

د. زهير منصور العزيمي

التوجيه القيمي لليافين



دليل



شركة مسارات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

www.zumord.net



شركة مسارات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

2025

المحتويات

3.....	مقدمة
7.....	المحور الأول: مقدمة الدليل (موجهة للمراهق)
7.....	المحور الثاني: اختبار ذاتي
9.....	تطبيقات ذكية في متابعة الأداء السلوكي
10.....	المحور الثالث: مشاهد حياتية محرّكة للأسئلة القيمية
11.....	المحور الرابع: قائمة بمبادرات مجتمعية حقيقية يقودها المراهقون
13.....	المحور الخامس: نماذج لشخصيات شبابية صنعت فرقًا بالقيم
14.....	المحور السادس: تحديات قيمية أسبوعية لليافعين
16.....	المحور الثامن: زاوية التأمل الذاتي: "أنا والقيمة الفلانية"
17.....	المحور التاسع: قالب توثيق المبادرة التي نفّذها بنفسه
19.....	المحور العاشر: حين تصنع من أخلاقك منتجًا... فأنت لا تعيش القيمة فقط، بل تزرعها في غيرك.
20.....	المحور الحادي عشر والأخير: شهادة "قائد قيم" التي تُمنح بعد تنفيذ المبادرة
49.....	المؤلف في سطور

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

مقدمة

هذا دليل مخصص لليافعين (أعمار 12-18 تقريباً) يراعي خصوصيات هذه المرحلة، لأن:

♦ المراهق:

- يُطالب بالاستقلال لا بالتوجيه المباشر
- يتفاعل مع القيم عبر النقاش - الموقف - التجربة
- ينفر من الأسلوب التقريري أو الموجه الطفولي
- يبحث عن الهوية، والقُدوة، والانتماء، والتأثير المجتمعي

وقد اخترنا له عنوان أثرك أكبر: دليل المبادرات القيمة للمراهقين"
(لمن يريد أن يترك أثراً لا يُنسى)

✓ أهم الفروقات بين دليل الطفولة والمراهقة:

المحور	الطفولة (6-8)	المراهقة (12-18)
اللغة	بسيطة، حسية، مباشرة	واقعية، تحاورية، عميقة
الأدوات	ملصقات، قصص، تلوين	مواقف واقعية، تحديات، فرق عمل

المشاركة	بإشراف مباشر من الراشد	باستقلال نسبي، بإشراف غير مباشر
التقييم	ملصقات، حضن، مدح	انطباع الأقران، أثر في المجتمع، شعور داخلي
الأنشطة	قصيرة، حسية، فردية	واقعية، ميدانية، جماعية، تقود للتأمل والتأثير

📌 ملاحظة تربوية للمربي: حول الفروق بين الذكور والإناث في تفعيل القيم

هذا الدليل موجّه للمراهقين والمراهقات معًا، لكنه لا يفترض أن يُطبّق بنفس اللغة، ولا بالقصص ذاتها، ولا بردود الفعل ذاتها. فالقيم واحدة في أصلها، لكن الطريق إليها يختلف بحسب خصائص المرحلة والنوع.

✅ لماذا نُكَيّف؟

لأن الذكر في المراهقة:

- يُعبّر عن ذاته بالمواجهة، الإنجاز، وطلب القيادة.
- بينما الأنثى تميل إلى التعبير، الانتماء، وإثبات الذات بالثبات والمراعاة.

🧠 كيف نُكَيّف؟

المجال	تكييف للذكور	تكييف للإناث
صياغة التحديات	"كن شجاعًا لنقول الحقيقة حتى لو عارضك الجميع"	"تحدثي بلطف لكن لا تُخفي الحقيقة خوفًا من زعل الآخرين"

زاوية التأمل	"ما الشيء الذي ندمت عليه لأنك سكت؟"	"ما الشيء الذي ندمت عليه لأنك لم تعبري عن رأيك؟"
المبادرات	"قدّم مبادرة لإنصاف زميل تعرّض للسخرية"	"وجّهي رسالة دعم لزميلة تشعر بالوحدة أو عدم القبول"

✏ مثال تطبيقي:

في قيمة الحياء:

- للذكور: موقف فيه جرأة لفظية أمام أصدقاء، يُختبر فيه هل يعرف أن يتراجع حين تتجاوز الجرأة حدود الأدب؟
- للإناث: موقف فيه خجل زائد يمنعها من قول "لا" أو الدفاع عن نفسها، ويُعالج على أنه حياء بحاجة إلى توازن.

✳ مثال تطبيقي خاص بالإناث – قيمة: الحياء

◆ الموقف:

في مجلس عائلي، طُلب من سلمى أن تقف وتلقي كلمة، لكنها رفضت خجلاً.

◆ السؤال الحواري:

هل كان خجلها حياءً... أم خوفاً من التقييم؟

◆ التحدي القيمي:

قدّمي رأيك في موقف عائلي أو صفّي بهدوء وبلغة لبقّة، ولو بكلمة واحدة.

◆ التأمل:

هل شعرت بقوة أم ضعف بعد التعبير؟
الحياء لا يعني أن لا تتكلمي... بل أن تعرفي كيف تتكلمين بوقار.

لذلك عليك أن تُراعي الفرق في البناء النفسي، والاجتماعي، وطبيعة الاحتياج القيمي بين الذكور والإناث، دون المساس بمبدأ التكافؤ الإنساني في أصل القيم.

✓ في التطبيق:

الدليل يمكن أن يُطبق على الذكور والإناث، لكن لا يُنصح أن يُطبق عليهما بنفس الطريقة، ولا بنفس الأولويات.

◆ لماذا؟

لأن في سنّ المراهقة تحديدًا:

المجال	الذكور	الإناث
نمط الاستجابة	يميلون للتحدي والمواجهة	يميلن إلى العمق العاطفي والعلاقات
الاحتياج القيمي الأبرز	التحكم – العدالة – الجرأة الأخلاقية	الحياء – التقدير – الأمان العاطفي
نوع المبادرة الجاذبة	الميدانية، القيادية، التنافسية	التعبيرية، الرعائية، المعنوية
نمط التعلم الأنسب	تجريب/مواجهة/قرار	حوار/تأمل/تعبير

✓ ما الذي يمكن فعله؟

1. توحيد هيكل الدليل

الهيكل العام يصلح لكليهما: مقدمة، مشاهد، تحديات، مبادرات، تأمل...

2. لكن تفريع الأنشطة/الأمثلة يُراعى فيه:

- أن يُخاطَب كلُّ منهم بلغته الشعورية والنفسية.
- أن يُقدَّم له المثال أو النموذج الأقرب لاحتياجه أو تحسّسه.
- أن يُتاح له اختيار المسار الذي يلامس هويته الذاتية.

المحور الأول: مقدمة الدليل (موجهة للمراهق)

لست صغيراً... ولست مجرد رقم في الصف.
أنت شخص يُمكن أن يُغيّر شيئاً من حوله.
لا لأنك تعرف كثيراً... بل لأنك تشعر، وتفكر، وتختار.
هذا الدليل ليس ليقول لك "كن صادقاً" أو "كن أميناً"،
بل هو هنا ليسألك:
متى شعرت أن أحداً احترمك لأنك قلت الحقيقة؟
متى غضبت لأنك رأيت شخصاً لا يملك الرحمة؟
متى تمنيت أن تقول شيئاً ولم تجرؤ؟
كل قيمة في هذا الدليل،
ليست درساً... بل موقفاً.
ليست شعاراً... بل قراراً.
اختر قيمةً تشبهك،
واختر موقفاً يصنعك،
ثم افعل شيئاً بسيطاً...
لكن افعله بقلبك.
لأنك إذا لم تترك أثراً... فهناك من سيملا الفراغ بقيم معاكسة.

المحور الثاني: اختبار ذاتي

والآن اختبار ذاتي تحفيزي بعنوان: "ما القيمة الأقرب إليك الآن؟"
صُمم بلغة حوارية ناعمة لاختبار الميول القيمية الشخصية بطريقة غير
مباشرة، تمهيداً لربطها بمبادرات واقعية لاحقاً.

-  **اختبر نفسك: ما القيمة الأقرب إليك الآن؟**
اقرأ الجمل التالية، واختر الإجابة التي تُشبهك أكثر:
1. عندما أرى صديقاً يتعرض للظلم...
• ☐ أتدخل لأدافع عنه
• ☐ أتألم داخلياً وأفكر فيه كثيراً

- أفكر كيف أصلح الأمر بهدوء
- أشعر بالغضب... وأحيانًا لا أتحمّل الصمت

2. أكثر شيء يجعلني أشعر أنني محترم هو:

- أن يُصغى إليّ عندما أتكلم
- أن يُوثق بكلمتي
- أن أكلف بمسؤولية مهمة
- أن يُقدّر تعاطفي مع الآخرين

3. حين أقول "لا" لشيء لا يعجبني:

- أشعر أنني قوي
- أراجع نفسي بعد قليل
- أبرّر موقفني بلطف
- أتمنى أن يتفهمني الآخرون

4. عندما أرتكب خطأ:

- أعتذر فورًا
- أحاول إصلاحه بهدوء
- أشعر بثقل في صدري
- أتأمل ما الذي أوصلني لذلك

🌟 النتيجة التوجيهية (مفتاح بسيط):

- إذا اخترت (1 أو أكثر) من إجابات البداية → قيمة العدل والجرأة قريبة منك
- إذا اخترت الثانية غالبًا → الصدق وتحمل المسؤولية
- إذا اخترت الثالثة كثيرًا → الحياء والاحترام
- إذا اخترت الرابعة باستمرار → الرحمة والتأمل

سؤال مفتوح:

ما القيمة التي تتمنى أن تكون أوضح في شخصيتك؟

.....

.....

تطبيقات ذكية في متابعة الأداء السلوكي

مراقبة الأداء السلوكي من 1-10		
https://chatgpt.com/g/g-6784e6c3639481919b378924d4f8e222-1	قيمة تعظيم الله	1
https://chatgpt.com/g/g-6784bc3661948191aa15aa3116720437-2	قيمة الأخوة	2
https://chatgpt.com/g/g-6784f5110b38819184a79e6e77b47be8-3	قيمة الاحترام	3
https://chatgpt.com/g/g-678513e81a848191a82ae2f65914aeae-4	قيمة الأمانة	4
https://chatgpt.com/g/g-678514b074d08191996dda835dbeae7-5	قيمة الحياء	5
https://chatgpt.com/g/g-67851567baf48191aacff90293c5d4e3-6	قيمة الصبر	6
https://chatgpt.com/g/g-678516395d74819193f1c3661e798d5f-7	قيمة الصدق	7
https://chatgpt.com/g/g-678517ec53ac8191b5b7cb123846b160-8	قيمة العطاء	8
https://chatgpt.com/g/g-67851898ee3481919c48db11e78d9452-9	قيمة المسؤولية	9
https://chatgpt.com/g/g-6785194ac9848191b955b62c8a702dab-10	قيمة الإبداع	10

المحور الثالث: مشاهد حياتية محرّكة للأسئلة القيمية

🎬 مشاهد حياتية تحرّك الأسئلة القيمية

ليست كل القيم تُفهم من الكتب... أحياناً موقف واحد يُربكك، يهزّك، أو يُدهشك... فيوقظ سؤالاً لا يُنسى.
في هذا المحور، نعرض على المراهق مشهداً واقعياً أو متخيلاً، ليقرأه أو يراه ثم يُطلب منه الإجابة على سؤال محفّز داخلي.

🔴 المشهد 1: "الضحكة التي أسكتتني"

أحد الطلاب يروي موقفاً:
كذبت مرة في الصف كي أضحك أصدقائي...
كذبت على زميل وقالوا لي: "أنت رهيب!"
ضحكوا... لكن الزميل ظلّ ساكناً.
في اليوم التالي لم يكلمني.
شعرت أن الضحك لا يساوي هذا الصمت الثقيل.
سؤالك لنفسك:

هل سبق أن استخدمت "الكذب اللطيف" لتكسب إعجاباً؟
هل شعرت أن الصدق قد يجعلك أقل شعبية... لكنه أنظف داخلياً؟

🔴 المشهد 2: "يدي في جيبتي... وقلبي في وجع"

فتاة كتبت:
رأيت امرأة كبيرة تحمل أكياساً ثقيلة، كنت على الرصيف...
لم أتحرك.
لم تكن أُمي.
ولم تطلب مني.
لكن قلبي انكمش...
كنت أقدر أن أساعد، لكنني خفت أن أنظر مختلفة.

سؤالك لنفسك:

هل تخاف أحياناً أن تكون "طيباً أكثر من اللازم"؟
ما هو الفرق بين "الضعف" و"الرحمة"؟

🔴 المشهد 3: "لم أُصقّ... لكنني احترمت"

دخل معلم جديد الصف. لم يكن صوته قوياً.
لم يكن يُضحكنا.
لكنه كان صادقاً، دقيقاً، يحترمنا.
لم نكن نصيح له، لكن أغلبنا الآن يتمنى أن نلتقي به ثانية.
سؤالك لنفسك:
من أكثر شخص أثر فيك؟
ما القيمة التي امتلكها... وجعلته يبقى في قلبك حتى الآن؟

كل مشهد لا يعطيك الجواب... بل يعطيك الفرصة لتجيب أنت على
حقيقتك.

المحور الرابع: قائمة بمبادرات مجتمعية حقيقية يقودها المراهقون

✂ قائمة بمبادرات قيمية حقيقية يقودها المراهقون
(مبادرات بسيطة، لكنها حقيقية... تُظهر قيمك في مجتمعك)

✱ قيمة: الصدق

- "شهادة صدق": صمّم بطاقة تهديها لشخص قال الحقيقة رغم الصعوبة (زميل، أخت، بائع...).
- "صندوق الوضوح": جمّع جُملاً صادقة سمعتها هذا الأسبوع، وشارك بها في لوحة الصف أو مجلس الأسرة.
- "مرة قُلت الصدق وخسرت... لكنني فخور": احكِ قصتك.

قيمة: الحياء

- "كلمة تليق": غير كلمة سوقية شائعة بكلمة لبقّة، وابدأ استخدامها مع أصدقائك.
- "استأذن قبل الدخول": حملة صغيرة في بيتك أو ناديك لتعليم عادة الاستئذان بلباقة.
- "الحياء ليس ضعفًا": مقطع قصير تُعبّر فيه عن هذا المفهوم بتجربة شخصية.

قيمة: الرحمة

- "صوت دافئ": ابعث رسالة صوتية إلى طفل مريض أو زميل مهموم فيها دعم وتشجيع.
- "يدك في يدي": أطلق مبادرة دعم لطالب يشعر بالوحدة في الصف.
- "لا تسخر، بل اسند": لوحة أو قصة تحوّل السخرية إلى دعم فعلي.

قيمة: العدالة

- "ميزان الفصل": احكّ موقفًا كان فيه ظلم، واقترح كيف يمكن أن يكون التصرف العادل.
- "أنا لا أجامل": اختبر نفسك في موقف تحتاج فيه إلى إنصاف أحد دون تحييز لصديقك.
- "لو كنت حكمًا": ...تحدّ أسبوعي، احكم على موقف بين اثنين ووضّح السبب.

قيمة: المسؤولية

- "المهمة على اسمي": خذ مسؤولية صغيرة أسبوعية (ترتيب، متابعة، تواصل) والتزم بها.
- "التزامي": صمّم قائمة بمسؤولياتك اليومية، وسجّل فيها مدى التزامك.
- "أنا أعتذر": نفّذ اعتذارًا ناضجًا لشخص تأخرت عنه في واجبك أو أخللت باتفاق معه.

 اختر واحدة من هذه المبادرات، نَفِّذها، ثم ارجع إلى الدليل وأجب:
ما الذي تغيّر فيك بعد هذا الفعل؟

المحور الخامس: نماذج لشخصيات شبابية صنعت فرقًا بالقيم

 نماذج لشخصيات شبابية صنعت فرقًا بالقيم
(لأن القدوة ليست دائمًا من بعيد... أحيانًا هي من يشبهك بالعمر والواقع)
هذا المحور يعرض مواقف حقيقية أو مستوحاة من الواقع لشباب لم يكونوا مشاهير...
لكنهم صنعوا فرقًا صغيرًا... أثر في محيطهم.

 1. أحمد – "قال لا حين قال الجميع نعم" (قيمة: الصدق)
أحمد، 14 سنة، في الصف الثامن، طُلب منه أن يوقع على عريضة ضد المعلم، فيها معلومات غير صحيحة.
كل أصدقائه وقّعوا... لكنه رفض.
قال لهم: "لن أظلم أحدًا... حتى لو لم يعجبني".
بعد أيام، ثبت أن العريضة فيها مبالغات.
أحمد لم يُصَفَّق له أحد... لكنه شعر أن قلبه أقوى.

 2. سارة – "ما خجلت من الحياء" (قيمة: الحياء)
في نادٍ صيفي، كانت الفتيات يضحكن من فتاة خجولة لا تتكلم كثيرًا.
سارة قالت لهن: "هي محترمة... وليس عليها أن تضحك كل الوقت لتكون محبوبة".
سكنت المجموعة.
في نهاية البرنامج، قالت تلك الفتاة لسارة: "أنت الوحيدة اللي حسيت إنك تحمينيني".

3.عُمر – "المهمة الصامتة" (قيمة: الرحمة)

في الحيّ، كان رجل كبير يُرتّب البقالة كل صباح، وُعمر يراقبه من بعيد. قرر أن يسبقه، ويبدأ بترتيب الصناديق قبل أن يصل الرجل. لم يقل له... ولم ينتظر شكرًا. لكن الرجل كتب على كرتونة خارج الدكان: "في الحيّ من يُحبّ... دون أن يتكلم".

4.هاجر – "العدالة مش لعبة" (قيمة: العدل)

في مسابقة فنية، كانت هاجر عضو لجنة مع زميلين. صوّتوا لصديقتهم رغم أن العمل الأضعف. هاجر أصرت على تقييم محايد، ورفضت التزكية. قالت: "النتيجة ليست أهم من قيمي". وفازت لوحة أخرى... وكان احترام الجميع لها أكبر من أي فوز.

سؤالك الآن:

من من هؤلاء شعرت أنه يشبهك؟ ولماذا؟
هل تظن أن أثرهم كان عاديًا... أم أنه بقي في الذاكرة لأن فيه قيمة؟

المحور السادس: تحديات قيمة أسبوعية لليافعين

جلسات حوار مع الأصدقاء: مواقف... ووجهات نظر

لأن المراهق لا يكتفي بأن يُقال له ما هو "صحيح"، بل يحتاج أن يُفكر فيه مع من يشبهه... بصوته هو.

في هذا المحور، تُقترح مواقف حياتية تُناقش في جلسات غير رسمية بين المراهقين (داخل الصف – النادي – الأسرة)، تحت إشراف مرن، وتحفّز على التفكير القيمي المختلف.

قواعد الحوار (يبنها المراهقون أنفسهم):

- . لا أحد يضحك على رأي أحد
- . نختلف، لكن نحترم
- . نتكلم، وننصت
- . لا إهانة، لا سخرية، لا حكم

📌 الموقف 1: "قال الحقيقة... فخر صداقتي"

النقاش: هل الأفضل أن أصرح صديقي بما يزعجني... أم أجاهله لأحافظ عليه؟

السؤال المفتوح: هل الصدق دائماً هو الأفضل؟ أم أن فيه أحياناً قسوة؟

📌 الموقف 2: "أنا لا أحب المجاملة... لكنني أحتاجها أحياناً"

النقاش: هل من الخطأ أن أجاهل لأخرج نفسي من موقف؟

السؤال المفتوح: متى تكون المجاملة طيبة؟ ومتى تتحول إلى كذب اجتماعي؟

📌 الموقف 3: "أحترم الكبار... لكن ليس من يسخر مني"

النقاش: هل الاحترام واجب دائماً؟ أم يسقط حين أهان؟

السؤال المفتوح: كيف أحمي نفسي وأحترم الآخر في الوقت نفسه؟

📌 الموقف 4: "لم أعتذر... لأنني كنت خائفاً أن أبدو ضعيفاً"

النقاش: هل الاعتذار ضعف؟

السؤال المفتوح: متى كانت أصعب مرة احتجت أن تعتذر فيها؟

 بعد كل جلسة، يُطلب من كل مشارك أن يكتب جملة واحدة فقط:
"ما الذي سأفعله بشكل مختلف بعد هذا الحوار؟"

المحور الثامن: زاوية التأمل الذاتي: "أنا والقيمة الفلانية"

زاوية التأمل الذاتي: "أنا وهذه القيمة"...
في هذه الزاوية، لا يُطلب من المراهق أن يُقنع أحدًا، بل أن يُصغي إلى نفسه.
لأن القيمة الحقيقية تبدأ حين تواجه نفسك بصراحة.

✍ نموذج تأمل 1: "أنا والصدق"

- متى قلت الحقيقة... وخسرت؟
- متى قتلتها... وشعرت أنك أقوى؟
- ما أصعب شيء في الصدق بالنسبة لك؟
- ما الفرق بين الصدق والوقاحة في رأيك؟

✍ نموذج تأمل 2: "أنا والحياء"

- هل تحسّ أحيانًا أن الحياء يعيقك؟
- من الشخص الذي رأيت حياءه جميلًا؟
- هل شعرت مرة أنك فقدت احترامك لنفسك بسبب موقف جرى؟
- ما هو التصرف الذي تتدم عليه لأنه لم يكن لائقًا؟

✍ نموذج تأمل 3: "أنا والعدل"

- متى شعرت أنك ظلمت؟
- ومتى كنت ظالمًا دون أن تقصد؟
- هل قدرت أن تُنصف شخصًا لا تحبه؟
- ما الذي تعلمته عن العدالة من مواقفك؟

✍ نموذج تأمل 4: "أنا والرحمة"

- ما أكثر موقف رأيت فيه قسوة... وشعرت بالعجز؟
- من الشخص الأكثر رحمة في حياتك؟
- ما أول شيء رحيم تفكر في فعله هذا الأسبوع؟
- هل الرحمة تعني أن أتحمل كل شيء؟

في نهاية كل تأمل، يُطلب من المراهق كتابة جملة واحدة:
“القيمة التي أحتاج أن أعيشها أكثر هي”...

المحور التاسع: قالب توثيق المبادرة التي نفّذها بنفسه

قالب توثيق مبادرة قيمة شخصية

بعد أن يختار المراهق قيمة قريبة منه، ويخوض تجربة فعلية معها، يُطلب منه تعبئة هذا القالب ليوثّق الأثر لا الحدث فقط، ويُدرّب على مراجعة ذاته بعد الفعل.

اسم المبادرة:

(اختر لها اسمًا بسيطًا تعبّر به عنها)

القيمة التي أردت تفعيلها:

☐ الصدق

☐ الحياء

☐ الرحمة

☐ العدل

☐ المسؤولية

☐ غيرها:

الفكرة التي نفّذتها:

(ماذا فعلت؟ كيف؟ مع من؟ أين؟)

.....

.

.....

.

ما الصعوبة التي واجهتها؟

☐ لم أجد الوقت

☐ خفت من ردة الفعل

☐ لم أتأكد إن كان الأمر سيُعجب الآخرين

☐ غير ذلك..... :

ردة فعل من حولك:

☐ لم ينتبهوا

☐ لاحظوا وشكروني

☐ سألوا لماذا فعلت ذلك

☐ قلّلوا من الفعل

ما الذي شعرت به بعد تنفيذها؟

.....
.
.....
.

هل تفكر بتكرار المبادرة؟

☐ نعم

☐ ربما لكن بشكل آخر

☐ لا

جملة ختامية تكتبها لنفسك:

“أنا الآن أدرك أن...”

.....
.

المحور العاشر: حين تصنع من أخلاقك منتجًا... فأنت لا تعيش القيمة فقط، بل تزرعها في غيرك.

"من فعل صغير... إلى منتج قيمى"، ويعرض خطوات تحويل فعل أخلاقى إلى منتج ملموس؟

✂ من فعل صغير... إلى منتج قيمى
أحيانًا، ما تظنّه مجرد "موقف بسيط" يمكن أن يتحوّل إلى مشروع، منتج، أو أثر مجتمعى يتجاوزك بكثير... إذا عرفت كيف تطوّره.

✳ ما هو المنتج القيمى؟
هو فكرة انطلقت من موقف أخلاقى بسيط، تحوّلت إلى:

- مشروع صغير
- تصميم بصري
- مبادرة رقمية
- تطبيق عملي
- خدمة مجتمعية
- محتوى ملهم

🔄 من أين تبدأ؟ (5 خطوات بسيطة)

الخطوة	السؤال	مثال تطبيقي
1. لاحظ الفعل	ما القيمة التي مارسناها هذا الأسبوع؟	قلت الحقيقة في موقف صعب

2. لاحظ أثرها	ما الذي تغيّر بسبب هذا الفعل؟	زميلي احترمني أكثر... رغم أنه خالفني
3. فكّر بالاستمرار	كيف أجعل هذا الفعل لا ينتهي؟	أجمع قصصًا عن الصدق في دفتر
4. حوِّله إلى شيء ملموس	ما الشيء الذي أستطيع إنتاجه منه؟	أصمّم كُتَيِّبًا إلكترونيًا: "قصتي مع الصدق"
5. شاركه	من يمكن أن يستفيد منه؟	أصدقائي – مدرستي – منصة شبابية – نادي تطوّعي

🌟 أمثلة على تحويل القيم إلى منتجات بسيطة:

المنتج الممكن	الفعل
"صندوق الرسائل الآمنة" – تُجمع فيه رسائل رحيمة للطلبة الجدد	كتبت رسالة دعم لصديق مهموم
ورشة: "فن الاعتذار الذكي" يقودها طلاب	قدّمت اعتذارًا شجاعًا
كتيّب مصور بعنوان: "قصص عدل في صفي"	وثّقت مواقف عدل في المدرسة
حملة تطوعية موسمية باسم: "نحترم من يخدمنا"	ساعدت عاملاً بانتظام

المحور الحادي عشر والأخير: شهادة "قائد قيم" التي تُمنح بعد تنفيذ المبادرة

ملاحظة: حيل طبقات تفعيل القيم مع هذا الدليل، وطبقة تحويل القيم لمنتجات.

✓ أولاً: ما المقصود بتحويل القيم إلى منتجات؟

هو الانتقال من:

الفعل الفردي العابر

إلى

كيان ملموس - خدمة - منتج - مشروع - حملة - هوية - تطبيق - مبادرة عامة

مثل:

- بطاقة شكر تتحول إلى منصة شكر مجتمعية
- فعل تنظيم شخصي يتحول إلى تطبيق ترتيب
- قصة حياء تتحول إلى مجلة مصورة للأطفال
- جلسات حوار حول الصدق تتحول إلى بودكاست

✓ ثانياً: تحويل القيمة إلى منتج يحتاج إلى:

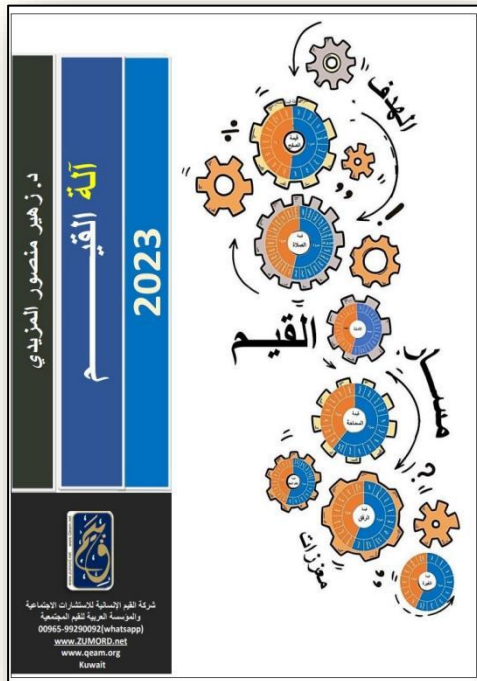
عامل	الشرح
نضج معرفي	المراهق أو الراشد بحاجة لفهم عميق لمفهوم القيمة وتمثلاتها
مهارة تقنية أو تصميمية	ليتمكن من تجسيد الفكرة في هيئة منتج (ورقي - رقمي - إعلامي...)
زمن ممتد للتطوير	يتجاوز التفاعل القصير إلى التخطيط والتنفيذ
دافع ريادي أو مجتمعي	لا يكفي البعد الأخلاقي، بل يجب أن يشعر بأثر يمتد للناس

- ✓ ثالثاً: يفضل أن يُدرج هذا المسار
- في أدلة الناشئة الأكبر سنًا (+15) أو في الأكاديميات الريادية القيمة



تم بحمد الله

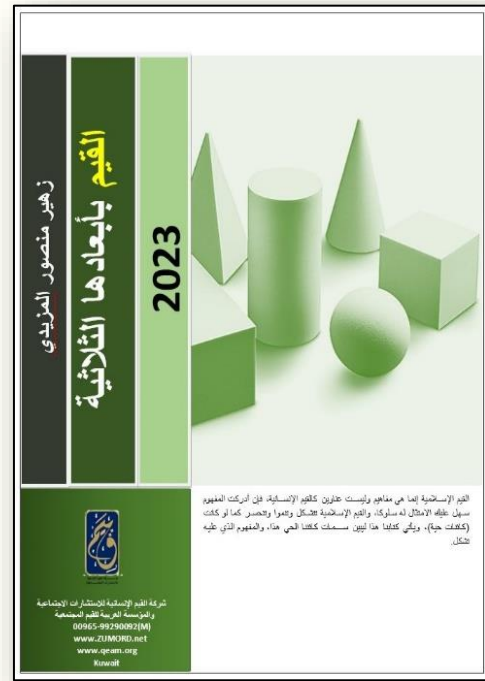
حمل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://t.me/tammalto/622>



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

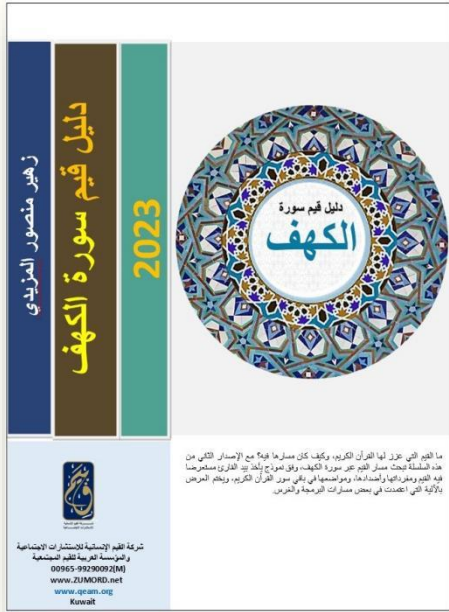


<https://t.me/tammalto/624>



<https://wp.me/p3WskZ-cil>

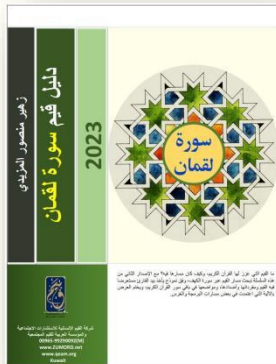




<https://t.me/tammalto/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

<https://wp.me/p3WskZ-cg6>

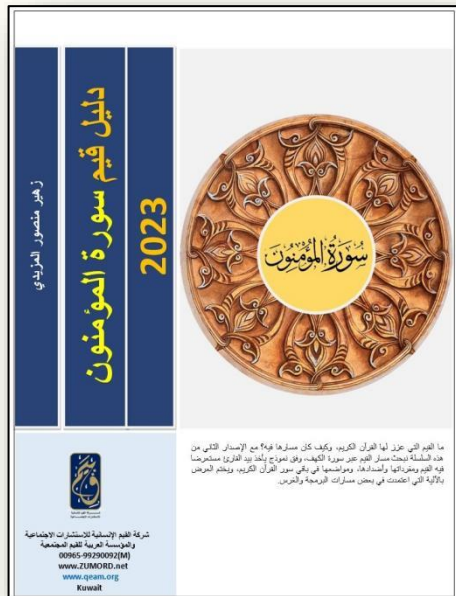


<https://wp.me/p3WskZ-chL>

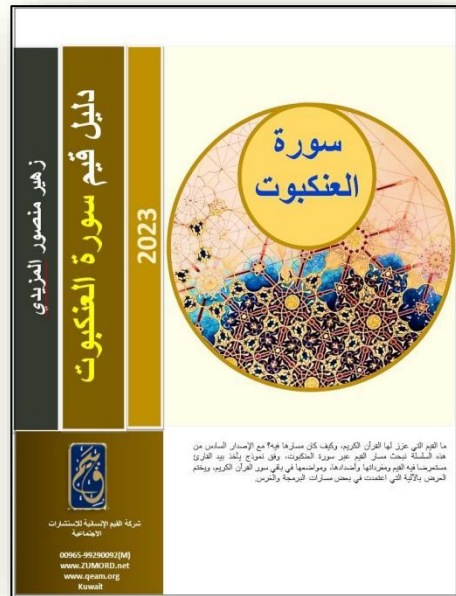
<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>





<https://wp.me/p3WskZ-chr>



<https://t.me/iammalko/627?single>

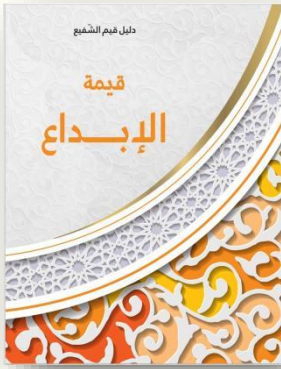


<https://wp.me/p3WskZ-ci5>

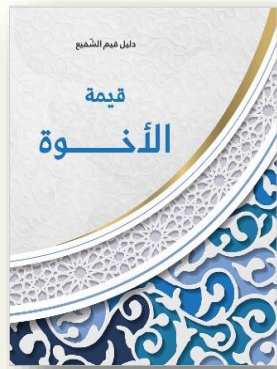


صفحات من كتاب (آلة القيم)

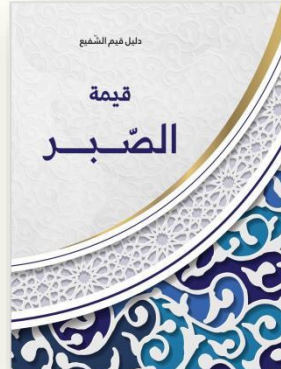
<https://wp.me/p3>



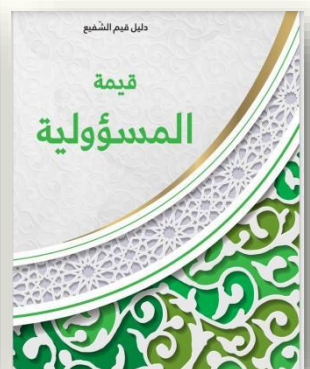
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



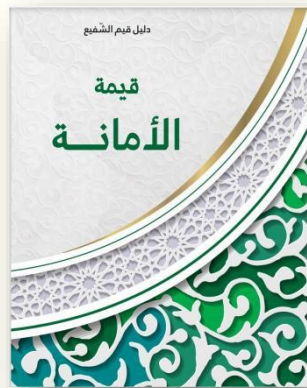
<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



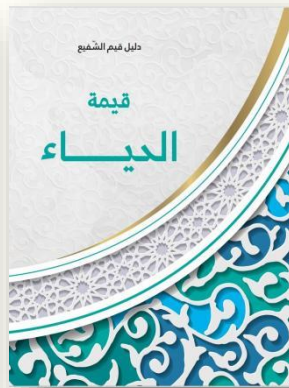
<https://wp.me/p3WskZ-ce>



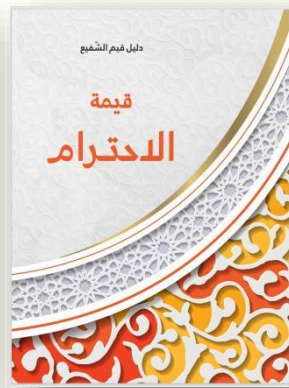
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



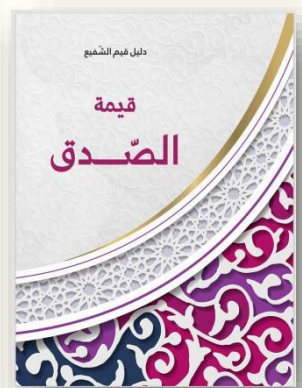
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



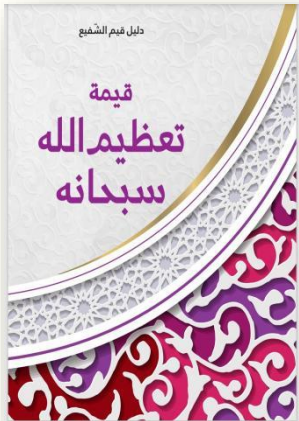
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



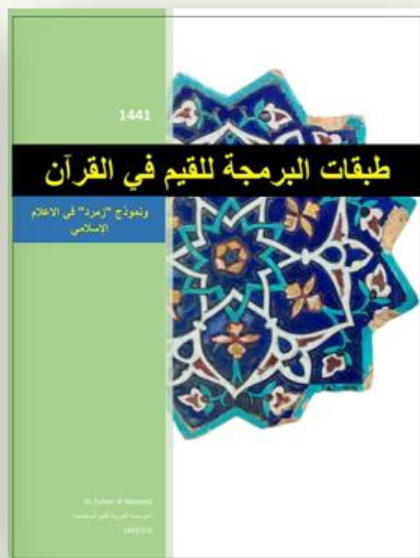
<https://t.me/tamalto/629>



<https://t.me/tammailto/662>



<https://t.me/tammailto/684>



<https://t.me/tammailto/691>



[حركة الكاميرا في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | \(-muslim- library.com\)](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



<https://t.me/tammailto/661>



<https://t.me/tammailto/641>



<https://t.me/tammailto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bv>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tammalto/623>

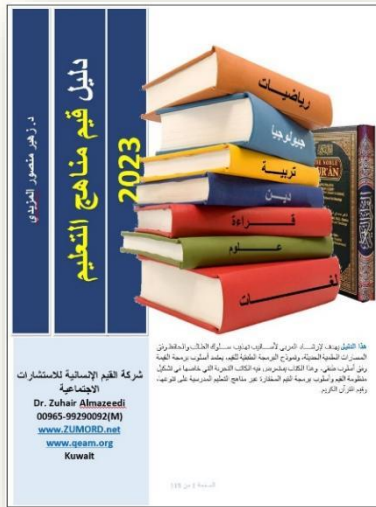


صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-cta>



<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZUm>

https://www.youtube.com/channel/UCLt_kUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos



<https://t.me/tammalto/663>



<https://t.me/tammalto/688>

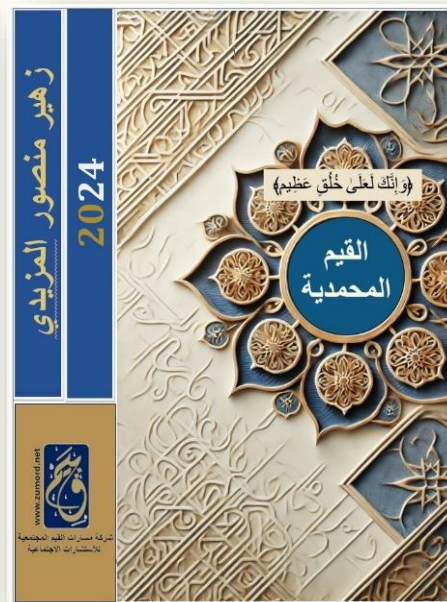
<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>

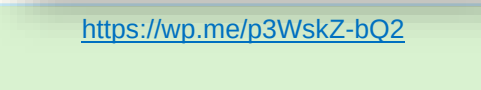
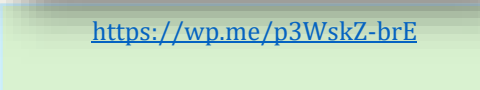
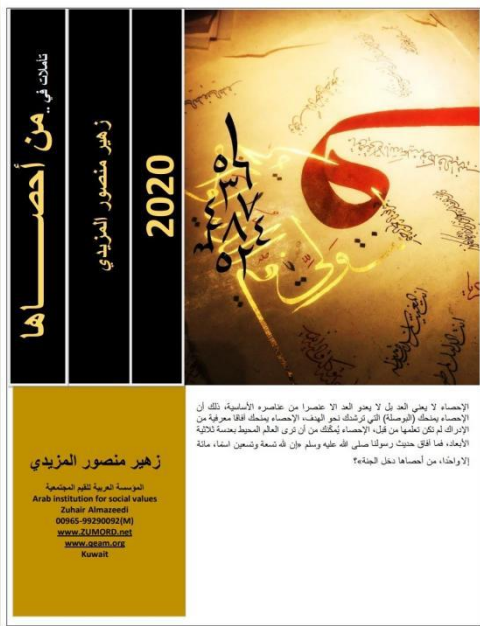


<https://wp.me/p3WskZ-dfx>
<https://wp.me/p3WskZ-ddz>
<https://wp.me/p3WskZ-ddE>
<https://wp.me/p3WskZ-dfA>
<https://wp.me/p3WskZ-d2i>
<https://wp.me/p3WskZ-eui>
<https://wp.me/p3WskZ-euj>
<https://wp.me/p3WskZ-euk>
<https://wp.me/p3WskZ-cWe>
<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>

<https://wp.me/p3WskZ->



بعض اختصاراً منه لهم بذلك.	الفرقان: 20	الأفكل: 73
الاعلام: 53	عدم الاقتراب	احتراز الفتن
يقول الشيطان يوم الحساب لله ربنا ما أضللت عبيدك. ولكن كان عبيدك في مثل غضن البصر.	حفظ من الفتن، الذين ظلموا فحسب.	على حق، ما أصابهم هذا العذاب.
في طريق بعد عن سبيل الهدى.	التور: 30	الأفكل: 25
في: 27	الزمر: 49	

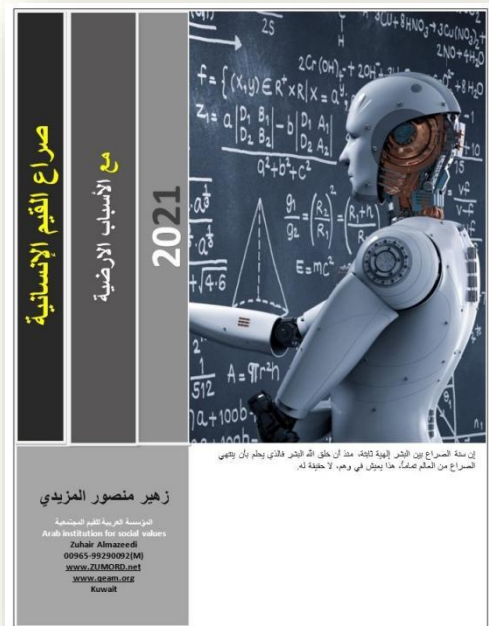
ورد اسم القيمة	وردت مرادفات القيمة	وردت عبر سياق أو إشارة الآية
فن	ضلال	يفتن
البقرة (102)، (193)	آل عمران (164)	آل عمران (118)
ص (14)، (34)	الانعام (74)	المائدة (14)، (64)، (91)

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف



<https://t.me/ammalto/640>



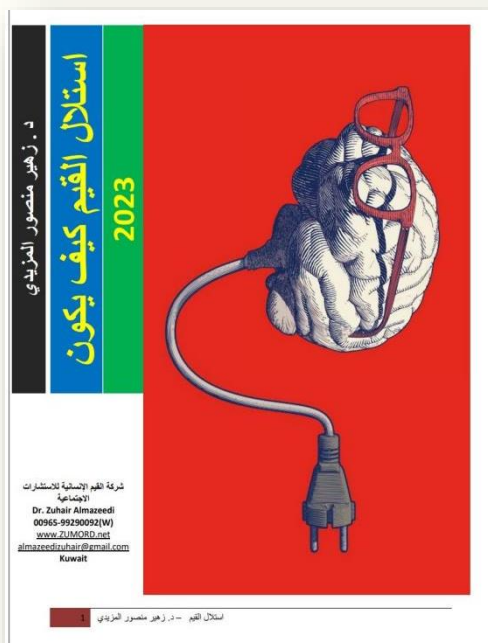
<https://t.me/ammalto/637>



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://t.me/ammalto/690>



<https://t.me/ammalto/638>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[المسلم-الكتاب](https://muslim-library.com) (muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم)
<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



<https://t.me/iammalto/673>



<https://bit.ly/2MkLV2z>



<https://t.me/iammalto/678>



<https://wp.me/p3WskZ-brX>



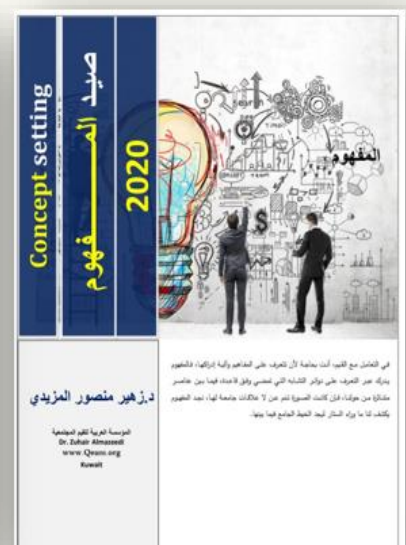
<https://t.me/tammalto/686>



<https://t.me/tammalto/683>



<https://t.me/tammalto/660>



<https://wp.me/p3WskZ-bpU>

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9a>



<https://t.me/tammalto/672>



<https://t.me/tammalto/695>



<https://t.me/tammalto/655>

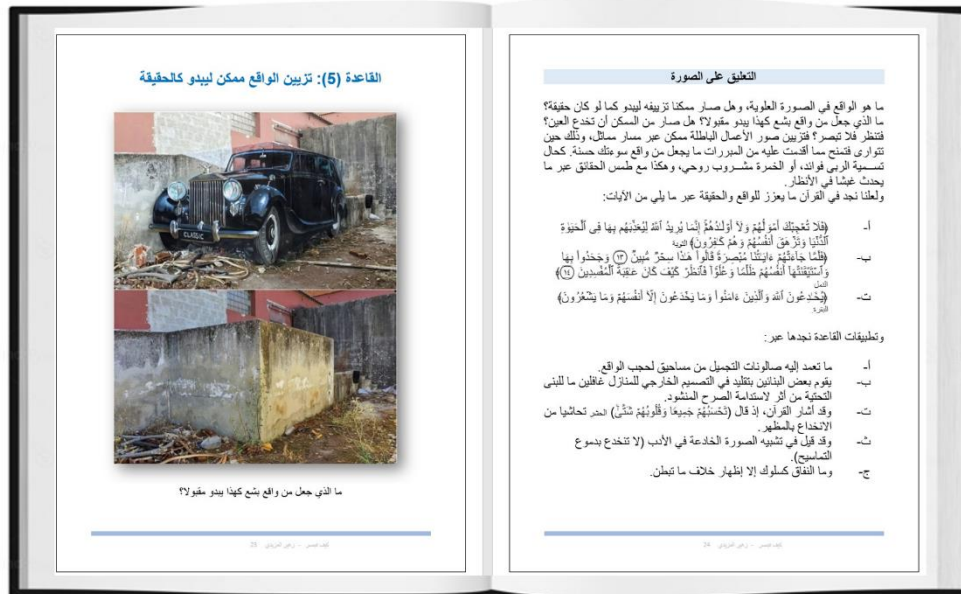


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>





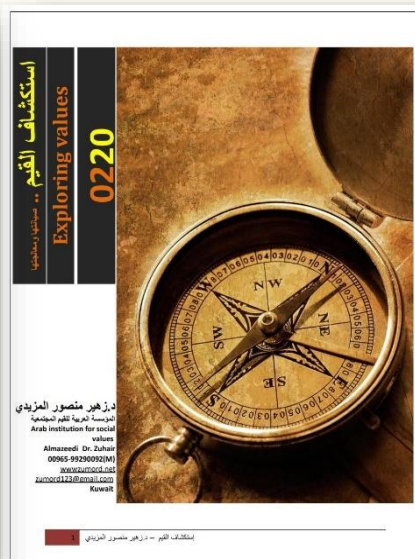
<https://bit.ly/2MkLV2z>

صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammailto/674>

<https://t.me/tammailto/692>

<https://t.me/tammailto/693>



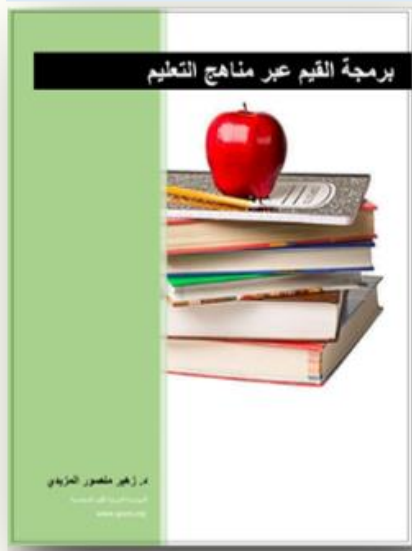
<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

<https://wp.me/p3WskZ-99>



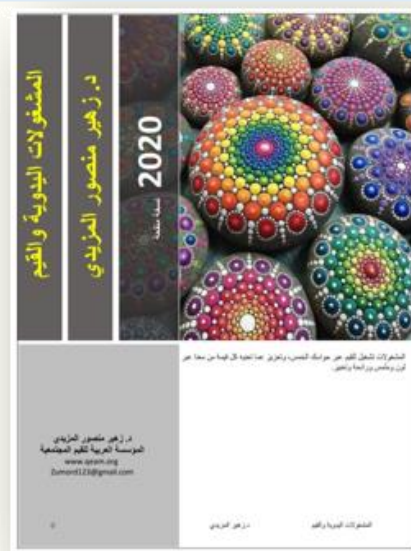
<https://t.me/tamalto/687>



<https://t.me/tamalto/682>



<https://t.me/tamalto/694>



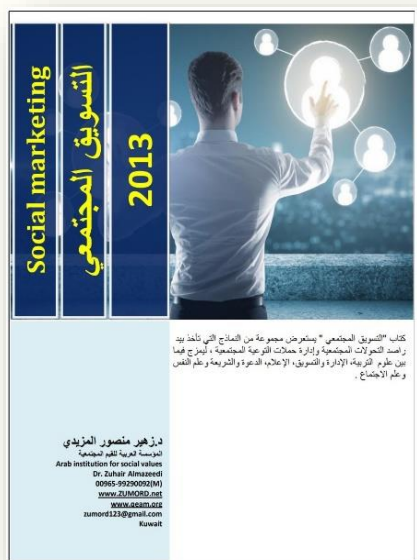
[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](https://wp.me/p3WskZ-9s)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](https://wp.me/p3WskZ-9s)

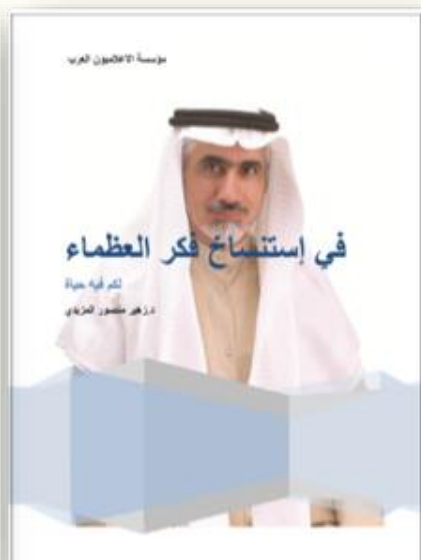
[المشغولات اليدوية والقيم](https://wp.me/p3WskZ-9s)



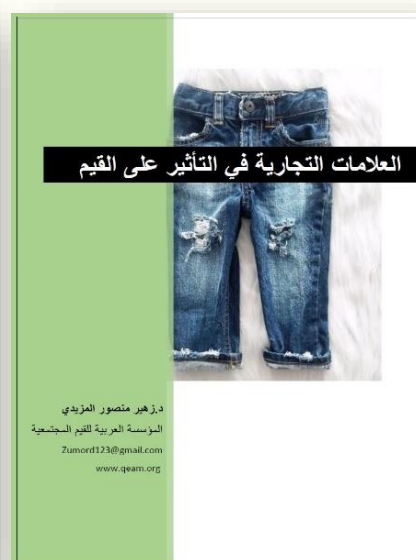
<https://t.me/tamalto/645>



<https://t.me/tamalto/670>



<https://t.me/tamalto/647>

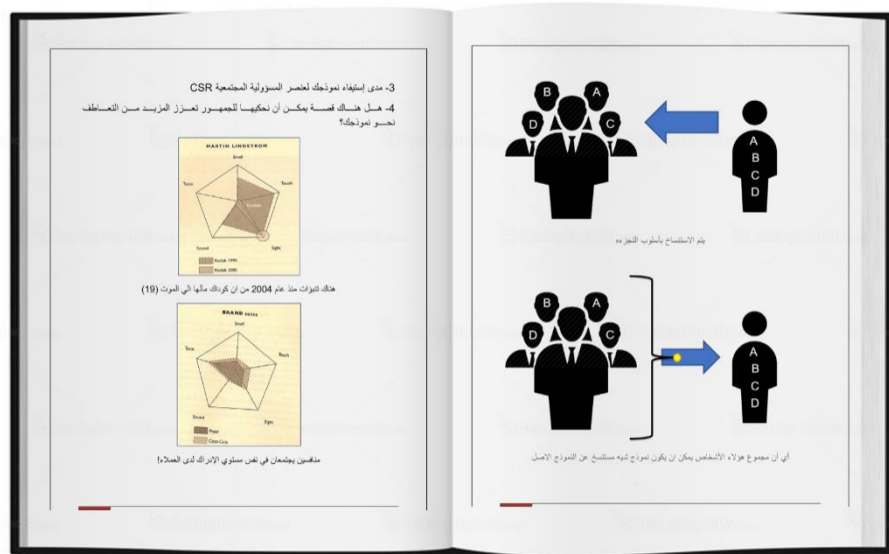


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](https://wp.me/p3WskZ-99I)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء)
<https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/653>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>





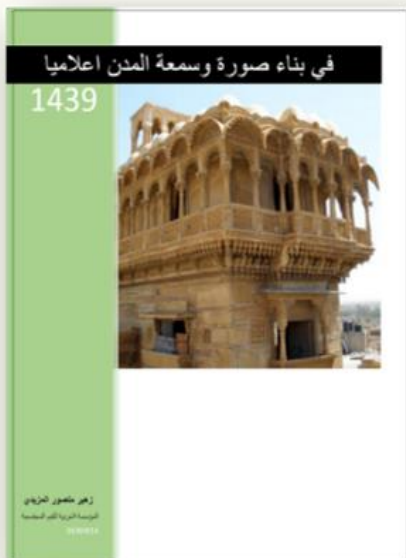
<https://wp.me/p3Wsk>

صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم)

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](https://wp.me/p3WskZ-aTV)



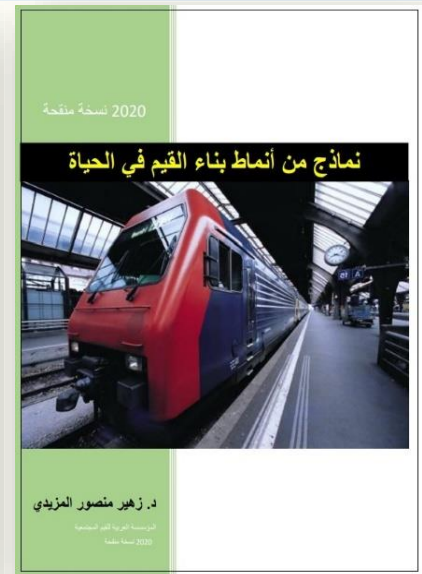
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/651>



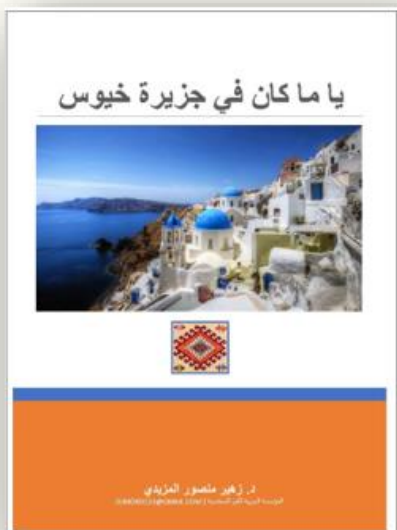
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammalto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammalto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammalto/651)



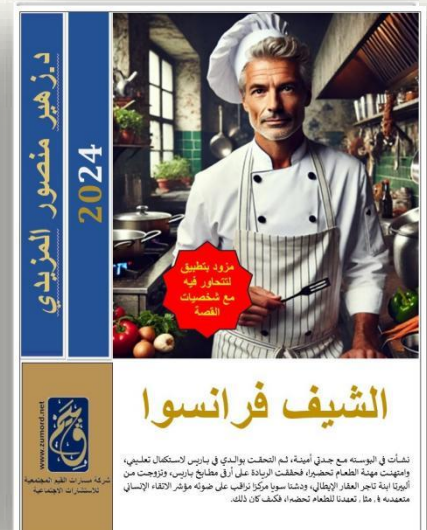
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/648>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJArl>

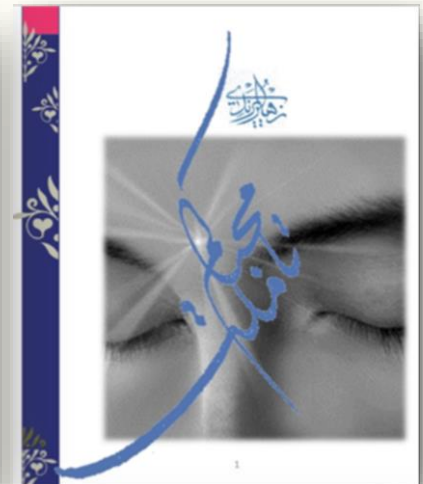




صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammalto/707>



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

<https://wp.me/p3WskZ-bj0>



<https://wp.me/p3WskZ->

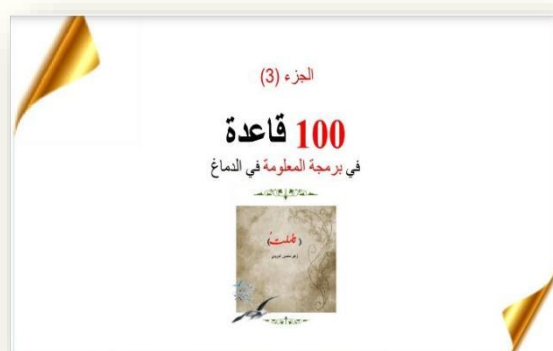
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->





<https://t.me/tammatto/701>



<https://t.me/tammatto/701>



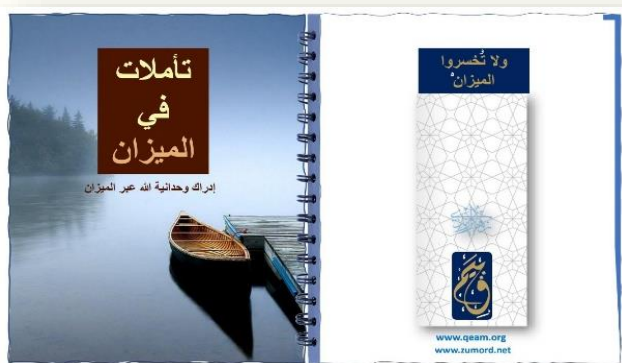
<https://wp.me/p3WskZ->



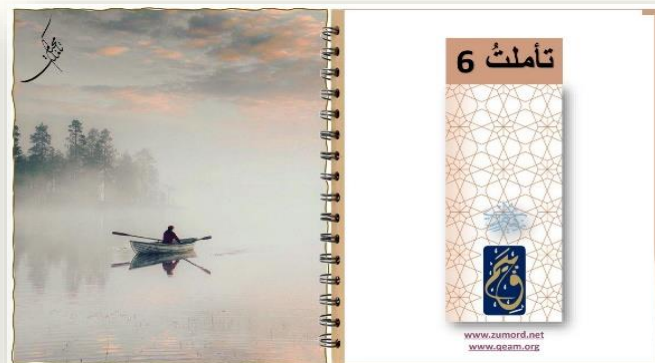
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammatto/720>



<https://t.me/tammatto/721>

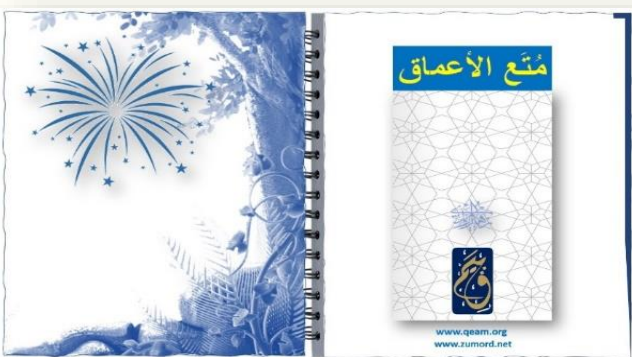


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

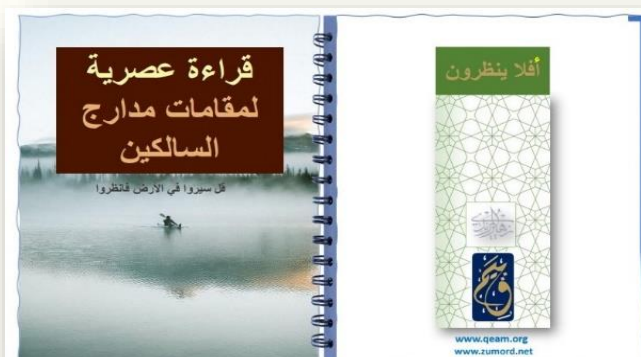
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammatto/713>



<https://t.me/tammatto/714>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>



د. زهير منصور المزيدي

تشكل و التحضر

2023

الظاهرة الاجتماعية

د. زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات

Arab Institution for social values

Dr. Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(M)

www.ZUMORD.net

www.qeam.org

Kuwait

<https://t.me/tammalto/732>



د. زهير منصور المزيدي

الطقوس في برمجة القيم

2023

د. زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات

Arab Institution for social values

Dr. Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(wats)

www.ZUMORD.net

www.qeam.org

Kuwait

<https://t.me/tammalto/685>



<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>



<https://wp.me/p3WskZ-caY>



زهير منصور المزيدي

حراك الأفكار

2020

زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات

Arab Institution for social values

Dr. Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(M)

www.ZUMORD.net

www.qeam.org

Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-byr>

الابتكارات المجتمعية

Social Innovations

زهير منصور المزيدي

2020

المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات

Arab institution for social values

Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(M)

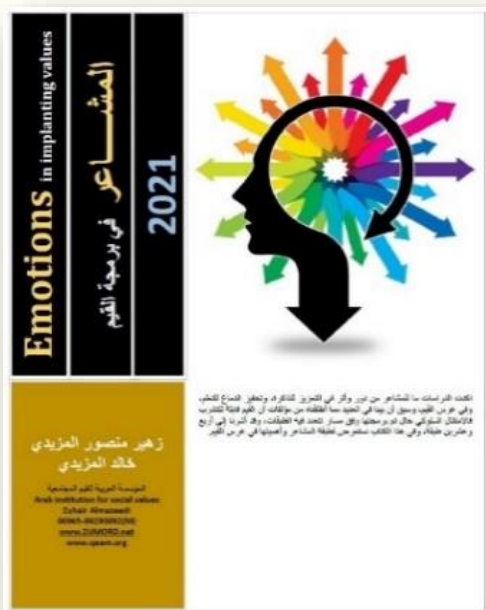
www.ZUMORD.net

www.qeam.org

Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-byH>

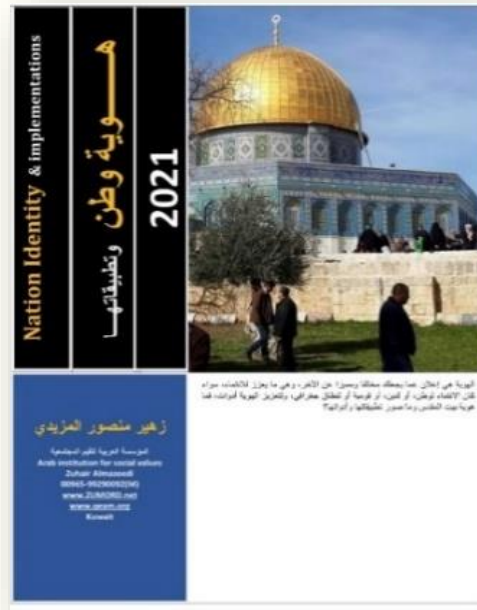




<https://t.me/tammalto/729>



[المشاعر في برمجة القيم-muslim-library.com](https://muslim-library.com/)



<https://t.me/tammalto/722>



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

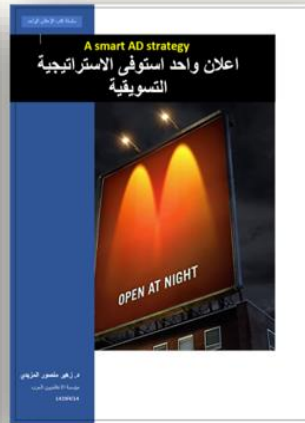
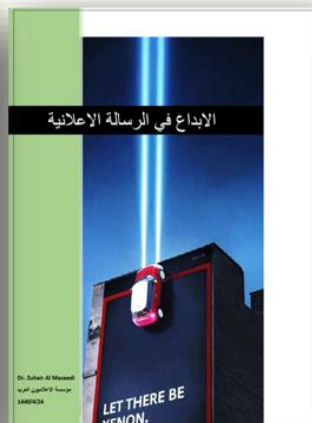


<https://t.me/tammalto/7>

<https://t.me/tammalto/722>

<https://t.me/tammalto/716>

<https://t.me/tammalto/727>



<https://bit.ly/2VI0ghP>

<https://bit.ly/2L1sR>

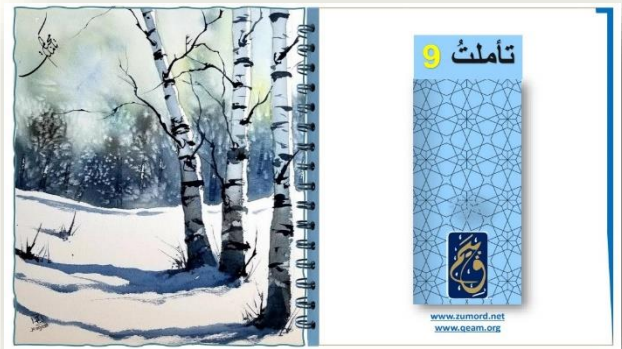
<https://bit.ly/2GsAvTg>

[دليل التوجيه القيمي للباحثين - زهير المزيدي](#)





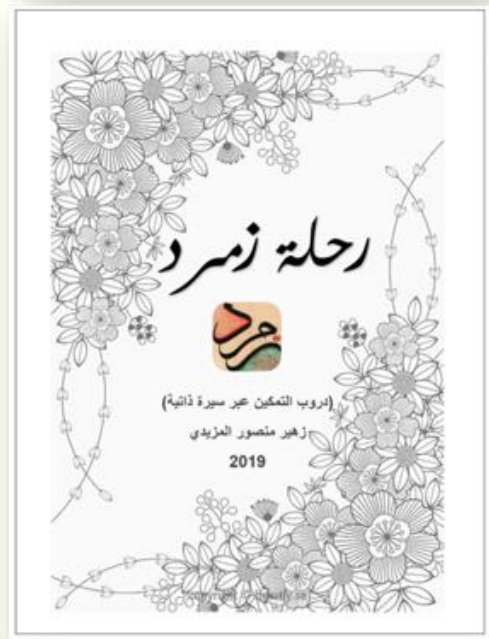
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>

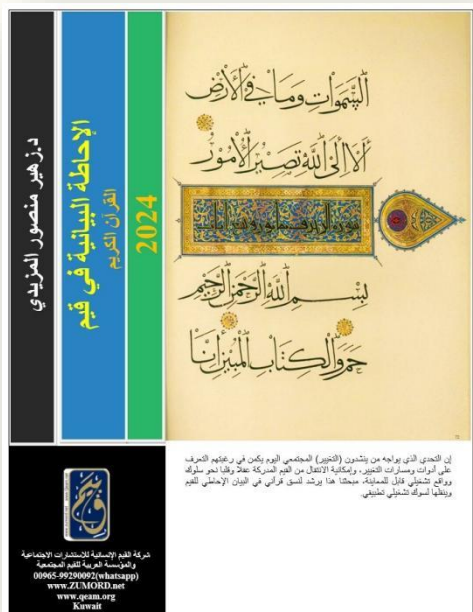


<https://t.me/taammalto/728>

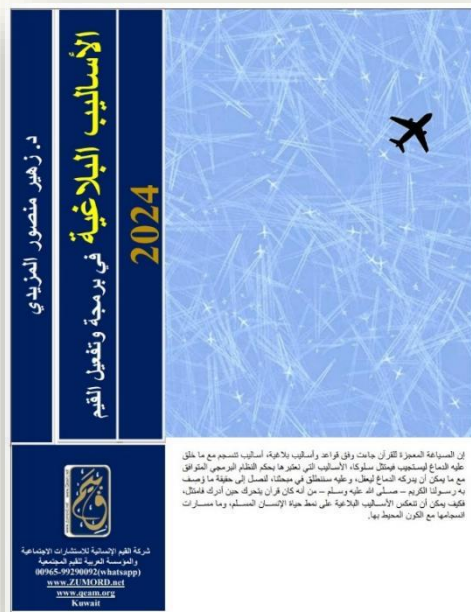


<https://wp.me/p3WskZ-cb6>

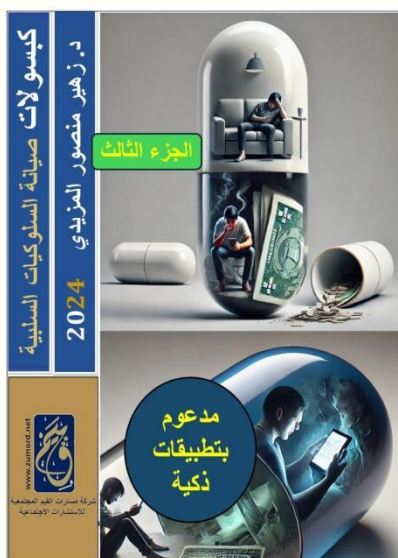
صدر ولم ينشر بعد



<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



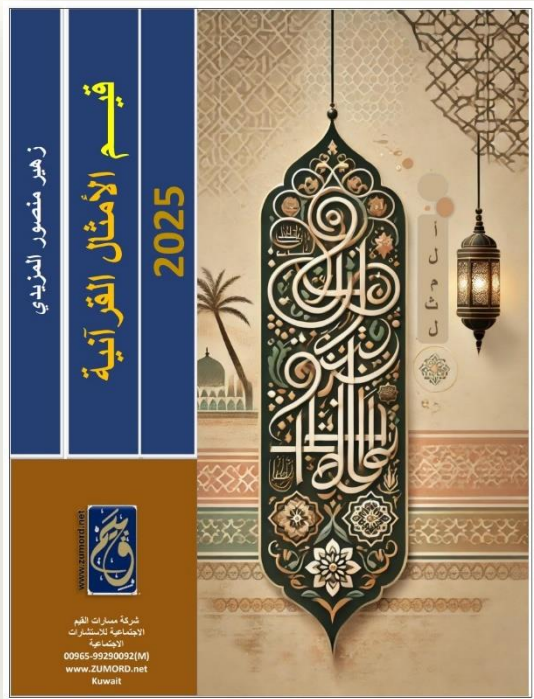
<https://wp.me/p3W>



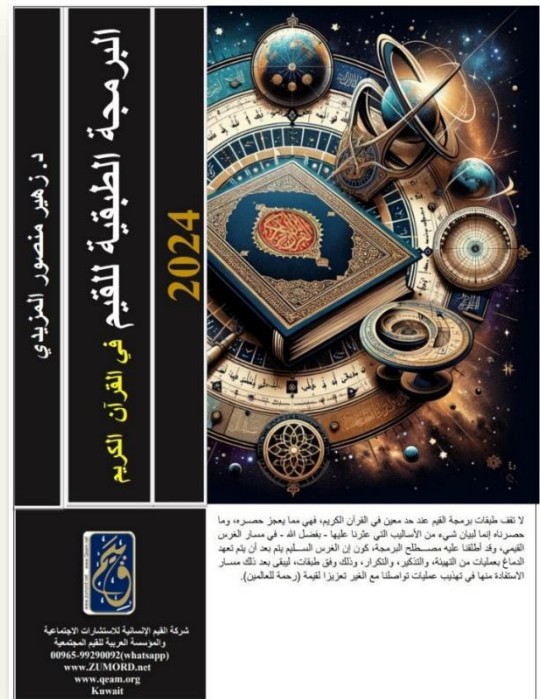
<https://wp.me/p3Ws>



<https://wp.me/p3>



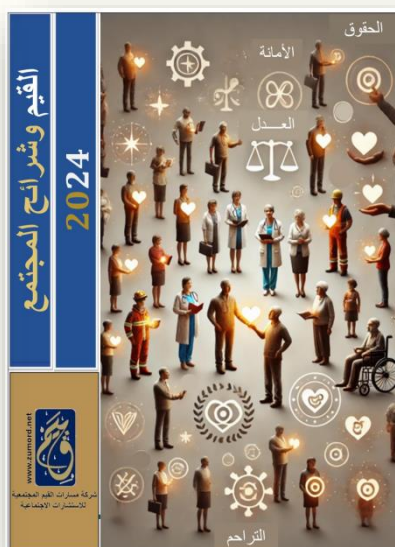
<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



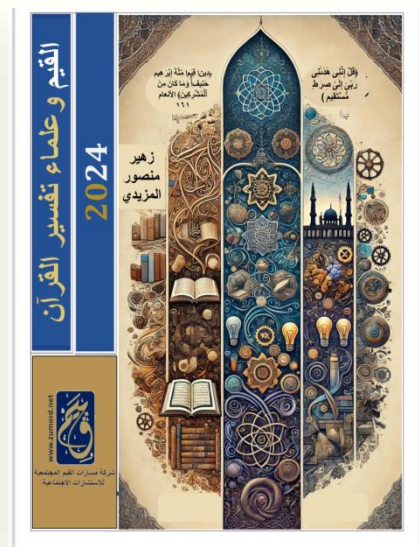
https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albar_majat_altabaqiat_alqiim_fi_alquran_alkarim.pdf



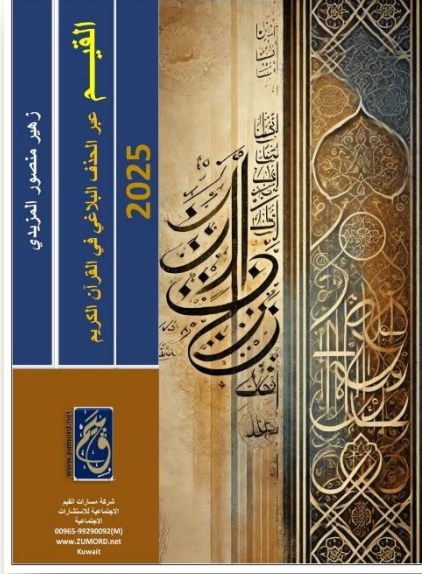
<https://wn.me/n3>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة
\(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 

المحاضرات

	العنوان	الرابط
1	من التحفيز إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2	لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - 2016 - YouTube
3	تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 - YouTube الراي
4	الإعلان ات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - YouTube الراي
5	منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6	محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw
7	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الإلكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9ZkInq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس عضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.

2- مشروع " وقف الأرشيف الإعلاني " للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017

3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد ماليه عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016

4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماليه يستفيد منها سكان القرى. 2017

5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.

6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.

7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك وتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الايتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية امريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999

4. عضو مخكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو مخكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو مخكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. مخكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دولياً).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. قوافي اللقطات في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018

31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفي الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفي معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرهما 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987

6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي " 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019