

د. زهير منصور المزيري

المشروعات الميدانية الصغيرة للإفيعين



دليل



شركة مشاريع القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

www.zumord.net



شركة مسارات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

2025

المحتويات

3	الهدف العام.....
4	بنية الدليل.....
6	المقدمة.....
7	دور المربي: من ناقل معرفة إلى منسق معنى.....
7	كيف يفعل المربي دوره الجديد؟.....
9	دور الطالب: من المتلقي إلى صانع القيمة.....
9	ماذا يعني أن يكون الطالب "صانعاً للقيمة"؟.....
9	أدوار جديدة للطالب في المبادرات القيمية الصغيرة:.....
10	ما هي "المبادرة القيمية الصغيرة"؟.....
11	ما الفرق بينها وبين النشاط التقليدي؟.....
12	تصنيف المبادرات القيمية الصغيرة حسب القيم.....
14	المصفوفة الموسعة للمبادرات القيمية الصغيرة.....
17	نموذج توثيق المبادرات القيمية الصغيرة – متابعة فصلية.....
20	نموذج الدليل المرحلي للمربي – خطوة بخطوة.....
23	اسم المبادرة: تحدي الغرض الضائع.....
24	اسم المبادرة: كلمة تليق.....
25	اسم المبادرة: قلبي معك.....
26	اسم المبادرة: محكمة الصف.....
27	اسم المبادرة: كرسي الكلمة الراقية.....
27	اسم المبادرة: مهمتي الأسبوعية.....
28	خاتمة الدليل.....
56	المؤلف في سطور.....

بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

الهدف العام

نقل القيم من بيئة الصف إلى ساحة المجتمع عبر مبادرات طلابية مصغرة تُدار بإشراف تربوي، وتُفعل فيها القيم بطريقة تطبيقية تشاركية.

م	المحور	المحتوى
1	المقدمة	لماذا نخرج بالقيم من الصف؟ وما أثر المبادرات المجتمعية الصغيرة؟
2	دور المربي	كيف يُعيد المربي تعريف نفسه كمنسّق وميسّر للقيم لا مجرد ناقل؟
3	دور الطالب	من المتلقي إلى المبادر: نماذج لتحويل الطالب إلى صانع قيمة في مجتمعه

4	طبيعة المبادرات	تعريف "المبادرة القيمية الصغيرة" – خصائصها – شروط نجاحها – لماذا يجب أن تكون واقعية ومحددة وقابلة للقياس؟
5	تصنيف المبادرات بحسب القيم	جدول تفصيلي فيه:
	-القيمة	
	-فكرة المبادرة	
	-المجال (مدرسة – حي – سوق – مسجد...)	
	-الأدوات	
	-دور الطالب	
	-دور المربي	
	-أداة التقييم	
6	دليل التنفيذ المرحلي	كيف تخطط المبادرة – تنفذها – توثقها – تعرضها (قالب جاهز)
7	ملاحق	نماذج جاهزة قابلة للطباعة، استبيانات، كروت متابعة، تصميمات شعارات...

بنية الدليل

م	المحور	المحتوى
1	المقدمة	لماذا نخرج بالقيم من الصف؟ وما أثر المبادرات المجتمعية الصغيرة؟

2	دور المربي	كيف يُعيد المربي تعريف نفسه كمنسق وميسر للقيم لا مجرد ناقل؟
3	دور الطالب	من المتلقي إلى المبادر: نماذج لتحويل الطالب إلى صانع قيمة في مجتمعه
4	طبيعة المبادرات	تعريف "المبادرة القيمية الصغيرة" – خصائصها – شروط نجاحها – لماذا يجب أن تكون واقعية ومحددة وقابلة للقياس؟
5	تصنيف المبادرات بحسب القيم	جدول تفصيلي فيه:
	-القيمة	
	-فكرة المبادرة	
	-المجال (مدرسة – حي – سوق – مسجد...)	
	-الأدوات	
	-دور الطالب	
	-دور المربي	
	-أداة التقييم	
6	دليل التنفيذ المرحلي	كيف تخطّط المبادرة – تنفّذها – توثقها – تعرضها (قالب جاهز)
7	ملاحق	نماذج جاهزة قابلة للطباعة، استبيانات، كروت متابعة، تصميمات شعارات...

المقدمة

"المجتمع التربوي التفاعلي: دليل المبادرات القيمية الصغيرة"

إن القيم لا تُغرس بالكلمات، بل تُجذر بالمواقف، وتُروى بالفعل، وتُثمر حين تُلمس في الحياة اليومية. ولئن ظَلَّت القيم حبيسة الجدران الصفية، فستبقى محدودة الأثر، معزولة عن واقع الطالب ومحيطه.

ينطلق هذا الدليل من إيمان تربوي بأن القيمة لا تنمو في الذاكرة وحدها، بل في الشارع، وفي البيت، وفي السوق، وفي ساحات الحياة. ومن هنا جاءت فكرة "المبادرات القيمية الصغيرة" التي تُدار بإشراف المربي، ويقودها الطلاب أنفسهم، ضمن بيئتهم الواقعية.

في هذا الدليل، لا تُطلب من الطالب تلاوة حديث عن الصدق، بل يُكلف أن يرصده في متجر الحي، أو يكتب تقريراً عن أثره في قصة سمعها. ولا يُطلب منه أن يحفظ آية عن الإحسان، بل أن يُحسن لجاره، أو أن يصمّم بطاقة توعية حوله ويعلقها في المصعد.

هذا الدليل ليس بديلاً عن المنهج، بل جسرٌ بين المنهج والمجتمع، يُعيد للطالب دوره بوصفه فاعلاً في تشكيل محيطه، ويعيد للمربي صورته كمنسقٍ يُطلق لا موجهٍ يُلقّن.

وقد صُمّمت المبادرات في هذا الدليل بحيث:

- تكون صغيرة الحجم – عميقة الأثر – قابلة للتنفيذ – قابلة للتوثيق.
- تغطي طيفاً من القيم المركزية (كالصدق، الأمانة، العدل، الحياء، التعاون...).

- تُنفَّذ في بيئات متنوعة: المدرسة، الحي، المسجد، السوق، العائلة.

فلنُعُد بالقيم إلى مكانها الطبيعي...

إلى حياة الناس.

محور: دور المربي في دليل "المجتمع التربوي التفاعلي: المبادرات القيمية الصغيرة"، يبين تحوّل وظيفة المربي من ملقّن للقيم داخل الصف إلى مُحفّز ومسؤول بيئي عن نقل القيم إلى المجتمع:

 **دور المربي: من ناقل معرفة إلى منسق معنى**

في السياق المدرسي التقليدي، غالبًا ما يُختزل دور المربي في "توصيل القيمة" نظريًا، عبر النصوص، أو العبارات الجاهزة، أو التوجيه اللفظي داخل الفصل.

لكن هذا الدور – رغم أهميته – لا يكفي لبناء إنسان قادر على العيش بقيمة، ولا على إعادة إنتاجها في بيئته الخاصة.

في المجتمع التربوي التفاعلي، يتوسّع دور المربي ليصبح:

الدور التقليدي	الدور التفاعلي الجديد
ملقّن للقيم	محفّز على صناعة القيم
مرسل للمعلومة	مستخرج للمعنى من الواقع
مركز القرار	منسق للحركة بين الطالب والبيئة
ينفّذ الأنشطة بنفسه	يطلق المبادرات ويُمكن الطلاب من إدارتها
يقيس الفهم النظري	يقيس الأثر السلوكي والاجتماعي
يعمل داخل الصف	يتحرك مع الطالب في أروقة المدرسة وخارجها

 **كيف يُفعل المربي دوره الجديد؟**

1. يرى القيمة في البيئة قبل أن يُلقّنها:
 - يرى الصدق في البقال، والتعاون في المسجد، والحياء في موقف طالب.
2. يوجّه الطالب لاكتشاف القيمة بنفسه:
 - لا يقول له "كن أمينًا"، بل يطلب منه أن يلاحظ مَن حوله، ويوثق قصة أمانة.
3. يرافق ولا يتدخل:
 - يراقب مبادرة الطالب من بعيد، ويتدخل توجيهيًا لا تنفيذيًا.

4. يهيئ عدوى قيمية:

- حين يُطبّق بنفسه مبادرة بسيطة في بيئته، يبدأ الآخرون بالتقليد.

5. ينقل أثر القيمة إلى المجلس التربوي:

- يتابع المبادرات، ويوثقها، ويرفع نتائجها كجزء من أثر المنهج القيمي في المدرسة.

باختصار: المربي في هذا الدليل لم يعد "مُدْرَسًا" فقط... بل أصبح فاعلاً حضارياً في بيئة مصغرة، يُنشئ بها قيماً، ويمنح طلابه فرصة أن يكونوا شركاء في ذلك التشكيل الأخلاقي.



👤🎓 دور الطالب: من المتلقي إلى صانع القيمة

في المنظومة الصفية التقليدية، كثيرًا ما يُختزل الطالب في صورة المتلقي السلبي، المُطالب بالحفظ أو التطبيق الموجّه، مع غياب دوره كمشارك فاعل في بناء المنظومة القيمية من حوله.

أما في إطار المجتمع التربوي التفاعلي، فإن الطالب لا يُدرَّب على القيم فحسب، بل يُمنح المجال لصناعتها، وتجريبها، وملاحظة أثرها في الواقع، ليصبح جزءًا حيًّا من البيئة التي يُراد إصلاحها.

🎯 ماذا يعني أن يكون الطالب "صانعًا للقيمة"؟

- أن يختار قيمةً ليمثلها سلوكًا لا مجرد شعارًا.
- أن يبادر بإطلاق فكرة صغيرة تغرس تلك القيمة في الآخرين.
- أن يشعر أن ما يفعله في محيطه له أثر حقيقي، لا يُحتجز في دفاتر التقييم أو حوائط الصف.
- أن يُجرب بنفسه مسؤولية تطبيق ما كان يُلقن به نظريًا.

🔗 أدوار جديدة للطالب في المبادرات القيمية الصغيرة:

الدور	الوصف
📌 الملاحظ	يخرج إلى مجتمعه بعين الباحث، يرصد مواقف حيّة تمثل قيمة معينة أو تُناقضها.
🗣️ الناشر	يُصمّم منشورًا، أو ملصقًا، أو قصة قصيرة تُعبّر عن القيمة، ويعرضها في محيطه.
💬 المحاور	يجري مقابلة مع أحد أفراد المجتمع حول تجربة مرتبطة بالقيمة (صدق – أمانة – عدل...).
🔧 المطبق	ينفّذ مبادرة صغيرة تُحدث أثرًا (مثل تنظيف شارع، فضّ نزاع، جمع تبرعات...).
📄 الموثّق	يكتب تقريرًا مختصرًا عن أثر مبادرته، وما تعلّمه منها، ويقدمه للإدارة أو الزملاء.

أثر هذا التحول في دور الطالب:

- يتحول من طالب يُراقب... إلى طالب يُحاسب ذاته.
- ينمو لديه الشعور بالمسؤولية والقدرة على التغيير.
- يبدأ برؤية العالم من منظور أخلاقي لا وظيفي.

فالتألم في هذا الدليل ليس "متلقياً يُربى"، بل "شخصاً يُربى غيره بالقيمة التي اكتشفها بنفسه."

ما هي "المبادرة القيمة الصغيرة"؟

التعريف:

المبادرة القيمة الصغيرة هي:

فعلٌ اختياري، يقوده الطالب أو مجموعة طلاب بإشراف تربوي، يُنفذ في البيئة المحيطة بهدف غرس قيمة أخلاقية أو تفعيلها سلوكياً، ويكون محدود الحجم، واضح الأثر، قابلاً للتكرار أو التطوير.

خصائص المبادرات القيمة الصغيرة:

الخاصية	التوضيح
 محدودة النطاق	لا تتطلب ميزانية كبيرة، ولا ترتبط بفعالية ضخمة. يمكن تنفيذها خلال يوم أو أسبوع في محيط الطالب (صف – بيت – حي – سوق – مسجد...).
 قيمة التوجه	لا تهدف للعرض أو الإبهار، بل لتفعيل قيمة محددة (بوضوح) (صدق – حياء – تعاون – أمانة...).

 سلوكية الأثر	تُترجم القيمة إلى فعل ملموس لا يُكتفى فيه بالتصريح أو التوعية، بل بتجربة مباشرة.
 نموذجية وقابلة للتكرار	يمكن نقل فكرتها بسهولة إلى بيئات مشابهة، وقد تُبنى عليها مبادرات أكبر.
 قابلة للتوثيق والتقييم	يُمكن للطالب والمربي رصد نتائجها، ومناقشة أثرها، وإجراء تأمل بعدها.

ما الفرق بينها وبين النشاط التقليدي؟

المبادرة القيمية الصغيرة	النشاط التقليدي
تُولد من داخل الطالب أو فريق الصف	مخططة مسبقاً من قبل الإدارة
تركّز على الأثر القيمي الحقيقي	تركّز على الإنجاز أو المشاركة
تنفّذ بهدف غرس أو دعم قيمة محددة	قد تُنفّذ لمجرد الترفيه أو التنشيط
يمكن تكرارها بشكل أسبوعي أو شهري	غالباً ما تكون موسمية

لماذا نحتاجها؟

- لأن القيم لا تستقر في الذاكرة وحدها، بل تحتاج إلى مساحة للعيش والتطبيق.
- لأنها تُحوّل الطالب من متلقٍ إلى فاعل، ومن داخل الصف إلى فاعل اجتماعي.
- لأنها تنقل الرسالة التربوية من القول إلى الفعل... ومن التوجيه إلى الإلهام.

الآن نتناول تصنيفاً تمهيدياً للمبادرات القيمة الصغيرة بحسب القيم الأساسية، مع مقترحات عملية قابلة للتنفيذ في بيئة الطالب، سواء داخل المدرسة أو خارجها:

تصنيف المبادرات القيمة الصغيرة حسب القيم

القيمة	فكرة المبادرة 	المجال 
الصدق	"عين راصد الصدق": الطالب يوثق مواقف صدق حقيقية سمعها من الناس ويعرضها كبطاقة أسبوعية.	الصف / البيت
الأمانة	"أمانتي في متناولك": ترك الطالب مقتنياته دون مراقبة في الصف أو الحي، ثم مراقبة سلوك الآخرين.	المدرسة / المسجد
الحياء	"كلمة تليق": تصميم ملصقات تحوي عبارات حيية راقية تُعلق في الأماكن العامة داخل المدرسة.	الممرات / المصلى
الرحمة	"كلمة تُطمئن": إرسال بطاقات صوتية قصيرة (من الطالب) لطفل مريض في المستشفى المحلي.	البيت / المستشفى
التواضع	"أنا مثلك": أن يشارك الطالب مهمة بسيطة مع عامل المدرسة (كنس / ترتيب / تنظيم الطابور).	المدرسة
العدل	"حكموا أنتم": تمثيل موقف فيه خلاف بين طالبين أمام الصف، ويُطلب من الجميع إصدار حكم عادل مكتوب.	الصف

الاحترام	"أنا أبدأ": الطالب يبادر بالتحية لكبير السن أو زائر المدرسة ويوثق التجربة شعوريًا.	المدرسة / الشارع
المسؤولية	"مهمتي الأسبوعية": الطالب يكلف نفسه طوعًا بمهمة (نظافة ركن – متابعة غياب – ترتيب سبورة) ويتابع أثره.	الصف
الصدق	"عين راصد الصدق": الطالب يوثق مواقف صدق حقيقية سمعها من الناس ويعرضها كبطاقة أسبوعية.	الصف / البيت
الأمانة	"أمانتي في متناولك": ترك الطالب مقننياته دون مراقبة في الصف أو الحي، ثم مراقبة سلوك الآخرين.	المدرسة / المسجد



المصفوفة الموسعة للمبادرات القيمية الصغيرة

مصفوفة المبادرات القيمية الصغيرة

القيمة	اسم المبادرة	المجال	الهدف القيمي
--------	--------------	--------	--------------

الصدق

- راصد الصدق - الصف / الحي
- رصد مواقف واقعية تُظهر الصدق في القول والفعل.
- بطاقتي الصداقة - الصف
- أن يكتب الطالب وعدًا يلتزم بتنفيذه خلال الأسبوع.
- قصة لم أكملها - البيت
- يروي الطالب قصة واقعية ثم يتوقف ويُطلب من الآخرين استنتاج أين يظهر الصدق.

الأمانة

- تحدي الغرض الضائع - المدرسة
- اختبار استجابات الطلاب حين يجدون غرضًا مفقودًا.
- صندوق الأمانة - الصف
- تخصيص مكان آمن لإيداع أدوات الآخرين واستعادتها.
- يومي مع أمانتي - البيت
- توثيق يوم يُمارس فيه الطالب أمانة الكلمات والأشياء.

◆ الحياء

- كلمة تليق – الممرات
- تصميم لافتات أدبية راقية تُعلق في المدرسة.
- ملابس تُمثّلني – الصف / البيت
- نقاش داخلي حول اللباس الحيّ وتأثيره.
- صمتي الأجمل – الصف
- كتابة موقف كان الصمت فيه أبلغ من الرد.

◆ الرحمة

- قلبي معك – المستشفى
- إعداد بطاقة دعم لطفل مريض أو زميل غائب.
- سقيا بلا مقابل – الشارع / المدرسة
- توزيع زجاجات ماء على العمال مع ابتسامة وكلمة.
- قصة بكّت قلبي – البيت
- سرد موقف مؤثر وتعليق عليه بتأمل رحيم.

◆ التواضع

- أنا مثلك – المدرسة
- مشاركة العامل أو الزميل في عمل بسيط.
- رأيي ليس أولاً – الصف
- أن يُفسّح المجال للآخرين في النقاش دون مقاطعة.
- قصة من ظن نفسه فوق – المكتبة
- قراءة قصة فيها عبرة عن التواضع ومناقشتها.

◆ العدل

- وزن الموقف – الصف
- تمثيل مواقف وتحكيمها بعدل جماعي.
- محكمة الصف – الصف
- إعداد جلسة محاكمة تربوية لقضية سلوكية بإنصاف.
- سلم التقييم – المدرسة
- تصميم نموذج تقييم موحد يراعي التفاوت العادل في القدرات.

◆ الاحترام

- أنا أبدأ – المدرسة / المسجد
- البدء بالتحية والتعامل الطيب مع الكبار.
- كرسي الكلمة الراقية – الصف
- إعطاء الطالب منصة ليقول جملة محترمة كل صباح.
- قواعد مع والدي – البيت
- كتابة ميثاق مصغر يحترم فيه الطالب والديه سلوكيًا.

◆ المسؤولية

- مهمني الأسبوعية – الصف
- مهمة طوعية ثابتة يتابعها الطالب أسبوعيًا.
- سجل نفسك – الصف
- جدول يتابع فيه الطالب واجباته دون تذكير.
- أنا المسؤول عن الكرسي – المدرسة
- يتبنى الطالب رعاية كرسيه وتنظيمه طوال الأسبوع.

ما يلي قالب لتوثيق تنفيذ هذه المبادرات أسبوعيًا أو فصليًا؟



ما يلي قالبًا مقترحًا لتوثيق تنفيذ المبادرات القيمة الصغيرة بشكل فصلي، يُستخدم من قبل المربي أو المنسق التربوي لمتابعة الأثر، وتقييم المشاركة، وتحفيز التكرار أو التطوير.

نموذج توثيق المبادرات القيمة الصغيرة – متابعة فصلية

المحتوى 	البند 
(مثال: الفصل الأول – 1446 هـ)	الفصل الدراسي 
.....	اسم المربي/المرشد 
.....	اسم الصف / الفئة  المستهدفة
.....	عدد المبادرات المنفذة 
(من: إلى:):	الفترة الزمنية الإجمالية 

جدول تفصيلي للمبادرات المنفذة

م	اسم المبادرة	القيمة	المجال	تاريخ التنفيذ	اسم الطالب القائد	عدد المشاركين	ملاحظات تربوية
1							
2							
3							
...							

التقييم الكيفي العام

المحور	التقدير (ضعيف / متوسط / جيد / مميز)	ملاحظات مختصرة
تفاعل الطلاب مع الفكرة		
تدرج المبادرات من البساطة إلى العمق		
اتساع المجال المجتمعي		
أثر المبادرات في سلوك الطلاب		
جودة التوثيق والمتابعة		

ملخص الفصل في فقرة واحدة (تلخيص حر):

.....

.....

.....

.....

.....

خطوات تنفيذ المبادرة القيمية الصغيرة

(دليل عملي مبسّط للمربي والطالب على حدّ سواء)

تنفيذ المبادرة القيمية الصغيرة لا يتطلّب ميزانية، ولا تجهيزات كبيرة، إنما يتطلب وعيًا بالقيمة، وفهمًا للبيئة، وإرادة للتغيير. وفيما يلي خطوات منهجية تسهّل هذا التنفيذ:

1. اختيار القيمة المراد تفعيلها

- يبدأ الفريق التربوي أو الطالب باختيار قيمة واحدة واضحة (مثل: الصدق، الرحمة، المسؤولية...).
- يمكن أن يُختار ذلك بناءً على سلوكيات تحتاج دعمًا، أو عبر جدول القيم المقررة في البرنامج السنوي.

2. توليد فكرة المبادرة

- يُفكر الطالب/المربي في فكرة صغيرة جدًا يمكن أن تعبر عن هذه القيمة عمليًا.
- تُراعى في الفكرة أن تكون:
 - واضحة ومباشرة
 - قابلة للتنفيذ
 - واقعية ومناسبة لعمر الطلاب

مثال:

قيمة: الأمانة

الفكرة: تخصيص "صندوق الأمانة" في الصف لاستعادة الأدوات المفقودة.

3. تحديد البيئة المناسبة

- أين ستُنَفَّذ المبادرة؟ (الصف – ساحة المدرسة – المسجد – الحي – المنزل – السوق)
- هل البيئة آمنة؟ متاحة؟ مناسبة للفكرة؟

4. تحديد المشاركين

- من سيقود المبادرة؟ (طالب؟ فريق؟ مع المربي؟)
- هل سيشترك زملاء الصف؟ أولياء الأمور؟ المجتمع المحلي؟

5. تجهيز الأدوات / المواد البسيطة

- هل تحتاج المبادرة إلى بطاقة؟ لوحة؟ نموذج؟ استبيان؟ ملصق؟
- من سيصممها؟ وهل يمكن إعادة استخدامها لاحقًا؟

6. تنفيذ المبادرة

- اختيار التوقيت المناسب (ضمن الحصة، في الفرصة، بعد الدوام...).
- إشراف تربوي غير متحکم، بل داعم ومتابع.
- توثيق ما أمكن (صورة – تسجيل – وصف مختصر...).

7. التقييم والمتابعة

- تقييم المبادرة لا يكون فقط بالسؤال: هل نُفِذت؟ بل:
 - هل ظهرت القيمة فعليًا؟
 - هل تغيّر شعور الطالب؟
 - هل كان هناك رد فعل إيجابي في البيئة؟

8. التأمل وتكرار الفكرة

- يُطلب من الطالب أو المربي كتابة تأمل بسيط: "ما الذي تعلمته من هذه المبادرة؟"
- هل يمكن تطويرها لاحقًا؟ هل تستحق التكرار؟ هل ألهمت زملاء آخرين؟

القيمة الحقيقية للمبادرة ليست في عدد المشاركين، بل في عدد القلوب التي عُرسَت فيها القيمة فعليًا.

نموذج الدليل المرحلي للمربي – خطوة بخطوة

اسم المبادرة: "أنا أبدأ"

القيمة: الاحترام 

المجال: المدرسة / المسجد / المرافق العامة 

1. فكرة المبادرة بإيجاز:

يُكلف الطالب بمبادرة يومية يلتزم فيها أن يكون هو من يبدأ بالتحية، والحديث اللبق، واحترام من يمرّ أمامه من زملائه، معلميه، أو كبار السن، سواء داخل المدرسة أو في الطريق إليها.

2. المشاركون:

- طالب واحد في البداية (متطوّع أو مختار).
- يليه نقل الفكرة إلى مجموعة صغيرة ثم إلى الصف.
- المربي يراقب ويوجه ولا يتدخل بشكل مباشر.

3. الأدوات المطلوبة:

- بطاقة صغيرة يُكتب عليها: "أبدأ بالاحترام"
- سجل ملاحظات يومي يدون فيه الطالب متى بدأ بالتحية أو بلطف الحديث.
- يمكن تصميم شارة لبس توضع على صدر الطالب خلال فترة التجربة.

4. مدة التنفيذ:

- مدة تجريبية: 5 أيام متتالية.
- تنفيذ في وقت محدد يوميًا: الطابور – بين الحصص – أثناء المرور على المسؤولين أو الزوار.

5. طريقة التقييم:

- مراجعة يومية مع المربي: ماذا فعلت؟ ما ردة الفعل؟ كيف شعرت؟
- يُطلب من زملائه كتابة بطاقة ملاحظة إن لاحظوا سلوكًا راقياً.
- نهاية الأسبوع: استمارة تأمل يجيب فيها الطالب عن:
- هل تغيّر شعورك نحو التحية والكلام؟
- ما أصعب موقف واجهك؟
- هل رأيت تأثيرًا حقيقيًا على من حولك؟

6. رسالة التكرار أو التطوير:

- يُقترح أن يقود الطالب نفسه المبادرة لاحقًا مع زميل آخر.

. أو يقترح بنفسه تعديلاً: "أضيف عبارة جديدة"، "أطبقها في بيتي"،
"أجعلها تحدياً في الحي."

وبنفس التنسيق الذي اتبعناه مع مبادرة "أنا أبدأ".
نبدأ بالمبادرة التالية:

اسم المبادرة: راصد الصدق

 القيمة: الصدق

 المجال: الصف / الحي / البيت

1. فكرة المبادرة بإيجاز:

يُكلف الطالب برصد موقف واحد يومياً يظهر فيه صدق أحد المحيطين به (زميل، بائع، معلّم، أحد الوالدين...)، وكتابته بلغة بسيطة.
يُجمع ما رصده في نهاية الأسبوع في بطاقة اسمها: "صندوق الصدق".

2. المشاركون:

- . طالب واحد ثم يُشارك طالباً آخر عبر التناوب الأسبوعي.
- . المرَبّي يشجع الصف على الإدلاء بشهاداتهم عن الصدق.

3. الأدوات المطلوبة:

- . كروت صغيرة بعنوان "رصدتُ موقف صدق"
- . مظروف أو صندوق في الصف لوضع الكروت
- . دفتر يُكتب فيه أكثر المواقف تأثيراً

4. مدة التنفيذ:

- . أسبوع واحد
- . مراجعة في نهاية كل يوم (2-3 دقائق قبل انتهاء الحصة)

5. طريقة التقييم:

- . تقييم عبر ثلاثة معايير:

- هل الموقف موثوق (حقيقي لا مختلق)؟
- هل تم التعبير عنه بدقة؟
- هل تم فيه ربط السلوك بكلمة "صدق"؟
- يختار الصف في نهاية الأسبوع الموقف "الأكثر صدقًا"

6. رسالة التكرار أو التطوير:

- يمكن تحويل النشاط إلى "صحيفة صدق أسبوعية"
- أو إلى معرض مصور بعنوان "الصدق في بيئتنا"

اسم المبادرة: تحدي الغرض الضائع

 القيمة: الأمانة

 المجال: المدرسة

 فكرة المبادرة

وضع غرض بسيط (قلم، دفتر) في مكان عام بالمدرسة دون إعلان ومراقبة من سيبادر بإعادته إلى صاحبه أو إلى المعلم، ثم فتح النقاش حول الاستجابة.

 المشاركون

المربي + مجموعة من الطلاب يشاركون في الرصد

 الأدوات المطلوبة

بطاقة ملاحظة لكل طالب مراقب، صندوق يُوضع فيه الغرض، إعلان بسيط بعد التنفيذ

 المدة الزمنية

مرة واحدة خلال الأسبوع، في وقت غير معلن للطلاب

 طريقة التقييم

عدد من أعاد الغرض، من تجاوزه، كيف علّق عليه بقية الطلاب، هل شعر الطالب أنه فعل أمرًا محمودًا أم عاديًا

✎: التطوير والمتابعة

تكرار التحدي في مكان جديد، أو جعله ضمن روتين أسبوعي باسم (أمانة الأسبوع).

اسم المبادرة: كلمة تعليق

القيمة: الحياء

المجال: الممرات / الصف

فكرة المبادرة

يُطلب من كل طالب تصميم ملصق صغير يحوي عبارة حيية وراقية تُستخدم في الحياة اليومية، ويُعلق في ممرات المدرسة أو الصف

المشاركون

جميع طلاب الصف بإشراف المربي

الأدوات المطلوبة

ورق لاصق أو بطاقات صغيرة، ألوان، مكان تعليق مخصص

المدة الزمنية

أيام للتحضير، ثم تعليق الملصقات لمدة أسبوع 3

طريقة التقييم

جمال العبارات، لباقة التعبير، اختيار الكلمات التي تجمع بين الأدب والمعنى

✎: التطوير والمتابعة

تحويل العبارات إلى بطاقات مجتمعية توزع في الحي أو المسجد

اسم المبادرة: قلبي معك

القيمة: الرحمة 

المجال: البيت / المستشفى / المدرسة 

فكرة المبادرة 

، الطالب يرسل رسالة أو بطاقة صوتية أو مكتوبة لزميل مريض أو غائب
تتضمن دعاءً أو دعمًا معنويًا

المشاركون 

طالب واحد أو مجموعة طلاب

الأدوات المطلوبة 

بطاقات، تطبيق تسجيل صوتي، مظروف أنيق

المدة الزمنية 

عند غياب أحد الزملاء، أو بشكل أسبوعي لزيارة مريض

طريقة التقييم 

ردة فعل الطالب المستقبل، وشعور الطالب المرسل بعد المشاركة

التطوير والمتابعة 

تأسيس 'نادي الدعم الرحومي' داخل الصف أو المدرسة

القيمة: التواصل 

المجال: المدرسة 

فكرة المبادرة 

طالب يتطوع ليشارك عامل المدرسة أو زميلًا مهمته اليومية البسيطة
(تنظيف – ترتيب – تنظيم)، ثم يكتب شعوره بعد التجربة

المشاركون 

طالب واحد كل أسبوع

الأدوات المطلوبة 

بطاقة مهمة، أدوات بسيطة حسب المهمة، استثمار تأمل

المدة الزمنية: 

مرة أسبوعياً – 20 دقيقة تقريباً

طريقة التقييم: 

هل أدى المهمة باحترام؟ هل تغيرت نظرتك نحو من شاركه العمل؟

التطوير والمتابعة: 

إطلاق حملة (كلنا نخدم)، يشارك فيها المعلمون أيضاً

اسم المبادرة: محكمة الصف

القيمة: العدل 

المجال: الصف 

فكرة المبادرة: 

إعداد جلسة محاكمة تربوية لموقف سلوكي واقعي داخل الصف، فيها قاضٍ، مدّع، دفاع، شهود، وتُصدر أحكام عادلة

المشاركون: 

فريق طلابي يُوزَّع بالأدوار بإشراف المعلم

الأدوات المطلوبة: 

كرسي منصة، بطاقات أدوار، نموذج محاكمة مصغر

المدة الزمنية: 

حصتان دراسيتان

طريقة التقييم: 

قدرة الطلاب على فهم العدل، مهارة إدارة الحوار، نزاهة الحكم

التطوير والمتابعة: 

تحويل الفكرة إلى (محكمة القيم) الدائمة مرة شهرياً

اسم المبادرة: كرسي الكلمة الراقية

القيمة: الاحترام

المجال: الصف

فكرة المبادرة

كرسي مخصص يجلس عليه الطالب في بداية اليوم ليقول كلمة محترمة إيجابية، أو ممتنة أمام زملائه.

المشاركون

طالب واحد يوميًا، الجميع يستمع

الأدوات المطلوبة

كرسي مميز، دفتر عبارات، مسجل صوتي اختياري

المدة الزمنية

دقيقة واحدة صباحًا يوميًا

طريقة التقويم

مدى صدق الكلمة، تنوعها، وقعها على الطلاب

التطوير والمتابعة

نشر الكلمات أسبوعيًا على لوحة الصف أو إذاعة المدرسة

اسم المبادرة: مهمني الأسبوعية

القيمة: المسؤولية

المجال: الصف

فكرة المبادرة

الطالب يختار مهمة بسيطة ثابتة طوال الأسبوع (تنظيم المكتبة، ترتيب السبورة، متابعة الغياب...) ويتعهد بمتابعتها

المشاركون

طالب واحد كل أسبوع بالتناوب

الأدوات المطلوبة 

بطاقة متابعة، دفتر تسجيل يومي، إشراف غير مباشر

المدة الزمنية 

أسبوع واحد تتكرر فيه المهمة يوميًا

طريقة التقييم 

التزام الطالب – جودة التنفيذ – روح المبادرة

التطوير والمتابعة 

ضم مهام جديدة – تكليف فريق صغير – تقييم ذاتي للمسؤولية

خاتمة الدليل

لقد صيغ هذا الدليل لا ليُضاف إلى رفّ الورق، بل ليُفتح في الساحات، وعلى أرصفة الحياة، وفي خطوات الطلاب التي تسير نحو المجتمع حاملة قيمة، أو عائدة منها بإدراك جديد.

في زمنٍ تشابكت فيه المؤثرات، وتكاثرت فيه الأصوات، يبقى للمربي أثر لا يُقاس بما يُقال... بل بما يُبادر إليه الطالب حين لا ينظر إليه أحد.

وهنا، في هذا الدليل، لم نكتفِ بأن نعلّم الطالب ما هي القيمة، بل حاولنا أن نُعرّفه على أثرها، أن نُشركه في صناعتها، وأن نتيح له أن يرى نفسه فاعلاً في بيئة يمكن أن تتغيّر بفعله.

لقد تنقلنا بين الصدق والحياء، والرحمة والعدل، نحملها في مبادرات صغيرة... لكنّها عميقة.

لا تكلف مالا، لكنها تُكلف وعياً، وحرارة ضمير، واستعداداً للمحاولة.

وللمربي، هذا الدليل ليس تعليمات جاهزة، بل خريطة مرنة لمرافقة طالبك نحو أثر يدوم.

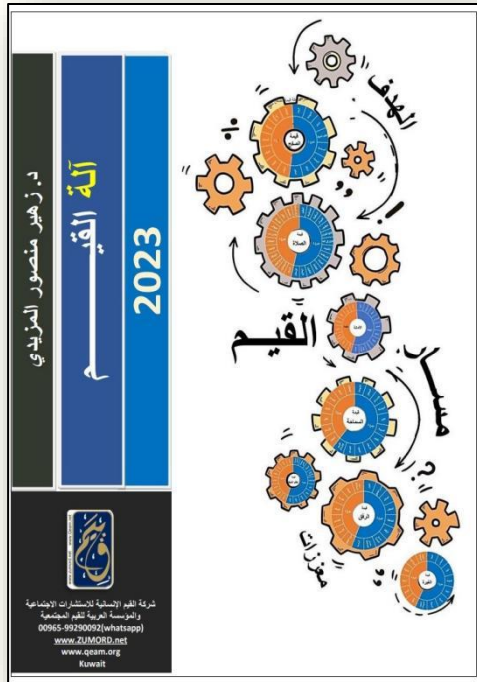
فكل خطوة صغيرة في درب القيم... قد تكون جذراً لشجرة لا يعلم مداها إلا الله.

فلنفتح الساحات، ولنطلق المبادرات، ولنصنع مجتمعاً تربوياً حياً....



تم بحمد الله

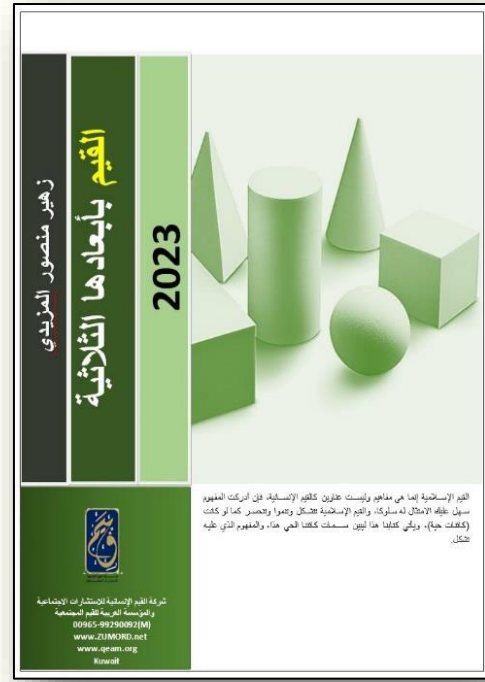
حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://t.me/tammalto/622>



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

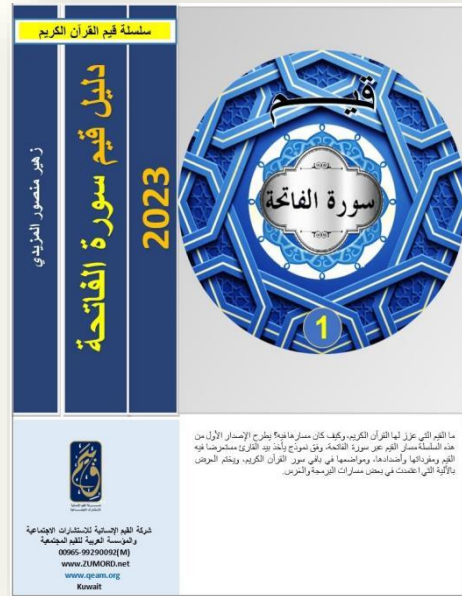
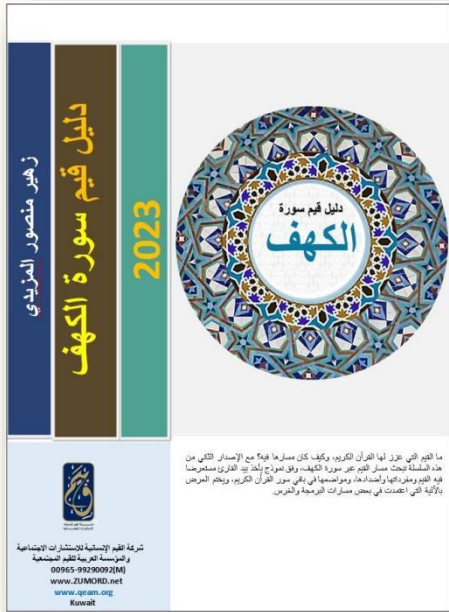


<https://t.me/tammalto/624>



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>





<https://t.me/tammalto/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

<https://wp.me/p3WskZ-cg6>

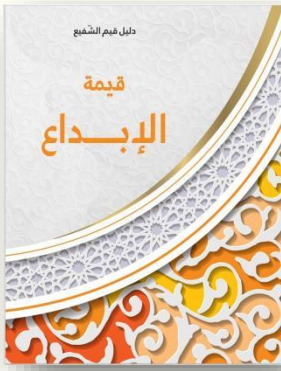


<https://wp.me/p3WskZ-chL>

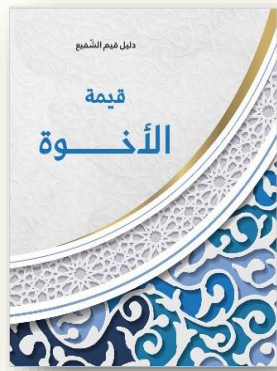
<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>

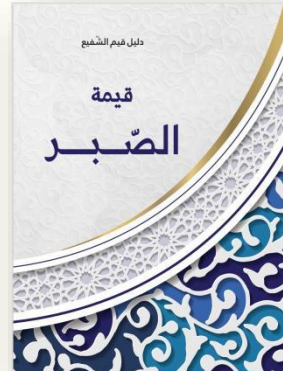




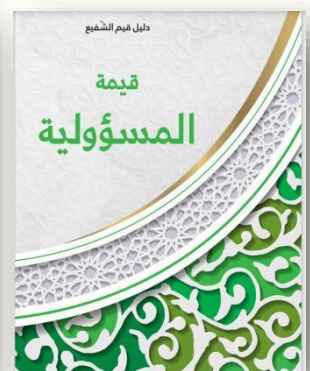
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



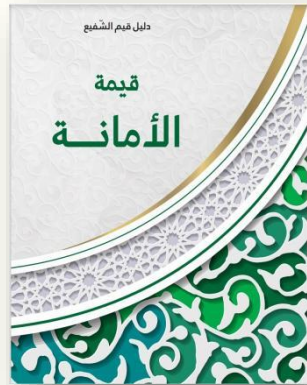
<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



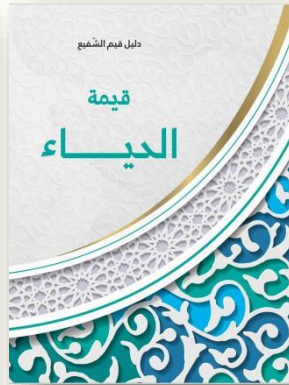
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



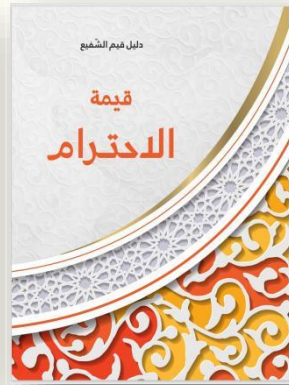
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



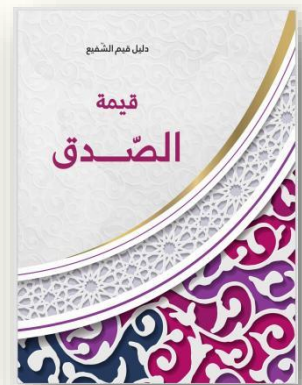
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



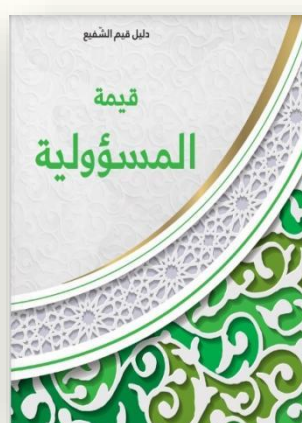
<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckg>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



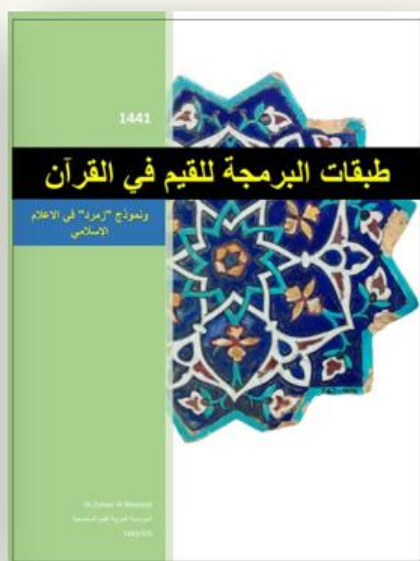
<https://t.me/tammalto/629>



<https://t.me/tammailto/662>



<https://t.me/tammailto/684>



<https://t.me/tammailto/691>



[حركة الكامرة في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | \(-\)muslim-
library.com\)](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



<https://t.me/tammailto/661>



<https://t.me/tammailto/641>



<https://t.me/tammailto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bv>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tammalto/623>

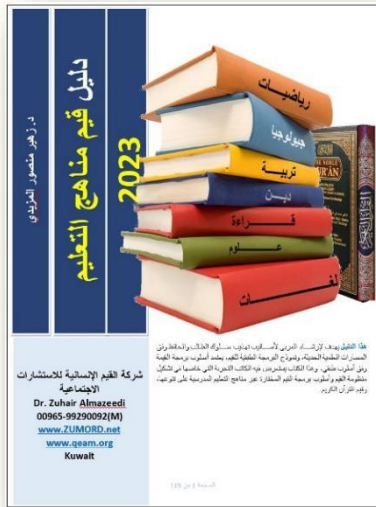


صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-cta>



<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZUm>

https://www.youtube.com/channel/UCLt_kUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos



<https://t.me/tammalto/663>



<https://t.me/tammalto/688>

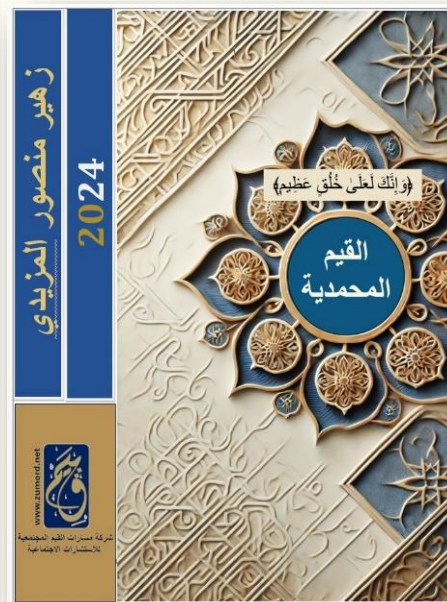
<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>
<https://wp.me/p3WskZ-ddz>
<https://wp.me/p3WskZ-ddE>
<https://wp.me/p3WskZ-dfA>
<https://wp.me/p3WskZ-d2i>
<https://wp.me/p3WskZ-eui>
<https://wp.me/p3WskZ-euj>
<https://wp.me/p3WskZ-euk>
<https://wp.me/p3WskZ-cWe>
<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>

<https://wp.me/p3WskZ->

تلاوات في من أحصاها

زهير منصور المزدي

2020

زهير منصور المزدي

المؤسسة العربية لتعليم المجتمعية

Arab Institution for social values

Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(M)

www.ZUHAMORO.net

www.azsah.org

Kuwait

الإحصاء لا يعني الدل لا يعني الحد إلا عتصرا من عناصره الأساسية، ذلك أن الإحصاء يملك (الوصف) التي ترتكز نحو الجهد، الإحصاء يملك أفقا معرفيا من الإدراك لو تكفي تعليمها من قبل، الإحصاء يملك من أن ترى العالم المحيط بعمق لاكتبة الإحصاء، فما أفق حيث رسوقا سيلي الله عليه وسلم فإن له شعة وشعين أشعا، مائة (الأول)، من أحصاها نخل الجنة؟

<https://t.me/iammaito/677>



زهير منصور المزدي

معارات الكلمة

2021

زهير منصور المزدي

المؤسسة العربية لتعليم المجتمعية

Arab Institution for social values

Zuhair Almazzeedi

00965-99290092(M)

www.ZUHAMORO.net

www.azsah.org

Kuwait

الكلمة ليست مجرد الحروف بل نظام تشعلي متكامل، وإن تشتت حروفها فهي من ثلاث مراحل لتفرك في السماء وتوحي إليها كل حين

1- مرحلة الدفاع
2- مرحلة السمات
3- مرحلة التشغل

<https://t.me/iammaito/671>



<https://wp.me/p3WskZ-brE>



<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>



بعض اختيرا منه لهم بذلك.	الفرقان: 20	الأفكل: 73
الاعلم: 53	عدم الاقرب	احتراز الفن
يقول الشيطان يوم الحساب لله ربنا ما أضللت عبيدك، ولكن كان عبيدك في مثل غضن النور: 30	التي لا تصيب أصابعهم هذا العذاب.	الفرقان: 20
في طريق بعد عن سبيل الهدى.	الفرقان: 20	الأفكل: 73
في: 27	النور: 30	الأفكل: 73

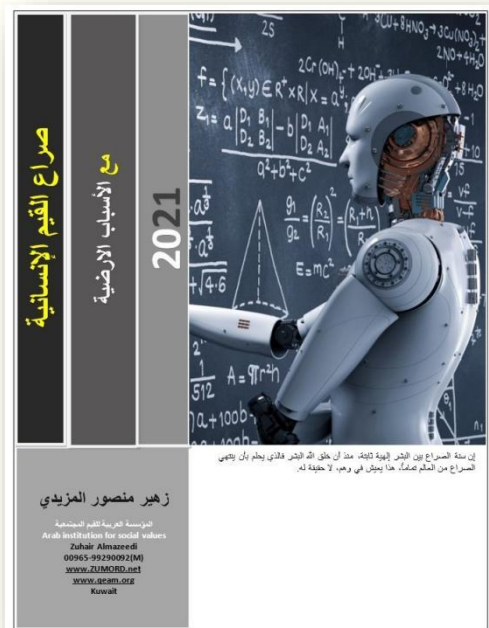
ورد اسم القيمة	وردت مرادفات القيمة	وردت عبر سياق أو إشارة الآية
فن	ضلال	يفض
البقرة (102): (110) (193)	آل عمران (164)	آل عمران (118)
الأنعام (74)	الأنعام (74)	المائدة (14): (64): (91)

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>

صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف



<https://t.me/ammalto/640>



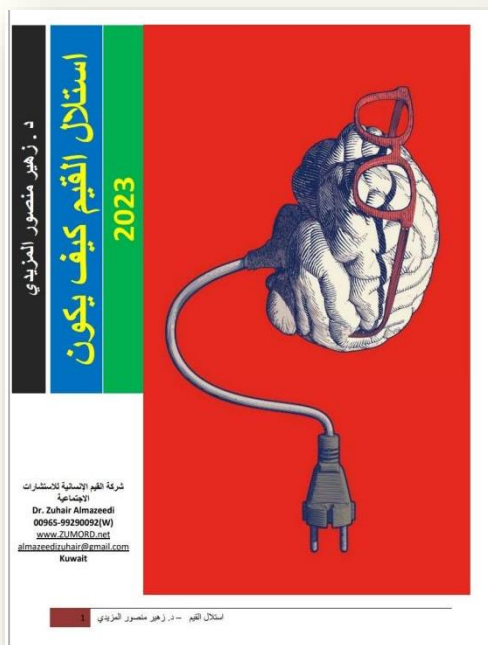
<https://t.me/ammalto/637>



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://t.me/ammalto/690>



<https://t.me/ammalto/638>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[المسلم-الكتاب](https://muslim-library.com) (muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم)
<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



<https://t.me/iammalto/673>



<https://bit.ly/2MkLV2z>



<https://t.me/iammalto/678>



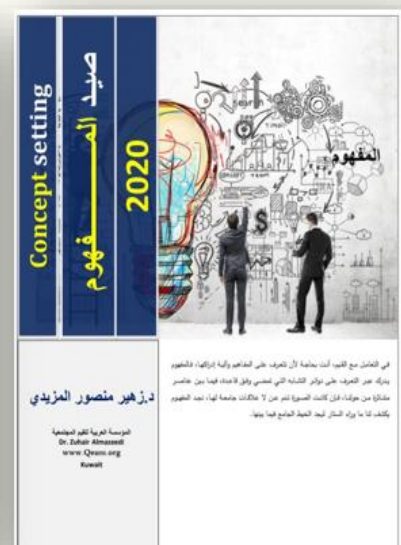
<https://wp.me/p3WskZ-brX>



<https://t.me/tammalto/686>

<https://t.me/tammalto/683>

<https://t.me/tammalto/660>



<https://wp.me/p3WskZ-bpU>

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9a>



<https://t.me/tammalto/672>

<https://t.me/tammalto/695>

<https://t.me/tammalto/655>



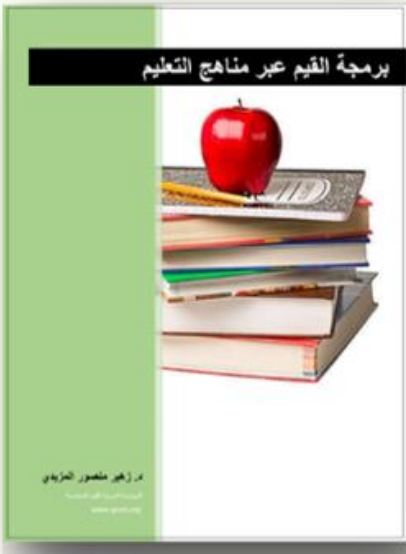
<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>



<https://t.me/tamalto/687>



<https://t.me/tamalto/682>



<https://t.me/tamalto/694>



[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](https://t.me/tamalto/687)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](https://t.me/tamalto/682)

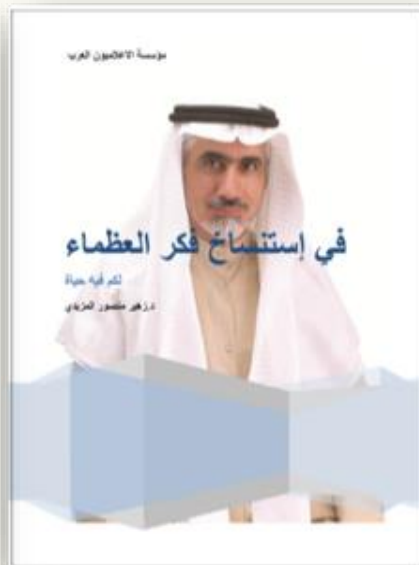
<https://wp.me/p3WskZ-9s>



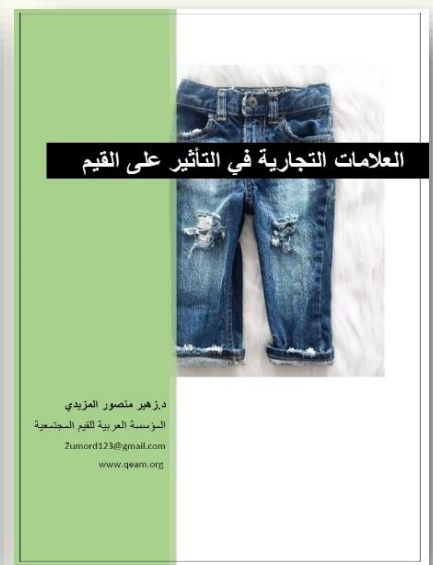
<https://t.me/tamalto/645>



<https://t.me/tamalto/670>



<https://t.me/tamalto/647>

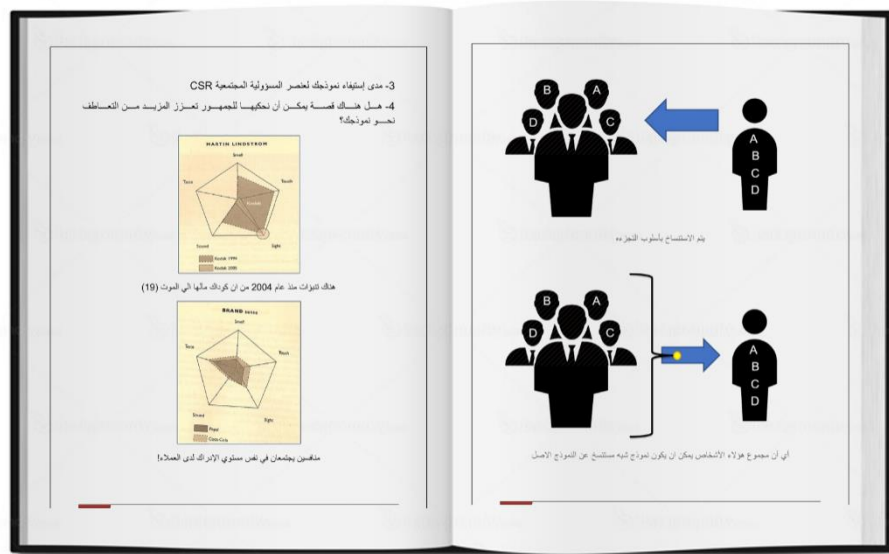


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](https://t.me/tamalto/647)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء)

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammailto/649>

<https://t.me/tammailto/644>

<https://t.me/tammailto/653>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>





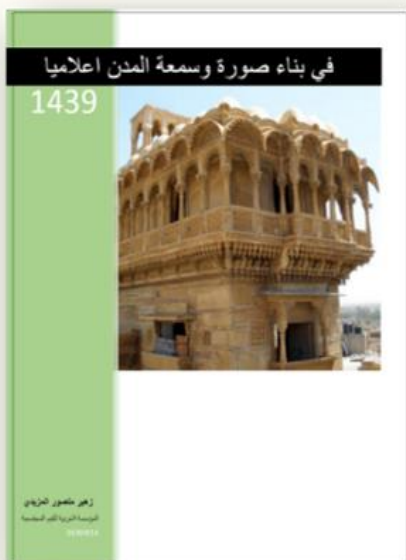
<https://wp.me/p3Wsk>

صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم)

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](#)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](#)



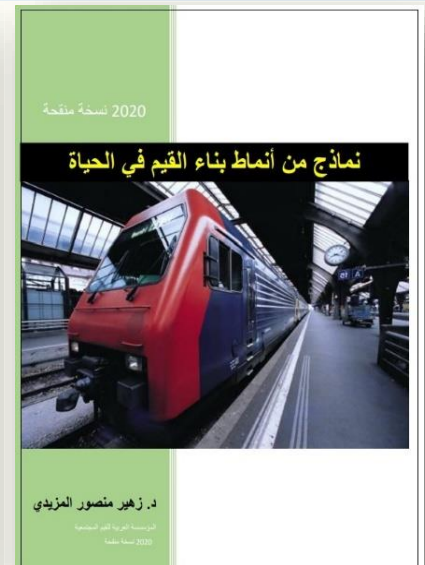
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/651>



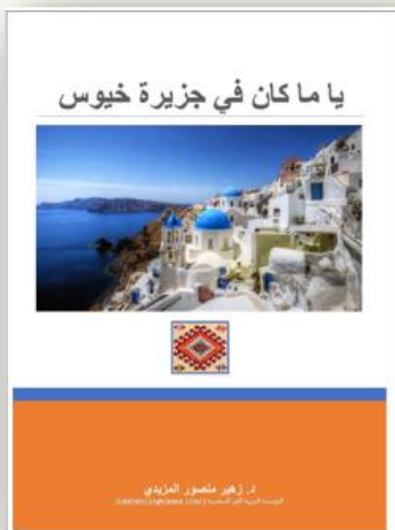
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammalto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammalto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammalto/651)



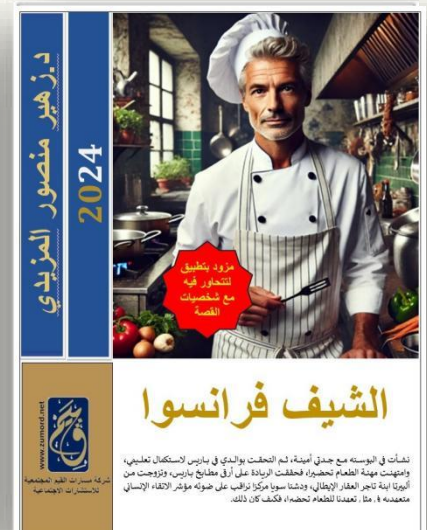
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/648>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

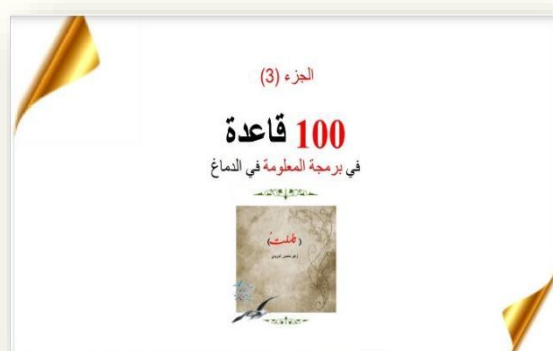
<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJArl>





<https://t.me/tammatto/701>



<https://t.me/tammatto/701>



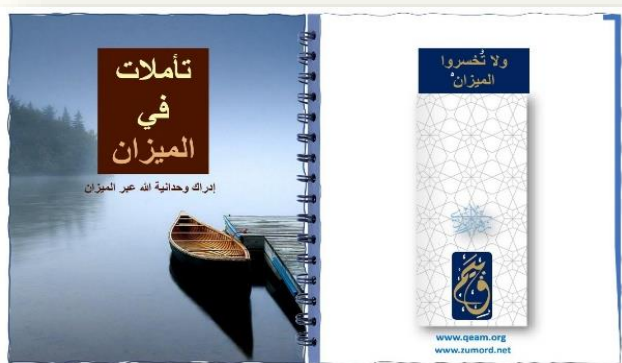
<https://wp.me/p3WskZ->



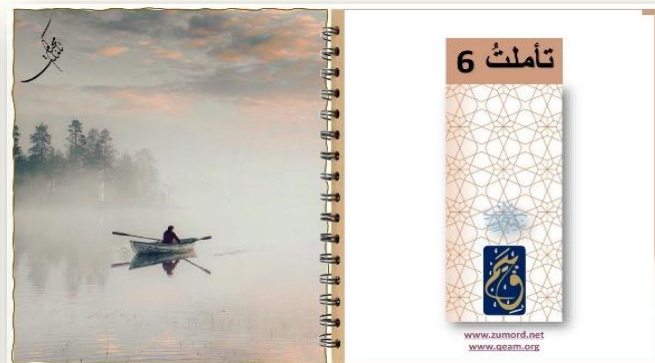
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammatto/720>



<https://t.me/tammatto/721>

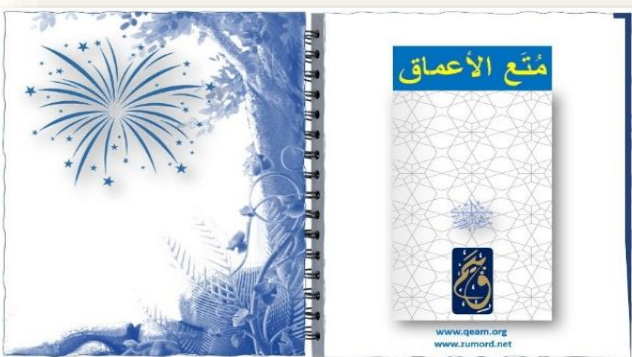


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

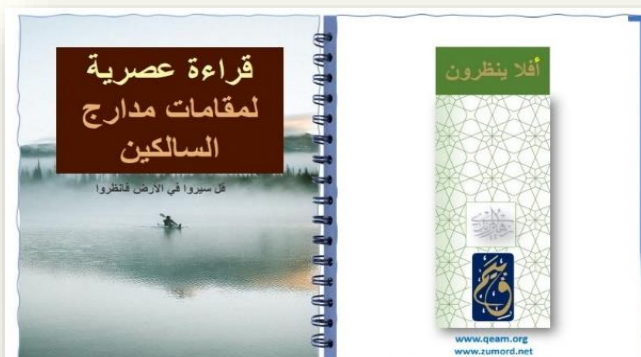
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammatto/713>



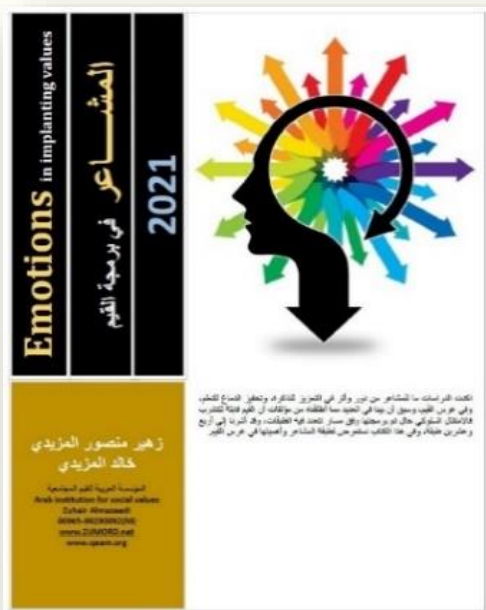
<https://t.me/tammatto/714>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>

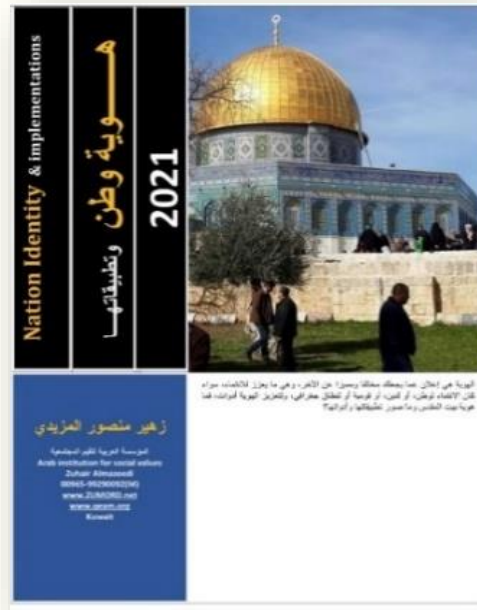




<https://t.me/tammalto/729>



[المشاعر في برمجة القيم-muslim-library.com](https://muslim-library.com/)



<https://t.me/tammalto/722>



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

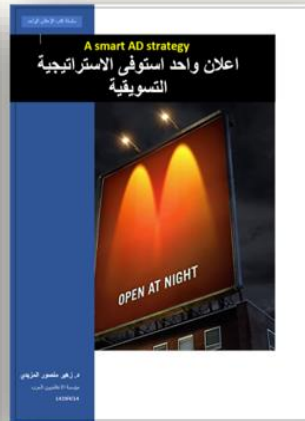
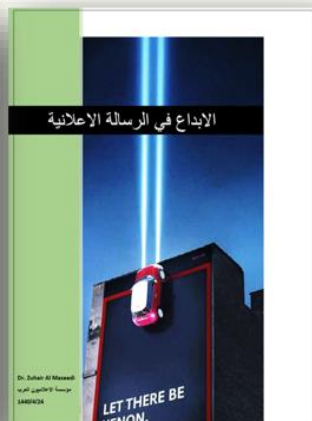


<https://t.me/tammalto/7>

<https://t.me/tammalto/722>

<https://t.me/tammalto/716>

<https://t.me/tammalto/727>



<https://bit.ly/2VI0ghP>

<https://bit.ly/2L1sR>

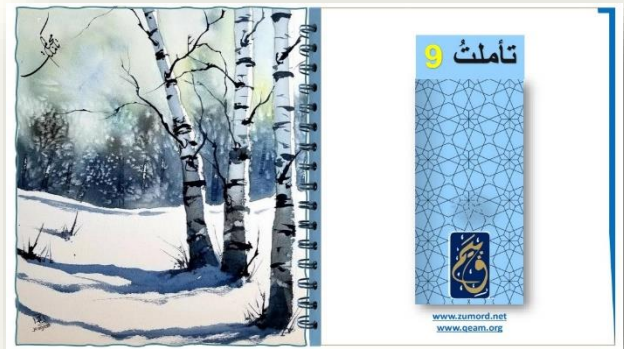
<https://bit.ly/2GsAvTg>

[البيان وتشكيل وصناعة العلامة التجارية في عالم التسويق](#)





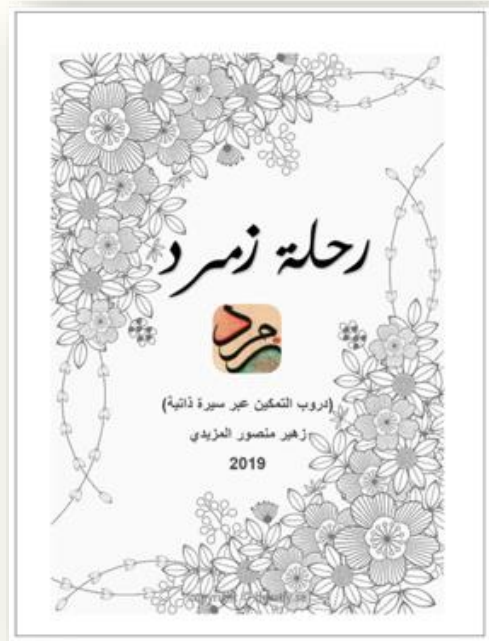
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>



<https://t.me/taammalto/728>

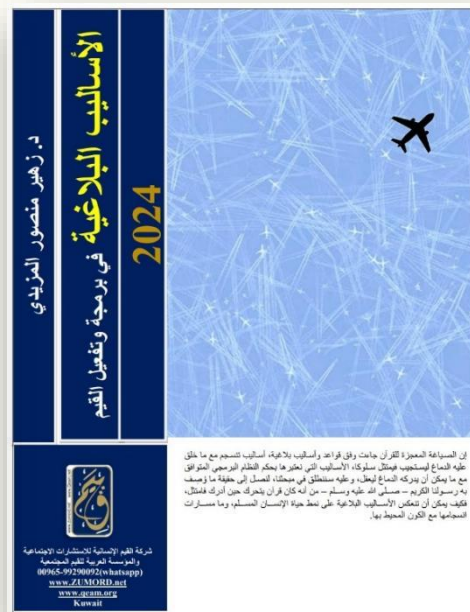


<https://wp.me/p3WskZ-cb6>

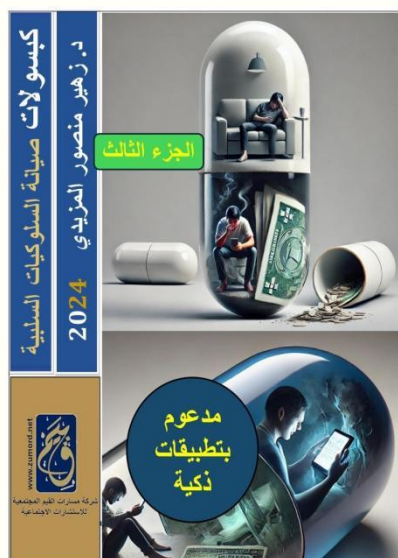
صدر ولم ينشر بعد



<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



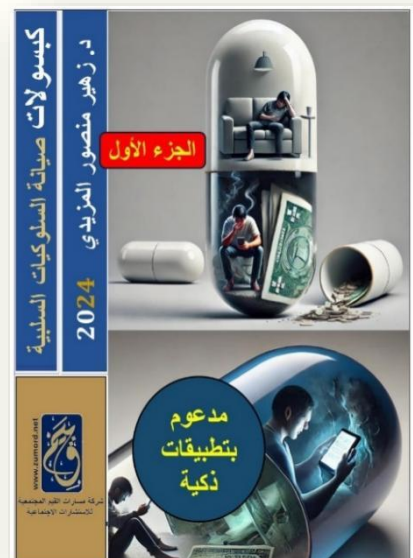
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



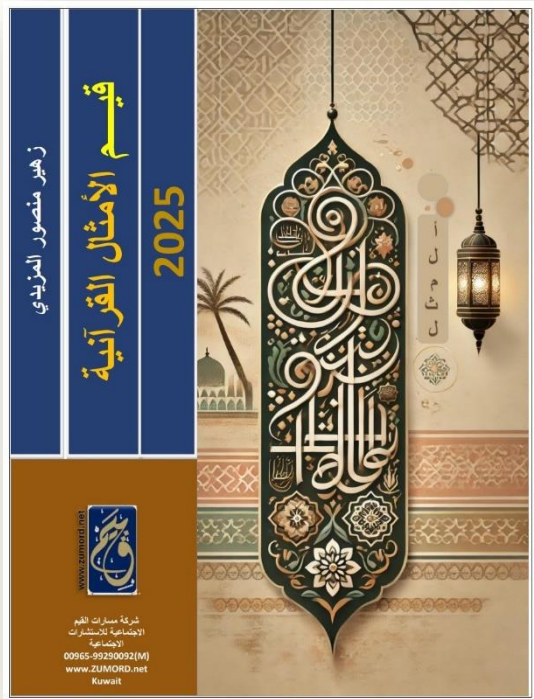
<https://wp.me/p3W>



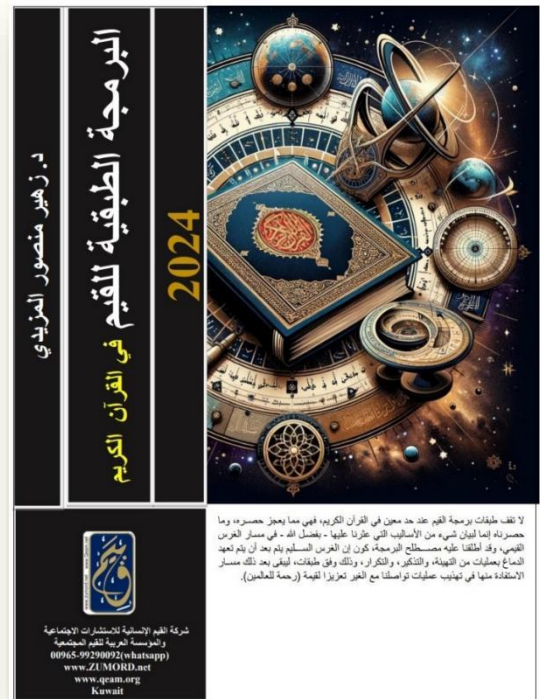
<https://wp.me/p3Ws>



<https://wp.me/p3>



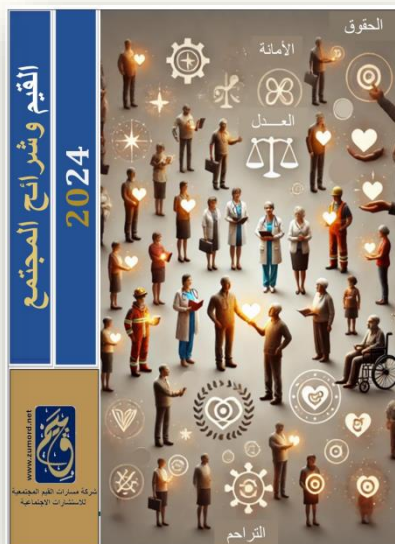
<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



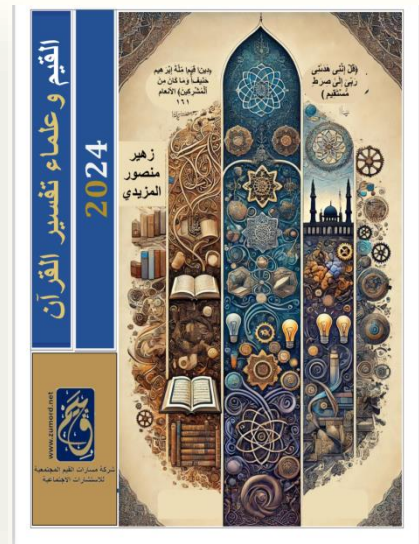
https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albar_majat_altabaqiat_alqiim_fi_alquran_alkarim.pdf



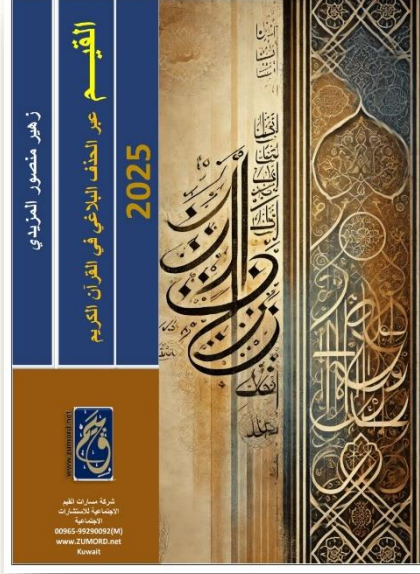
<https://wn.me/n3>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة
\(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 

المحاضرات

	العنوان	الرابط
1	من التحفيظ إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2	لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - 2016 - YouTube
3	تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part 1 - YouTube الراي
4	الإعلان ات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV Part Part2 - YouTube الراي
5	منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6	محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw
7	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الإلكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9ZkInq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من أفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس عضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.

2- مشروع " وقف الأرشيف الإعلاني " للجامعة الإفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017

3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد ماليه عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016

4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمنية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماليه يستفيد منها سكان القرى. 2017

5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.

6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.

7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك وتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الايتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999

4. عضو مخكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو مخكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو مخكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. مخكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دولياً).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. قوافي اللقطات في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018

31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفي الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفي معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرهما 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987

6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي " 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019