنه من الممكن أن يكون محور القيمة الجامعة فيما بين تلك الكلمتين هي قيمة "الأمانة"، فلا يمكن أن نتصور أن يقوم التاجر ببيع عصير فاسد منتهي الصلاحية.

تمرين التطوير والتحسين

- هناك مجالات عدة لعمليات التطوير والتحسين، والتطوير قد يعني (الكبر أو الصغر) في الحجم أو حل مشكلة ما.
 - بين من خلال اختيار كلمة عشوائية ما يسهم في تطوير أو تحسين شيء ما، حيال قيمة يتم اختيارها عشوائيا من قائمة القيم.
 - مثال: كلمة "عطر"، أمام قيمة "زكاة".
- أن نحسن من صناعة الجوارب والأحذية بما يجعلها تثبت عطرا زاكيا بدلا من الروائح النتنة بعد ارتدائها، مستوحين تحسين كهذا من عملية الفك التي تعرض إليها حبات سبحة الكهرب فتثبت روائح زكية بفركها.
- هذا التمرين، ومن خلال تكراره مع أكثر من كلمة، تارة مع نفس القيمة وتارة مع تثبيت القيمة وتغيير الكلمات، يسهم في عملية رسم مسار للقيمة من ناحية، ومن ناحية أخرى يعمل على إثراء ما يمكن التفكير به من مشاريع تعين على ممارسة "الإحسان" و"الإتقان" في العمل.

تمرين استكشاف مواضع الخلل

هذا التمرين يكشف بعد الحوار الذي يتم بين المرشد والطلبة، أنواع عديده من مواطن الخلل، ما يستوجب بناء عليه تفعيل لقيم مجتمعية معينة حيال كل قيمة.

مثال:

➤ حيال تفشي ظاهرة إلقاء القيد الدراسي، فقد يكون الخلل من ارتفاع رسوم المدارس التي لا يقوى عليها الوالدين، أو ضعف القدرات الاستيعابية للطلبة أو صعوبة الاختبارات أو.. الخ

تمرين رفع مستوى إدراك الرسائل

- 1- اعمد إلى اختيار أربعة قيم بشكل عشوائي.
- 2- اعمد إلى اختيار كلمة بشكل عشوائي، وحاول أن تدرجها تحت قيمة من القيم الأربعة المختارة بما يعزز مبررا لهذا الإدراج.
- 3- كرر العملية.
- 4- تقف اللعبة إذا لم يتمكن الفريق المنافس إدراج ثلاث كلمات مختلفة.

• مثال:

إذا كانت القيم الأربع المختارة هي:

إرادة	إرشاد	عطاء	بساطة
-------	-------	------	-------

والكلمات الأربع المختارة بشكل عشوائي هي:

كتاب
حصان
طاولة

فإن الكلمات الأربع من الممكن أن تدرج كما يلي:

بساطة	عطاء	ارشاد	إرادة
طاولة	قلم	كتاب	حصان

- والمبرر هو: أن الطاولة من سماتها أن تكون مبسوبة، والقلم من سماته العطاء بالكتابة، والكتاب من سماته الإرشاد والتوجيه، ويتمتع على الدوام الحصان بالعزيمة والإرادة.
- هذا التمرين، يبين للاعبين كيف أن الأشياء من حولنا سواء كانت جمادا أو حيوانا تتمتع بعلاقة ما مع القيم.
- وهو تمرين يعزز مدارك اللاعبين حيال المساحة العريضة في التفعيل للقيم.

تمرين برمجة القيمة بالمساعدة

- 1- اختر قيمتين بشكل عشوائي.
 - 2- اختر كلمتين بشكل عشوائي.
 - 3- استخدم الكلمتين لرسم مشهد ينسجم والقيمة التي اخترت.
 - 4- اختر كلمتين ثانييتين.. وهكذا.
 - 5- تعرف من خلال نتائج التمرين على مسار القيمة.
- هذا التمرين من الممكن إنجازه من خلال الصور أيضا

مثال:

القيمتين المختارتين عشوائيا هما: النصره والتعاون.

الكلمتين المختارتين عشوائيا هما: حقيقة، سرير.

التطبيق:

إن سرير جدتي لا يدرك حقيقة صنعه إلا الشركة الطبية التي صنعتة نصره للمسنين (لاحظ هنا كيف أن صياغة الجملة جاءت بشكل يسهل إدراجها تحت أي من القيمتين السالفتين).

ومن الممكن أن يعتمد المرشد فيما بعد إلى ثلاث كلمات بدلا من كلمتين.

تمرين تشغيل القيم عبر المعاني العكسية

1- اختر أربع كلمات عشوائية.

2- اختر 3 قيم عشوائية من قائمة القيم.

3- من واقع الكلمات، انتقي كلمتين تعتقد بأنهما يعبران عن معنى متناقض حيال أي قيمة من القيم الثلاث المختارة.

4- بين تفسيرك لهذا التناقض.

مثال: إذا كانت الكلمات المختارة عشوائيا هي:

هضبة	سعال	مفتاح	جاسوس
------	------	-------	-------

والقيم المختارة عشوائيا هي:

إرشاد
نظافة

فإن حل مفترض قد يكون كما يلي:

الكلمتين المتناقضتين هما (هضبة، ومن سماتها الارتفاع والعلو والظهور).

و(الجاسوس، ومن صفاته التخفي وعدم الظهور).

أما القيمة المحورية فهي (الإرشاد) فقيمة الإرشاد تجنبك المنزلاقات التي تكون في العادة مخفية وتمنحك فرصة للظهور بشكل رشيد نظيف.

أما مع الكلمتين التاليتين وهما: (مفتاح وسعال):

فنلاحظ التناقض بينهما من زاوية المرور السهل والمرور الصعب، فالمفتاح يسهل عملية المرور السهل، أما مع السعال فنحن نعاني من مرور الهواء في الرئة.

إن الهدف من التمرين السابق هو:

1- تعزيز لياقة الذهن حيال ما يمكن أن يستعار من صفات الأشياء بما يعزز القيم

2- ما يجعل مفهوم القيمة أكثر وضوحا حيال مسار فكرة التناقضات.

تمرين 360 درجة حول القيمة:

1- اختر خمس قيم مختلفة بشكل عشوائي.

2- اختر كلمة عشوائية من ضمن قائمة الكلمات.

3- أوجد علاقة ما بين الكلمة وكل قيمة سألقة الاختيار.

مثال:

إذا كانت القيم المختارة عشوائيا هي:

محبة – مسؤولية – صدق – تسامح – تعاون.

والكلمة المختارة «غابة» فيكون الحل كما يلي:

المحبة غابة من الاخضرار يلف به القلب.

قطع أشجار الغابات مسؤولية تقع على عاتق الجميع.

يهدف هذا التمرين لما يلي:

1- أن أي شيء من حولنا له علاقة بأي شيء من حولنا.

2- أن مسار القيمة الواحدة متعدد ويصعب حصره.

3- أن هناك علاقات مباشرة وغير مباشرة فيما بين القيم.

تمرين العلاقات

1- اختر كلمتين عشوائيتين.

2- اختر قيمة ما.

3- أوجد علاقة مبررة فيما بين الكلمتين والقيمة المختارة.

مثال:

حال كانت الكلمتين: حصاة، عدسة مكبرة.

وحال كانت القيمة: ممارسة المشي لإحراق الدهون.

فإن الحل سيكون:

المشي على الحصى ينشط الدورة الدموية للإنسان وهو شبيه بدور العدسة المكبرة التي تجمع الأشعة المتناثرة لإحداث فعل الإحراق.

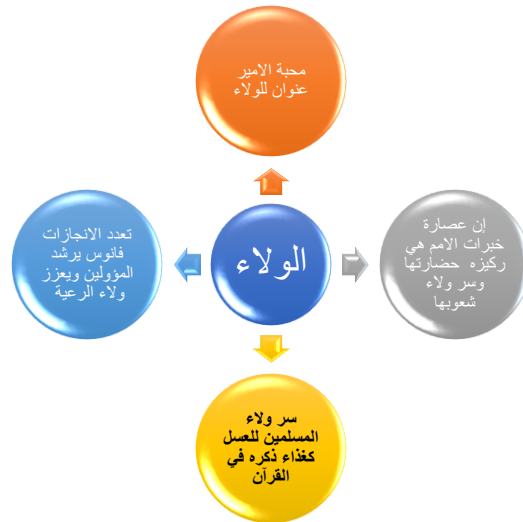
يهدف التمرين السابق لتبيان أن ثمت علاقات تجمع فيما بين الأشياء من حولنا، ويظل التحدي في الكشف عن تلك العلاقات من خلال زاوية النظر التي ترشدنا إلى ذلك.

تمرين الكلمة تفرض اتجاهها مغايرا في فهم القيمة

- 1- اعتمد قيمة عشوائية من قائمة القيم.
 - 2- اختر ثلاث كلمات عشوائية من قائمة الكلمات.
 - 3- اعمد إلى رسم مساراً للقيمة، مع كل كلمة من خلال ما يبرر علاقة معها.
- مثال:

إذا كانت القيمة المختارة هي "الولاء"
وإذا كانت الكلمات الثلاث المختارة:

عنوان	عصير	عسل	فانوس
-------	------	-----	-------



لاحظ كيف أن القيمة أخذت مساراً فرضته الكلمة والذي تمثل في:

1. مكونات وعناصر المحبة.
2. الخبرات التراكمية.
3. دور القرآن ومعايير الولاء.

4. الإنجازات.

فمن فوائد هذا التمرين هي:

1. حال تعثر رسم مسار لأي قيمة اعمد إلى قائمة من الكلمات العشوائية لرسم مسار لها.
2. إن لكل كلمة حظ في أي قيمة تختار، وللقيمة ما تفرضه على القيمة من مسار.

تمرين لكل مفهوم صور وأشكال وتطبيقات

- 1- اختر مجموعة من الكلمات العشوائية.
- 2- تأمل في كل كلمة واستخرج منها صورا وأشكالا.
- 3- هل تمنحك تلك الصور والأشكال "مفهوما" معيناً.

مثال:

حال كانت الكلمات: ضغط، صراخ، موت

موت	صراخ	ضغط
موت البطارية	الشطة	الفحم
موت الإنسان	الألم	فتن الذهب
الوقت	الدم	فرك الورد
		الإجهاد

ضغظ	صراخ	موت
الفحم = ألماس	الشطة تعبير بالمذاق عن الصراخ	موت البطارية بعد أداء نشط
فتن الذهب = ارتفاع قيمته	الألم تعبير بالإحساس عن الصراخ	موت الإنسان، وكل كائن حي
فرك الورد = عطر	الدم تعبير بالمشهد عن الصراخ	موت الوقت بإضاعته
الإجهاد = تحسين الأداء		

- مفهوم "الضغط" من الممكن أن يكون إيجابي على الدوام.
- مفهوم "الصراخ" هو بمثابة جرس إنذار أولي لمشكلة ستقع أو ربما وقعت.
- مفهوم "الموت" هو أن كل شيء إلى زوال.
- يسهم هذا التمرين في:
- 1- استخلاص مفهوم ما من الأشكال والتطبيقات التي تفرضها علينا معاني الكلمة.
 - 2- إن وراء تلك الأشكال، حتى لو تنوعت مفهوم واحد يغذيه ويسيره.

تمرين نقاط التشابه

- 1- اختر مجموعة من الكلمات العشوائية.
- 2- لكل كلمة من تلك الكلمات اقترح اسم حيوان (طائر، حشرة، ثديي، من غير الإنسان).

3- وضح مبرر التشابه.

4- حال كانت الكلمة العشوائية اسم لحيوان اعمد إلى كلمة بديله.

مثال:

فإذا كانت الاختيارات في:

شمعة	وسادة	زرارة	برتقال
------	-------	-------	--------

فإن أسماء الحيوانات المقترحة هي:

ذبابة	قطعة	فراشة	نحلة
-------	------	-------	------

فالذباب يحب الطيران نحو مصدر للضوء، والقطط تحب الجلوس على وسائد، والفراشة هي بمثابة وسام علي الصدر لجمال جناحيها، والنحل يرشف من ورد البرتقال لإنتاج العسل.

تكمّن فائدة هذا التمرين في:

1- توسعة مدارك اللاعبين حيال ما يشكل نقاط تشابه أو التقاء، وإدراك نقاط التشابه هي المرحلة التي تسبق مرحلة الكشف عن قاعدة يخضع إليها هذا التشابه في عملية إدراك "المفهوم".

2- من خلال الحوار سيدرك اللاعبون أن أدمغتهم قد تعرضت لعمليات برمجة بشكل تلقائي حيال ما يستعرضونه من مخزون الملاحظات المحفوظة.

تمرين حقيقة تفرد الأشياء من حولنا

يسهم هذا التمرين في تعرف اللاعبين على حقيقة عمل الأشياء من حولنا وما يجعل كل منها فريدا فيما يقوم به من وظيفة.

1- اختر ثلاث كلمات عشوائية.

2- مع كل كلمة تم اختيارها اعمد إلى إلغاء أهم عنصر أو صفة تميز بها.

3- بين كيف أنه في إلغاء تلك الصفة فإن العنصر هذا يفقد معناه ووظيفته الأساسية.
مثال:

فلو كانت الاختيارات هي:

مسمار	ماء	كوب
-------	-----	-----

فالمسمار يفقد صفته إذا فقد الحدية.

والماء يفقد صفته إذا فقد صفة الشرب.

والكوب يفقد صفته إذا فقد صفة الحمل.

غير أن المسمار لن يفقد وظيفته إذا لم يصنع من الحديد، والماء لن يفقد صفته إذا كان صلباً (ثلج)، والكوب لن يفقد صفته إذا أخذ ألواناً مختلفة.

فالتمرين السابق يعزز ما يلي:

1- أن الأشياء من حولنا تكتسب معناها من الوظائف التي صنعت من أجلها أو خلقت من أجلها.

2- أن تلك الوظائف تعتبر بمثابة المحور الرئيس وما عداها مواصفات ثانوية يمكن الاستغناء عنها أو الإضافة إليها وتطويرها.

3- تميز تلك الأشياء بصفات محددة يمكن اعتباره بمثابة "المفهوم" الذي يجب المحافظة عليه، وما عداه يعتبر منتجات تابعة لذات المفهوم، راجع مؤلفنا "تحويل القيم والمفاهيم إلى منتجات".

تمرين قوة التأثير

- 1- اختر قيمة ما بشكل عشوائي.
 - 2- اختر خمس كلمات بشكل عشوائي.
 - 3- بين كيف أن كل كلمة تم اختيارها لديها قوة تأثير في منح القيمة المختارة معنا وعمقا في الفهم ومسارا جديدا.
- مثال:

لتكن القيمة المختارة "الصدق".

لتكن الكلمات المختارة عشوائيا:

كاشف	ضفدع	وسام	صدر	سماء
------	------	------	-----	------

- ممارسة الصدق ترفعك في عيون الناس نحو السماء.
- وتكون في الصدارة على الدوام في أذهان الناس عندما يذكرون الصدق.
- ممارسة الصدق وسام يرفع الإنسان درجات يوم الحساب.
- لا يكيل الصادق بمكيالين ولا يقفز كالضفدع في عرض الحقيقة، بل تكون أقواله على الدوام مستقيمة دون مراوغة أو تضليل.
- الصادق يكشف الحقائق والمراوغ يخادع.

لقد وضح التمرين السابق الإضافة والتأثير الذي تمنحه الكلمة في تعميق معنى القيمة، ذلك أن للتأثير صورا عدة منها:

- 1- تعزيز الإيجاب أو السلب.
- 2- تعزيز الضعف أو القوة.
- 3- تعزيز التصغير أو التكبير.. وهكذا.

ورش من التحفيظ إلى التشغيل:

1	عبر مناهج التعليم.
2	الصناعة التطبيقية.
3	سبل التطوير.
4	مع الأسماء والصفات.
5	ما بين الصور والآيات.
6	عبر أركان الصلاة.
7	المعايشة اليومية لأشهر.
8	تحويل قيم القرآن لمنتجات.
9	نحن نقص عليك أحسن القصص.
10	الواقع الافتراضي والحقيقة.
11	نادي الورشة الأدبية.
12	تعبير الخط والتلوين.
13	حالات لإنجازات عملية.

الورشة الثاني عشر: التعبير بالخط والتلوين

- 1- اختر من الآيات ما يعزز لقيمة (ذاتية).
- 2- اختر من الآيات ما يعزز لقيمة (مجتمعية).
- 3- خط الآية:
أ- بخط الرقعة.
ب- الثلث.
ج- النسخ.
- 4- اختر من الجملة التي تم خطها جانب جمالي وأدرج فيه بزخرفة تارة:
أ- (هندسية) وتارة
ب- زخرفة (نباتية)
- 5- صمم علبة من ورق مقوى كحاوية أقلام، وأدرج عليها التصميم بالزخرفة
- 6- عاود لذات التصميم وضعه عبر تطبيقات مختلفة (بطاقة تهاني، ورق مراسلات، قميص).
- 7- ضع مع القميص الكلمة القيمة التي تعززها للآية.



شكل (41)



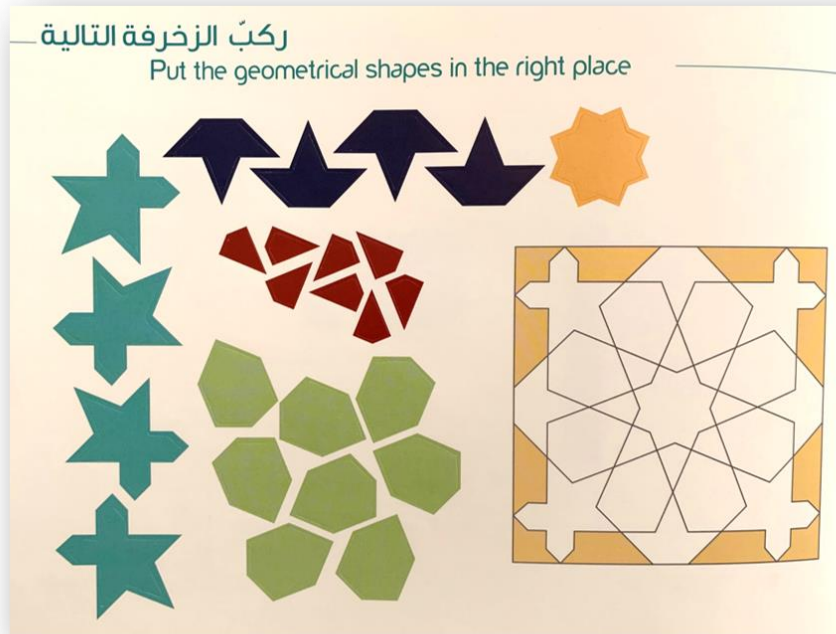
شكل (42) عملية تصميم المغلف بعد تحديد مواقع القص لطيه



شكل (43) محفظة المقالم واختيار العبارات الحاثثة على القيم



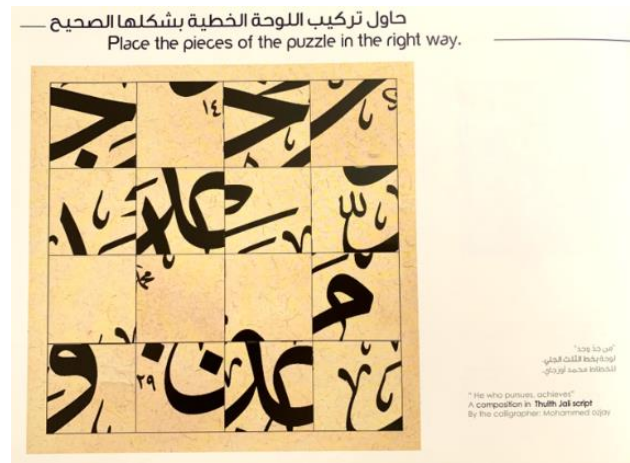
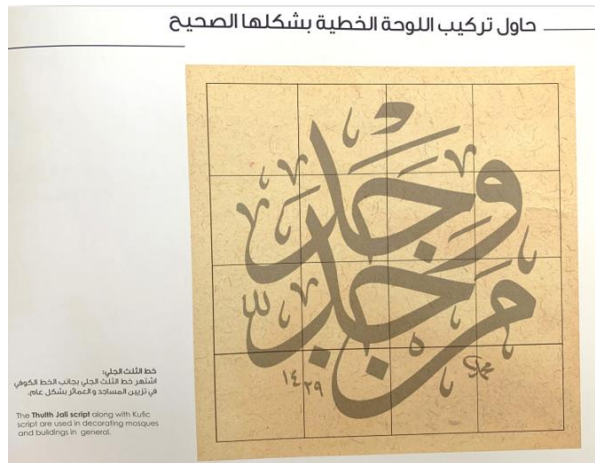
شكل (44) نموذج تعليمي لأنواع من الخطوط العربية



شكل (45) نموذج تعليمي لأنواع من الزخارف الإسلامية تعزيزا للتذوق الجمالي لدى حافظ القرآن في الزخرفة الهندسية والزخرفة النباتية



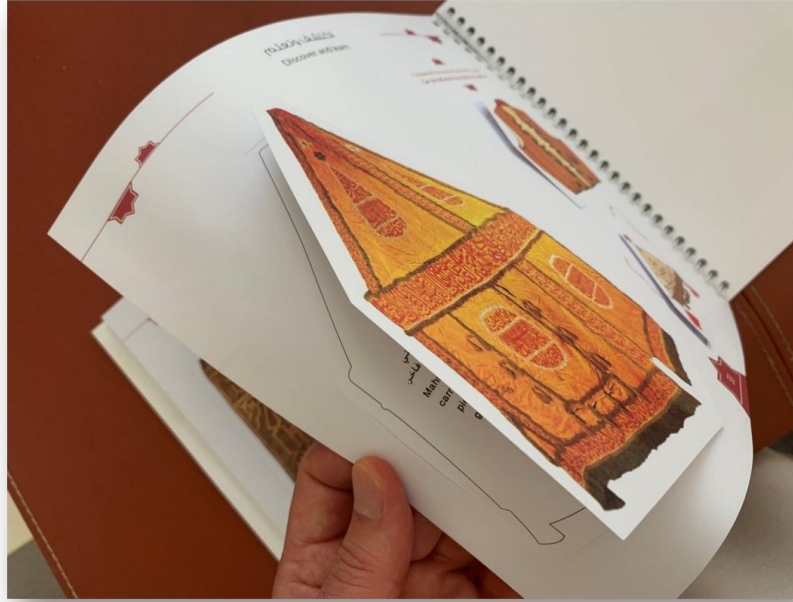
شكل (46) الزخرفة النباتية



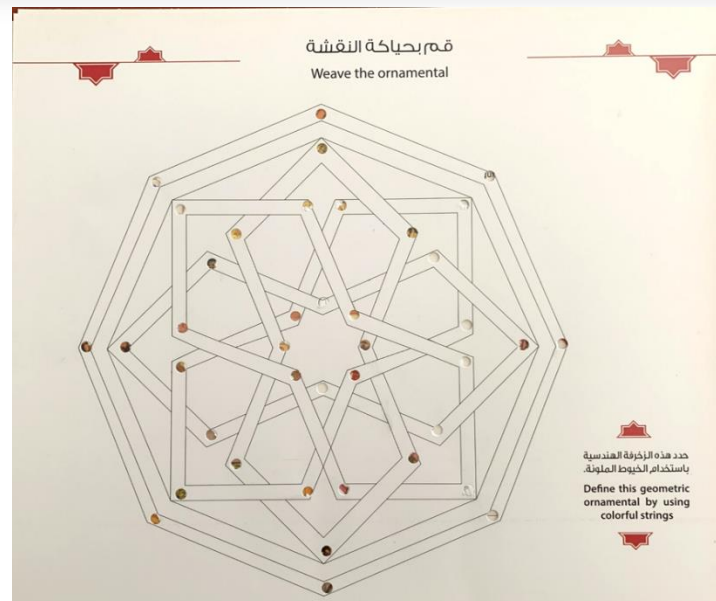
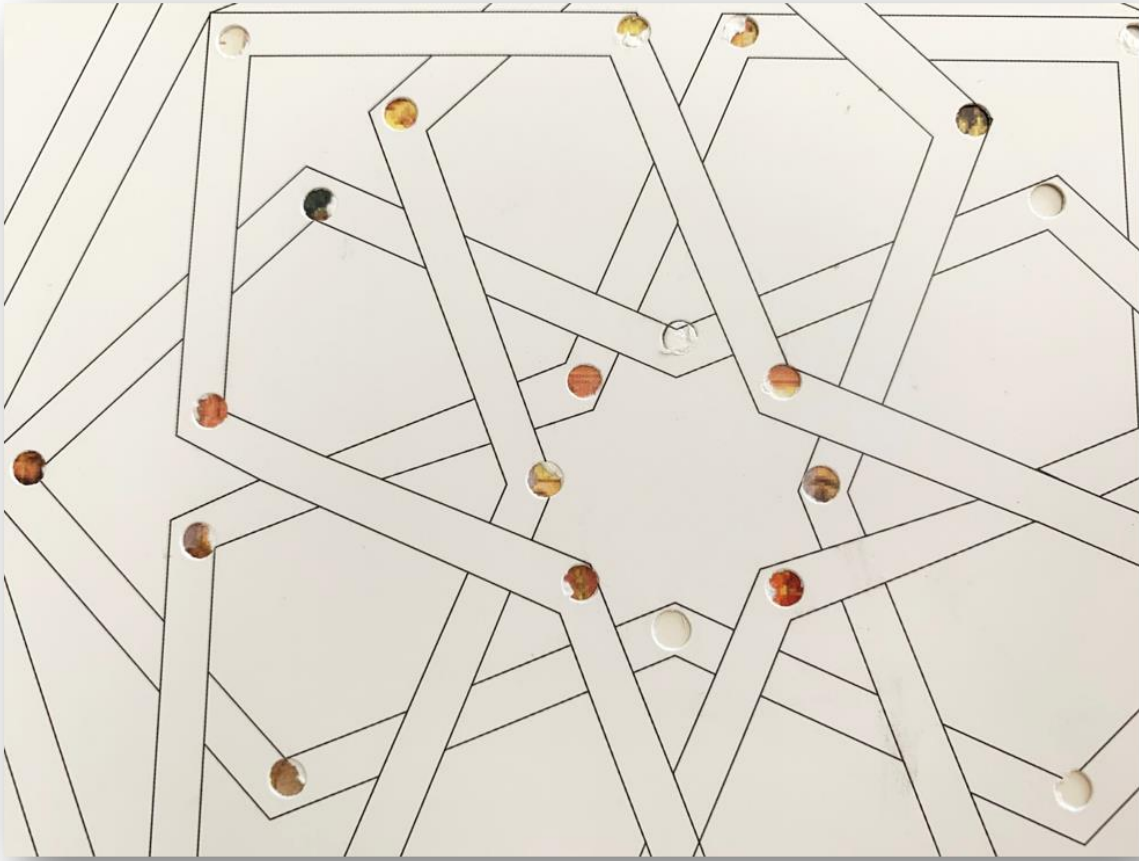
شكل (47) في إعادة تركيب الحروف



شكل (48) أساليب التفريغ لتلوين ما تفرغ زخارف



شكل (49) التعريف ببعض الأدوات الإسلامية القديمة واستعمالاتها



شكل (50)



فريق إنجاز كراس اكتشف الفن الإسلامي

ثالث عشر: نماذج تطبيقية لورش تحفيظ القرآن

ما يلي نستعرض نموذجين اعتمدا ذات مسار التشغيل وهما:
أولاً: اسم المشروع (سمر)

المكان: الجمهورية اليمنية

الابتكار: سوق لمنتجات قيم القرآن الكريم.

الفكرة: تحويل القيم القرآنية المدركة نظرياً لتطبيقات عملية عبر منتجات يمكن بيعها في الأسواق لتحقيق ريعاً لمراكز تحفيظ القرآن في اليمن.



نتائج الاستبيان



السؤال	الاجابه	إجمالي العينه	النسبة %
ما رأيك ب(سمر) نستمر أم نتوقف؟	نستمر (103)	106	97% نستمر
هل معرض منتجات القرآن ممتاز	نعم (90) / جيد (21)	113	79% ممتاز ، 18% جيد
هل المعرض سيعزز القيم الإنسانية	نعم (108)	111	97% نعم
ما رأيك بالمنتجات المعروضة؟	ممتازة (86) ، جيدة (24)	113	76% ممتازة ، 21% جيدة
أفضل منتج في المعرض كان			
هل المنتجات المعروضة مرتفعة الأسعار؟	لا (90)	113	79% لا
أود أن أشارك بالمنتجات في المعرض القادم	نعم أرغب (93)	132	70% نعم
إدارة المعرض كانت ممتازة	ممتازة (74) ، جيدة (54)	133	96% راضون عن مستوى الاداره
هل مكان المعرض كان مناسب؟	نعم (81)	105	77% مناسب
هل ترغب بعضوية "سمر"	نعم (96)	112	85% نعم
هل ترغب بإشراك ابنك في المعرض القادم؟ عبر (تحويل القيم لمنتجات)	نعم (45)	50	90% نعم



شكل (51) بعض المنتجات المروجة لمشروع سوق "سمر"

ثانيا: اسم المشروع (تعزيز هوية بيت المقدس).

المكان: المملكة الأردنية الهاشمية

لما كان بيت المقدس قد امتاز بما تم ذكره في القرآن (بالبركة) التي لم تقتصر عليه بل طال نطاقها من حوله جغرافيا، فقد أشارت رسالة دكتوراة بإشراف د. عبد الفتاح الوعيس، عن سورة الإسراء، أن البركة هذه تمضي وفق دوائر لتصل لمناطق جغرافية تتعدى فيها دول، وهو ما جعلنا نختار في التعزيز لهوية بيت المقدس عنصرين ضمن مجموعة عناصر، وهذين العنصرين ندرجهما كمثال:

1-تاريخ 16 هجري.

وهو تاريخ دخول الخليفة عمر بيت المقدس فاتحا، الموافق يوليو 637 م

2- دوائر البركة.

فجاء التعابير عن هاتين المعلومتين عبر منتجات ومشاريع وفق ما يلي.



شكل (52) تعبير فني عن الدوائر المحيطة ببيت المقدس



شكل (53) تم اعتماد حرف الهاء كرمز للعام الهجري والعام 16



شكل (54) تصميم يعبر عن دوائر البركة الخاصة ببيت المقدس



شكل (55) بطاقات تعلق على منتجات الهوية المقدسية

خاتمة

سُئِلَتْ عَائِشَةُ عَنْ خُلُقِ رَسُولِ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ، فَقَالَتْ: كَانَ خُلُقُهُ الْقُرْآنَ، وَكَيْ نَكُونَ كَذَلِكَ جَعَلْنَا هَذَا الْمَنْهَجَ الَّذِي بَيْنَ أَيْدِيكُمْ مَسَارًا لِيَهْتَدِيَ بِهِ الْمَشْرِفِينَ عَلَى تَحْفِيزِ الْقُرْآنِ، لِيَزْدَادَ مَرْتَادِيَهُ فَهَمًا وَإِدْرَاكًا لِمَعَانِيهِ بِالْأَسَالِيبِ التَّشْغِيلِيَّةِ، فَيَتَعَدَّى مَجَالَهَا الْقَلْبَ وَاللِّسَانَ لِتَشْمَلَ السُّلُوكَ وَالْمِيدَانَ، وَالْغَايَةُ هِيَ الْإِعْمَارُ، وَمَا: (هُوَ أَنْشَأَكُمْ مِّنَ الْأَرْضِ وَأَسْتَغْمِرَكُمْ فِيهَا) هود: 61 إِلَّا وَجْهَةٌ تَسْتَوْجِبُ تَوْفِيرَ مَنْهَجٍ وَأَدَوَاتٍ، وَأَدَاتِهِ الْقُرْآنُ وَوَسِيلَتُهُ التَّشْغِيلُ.



ودمتم بحفظ الله

تم والحمد لله رب العالمين



مراجع وكتب يمكنك تحميلها مجاناً

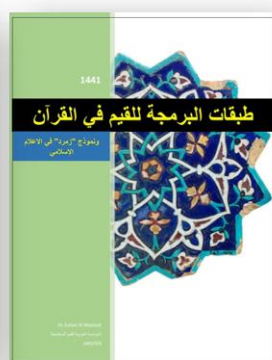


<https://wp.me/>

<https://wp.me>

<https://bit.ly/3f>

<https://wp.me/p3>

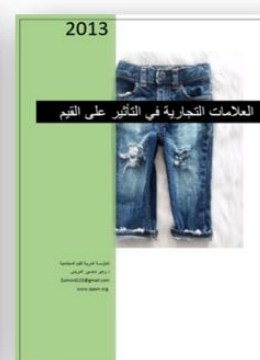
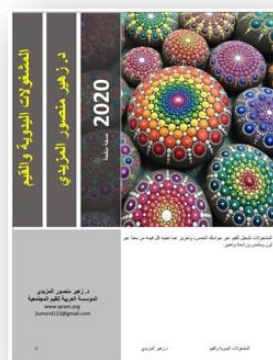
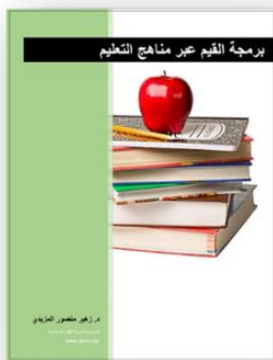


[حركة الكاميرة في القصص القرآني](https://www.musli)

<https://www.musli>

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](https://wp.me/p3Wsk)

<https://wp.me/p3Wsk>

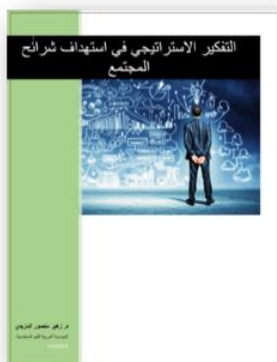


[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](https://wp.me/p3WskZ)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](https://wp.me/p3WskZ)

<https://wp.me/p3WskZ>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](https://wp.me/p3WskZ)



[التفكير الاستراتيجي في](#)



[تجومية الرياضة والفن](#)



<https://wp.me/p>



[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](#)



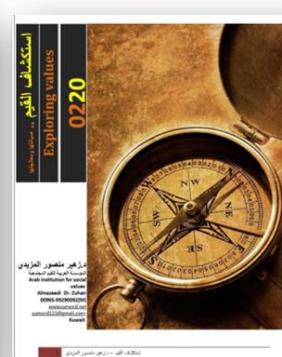
<https://wp.me/p>



<https://wp.me/p3>



<https://wp.me/p3>



<https://wp.me/p3>



<https://bit.ly/2E95kfp>



<http://bit.ly/sinaeat>



<http://bit.ly/sinaeat>



<https://wp.me/p3w>

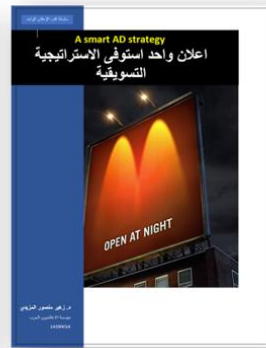
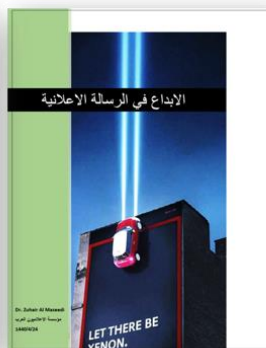
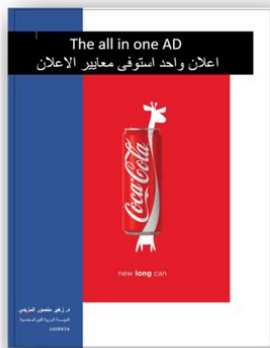


<https://www.musli>

<https://wp.me/>

<https://wp.me/p>

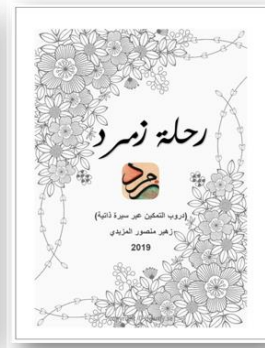
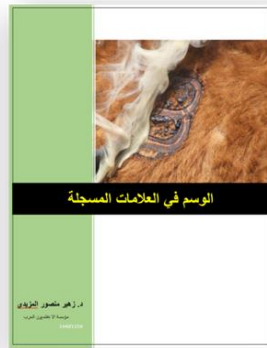
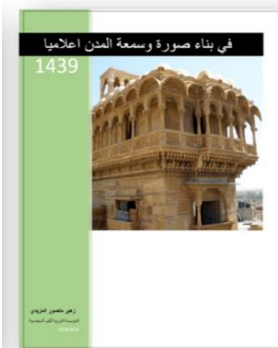
[آلية وتشكيل وصناعة](#)



<https://bit.ly/2VI0ghP>

<https://bit.ly/2L1sRF5>

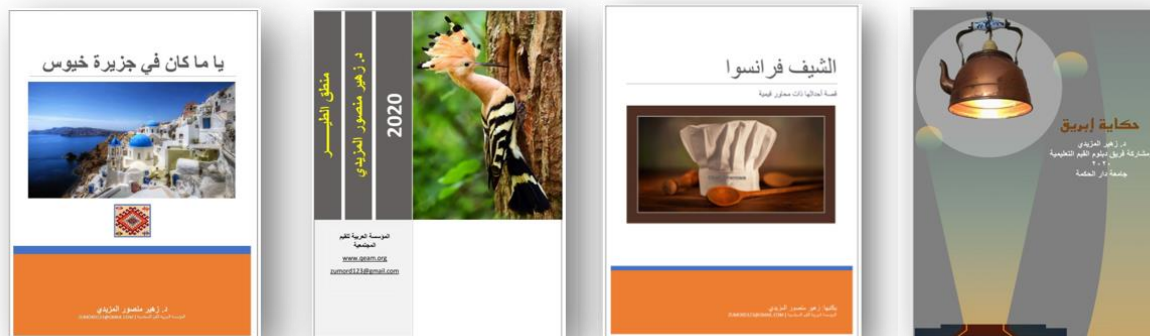
<https://bit.ly/2GsAvTg>



[في بناء صورة وسعة](#)

<https://wp.me/p3Wsk>

[تسويق الحلال](#)



<https://wp.me>

<https://wp.me/p>

<https://bit.ly/3>



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://www.musl>



<https://wp.me/p3>



<https://wp.me/p3W>



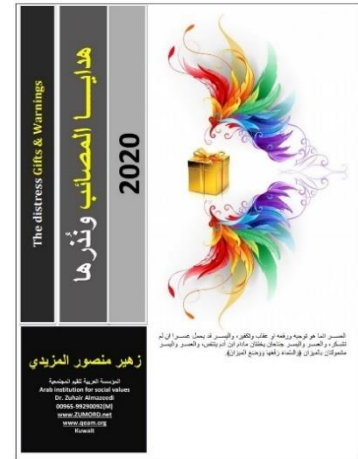
<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3Wsk>



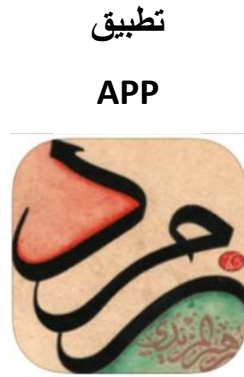
<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>



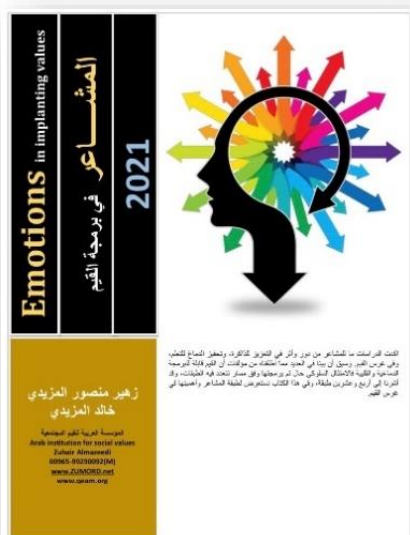
<https://qoo.gl/P9uMBY>



<https://bit.ly/3pigQuo>



<https://bit.ly/3pigQuo>



[muslim-المشاعر في برمجة القيم](https://bit.ly/2MkLV2z)



<https://bit.ly/2MkLV2z>

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تسويق الحلال	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-4/
2	إدارة نوادي القيم للأطفال واليافعين	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-mansour/
3	تفعيل القيم وممارستها	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-3/
4	تحويل القيم لمنتجات ومشاريع	https://www.tadarab.com/courses/dr-zuhair-2/
5	تخطيط وتصميم الحملات الإعلانية	https://www.tadarab.com/courses/zuhair-mansour-almazeedi

المؤلف في سطور



د. زهير منصور المزيدي

المواقع الإلكترونية:

www.qeam.org

www.zumord.net

للتواصل: zumord123@gmail.com

تطبيقات APPS:

APP (زهير المزيدي)

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عاماً في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الإعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.

10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الأيتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الأيتام وجعلها مراكز لموارد ماله عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدرناه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماله يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات القيمية:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الأيتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الأيتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الإبداع الإعلان، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الأسبوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الاعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جريير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. تطبيقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018

34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرنا 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020

البرامج الإذاعية والتلفزيونية:

- 1- 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات:

1. مستشار إعلامي لبعض مكاتب " الديوان الأميري " مكتب الشهيد - الكويت.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019