

زهير منصور المزيدي

فيلم الأمثال القرآنية

2025

www.zumord.net



شركة مسارات القيم
الاجتماعية للاستشارات
الاجتماعية

00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
Kuwait



بسم الله الرحمن الرحيم



جدول المحتويات

6.....	مقدمة
8.....	الباب الأول
8.....	ضرب الأمثال في القرآن الكريم
8.....	استثارة الحواس في ضرب الأمثال:
10.....	النهج في تقريب الصورة:
10.....	العلاقة بين المشبه به والقيمة محل الغرس:
11.....	• التأثير النفسي:
12.....	البرمجة الطبقية للقيم عبر الامثال:
14.....	أنواع ضرب الأمثال في القرآن الكريم:
15.....	معياري اختيار الأمثال في القرآن:
16.....	العلاقة بين المشبه به والقيمة محل الغرس:
18.....	الباب الثاني
18.....	استوقد ناراً
20.....	بعوضه فما فوقها
22.....	ينعق بما لا يسمع
24.....	سبع سنابل
26.....	صفوان عليه تراب
28.....	جنة بربوة
30.....	يتخبطه الشيطان
32.....	كمثل آدم

- 34..... كمثل ريح
- 36..... فبعث الله غرابا
- 38..... ميتا فأحييناه
- 40..... كمثل الكلب
- 42..... كماء أنزلناه
- 44..... كالأعمى والأصم
- 46..... زبد مثله
- 48..... مثل الجنة التي وعد المتقون
- 50..... أعمالهم كرماد
- 52..... كلمة طيبة كشجرة
- 54..... كلمة خبيثة كشجرة
- 56..... والله المثل الأعلى
- 58..... عبدا مملوكا
- 60..... رجلين أحدهما أبكم
- 62..... قرية كانت آمنة
- 64..... رجلين جعلنا لأحدهما جنتين
- 66..... الحياة الدنيا كماء
- 68..... لن يخلقوا ذبابا ولو اجتمعوا له
- 70..... كمشكاة فيها مصباح
- 72..... فخرج على قومه في زينته
- 74..... كمثل العنكبوت

76.....	تخافونهم كخيفتكم أنفسكم
78.....	من يحيى العظام وهي رميم
80.....	رجلا فيه شركاء متشاكسون
82.....	مثل الجنة التي وعد المتقون
84.....	محمد رسول الله والذين معه
87.....	مثلما أنكم تنطقون
89.....	كمثل غيث أعجب الكفار
91.....	كمثل الشيطان
93.....	كمثل الحمار
95.....	امرأة نوح وامرأة لوط وامرأة فرعون
97.....	كالذي يغشى عليه من الموت
99.....	وما يعلم جنود ربك إلا هو
101.....	فاحتمل السيل ربدا رابيا
103.....	تؤتي أكلها كل حين
105.....	اللولؤ المكنون
107.....	خاشعا متصدعا
109.....	خاتمة
112.....	قائمة المراجع
140.....	المؤلف في سطور

مقدمة

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

في هذا البحث، نسعى لاستكشاف كيفية استخدام الأمثال القرآنية لتعزيز القيم الإسلامية وترسيخها في الأذهان، مما يبين بُعد القرآن الكريم في التعليم والإرشاد من خلال الأساليب البيانية المؤثرة.

تُعد الأمثال في القرآن الكريم آلية بلاغية تُستخدم لتقريب المفاهيم العميقة والقيم الأخلاقية بأسلوب مُحكم وفني، وذلك عبر ربط الأفكار الغيبية بالصور الذهنية والملموسة. وعبر هذه المقاربة، تُعزز الأمثال في القرآن من تفاعل الناس مع الرسالة الإسلامية، بتقديمها في قالب يسهل فهمه ويدوم تأثيره.

سيتناول هذا البحث الطرق التي تناول بها القرآن الكريم ضرب الأمثال والهدف منها، وكيف أن هذه الأمثال لا تعمل فقط على تصوير القيم بطريقة تفاعلية، بل تعمل أيضاً على تعزيز التفكير النقدي والتأمل في السلوكيات الإنسانية والقضايا الأخلاقية. كما سنبحث في تأثير هذه الأمثال على الفرد والمجتمع في سياق تطبيق القيم الإسلامية.

من خلال تحليل مختارات من الأمثال القرآنية، سنحاول استقراء الطرق التي يمكن من خلالها لهذه الأمثال أن تُشكل فهمنا للقيم الأساسية في الإسلام وتعزز من تماسك المجتمع الإسلامي، مع الإشارة إلى الأثر الروحي والنفسي لهذه الأمثال على المؤمنين.

إن دراسة الأمثال القرآنية تفتح أفقاً واسعاً لفهم أعماق النص القرآني وغناه البلاغي، وتسلط الضوء على الدقة اللغوية والفنية في توصيل رسائله التعليمية والأخلاقية بطريقة تلامس القلب والعقل معاً.

وقد بينا ذلك عبر بابين وفق ما يلي:

الباب الأول: استشارة الحواس في ضرب الأمثال

في الباب الأول، يركز الكاتب على كيفية استخدام القرآن الكريم للحواس البشرية لجعل الأمثال أكثر تأثيراً وفهماً إذ كل منها يعالج حاسة مختلفة:

- **الحاسة البصرية (الرؤية):** يشرح كيف تستخدم الأمثال القرآنية الوصف الحسي للتجارب المادية لإيصال الرسائل المفاهيم معززا للسلوكيات ودافع لها.
- **الحاسة السمعية (الاستماع):** يبين التفعيل الصوتي في الأمثال وكيف يستخدم القرآن الصوت لتعزيز الرسائل القرآنية.
- **الحاسة اللمسية والذوقية:** يستعرض كيف تستخدم الأمثال مفاهيم مثل اللمس والطعم لجعل الفهم أكثر عمقاً وجاذبية.

الباب الثاني: النهج في تقريب الصورة

الباب الثاني يتعمق في الأساليب التي يستخدمها القرآن لتقريب الصور وتسهيل فهم القيم وذلك عبر:

- **ربط المجهول بالمعلوم:** يناقش كيف يشبه القرآن الأمور الغيبية بالمشاهد المألوفة لتسهيل الفهم.
- **التركيز على التناقضات:** يبين استخدام القرآن للتضاد في الأمثال لإبراز الفروق الأخلاقية والإيمانية.
- **استخدام الرمزية الحسية:** يشرح كيف يرمز القرآن لمفاهيم مثل اليوم الآخر، والحياة، والرغبة من خلال الرموز الحسية.

. محاكاة الحياة اليومية: يستعرض كيف تعتمد الأمثال القرآنية على أمثلة من نمط حياة الإنسان عبر الزراعة، التجارة، والبناء لتكون قريبة من تجارب المخاطبين.

كل باب من هذه الأبواب يستخدم تحليلاً مفصلاً للنصوص القرآنية لإظهار كيف يستخدم القرآن الكريم الأمثال لتعليم القيم وتعزيز الفهم الديني والأخلاقي.

الباب الأول

ضرب الأمثال في القرآن الكريم

استثارة الحواس كانت من أبرز الوسائل التي اعتمدها القرآن الكريم في ضرب الأمثال. فالنهج الذي اتبعه القرآن كان يعتمد على ربط المفاهيم المجردة أو القيم بالصور الحسية المألوفة للإنسان، مما يسهل على العقل إدراكها واستيعابها. هذا النهج يُظهر دقة القرآن في توجيه الخطاب ليصل إلى كل مستويات الإدراك البشري.

استثارة الحواس في ضرب الأمثال:

1. الحاسة البصرية:

◦ الوصف الحسي للتجارب المادية :

- ﴿مَثَلُهُمْ كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْقَدَ نَارًا...﴾ [البقرة: 17]: صورة بصرية للظلام والنور، حيث يتخيل القارئ النار التي تضيء، ثم يُترك في الظلام.

- (أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَسَالَتْ أَوْدِيَةٌ بِقَدَرِهَا فَاحْتَمَلَ السَّيْلُ زَبَدًا رَابِيًا وَمِمَّا يُوقِدُونَ عَلَيْهِ فِي النَّارِ ابْتِغَاءَ حِلْيَةٍ أَوْ مَتَاعٍ زَبَدٌ مِثْلَهُ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْحَقَّ

وَالْبَاطِلَ فَأَمَّا الزَّبَدُ فَيَذْهَبُ جُفَاءً وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ النَّاسَ فَيَمْكُتُ فِي الْأَرْضِ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ [الرعد: 17]: مشهد بصري لانسياب الماء وحمل الرواسب، مما يعبر عن التغيرات في القيم الزائفة.

2. الحاسة السمعية (الاستماع):

◦ التأكيد على الأصوات وتأثيرها :

﴿أَوْ كَصَيِّبٍ مِّنَ السَّمَاءِ فِيهِ ظُلُمٌ وَرَعْدٌ وَبَرْقٌ يَجْعَلُونَ أَصْبَعَهُمْ فِيْٓءَاذَانِهِمْ مِّنَ الصَّوَاعِقِ حَذَرَ الْمَوْتِ وَاللَّهُ مُحِيطٌ بِالْكَافِرِينَ﴾ [البقرة: 19]: تصوير صوتي لرعد المطر وبرقه، مما ينقل رهبة الموقف.

3. الحاسة الحركية (الإحساس بالحركة):

◦ تصوير الحركات البشرية أو الكونية :

﴿وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ لَهْوًا انفَضُّوا إِلَيْهَا وَتَرَكُوكَ قَائِمًا قُلْ مَا عِندَ اللَّهِ خَيْرٌ مِّنَ اللَّهْوِ وَمِنَ التِّجَارَةِ وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّازِقِينَ﴾ [الجمعة: 11]: يُظهر حركة الناس نحو التجارة مقارنة بالسكون عند الصلاة.

﴿كَرَمَادٍ اشْتَدَّتْ بِهِ الرِّيحُ...﴾ [إبراهيم: 18]: حركة الريح تحمل الرماد، مما يعكس فكرة الزوال السريع للأعمال الباطلة.

4. الحاسة اللمسية (الشعور بالمؤثرات):

◦ توصيف الأحاسيس الطبيعية :

﴿كَمَثَلِ صَفْوَانٍ عَلَيْهِ تُرَابٌ...﴾ [البقرة: 264]: اللمس المألوف لصفوان (صخرة ملساء) والتراب الذي يزول عند المطر.

5. الحاسة الذوقية (الإحساس بالمذاق):

◦ تشبيه الأمور بمذاقات :

• ﴿كَشَجَرَةٍ خَبِيثَةٍ اجْتُثَّتْ...﴾ [إبراهيم: 26]: الشجرة الخبيثة قد توحى بطعم أو أثر سيئ يُستشعر.

النهج في تقريب الصورة:

1. ربط المجهول بالمعلوم:

◦ تشبيه الأمور الغيبية بالمشاهد المألوفة لتبسيط الفهم.

◦ مثال: الجنة تُشبه بالحدائق ذات الأنهار: ﴿مَثَلُ الْجَنَّةِ الَّتِي وُعدَ الْمُتَّقُونَ...﴾ [محمد: 15].

2. التركيز على التناقضات:

◦ استخدام التضاد بين الظلام والنور، الماء والنار، القوة والضعف.

◦ مثال: ﴿الَّذِي جَعَلَ لَكُم مِّنَ الشَّجَرِ الْأَخْضَرِ نَارًا فَإِذَا أَنْتُمْ مِّنْهُ تُوقَدُونَ﴾ [يس: 80].

3. استخدام الرمزية الحسية:

◦ الرماد للنهاية، والماء للحياة، والنار للرغبة.

4. محاكاة الحياة اليومية:

◦ اعتماد أمثلة تتعلق بالزراعة، التجارة، البناء، والمطر، لتكون قريبة من تجارب المخاطبين.

العلاقة بين المشبه به والقيمة محل الغرس:

• الوضوح والاتساق بين المشبه والمشبه به:

- في الأمثلة الإيجابية (كشجرة طيبة)، يتم اختيار صورة تعكس الثبات والعطاء.
- في الأمثلة السلبية (كسراب أو رماد)، يتم اختيار صورة تعكس الفراغ والخيبة.

• التأثير النفسي:

- المشبه به يُثير مشاعر إيجابية أو سلبية تتناسب مع القيمة.
- الأمثلة تستدعي التأمل العميق، مما يعزز غرس القيم في السلوك.

أمثلة:

1. الماء رمز للحياة:

- ﴿أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَسَالَتْ أَوْدِيَةٌ بِقَدَرِهَا...﴾ [الرعد: 17]: يعبر عن الانتفاع والهداية.

2. النار رمز للهداية أو العذاب:

- ﴿كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْفَدَ نَارًا...﴾ البقرة 17: يرمز للنفاق.

3. الزراعة رمز للثمرات:

- ﴿كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ...﴾ البقرة 261: يعبر عن نمو الحسنات.

بهذا، تضرب الأمثال القرآنية صورًا حسية متجذرة في الإدراك، مما يرسخ القيم بفاعلية عميقة ومستدامة.

البرمجة الطبقة للقيم عبر الامثال:

الأمثلة القرآنية تُظهر بوضوح استخدام مستويات متعددة لتعزيز غرس القيم. هذه الطبقات تُسهم في ترسيخ المفاهيم والقيم من خلال الارتباط بالعقل الواعي والعقل الباطن، وتتضمن الآتي:

1- الطبقة الإدراكية (الواعية):

- هذه الطبقة تستهدف إثارة التفكير المنطقي والتأمل العقلي في مدلولات المثل.
- التطبيق في الأمثلة :

◦ في قوله: ﴿مَثَلُ كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْقَدَ نَارًا...﴾ [البقرة: 17]، يتم تحفيز العقل الواعي للتفكير في حالة المنافقين من خلال تصوير حسي، مما يجعل التشبيه واضحًا ومنطقيًا.

◦ مثال: ﴿وَمَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ وَتَنْبِيئًا مِّنْ أَنْفُسِهِمْ كَمَثَلِ جَنَّةٍ بِرَبْوَةٍ أَصَابَهَا وَابِلٌ فَآتَتْ أُكُلَهَا ضِعْفَيْنِ فَإِن لَّمْ يُصِبَّهَا وَابِلٌ فَطُلٌّ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ﴾ [البقرة: 265]، يعتمد على مفاهيم معروفة للعقل (ربوة، زراعة، المطر، الثمار) لتوضيح الثواب.

2- الطبقة المشاعرية (الوجدانية):

- هذه الطبقة تستهدف استثارة المشاعر العميقة تجاه القيمة المطلوب غرسها، من حب وخوف وطمع في رحمة الله.
- التطبيق في الأمثلة :

- في مثال: ﴿مَثَلُ الَّذِينَ كَفَرُوا بِرَبِّهِمْ أَعْمَلُهُمْ كَرَمَادٍ اشْتَدَّتْ بِهِ الرِّيحُ...﴾ [إبراهيم: 18]، يتم إثارة الخوف من ضياع الأعمال وعدم وجود فائدة منها، مما يدفع المؤمنين إلى تعزيز أعمالهم الصالحة.
- مثال: ﴿فَهَزَمُوهُمْ بِإِذْنِ اللَّهِ...﴾ [البقرة: 251]، يعزز التفاؤل والثقة بالله في مواجهة التحديات.

3- الطبقة الحسية:

- تهدف إلى ربط القيم بصور حسية وتجارب مادية مألوفة تسهل استيعاب القيمة وجعلها محسوسة.
- التطبيق في الأمثلة :
- في قوله: ﴿مَثَلُهُمْ كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْقَدَ نَارًا...﴾ [البقرة: 17]، الصورة الحسية للنار والظلام تُعزز فهم عاقبة النفاق.
- ﴿كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ...﴾ [البقرة: 261]، استخدام الزراعة كسياق حسّي يجعل القيمة ملموسة.

4- الطبقة الرمزية:

- تستهدف العقل الباطن من خلال معاني رمزية أعمق.
- التطبيق في الأمثلة :
- في قوله: ﴿كَرَمَادٍ اشْتَدَّتْ بِهِ الرِّيحُ...﴾ إبراهيم 18 ، الرماد رمز للعدم والزوال، مما يجعل الضلال صورة رمزية للفراغ واللاجدوى.
- ﴿كَمَثَلِ شَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ...﴾ [إبراهيم: 24]، الشجرة رمز للعمل الصالح والثبات.

5- الطبقة الغيبية (الإيمانية):

- تتصل بالاعتقاد بالغيب وربط القيم بالثواب والعقاب، مما يعمق الإيمان ويدفع الإنسان للتفاعل مع القيمة بشكل روحاني.
- التطبيق في الأمثلة :

﴿مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أُنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ﴾ [البقرة: 261]،
ربط الإنفاق بالثواب الأخروي يوجه السلوك الدنيوي نحو رضا الله.

﴿فَمَثَلُهُ كَمَثَلِ صَفْوَانٍ عَلَيْهِ ثُرَابٌ...﴾ [البقرة: 264]، يربط فقدان الأعمال بعدم الإيمان بوعده الله وعاقبة الرياء.

فالأمثال القرآنية تُبرمج القيم باستخدام مزيج من الطبقات، مثل الإدراك الحسي، الرمزيات العميقة، واستثارة المشاعر والغيبية. هذا المنهج يضمن ترسيخ القيم في الوعي واللاوعي لدى المتلقين، مما يحقق تأثيراً مستداماً ومتشابكاً.

أنواع ضرب الأمثال في القرآن الكريم:

الأمثال في القرآن الكريم تُصنف إلى أنواع رئيسية، وفقاً لموضوعها وهدفها، ومن أبرز هذه الأنواع:

1. الأمثال التصويرية:

تُستخدم لتوضيح المعاني المجردة عبر تصويرها في صور حسية ملموسة.

• مثال:

﴿مَثَلُهُمْ كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْقَدَ نَارًا...﴾ [البقرة: 17]، يصف حالة المنافقين باستخدام صورة حسية تمثل الخداع ثم الافتضاح.

2. الأمثال المرسلّة (غير المقيدة):

أمثال تُذكر بدون استخدام أدوات التشبيه كـ "مثل".

◦ مثال:

﴿وَلَكُمْ فِي الْقِصَاصِ حَيَوةٌ يَا أُولِي الْأَلْبَابِ﴾ [البقرة: 179]، تقدم حكمة عامة لتوضيح أهمية العدل.

3. الأمثال الكاملة:

وهي أمثال تحتوي على جميع عناصر القصة المصغرة (مشبه، مشبه به، وجه الشبه).

◦ مثال:

﴿مَثَلُ الَّذِينَ كَفَرُوا بِرَبِّهِمْ أَعْمَلُهُمْ كَرَمَادٍ اشْتَدَّتْ بِهِ الرِّيحُ...﴾ [إبراهيم: 18]، حيث شبهت أعمال الكافرين بالرماد المتطاير، لتوضيح انعدام الفائدة من أعمالهم.

معيّار اختيار الأمثال في القرآن:

الأمثال تُختار بعناية لتعكس:

1. قرب التشبيه من إدراك المخاطب:

◦ تُستخدم صور مألوفة للناس في البيئة الثقافية والتاريخية.

◦ مثال: تشبيه الكفار في أعمالهم برماد أو سراب، وهي أمور معروفة للعرب في بيئتهم الصحراوية.

2. الملاءمة للموضوع والقيمة محل الغرس:

◦ الغرض الأساسي من ضرب المثل هو التأكيد على القيمة المراد إيصالها وإبرازها بوضوح.

3. التركيز على وضوح العلاقة بين المشبه والمشبه به:

◦ مثال: في ﴿أَفَمَنْ أَسَّسَ بُنْيَانَهُ عَلَى تَقْوَىٰ مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَانٍ خَيْرٌ أَمْ مَنْ أَسَّسَ بُنْيَانَهُ عَلَىٰ شَفَا جُرُفٍ هَارٍ فَانْهَارَ بِهِ فِي نَارِ جَهَنَّمَ وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الظَّالِمِينَ﴾ [التوبة: 109]، العلاقة واضحة بين بناء الإيمان أو الأعمال الصالحة على أساس متين وبناء النفاق على أساس ضعيف.

العلاقة بين المشبه به والقيمة محل الغرس:

ضرب الأمثال في القرآن ليس مجرد أسلوب بلاغي، بل يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالقيم المستهدفة، حيث تُختار الصور لتبرز القيم بوضوح وتُرسخها في الأذهان. أمثلة على العلاقة بين المشبه به والقيمة:

1. قيمة الإيمان وعواقب الكفر والنفاق:

◦ المثال: ﴿مَثَلُهمْ كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْقَدَ نَارًا...﴾ [البقرة: 17].
العلاقة: المنافق يُشبه بمن يظن أنه قد وصل للنور (الهداية)، لكنه يُفاجأ بالظلام (الضلال).

2. قيمة الاعتماد على الله وعدم الاغترار بالباطل:

◦ المثال: ﴿مَثَلُ الَّذِينَ كَفَرُوا بِرَبِّهمْ أَعمَلُهُم كَرَمَادٍ اشْتَدَّتْ بِهِ الرِّيحُ...﴾ [إبراهيم: 18].
العلاقة: أعمال الكفار مثل الرماد؛ تبدو شيئاً، لكنها لا تُحقق نفعاً عند الحاجة إليها.

3. قيمة الإنفاق في سبيل الله:

○ المثل: ﴿مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أُنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ...﴾ [البقرة: 261].

العلاقة: الإنفاق يُثمر أضعافاً مضاعفة كالحبة التي تُنتج سنابل كثيرة.

خلاصة:

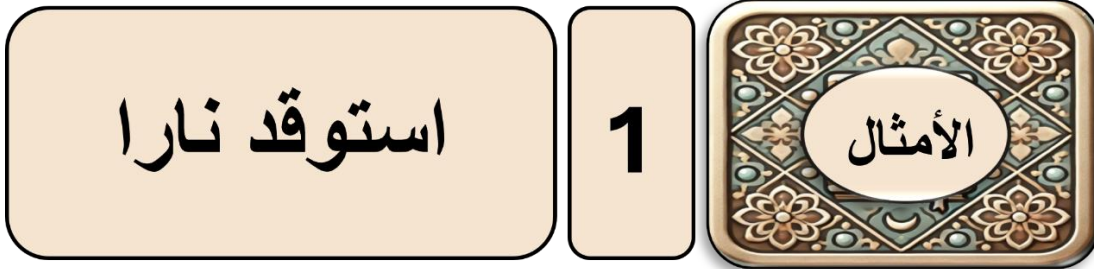
ضرب الأمثال في القرآن يعكس براعة بلاغية وحكمة تشريعية، حيث يتم اختيار الأمثلة بعناية وفق معايير: القرب من إدراك المتلقي، ملاءمتها للموضوع، ووضوح العلاقة بين المشبه به والقيمة المستهدفة.



الباب الثاني

نماذج من ضرب الأمثال في القرآن الكريم

فيما يلي نستعرض لمجموعة مختارة من الأمثال التي وردت في القرآن الكريم



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿مَثَلُهُمْ كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْقَدَ نَارًا فَلَمَّا أَضَاءَتْ مَا حَوْلَهُ ذَهَبَ اللَّهُ بِنُورِهِمْ وَتَرَكَهُمْ فِي ظُلُمَاتٍ لَا يُبْصِرُونَ﴾ [البقرة ١٧]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	التحذير من النفاق وفقدان الهداية بسبب الاعتماد على الإيمان الظاهري دون الالتزام بجوهره.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: التنفير من النفاق كسبب لفقدان النور الإيماني.

<p>طبقة البناء: تعزيز الإيمان الصادق كركيزة للهداية.</p> <p>طبقة التأثير: استثارة حاستي اللمس والبصر باستخدام صور النار والظلمة.</p>	
<p>التشبيه الحسي: اختيار صور مألوفة مثل النار والظلمة لتوضيح عاقبة النفاق.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة:</p> <ul style="list-style-type: none"> -النار: تمثل الإيمان الظاهري والنور المؤقت. -الظلمات: تعبر عن فقدان الهداية كعاقبة للنفاق. -التباين بين النور والظلمة: يبرز خطورة التحول من الهداية إلى الضلال. 	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

الدروس المستفادة من المثل:

1. الحذر من النفاق: لتجنب الوقوع في عواقب فقدان الهداية.
2. أهمية الإيمان الصادق: التأكيد على الالتزام بالجواهر الحقيقي للإيمان.
3. تشبيه مؤثر: استثارة الحواس تقرب الصورة وتُعزز التأثير العاطفي للمعنى.



بعوضة فما فوقها

2

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿إِنَّ اللَّهَ لَا يَسْتَحْيِي أَنْ يَضْرِبَ مَثَلًا مَّا بَعُوضَةً فَمَا فَوْقَهَا فَأَمَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا فَيَعْلَمُونَ أَنَّهُ الْحَقُّ مِنْ رَبِّهِمْ وَأَمَّا الَّذِينَ كَفَرُوا فَيَقُولُونَ مَاذَا أَرَادَ اللَّهُ بِهَذَا مَثَلًا يُضِلُّ بِهِ كَثِيرًا وَيَهْدِي بِهِ كَثِيرًا وَمَا يُضِلُّ بِهِ إِلَّا الْفَاسِقِينَ﴾ [البقرة ٢٦]</p>
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	<p>التأكيد على حكمة الله تعالى في ضرب الأمثال مهما كانت صغيرة أو كبيرة لتوضيح الحقائق الإيمانية، وبيان أن الإيمان يُظهر الحق بينما الكفر يُظهر الاعتراض والضلال.</p>
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: تحصين الإيمان ضد التساؤلات التي تقلل من أهمية ضرب الأمثال الصغيرة.</p> <p>طبقة البناء: تعزيز فهم أن كل مثال من الله له حكمة وغاية عظيمة.</p> <p>طبقة التأثير: استنارة الفكر وإثبات شمولية الحكمة</p>

الإلهية في جميع المخلوقات مهما صغرت.	
<p>التشبيه الحسي: استخدام مثال صغير كبعوضة يبرز أن الأمور البسيطة قد تحمل معاني كبيرة.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة:</p> <p>- البعوضة: تمثل صغر الشيء الظاهري، ولكنها تشير إلى عظيم قدرة الله وحكمته.</p> <p>- التباين بين الإيمان والكفر: يبرز الفرق بين الإيمان الذي يرى الحكمة في كل شيء والكفر الذي يتوقف عند ظاهر الأمور.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

- هذا المثل يوضح قدرة الله على تقديم أمثلة صغيرة لكنها مليئة بالمعاني العميقة، ما يجعلها وسيلة فعالة لتعزيز الإيمان وردع الفسوق.
- استخدام البعوضة كمثال يشير إلى أنه لا توجد حدود لحكمة الله، وأن كل شيء يمكن أن يكون له مغزى تعليمي في طريق الهداية.



ينعق بما لا يسمع

3

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَمَثَلُ الَّذِينَ كَفَرُوا كَمَثَلِ الَّذِي يَنْعِقُ بِمَا لَا يَسْمَعُ إِلَّا دُعَاءٌ وَنِدَاءٌ صُمُّ بُكْمٌ عُمَىٰ فَهُمْ لَا يَعْقِلُونَ﴾ [البقرة ١٧١]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	تصوير حال الكافرين الذين لا يستجيبون لدعوة الحق كحال من يُخاطب البهائم التي لا تفهم سوى أصوات مجردة دون إدراك أو استجابة، مما يعكس انعدام الفهم والقبول لديهم.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: حماية المؤمنين من الوقوع في الغفلة وانعدام الإدراك عبر تمييز حال الكافرين.</p> <p>طبقة البناء: تعزيز أهمية الاستجابة لدعوة الحق والعمل بالعقل والفهم.</p> <p>طبقة التأثير: استثارة حواس السمع والبصر من خلال تصوير حسي لحال الكافرين وصور صممهم وعماهم.</p>

<p>التشبيه الحسي: استحضار صورة واضحة لشخص يصرخ بنداء لا يفهمه أحد.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة:</p> <p>-النعيق: يمثل دعوة الحق التي يُعرض عنها الكافرون.</p> <p>-الصمم والبكم والعمى: تشير إلى انعدام وسائل الاستجابة والإدراك لدى الكافرين.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
---	----------------------------------

التحليل

- القيمة الإيمانية التي يُغرسها المثل هي ضرورة الاستجابة لدعوة الحق بعقل واعي وإدراك سليم.
- استخدام صورة "النعيق" يُبرز عبثية محاولة إيصال الحق للكافرين الذين يغلقون حواسهم، مما يعكس أهمية الفهم والتعقل للإيمان.
- المثل يُرسخ الفرق بين المؤمن والكافر في إدراك المعاني والاستفادة من الهداية.



سبع سنابل

4

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ﴾ [البقرة ٢٦١]
نوع القيمة	القيم الإقتصادية
بيان القيمة	تشجيع على الإنفاق في سبيل الله مع التأكيد على الجزاء العظيم الذي يتضاعف بكرم الله، مما يُبرز أهمية السخاء والعطاء في تنمية المجتمع ومضاعفة الأجر.
الطبقة البرمجية	<p>- طبقة الحماية: حماية المجتمع من البخل والجشع من خلال غرس قيمة الإنفاق في سبيل الخير.</p> <p>- طبقة البناء: تعزيز ثقافة العطاء والسخاء كوسيلة لنيل رضا الله وتوسيع الأجر.</p> <p>- طبقة التأثير: استثارة حاسة البصر من خلال تصوير حسي لنمو الحبة وتضاعفها.</p>

<p>التشبيه الحسي: استحضر صورة بصرية ملموسة لنمو الحبة ومضاعفتها إلى سنابل مليئة .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة :</p> <p>-الحبة :تمثل أصل الإنفاق في سبيل الله .</p> <p>-السنابل المليئة :ترمز إلى بركة الإنفاق وتضاعف الأجر بشكل يفوق التصور.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

- القيمة الاقتصادية التي يُغرسها المثل تؤكد أن الإنفاق في سبيل الله يُثمر خيرًا وبركةً تعود بالنفع على الفرد والمجتمع.
- استخدام صورة "الحبة التي أنبتت سبع سنابل" يُبرز فكرة البركة والتضاعف المادي والمعنوي، مما يحفز المسلم على العطاء بثقة ويقين في فضل الله.
- يرسخ المثل العلاقة بين العمل الصالح والجزاء العظيم من خلال تصوير ملموس يجعل المفهوم قريبًا من الذهن.

صفوان عليه تراب

5

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تُبْطِلُوا صَدَقَاتِكُمْ بِالْمَنِّ وَالْأَذَى كَالَّذِي يُنْفِقُ مَالَهُ رِئَاءَ النَّاسِ وَلَا يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَمَثَلُهُ كَمَثَلِ صَفْوَانَ عَلَيْهِ تُرَابٌ فَأَصَابَهُ وَابِلٌ فَتَرَكَهُ صَلْدًا لَا يَقْدِرُونَ عَلَى شَيْءٍ مِّمَّا كَسَبُوا وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الْكَافِرِينَ﴾ [البقرة ٢٦٤]</p>
نوع القيمة	القيم الأخلاقية الاقتصادية
بيان القيمة	<p>التحذير من إبطال الصدقات بالمن والأذى أو الرياء، وتوجيه المسلم إلى الإخلاص لله في العطاء، لأن العمل الذي يشوبه الرياء لا ينفع صاحبه ولا يُثمر أجراً.</p>
الطبقة البرمجية	<p>-طبقة الحماية: الحماية من الرياء والمن الذي يبطل الأجر .</p> <p>-طبقة البناء: بناء الإخلاص في الأعمال الخيرية لتحقيق رضا الله .</p> <p>-طبقة التأثير: استثارة حاسة البصر من خلال تصوير</p>

الصفوان والتراب والوابل بشكل حي ومؤثر.	
<p>التشبيه الحسي: تصوير حسي للصفوان (الصخرة الملساء) والتراب الذي يزول عند سقوط المطر، ليبرز زوال أجر العمل المبتور بالإخلاص .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة :</p> <p>-الصفوان :يمثل ظاهر الإنفاق دون إخلاص .</p> <p>-الوابل :يمثل المؤثر الذي يكشف بطلان العمل.</p>	نهج اختيار التشبيه

التحليل

- المثل يُبرز القيمة الأخلاقية للإخلاص ويُحذر من الإفراط في حب الظهور على حساب نية العمل لله.
- استخدام صورة الصفوان والتراب والوابل يعكس مشهدًا بصريًا حيًا يوضح كيف تضيع الأعمال الباطلة بالإخلاص.
- يعزز المثل القيم الاقتصادية عبر التذكير بأهمية استثمار المال في سبيل الله بشكل نقي ومثمر للأجر.
- العلاقة بين المشبه به والقيمة تظهر جليًا في أن العمل المقرون بالرياء ينتهي كما يزول التراب عن الصخرة بسبب المطر، مما يعزز الحاجة إلى النية الخالصة.

جنة بربوة

6

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَمَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ ابْتِغَاءَ مَرْضَاتِ اللَّهِ وَتَثْبِيتًا مِّنْ أَنفُسِهِمْ كَمَثَلِ جَنَّةٍ بِرَبْوَةٍ أَصَابَهَا وَابِلٌ فَآتَتْ أُكُلَهَا ضِعْفَيْنِ فَإِن لَّمْ يُصِبَّهَا وَابِلٌ فَطَلٌّ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ﴾ [البقرة ٢٦٥]
نوع القيمة	القيم الإيمانية والاقتصادية
بيان القيمة	الحث على الإنفاق في سبيل الله بنية خالصة لابتغاء مرضاته، مع تعزيز الثقة واليقين في النفس بأن العمل يُثمر خيرًا مضاعفًا كما تُثمر الجنة (البستان) عند نزول المطر الغزير أو حتى الندى.
الطبقة البرمجية	<p>-</p> <p>-طبقة الحماية: التحذير من الإنفاق المشوب بالرياء، ودعوة إلى الإخلاص .</p> <p>-طبقة البناء: بناء التوجه إلى الإنفاق بنية مرضاة الله واليقين بالأجر .</p>

<p>-طبقة التأثير: استثارة حاسة البصر باستخدام صورة الجنة على الربوة المثمرة.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تصوير البستان المثمر في مكان مرتفع (الربوة) ومطر الوابل أو الندى .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة :</p> <p>- الجنة: تعبر عن العمل الصالح المثمر الذي يُزهر بالأجر .</p> <p>- الوابل والطل: يمثلان نوعين من الجهود المبذولة في العمل الخالص.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

- المثل يُبرز القيمة الإيمانية للإنفاق الخالص لوجه الله وما يترتب عليه من بركة ومضاعفة الأجر.
- يركز على القيمة الاقتصادية من حيث ترشيد المال وإنفاقه في وجوه البر والخير لتحقيق مردود كبير للأجر والجزاء.
- استخدام صورة الجنة على الربوة يعكس مشهدًا بصريًا قويًا يبرز ثمار العمل الخالص، سواء كان الجهد كبيرًا (وابل) أو صغيرًا (طل).
- العلاقة بين المشبه به والقيمة تعمق الفهم بأن الإنفاق المخلص يجلب أضعاف البركة، تمامًا كما تثمر الجنة المثمرة عند الري، مهما كانت كميات الماء.

يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ

7

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ﴾</p> <p>[البقرة ٢٧٥]</p>
نوع القيمة	القيم الاقتصادية والإيمانية
بيان القيمة	<p>التحذير من أكل الربا وعواقبه الأخروية والدينيوية، مع توضيح الفرق بين البيع الحلال والربا المحرم، وبيان العقاب الذي ينتظر من يستمر في أكل الربا رغم الموعظة.</p>
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من خطر الربا كسبب للهلاك الديني والعقاب الأخروي.</p> <p>-طبقة التأثير: استخدام صورة حية ومخيفة لشخص يتخبطه الشيطان من المس لزرع النفور من الربا.</p>

<p>-طبقة البناء: تعزيز الإيمان بحدود الله في الاقتصاد.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تصوير حالة من يأكل الربا كشخص مختل التوازن يتخبط بسبب مسّ الشيطان، ما يعكس الأثر النفسي والديني المدمر للربا.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة:</p> <p>-القيام المتخبط: يمثل اضطراب النفس والروح نتيجة التعامل بالربا.</p> <p>-الشيطان والمس: يوضح أبعاد الذنب والضرر.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

• القيمة الإيمانية:

◦ النص يعزز تحريم الربا ويحث على الامتنال لحدود الله في التعاملات المالية، مميزاً بين الحلال (البيع) والحرام (الربا).

• القيمة الاقتصادية:

◦ الربا يؤدي إلى تدمير الفرد والمجتمع مالياً، مما يجعله غير قادر على تحقيق العدالة الاقتصادية والاستقرار.

ضرب المثل هنا يخدم هدفين رئيسيين: تعزيز الإيمان بتحريم الربا، وتحقيق وعي اقتصادي يضمن سلامة التعاملات المالية بعيداً عن الاستغلال والضرر.

كمثل آدم

8



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿إِنَّ مَثَلَ عِيسَىٰ عِنْدَ اللَّهِ كَمَثَلِ آدَمَ خَلَقَهُ مِنْ تُرَابٍ ثُمَّ قَالَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ﴾ [آل عمران ٥٩]
نوع القيمة	القيم الإيمانية والعلمية
بيان القيمة	ترسيخ الإيمان بقدرة الله الخالقة التي لا تعتمد على الأسباب الطبيعية المعتادة، مع توضيح أن خلق عيسى عليه السلام معجزة مثل خلق آدم عليه السلام، وهو دليل على قدرة الله المطلقة على الخلق والإبداع بأمره "كن فيكون".
الطبقة البرمجية	<p>-طبقة الحماية: الدفاع عن العقيدة الصحيحة تجاه نبوة عيسى عليه السلام والتصدي للمغالطات .</p> <p>-طبقة البناء: تعزيز الإيمان بقدرة الله وعظمته في الخلق .</p> <p>-طبقة التأثير: استثارة العقل والتفكير باستخدام المقارنة</p>

بين عيسى وآدم عليهما السلام.	
<p>التشبيه العلمي: تقديم مقارنة عقلية تستند إلى المنطق في خلق عيسى وآدم عليهما السلام .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة :</p> <p>-خلق عيسى كآدم: كلاهما دليل على قدرة الله في خلق الإنسان بطرق مختلفة .</p> <p>-كلمة "كن فيكون": تؤكد عظمة الله المطلقة في الخلق.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

• القيمة الإيمانية:

- النص يرسخ عقيدة التوحيد وينفي الشبهات المتعلقة بألوهية عيسى عليه السلام، موضحًا أنه مخلوق بأمر الله مثل آدم عليه السلام.

• القيمة العلمية:

- يعتمد المثل على تقديم حجة عقلية ومنطقية، تستند إلى مبدأ الإبداع الإلهي في الخلق، لتوضيح أن الإعجاز لا يستدعي تفسيرًا خارج نطاق قدرة الله.

ضرب هذا المثل يعزز العقيدة الإسلامية في قدرتها على تفنيد الشبهات، مع استثارة العقل الإنساني للتأمل في عظمة الخالق وقدرته المطلقة على الإبداع دون حاجة إلى الأسباب الطبيعية المعتادة

كمثل ريح

9



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿مَثَلُ مَا يُنْفِقُونَ فِي هَذِهِ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا كَمَثَلِ رِيحٍ فِيهَا صِرٌّ أَصَابَتْ حَرْثَ قَوْمٍ ظَلَمُوا أَنْفُسَهُمْ فَأَهْلَكَتْهُ وَمَا ظَلَمَهُمُ اللَّهُ وَلَكِنْ أَنْفُسَهُمْ يَظْلِمُونَ﴾ [آل عمران ١١٧]
نوع القيمة	القيم الاقتصادية والاجتماعية
بيان القيمة	يبين المثل بطلان أعمال الكافرين الذين ينفقون أموالهم دون إيمان، إذ لا يعود عليهم نفع أو ثواب. مثل هذه النفقات تكون عديمة الجدوى، تمامًا كريح عاصفة تحمل بردًا شديدًا (صرًا) تدمر زرعًا قائمًا.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من الإنفاق في غير سبيل الله والارتباط بقيم الدنيا الزائلة .</p> <p>-طبقة البناء: تعزيز مفهوم النية الصالحة في الإنفاق .</p> <p>-طبقة التأثير: استثارة حاسة البصر واللمس عبر تصوير الريح الباردة وهي تدمر الحرت.</p>

<p>التشبيه الحسي: تم اختيار مشهد الريح الشديدة المدمرة للتوضيح البصري والملموس لعاقبة الإنفاق غير الصحيح .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الريح القاسية تفسد الزرع كما يفسد الكفر النفقات، مما يظهر أثر الظلم على النفس.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

• القيمة الاقتصادية:

- النص يوضح أن الإنفاق الذي لا يصاحبه إيمان أو نية صالحة لا يثمر، بل يضيع كما يضيع الزرع عند هبوب ريح مدمرة.

• القيمة الاجتماعية:

- يحث المثل على أن يكون الإنفاق وسيلة لإعمار الأرض وتحقيق الخير، مع ضرورة أن يكون مصحوبًا بالإيمان والعمل الصالح.
- المثل يقدم رسالة قوية تحذر من الاعتماد على الجوانب المادية فقط دون الاهتمام بالقيم الروحية والإيمانية، مع تصوير حسي واضح للعواقب المدمرة للإنفاق غير الصالح.

فبعث الله غرابا

10



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿فَبَعَثَ اللَّهُ غُرَابًا يَبْحَثُ فِي الْأَرْضِ لِيُرِيَهُ كَيْفَ يُورَى سَوَاءَ أَخِيَّةٍ قَالَ يَوَيْلَنِي أَعَجَزْتُ أَنْ أَكُونَ مِثْلَ هَذَا الْغُرَابِ فَأُورَى سَوَاءَ أَخِي فَأَصْبَحَ مِنَ النَّادِمِينَ﴾ [المائدة ٣١]
نوع القيمة	القيم المجتمعية
بيان القيمة	يوضح المثل أهمية التعلم من الطبيعة في تعزيز القيم المجتمعية مثل احترام حقوق الآخرين حتى في الموت. كما يظهر أثر الندم على الأفعال الخاطئة، وهو جزء من إصلاح النفس في المجتمع.
الطبقة البرمجية	- طبقة الحماية : التحذير من القتل أو التعدي على الآخرين . - طبقة البناء : تعليم ضرورة احترام كرامة الإنسان حتى بعد الوفاة .

<p>-طبقة التأثير: استثارة حاسة البصر من خلال تصوير الغراب وهو يبحث في الأرض.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تم اختيار الغراب وهو يبحث في الأرض لأنه يعكس مشهداً واقعياً واضحاً يمكن تخيله بسهولة.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الغراب يدل على التعلم من الطبيعة في تنظيم حياة البشر، بما في ذلك دفن الموتى.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

. القيمة المجتمعية:

◦ النص يعزز من أهمية احترام الموتى ودفنهم بطريقة تحفظ كرامتهم، وهو جزء أساسي من القيم الإنسانية التي تدعو إلى الاحترام المتبادل.

المثل يبرز درساً قيماً عن أهمية احترام الإنسان، الحي والميت، ويعزز التعلم من الطبيعة. كما يشير إلى أن جميع المخلوقات يمكن أن تكون مصدرًا للتعلم والحكمة للبشر.

ميتا فأحييناه

١١



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿أَوْ مَن كَانَ مَيِّتًا فَأَحْيَيْنَاهُ وَجَعَلْنَا لَهُ نُورًا يَمْشِي بِهِ فِي النَّاسِ كَمَن مَّثَلُهُ فِي الظُّلُمَاتِ لَيْسَ بِخَارِجٍ مِّنْهَا ۚ كَذَلِكَ زُيِّنَ لِلْكَافِرِينَ مَا كَانُوا يَعْمَلُونَ﴾ [الأنعام ١٢٢]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	يبرز المثل أهمية الهداية الإلهية التي تنقل الإنسان من ظلمة الكفر والضلال إلى نور الإيمان. كما يوضح الفرق الجوهرية بين المؤمن الذي يسير بنور الهداية، والكافر المحاط بظلمات الجهل والشرك.
الطبقة البرمجية	- طبقة التأثير : استثارة حاستي البصر واللمس من خلال تشبيه النور والظلمات . - طبقة التوجيه : تحفيز الإنسان للسعي نحو الهداية والابتعاد عن الضلال
نهج اختيار التشبيه	التشبيه الحسي : تم اختيار النور والظلمات لتوضيح الفارق بين الهداية والكفر .

العلاقة بين المشبه به والقيمة: النور يمثل الحياة والنشاط، بينما الظلمات تعبر عن الموت الروحي والتخبط.

التحليل

. القيمة الإيمانية:

○ النص يبرز فضل الهداية من الله وأثرها في تحويل حياة الإنسان من الضياع إلى النور. الهداية تعطي حياة روحية ومعنوية، في حين أن الكفر يترك الإنسان في ظلام دائم.

المثل يوضح عظمة الهداية الإلهية ودورها في حياة الإنسان، كما يحفز التأمل في الفرق بين من يسير في النور ومن يظل في الظلمات، مما يعزز القيم الإيمانية.



كمثل الكلب

12

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَلَوْ شِئْنَا لَرَفَعْنَاهُ بِهَا وَلَكِنَّهُ أَخْلَدَ إِلَى الْأَرْضِ وَاتَّبَعَ هَوَاهُ فَمَثَلُهُ كَمَثَلِ الْكَلْبِ إِنْ تَحَمَلَ عَلَيْهِ يَلْهَثَ أَوْ تَتْرَكُهُ يَلْهَثَ ذَلِكَ مَثَلُ الْقَوْمِ الَّذِينَ كَذَبُوا بِآيَاتِنَا فَاقْصُصِ الْقَصَصَ لَعَلَّهُمْ يَتَفَكَّرُونَ﴾ [الأعراف ١٧٦]
نوع القيمة	القيم السلوكية
بيان القيمة	يبرز المثل خطورة اتباع الهوى وترك الهدى الإلهي، مما يؤدي إلى انحطاط الإنسان مهما بلغ من علم ومعرفة. كما يشبه حالة الإنسان الذي يترك آيات الله بمنزلة الكلب اللاهث دائماً، سواء حمل عليه أو ترك، مما يعكس حال الضياع والتبعية للهوى
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: تحصين النفس ضد اتباع الهوى والشهوات بربطها بمظاهر الهلاك من خلال تصوير الكلب اللاهث كرمز للحال الذليل .</p> <p>طبقة البناء: ترسيخ مبدأ التوازن النفسي وتعزيز الاستقلالية بالابتعاد عن التبعية للشهوات .</p>

<p>طبقة التأثير: استثارة الحواس (البصر واللمس) بتصوير ملموس يعبر عن الضعف والضياع بتشبيه الإنسان الذي يتبع هواه بالكلب اللاهث، وتوجيه العقل للتفكير في العواقب</p> <p>-طبقة التوجيه: التحذير من ترك الهداية والانغماس في الشهوات.</p>	
<p>التشبيه الحسي: الكلب اللاهث يعبر عن حالة التعلق الدائم بالهوى، سواء تعرض للمحفزات أو لم يتعرض .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الكلب رمز لعدم الثبات والارتباط بالشهوات، وهو مشبه بحال من ترك آيات الله وتبع هواه.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>

التحليل

. القيمة السلوكية:

- النص يعالج سلوك الإعراض عن الهداية، ويشدد على ضرورة التحرر من هوى النفس الذي يحط من قدر الإنسان.
- السلوك المنحرف يتسبب في التردي الروحي، ويجعل الإنسان يلهث خلف شهواته دون هدف حقيقي.
- المثل يوضح الفرق بين السمو الروحي الذي يمكن أن يحققه الإنسان بالهداية، والانحطاط الذي يصل إليه إذا تبع هواه، مما يجعل النص وسيلة فعالة لتعزيز القيم السلوكية والتحذير من ترك الهدى.

كماء أنزلناه

13

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿إِنَّمَا مَثَلُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا كَمَاءٍ أَنْزَلْنَاهُ مِنَ السَّمَاءِ فَاخْتَلَطَ بِهِ نَبَاتُ الْأَرْضِ مِمَّا يَأْكُلُ النَّاسُ وَالْأَنْعَامُ حَتَّى إِذَا أَخَذَتِ الْأَرْضُ زُخْرُفَهَا وَازَّيَّنَتْ وَظَنَّ أَهْلُهَا أَنَّهُمْ قَادِرُونَ عَلَيْهَا أَتْنَاهَا أَمْرُنَا لَيْلًا أَوْ نَهَارًا فَجَعَلْنَاهَا حَصِيدًا كَأَن لَّمْ تَغْنِ بِالْأَمْسِ كَذَلِكَ نُفَصِّلُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ﴾ [يونس ٢٤]</p>
نوع القيمة	القيم الإيمانية
القيم السلوكية	توجيه الانسان إلى الاعتدال في التعامل مع الحياة الدنيا
القيم البيئية	التأمل في نظام الطبيعة ودورة الحياة التي تبدأ بالماء فالنبات ثم تنتهي بالذبول مما يحث على تعهد البيئة والاعتناء بها.
بيان القيمة	التذكير بزوال الدنيا وضرورة التعلق بالآخرة، والتحذير من الانخداع بزخارف الدنيا وزينتها.
الطبقة البرمجية	<p>الحماية: تحذير الإنسان من الغرور بزينة الدنيا وزوالها .</p> <p>البناء: تعزيز التفكير في حقيقة الحياة الدنيا كاختبار .</p>

<p>التأثير: استثارة الحواس</p> <ul style="list-style-type: none"> المثل يستثير حاستي البصر واللمس من خلال وصف مراحل دورة النبات: اختلاط الماء بالنبات، تزيين الأرض، ثم تحولها إلى حصيد. هذه الصور الحسية تجعل المثل أكثر تأثيراً وتفاعلية لترسيخ التعلق بالآخرة كمقصد حقيقي. 	
<p>التشبيه الحسي: تصوير الدنيا كماء ينبت النبات ثم يزول، مما يرسخ مفهوم الزوال والفناء .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: العلاقة تظهر في التأكيد على سرعة زوال الدنيا رغم زينتها، مما يعزز فهم الإنسان لأهمية التعلق بالآخرة التي تبقى.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>المثل يتماشى مع سياق السورة في الدعوة للتفكير في الآيات الكونية واستحضار قدرة الله وحقيقة الدنيا كدار ابتلاء، وهو يعزز من فهم المؤمنين لدورهم في هذا العالم.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

المثل يوجه العقل للتفكير في زوال الدنيا، مما يعزز من تعلق الإنسان بالآخرة، ويدفعه للعمل الصالح والابتعاد عن الانخداع بزينتها المؤقتة.

الآية تقدم مثلاً دقيقاً ومؤثراً يربط بين الطبيعة الزائلة للحياة الدنيا ودورة حياة النبات، مما يعزز القيم الإيمانية والسلوكية والبيئية لدى المتلقي.

كالأعمى والأصم

14



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿مَثَلُ الْفَرِيقَيْنِ كَالْأَعْمَى وَالْأَصَمِّ وَالْبَصِيرِ وَالسَّمِيعِ هَلْ يَسْتَوِيَانِ مَثَلًا أَفَلَا تَذَكَّرُونَ﴾ [هود ٢٤]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	توضيح الفارق بين المؤمن الذي يمتلك نور البصيرة، والكافر الذي يعاني من عمى القلب والصمم عن الحق.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من حالة العمى والصمم الروحي .</p> <p>طبقة البناء: بناء الوعي بأهمية السمع والبصر في اتباع الحق .</p> <p>طبقة التأثير: استثارة حاسة البصر والسمع لفهم المعنى.</p>
نهج اختيار التشبيه	اعتماد صور حسيّة (العمى، الصمم، البصيرة، السمع) لتوضيح الفارق بين النور والظلام في الهداية.

العلاقة مع سياق السورة

توضح الآية المقارنة بين حالتي الإيمان والكفر، وتدعو للتفكير في ضرورة البصيرة الروحية للأخذ بالحق والنجاة.

ملاحظة:

تمثل هذه الآية مثالاً قوياً على استخدام الصور الحسية (البصر والسمع مقابل العمى والصمم) لإيصال معاني الإيمان، والكفر بشكل واضح ومؤثر.



زبدٌ مثله

15

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَسَالَتْ أَوْدِيَةٌ بِقَدَرِهَا فَاحْتَمَلَ السَّيْلُ زَبَدًا رَابِيًا وَمِمَّا يُوقِدُونَ عَلَيْهِ فِي النَّارِ ابْتِغَاءَ حُلْيَةٍ أَوْ مَتَاعٍ زَبَدٌ مِثْلَهُ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْحَقَّ وَالْبَاطِلَ فَأَمَّا الزَّبَدُ فَيَذْهَبُ جُفَاءً وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ النَّاسَ فَيَمْكُثُ فِي الْأَرْضِ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ﴾ [الرعد ١٧]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	توضيح الفرق بين الحق الذي يبقى وينفع الناس، والباطل الذي يزول سريعاً كما يزول الزبد.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من الانخداع بمظاهر الباطل الزائلة .</p> <p>طبقة البناء: تعزيز اليقين ببقاء الحق ونفعه .</p> <p>طبقة التأثير: استثارة حاسة البصر لرؤية صورة الماء والزبد</p>

<p>التشبيه الحسي: استخدام صور الماء والزبد والنار لتوضيح المفارقة بين الحق والباطل .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الماء يمثل النقاء والانتفاع، بينما الزبد يمثل الباطل والزوال</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>توضح الآية حتمية انتصار الحق على الباطل في سياق الدعوة للإيمان بالله واتباع هدايه.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

المثل يوضح طبيعة الحق والباطل بأسلوب حسي قريب من الفهم، مما يجعل القارئ يدرك أهمية السعي نحو الخير والعمل الصالح، مع التذكير بأن الباطل مهما ظهر لا يبقى، والحق دائماً يثبت وينفع الناس.



مثل الجنة

16



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿مَثَلُ الْجَنَّةِ الَّتِي وُعدَ الْمُتَّقُونَ تَجْرَى مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ أُكُلُهَا دَائِمٌ وَظِلُّهَا تِلْكَ عُقْبَى الَّذِينَ اتَّقَوْا وَعُقْبَى الْكَافِرِينَ النَّارُ﴾ [الرعد ٣٥]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	تصوير الجنة كنموذج للمكافأة الإلهية للمتقين، حيث تشتمل على النعيم الدائم والراحة المطلقة.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: التحذير من عقوبة الكافرين وهي النار . طبقة البناء: تعزيز السعي لتحقيق التقوى . طبقة التأثير: استثارة الخيال بوصف الجنة وأنهاها وظلالها
نهج اختيار التشبيه	التشبيه الحسي: استخدام صورة الجنة المليئة بالنعيم الدائمة . العلاقة بين المشبه به والقيمة: الجنة تمثل النعيم الأبدي للمتقين، بينما النار تمثل العقاب الدائم للكافرين.

العلاقة مع سياق السورة

تتحدث السورة عن المفارقة بين عاقبة المؤمنين والكافرين، مما يبرز أهمية التقوى والطاعة لله.

الخلاصة والاستنتاج:

1. القيمة المركزية:
الآية تسلط الضوء على أهمية التقوى كشرط أساسي لدخول الجنة، وتوضح الفرق بين عاقبة المتقين (النعيم الأبدي) وعاقبة الكافرين (النار).
2. نهج التربية القيمية:
تم توظيف التشبيه الحسي عبر تصوير الجنة بظلالها وأنهارها كوسيلة بصرية تثير المشاعر والخيال، وتجعل مفهوم النعيم أقرب إلى الإدراك البشري، مما يحفز على التقوى والعمل الصالح.
3. رسالة تربوية:
التأكيد على أن الأعمال في الدنيا هي الأساس لمصير الإنسان، مع إبراز النعيم الأبدي كمحفز إيجابي، وعقوبة النار كرادع للكافرين.
4. العلاقة مع سياق السورة:
السورة تربط بين الإيمان والعمل الصالح وبين الجزاء الأخروي، مما يعزز الإيمان بوعد الله ويربطه بمصير الإنسان الأخلاقي والديني.
5. الاستنتاج:
التشبيه القرآني في هذه الآية يُستخدم كأداة فعالة لغرس قيم التقوى والإيمان من خلال استثارة خيال السامع بوسائل حسية ملموسة، مما يترك أثراً عميقاً في النفس ويدفعها نحو الالتزام بالأوامر الإلهية.

أعمالهم كرماد

17



العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿مَثَلُ الَّذِينَ كَفَرُوا بِرَبِّهِمْ أَعْمَالُهُمْ كَرَمَادٍ اشْتَدَّتْ بِهِ الرِّيحُ فِي يَوْمٍ عَاصِفٍ لَا يَقْدِرُونَ مِمَّا كَسَبُوا عَلَى شَيْءٍ ذَلِكَ هُوَ الضَّلَالُ الْبَعِيدُ﴾ [إبراهيم ١٨]</p>
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	<p>التحذير من الكفر بررب العالمين وبيان ضياع أعمال الكافرين وهشاشتها لأنها خالية من الإيمان، مما يؤدي إلى فقدان الجزاء النافع.</p>
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من الكفر الذي يؤدي إلى ضياع الأعمال والجزاء .</p> <p>طبقة البناء: التأكيد على ضرورة الإيمان كشرط لقبول العمل .</p> <p>طبقة التأثير: استثارة حاستي البصر واللمس لتصور</p>

هشاشة الأعمال وضياعها في مهب الريح.	
<p>التشبيه الحسي: استخدام صورة الرماد المتطاير في يوم عاصف لتوضيح هشاشة الأعمال الكافرة وعبثيتها .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الرماد المتطاير في الرياح يرمز إلى ضياع جهود الكافرين وأعمالهم بلا أثر، ويبرز عبثية الكفر وقلة جدواه.</p>	نهج اختيار التشبيه
<p>الآية تأتي في سياق الحديث عن عاقبة الكافرين والمؤمنين، مما يدعم الهدف الرئيس للسورة وهو ترسيخ الإيمان بالله وبيان مصير المكذابين.</p>	العلاقة مع سياق السورة

الخلاصة والاستنتاج:

- التشبيه القرآني يبرز هشاشة أعمال الكافرين مقارنة بثبات أعمال المؤمنين المقبولة عند الله.
- التشبيه الحسي باستخدام الرماد والرياح العاصفة يخلق صورة مؤثرة وقوية تعزز الإيمان بأهمية العمل المقرون بالإيمان بالله.
- العلاقة مع سياق السورة تسلط الضوء على أهمية اتخاذ الإيمان بالله كمنطلق رئيس للأعمال من أجل تحقيق الجزاء النافع.

كلمة طيبة كشجرة

18



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ﴾ [إبراهيم ٢٤]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	الكلمة الطيبة تمثل الإيمان والعمل الصالح، فهي كالشجرة الطيبة التي تمتاز بثبات جذورها ورسوخها وامتداد أغصانها وثمرها النافع.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من الكلمات السيئة التي تفتقر إلى الجذور النافعة .</p> <p>طبقة البناء: التأكيد على أهمية التمسك بالكلمة الطيبة كركيزة للإيمان والعمل الصالح .</p> <p>طبقة التأثير: استثارة حاستي البصر واللمس لتصور ثبات الشجرة وارتفاعها في السماء، مما يرمز للسمو</p>

الروحي.	
<p>التشبيه الحسي: اختيار الشجرة كتشبيه حسي يوضح جمال وثبات الكلمة الطيبة .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الشجرة الطيبة ترمز إلى الكلمة الطيبة بثباتها ونفعها الممتد، مما يجسد الإيمان والعمل الصالح وتأثيرهما العميق والمستدام.</p>	نهج اختيار التشبيه
<p>الآية تأتي في سياق الحديث عن الإيمان والكفر، حيث تُبرز الفرق بين الكلمة الطيبة التي تجلب الخير والكلمة الخبيثة التي تضيع أثرها.</p>	العلاقة مع سياق السورة

الخلاصة والاستنتاج:

- التشبيه يبرز أهمية الإيمان والعمل الصالح وثباتهما في الحياة الدنيا والآخرة.
- استخدام صورة الشجرة الطيبة يعزز استيعاب فكرة ثبات الإيمان وأثره الممتد والنافع.
- العلاقة مع سياق السورة تؤكد على ضرورة اختيار الكلمة الطيبة كمنطلق للأعمال الصالحة التي تقود إلى الرضا الإلهي.

كلمة خبيثة كشجرة

19



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَمَثَلُ كَلِمَةٍ خَبِيثَةٍ كَشَجَرَةٍ خَبِيثَةٍ اجْتُثَّتْ مِنْ فَوْقِ الْأَرْضِ مَا لَهَا مِنْ قَرَارٍ﴾ [إبراهيم ٢٦]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	الكلمة الخبيثة تمثل الكفر والعمل السيئ، فهي كشجرة خبيثة ضعيفة اجتثت من جذورها، لا قرار لها ولا ثبات .
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من الكلمة الخبيثة التي لا تنفع وتؤدي إلى الهلاك .</p> <p>طبقة البناء: التركيز على ضرورة تجنب الخبث والباطل، وإعلاء قيمة الصدق والطهر .</p> <p>طبقة التأثير: استثارة حاستي البصر واللمس لتصور الشجرة المجتثة والمهترئة، مما يعزز الفهم لضعف الكفر ونتائجه.</p>

<p>التشبيه الحسي: تصوير الكلمة الخبيثة بالشجرة الخبيثة التي اجتثت، لتوضيح انعدام الفائدة والثبات .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الشجرة الخبيثة ترمز للكلمة الخبيثة، فكلاهما بلا جذور ثابتة، مما يعكس ضعف الباطل وزواله السريع.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تأتي بعد ضرب مثل الكلمة الطيبة، لتبيان الفرق بين الإيمان والعمل الصالح الذي ينفع، وبين الكفر والعمل السيئ الذي يهلك صاحبه</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الخلاصة والاستنتاج:

- التشبيه يوضح ضعف الكفر والأعمال الباطلة وزوال أثرها.
- استخدام صورة الشجرة الخبيثة المجتثة يسهل استيعاب معنى انعدام الثبات والقرار للكلمة الخبيثة.
- العلاقة مع سياق السورة تعزز من الفهم للثنائية بين الكلمة الطيبة التي تبني وتثبت، والكلمة الخبيثة التي تهدم وتزول.



ولله المثل الأعلى

20



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿الَّذِينَ لَا يُؤْمِنُونَ بِالْآخِرَةِ مَثَلُ السَّوِّءِ وَلِلَّهِ الْمَثَلُ الْأَعْلَىٰ وَهُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ﴾ [النحل ٦٠]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	الآية تميز بين صفات المنكرين للآخرة، والتي تتمثل في الخسة والدناءة، وبين كمال الله وعظمته في المثل الأعلى.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من صفات المنكرين للآخرة الذين يتمثل فيهم السوء والانحطاط .</p> <p>طبقة البناء: تعزيز الاعتقاد بعظمة الله وتنزيهه عن كل نقص .</p> <p>طبقة التأثير: إبراز الفارق الواضح بين صفات الخالق وصفات الكافرين، مما يعزز الإيمان بالله</p>
	<p>التشبيه الحسي: مقارنة المثل السوء للمنكرين بالآخرة مع المثل الأعلى لله، لتوضيح الفرق بين النقص والكمال .</p>

<p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: صفات المنكرين تعكس الدناءة والانحطاط، في حين أن صفات الله تعكس الكمال والعظمة، مما يُظهر الفارق الكبير بينهما</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تأتي في سياق بيان تناقضات الكفار وانحرافهم عن الإيمان، وترسيخ العقيدة بأن الله هو الكامل في أسمائه وصفاته، وهو العزيز الحكيم.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الخلاصة والاستنتاج:

- الآية تقارن بين صفات السوء التي تمثل الكافرين وبين الكمال الإلهي.
- استخدام "المثل الأعلى" لله مقابل "مثل السوء" للكافرين يعمق فهم الفارق بين الإيمان والكفر.
- السياق العام للسورة يعزز من قيم الإيمان بالله والآخرة، ويدعو للتفكير في كمال الله وحكمته.



عبدا مملوكا

21

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا عَبْدًا مَمْلُوكًا لَا يَقْدِرُ عَلَى شَيْءٍ وَمَنْ رَزَقْنَاهُ مِنَّْا رِزْقًا حَسَنًا فَهُوَ يُنْفِقُ مِنْهُ سِرًّا وَجَهْرًا هَلْ يَسْتَوُونَ الْحَمْدُ لِلَّهِ بَلْ أَكْثَرُهُمْ لَا يَعْلَمُونَ﴾ [النحل ٧٥]
نوع القيمة	القيم الإيمانية، الإيمان بتفرد الله بالملك والقدرة
بيان القيمة	المثل يوضح الفرق بين العبد المملوك الذي لا يملك أي قدرة أو حرية، وبين الإنسان الذي يرزقه الله بحرية التصرف فيرزق وينفق، مما يعزز مفهوم وحدانية الله وقدرته المطلقة.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: غرس العقيدة وتنزيه الله عن النقص.</p> <p>طبقة البناء: ترسيخ الفهم العقلي لتفرد الله.</p> <p>طبقة التأثير: تعزيز الشكر والحمد لله.</p>

<p>التشبيه الحسي: يظهر التباين الواضح بين حالتين مألوفتين، العبد المملوك والرجل الحر الذي يرزق وينفق، لتوضيح الفرق بين الله وعباده.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: المشبه به (العبد المملوك والرجل الحر) يعكس فكرة التفاوت بين قدرات البشر وسلطان الله المطلق، وهو تقريب حسي يعزز فهم القيمة الروحية والفكرية المرتبطة بالتوحيد.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تناقش التوحيد وتبين الأدلة على قدرة الله ووحدانيته، وهذا المثل يعزز الرسالة بتوضيح الاختلاف الجذري بين صفات الله وصفات خلقه.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

إدراج العلاقة بين المشبه به والقيمة يوضح كيف يسهم التشبيه في تقريب الفكرة للأذهان من خلال التركيز على الفارق الكبير بين المخلوق العاجز والخالق القادر.



رجلين أحدهما أبكم

22



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا رَّجُلَيْنِ أَحَدُهُمَا أَبْكَمُ لَا يَقْدِرُ عَلَى شَيْءٍ وَهُوَ كَلٌّ عَلَى مَوْلَاهُ أَيْنَمَا يُوَجِّههُ لَا يَأْتِ بِخَيْرٍ هَلْ يَسْتَوِي هُوَ وَمَنْ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَهُوَ عَلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ﴾ [النحل ٧٦]
نوع القيمة	القيم الإيمانية، الإيمان بأفضلية من يسير على طريق العدل ويعمل الخير.
بيان القيمة	المثل يقارن بين رجل أبكم عاجز، لا يُرجى منه أي خير، ورجل آخر يأمر بالعدل ويسلك الصراط المستقيم، مما يبرز أهمية العدل والعمل الصالح في ميزان القيم.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: إبراز أهمية العدل كركيزة من ركائز الإيمان.</p> <p>طبقة البناء: غرس مفهوم التفريق بين العمل الصالح والعمل العاجز في حياة المؤمن.</p>

<p>طبقة التأثير: دعوة للعمل العادل والاجتهاد.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تمثيل المعنى المجرد بصورتين محسوستين: رجل عاجز تماماً ورجل صالح يعمل الخير .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: المشبه به (الرجل الأبكى والرجل العادل) يعكس الفارق بين حالتي العجز والفعالية، وهو تقريب حسي يعزز قيمة العدل والعمل الصالح.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تهدف إلى بيان أدلة التوحيد وأهمية الإيمان والعمل الصالح، وهذا المثل يعزز تلك المفاهيم بدعوة إلى السلوك القويم.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يجسد قيمة العدل والعمل النافع، ويبرز أهمية التفريق بين من لا يعمل الخير ومن يساهم في تحقيق العدل والصلاح، مما يعزز الدعوة إلى السير على الصراط المستقيم.

قرية كانت آمنة

23



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا قَرْيَةً كَانَتْ ءَامِنَةً مُطْمَئِنَّةً يَأْتِيهَا رِزْقُهَا رَغَدًا مِّن كُلِّ مَكَانٍ فَكَفَرَتْ بِأَنْعُمِ اللَّهِ فَأَذَقَهَا اللَّهُ لِبَاسَ الْجُوعِ وَالْخَوْفِ بِمَا كَانُوا يَصْنَعُونَ﴾ [النحل ١١٢]
نوع القيمة	القيم الإيمانية والسلوكية، شكر النعم وتقديرها، والتحذير من الكفر بنعم الله.
بيان القيمة	المثل يعرض صورة قرية كانت تعيش في أمن ورخاء بفضل نعم الله عليها، لكنها قابلت تلك النعم بالكفر والجحود، مما أدى إلى أن ينقلب حالها إلى خوف وجوع.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من الجحود بنعم الله والخوف من عواقبه.</p> <p>طبقة البناء: غرس قيمة الشكر والاعتراف بفضل الله.</p> <p>طبقة التأثير: دعوة للتأمل في عاقبة الكفر بالنعم والامتنان لله.</p>

<p>التشبيه الحسي: تمثيل الحالة المجردة (الجحود بالنعم) بمثال محسوس عن قرية تغير حالها .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: المشبه به (القرية الآمنة التي انقلب حالها) يعبر عن عاقبة الكفر بالنعم لتأكيد أهمية الشكر.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تتناول عظمة نعم الله، ودعوة الناس لتوحيد الله وشكره، والمثل يظهر كيف أن الكفر بالنعم يؤدي إلى زوالها</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يجسد أهمية شكر الله على نعمه، ويربط بين الجحود وزوال النعم، مما يعزز قيمة الامتنان لله والتحذير من عواقب الجحود.



رَجُلَيْنِ جَعَلْنَا لِأَحَدِهِمَا جَنَّتَيْنِ

24



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَأَضْرِبْ لَهُم مَّثَلًا رَّجُلَيْنِ جَعَلْنَا لِأَحَدِهِمَا جَنَّتَيْنِ مِنْ أَعْنَابٍ وَحَفَفْنَاهُمَا بِنَخْلٍ وَجَعَلْنَا بَيْنَهُمَا زَرْعًا﴾ [الكهف ٣٢]
نوع القيمة	القيم السلوكية، التواضع، وشكر الله على نعمه، والتنبيه من الغرور والاعتداد بالنفس
بيان القيمة	المثل يعرض قصة رجلين، أحدهما وهبه الله نعمًا عظيمة (جنات مثمرة)، لكنه غفل عن شكر الله واغتر بماله، فكان مصيره الندم على خسارته.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: التحذير من الغرور وترك الشكر . طبقة البناء: ترسيخ التواضع وشكر النعم . طبقة التأثير: تشجيع التأمل في عاقبة الجحود بالنعم.

<p>التشبيه الحسي: تمثيل النعمة بالجنت المثمرة، وتمثيل الغرور بالاعتماد على الثروة .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الجنة تعبر عن النعمة العظيمة التي تستوجب الشكر وليس الكبر.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تركز على اختبار الإيمان من خلال القصص، وهنا يظهر الاختبار في التعامل مع النعم، والغرور بالثروة عوض شكر الله.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يبرز أهمية شكر الله على نعمه، ويُظهر خطورة الغرور والثقة الزائدة بالنفس، مما يدعو الإنسان للتواضع والتفكير في عاقبة أفعاله.



الْحَيَاةِ الدُّنْيَا كَمَاءٍ

25

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَأَضْرَبَ لَهُمْ مَثَلًا الْحَيَاةَ الدُّنْيَا كَمَاءٍ أَنْزَلْنَاهُ مِنَ السَّمَاءِ فَاخْتَلَطَ بِهِ نَبَاتُ الْأَرْضِ فَأَصْبَحَ هَشِيمًا تَذْرُوهُ الرِّيْحُ وَكَانَ اللَّهُ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ مُّقْتَدِرًا﴾ [الكهف ٤٥]
نوع القيمة	القيم الإيمانية، التذكير بزوال الدنيا، وعدم التعلق بمظاهرها المادية، والتركيز على الأعمال الصالحة التي تنفع في الآخرة
بيان القيمة	يشبه الله الحياة الدنيا بالماء النازل من السماء، الذي ينبت النباتات ويجعل الأرض زاهية، لكنها لا تلبث أن تذبل وتتحول إلى هشيم تذروه الرياح، إشارة إلى زوال متاع الدنيا وبهجتها.
الطبقة البرمجية	<p>طبقة الحماية: التحذير من الاغترار بالدنيا .</p> <p>طبقة البناء: بناء قيمة الزهد والعمل للآخرة .</p>

<p>طبقة التأثير: التأكيد على قوة الله وقدرته على تبديل الأحوال عبر تفعيل الحواس، البصر واللمس.</p>	
<p>التشبيه الحسي: الحياة الدنيا تُشبه المطر الذي يُبهج الناس ثم يزول أثره .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: المطر يعكس بهجة زائلة كالحياة الدنيا، التي لا تدوم زينتها.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تعرض الفتن الدنيوية، وهنا يتم التحذير من فتنة المال والزينة، وتوجيه الأنظار إلى حقيقة الدنيا الفانية وعاقبتها.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يبرز التفكير في حقيقة الدنيا وزوالها، ويحث على التعلق بالأعمال الصالحة التي تبقى وتنفع الإنسان في حياته الآخرة.



لن يخلقوا ذباباً ولو اجتمعوا له

26



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ ضُرِبَ مَثَلٌ فَاستَمِعُوا لَهُ إِنَّ الَّذِينَ تَدْعُونَ مِنْ دُونِ اللَّهِ لَنْ يَخْلُقُوا ذَبَابًا وَلَوْ اجْتَمَعُوا لَهُ وَإِنْ يَسْلُبْهُمُ الذُّبَابُ شَيْئًا لَا يَسْتَنْقِذُوهُ مِنْهُ ضَعُفَ الطَّالِبُ وَالْمَطْلُوبُ﴾ [الحج ٧٣]
نوع القيمة	القيم الإيمانية إثبات عجز الأنداد التي تُعبد من دون الله، وبيان تفرد الله بالقدرة على الخلق والتدبير.
بيان القيمة	الله يبين ضعف المعبودات الباطلة بقوله إنها لا تستطيع خلق حتى ذبابة، وإن استلبتها الذبابة شيئاً، فلا يمكنها استرداده. وهذا يبرز عظمة الله وقدرته وضعف من يُشرك به
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: حماية الإيمان بتثبيت عقيدة التوحيد . طبقة البناء: تعزيز اليقين بعظمة الله وقدرته .

<p>طبقة التأثير: إدراك تفاهة الشرك وأثره المدمر على العقيدة عبر تفعيل حاسة البصر واللمس عبر حشرة الذباب المثير للإزعاج.</p>	
<p>التشبيه الحسي: عجزهم عن خلق ذبابة يُبرز الضعف بمثال واقعي ملموس .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الذبابة كائن صغير يُظهر عظمة الخالق وعجز المخلوقات عن الإتيان بمثله.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>في سورة الحج، التركيز على بيان براهين التوحيد والدعوة إلى نبذ الشرك، وهذا المثل يعزز الحجة على المشركين عبر مثال بسيط وقريب من إدراكهم.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يبرز عظمة الله وتفردَه بالقُدرة على الخلق والتدبير، ويحث الناس على إدراك ضعف الشركاء المزعومين، مما يدعوهم إلى عبادة الله وحده دون سواه.



كَمِشْكَاةٍ فِيهَا مِصْبَاحٌ

27



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿اللَّهُ نُورُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ مِثْلُ نُورِهِ ۚ كَمِشْكَاةٍ فِيهَا مِصْبَاحٌ ۚ الْمِصْبَاحُ فِي زُجَاجَةٍ ۚ الزُّجَاجَةُ كَأَنَّهَا كَوْكَبٌ دُرِّيٌّ يُوقَدُ مِنْ شَجَرَةٍ مُبَارَكَةٍ زَيْتُونَةٍ لَا شَرْقِيَّةٍ وَلَا غَرْبِيَّةٍ يَكَادُ زَيْتُهَا يُضِيءُ وَلَوْ لَمْ تَمْسَسْهُ نَارٌ ۚ نُورٌ عَلَى نُورٍ يَهْدِي اللَّهُ لِنُورِهِ ۚ مَنْ يَشَاءُ وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ ۚ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ﴾ [النور ٣٥]
نوع القيمة	القيم الإيمانية بيان عظمة نور الله، الذي يهدي من يشاء ويظهر الحق، وتشبيهه هداية الله بالنور العظيم الذي يضيء كل شيء.
بيان القيمة	مثل نور الله بنور الإيمان والهداية التي تدخل القلوب فتضيئها كالمصباح في المشكاة. الزجاجاة التي تشبه الكوكب الدري تُظهر شفافية النور وبهاءه، والزيت الصافي يرمز للنقاء. نور الله هداية متداخلة ومتعاضدة، تُضيء للعقل والروح.

<p>طبقة الحماية: تعزيز الإيمان بالله كمصدر للنور والهداية .</p> <p>طبقة البناء: بناء مفهوم الإيمان على الوضوح واليقين .</p> <p>طبقة التأثير: دعوة النفس للاستزادة من النور بالاقتراب من الله وتعظيم هدايته عبر تفعيل حواس البصر واللمس والشم.</p>	<p>الطبقة البرمجية</p>
<p>التشبيه الحسي: باستخدام أمثلة قريبة من حياة الناس (المشكاة، المصباح، الزجاجاة، الشجر، الزيت) .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: المشكاة والمصباح تُظهر عظمة النور، تمامًا كما يظهر نور الله وبهاء هدايته في قلب المؤمن.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>سورة النور تسعى لتطهير القلوب والمجتمعات، وتوضح أهمية الهداية الإلهية في إزالة الظلام عن النفوس والمجتمعات. المثل يعزز هذا المعنى ببيان قوة النور الإلهي في محاربة الظلمات المعنوية.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يُظهر روعة الهداية الإلهية وتأثيرها العظيم على القلوب والمجتمعات، حيث تُضيء بنور الله الذي يشبه أنقى وأصفى أنواع النور، مما يُلهم المؤمنين السعي للاقتراب من الله ومصدر نوره.

فَخَرَجَ عَلَى قَوْمِهِ فِي زِينَتِهِ

28



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿فَخَرَجَ عَلَى قَوْمِهِ فِي زِينَتِهِ﴾ قَالَ الَّذِينَ يُرِيدُونَ الْحَيَاةَ الدُّنْيَا يَلِيتَ لَنَا مِثْلَ مَا أُوتِيَ قَارُونُ إِنَّهُ لَذُو حَظٍّ عَظِيمٍ﴾ [القصص ٧٩]
نوع القيمة	القيم الإيمانية التحذير من الانبهار بالمظاهر الدنيوية الزائفة، والدعوة إلى الإيمان بالقيم الحقيقية التي تحقق رضا الله والسعادة الأبدية.
بيان القيمة	قارون خرج على قومه مزهوًا بزينة الدنيا التي أُوتِيها، فانقسم الناس بين مفتون بالدنيا يتمنى مثل حظه، ومؤمن يعرف أن هذه الزينة اختبار. المثل يعكس غلبة الطمع والسطحية عند البعض مقابل حكمة الإيمان عند آخرين
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: الحذر من الانبهار بزخارف الدنيا التي تُبْعَد عن الله . طبقة البناء: تعزيز القناعة بأن ما عند الله خير وأبقى .

<p>طبقة التأثير: الحكم على المحسوسات المشاهدة دون إدراك حقيقتها.</p>	
<p>التشبيه الحسي: عرض مشهد قارون وزينته المبهرة المحسوسة.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: زينة قارون تُظهر المظاهر الدنيوية الزائلة، وتُبرز تفوق القيم الأخروية.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تناولت قصصًا عن الصراع بين الإيمان والظلم، والآية توضح عاقبة التعلق بزخارف الدنيا، بما ينسجم مع تحذير السورة من الغرور والفساد، كما حدث مع قارون.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يقدم عظة بليغة عن خطورة الانبهار بزخارف الدنيا، ويدعو المؤمنين إلى التفكير في حقيقة الزينة الدنيوية ومآل من يغتر بها، مقابل القيم الأبدية التي تقود للنجاة.

كمثل العنكبوت

29



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿مَثَلُ الَّذِينَ اتَّخَذُوا مِنْ دُونِ اللَّهِ أَوْلِيَاءَ كَمَثَلِ الْعَنْكَبُوتِ اتَّخَذَتْ بَيْتًا وَإِنَّ أَوْهَنَ الْبُيُوتِ لَبَيْتُ الْعَنْكَبُوتِ لَوْ كَانُوا يَعْلَمُونَ﴾ [العنكبوت ٤١]
نوع القيمة	القيم الإيمانية بيان هشاشة الاعتماد على غير الله، ودعوة للتوكل على الله وحده والتمسك به كولي وحيد قوي ومستحق للعبادة.
بيان القيمة	شبه الله تعالى من يعتمد على أولياء من دون الله كببت العنكبوت، وهو من أضعف البيوت وأكثرها هشاشة فيما بين أعضاء الأسرة، فلا يمنح حماية ولا أماناً. كذلك الاعتماد على غير الله يؤدي إلى الخذلان والفشل.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: التحذير من الشرك والاعتماد على غير الله . طبقة البناء: بناء الاعتقاد الصحيح بالتوكل على الله

<p>وحده .</p> <p>طبقة التأثير: غرس صورة بليغة عن هشاشة ما يُعبد من دون الله لخلق قناعة عقلية ووجدانية.</p>	
<p>التشبيه الحسي: الاعتماد على بيت العنكبوت كتشبيه ملموس يدركه الناس .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: بيت العنكبوت رمز للضعف والهشاشة، ومثله كل من اتخذ أولياء غير الله، فهم لا يمنحون قوة ولا حماية حقيقية.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تدعو المؤمنين إلى الصبر والثبات في وجه الفتن، وتحذر من الركون إلى غير الله. الآية تسلط الضوء على عاقبة الاعتماد على الأوهام الباطلة، بما يعزز الإيمان بالله والاعتصام به.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يرسم صورة حسية عن ضعف الباطل، ويغرس في النفوس ضرورة الاعتماد على الله وحده، لأن أي قوة أو حماية من دونه ليست إلا وهمًا كالا اعتماد على بيت العنكبوت.

تَخَافُونَهُمْ كَخِيفَتَكُمْ أَنْفُسَكُمْ

30



العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>يَضْرِبَ لَكُم مَّثَلًا مِّنْ أَنْفُسِكُمْ هَلْ لَّكُم مِّن مَّا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ مِّن شُرَكَاءَ فِي مَا رَزَقْنَاكُمْ فَأَنْتُمْ فِيهِ سَوَاءٌ تَخَافُونَهُمْ كَخِيفَتِكُمْ أَنْفُسَكُمْ كَذَلِكَ نُفَصِّلُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْقِلُونَ ﴿٢٨﴾ [الروم ٢٨]</p>
نوع القيمة	<p>القيم الإيمانية التأكيد على بطلان الشرك بالله، وضرورة إخلاص العبادة والتوحيد لله وحده، مع تبين تناقض العقل الذي يرفض الشرك في حياته لكنه يقبله في الدين.</p>
بيان القيمة	<p>الله يضرب مثلاً واضحاً من حياة الناس، إذ يسألهم: هل يقبل أحدكم أن يكون لعبده شريك في ملكه فيساويه في التصرف فيه؟ الجواب بالطبع: لا. فإن كانوا يرفضون هذا في أمور الدنيا، فكيف يرضونه في أمور الألوهية؟</p>
	<p>طبقة الحماية: التحذير من الشرك بالله والاعتماد على غيره.</p>

<p>طبقة البناء: بناء مفهوم التوحيد والإيمان بعظمة الله وحده .</p> <p>طبقة التأثير: استثارة العقل لتأمل تناقض من يرفض الشراكة في ملكه لكنه يقبلها في حق الله.</p>	<p>الطبقة البرمجية</p>
<p>التشبيه العقلي-الواقعي: المثل مأخوذ من واقع حياة الناس اليومية، مما يجعله قريباً ومفهوماً .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: المقارنة توضح استحالة قبول شراكة العبيد في أمور البشر، وبالتالي استحالة قبولها في حق الله الذي لا مثيل له</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تأتي ضمن سياق الحديث عن دلائل التوحيد وأدلة بطلان الشرك، حيث تستعرض السورة مظاهر قدرة الله ووحدانيته، وتدعو الناس للتفكر في تلك الآيات والابتعاد عن عبادة غير الله.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يبرز بطريقة عقلية وواقعية بطلان الشرك بالله، ويرسخ في العقل والوجدان ضرورة توحيد الله، مستنداً إلى استحالة قبول الشراكة في أي ملك، فكيف بأعظم ملك وهو الألوهية!

مَنْ يُحْيِ الْعِظَمَ وَهِيَ رَمِيمٌ

31



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَضَرَبَ لَنَا مَثَلًا وَنَسِيَ خَلْقَهُ ۖ قَالَ مَنْ يُحْيِ الْعِظَمَ وَهِيَ رَمِيمٌ﴾ [يس ٧٨]
نوع القيمة	القيم الإيمانية تعزيز الإيمان بقدرة الله المطلقة على إحياء الموتى، مع بيان ضعف الإنسان في استيعاب قدرة الخالق وعدم التفكير في دلائل عظمة الله.
بيان القيمة	المثل يعرض قول أحد المنكرين للبعث الذي ضرب مثلاً عن عظام بالية، يتساءل مستنكراً: "من يُحيي هذه العظام بعد أن تحولت إلى رماد؟" بينما غفل عن أن الذي خلقه أول مرة قادر على أن يعيده مرة أخرى، كما يعيد الخلق كله.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: حماية العقيدة من الشك في قدرة الله . طبقة البناء: بناء الإيمان بقدرة الله على البعث من خلال

<p>التفكر في خلق الإنسان الأول .</p> <p>طبقة التأثير: إظهار تناقض المنكر الذي يرى العظام ويبيّن افتراضًا خاطئًا حول استحالة إحيائها عبر تفعيل فصي الدماغ.</p>	
<p>التشبيه العقلي-الاستنكاري: المثال يُظهر ضعف الحجة العقلية لدى المنكرين للبعث .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: المنكر يقيس قدرة الله على أفعال البشر، متناسيًا أن الخالق ليس كمثله شيء، وأن الذي بدأ الخلق أول مرة قادر على إعادته بسهولة.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تأتي ضمن سياق الرد على المكذّبين بالبعث، حيث تعالج السورة قضية الإيمان بالبعث وتوضح قدرة الله في الخلق والإعادة من خلال أمثلة حسية وعقلية تشهد بها آيات الكون المحيطة</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يبرز تناقض المنكرين للبعث الذين يغفلون عن قدرة الله في خلق الإنسان أول مرة، ويؤكد بأسلوب استنكاري أن الله القادر على الخلق من العدم قادر على إعادة الإحياء بعد الموت.

رَجُلًا فِيهِ شُرَكَاءُ مُتَشَكِّسُونَ

32



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا رَجُلًا فِيهِ شُرَكَاءُ مُتَشَكِّسُونَ وَرَجُلًا سَلَمًا لِرَجُلٍ هَلْ يَسْتَوِيَانِ مَثَلًا الْحَمْدُ لِلَّهِ بَلْ أَكْثَرُهُمْ لَا يَعْلَمُونَ﴾ [الزمر ٢٩]
نوع القيمة	القيم الإيمانية تعزيز الإيمان بالتوحيد لله ونبذ الشرك، مع الإشارة إلى أن التوحيد يمنح الطمأنينة والاستقرار للإنسان، بينما يؤدي الشرك إلى التشتت والمعاناة.
بيان القيمة	المثل يوضح الفرق بين من يعبد الله وحده فيجد الراحة والاستقامة، ومن يعبد آلهة متعددة متشاكسة فيعيش في اضطراب وحيرة. الرجل الأول يمثل الموحّد الذي ينتمي لرجل واحد، بينما الرجل الثاني يمثل المشرك الذي يتبع أهواء متعددة وآلهة متنازعة.
	طبقة الحماية: حماية العقيدة من الشرك .

<p>طبقة البناء: بناء الإيمان بأن التوحيد يحقق السكينة والاستقرار .</p> <p>طبقة التأثير: التأثير من خلال توضيح التناقض في حياة المشرك الذي يعيش في تشتت مقارنة بالموحد عبر تفعيل فصي الدماغ.</p>	<p>الطبقة البرمجية</p>
<p>التشبيه العقلي-العملي: يُستخدم المثل لتوضيح الفرق بين حالي التوحيد والشرك بطريقة حسية يسهل استيعابها.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: التشبيه يربط بين استقرار الرجل السلم (الموحد) وتشتت الرجل مع الشركاء (المشرك) لترسيخ قيمة التوحيد والطمأنينة التي يوفرها.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>المثل يتسق مع موضوع سورة الزمر التي تدعو إلى الإخلاص في العبادة لله، وتوضح نتائج التوحيد وأثره الإيجابي على حياة الإنسان مقارنة بما يسببه الشرك من معاناة وضياح.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يبرز جمال التوحيد وضرورته في حياة الإنسان، ويؤكد أن الشرك يؤدي إلى تشتت الفكر وضياح الهدف، مما يجعل الإنسان غير قادر على تحقيق السلام الداخلي والاستقرار.

مَثَلُ الْجَنَّةِ الَّتِي وُعِدَ الْمُتَّقُونَ

33



العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿مَثَلُ الْجَنَّةِ الَّتِي وُعِدَ الْمُتَّقُونَ فِيهَا أَنْهَارٌ مِنْ مَّاءٍ غَيْرِ ءَاسِنٍ وَأَنْهَارٌ مِنْ لَبَنٍ لَمْ يَتَغَيَّرْ طَعْمُهُ وَأَنْهَارٌ مِنْ خَمْرٍ لَذَّةٍ لِلشَّارِبِينَ وَأَنْهَارٌ مِنْ عَسَلٍ مُصَفًّى وَلَهُمْ فِيهَا مِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ وَمَغْفِرَةٌ مِنْ رَبِّهِمْ كَمَنْ هُوَ خَالِدٌ فِي النَّارِ وَسُقُوا مَاءً حَمِيمًا فَقَطَّعَ أَمْعَاءُهُمْ﴾ [محمد ١٥]</p>
نوع القيمة	<p>القيم الإيمانية إبراز النعيم الأبدي في الجنة وعظيم مغفرة الله لعباده المتقين، ومقارنة ذلك بعاقبة الكافرين في جهنم وما يلاقونه من عذاب شديد.</p>
بيان القيمة	<p>الآية تقدم صورة حسية تجمع بين وصف نعيم الجنة بما فيها من أنهار النعيم (الماء، اللبن، الخمر، والعسل) وألوان الثمرات والمغفرة الإلهية، وبين عذاب الكافرين في النار، الذين يُسْقَوْنَ ماءً يغلي فيقطع أحشاءهم، لتوضيح الفرق بين العاقبتين.</p>

<p>طبقة الحماية: تحذير من عاقبة الكفر وترك التقوى .</p> <p>طبقة البناء: بناء الأمل في نفوس المؤمنين بالجنة ونعيمها .</p> <p>طبقة التأثير: التأثير من خلال مقارنة واضحة بين النعيم الأبدى والعذاب الدائم عبر تفعيل الحواس، وتفعيل فصي الدماغ.</p>	<p>الطبقة البرمجية</p>
<p>التشبيه الحسي: استخدام الوصف الملموس (أنهار، طعم اللبن، العسل، الماء الحميم) لتصوير النعيم والعذاب .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: النعيم الذي لا يفنى في الجنة يمثل المكافأة العظمى، في حين أن الماء الحميم الذي يقطع الأمعاء يعكس أقصى درجات العذاب.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تعالج قضايا الإيمان والكفر، والطاعة والمعصية، مع بيان عاقبة كل فريق بذكر الجنة وما فيها من نعيم، والنار وما فيها من عذاب أليم، مما يدعو إلى الاستقامة والابتعاد عن الكفر.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يقدم حافزاً قوياً للمؤمنين للاستمرار في التقوى والعمل الصالح، بينما يحمل تحذيراً واضحاً للكافرين من مغبة أفعالهم.

مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ

34



العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿مُحَمَّدٌ رَسُولُ اللَّهِ وَالَّذِينَ مَعَهُ أَشِدَّاءُ عَلَى الْكُفَّارِ رُحَمَاءُ بَيْنَهُمْ تَرَاهُمْ رُكَّعًا سُجَّدًا يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِّنَ اللَّهِ وَرِضْوَانًا سِيمَاهُمْ فِي وُجُوهِهِمْ مِّنْ أَثَرِ السُّجُودِ ذَلِكَ مَثَلُهُمْ فِي التَّوْرَةِ وَمَثَلُهُمْ فِي الْإِنْجِيلِ كَزَرْعٍ أَخْرَجَ شَطِئُهُ فَازْرَهُ فَاسْتَغْلَظَ فَاسْتَوَىٰ عَلَىٰ سَوَاقِهِ يُعْجِبُ الزُّرَّاعَ لِيغِيظَ بِهِمُ الْكُفَّارَ وَعَدَ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ مِنْهُمْ مَغْفِرَةً وَأَجْرًا عَظِيمًا﴾ [الفتح ٢٩]</p>
نوع القيمة	<p>القيم الإيمانية توضيح صفات المؤمنين الحقيقيين المتمثلة في الشدة على الكفار والرحمة بينهم، والاجتهاد في العبادة، والسمات الظاهرة عليهم، مع تصوير تأثيرهم الإيجابي على المجتمع والغيط الذي يصيب الكفار بسبب قوتهم وتماسكهم.</p>
بيان القيمة	<p>المؤمنون يشبهون الزرع الذي ينمو في انسجام وتكامل، يبدأ ضعيفاً (شِطَاءً) ثم يتقوى (فَازْرَهُ)، ويزداد سمكاً وقوة (فَاسْتَغْلَظَ)، حتى يستوي على</p>

<p>سوقه متيناً مثيراً للإعجاب. هذا التصوير يبرز مراحل نمو الإيمان وقوة الجماعة الإسلامية، مما يثير إعجاب المؤمنين ويُغَيِّظ الكفار.</p>	
<p>طبقة الحماية: الحث على التمسك بالصفات الإيمانية والحذر من التخلي عنها .</p> <p>طبقة البناء: بناء الإيمان بالتكامل بين العبادة والقوة الأخلاقية والجماعية .</p> <p>طبقة التأثير: تحفيز المؤمنين بالثناء عليهم وبيان عاقبتهم الحسنة في الدنيا والآخرة عبر تفعيل المشاعر، وتفعيل الحواس مع تفعيل فصي الدماغ عبر مراحل نمو النبات.</p>	<p>الطبقة البرمجية</p>
<p>التشبيه الحسي: تصوير المؤمنين بالزرع الذي ينمو بتكامل وعناية حتى يصبح قوياً وثابتاً .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الزرع يعكس النمو التدريجي والتكامل والتماسك، كما هو حال الإيمان والجماعة.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تأتي في ختام سورة الفتح التي تبشر بالنصر الإلهي، وتبرز صفات المؤمنين الذين يستحقون هذا النصر، وتشجع على التحلي بهذه الصفات للارتقاء بالإيمان وتحقيق القوة الجماعية.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يُبرز قوة الإيمان والعمل الصالح في بناء مجتمع قوي ومتماسك، ويدعو المؤمنين للتعاون والاجتهاد والتمسك بالقيم الإيمانية لتحقيق النصر والرضا الإلهي.



مثلاً أنكم تنطقون

35

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿قَوْرَبِ السَّمَاءِ وَالْأَرْضِ إِنَّهُ لَحَقُّ مَثَلٍ مَا أَنْكُمْ تَنْطِقُونَ﴾ [الذاريات ٢٣]
نوع القيمة	القيم الإيمانية تأكيد الحقائق الإلهية وربطها بأمر بديهي عند الإنسان كالنطق، مما يعزز اليقين بصدق الوعد الإلهي.
بيان القيمة	يضرب الله المثل لبيان يقينية وعده وصدق رسالته بأن هذه الحقيقة كالنطق بالنسبة للإنسان؛ فهو أمر طبيعي وبديهي لا مجال للشك فيه، مما يجعل قبول الحق ضرورة عقلية وقلبية.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: ترسيخ الإيمان بالوعد الإلهي والحقائق الغيبية. طبقة البناء: تعزيز اليقين والإيمان بما وعد الله به من حقائق.

<p>طبقة التأثير: دعوة الإنسان للثقة المطلقة بوعده الله دون شك أو تردد عبر استثارة حاسة السمع حين ينطلق.</p>	
<p>التشبيه الحسي: يقين الوعد الإلهي يشبه يقين الإنسان بنطقه، وهو أمر محسوس ومباشر .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: التشبيه بالنطق يستحضر طبيعة غريزية بديهية مألوفة، مما يقرب فكرة اليقين من العقل والقلب.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تُركز على دلائل قدرة الله في الكون، ووعده الصادق بالجزاء والحساب، فجاء المثل ليؤكد يقين الوعد الإلهي، مما يتناسب مع موضوع السورة الذي يدعو إلى التأمل في خلق الله والثقة بحكمته وعدله.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يُظهر بأسلوب مؤكد وبديهي أن وعد الله وحقائقه الغيبية يجب أن تُصدّق بيقين كامل، كاليقين بالنطق، مما يعزز الإيمان والثقة بوعده الله.

كمثل غيث أعجب الكفار

36



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿أَعْلَمُوا أَنَّمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهُوَ زِينَةٌ وَتَفَاخُرٌ بَيْنَكُمْ وَتَكَاثُرٌ فِي الْأَمْوَالِ وَالْأَوْلَادِ كَمَثَلِ غَيْثٍ أَعْجَبَ الْكُفَّارَ نَبَاتُهُ ثُمَّ يَهِيجُ فَتَرَاهُ مُصْفَرًّا ثُمَّ يَكُونُ حُطَمًا وَفِي الْآخِرَةِ عَذَابٌ شَدِيدٌ وَمَغْفِرَةٌ مِّنَ اللَّهِ وَرِضْوَانٌ وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعُ الْغُرُورِ﴾ [الحديد ٢٠]
نوع القيمة	القيم الإيمانية التذكير بحقيقة الحياة الدنيا وزوالها السريع، والتحذير من الانشغال بها عن الآخرة، مع إبراز أهمية العمل للآخرة للحصول على المغفرة ورضوان الله.
بيان القيمة	يُشبهه الله الدنيا بالمطر الذي يُنتج نباتًا يُعجب الزراع، لكنه سرعان ما يذبل ويصبح هشيماً لا قيمة له. كذلك هي الدنيا: تزهر في ظاهرها، لكنها زائلة ومغرورة، وما يبقى منها إلا ما يُعدّ للآخرة من مغفرة أو عذاب.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: التحذير من التعلق المفرط بالدنيا.

<p>طبقة البناء: بناء الوعي بحقيقة الحياة الدنيا وأهمية التوازن بين العمل للدنيا والآخرة .</p> <p>طبقة التأثير: الدعوة للزهد في الدنيا والاستعداد للآخرة بالتوبة والعمل الصالح عبر تفعيل المشاعر والحواس من بصر ولمس ومذاق، وتفعيل فصي الدماغ عبر استعراض نمط حياة الانسان من زينة وأبناء ثم الاصفرار فالحطام.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تشبيه زوال الدنيا بزوال النبات الحسي الذي يذبل ويفقد نضارته .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: النبات يمثل زينة مؤقتة وزوالها السريع يعكس زوال الدنيا وخداعها، مما يعزز الشعور بزيف الاعتماد عليها وحدها.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تتحدث عن أمور الإيمان والجهاد والتنافس في الخيرات، فجاء المثل ليبرز حقيقة الدنيا كوسيلة مؤقتة مقارنة بالبقاء الأبدي للآخرة، مما يدعو المسلمين إلى التوجه للأعمال الصالحة وإعطاء الأولوية لما ينفع في الآخرة.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يعبر بوضوح عن زيف الدنيا ومن أنها مؤقتة، ويوجه الإنسان إلى العمل لما يبقى ويدوم وهو الآخرة، مع التشجيع على اغتنام الفرصة قبل فوات الأوان.

كمثل الشيطان

37

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿كَمَثَلِ الشَّيْطَانِ إِذْ قَالَ لِلْإِنْسَانِ اكْفُرْ فَلَمَّا كَفَرَ قَالَ إِنِّي بَرِيءٌ مِّنكَ إِنِّي أَخَافُ اللَّهَ رَبَّ الْعَالَمِينَ﴾ [الحشر ١٦]
نوع القيمة	القيم الإيمانية التحذير من خداع الشيطان ومن الانقياد له، حيث يتخلى عن الإنسان بعد إضلاله، كما يُبرز أهمية الثبات على الإيمان والحذر من وساوس الشيطان.
بيان القيمة	يشبه الله الشيطان بالناصح الخبيث الذي يغري الإنسان بالكفر، لكنه عند الوقوع في الكفر يتبرأ منه، ويتركه لمصيره المؤلم، مما يعكس خيانة الشيطان وضعف موقف الإنسان الذي يطيعه.
	طبقة الحماية: التحذير من الانقياد للشيطان وكشف خيانتة.
	طبقة البناء: بناء الوعي بخطورة اتباع الشيطان والعمل

<p>على تقوية الإيمان .</p> <p>طبقة التأثير: التشجيع على مواجهة الشيطان والاستعانة بالله للثبات عبر تفعيل فصي الدماغ عبر صورة قابلة للإدراك عقلا.</p>	<p>الطبقة البرمجية</p>
<p>التشبيه الحسي: تصوير العلاقة بين الشيطان والإنسان النافر لدينه كعلاقة غدر وخيانة مرئية .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: التشبيه يعكس صورة حسية لعواقب اتباع الشيطان، مما يعزز التحذير من وساوسه وحتمية توبته.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تركز على كشف الحقائق وتحذير المؤمنين من الأعداء الظاهرين والخفيين، فجاء المثل لتوضيح خيانة الشيطان للمغترين به، وتحفيز المؤمنين على الحذر والتقوى.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يكشف خيانة الشيطان وتخليه عن الإنسان بعد إغوائه، مما يعزز ضرورة التحصن بالإيمان واتباع أوامر الله، والابتعاد عن طريق الشيطان.

كمثل الحمار

38

الأمثال

العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿مَثَلُ الَّذِينَ حُمِّلُوا التَّوْرَةَ ثُمَّ لَمْ يَحْمِلُوهَا كَمَثَلِ الْحِمَارِ يَحْمِلُ أَسْفَارًا بِئْسَ مَثَلُ الْقَوْمِ الَّذِينَ كَذَّبُوا بِآيَاتِ اللَّهِ وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الظَّالِمِينَ﴾ [الجمعة ٥]
نوع القيمة	القيم الإيمانية التحذير من عدم العمل بالعلم، والتنبيه إلى أن المسؤولية الأخلاقية والمعرفية تتطلب التزامًا عمليًا بما أوكل إلى الإنسان من واجبات وقيم.
بيان القيمة	يشبه الله من أوكل إليهم حمل التوراة (العلم والدين) ولم يعملوا به بالحمار الذي يحمل كتبًا دون أن يعي ما فيها، فهو عبء لا ينتفع منه، مما يبرز عاقبة من يعلم ولكنه لا يطبق.
الطبقة البرمجية	طبقة الحماية: التحذير من التفريط في العلم والعمل به . طبقة البناء: تعزيز قيمة العمل بالعلم وتقدير المسؤولية .

<p>طبقة التأثير: التأكيد على عاقبة الإهمال وضرورة التزام القيم المستمدة من المعرفة عبر تفعيل الحواس بصورة الحمار والاثقال التي يحملها.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تشبيه يحمل صورة ملموسة للحمار الذي يحمل كتباً دون فائدة .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الحمار رمز للتكليف بلا وعي، مما يُبرز أهمية العلم المقرون بالعمل لتحقيق الغاية.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>السورة تدعو إلى الإيمان والعمل، مع التركيز على مسؤوليات الإنسان تجاه الدين والالتزام بأوامره، ف جاء المثل ليكشف عن خطورة التفريط في المسؤولية والعمل بالعلم، مما يعزز الرسالة العامة للسورة.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج:

المثل يعكس ضرورة تحويل المعرفة إلى عمل، والتحذير من الاكتفاء بالعلم النظري دون التطبيق، مما يعزز قيمة الالتزام العملي بما يُوكل إلى الإنسان من مسؤوليات.

امرأة نوح وامرأة لوط وامرأة فرعون

39



العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا لِلَّذِينَ كَفَرُوا امْرَأَتَ نُوحٍ وَامْرَأَتَ لُوطٍ كَانَتَا تَحْتَ عَبْدَيْنِ مِنْ عِبَادِنَا صَالِحَيْنِ فَخَانَتَاهُمَا فَلَمْ يُغْنِيَا عَنْهُمَا مِنَ اللَّهِ شَيْئًا وَقِيلَ ادْخُلَا النَّارَ مَعَ الدَّٰخِلِينَ﴾ ﴿وَضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا لِلَّذِينَ ءَامَنُوا امْرَأَتَ فِرْعَوْنَ إِذْ قَالَتْ رَبِّ ابْنِ لِي عِنْدَكَ بَيْتًا فِي الْجَنَّةِ وَنَجِّنِي مِنَ فِرْعَوْنَ وَعَمَلِهِ وَنَجِّنِي مِنَ الْقَوْمِ الظَّالِمِينَ﴾ [التحریم ١١]</p>
نوع القيمة	<p>القيم الإيمانية التركيز على القيم الإيمانية والتحذير من الاعتماد على القرابة، فالحساب عند الله تعالى فردي وعادل.</p>
بيان القيمة	<p>الإيمان بأن القرابة والصلة لا تنفع إذا كان العمل مخالفاً للإيمان، وتأكيد أن العقيدة هي معيار النجاة الحقيقي.</p>
الطبقة البرمجية	<p>الحماية: تحذير من الاتكال على النسب أو القرابة مع الصالحين دون العمل الصالح.</p>

<p>البناء: غرس مفهوم المسؤولية الفردية في الإيمان والعمل.</p> <p>التأثير: إبراز عدالة الله في محاسبة الأفراد بناءً على أعمالهم عبر تفعيل فصي الدماغ حين تم اختيار امرأتين معروفتين من بيئات مختلفة للمقارنة.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تم اختيار امرأتين معروفتين من بيئات مختلفة لتوضيح أن العمل الشخصي هو معيار النجاة.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: العلاقة تسلط الضوء على التناقض بين القرابة الصالحة والخيانة التي قادت إلى العقاب.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>هذا المثل يأتي في سياق تحذير المؤمنين من التهاون في طاعة الله ورسوله، ويبرز خطورة الاعتماد على الصلة الظاهرة دون الإخلاص في العمل والإيمان، وهو سياق تربوي لتحذير النساء من أفعال مشابهة.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

هذا المثل القرآني يركز على القيم الإيمانية والتحذير من الاعتماد على القرابة أو الصلة دون إيمان وعمل صالح، مع توضيح أن الحساب عند الله فردي وعادل.

كالذي يَغشى عليه من الموت

40



العنصر	التفصيل
النص القرآني	<p>﴿أَشِحَّةً عَلَيْكُمْ فَإِذَا جَاءَ الْخَوْفُ رَأَيْتَهُمْ يَنْظُرُونَ إِلَيْكَ تَدُورُ أَعْيُنُهُمْ كَالَّذِي يُغْشَى عَلَيْهِ مِنَ الْمَوْتِ فَإِذَا ذَهَبَ الْخَوْفُ سَلَفُوكُمْ بِالسِّنَةِ حِدَادٍ أَشِحَّةً عَلَى الْخَيْرِ أُولَئِكَ لَمْ يُؤْمِنُوا فَأَحْبَطَ اللَّهُ أَعْمَالَهُمْ وَكَانَ ذَلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرًا﴾ [الأحزاب ١٩]</p>
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	نبذ النفاق والتحذير من خصاله كالبلخ والجبن عند الشدائد، وإظهار الشجاعة والإخلاص في السلوك، خاصة عند مواجهة التحديات.
الطبقة البرمجية	<p>الحماية: الحذر من خصال المنافقين التي تهدد سلامة المجتمع وتماسكه .</p> <p>البناء: غرس قيمة الشجاعة والصبر في مواجهة الخطر .</p> <p>التأثير: تعزيز كراهية الخيانة والبلخ وترسيخ قيمة</p>

<p>الوفاء والإخلاص عبر تفعيل الحواس في البصر عبر تدور أعينهم، والسمع عبر سلقوكم بالأسنة حداد، وتفعيل المشاعر في حالة الخوف.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تصوير المنافقين في حالة الخوف بعيون تدور كالمغشى عليه من الموت، وهو مشهد ملموس يبرز جنبهم .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: التشبيه يُظهر قمة الضعف والجبن، مما يُناقض القيم الإيمانية التي تدعو للشجاعة والإخلاص.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تتفق مع سياق السورة في تناول سمات المنافقين وأثرها السلبي في الأزمات، خاصة في غزوة الأحزاب، حيث كان موقف المنافقين يعكس خيانة وتخاذلاً يهدد صفوف المؤمنين.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

المثل يُبرز الصفات السلبية للمنافقين، مما يزرع النفور منها ويُعزز التمسك بالقيم الإيمانية كالشجاعة والإخلاص.

وما يعلم جنود ربك إلا هو

41



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿وَمَا جَعَلْنَا أَصْحَابَ النَّارِ إِلَّا مَلَائِكَةً وَمَا جَعَلْنَا عِدَّتَهُمُ إِلَّا فِتْنَةً لِلَّذِينَ كَفَرُوا لِيَسْتَيَقِنَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ وَيَزِدَّادَ الَّذِينَ ءَامَنُوا إِيمَانًا وَلَا يَرْتَابَ الَّذِينَ أُوتُوا الْكِتَابَ وَالْمُؤْمِنُونَ وَلِيَقُولَ الَّذِينَ فِي قُلُوبِهِم مَّرَضٌ وَالْكَافِرُونَ مَاذَا أَرَادَ اللَّهُ بِهِذَا مَثَلًا كَذَلِكَ يُضِلُّ اللَّهُ مَن يَشَاءُ وَيَهْدِي مَن يَشَاءُ وَمَا يَعْلَمُ جُنُودَ رَبِّكَ إِلَّا هُوَ وَمَا هِيَ إِلَّا ذِكْرَى لِلْبَشَرِ﴾ [المدثر ٣١]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	تعميق الإيمان بقدرة الله وحكمته في تدبير شؤون الخلق، واليقين بحكمة التشريعات الإلهية، وزيادة الإيمان لدى المؤمنين، مع ترك الحرية للناس في الاستجابة للهداية.
الطبقة البرمجية	<p>الحماية: تعزيز الإيمان بعظمة الله وكمال حكمته .</p> <p>البناء: غرس قيمة الثقة في تدبير الله، وضرورة اليقين بهديه .</p>

<p>التأثير: تحفيز القلوب للتدبر في عظمة الله وحكمته، مما يؤدي إلى تقوية الإيمان وطمأنينة النفس.</p>	
<p>التشبيه الحسي: استخدام "أصحاب النار" و"الملائكة" لتوضيح الفتنة وحكمة الله في عددهم.</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: كما أن الملائكة مكلفون بمهمة خاصة في النار، فإن تدبير الله لا يُحيط به إلا هو، ويُظهر الحكمة لمن يتدبر.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تتماشى مع سياق السورة في تحذير الناس من النار، وتعزيز هيبة الموقف العظيم يوم القيامة، وتأكيد أن التشريعات الإلهية تصب في تحقيق غايات إيمانية سامية.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

المثل يعكس عظمة الله وحكمته في الفتنة والابتلاء، حيث تتجلى قدرته في تنظيم الكون وإدارته بأسلوب يدعو للتفكر والتدبر، مما يعزز الإيمان ويعمق الثقة في عدله ورحمته.

فَاحْتَمَلَ السَّيْلُ زَبَدًا رَّابِيًا

42



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَسَالَتْ أَوْدِيَهُ بِقَدَرِهَا فَاحْتَمَلَ السَّيْلُ زَبَدًا رَّابِيًا وَمِمَّا يُوقِدُونَ عَلَيْهِ فِي النَّارِ ابْتِغَاءَ حِلْيَةٍ أَوْ مَتَاعٍ زَبَدٌ مِثْلُهَ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْحَقَّ وَالْبَاطِلَ فَأَمَّا الزَّبَدُ فَيَذْهَبُ جُفَاءً وَأَمَّا مَا يَنْفَعُ النَّاسَ فَيَمْكُثُ فِي الْأَرْضِ كَذَلِكَ يَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ﴾ [الرعد ١٧]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	التمييز بين الحق الذي يبقى ويدوم، والباطل الذي يزول ويندثر، وتوضيح أهمية ما ينفع الناس في حياتهم الدنيوية والدينية.
الطبقة البرمجية	<p>الحماية: تعزيز التمسك بالحق وتجنب الباطل .</p> <p>البناء: ترسيخ قيمة السعي نحو ما ينفع الناس وتحقيق الخير العام .</p>

<p>التأثير: بيان أثر الحق على حياة الإنسان واستمراره مقابل زوال الباطل عبر تفعيل الحواس.</p>	
<p>التشبيه الحسي: تمثيل الحق بالماء الذي ينفع الأرض، وتمثيل الباطل بالزبد الذي يذهب جفاءً .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: كما أن الزبد لا ينفع ويذهب سريعاً، فإن الباطل لا يحقق الخير ولا يدوم، بعكس الحق الذي يثمر وينفع.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تتماشى مع سياق السورة في بيان قدرة الله وعظمته، وكيف يميز الله بين الحق والباطل من خلال أمثلة حسية ملموسة توضح الغاية من العمل الصالح والإيمان الحق.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

المثل يوضح طبيعة الحق والباطل بأسلوب حسي قريب من الفهم، مما يجعل القارئ يدرك أهمية السعي نحو الخير والعمل الصالح، مع التذكير بأن الباطل مهما ظهر لا يبقى، والحق دائماً يثبت وينفع الناس.

تؤتي أكلها كل حين

43



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿تُؤْتِي أَكْلَهَا كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْآمَنَاتِ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ﴾ [إبراهيم ٢٥]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	الثبات على الإيمان والعمل الصالح الذي يأتي بثماره الطيبة دائماً.
الطبقة البرمجية	<p>الحماية:حث المؤمن على المحافظة على إيمانه وتجنب الشرك .</p> <p>البناء:تعزيز الأعمال الصالحة والإيمان القوي الذي يثمر الخير في الدنيا والآخرة .</p> <p>التأثير:تحفيز السعي لتحقيق أثر دائم للعمل الصالح والإيمان عبر تفعيل الحواس (حاسة التذوق).</p>

<p>التشبيه الحسي: تصوير الإيمان والعمل الصالح بشجرة طيبة تؤتي ثمارها في كل حين .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: مثلما تعطي الشجرة الطيبة ثمارها النافعة، فإن الإيمان والعمل الصالح يعطيان نتائج نافعة مستمرة للمؤمن وللمن حوله.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تأتي بعد تشبيه الكلمة الطيبة بالشجرة الطيبة، مما يوضح أثر الإيمان والعمل الصالح في حياة الإنسان وكيفية استمرار ثمار الخير بالإذن الإلهي.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

المثل يعبر عن قيمة الإيمان والعمل الصالح بطريقة حسية تجعل القارئ يتأمل أثر الإيمان في حياته، ويحثه على الثبات على القيم الدينية، لتحقيق الخير المستمر في الدنيا والآخرة.



اللؤلؤ الكنون

44



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿كَأَمْثَلِ اللَّؤْلُؤِ الْمَكْنُونِ﴾ [الواقعة ٢٣]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	إبراز جمال وصفاء نعيم أهل الجنة، مما يغرس في النفوس الشوق إلى هذا النعيم والسعي لتحقيقه بالإيمان والعمل الصالح.
الطبقة البرمجية	<p>الحماية: الحث على اجتناب الأعمال التي تحرم الإنسان من نعيم الجنة .</p> <p>البناء: تعزيز الطموح للوصول إلى الجنة من خلال تصور جمال النعيم .</p> <p>التأثير: استثارة الرغبة في العمل الصالح والتنافس في القرب من الله عبر تفعيل حواس البصر واللمس.</p>
	التشبيه الحسي: استخدام صورة اللؤلؤ المكنون كرمز

للنقاء والجمال والصفاء .	نهج اختيار التشبيه
العلاقة بين المشبه به والقيمة : اللؤلؤ المكنون يعبر عن الجمال المحفوظ والصابي الذي لا يطاله أي أذى، وهو مشابه لجمال أهل الجنة ونعيمهم البديع.	
تأتي الآية في سياق الحديث عن نعيم أهل الجنة، مما يعزز الوصف الحسي لنعيمهم ويجعل الصورة أكثر تأثيراً في النفوس.	العلاقة مع سياق السورة

الاستنتاج

المثل يعبر عن جمال ورفعة النعيم الأخروي باستخدام التشبيه بلؤلؤ مكنون، مما يغرس في القلوب الأمل والشوق إلى الجنة، ويحث على الإيمان والعمل الصالح للوصول إليها.



خاشعاً متصدعاً

45



العنصر	التفصيل
النص القرآني	﴿لَوْ أَنزَلْنَا هَٰذَا الْقُرْآنَ عَلَىٰ جَبَلٍ لَّرَأَيْتَهُ خَاشِعًا مُّتَصَدِّعًا مِّنْ خَشْيَةِ اللَّهِ وَتِلْكَ الْأَمْثَلُ نُضْرِبُهَا لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَفَكَّرُونَ﴾ [الحشر ٢١]
نوع القيمة	القيم الإيمانية
بيان القيمة	تعظيم أثر القرآن الكريم، والإيمان بقدرته على التأثير حتى على الجمادات، مما يوجب على القلوب البشرية أن تتخضع وتتأثر بعظمة كلام الله.
الطبقة البرمجية	<p>الحماية: غرس الخشية من الله في القلوب وتحذيرها من الغفلة.</p> <p>البناء: تنمية تعظيم كلام الله في النفوس والوعي بقوة تأثيره.</p> <p>التأثير: حث الناس على التفكير في عظمة القرآن ودعوتهم إلى الإيمان بآياته عبر طبقة المشاعر.</p>

<p>التشبيه الحسي: تصوير تأثير القرآن على الجبل المادي كرمز للقوة والصلابة، لإبراز أثره الأعظم على القلوب البشرية .</p> <p>العلاقة بين المشبه به والقيمة: الجبل يرمز إلى القسوة والثبات، وخشوعه وتصديه من خشية الله يبرز أن القلوب أولى بالتأثر والخضوع لله.</p>	<p>نهج اختيار التشبيه</p>
<p>الآية تأتي في ختام سورة الحشر التي تُركز على عظمة الله وصفاته الجليّة، ما يعزز من رسالة التذكير بضرورة تعظيم كلام الله والتفكير في تأثيره البالغ، وحث النفوس على التدبر والتوبة.</p>	<p>العلاقة مع سياق السورة</p>

الاستنتاج

المثل القرآني يعكس عظمة تأثير القرآن الكريم ويحث الناس على تعظيمه والتفكير فيه، مستخدماً تشبيهاً حسياً يصور مدى تأثير كلام الله حتى على الجمادات، ليؤكد وجوب خشية القلوب البشرية وانقيادها لكلام الله.



خاتمة

أنواع القيم وعددها

من خلال تحليل 45مثلاً قرآنياً قمنا بدراستها في المبحث، تم استخراج الأنواع التالية من القيم:

نوع القيم	التكرار	وصف النوع
القيم الإيمانية	25	تعزز الإيمان بالله، والتوكل عليه، والخوف من عذابه، والتعلق بالآخرة.
القيم السلوكية	10	تُركز على تعديل سلوك الفرد كالأمانة، الصدق، والحذر من الغرور والرياء.
القيم المجتمعية	6	تعزز التكافل، التعاون، والعدل داخل المجتمع.
القيم المادية	2	تتعلق بإدارة المال مثل أهمية الإنفاق في سبيل الله والتحذير من الربا.
القيم الأخلاقية	2	تتعلق بالمبادئ الأخلاقية مثل الحياء، والإخلاص.

الملاحظات

1. القيم الإيمانية هي الأكثر تكراراً لأنها تتماشى مع الغرض الأساسي للقرآن في تعزيز علاقة الإنسان بخالقه.
2. القيم السلوكية والمجتمعية تحتل مرتبة مهمة، إذ تهدف إلى بناء شخصية المسلم وحياته داخل المجتمع.

3. وجود القيم المادية والأخلاقية يبرز تكامل الرسالة القرآنية في تغطية مختلف جوانب الحياة.

ولإيضاح علاقة نوع القيم بطبقات برمجة القيم، يمكننا أن نصور الأمر كما لو أن المحور الرئيسي في ضرب المثل القرآني هو محور تعزيز الإيمان، وتأتي طبقات البرمجة بمختلف مساراتها لتعزيز هذا المحور.

وما يلي جدولاً يوضح مثلاً من الأمثلة القرآنية التي تناولناها في هذا البحث، لكل نوع من أنواع القيم:

نوع القيم	المثل القرآني	السورة والآية	شرح المثل
القيم الإيمانية	(اللَّهُ نُورُ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ مِثْلُ نُورِهِ كَمِشْكَاةٍ فِيهَا مِصْبَاحٌ)	[النور 35]	يوضح المثل عظمة الله ونوره الذي يهدي به من يشاء، مما يعزز الإيمان بالله وبقدرته.
القيم السلوكية	(إِنَّمَا مِثْلُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا كَمَا أَنْزَلْنَاهُ مِنَ السَّمَاءِ)	[يونس 24]	يدعو المثل للتفكير في طبيعة الحياة الدنيا الزائلة، مما يعزز الزهد في الدنيا والاهتمام بالآخرة.
القيم الاجتماعية	(وَضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا قَرْيَةً كَانَتْ ءَامِنَةً مُّطْمَئِنَّةً)	[النحل 112]	يبرز المثل أهمية الشكر للنعم ودور المجتمع في حفظ الأمن والرزق من خلال الإيمان والعمل الصالح.
القيم الاقتصادية	(مِثْلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمِثْلِ حَبَّةٍ أَتَتْ)	[البقرة 261]	يحث المثل على الإنفاق في سبيل الله، ويوضح أثر ذلك في مضاعفة الأجر.
القيم الأخلاقية	(وَضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا رَّجُلَيْنِ أَحَدُهُمَا أَبْكَمُ لَا يَقْدِرُ عَلَى شَيْءٍ)	[النحل 76]	يعزز المثل أهمية العدل ودور العمل الصالح في تحقيق التوازن الأخلاقي.
القيم البيئية	(أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَسَالَتْ أَوْدِيَةٌ يَقْدَرُهَا)	[الرعد 17]	يلفت الانتباه إلى دورة الطبيعة وقدرته الله على تحقيق التوازن البيئي من خلال الظواهر الطبيعية.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين



قائمة المراجع

- 1-المثل القرآني بين ابن كثير وسيد- زهير المزيدي - 1982
- 2-فهرس تصفح وقراءة سور القرآن الكريم
- 3- - ChatGPTأنواع القيم
- 4-القيم المحمدية: زهير المزيدي، 2024
- 5- تفسير ابن كثير: المعروف بتفسيره للسياق التاريخي والأحداث المتعلقة بالنصوص.
- 6-تفسير الطبري: الذي يعرض الآراء المختلفة من السلف ويستنبط المعاني الأساسية.
- 7-تفسير القرطبي: الذي يركز على الجوانب الفقهية واللغوية للأحكام الواردة.
- 8-تفسير الجلالين: المعروف بالبساطة في بيان معاني الآيات.
- 9-التفسير الميسر: الذي يعبر عن المعاني بوضوح وسلاسة للمساعدة في التدبر.
- في تحليل الأمثلة القرآنية وإيضاح معاني الآيات التي تناولناها، اعتمدت على ما يلي:
- 10- التفاسير المعتبرة:
 - تفسير ابن كثير: يركز على بيان المعاني اللغوية والشرعية للنصوص، وربطها بالسياق التاريخي واللغوي.
 - تفسير الطبري: يقدم شرحًا تفصيليًا للنصوص، ويعتمد على أقوال السلف لفهم المعاني.
 - تفسير القرطبي: يعنى بالأحكام الشرعية والمعاني اللغوية.
 - تفسير السعدي: تفسير موجز يوضح المعاني بأسلوب بسيط وميسر.
 - تفسير الشعراوي: يعتمد على إيضاح الأمثال بضرب أمثلة معاصرة وربطها بالواقع.
- 11- الاستنباط من النص القرآني نفسه:

a. الرجوع إلى السياق المباشر للآيات وربط المثل بالموضوع الأساسي في السورة.

b. فهم العلاقة بين المثل والغاية التشريعية أو التربوية التي يسعى النص إلى تحقيقها.

12- اللغة العربية وأسلوب القرآن:

a. تحليل الألفاظ ودلالاتها اللغوية والبلاغية.

b. دراسة أسلوب التشبيه والاستعارة في الأمثال.

13- كتب علوم القرآن:

a. كتب تناولت الأمثال القرآنية مثل كتاب "الأمثال في القرآن" لابن القيم و"التبيان في أمثال القرآن" للفراء.

14- التفكير الشخصي والاستقراء:

a. استقراء النصوص وتحليلها في ضوء القيم التي تتناولها.

b. محاولة ربط النصوص بالواقع والهدف التشريعي من الأمثال.

ملاحظات التأليف:

لم يتم الخروج عن نطاق المعاني التي وردت في كتب التفسير الموثوقة.

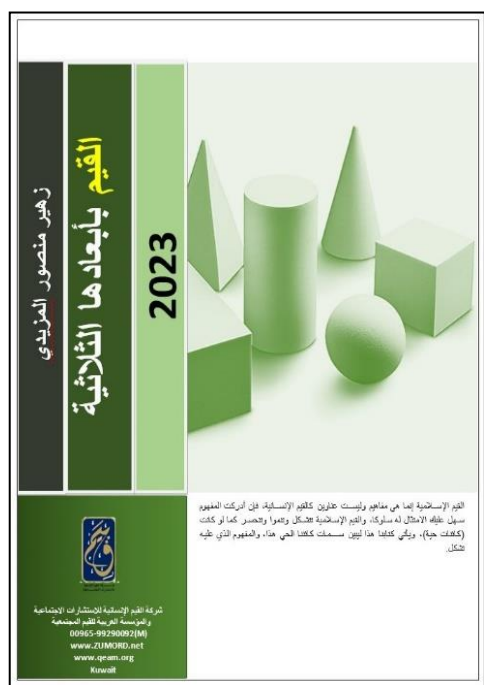
حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



https://t.me/ta_mma_lto/622



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

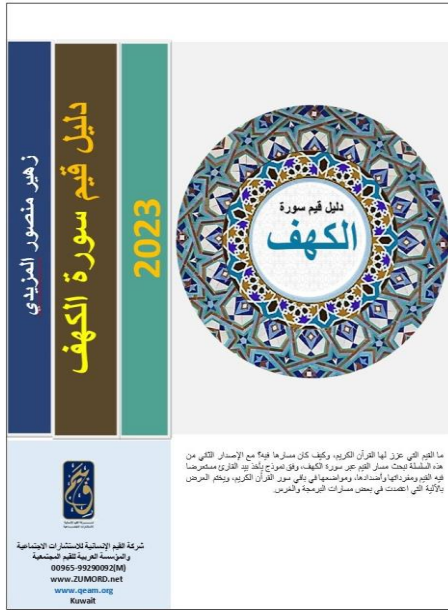


https://t.me/ta_mma_lto/624



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>





<https://wp.me/p3WskZ-ch1>



<https://wp.me/p3WskZ-cg6>



<https://wp.me/p3WskZ-chL>



<https://wp.me/p3WskZ-ciP>



<https://wp.me/p3WskZ-chh>



دليل قيم سورة المؤمنون 2023

زهير منصور المزري

ما القيم التي عزز لها القرآن الكريم، وكيف كان مساهمها فيه؟ مع الإصدار الثاني من هذه السلسلة تبحث مسار القيم عبر سورة التكاثر، وفق نموذج يأخذ بيد القارئ مستمعاً ما القيم ومغزها وأبعادها، ومواقفها في باقي سور القرآن الكريم، ونظم القريض بالآلية التي اعتادت في بعض مسارات البرجعة والكرشم.

شركة القيم الإسلامية للاستشارات الاجتماعية
والأوسمة العربية القيم الجمعية
00965-99290002(M)
www.ZUMORO.net
www.qimam.org
Kuwait

دليل قيم سورة العنكبوت 2023

زهير منصور المزري

ما القيم التي عزز لها القرآن الكريم، وكيف كان مساهمها فيه؟ مع الإصدار السادس من هذه السلسلة تبحث مسار القيم عبر سورة العنكبوت، وفق نموذج يأخذ بيد القارئ مستمعاً ما القيم ومغزها وأبعادها، ومواقفها في باقي سور القرآن الكريم، ونظم القريض بالآلية التي اعتادت في بعض مسارات البرجعة والكرشم.

شركة القيم الإسلامية للاستشارات الاجتماعية
00965-99290002(M)
www.ZUMORO.net
www.qimam.org
Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-chr>

<https://wp.me/p3WskZ-ci5>

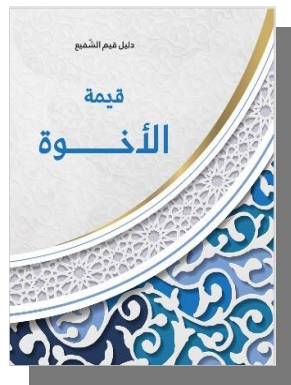


صفحات من كتاب (آلة القيم)

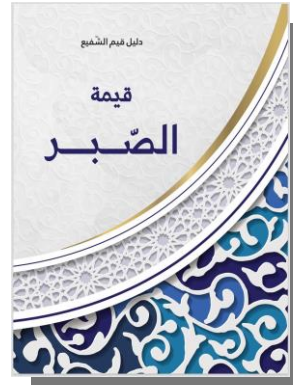
<https://wp.me/p3WskZ-ckt>



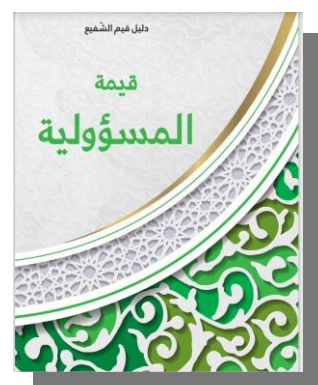
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



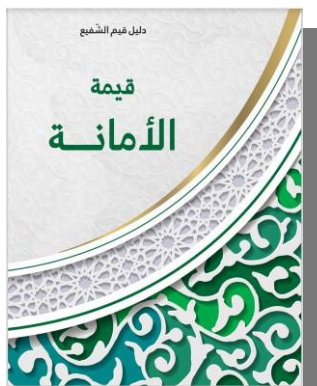
<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



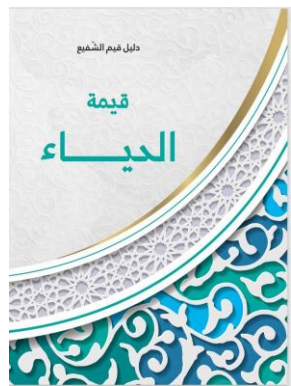
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



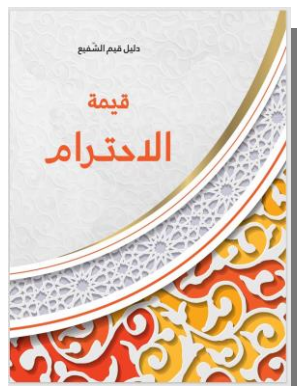
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



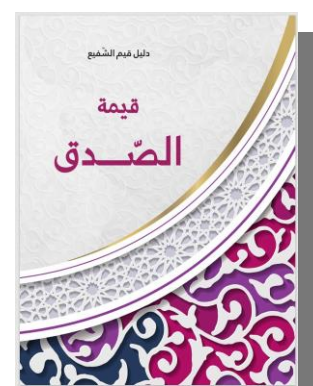
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



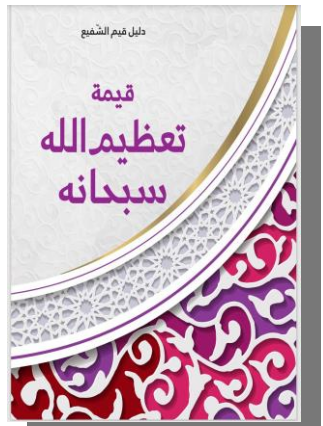
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



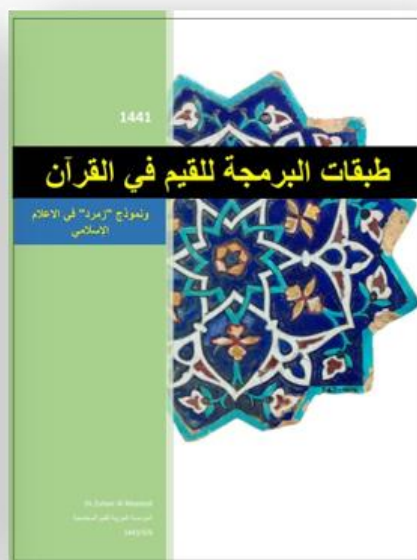
<https://t.me/tammalto/629>



<https://t.me/tammalto/662>



<https://t.me/tammalto/684>



<https://t.me/tammalto/691>



[حركة الكاميرا في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | muslim-library.com\)\)](#)

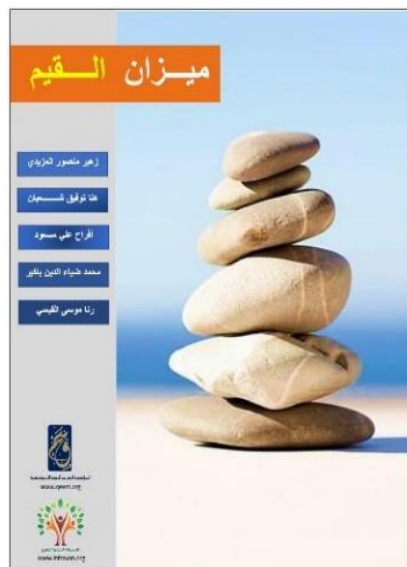
[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



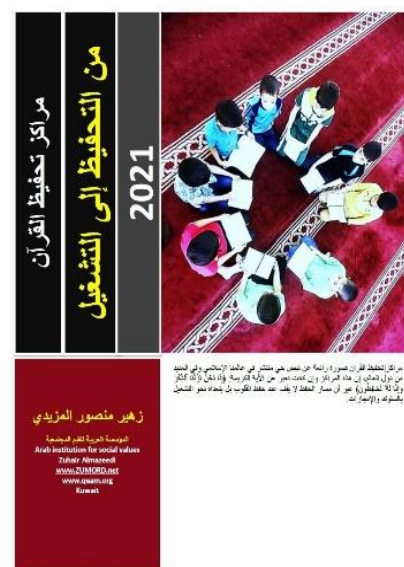
<https://t.me/tammalto/661>



<https://t.me/tammalto/641>



<https://t.me/tammalto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-b>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tammalto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-ctq>

<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZUm>



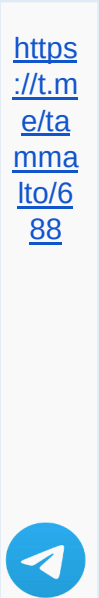
<https://www.youtube.com/channel/UCLtkUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos>



<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>

<https://wp.me/p3WskZ-ddz>

<https://wp.me/p3WskZ-ddE>

<https://wp.me/p3WskZ-dfA>

<https://wp.me/p3WskZ-d2i>

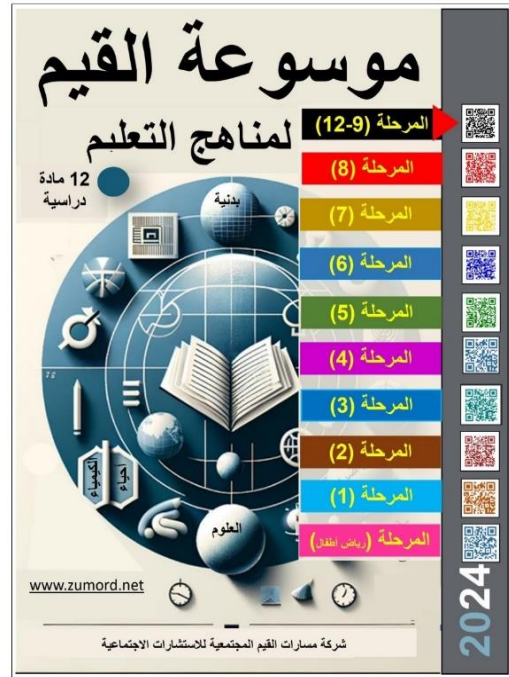
<https://wp.me/p3WskZ-eui>

<https://wp.me/p3WskZ-eui>

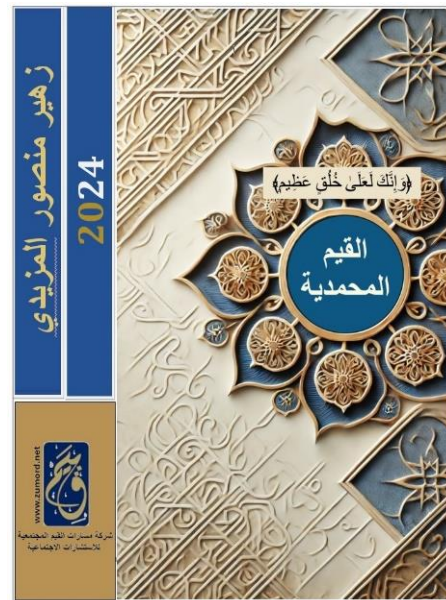
<https://wp.me/p3WskZ-euk>

<https://wp.me/p3WskZ-cWe>

<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->

تعليلات في... من أحصاها

زهير منصور المزدي

2020

زهير منصور المزدي

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعية
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORSD.net
www.azsah.org
Kuwait

https://t.me/ta_mma_lto/677



مدارات الكلمة

2021

زهير منصور المزدي

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعية
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORSD.net
www.azsah.org
Kuwait

https://t.me/ta_mma_lto/671



<https://wp.me/p3WskZ-brE>



<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>



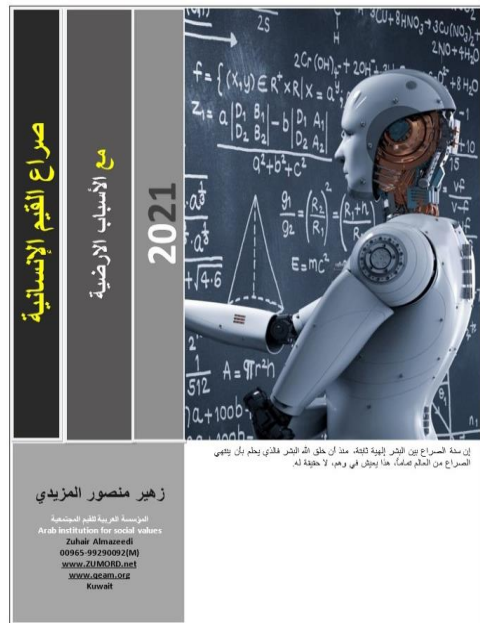
بعض لغتياراً منه لهم بذلك. الاعلام: 53	الفرقان: 20	الأفلاك: 73	بعض لغتياراً منه لهم بذلك. الاعلام: 53
يقول الشيطان يوم الاصباح لله، ربنا ما أضللتك عنيك، ولكن كان عنيك في طريق بعيد عن سبيل الهدى.	عدم الاقتراب من المعصيات حفظ من الفتن، في مثل غض الاصباح.	احتراز الفتن التي لا تصيب الذين ظنوا قريب.	يقول الشيطان يوم الاصباح لله، ربنا ما أضللتك عنيك، ولكن كان عنيك في طريق بعيد عن سبيل الهدى.
في: 27	النور: 30	الأفلاك: 25	في: 27

وردت قيمة احتراز الفتن بالسور التالية	وردت اسم القيمة	وردت مرادفات القيمة	وردت عبر سياق أو إشارة الآية
الفتن	ضلال	بعض	بعض
الفرقان (102)، (110)، (193)	الفرقان (164)، الاعلام (74)	الفرقان (164)، الاعلام (74)	الفرقان (164)، الاعلام (74)

<https://wp.me/p3WskZ-ch1> صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف



https://t.me/ta_mma_lto/640



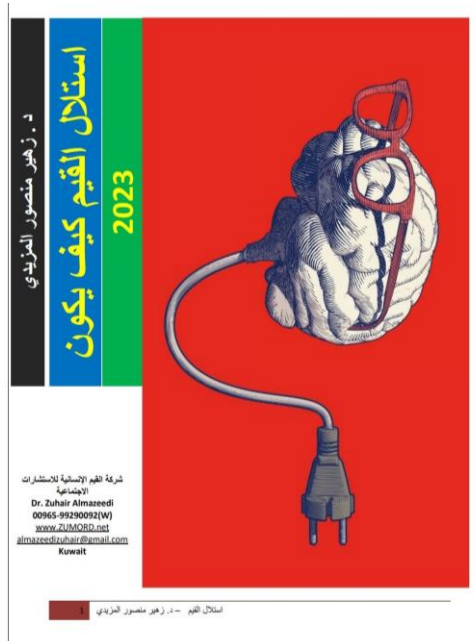
https://t.me/ta_mma_lto/637



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



https://t.me/ta_mma_lto/690



https://t.me/ta_mma_lto/638



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[قيم الاختيار والعزم \(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم) <https://wp.me/p3WskZ-cb9>

كيف نبصر
2021
زهير منصور المزيدى



هذا كتاب من هداياك القيمة، يهدف إلى تطوير مهاراتك في التعامل مع التحديات.

د. زهير منصور المزيدى
مؤسسة عربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
09522-9929902141
www.iamam.net
Kuwait

<https://bit.ly/2MkLV2z>

هدايا المصائب ونذرها
2020
The distress Gifts & Warnings
زهير منصور المزيدى



المصير أبداً هو الوجه ورغبته أو غلبت وتكافؤ، والفرصة قد يعمل عسراً إن لم
تنتظر، والمصير والفرصة جادان يفتان عباداً إن لم يتقرب والمصير والفرصة
متموكتان بالحرمان في الشقاء زلماً وروحه العزلة.

المؤسسة العربية لقيم المجتمع
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
09522-9929902141
www.iamam.net
Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-brX>

<https://t.me/tammalto/686>

<https://t.me/tammalto/683>

<https://t.me/tammalto/66>



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/672>

<https://t.me/tammalto/695>

<https://t.me/tammalto/655>

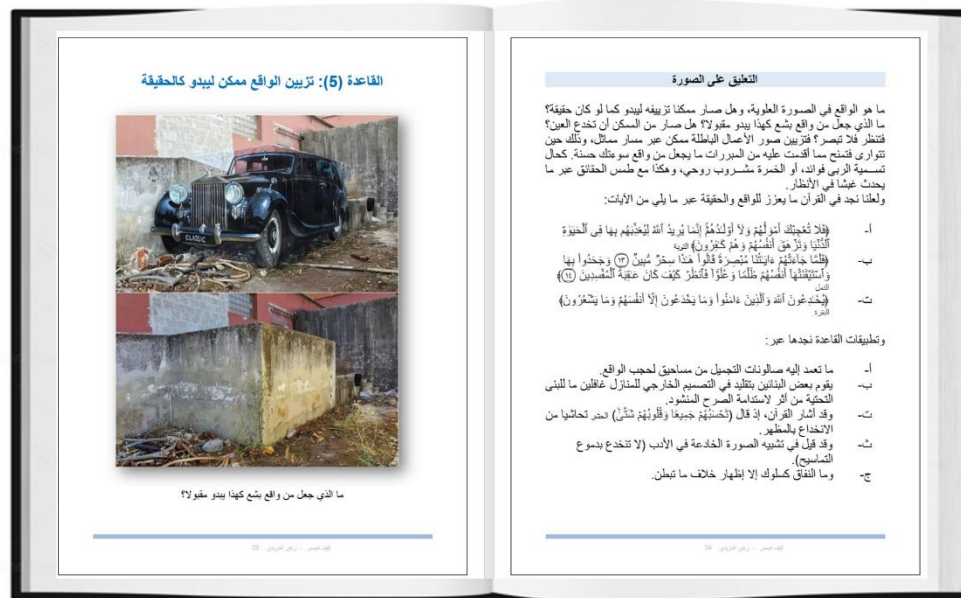


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>





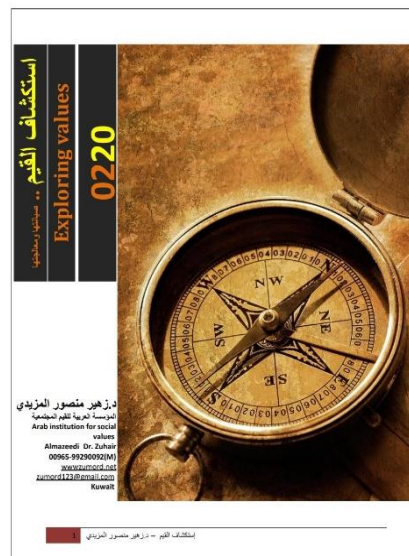
<https://bit.ly/2MkLV2z>

صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammailto/674>

<https://t.me/tammailto/692>

<https://t.me/tammailto/693>



<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

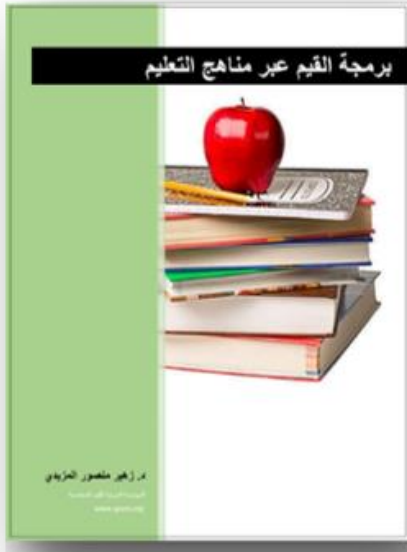
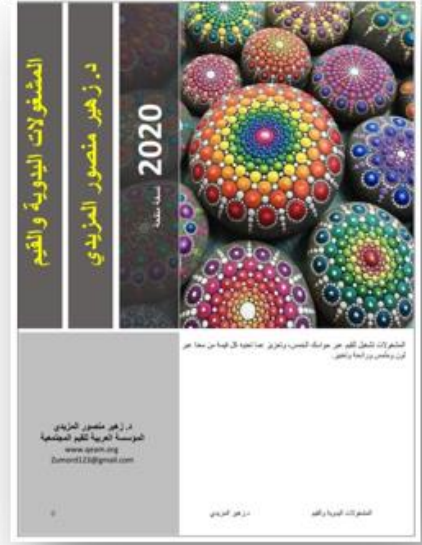
<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/687>

<https://t.me/tammalto/682>

<https://t.me/tammalto/694>



[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)

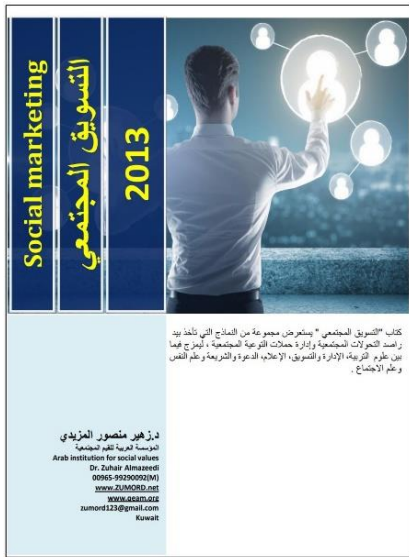
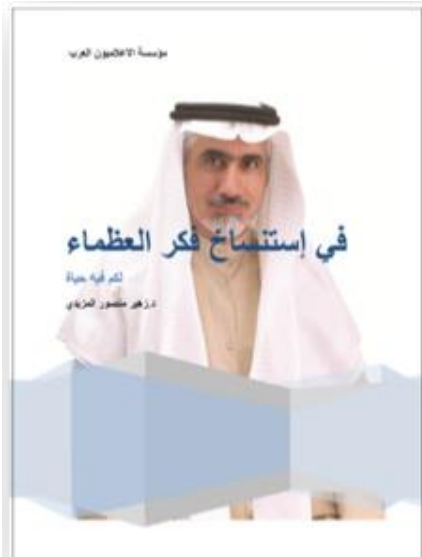
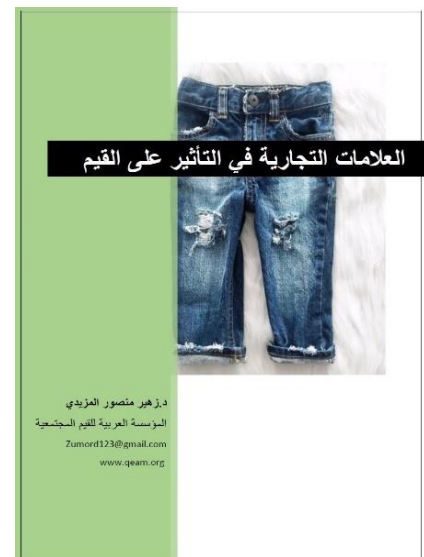
<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/645>

<https://t.me/tammalto/670>

<https://t.me/tammalto/645>

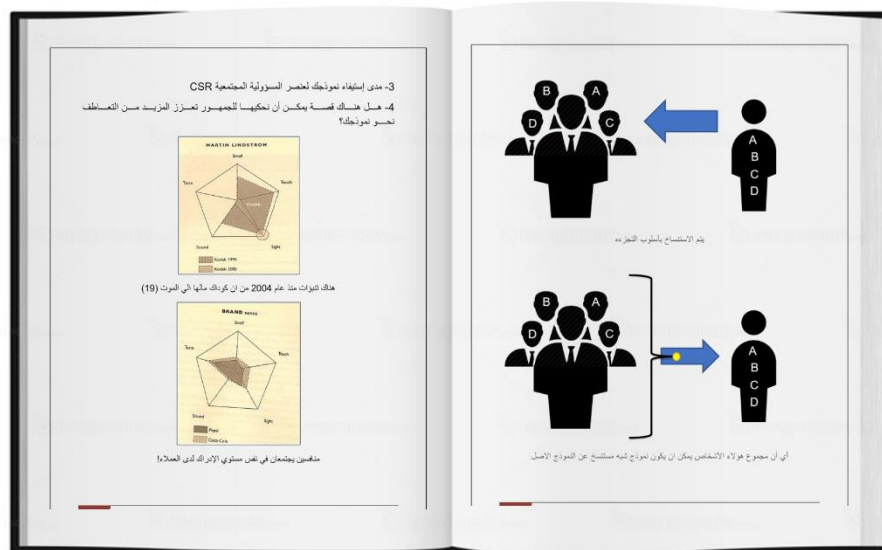


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](#)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء) <https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/65>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_ altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>



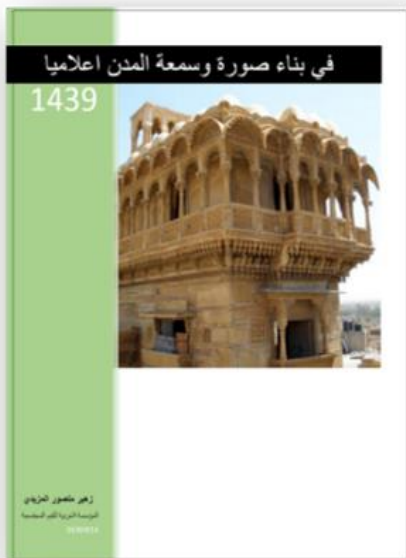


صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم) <https://wp.me/p3Wsk>

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



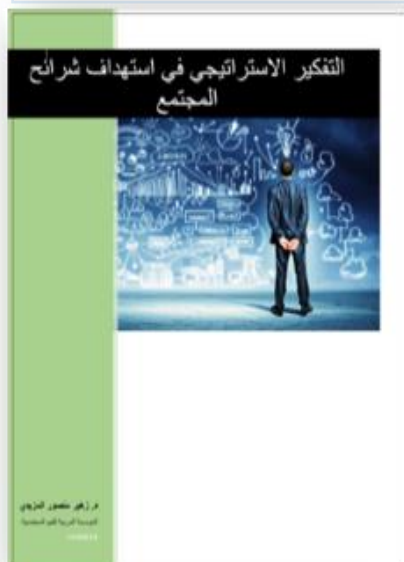
[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](https://wp.me/p3WskZ-aTV)



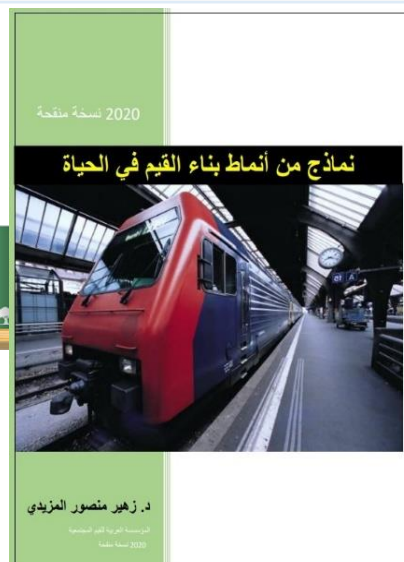
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/65>



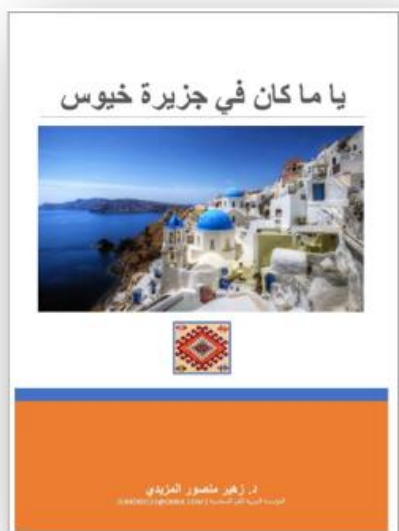
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammalto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammalto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammalto/65)



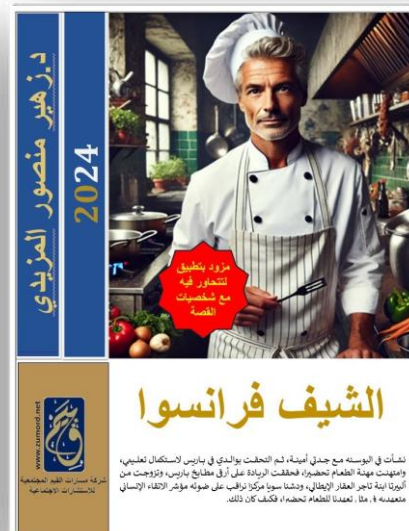
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/64>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

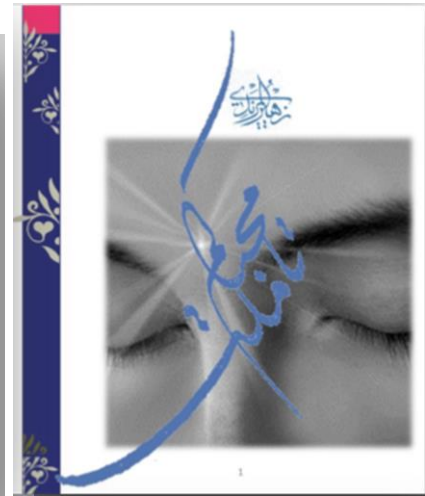
<https://bit.ly/30oJArl>





<https://wp.me/p3WskZ-chh> صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://t.me/tammalto/707>



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

<https://wp.me/p3WskZ-bj0>



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->

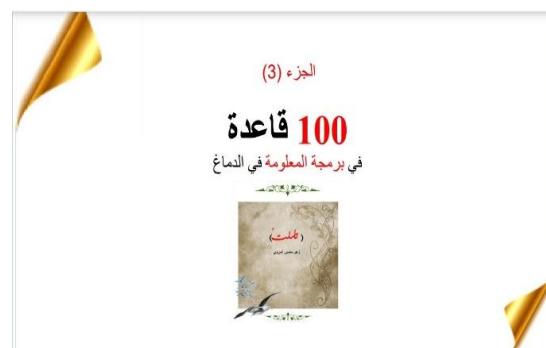




<http://t.me/tammalto/701>



<https://wp.me/p3WskZ->



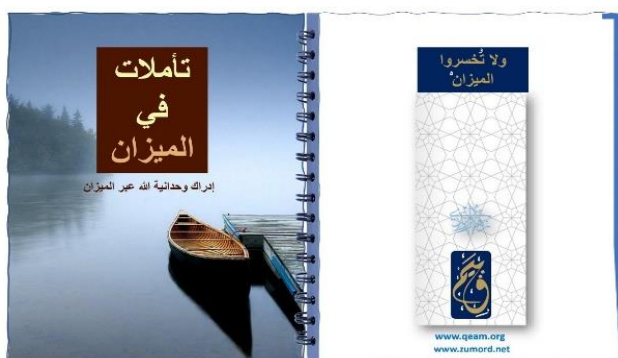
<http://t.me/tammalto/701>



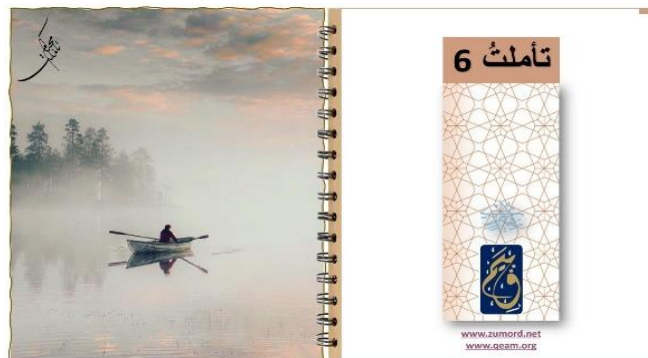
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammalto/720>



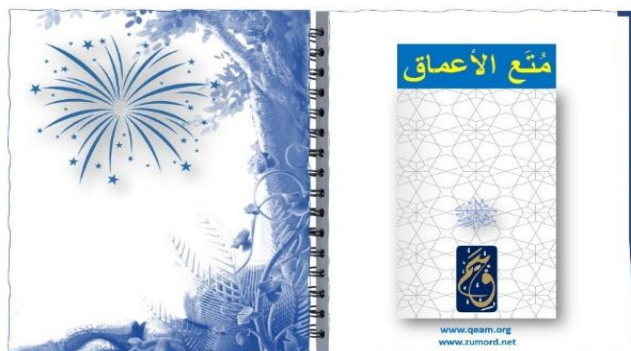
<https://wp.me/p3WskZ-c92>



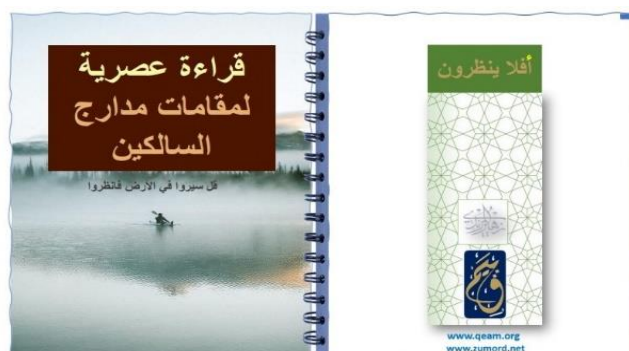
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammalto/713>

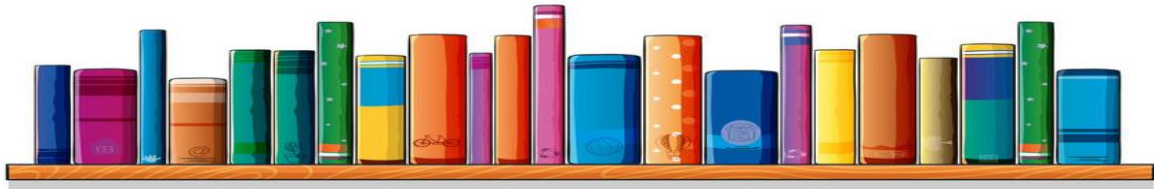


<https://bit.ly/3TZ5SZG>



<https://wp.me/p3WskZ-c99>





<https://t.me/tammalto/657>

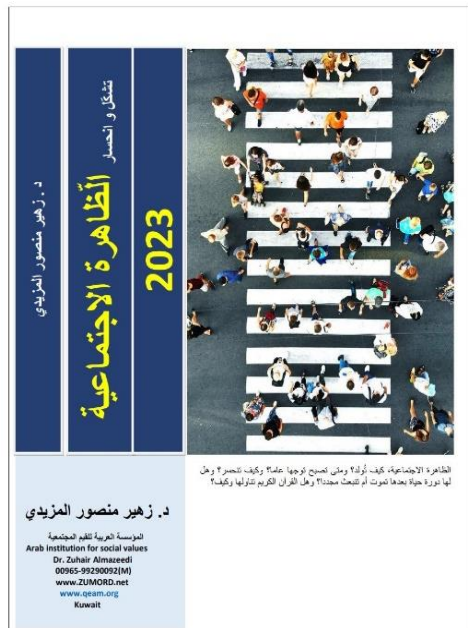
<https://t.me/tammalto/642>



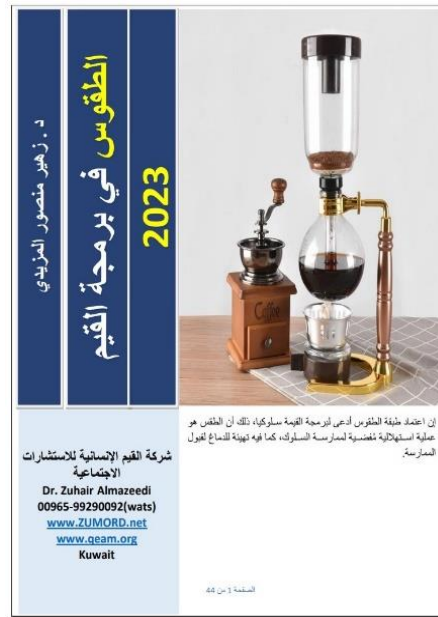
<https://wp.me/p3WskZ-byr>

<https://wp.me/p3WskZ-byH>





https://t.me/ta_mma_lto/732



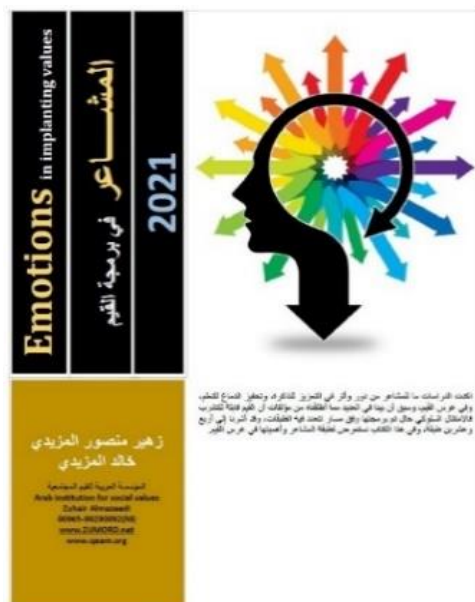
https://t.me/ta_mma_lto/685



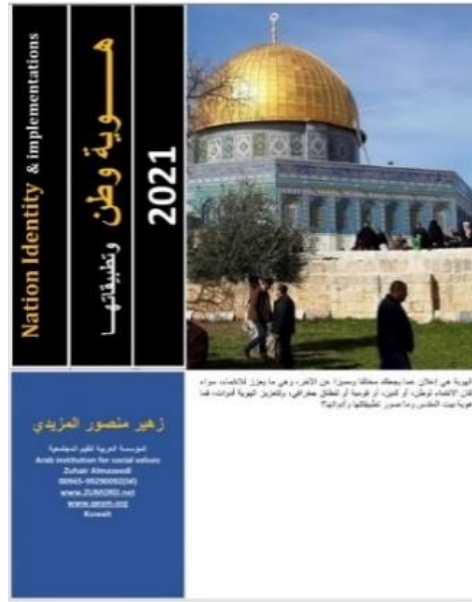
<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>



<https://wp.me/p3WskZ-caY>



https://t.me/ta_mma_lto/729



https://t.me/ta_mma_lto/722



muslim-library.com



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

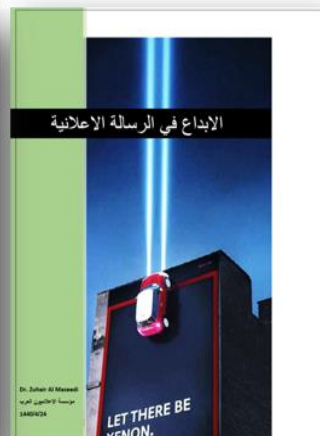
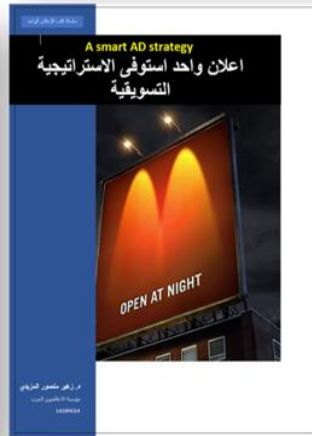
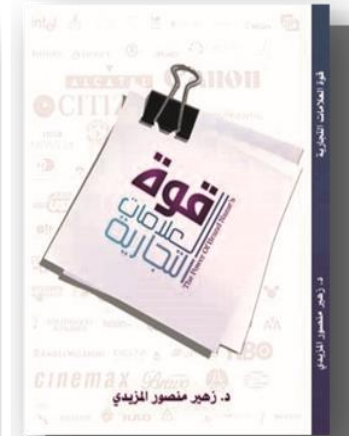


<https://t.me/tammalto/>

<https://t.me/tammalto/72>

<https://t.me/tammalto/71>

<https://t.me/tammalto/72>



<https://bit.ly/2VI0gh>

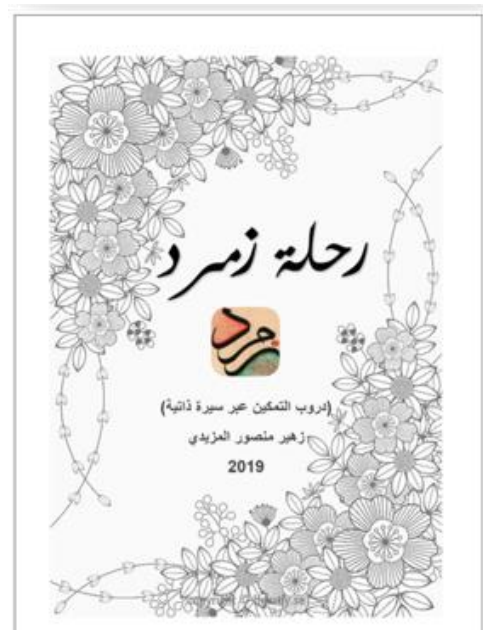
<https://bit.ly/2L1s>

<https://bit.ly/2GsAvT>

قوة علامات التجارية



<https://t.me/tammalto/728>

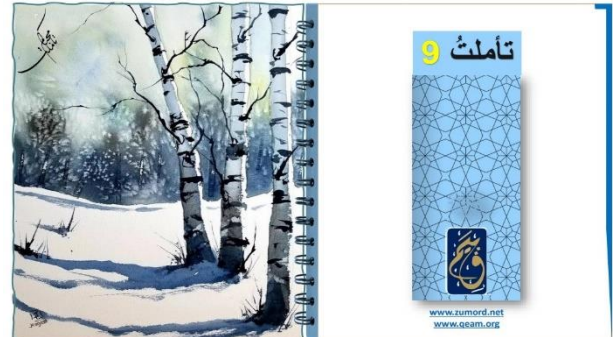


<https://wp.me/p3WskZ-cb6>

صدر ولم ينشر بعد



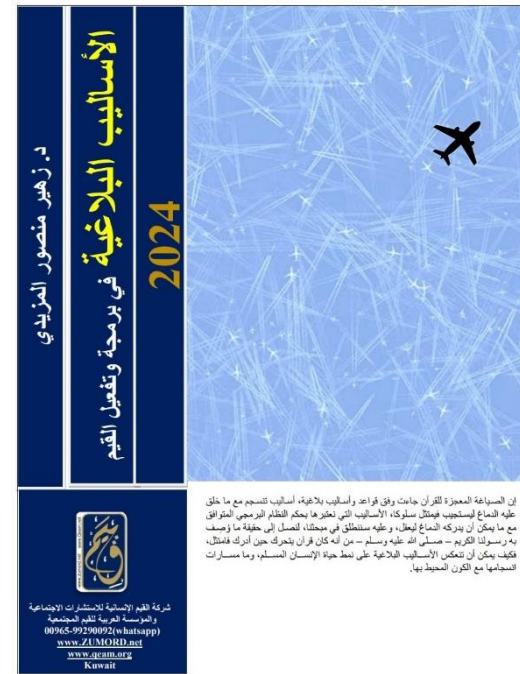
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>



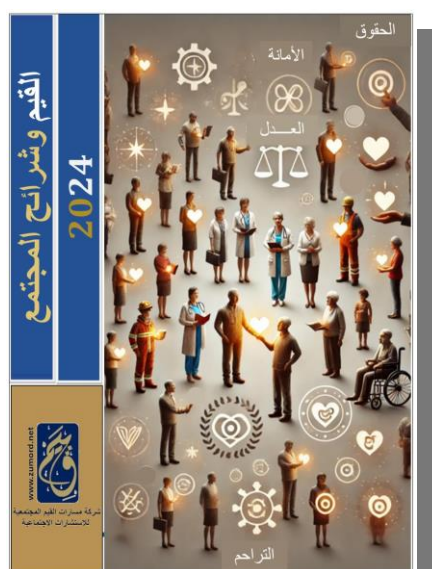
<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



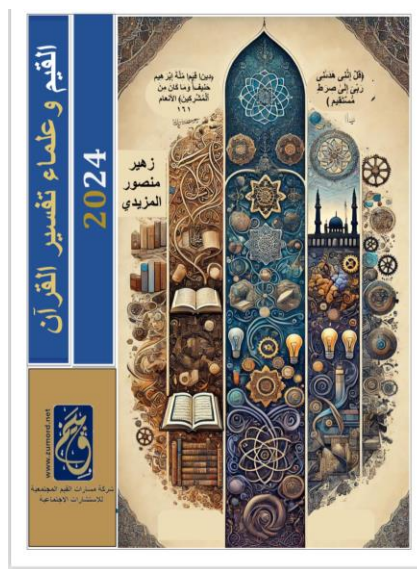
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



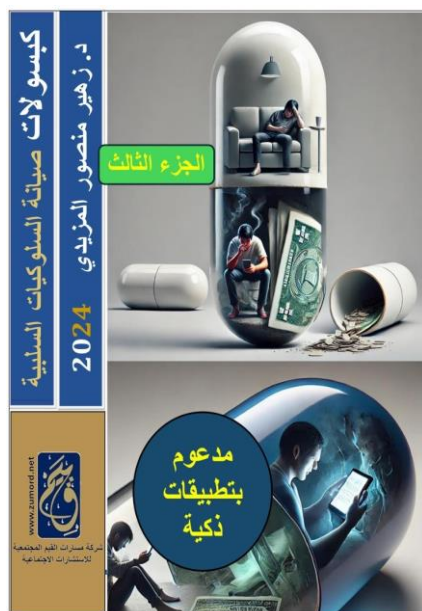
<https://wn.me/n3>



<https://wp.me/p3WskZ->



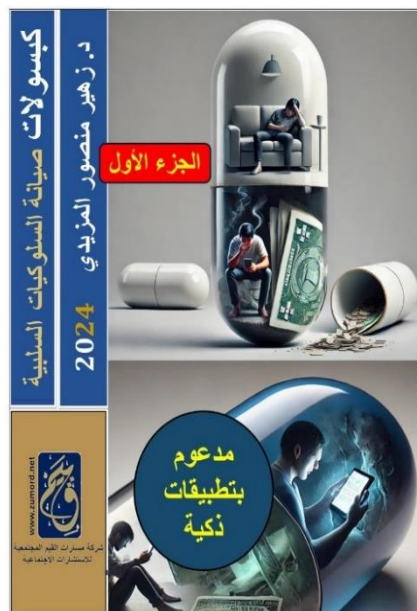
<https://wp.me/p3WskZ->



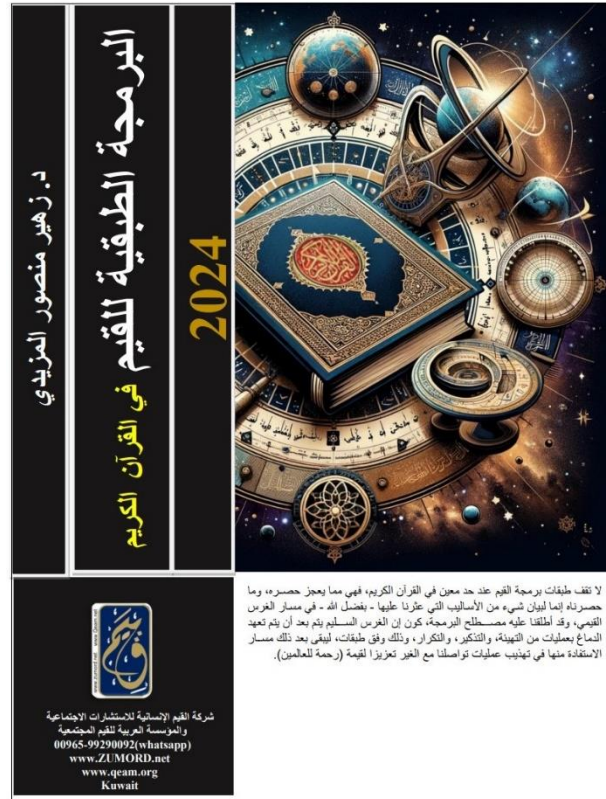
<https://wp.me/p3Ws>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3W>



https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albarm_ajaj_altabaqiat_alqiim_fi_alquran_alk_arim.pdf

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة \(muslim-library.com\)](http://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 

المحاضرات

العنوان	الرابط
1 محاضرة من التحفيظ إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2 لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - - YouTube2016
3 تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV تلفزيون الراي Part 1 - YouTube
4 الإعلانات	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV

Part Part2 - YouTube	التجارية	
القناة التركية ولقاء قروب تأملت YouTube -	منصة التأملات	5
https://youtu.be/jGi8w4IDEuw	محاضرة تحويل القيم لمنتجات	6
https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	7

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9Zklnq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).

4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الأيتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الأيتام وجعلها مراكز لموارد ماله عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمينية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدراه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماله يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملات)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الأيتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الأيتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الإبداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب AD Arab AD اللبنانية

5. عضو لجنة تحكيم جوائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو محكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الاعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006

25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جريب
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. تطبيقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرنا 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي “ مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.

2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019