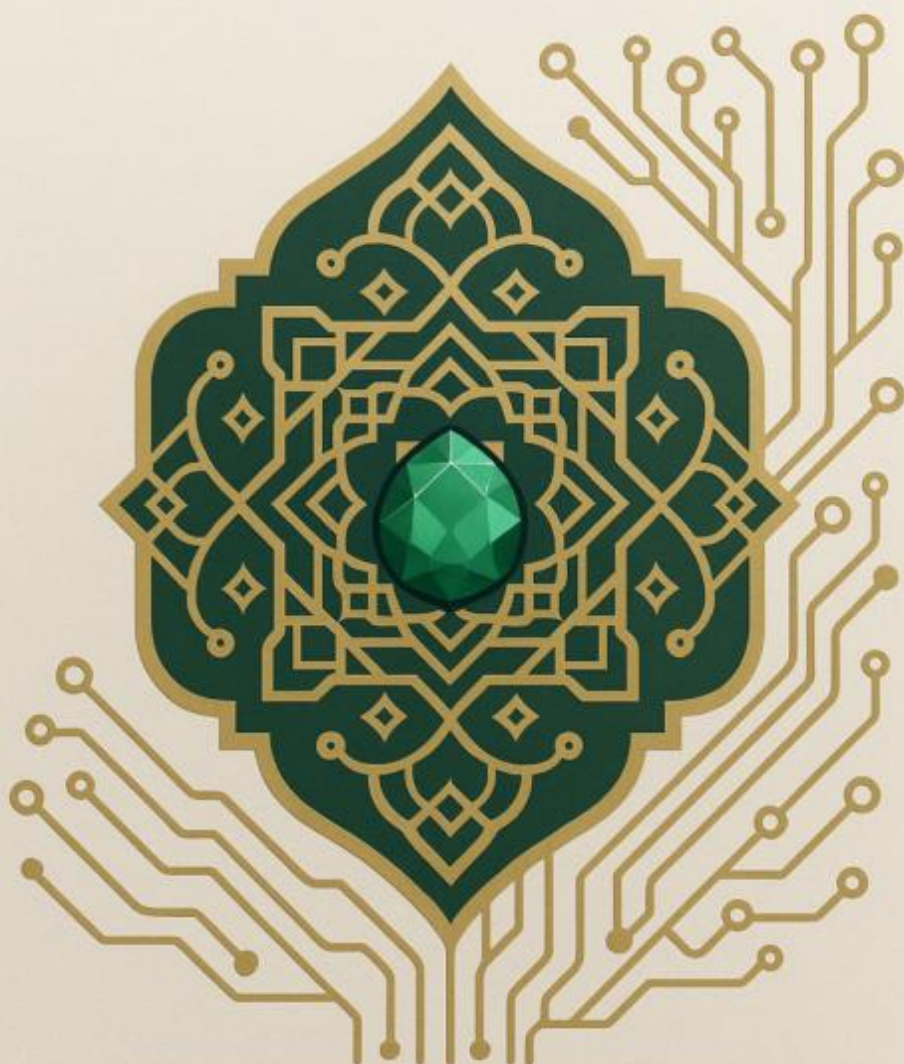


د. زهير منصور المزيري

نقاء طرق التفسير



GPT زمرد

02



شركة مميزات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

www.zumord.net



شركة مسارات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

2025

المحتويات

3.....	مقدمة
4.....	الميزات التي يتمتع بها التطبيق
4.....	كيف تم بناء التطبيق
5.....	الباب الثاني: الجانب التطبيقي العملي
6.....	الجانب العملي والصناعي الخاص بالتطبيق
39.....	المؤلف في سطور



بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

مقدمة



في عصرٍ تتسارع فيه التكنولوجيا وتزايد الحاجة إلى تبسيط العلوم الشرعية، برز هذا التطبيق كأداة ذكية تربط المستخدم بتراث تفسير القرآن الكريم الغني والمتنوع. يتيح التطبيق الوصول المنظم والسهل إلى أبرز مدارس التفسير من خلال تصنيفها إلى أنواع مختلفة، ويُعنى بتبسيط الضوء على القيم القرآنية كما فسرها العلماء عبر العصور. يعزز هذا من الفهم العميق للآيات ويوفر سياقًا علميًا وتربويًا وثقافيًا متميزًا.

عليه انطلقت سلسلة "زمرد GPT"، كمشروع علمي-قيمي يربط بين النماذج اللغوية المتقدمة وبين البنى الأخلاقية الراسخة، لنخرج ببرمجيات ليست محايدة فحسب، بل موجهة بالقيم، ملهمة للضمير، مشفوعة بالبصيرة.

في هذه السلسلة، أشارككم تجربة تطوير تطبيق مبني على ChatGPT ، لكن ليس كما عُرف، بل كما ينبغي أن يكون: أداة للتهذيب، للتعليم، ولحث الإنسان على البناء.

الميزات التي يتمتع بها التطبيق



- **تصنيف التفاسير:** يُصنّف التفاسير وفق المدارس (بالمأثور، بالرأي، الإشاري، الفلسفي، الأدبي، البلاغي).
- **مراعاة الأصالة:** لا يُدرج إلا أقوال مفسرين معتمدين وردت أسماؤهم في الكتاب المرفق.
- **دقة علمية:** يعرض تفسير الآيات من مصادرها الأصلية بطريقة مبسطة وموثقة.
- **مرونة الاستخدام:** يُمكن للمستخدم طلب تفسير أي آية مع تحديد نوع التفسير المرغوب.
- **التحقق من المعلومات:** يختم كل تفسير بتنبيه حول إمكانية وجود معلومات مشكوك فيها، ويحض المستخدم على الاستفسار للتحقق.

كيف تم بناء التطبيق



تم بناء التطبيق على مراحل:

- **جمع البيانات:** اعتمادًا على كتاب "القيم وعلماء تفسير القرآن الكريم" الذي صنّف المفسرين بحسب مدارسهم.
- **تصنيف المحتوى:** تم إنشاء قاعدة بيانات تربط الآيات بأنواع التفاسير والمفسرين.
- **البرمجة الذكية:** باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي من OpenAI لتوليد محتوى تفسيري دقيق من مصادر موثوقة.
- **الربط بالشبكة:** يُمكن للتطبيق الوصول إلى مصادر تفسير حديثة موثوقة على الإنترنت لاستكمال أي نقص في المعلومة.

الباب الثاني: الجانب التطبيقي العملي



كيف يمكن أن نجعل

مثال عن تشغيله

مثال: لو كتب المستخدم: "ما تفسير آية (وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا)؟" يُجيب التطبيق كالاتي:

المفسر	التفسير	نوع التفسير	الآية
ابن كثير	يأمر الله عباده أن يخاطبوا الناس بكلام طيب حسن، كما ورد عن	التفسير بالمأثور	(وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا)

		ابن كثير أن الآية تشمل المسلم والكافر في المعاملة الحسنة	
ويُختتم الجواب بالتنبيه:			

الجانب العملي والصناعي الخاص بالتطبيق



رابط المسار التطبيقي العملي للقيم

<https://chatgpt.com/g/g-IJC9t2rD0-trq-ltfsyr>

وقد جهنا للتطبيق مجموعة من الأسئلة، فكان:

سؤالنا الأول: اريد افادة فيما تناوله المفسرون حيال الآية التالية ﴿كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ ۖ إِلَّا أَصْحَابَ الْيَمِينِ﴾ (٣٨)

التطبيق: مرحبًا بك، فيما يلي إفادة عما سألت:



المفسر	التفسير	نوع التفسير	الآية
ابن كثير	كل نفس مأخوذة بعملها، مرتهنة بكسبها، إما أن تنجو أو تهلك.	التفسير بالمأثور	﴿كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ﴾
الطبري	كل نفس مأمورة منهيّة بما عملت من معصية الله في الدنيا، رهينة في جهنم.	التفسير بالمأثور	﴿كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ﴾
الطاهر بن عاشور	كل نفس مرهونة بكسبها، مأخوذة بعملها، فإن كان صالحًا أنجاها، وإن كان سيئًا أهلكها.	التفسير الأدبي	﴿كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ﴾
الطبري	أصحاب اليمين هم غير مرتهنين، ولكنهم في جنات يتساءلون عن المجرمين.	التفسير بالمأثور	﴿إِلَّا أَصْحَابَ الْيَمِينِ﴾
الطاهر بن عاشور	أصحاب اليمين هم الذين تجردوا مما دون الله، فهم في جنان قربه ووصاله.	التفسير الأدبي	﴿إِلَّا أَصْحَابَ الْيَمِينِ﴾

السؤال الثاني: أريد عما جاء في آية ﴿وَالْمُطَلَّاتُ يَتَرَبَّصْنَ بِأَنْفُسِهِنَّ ثَلَاثَ قُرُوءٍ﴾.

التطبيق:



المفسر	التفسير	نوع التفسير	الآية
الطبري	"القرء" تعني ثلاث حيضات.	التفسير بالمأثور	﴿وَالْمُطَلَّاتُ يَتَرَبَّصْنَ بِأَنْفُسِهِنَّ ثَلَاثَ قُرُوءٍ﴾
ابن كثير	"القرء" تعني ثلاث حيضات.	التفسير بالمأثور	﴿وَالْمُطَلَّاتُ يَتَرَبَّصْنَ بِأَنْفُسِهِنَّ ثَلَاثَ قُرُوءٍ﴾
الطاهر بن عاشور	"القرء" تعني ثلاث أطهار.	التفسير الأدبي	﴿وَالْمُطَلَّاتُ يَتَرَبَّصْنَ بِأَنْفُسِهِنَّ ثَلَاثَ قُرُوءٍ﴾
ابن عجيبة	إذا طَلَّقت النفس وابتعدت، فعليها أن تطهر من الذنوب، الغفلات، والركون إلى العادات، فإذا تحققت هذه	التفسير الإشاري	﴿وَالْمُطَلَّاتُ يَتَرَبَّصْنَ بِأَنْفُسِهِنَّ ثَلَاثَ قُرُوءٍ﴾

		الأطهار الثلاثة، حلت رجعتها.	
--	--	------------------------------	--

السؤال الثالث: اريد استعراض ثلاث آيات شملت على اسلوب استعارة، وأخرى ثلاث آيات على اسلوب طباق، وثالثة على اسلوب جناس عبر جدول يظهر اسم السورة ورقم الآية والآية وعمود يبين موضوع الاسلوب البلاغي.

التطبيق:



إليك جدولاً يتضمن ثلاث آيات لكل من الأساليب البلاغية: الاستعارة، الطباق، والجناس، مع توضيح السورة ورقم الآية وشرح البلاغة:

✨ أسلوب الاستعارة

السورة	رقم الآية	الآية	الأسلوب البلاغي	الشرح
البقرة	17	﴿مَثَلُهم كَمَثَلِ الَّذِي اسْتَوْقَدَ نَارًا﴾	استعارة	شُبه المنافقون بمن أوقد ناراً ثم انطفأت، وهي استعارة عن فقدان النور بعد الهداية.
الرعد	17	﴿فَأَمَّا الزَّبَدُ فَيَذْهَبُ جُفَاءً﴾	استعارة	الزبد يُستعار للباطل الذي يذهب بلا أثر.

شُبه الكلمة الطيبة بالشجرة، استعارة مكنية تدل على البركة والدوام.	استعارة	﴿كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ﴾	24	إبراهيم
---	---------	---	----	---------

🔑 أسلوب الطباق

الشرح	الأسلوب البلاغي	الآية	رقم الآية	السورة
بين "تُسرون" و"تُعلنون"، لإبراز الإحاطة الإلهية.	طباق	﴿وَاللَّهُ يَعْلَمُ مَا تُسِرُّونَ وَمَا تُعْلِنُونَ﴾	282	البقرة
بين "الليل" و"النهار"، لتأكيد عظمة خلق الله.	طباق	﴿أَخْتَلَفَ اللَّيْلُ وَالنَّهَارُ﴾	190	آل عمران
بين "سيئات" و"حسنات"، لبيان الرحمة والمغفرة.	طباق	﴿قَالُوا لَنُكَفِّرَنَّ بِنُكْحَانِكُمْ وَلَنُجْزِيََنَّ الصَّافِيَّاتُ مِنَ الْإِثْمِ أَلْفَ عَشْرٍ﴾	70	الفرقان

🎨 أسلوب الجناس

الشرح	الأسلوب البلاغي	الآية	رقم الآية	السورة
بين "ذكر" و"وجل"، فيه تقارب صوتي ومعنوي.	جناس ناقص	﴿إِذَا ذَكَرَ اللَّهُ﴾	2	الأنفال
بين "أنشأناهن" و"إنشاء"، لبيان الإبداع الإلهي.	جناس	﴿إِنَّا أَنْشَأْنَاهُنَّ * فَجَعَلْنَاهُنَّ أَبْكَارًا﴾	35-36	الواقعة
بين "أقوم" و"قيلاً"، للتأكيد على أثر القيام.	جناس ناقص	﴿إِنَّ نَاشِئَةَ اللَّيْلِ هِيَ أَشَدُّ وَطْأً وَأَقْوَمُ قِيلاً﴾	6	المزمل

هل ترغب أن أجهز لك هذا الجدول في ملف PDF أو Excel

السؤال الرابع: كيف فسر العلماء الآية ﴿وَالنَّجْمُ وَالشَّجَرُ يَسْجُدَانِ﴾
[الرحمن ٦]

التطبيق:



المفسر	التفسير	نوع التفسير	الآية
الطبري	النجم: النبات الذي لا ساق له، والشجر: ما له ساق. سجودهما: انقيادهما لأمر الله.	التفسير بالمأثور	﴿وَالنَّجْمُ وَالشَّجَرُ يَسْجُدَانِ﴾
ابن كثير	النجم: النبات الذي ينبسط على الأرض، والشجر: ما له ساق. سجودهما: انقيادهما لأمر الله.	التفسير بالمأثور	﴿وَالنَّجْمُ وَالشَّجَرُ يَسْجُدَانِ﴾
الطاهر بن عاشور	النجم: النبات الذي لا ساق له، والشجر: ما له ساق. سجودهما: انقيادهما لأمر الله.	التفسير الأدبي	﴿وَالنَّجْمُ وَالشَّجَرُ يَسْجُدَانِ﴾

السؤال الخامس: قارن لي ما بين ابن كثير والزمخشري في تفسير

التطبيق:



إليك مقارنة بين تفسير ابن كثير والزمخشري للآية الكريمة: ﴿فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ﴾ [الرحمن: 13]، مع توضيح نوع التفسير لكل منهما:

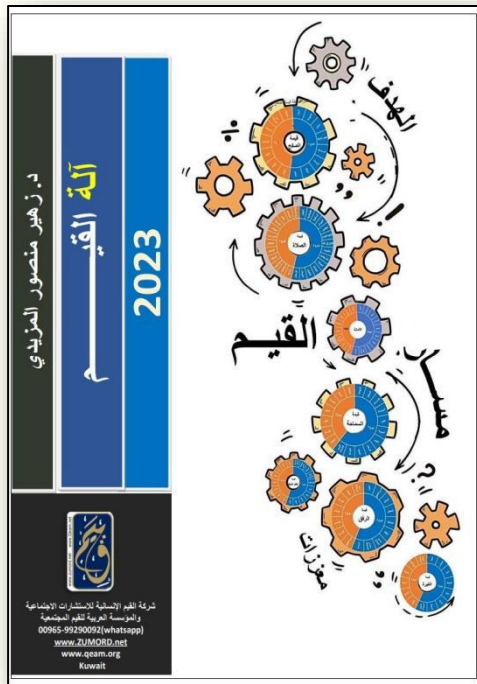
المفسر	نوع التفسير	التفسير
ابن كثير	التفسير بالمأثور	يفسر الآية بأنها خطاب موجه إلى الثقلين (الإنس والجن)، يسألهم عن أي من نعم الله يكذبون، مع التأكيد على كثرة النعم وظهورها، مما يجعل إنكارها غير ممكن. ويستشهد بما قاله مجاهد وغيره، ويذكر أن الجن المؤمنين كانوا يردون على هذه الآية بقولهم: "لا بشيء من آلائك ربنا نكذب، فلك الحمد."
الزمخشري	التفسير البلاغي	يرى أن تكرار الآية في السورة هو أسلوب بلاغي لتأكيد النعم وتذكير الجن والإنس بها، ويعتبره تحدياً لهم على إنكار هذه النعم. ويشير إلى أن هذا التكرار يثير الانتباه ويحث على التأمل في نعم الله المتعددة.

هذا التطبيق قد يدرج معلومة مشكوك فيها فتابعه بالاستفسار للتحقق.

تم بحمد الله



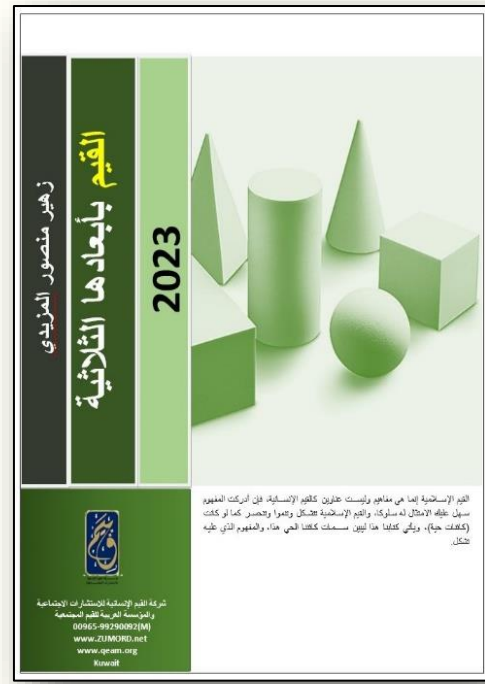
حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://t.me/tammalto/622>



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

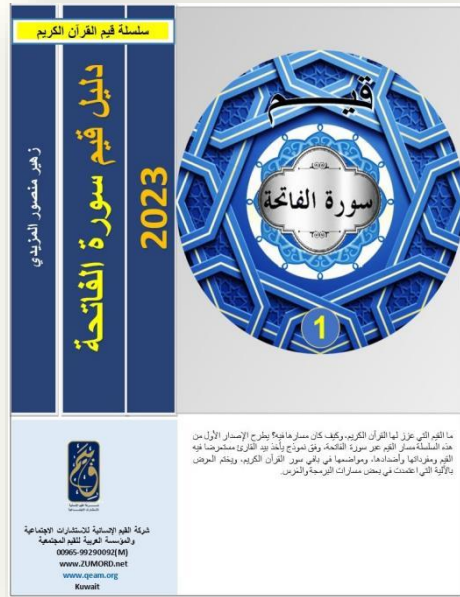
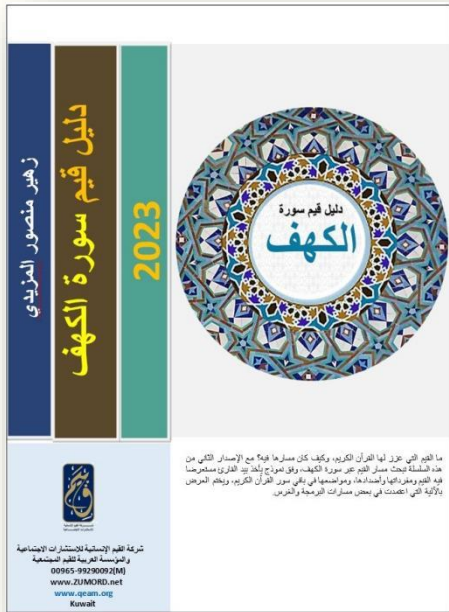


<https://t.me/tammalto/624>



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>





<https://t.me/taammato/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>



<https://wp.me/p3WskZ-cg6>

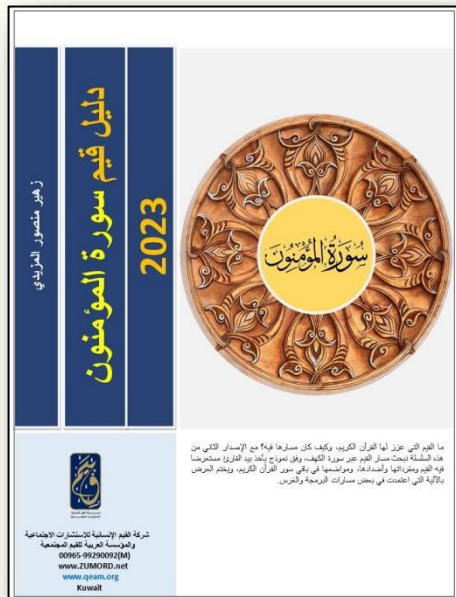


<https://wp.me/p3WskZ-chL>

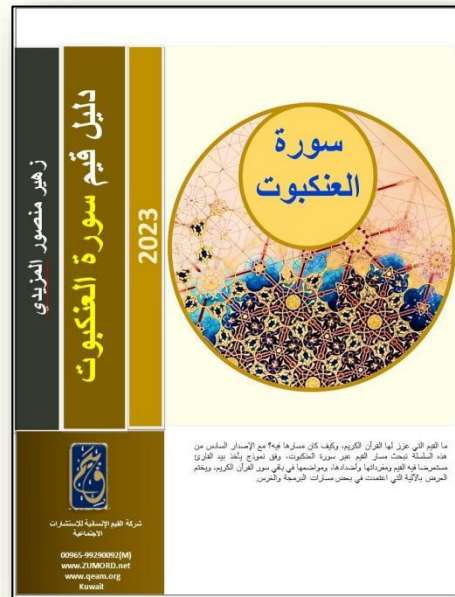
<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>



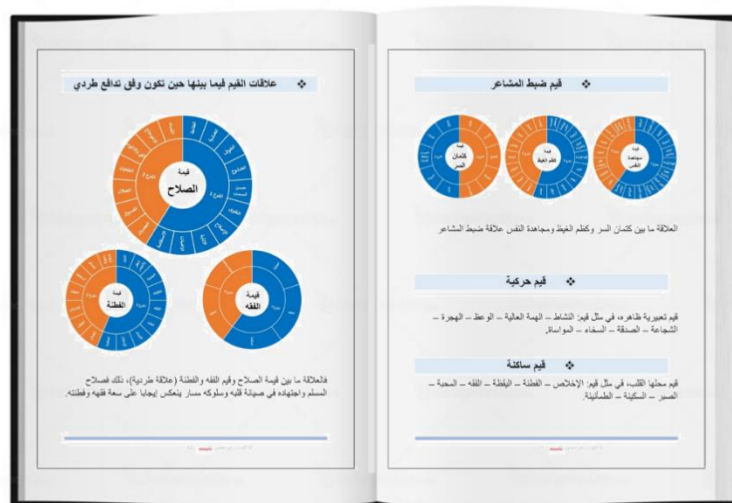


<https://wp.me/p3WskZ-chr>



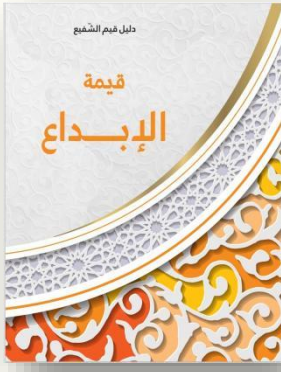
<https://t.me/tammalto/627?sINGLE>

<https://wp.me/p3WskZ-ci5>

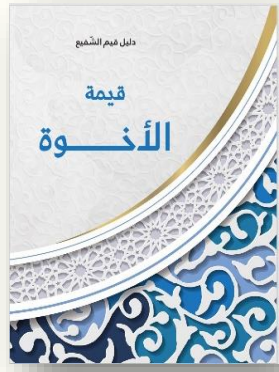


صفحات من كتاب (آلة القيم)

<https://wp.me/p3>



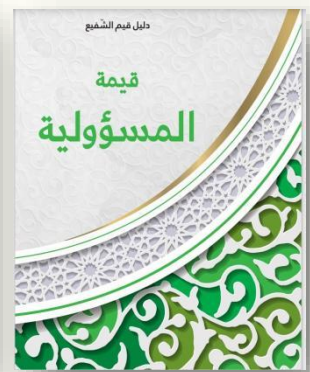
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



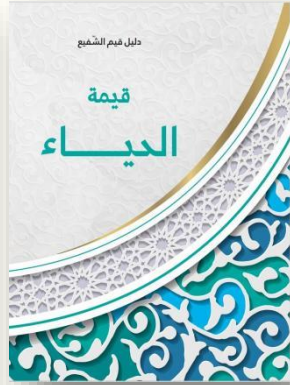
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



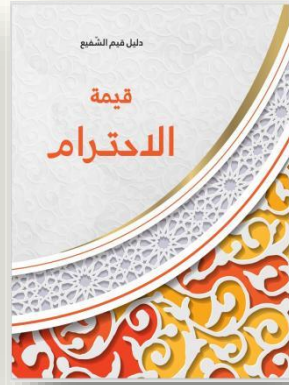
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



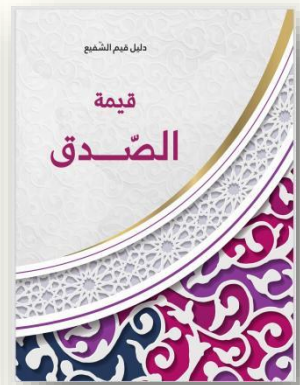
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



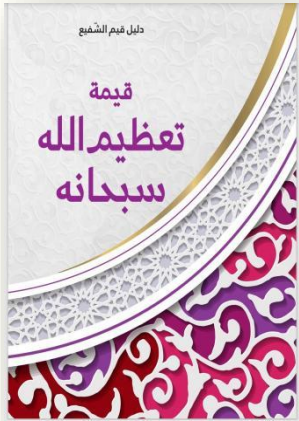
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



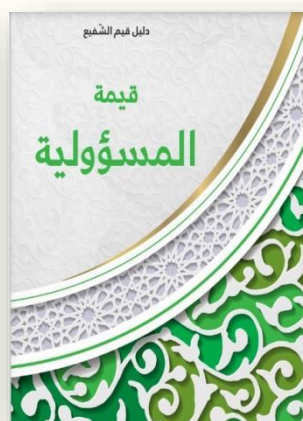
<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



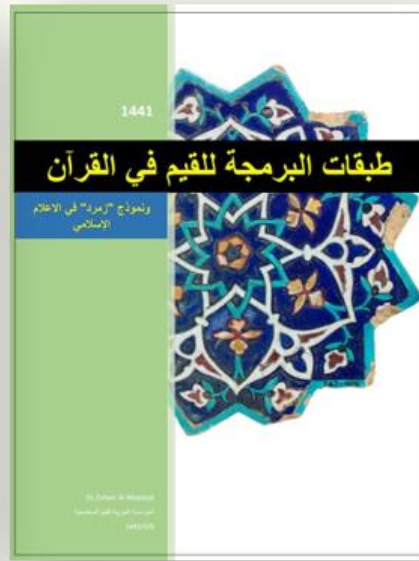
<https://t.me/tammalto/629>



<https://t.me/tammalto/662>



<https://t.me/tammalto/684>



<https://t.me/tammalto/691>



[حركة الكامرة في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | \(muslim-library.com\)](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



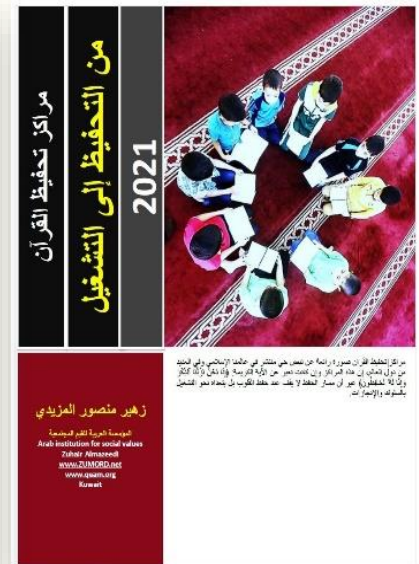
<https://t.me/tammalto/661>



<https://t.me/tammalto/641>



<https://t.me/tammalto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bv>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tammalto/623>

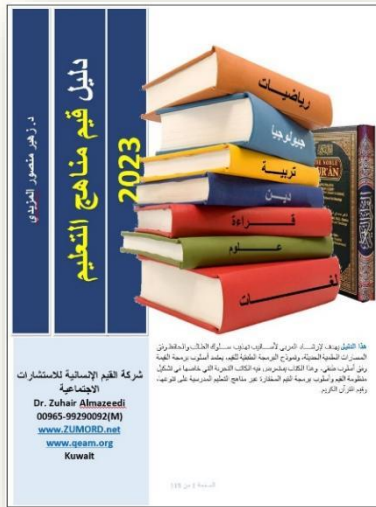


صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-cta>



<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZUm>

https://www.youtube.com/channel/UCLt_kUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos



<https://t.me/tammalto/663>



<https://t.me/tammalto/688>

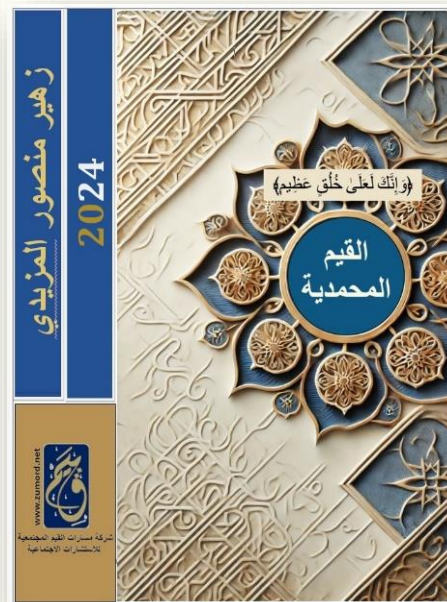
<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>
<https://wp.me/p3WskZ-ddz>
<https://wp.me/p3WskZ-ddE>
<https://wp.me/p3WskZ-dfA>
<https://wp.me/p3WskZ-d2i>
<https://wp.me/p3WskZ-eui>
<https://wp.me/p3WskZ-euj>
<https://wp.me/p3WskZ-euk>
<https://wp.me/p3WskZ-cWe>
<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>

<https://wp.me/p3WskZ->

تلاوات في من أحصاها

زهير منصور المزدي

2020

زهير منصور المزدي

المؤسسة العربية لتعليم المجتمعية

Arab Institution for social values

Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(M)

www.ZUHAMORO.net

www.azamti.org

Kuwait

الإحصاء لا يعني الداء بل لا يعجز الداء إلا عنصرا من عناصره الأساسية، ذلك أن الإحصاء يعيدك (المرسلات) التي ترتكز نحو الجهد، الإحصاء يعيدك أفقا معرفيا من الإدراك لو تكن تعلمها من قبل، الإحصاء يعيدك من أن ترى العالم المحيط بعمق لا تلتصق الأبعاد، فما أفق حيث رسوقا صلي الله عليه وسلم فإن له شعة وشعين أشعا، مائة (الأول)، من أحصاها دخل الجنة؟

<https://t.me/iammaito/677>

زهير منصور المزدي

معارات الكلمة

2021

زهير منصور المزدي

المؤسسة العربية لتعليم المجتمعية

Arab Institution for social values

Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(M)

www.ZUHAMORO.net

www.azamti.org

Kuwait

الكلمة ليست مجرد الحروف بل نظام تشعلي متكامل، وإن تشتت حروفها فهي من ثلاث مراحل لتفرك في السماء وتوحي إليها كل حين

1- مرحلة الدفاع
2- مرحلة السمات
3- مرحلة التشغل

<https://t.me/iammaito/671>

<https://wp.me/p3WskZ-brE>

<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>

بعض اختيرا منه لهم بذلك.	الفرقان: 20	الأفكل: 73
الاعلم: 53	عدم الاقرب	احتراز الفن
يقول الشيطان يوم الحساب لله ربنا ما أضللت عبيدك، ولكن كان عبيدك في مثل غضن النور: 30	التي لا تصيب أصابعهم هذا العذاب.	الذين ظلموا فقصبي.
في طريق بعد عن سبيل الهدى.	النور: 30	الأفكل: 25
في: 27	النور: 30	الأفكل: 25

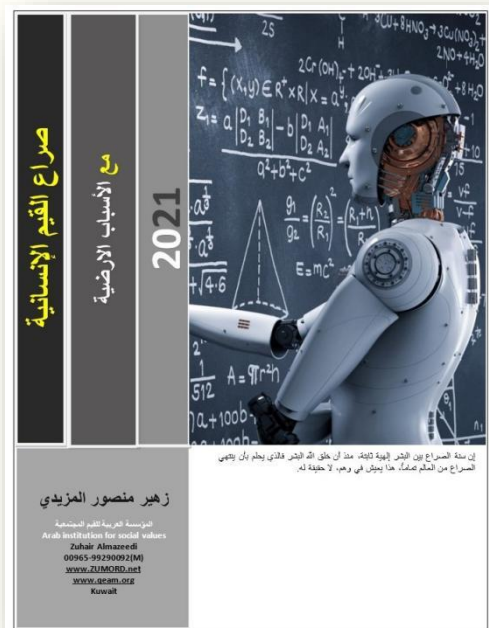
ورد اسم القيمة	وردت مرادفات القيمة	وردت عبر سياق أو إشارة الآية
فن	ضلال	يقض
البقرة (102): (110) - (193)	آل عمران (164)	آل عمران (118)
الأنعام (74)	الأنعام (74)	المائدة (14)، (64)، (91)

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف



<https://t.me/ammalto/640>



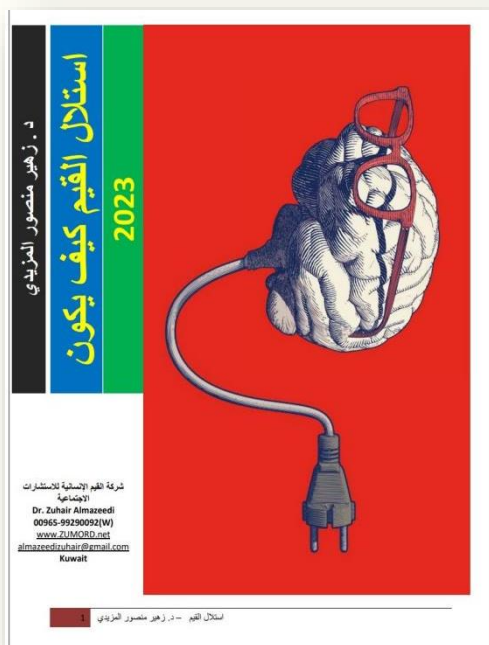
<https://t.me/ammalto/637>



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://t.me/ammalto/690>



<https://t.me/ammalto/638>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[المسلمة \(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم)
<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



<https://t.me/iammalto/673>



<https://bit.ly/2MkLV2z>



<https://t.me/iammalto/678>



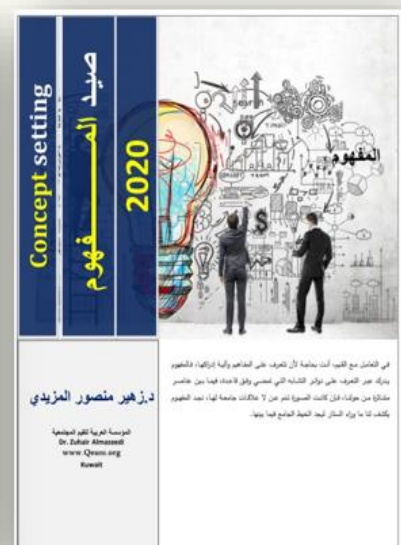
<https://wp.me/p3WskZ-brX>



<https://t.me/tammalto/686>

<https://t.me/tammalto/683>

<https://t.me/tammalto/660>



<https://wp.me/p3WskZ-bpU>

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9a>



<https://t.me/tammalto/672>

<https://t.me/tammalto/695>

<https://t.me/tammalto/655>

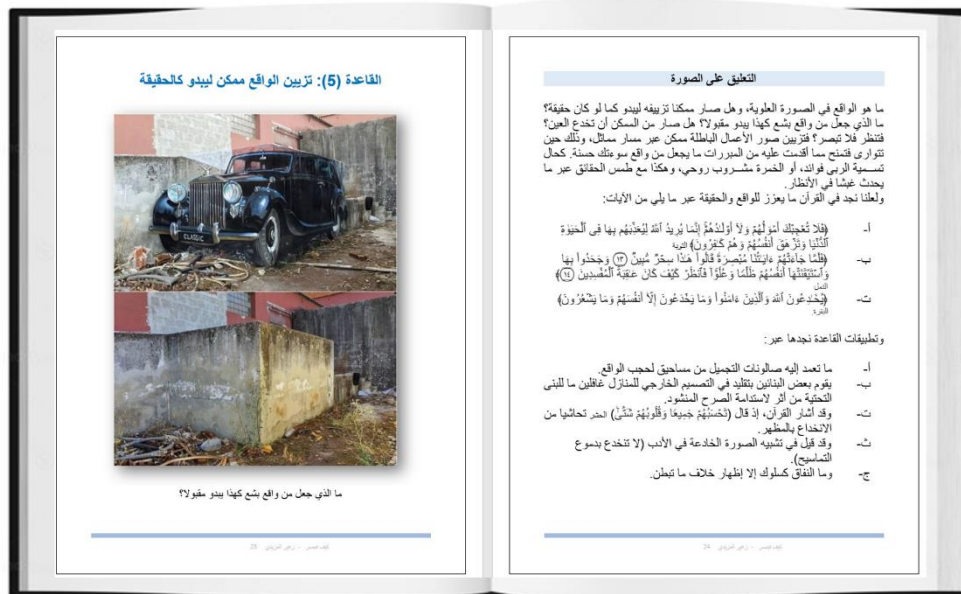


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>





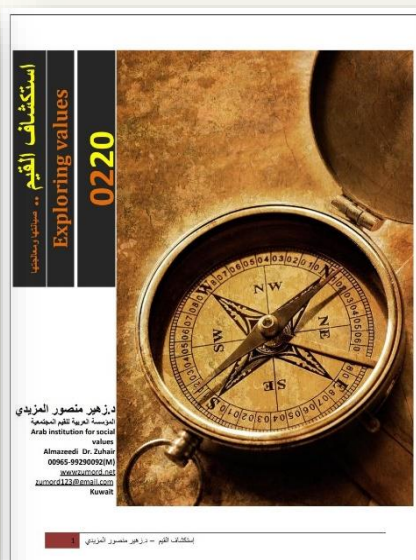
<https://bit.ly/2MkLV2z>

صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammailto/674>

<https://t.me/tammailto/692>

<https://t.me/tammailto/693>



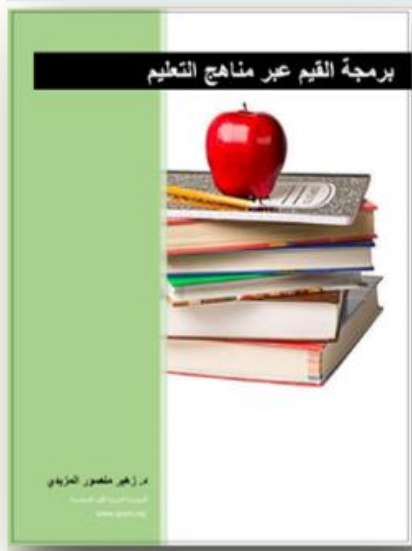
<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

<https://wp.me/p3WskZ-99>



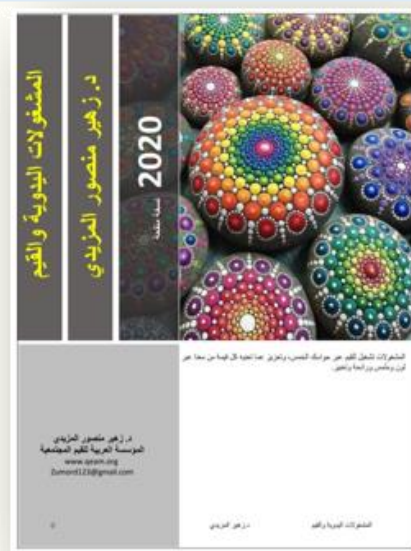
<https://t.me/tammailto/687>



<https://t.me/tammailto/682>



<https://t.me/tammailto/694>



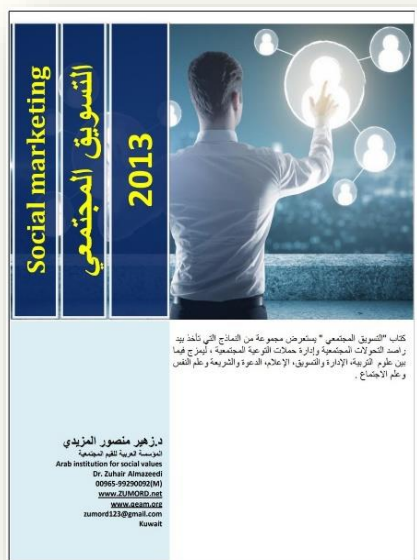
[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](https://wp.me/p3WskZ-9s)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](https://wp.me/p3WskZ-9s)

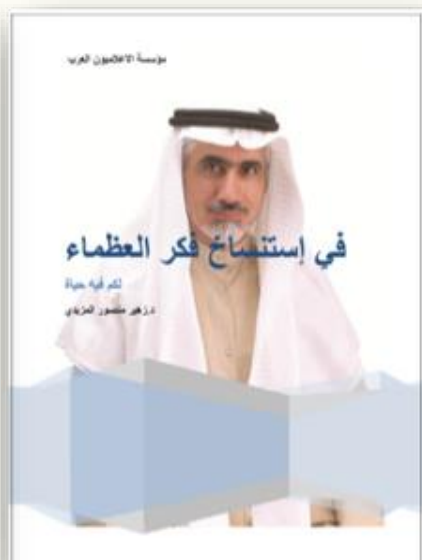
[المشغولات اليدوية والقيم](https://wp.me/p3WskZ-9s)



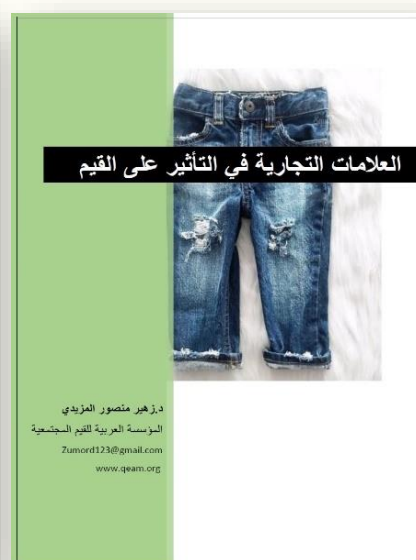
<https://t.me/tammailto/645>



<https://t.me/tammailto/670>



<https://t.me/tammailto/647>

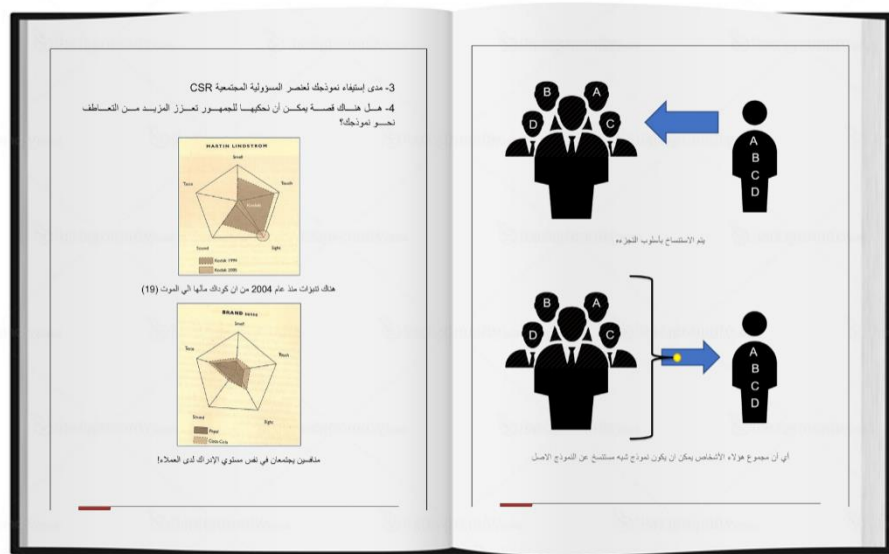


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](https://wp.me/p3WskZ-99I)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء)

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/653>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>





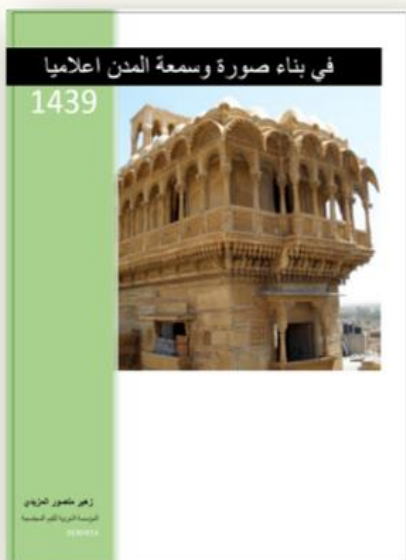
<https://wp.me/p3Wsk>

صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم)

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](https://wp.me/p3WskZ-aTV)



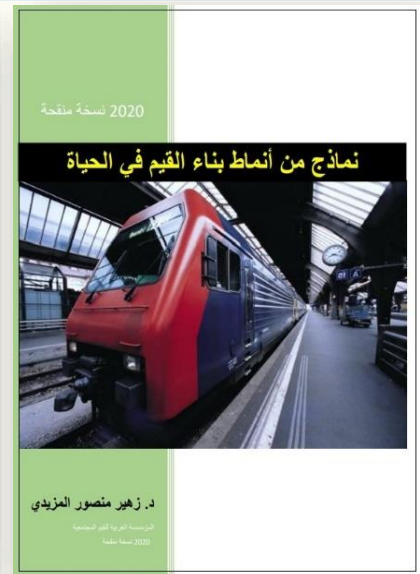
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/651>



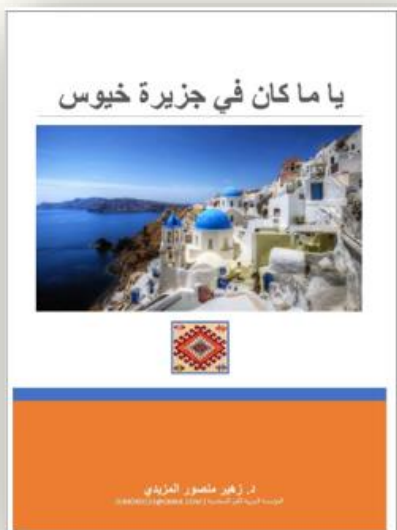
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammalto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammalto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammalto/651)



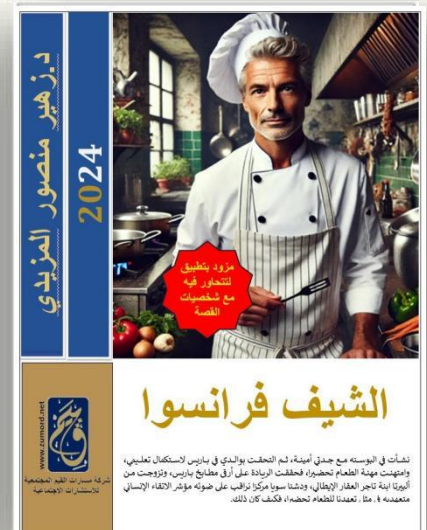
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/648>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

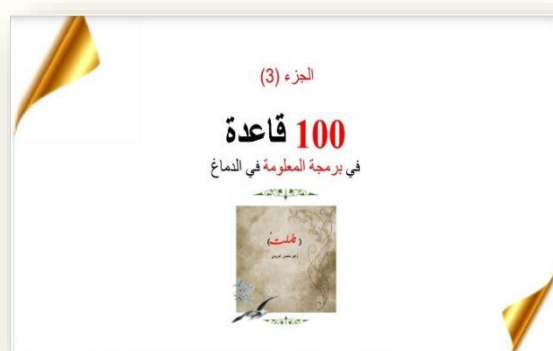
<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJArl>





<https://t.me/tammatto/701>



<https://t.me/tammatto/701>



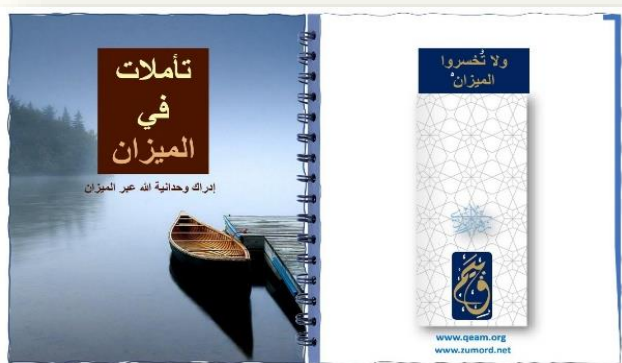
<https://wp.me/p3WskZ->



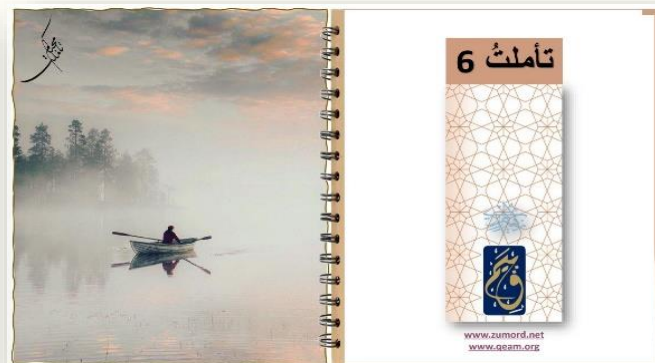
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammatto/720>



<https://t.me/tammatto/721>

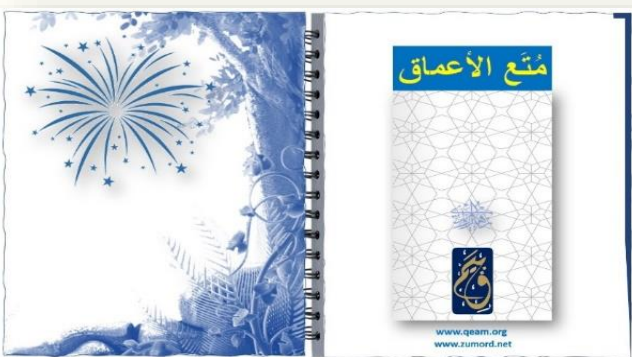


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

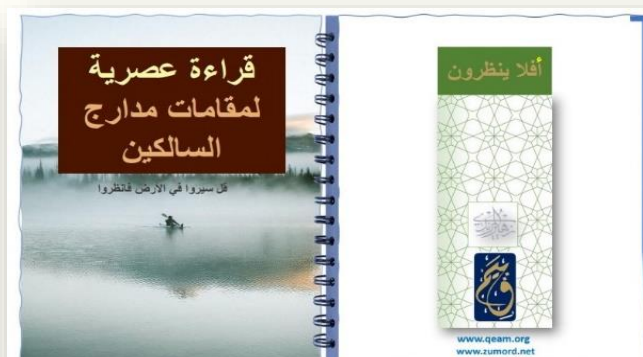
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammatto/713>



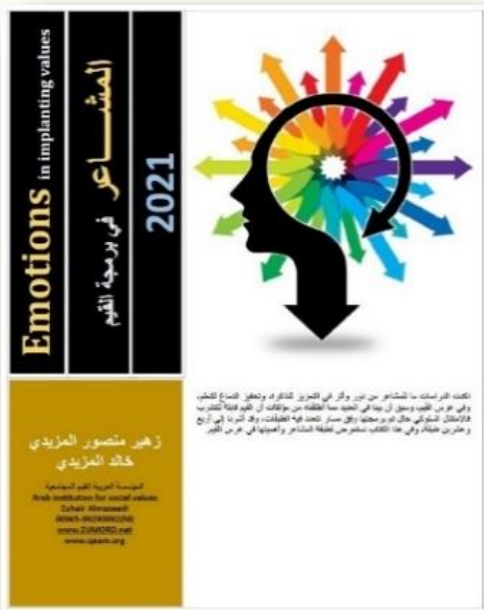
<https://t.me/tammatto/714>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>

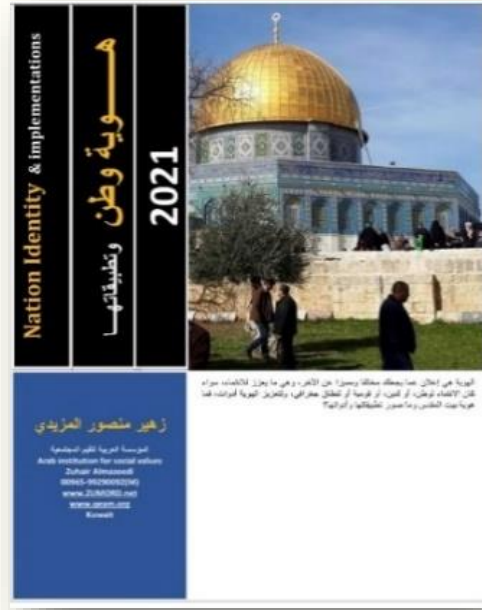




<https://t.me/tammalto/729>



[المشاعر في برمجة القيم-muslim-library.com](https://muslim-library.com/)



<https://t.me/tammalto/722>



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

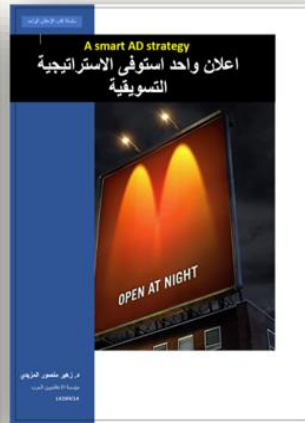
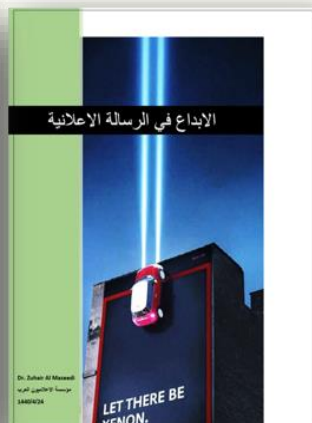


<https://t.me/tammalto/7>

<https://t.me/tammalto/722>

<https://t.me/tammalto/716>

<https://t.me/tammalto/727>



<https://bit.ly/2VI0ghP>

<https://bit.ly/2L1sR>

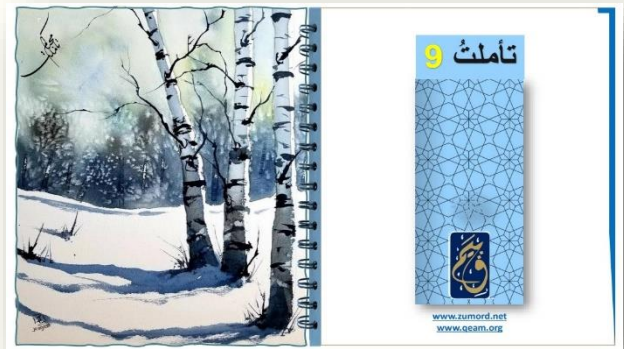
<https://bit.ly/2GsAvTg>

<https://bit.ly/2GsAvTg>





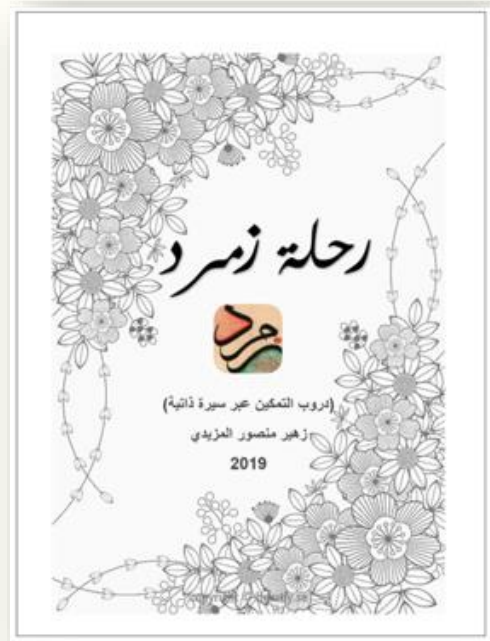
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>



<https://t.me/taammalto/728>

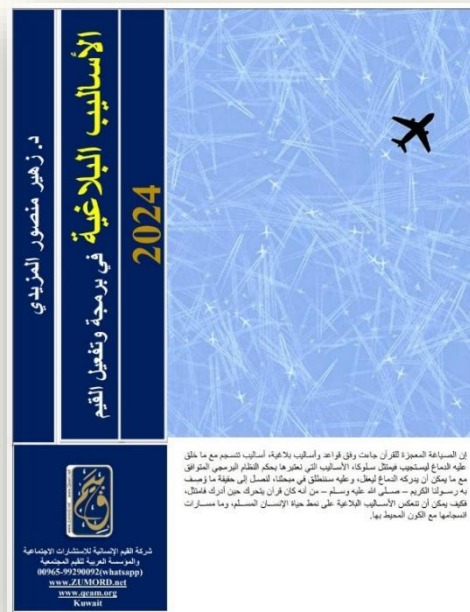


<https://wp.me/p3WskZ-cb6>

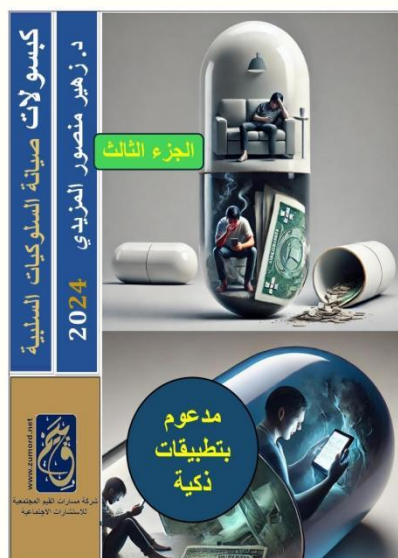
صدر ولم ينشر بعد



<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



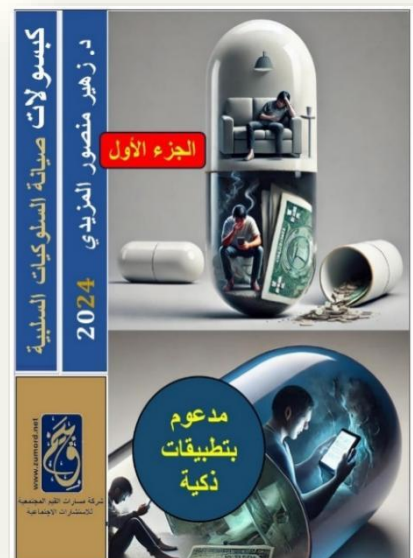
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



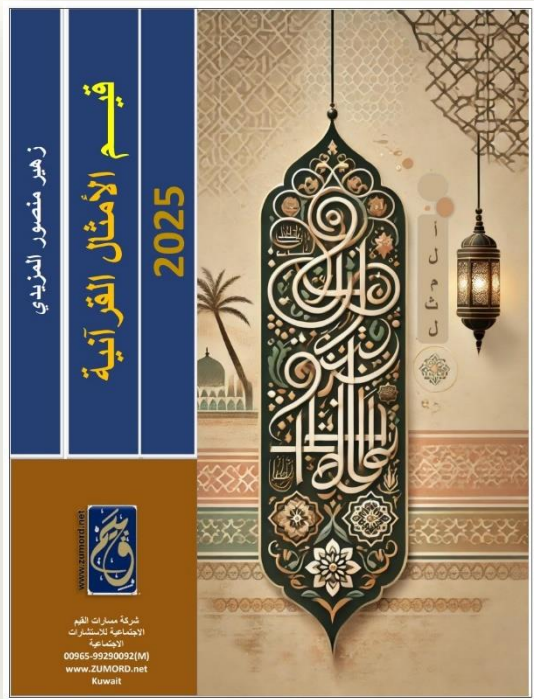
<https://wp.me/p3W>



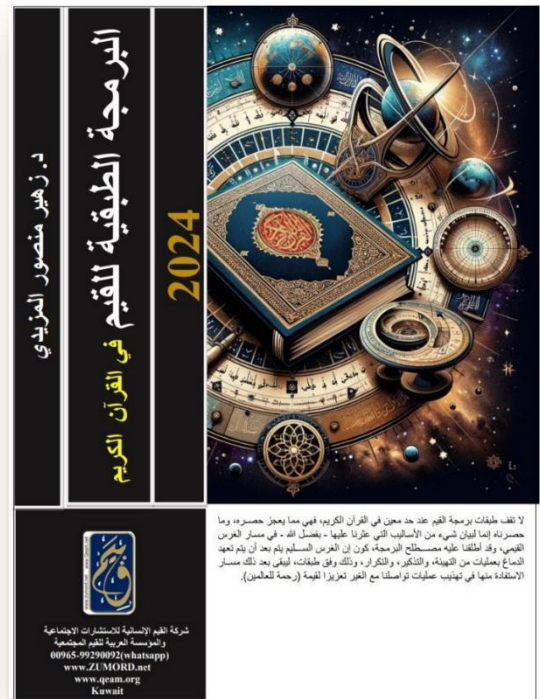
<https://wp.me/p3Ws>



<https://wp.me/p3>



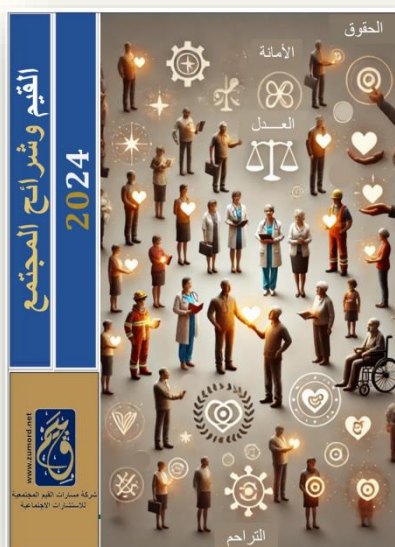
<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



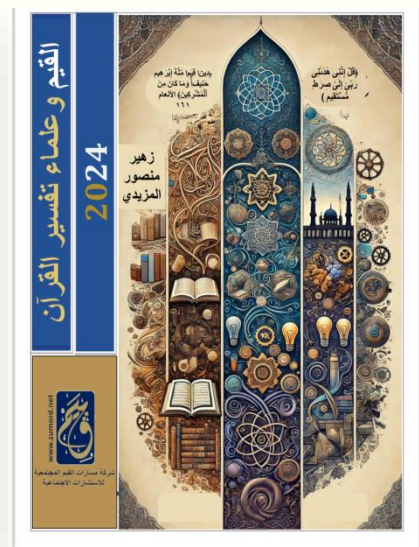
https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albar_majat_altabaqiat_alqiim_fi_alquran_alkarim.pdf



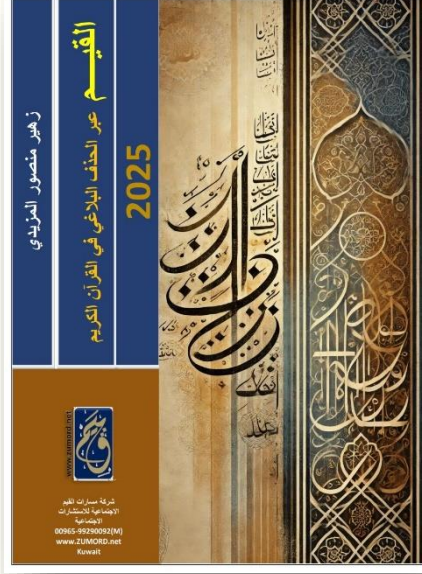
<https://wn.me/n3>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة
\(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 

المحاضرات

	العنوان	الرابط
1	من التحفيز إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2	لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - 2016 - YouTube
3	تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 - YouTube الراي
4	الإعلان ات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - YouTube الراي
5	منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6	محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw
7	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الإلكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9ZkInq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس عضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.

2- مشروع " وقف الأرشيف الإعلاني " للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017

3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد ماليه عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016

4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماليه يستفيد منها سكان القرى. 2017

5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.

6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.

7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك وتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الايتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999

4. عضو مخكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو مخكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو مخكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. مخكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. قوافي اللقطات في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الاعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018

31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفي الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفي معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرنا 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987

6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي " 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019