

زهير منصور المزيدي

القيم عبر الحذف البلاغي في القرآن الكريم

2025

www.zumord.net



شركة مسارات القيم
الاجتماعية للاستشارات
الاجتماعية

00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
Kuwait



بسم الله الرحمن الرحيم



www.zumord.net

شركة مسارات القيم المجتمعية للاستشارات
الاجتماعية

00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.qeam.org
Kuwait

جدول المحتويات

4	مقدمة
4	الحذف في القرآن الكريم
5	أسلوب الحذف البلاغي وأدلته
6	أغراض الحذف البلاغي
8	أنواع الحذف البلاغي
10	أمثلة على القيم وأنواعها مع الحذف البلاغي
33	أسلوب الحذف البلاغي ودوره في برمجة القيم
36	أسلوب الحذف البلاغي في استلال الاجتهاد الفقهي
41	أسلوب الحذف البلاغي في تنمية الابداع والابتكار
44	أسلوب الحذف البلاغي في مجال الابتكارات المجتمعية
49	خاتمة
51	قائمة المراجع
79	المؤلف في سطور

مقدمة

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

في هذا الكتاب استعرضنا أسلوب الحذف البلاغي في القرآن الكريم، وأدلته، وأغراضه ومبرراته، وأنواعه، ثم أتبعناه بأمثلة من القيم القرآنية، وبيننا أسلوب الحذف البلاغي ودوره في برمجة القيم وتعزيزها، وانعكاسه في استلال الاجتهاد الفقهي، وفي تنمية الابداع، ومجال الابتكارات المجتمعية.

الحذف في القرآن الكريم

إنَّ أسلوب الحذف البلاغي من الأبواب اللطيفة والبديعة عند أهل اللغة العربية (2)؛ حيث اعتبروه من المسائل التي تُكسب الكلام جمالاً وروعة، وتُمنحه جودة وبلاغة، حتى إنَّ إمام البلاغة عبد القاهر الجرجاني قال عن هذا الباب: "هو باب دقيق المَسْلَك، لطيف المَأْخذ، عجيب الأمر، شبيه بالسِّحر؛ فإنك ترى به تركَ الذِّكر أفصحَ من الذِّكر، والصَّمْتُ عن الإفادة أزيد للإفادة، وتجدك أنطقَ ما تكون بياناً إذا لم تُنِن."

ويَقصد الجرجاني بهذا القول أنَّ باب الحذف بابٌ دقيق لطيفٌ، يُكسب الكلام قوَّةً ومَتانةً، والسر في ذلك - كما أشار - أنَّ ترك الإفصاح أبلغُ من الإفصاح نفسه، وأنَّ التلميح أبلغُ من التصريح، بل إنَّك تجد في بعض الأحايين السكوت أبلغَ جواباً، وأحسن بياناً.

والحذف عند أهل البلاغة قسمان:

• قسم يَظهر فيه المحذوف عند الإعراب، كقولهم: "أهلاً وسهلاً"، فإن نَصَبَهَا يدلُّ على ناصب محذوف يُقَدَّر بنحو: "جِئْتُ أهلاً، ونَزَلْتُ مكاناً سهلاً"

• وقسم آخر لا يَظهر فيه المحذوف بالإعراب، وإنما تَعَلَّم مكانه إذا أنت تصفَّحت المعنى وجَدْتَه لا يَتَمُّ إِلَّا بِمُراعاته، نحو: "يعطي ويمنع"؛ أي: يعطي ما يشاء، ويمنع ما يشاء، ولكن لا سبيلَ إلى إظهار ذلك المحذوف، ولو أنت أظهرته، لَزَّالت البهجة، وضاع ذلك الرَّونق"، وهذا هو القسم الذي تناقشه البلاغة، ويَظهر فيه دقائق البيان، ومكنون التعبير، وروائع الأسلوب.

وما ذكرناه آنفاً لا يَعْنِي عدم وجود شيء يدل على وجود الشيء المحذوف، وإلاَّ كان ذلك تعمية وتضليلاً - كما ذكر د. يوسف الصميلي في تعليقه على كلام الجرجاني، بعد أن نقله من الدلائل - حيث قال: "مع ذلك فإنَّ الأصل في جميع المحذوفات - حتى وإن تعلَّق الأمر بالبلاغة على مختلف ضروبها - أن يكون في الكلام ما يدلُّ عليها، وإلاَّ كان الحذف تعمية وإغازاً، لا يُصار إليه بحال، ومِن شرط حُسن الحذف أنه متى ظَهَرَ المحذوف، زال ما كان في الكلام من البهجة والطلاوة، وصار إلى شيء غَثٍّ لا تَناسُبَ بينه وبين ما كان عليه أولاً."

أسلوب الحذف البلاغي وأدلته

إن الحذف لا بد أن يكون لدليل، ودليل الحذف قد يكون دليلاً يقتضيه العقل، وقد يكون دليلاً يقتضيه الشرع، وقد يكون العادة، وقد يكون السياق، وقد يكون غير ذلك، وهاك بعض تفصيل لذلك:

1- مثال الدليل الذي يقتضيه العقل قوله تعالى: ﴿وَسَلِّ الْأَقْرَبَةَ الَّتِي كُنَّا فِيهَا وَالْعَيْرَ الَّتِي أَقْبَلْنَا فِيهَا وَإِنَّا لَصَادِقُونَ﴾ [يوسف 82]، فإنه يستحيل عقلاً تكلم الأمكنة إلا معجزة،

فكان لا بد من تقدير سائل عاقل، فقالوا: التقدير: واسأل أهل القرية. ونحو هذا قوله سبحانه: ﴿فَقَبَضْتُ قَبْضَةً مِّنْ أَثَرِ الرَّسُولِ فَنَبَذْتُهَا وَكَذَلِكَ سَوَّلَتْ لِي نَفْسِي﴾ [طه 96]، فدليل العقل يقتضي أنه إنما قبض من أثر حافر فرس الرسول.

2- مثال الدليل الذي يقتضيه الشرع قوله تعالى: ﴿فَمَنْ كَانَ مِنْكُمْ مَّرِيضًا أَوْ عَلَى سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِّنْ أَيَّامٍ أُخَرَ وَعَلَى الَّذِينَ يُطِيقُونَهُ فِدْيَةٌ طَعَامُ مِسْكِينٍ فَمَنْ تَطَوَّعَ خَيْرًا فَهُوَ خَيْرٌ لَهُ وَأَنْ تَصُومُوا خَيْرٌ لَّكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ﴾ [البقرة 184]، وتقدير الكلام: من كان مريضاً أو على سفر فأفطر، فعليه أن يقضي ما أفطره من أيام.

3- دليل الحذف العادة، كقوله تعالى: ﴿لَوْ نَعْلَمُ قِتَالًا لَّاتَّبَعْنَاكُمْ هُمْ لِلْكَفَرِ يَوْمَئِذٍ أَقْرَبُ مِنْهُمْ لِلْإِيمَانِ يَقُولُونَ بِأَفْوَاهِهِمْ مَا لَيْسَ فِي قُلُوبِهِمْ وَاللَّهُ أَعْلَمُ بِمَا يَكْتُمُونَ﴾ [آل عمران 167]، أي: مكان قتال، والمراد مكاناً صالحاً للقتال؛ لأنهم كانوا أخبر الناس بالقتال، والعادة تمنع أن يريدوا لو نعلم حقيقة القتال، فلذلك قدره مجاهد: مكان قتال.

4- دليل الحذف اللفظ نفسه، كقوله تعالى: (بسم الله الرحمن الرحيم) الفاتحة:1، فاللفظ يدل على أن فيه حذفاً؛ لأن حرف الجر (الباء) لا بد له من متعلق.

5- وقد يكون دليل الحذف سياق الكلام، من ذلك قوله سبحانه: ﴿لَمْ يَلْبَثُوا إِلَّا سَاعَةً مِّنْ نَّهَارٍ بَلَّغَ فُهَلْ يُهْلَكُ إِلَّا الْقَوْمُ الْفَاسِقُونَ﴾ [الأحقاف 35]، أي: هذا بلاغ، بدليل ظهوره في موضع آخر: ﴿هَذَا بَلَّغٌ لِّلْأَنَاسِ﴾ [إبراهيم 52]

أغرض الحذف البلاغي

الأغراض البلاغية للحذف كثيرة منها:

1- الاختصار والاحتراز (1).

2- التفتيح والإعظام (1) في مثل ﴿ حَتَّىٰ إِذَا جَاءُوهَا وَفُتِحَتْ أَبْوَابُهَا ﴾ [الزمر 73]
فجعل الحذف دليلاً على ضيق الكلام عن وصف ما يشاهدونه وتركت النفوس
تقدر ما شاءته ولا تبلغ من ذلك كنهه ما هنالك.

3- التنبيه (1) في مثل ﴿ نَاقَةَ اللَّهِ وَسُقْيَاهَا ﴾ [الشمس 13] ف (ناقة الله) تحذير بتقدير:
ذروا، و (سقيها) إغراء بتقدير: الزموا.

4- زيادة لذة بسبب استنباط الذهن للمحذوف (1) وكلما كان الشعور بالمحذوف
أعسر كان الاستلذاذ به أشد وأحسن، وهذا بعينه ما تقصده التربية الحديثة،
وكان القرآن الكريم يقوم ذاتياً بما فيه من هذه المقومات بدور المعلم في مثل
قوله تعالى: ﴿وَإِنْ أَحَدٌ مِنَ الْمُشْرِكِينَ اسْتَجَارَكَ فَأَجِرْهُ حَتَّىٰ يَسْمَعَ كَلِمَ اللَّهِ ثُمَّ
أَبْلِغْهُ مَأْمَنَهُ ذَلِكَ بَأْنَهُمْ قَوْمٌ لَا يَعْلَمُونَ﴾ [التوبة 6] حيث جعل مجرد السماع حجة
ملزمة.

5- ظهور المحذوف بدلالة القرائن عليه (2)، مثل قوله تعالى: ﴿ فَصَكَّتْ وَجْهَهَا
وَقَالَتْ عَجُوزٌ عَقِيمٌ ﴾ [الذاريات: 29]؛ أي: أنا عجوز عقيم.

بالإضافة إلى هذه الأغراض هناك أغراض أخرى بلاغية ذكرها النحاة وأهل
البلاغة، منها: العلم به، أو الخوف عليه، وكذا التحقير والإعظام، كما أن الحذف قد
يُردُّ عند البلاغين في مواطن أخرى، مثل: "باب المجاز"؛ كقوله تعالى في سورة
يوسف: ﴿وَاسْأَلِ الْقَرْيَةَ﴾ [يوسف: 82]؛ إذ الحذف عند بعضهم نوعٌ من أنواع المجاز،
وهو ما ذهب إليه سيبويه وغيره من أهل النظر.

والحذف هنا لا يُنسب إلى الكلمة المجاورة، وإنما إلى الجملة ككل، وإلا كان ذلك لا
يُفيد الكلام شيئاً؛ كما قال الإمام الجرجاني: "إِنَّ مِنْ حَقِّ المحذوفِ أو المَزِيدِ أَنْ
يُنْسَبَ إِلَى جُمْلَةِ الكلام، لا إِلَى الكلمة المجاورة، فتقول في قوله تعالى: ﴿وَاسْأَلِ
الْقَرْيَةَ الَّتِي كُنَّا فِيهَا وَالْعِيرَ الَّتِي أَقْبَلْنَا فِيهَا وَإِنَّا لَصَادِقُونَ﴾ [يوسف 82] في الكلام حَذْفٌ،
والأصل: "أهل القرية"؛ تعني: حُذِفَ مِنْ بَيْنِ الكلام."

ويذكر أهل البلاغة الحذف أيضاً في باب الإيجاز، ويجعلونه القسم الثاني من هذا الأخير، ويسمونه بإيجاز الحذف، ويُشترط فيه أن يكون في الكلام ما يدلُّ على المحذوف، ومن أمثاله ما جاء في قوله تعالى: ﴿فَجَاءَتْهُ إِحْدَاهُمَا تَمْشِي عَلَى اسْتِحْيَاءٍ قَالَتْ إِنَّ أَبِي يَدْعُوكَ لِيَجْزِيَكَ أَجْرَ مَا سَقَيْتَ لَنَا فَلَمَّا جَاءَهُ وَقَصَّ عَلَيْهِ الْقَصَصَ قَالَ لَا تَخَفْ نَجَوْتَ مِنَ الْقَوْمِ الظَّالِمِينَ﴾ [القصص 25]

حيث حُذفت هنا جُمْلٌ برُمَّتْها، وتقدير الكلام: فذهبتا إلى أبيهما، وقصتَا عليه ما كان من أمر موسى، فأرسل إليه، ﴿فَجَاءَتْهُ إِحْدَاهُمَا تَمْشِي عَلَى اسْتِحْيَاءٍ﴾، وطريق الإيجاز هنا هو الحذف، وهذا النوع من أهمِّ ما تهتمُّ به البلاغة في باب الحذف؛ لِما يتضمَّنُه من أسرار بلاغية بديعة جليلة، تُدَلِّل على سُمُو هذه اللغة وعلو شأنها - أسلوباً وبلاغة، خصوصاً إذا كانت منظومة في الخطاب الذي أعجز البلغاء والفُصحاء وأفحَمَهم.

ومنه (1) قوله تعالى: ﴿أَذْهَبَ بِكِتَابِي هَذَا فَأَلْقَاهُ إِلَيْهِمْ ثُمَّ تَوَلَّى عَنْهُمْ فَانْظُرْ مَاذَا يَرْجِعُونَ، قَالَتْ يَا أَيُّهَا الْمَلَأُوْا إِنِّي أَلْقَيْتُ إِلَيْكَ كِتَابَ كَرِيمٍ﴾ [النمل 28، 29] والتقدير: فذهب به فألقاه إليهم فأخذت الكتاب فقرأته فقالت يا أيها الملأ إني ألقى إليك كتاب كريم.

ومنه قوله تعالى: ﴿فَلَمَّا قَضَى زَيْدٌ مِنْهَا وَطَرًا زَوَّجْنَاهَا﴾ [الأحزاب 37] والتقدير: فلما قضى زيد منها وطرا طلقها ولما انقضت عدتها زوجها.

أنواع الحذف البلاغي

يأتي الحذف في كلام العرب - وكذلك في القرآن الكريم - على أقسام (6)، نذكر منها:

أولاً: الاقتطاع: وهو ذكر حرف من الكلمة وإسقاط الباقي، ومن هذا القبيل قوله سبحانه: ﴿وَأَمْسَحُوا بِرُءُوسِكُمْ﴾ [المائدة 6]، قيل: إن (الباء) هنا أول كلمة (بعض) ثم

حذف الباقي، والتقدير: فامسحوا بعض رؤوسكم. وجعل بعضهم من هذا القسم حروف فواتح السور.

ثانياً: الاكتفاء: وهو أن يقتضي المقام ذكر شيئين بينهما تلازم وارتباط، فيكتفى بأحدهما عن الآخر. وأمثلة هذا القسم كثيرة، أبرزها قوله تعالى: ﴿وَجَعَلَ لَكُم سَرَائِيلَ نَقِيكُمُ الْحَرَّ﴾ [النحل 81]، أي: والبرد.

ثالثاً: الإضمار: وهو أن يضم من القول المجاور لبيان أحد جزأيه، كقوله تعالى: ﴿وَلَوْ كُنْتَ فَظًّا غَلِيظَ الْقَلْبِ لَانْفَضُّوا مِنْ حَوْلِكَ﴾ [آل عمران 159]، وقد شهد الحس والعيان أنهم ما انفضوا من حوله، وانتفى عنه صلى الله عليه وسلم أنه فظ غليظ القلب.

رابعاً: أن يستدل بالفعل لشيئين، وهو في الحقيقة لأحدهما، فيضم للآخر فعلاً يناسبه، كقوله سبحانه: ﴿وَالَّذِينَ تَبَوَّءُوا الدَّارَ وَالْإِيمَانَ﴾ [الحشر 9]، والتقدير: واعتقدوا الإيمان. ونحو هذا قوله عز وجل: ﴿لَهُدِّمَتْ صَوَامِعُ وَبِيْعٌ وَصَلَوَاتٌ﴾ [الحج 40]، و(الصلوات) لا تهدم، فالتقدير: ولتركت صلوات.

خامساً: أن يقتضى الكلام شيئين، فيقتصر على أحدهما؛ لأنه المقصود كقوله سبحانه: ﴿قَالَ فَمَنْ رَبُّكُمَا يَمُوسَى﴾ [طه 49]، قال ابن عطية: ولم يقل: (وهارون)؛ لأن موسى المقصود المتحتمل أعباء الرسالة.

سادساً: أن يذكر شيان، ثم يعود الضمير إلى أحدهما دون الآخر كقوله سبحانه: ﴿وَإِذَا رَأَوْا تِجَارَةً أَوْ لَهْوًا آنَفَضُوا إِلَيْهَا﴾ [الجمعة 11]، لم يقل: إليهما، وتقدير الكلام: إذا رأوا تجارة انفضوا إليها، أو لهواً انفضوا إليه، فحذف أحدهما؛ لدلالة المذكور عليه.

سابعاً: الحذف المقابلي، وهو أن يجتمع في الكلام متقابلان، فيحذف من واحد منهما

مقابله؛ لدلالة الآخر عليه كقوله سبحانه : ﴿ خَلَطُوا عَمَلًا صَالِحًا وَءَاخَرَ سَيِّئًا ﴾ [التوبة 102]، تقدير الكلام: خلطوا عملاً صالحاً بسيئاً، وآخر سيئاً بصالح؛ لأن الخلط يستدعي مخلوطاً ومخلوطاً به، والمعنى: تارة أطاعوا، وخلطوا الطاعة بكبيرة، وتارة عصوا، وتداركوا المعصية بالتوبة.

بقي أن نقول: إن الحذف في القرآن الكريم قد يكون حذفاً لاسم، أو فعل، أو حرف. و(الاسم) المحذوف قد يكون مبتدأ، أو خبراً، أو فاعلاً، أو مفعولاً وهو كثير، أو مضافاً وهو كثير، أو مضافاً إليه وهو قليل، أو جاراً ومجروراً، أو موصوفاً، أو صفة، أو معطوفاً، أو معطوفاً عليه، أو مبدلاً منه، أو موصولاً، أو ضميراً متصلاً، أو حالاً، أو منادى، أو شرطاً، أو جواباً للشرط وهو كثير، أو جملة، أو قولاً. و(الفعل) المحذوف قد يكون فعلاً خاصاً، أو فعلاً عاماً. و(الحرف) المحذوف قد يكون حرفاً جاراً وهو كثير، أو حرفاً في نهاية الكلمة، وهو أكثر ما يكون في نهاية الآيات. ولكل قسم من هذه الأقسام تفصيل وتمثيل، لا يتسع المقام له.

أمثلة على القيم القرآنية في الحذف البلاغي

يمكن تصنيف (4) القيم الذاتية، والسلوكية، والإيمانية، والمجتمعية وفق أساليب الحذف حيث سنستعرض الآية وأسلوب الحذف عبر نوع القيمة:

تحليل الأنواع:

نوع القيمة	النص المضمن في الآيات
الإيمانية	الثقة بالله وتنفيذ أوامره.
السلوكية	تعزيز الصبر واليقين.
المجتمعية	بناء العلاقات الاجتماعية عبر الرحمة.
الذاتية	بناء الشخصية بالتقوى وضبط النفس.

هذه الأمثلة تعكس بلاغة القرآن الكريم في استخدام الحذف لإيصال القيم بأسلوب مكثف ومؤثر.

1. القيم الإيمانية:

- الآية: قوله تعالى ﴿قَالَ يَنْتَهِ عَنْهُ لَيْسَ مِنْ أَهْلِكَ إِنَّهُ عَمَلٌ غَيْرُ صَالِحٍ فَلَا تَسْأَلْنِ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنِّي أَعِظُكَ أَنْ تَكُونَ مِنَ الْجَاهِلِينَ﴾ [هود 46]
- القيمة: الإيمان بالله وتنفيذ أوامره.
- أسلوب الحذف: حذف التركيب، حذف الجملة الفعلية المتصلة بالسياق، حيث حذف تفاصيل النقاش بين الله ونوح، مما يبرز التركيز على جوهر الرسالة.

2. القيم السلوكية:

- الآية: قوله تعالى ﴿وَلَا تَهْنُؤُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمْ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ﴾ [آل عمران 139]
- القيمة: الثبات واليقين.
- أسلوب الحذف: حذف القيد ليبقى الرفعة قيد الإيمان، حذف الأسباب والتفاصيل التي تؤدي لعلو المؤمنين، مما يعزز الحث على الإيمان كقيمة.

3. القيم المجتمعية:

- الآية: قوله تعالى " : ﴿وَأَخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ أَرْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَّانِي صَغِيرًا﴾ [الإسراء 24]
- القيمة: بر الوالدين والتواضع.
- أسلوب الحذف: حذف الحال، حذف الكيفية لتركيز النص على الرحمة المطلقة، أو التفاصيل الموصلة إلى "خفض الجناح"، مما يجعل التعبير أكثر شمولاً وبلاغة.

4. القيم الذاتية:

- الآية: قوله تعالى " : ﴿وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا﴾ [الطلاق 2]
- القيمة: التقوى وضبط النفس.
- أسلوب الحذف: حذف المفعول، حذف نوعية المخرج وكيفيته ليشمل كل أنواع الفرغ، مما يفتح المجال للتأمل في شمولية المعنى.

ما يلي نستعرض أسلوب الحذف – كنوع - مع مجموعة من القيم الذاتية والسلوكية والإيمانية والمجتمعية وفق ما يلي من تتابع ثم نستعرض الأمثلة كشواهد:

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
الحذف الجزئي	التقوى	الصبر	الإيمان بالله	بر الوالدين
الحذف الكلي	الحياء	حسن الخلق	التوكل	الإحسان للجوار
حذف الإضمار	الأمانة	العدل	اليقين	التراحم
حذف التقدير	التواضع	الشكر	الدعاء	العطاء

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
الحذف الجزئي	الأخوة	الذكر	الاستقامة	عمارة المساجد
الحذف الكلي	الصبر	الأمر بالمعروف	الذكر	التعاون
حذف الإضمار	الصدقة	الإحسان	حماية الأبناء	الصلوة والزكاة
حذف التقدير	الحقوق	الأكل من الطيبات	الصيام	الوفاء بالمعايير

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف الموصول	الاجتهاد	العلم	القتال في سبيل الله	حفظ الأمانة
حذف الشرط	العفو	الإصلاح	شكر النعم	الوفاء بالعهد
حذف الجواب	حب الله	التوكل	العقاب للكافرين	العمل بالعدل
حذف العائد	الإحسان	الصلاة	الخير للآخرة	التعاون
حذف الفعل	الصبر	الندم	رجوع الأمور لله	إيتاء الحقوق
حذف القيد	العمل المستمر	التعامل بالحكمة	التوبة المستدامة	العفو الدائم

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف التركيب	الشكر للنعم	تجنب الإساءة	الإيمان بحكمة الله	القول الحسن
حذف القسم	التفكر في الفجر	اجتناب الخسارة	التأمل في خلق الله	تعزيز الأمن والسلام
حذف المفعول	العدل والإحسان	الدعوة بالحكمة	الطاعة لله	الوفاء بالمعايير
حذف الحرف	التقوى	تأكيد الحكمة	القرب من الله	الصلاة والزكاة
حذف ياء النداء	الدعاء الشخصي	الدعاء للأمن	الإلحاح في الدعاء	الدعاء الجماعي

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف المبتدأ	الصبر	الاعتبار بالعبرة	صفات المؤمنين	الوفاء بالعهد
حذف الخبر	تأثير الصلاة	توقيت الحج	الإيمان بالكتب	الوفاء بالعهد
حذف الحال	الإعادة والبدء	الإحسان المستمر	السعي	التواصي بالصبر
حذف الظرف	الصبر في أي مكان	الخير عند الله	الذكر المستمر	التعاون في البر
حذف الوسيلة	التوكل	الوفاء بالكيل	الدعاء	الإنفاق

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف الفاعل	طبيعة الإنسان	تحريم الأطعمة	إعجاز الكتاب	التهديد للظالمين
حذف الموصوف	الحياة العادلة	الرحمة الإلهية	عظمة الله	شمولية الإنصاف
حذف المضاف	الصبر	الشكر	الذكر	الوفاء بالعهد
حذف المفعول المطلق	الاستجابة الفورية	التوبة	الإقامة التامة	الشمول في الطاعة
حذف العدد	كثرة النعم	أنواع الرحمة	فصول الليل	مقدار الإنفاق

وفيما يلي بيان تفصيلي عما سبق عبر شواهد من الأمثلة:

1- الحذف الجزئي (حذف كلمة أو جملة ضمن السياق)

القيم المرتبطة:

- القيم الذاتية: التقوى، مثل قوله تعالى: ﴿وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا﴾ [الطلاق 2]. هنا حذف المفعول، حذف نوعية المخرج مما يجعل المؤمن يتأمل الشمولية.
- القيم السلوكية: الصبر، كقوله تعالى: ﴿فَصَبِّرْ جَمِيلًا﴾ [يوسف 18]. حذف التركيب، حذف تفاصيل الصبر الجميل ليترك التأمل مفتوحًا.
- القيم الإيمانية: الإيمان بقدرة الله، كقوله تعالى: ﴿فَسَيَكْفِيكَهُمُ اللَّهُ وَهُوَ السَّمِيعُ الْعَلِيمُ﴾ [البقرة 137]. حذف كيفية الكفاية لتعزيز ثقة المؤمن.
- القيم المجتمعية: بر الوالدين، كقوله ﴿وَأَخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا﴾ [الإسراء 24]. حذف التفاصيل عن طريقة الخفض لإبراز الرحمة.

2- الحذف الكلي (إغفال ذكر التفاصيل بالكامل)

القيم المرتبطة:

- القيم الذاتية: الحياء، كقوله تعالى: ﴿وَاللَّهُ لَا يَسْتَحْيِي مَنْ آلَحَقَّ﴾ [الأحزاب 53]. حذف ما يستحي منه ليبقى التركيز على قيمة الحياء من الله.
- القيم السلوكية: حسن الخلق، كقوله تعالى: ﴿خُذِ الْعَفْوَ وَأْمُرْ بِالْعُرْفِ وَأَعْرِضْ عَنِ الْجَاهِلِينَ﴾ [الأعراف 199]. حذف تفاصيل العفو ليشمل المعاني كافة.
- القيم الإيمانية: التوكل، كقوله تعالى: ﴿وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ﴾ [آل عمران 122]. حذف متطلبات التوكل ليشمل جميع الأحوال.

- القيم المجتمعية: الإحسان للجوار، كقوله تعالى: ﴿وَالْجَارِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَالْجَارِ الْجُنُبِ﴾ [النساء 36]. حذف أشكال الإحسان ليعم المعنى.

3- حذف الإضمار (عدم ذكر المفعول أو الفاعل صراحة)

القيم المرتبطة:

- القيم الذاتية: الأمانة، كقوله تعالى: ﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا﴾ [النساء 58]. حذف الفاعل لتوجيه الأمر لكل مسلم.
- القيم السلوكية: العدل، كقوله تعالى: ﴿وَأَقِيمُوا الْوَزْنَ بِالْقِسْطِ وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ﴾ [الرحمن 9]. حذف المستفيد من العدل ليعم الجميع.
- القيم الإيمانية: اليقين، كقوله تعالى: ﴿قُلْ هُوَ اللَّهُ أَحَدٌ﴾ [الإخلاص 1]. حذف الحاجة للإثبات ليكون اليقين بالمطلق.
- القيم المجتمعية: التراحم، كقوله تعالى: ﴿ثُمَّ كَانَ مِنَ الَّذِينَ ءَامَنُوا وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ وَتَوَاصَوْا بِالْمَرْحَمَةِ﴾ [البقرة 17]. حذف الوسائل لتشمل أي شكل من أشكال الرحمة.

4- حذف التقدير (إعطاء دلالة ضمنية)

القيم المرتبطة:

- القيم الذاتية: التواضع، كقوله تعالى: ﴿وَلَا تَمْشِ فِي الْأَرْضِ مَرَحًا﴾ (الإسراء: 37). حذف وصف الكبر ليبرز الضد.
- القيم السلوكية: الشكر، كقوله تعالى: ﴿أَعْمَلُوا ءَالَ دَاوُدَ شُكْرًا وَقَلِيلٌ مِّنْ عِبَادِيَ الشَّاكِرِينَ﴾ [سبا 13]. حذف صورة الشكر ليبقى التركيز على العمل.

- **القيم الإيمانية: الدعاء،** كقوله تعالى: ﴿وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ إِنَّ الَّذِينَ يَسْتَكْبِرُونَ عَنْ عِبَادَتِي سَيَدْخُلُونَ جَهَنَّمَ دَاخِرِينَ﴾ [غافر 60]. حذف الوسيلة، حذف وسائل الدعاء لتشمل كل طرق التضرع لله.
- **القيم المجتمعية: العطاء،** كقوله تعالى: ﴿وَيُطْعَمُونَ الْطَّعَامَ عَلَى حُبِّهِ مِسْكِينًا وَيَتِيمًا وَأَسِيرًا﴾ [الإنسان 8]. حذف من يُطعم ليكون عامًا للجميع.

جدول إضافي للتوضيح:

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
الحذف الجزئي	الأخوة	الذكر	الاستقامة	عمارة المساجد
الحذف الكلي	الصبر	الأمر بالمعروف	الذكر	التعاون
حذف الإضمار	الصدقة	الإحسان	حماية الأبناء	الصلاة والزكاة
حذف التقدير	الحقوق	الأكل من الطيبات	الصيام	الوفاء بالمعايير

5- حذف الموصول

• القيم الذاتية:

- ﴿وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ﴾ [العنكبوت 69] حذف ما جاهدوا فيه ليكون التركيز على قيمة الاجتهاد والنية.

• القيم السلوكية:

- ﴿وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ﴾ [الإسراء 36] حذف المفعول، حذف تفاصيل ما لا يُعلم ليبقى النص عامًا يشمل كل الجوانب. ما لا يعلم ليبقى السياق عامًا يشمل العلم كله.

• القيم الإيمانية:

- ﴿إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الَّذِينَ يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِهِ صَفًّا كَانَتْهُمْ بُنْيَانٌ مَرَّصُونَ﴾ [الصف 4] حذف تفاصيل القتال ليبقى المعنى شاملاً للتضحية في سبيل الله.

• القيم المجتمعية:

- ﴿وَالَّذِينَ هُمْ لِأَمَلَاتِهِمْ وَعَهْدِهِمْ رَاعُونَ﴾ [المؤمنون 8] حذف الموصول ليشمل جميع أنواع الأمانات والعهود.

6- حذف الشرط

• القيم الذاتية:

- ﴿وَإِنْ تَعَفُّوا وَتَصَفَحُوا وَتَغْفِرُوا فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ [التغابن 14] حذف المشروط (أي الموقف الذي يتطلب العفو) لإبراز عمومية العفو.

• القيم السلوكية:

- ﴿فَمَنْ عَفَا وَأَصْلَحَ فَأَجْرُهُ عَلَى اللَّهِ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الظَّالِمِينَ﴾ [الشورى 40] حذف المشروط لإبراز قيمة العفو في كل الحالات.

• القيم الإيمانية:

- ﴿وَإِنْ تَعُدُّوا نِعْمَةَ اللَّهِ لَا تُحْصُوهَا إِنَّ اللَّهَ لَعَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ [النحل 18] حذف شرط الإحصاء للتأكيد على عظمة النعم.

• القيم المجتمعية:

- ﴿وَأَوْفُوا بِالْعَهْدِ إِنَّ الْعَهْدَ كَانَ مَسْئُولًا﴾ [الإسراء 34] حذف المفعول، حذف تفاصيل العهد ليشمل جميع العهود والالتزامات. حذف الشرط لتشمل كل أنواع العهود في المجتمع.

7- حذف الجواب

• القيم الذاتية:

- ﴿قُلْ إِنْ كُنْتُمْ تُحِبُّونَ اللَّهَ فَاتَّبِعُونِي يُحْبِبْكُمُ اللَّهُ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ وَاللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ [آل عمران 31] حذف الجواب لما بعد الحب لإبراز الأثر الإيماني للاتباع.

• القيم السلوكية:

- ﴿وَلَا تَقُولَنَّ لِشَيْءٍ إِنِّي فَاعِلٌ ذَلِكَ غَدًا﴾ [الكهف 23] حذف الجواب المرتبط بالمشيئة لتأكيد التوكل.

• القيم الإيمانية:

- ﴿إِنَّ الَّذِينَ كَفَرُوا بِآيَاتِنَا سَوْفَ نُصْلِيهِمْ نَارًا كُلَّمَا نَضِجَتْ جُلُودُهُمْ بَدَّلْنَاهُمْ جُلُودًا غَيْرَهَا لِيَذُوقُوا الْعَذَابَ إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَزِيزًا حَكِيمًا﴾ [النساء 56] حذف تفاصيل العقاب لتوجيه التركيز إلى هول الموقف.

• القيم المجتمعية:

- ﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ﴾ [النحل 90] حذف الجواب لتتركز الدعوة على أهمية العمل بهذه القيم.

8- حذف العائد

. القيم الذاتية:

- ﴿الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَّاءِ وَالْكَلَظَمِينَ الْعَيْظَ وَالْعَافِينَ
عَنِ النَّاسِ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ﴾ [آل عمران 134] حذف العائد ليتركز
على الإحسان كقيمة مستقلة.

. القيم السلوكية:

- ﴿وَالَّذِينَ هُمْ عَلَى صَلَاتِهِمْ يُحَافِظُونَ﴾ [المعارج 34] حذف العائد
لتشمل كل أنواع المحافظة على الصلاة.

. القيم الإيمانية:

- ﴿وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ
بَصِيرٌ﴾ [البقرة 110] حذف الظرف، حذف زمن ومكان الخير ليبقى
النص عامًا. حذف العائد لتعزيز الشمولية لكل أعمال الخير.

. القيم المجتمعية:

- ﴿وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ
وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ﴾ [المائدة 2] حذف العائد ليبقى التركيز
على التعاون الإيجابي.

9- حذف الفعل

. القيم الذاتية:

- ﴿وَلَمَنْ صَبَرَ وَغَفَرَ إِنَّ ذَلِكَ لَمِنْ عَزْمِ الْأُمُورِ﴾ [الشورى 43] حذف
الفعل المرتبط بعزم الأمور لإبراز قيمة الصبر.

• القيم السلوكية:

﴿وَأَحِيطَ بِثَمَرِهِ ۚ فَأَصْبَحَ يُقَلِّبُ كَفَّيْهِ عَلَىٰ مَا أَنْفَقَ فِيهَا وَهِيَ خَاوِيَةٌ عَلَىٰ عُرُوشِهَا وَيَقُولُ يَلَيْتَنِي لَمْ أُشْرِكْ بِرَبِّي أَحَدًا﴾ [الكهف 42] حذف الفعل الأساسي ليبرز الندم كحالة شعورية.

• القيم الإيمانية:

﴿وَالِيهِ يَرْجِعُ الْأَمْرُ كُلُّهُ فَاعْبُدْهُ وَتَوَكَّلْ عَلَيْهِ وَمَا رَبُّكَ بِغَافِلٍ عَمَّا تَعْمَلُونَ﴾ [هود 123] حذف الفعل ليبرز مفهوم رجوع كل الأمور لله.

• القيم المجتمعية:

﴿وَوَآتُوا النِّسَاءَ صَدُقَاتِهِنَّ نِحْلَةً﴾ [النساء 4] حذف الفعل الذي يسبق الآية ليبقى الأمر مباشراً بالإيتاء.

جدول موسع:

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف الموصول	الاجتهاد	العلم	القتال في سبيل الله	حفظ الأمانة
حذف الشرط	العفو	الإصلاح	شكر النعم	الوفاء بالعهد
حذف الجواب	حب الله	التوكل	العقاب للكافرين	العمل بالعدل
حذف العائد	الإحسان	الصلاة	الخير للآخرة	التعاون
حذف الفعل	الصبر	الندم	رجوع الأمور لله	إيتاء الحقوق

كما يمكن استعراض أمثلة تتعلق بحذف التركيب، القسم، المفعول، الحرف، وياء النداء مع ربطها بأنواع القيم الأربعة. فيما يلي أمثلة لكل نوع:

10- حذف التركيب

القيم المرتبطة:

. القيم الذاتية:

. ﴿وَإِنْ تَعُدُّوا نِعْمَةَ اللَّهِ لَا تُحْصُوهَا إِنَّ اللَّهَ لَعَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ [النحل 18]
حذف تركيب تعداد النعم، لإبراز عجز الإنسان عن إحصائها.

. القيم السلوكية:

. ﴿فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أُفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا﴾ [الإسراء 23]
حذف تركيب كل أشكال الإساءة، لتشمل القول والفعل.

. القيم الإيمانية:

. ﴿أَلَيْسَ اللَّهُ بِأَحْكَمَ الْحَاكِمِينَ﴾ [التين 8] حذف تركيب الدليل
والتفاصيل، ليتركز على الإيمان بحكمة الله.

. القيم المجتمعية:

. ﴿وَقُولُوا لِلنَّاسِ حُسْنًا﴾ [البقرة 83] حذف التركيب المرتبط بالأقوال
الحسنة، ليشمل كل قول إيجابي.

11- حذف القسم

القيم المرتبطة:

. القيم الذاتية:

. "﴿وَالْفَجْرُ وَلَيَالٍ عَشْرٍ﴾ [الفجر 1، 2] حذف جواب القسم لتوجيه القارئ
للتفكير في عظمة القسم.

. القيم السلوكية:

. ﴿وَالْعَصْرِ إِنَّ الْإِنْسَانَ لَفِي خُسْرٍ﴾ [العصر 1،2] حذف تفاصيل خسارة الإنسان ليبقى القسم محرّكاً للتأمل.

. القيم الإيمانية:

. ﴿وَالسَّمَاءِ ذَاتِ الْبُرُوجِ﴾ [البروج 1] حذف جواب القسم لتعزيز التأمل في عظمة خلق الله.

. القيم المجتمعية:

. ﴿لَا أُقْسِمُ بِهَذَا الْبَلَدِ﴾ [البلد 1] حذف جواب القسم لتشمل الدعوة قيم الأمن والسلام المجتمعي.

12-حذف المفعول

القيم المرتبطة:

. القيم الذاتية:

. ﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ﴾ [النحل 90] حذف المفعول به (من العدل والإحسان) ليشمل كل أشكال العدالة والإحسان.

. القيم السلوكية:

. ﴿ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ﴾ [النحل 125] حذف المفعول ليشمل كل مجالات الدعوة.

. القيم الإيمانية:

. (وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ) [آل عمران 132] حذف المفعول لتكون الطاعة شاملة لكل الأوامر.

. القيم المجتمعية:

- ﴿وَأَوْفُوا الْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ﴾ [الإسراء 35] حذف المفعول ليشمل كل أشكال الوفاء بالمعايير الاجتماعية.

13- حذف الحرف

القيم المرتبطة:

. القيم الذاتية:

- ﴿وَاتَّقُوا يَوْمًا تُرْجَعُونَ فِيهِ إِلَى اللَّهِ﴾ [البقرة 281] حذف الحال، حذف وصف اليوم ليُركز النص على أهميته ، حذف حرف الشرط (إن)، لتأكيد ضرورة التقوى بلا شروط.

. القيم السلوكية:

- ﴿وَرُسُلًا قَدْ قَصَصْنَاهُمْ عَلَيْكَ مِنْ قَبْلُ وَرُسُلًا لَمْ نَقْصُصْهُمْ عَلَيْكَ وَكَلَّمَ اللَّهُ مُوسَى تَكْلِيمًا﴾ [النساء 164] حذف "أن" لزيادة تأكيد الفعل.

. القيم الإيمانية:

- ﴿كَلَّا لَا تُطِعْهُ وَاسْجُدْ وَاقْتَرِبْ﴾ [العلق 19] حذف "من الله" لتشمل الاقتراب النفسي والروحي.

. القيم المجتمعية:

- ﴿وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ﴾ [البقرة 43] حذف "في أوقاتكم" لتشمل كل الأوقات المطلوبة.

14- حذف ياء النداء

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

- ﴿ رَبَّنَا ءَاتِنَا فِي الدُّنْيَا حَسَنَةً وَفِي الْآخِرَةِ حَسَنَةً وَقِنَا عَذَابَ النَّارِ ﴾ [البقرة 201] حذف ياء النداء للتقريب وزيادة الشعور بالرهبة.

• القيم السلوكية:

- ﴿وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ رَبِّ اجْعَلْ هَذَا الْبَلَدَ ءَامِنًا وَاجْنُبْنِي وَبَنِيَّ أَنْ نَعْبُدَ الْأَصْنَامَ﴾ [إبراهيم 35] حذف ياء النداء للتأكيد على اللجوء المباشر لله.

• القيم الإيمانية:

- ﴿قَالَ رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي﴾ [طه 25] حذف ياء النداء، حذف النداء لتأكيد القرب والرهبة. حذف ياء النداء لزيادة الإلحاح في الدعاء.

• القيم المجتمعية:

- ﴿وَالَّذِينَ جَاءُوا مِنْ بَعْدِهِمْ يَقُولُونَ رَبَّنَا اغْفِرْ لَنَا وَلِإِخْوَانِنَا الَّذِينَ سَبَقُونَا بِالْإِيمَانِ وَلَا تَجْعَلْ فِي قُلُوبِنَا غِلًّا لِلَّذِينَ ءَامَنُوا رَبَّنَا إِنَّكَ رَءُوفٌ رَحِيمٌ﴾ [الحشر 10] حذف ياء النداء لتعزيز الشعور بالرحمة والدعاء الجماعي.

جدول للتوضيح:

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف التركيب	الشكر للنعم	تجنب الإساءة	الإيمان بحكمة الله	القول الحسن
حذف القسم	التفكر في الفجر	اجتناب الخسارة	التأمل في خلق الله	تعزيز الأمن والسلام
حذف المفعول	العدل والإحسان	الدعوة بالحكمة	الطاعة لله	الوفاء بالمعايير
حذف الحرف	التقوى	تأكيد الحكمة	القرب من الله	الصلاة والزكاة
حذف ياء النداء	الدعاء الشخصي	الدعاء للأمن	الإلحاح في الدعاء	الدعاء الجماعي

15- حذف المبتدأ

القيم المرتبطة:

. القيم الذاتية:

﴿وَالصَّابِرِينَ فِي الْبَأْسَاءِ وَالضَّرَّاءِ وَحِينَ الْبَأْسِ أُولَئِكَ الَّذِينَ صَدَقُوا وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ﴾ [البقرة 177] حذف المبتدأ (هؤلاء هم الصابرون) لإبراز التركيز على وصفهم.

. القيم السلوكية:

﴿إِنَّ فِي ذَلِكَ لَعِبْرَةً لِّأُولِي الْأَبْصَارِ﴾ [آل عمران 13] حذف المبتدأ (إن العبرة في ذلك) ليكون التركيز على الفعل.

. القيم الإيمانية:

﴿الَّذِينَ ءَامَنُوا وَلَمْ يَلْبِسُوا إِيمَانَهُمْ بِظُلْمٍ أُولَئِكَ لَهُمُ الْأَمَنُ وَهُمْ مُّهْتَدُونَ﴾ [الأنعام 82] حذف المبتدأ (هم الذين) لإبراز صفات المؤمنين.

. القيم المجتمعية:

﴿وَالْمُوفُونَ بِعَهْدِهِمْ إِذَا عَاهَدُوا وَالصَّابِرِينَ فِي الْبَأْسَاءِ وَالضَّرَّاءِ وَحِينَ الْبَأْسِ أُولَئِكَ الَّذِينَ صَدَقُوا وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ﴾ [البقرة 177] حذف المبتدأ (هؤلاء هم) لإبراز قيمة الوفاء.

16- حذف الخبر

القيم المرتبطة:

. القيم الذاتية:

﴿أَتْلُ مَا أُوحِيَ إِلَيْكَ مِنَ الْكِتَابِ وَأَقِمِ الصَّلَاةَ إِنَّ الصَّلَاةَ تَنْهَى عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَلَذِكْرُ اللَّهِ أَكْبَرُ وَاللَّهُ يَعْلَمُ مَا تَصْنَعُونَ﴾ [العنكبوت 45]
حذف الخبر (هي التي تفعل ذلك) للتأكيد على تأثير الصلاة.

• القيم السلوكية:

﴿الْحَجُّ أَشْهُرٌ مَعْلُومَاتٌ فَمَنْ فَرَضَ فِيهِنَّ الْحَجَّ فَلَا رَفَثَ﴾ [البقرة 197]
حذف الخبر (هي كذلك) ليكون التعبير أكثر تكثيفاً.

• القيم الإيمانية:

﴿وَالَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِمَا أُنزِلَ إِلَيْكَ وَمَا أُنزِلَ مِنْ قَبْلِكَ وَبِالْآخِرَةِ هُمْ يُوقِنُونَ﴾ [البقرة 4]
حذف الخبر (هم على هدى) للتشديد على إيمانهم.

• القيم المجتمعية:

﴿وَالْمُوفُونَ بِعَهْدِهِمْ إِذَا عَاهَدُوا وَالصَّالِحِينَ فِي الْبَأْسَاءِ وَالضَّرَّاءِ وَحِينَ الْبَأْسِ أُولَئِكَ الَّذِينَ صَدَقُوا وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُتَّقُونَ﴾ [البقرة 177]
حذف الخبر (هؤلاء هم المخلصون) لتأكيد قيمة الوفاء بالعهد.

17- حذف الحال

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

﴿إِنَّهُ هُوَ يُبَدِّئُ وَيُعِيدُ﴾ [البروج 13]
حذف الحال (في كل وقت وحين) ليشمل كل أزمان البدء والإعادة.

• القيم السلوكية:

- ﴿وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ﴾ [القصص 77] حذف الحال (بكل شيء) ليشمل كل مجالات الإحسان.

• القيم الإيمانية:

- ﴿وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى﴾ [النجم 39] حذف الحال (في أي حال) لتشمل جميع مساعي الإنسان.

• القيم المجتمعية:

- ﴿إِلَّا الَّذِينَ ءَامَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ وَتَوَاصَوْا بِالْحَقِّ وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ﴾ [العصر 3] حذف الحال (في كل الظروف) لتأكيد الثبات على الحق والصبر.

18-حذف الظرف

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

- ﴿إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ﴾ [البقرة 153] حذف الظرف (في كل مكان) لتشمل المعية كافة الظروف والأحوال.

• القيم السلوكية:

- ﴿وَمَا تُقَدِّمُوا لَأَنْفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ﴾ [البقرة 110] حذف الظرف (في يوم الحساب) ليكون شاملاً لكل الأوقات.

• القيم الإيمانية:

- ﴿وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾ [الأنفال 45] حذف الظرف (في كل وقت) لتشمل الذكر المستمر.

• القيم المجتمعية:

- ﴿وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ﴾ [المائدة 2] حذف الظرف (في كل عمل) ليشمل التعاون جميع الأحوال.

19- حذف الوسيلة

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

- ﴿وَعَلَى اللَّهِ فَلْيَتَوَكَّلِ الْمُؤْمِنُونَ﴾ [آل عمران 122] حذف الوسيلة (في كل شأن) لإبراز التوكل المباشر على الله.

• القيم السلوكية:

- ﴿وَأَوْفُوا بِالْكَيْلِ إِذَا كِلْتُمْ وَزِنُوا بِالْقِسْطَاسِ الْمُسْتَقِيمِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا﴾ [الإسراء 35] حذف الوسيلة (بأي أداة) لتشمل الوفاء باستخدام أي وسيلة.

• القيم الإيمانية:

- ﴿وَقَالَ رَبُّكُمْ ادْعُونِي أَسْتَجِبْ لَكُمْ إِنَّي﴾ [غافر 60] حذف الوسيلة (بالدعاء بأي شكل) ليشمل الدعاء بجميع أحواله.

• القيم المجتمعية:

- ﴿الْيُنْفِقْ ذُو سَعَةٍ مِّن سَعَتِهِ وَمَن قُدِرَ عَلَيْهِ رِزْقُهُ فَلْيُنْفِقْ مِمَّا ءَاتَاهُ اللَّهُ﴾ [الطلاق 7] حذف المفعول، حذف الوسيلة (في الإنفاق) ليكون عامًا لكل سبل العطاء، حذف الكيفية ليكون النص مفتوحًا لكل أنواع الإنفاق.

جدول للتوضيح:

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف المبتدأ	الصبر	الاعتبار بالعبرة	صفات المؤمنين	الوفاء بالعهد
حذف الخبر	تأثير الصلاة	توقيت الحج	الإيمان بالكتب	الوفاء بالعهد
حذف الحال	الإعادة والبدء	الإحسان المستمر	السعي	التواصي بالصبر
حذف الظرف	الصبر في أي مكان	الخير عند الله	الذكر المستمر	التعاون في البر
حذف الوسيلة	التوكل	الوفاء بالكيل	الدعاء	الإنفاق

20- حذف الفاعل

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

- ﴿خُلِقَ الْإِنْسَانُ مِنْ عَجَلٍ سَأُورِيكُمْ ءَايَاتِي فَلَا تَسْتَعْجِلُون﴾ [الأنبياء 37] حذف الفاعل (الله) لتركيز القارئ على طبيعة الإنسان.

• القيم السلوكية:

- ﴿حُرِّمَتْ عَلَيْكُمْ أَلْمِيتَةُ﴾ [المائدة 3] حذف الفاعل (الله) لتأكيد أن التحريم أمر إلهي.

. القيم المجتمعية:

- ﴿ وَسَيَعْلَمُ الَّذِينَ ظَلَمُوا أَيَّ مُنْقَلَبٍ يَنْقَلِبُونَ ﴾ [الشعراء 227] حذف
الفاعل (الله) ليزيد من رهبة التهديد.

21- حذف الموصوف

القيم المرتبطة:

. القيم الذاتية:

- ﴿ وَلَكُمْ فِي الْقِصَاصِ حَيَوةٌ يَا أُولِيَ الْأَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ ﴾ [البقرة 179]
حذف الموصوف (الحياة العادلة) ليعزز العدالة.

. القيم السلوكية:

- ﴿ فَسَبِّحْ بِحَمْدِ رَبِّكَ وَاسْتَغْفِرْهُ إِنَّهُ كَانَ تَوَّابًا ﴾ [النصر 3] حذف
الموصوف (الله التواب) ليبقى التركيز على الرحمة الإلهية.

. القيم الإيمانية:

- ﴿ وَلَذِكْرُ اللَّهِ أَكْبَرُ وَاللَّهُ يَعْلَمُ مَا تَصْنَعُونَ ﴾ [العنكبوت 45] حذف
الموصوف (الله أكبر من كل شيء) ليبقى التركيز على عظمة
الله.

. القيم المجتمعية:

- ﴿ وَأَقِيمُوا الْوَزْنَ بِالْقِسْطِ وَلَا تُخْسِرُوا الْمِيزَانَ ﴾ [الرحمن 9] حذف
الموصوف (العدل) ليعزز شمولية الإنصاف.

22- حذف المضاف

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

- ﴿وَأَصْبِرْ عَلَىٰ مَا أَصَابَكَ إِنَّ ذَٰلِكَ مِنْ عَزَمِ الْأُمُورِ﴾ [لقمان 17]
حذف المضاف (البلاء) ليبقى الصبر شاملاً لكل المصائب.

• القيم السلوكية:

- ﴿لَئِنْ شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ﴾ [إبراهيم 7] حذف المضاف (النعمة)
ليشمل كل أشكال الشكر.

• القيم الإيمانية:

- ﴿فَأَذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُونِ﴾ [البقرة 152] حذف
المضاف (النعم) ليؤكد أن الذكر يشمل كل أشكال الطاعة.

• القيم المجتمعية:

- ﴿وَأَوْفُوا بِعَهْدِ اللَّهِ إِذَا عَاهَدْتُمْ﴾ [النحل 91] حذف المضاف (الوعد)
ليؤكد أهمية الوفاء بكل العهود.

23- حذف المفعول المطلق

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

- ﴿وَسَارِعُوا إِلَىٰ مَغْفِرَةٍ مِّن رَّبِّكُمْ﴾ [آل عمران 133] حذف المفعول
المطلق (سارعوا مسارعة) ليؤكد الاستجابة الفورية.

• القيم السلوكية:

- ﴿فَقَرُّوا إِلَى اللَّهِ إِنِّي لَكُم مِّنْهُ نَذِيرٌ مُّبِينٌ﴾ [الذاريات 50] حذف المفعول
المطلق (فروا فراراً) ليزيد الحث على التوبة.

• القيم الإيمانية:

- ﴿وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ﴾ [البقرة 43]
حذف المفعول المطلق (إقامة تامة) ليشمل كل أشكال الإقامة.

• القيم المجتمعية:

- ﴿وَأَطِيعُوا اللَّهَ وَالرَّسُولَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ﴾ [آل عمران 132] حذف
المفعول المطلق (طاعة كاملة) ليؤكد الشمولية.

24- حذف العدد

القيم المرتبطة:

• القيم الذاتية:

- ﴿وَإِنْ تَعُدُّوا نِعْمَةَ اللَّهِ لَا تُحْصُوهَا إِنَّ اللَّهَ لَغَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ [النحل 18]
حذف العدد (كمية النعم) ليؤكد كثرتها.

• القيم السلوكية:

- ﴿وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ﴾ [الأنبياء 107] حذف العدد (أنواع
الرحمة) ليبقى الأمر شاملاً.

• القيم الإيمانية:

- ﴿وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ لِبَاسًا﴾ [النبا 10] حذف العدد (فصول الليل) ليبقى
الأمر عاماً.

• القيم المجتمعية:

﴿يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَنفِقُوا مِنَّمَا رَزَقْنَاكُم مِّن قَبْلِ أَن يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا بَيْعُ فِيهِ وَلَا خُلَّةٌ وَلَا شَفَاعَةٌ وَالْكَافِرُونَ هُمُ الظَّالِمُونَ﴾ [البقرة 254]
حذف العدد (المقدار) ليشمل كل مستويات الإنفاق.

جدول موسع:

نوع الحذف	القيم الذاتية	القيم السلوكية	القيم الإيمانية	القيم المجتمعية
حذف الفاعل	طبيعة الإنسان	تحريم الأطعمة	إعجاز الكتاب	التهديد للظالمين
حذف الموصوف	الحياة العادلة	الرحمة الإلهية	عظمة الله	شمولية الإنصاف
حذف المضاف	الصبر	الشكر	الذكر	الوفاء بالعهد
حذف المفعول المطلق	الاستجابة الفورية	التوبة	الإقامة التامة	الشمول في الطاعة
حذف العدد	كثرة النعم	أنواع الرحمة	فصول الليل	مقدار الإنفاق

أسلوب الحذف البلاغي ودوره في برمجة القيم

أسلوب الحذف البلاغي في القرآن الكريم يلعب دورًا كبيرًا في تعزيز برمجة القيم في الأدمغة والسلوك. هذا الأسلوب يمتلك عدة فوائد يمكن استعراضها على النحو التالي:

1- تعزيز برمجة القيم في الأدمغة:

• إشارة التأمل: الحذف يجعل القارئ أو المستمع يُعمل عقله في النص لفهم المعنى الضمني، مما يعمق استيعابه ويترك أثرًا أطول في الدماغ.

◦ مثال ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا لَقِيتُمْ فِئَةً فَاثْبُتُوا وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ﴾ [الأنفال 45]. حذف تفاصيل الذكر يحث العقل على استكشاف أشكال الذكر المختلفة.

◦ الشمولية: يجعل القيم التي تُعبر عنها النصوص شاملة وغير محدودة، فتُبْنى في الدماغ كأنماط سلوكية دائمة.

◦ مثال: ﴿ثُمَّ كَانَ مِنَ الَّذِينَ ءَامَنُوا وَتَوَاصَوْا بِالصَّبْرِ وَتَوَاصَوْا بِالْمَرْحَمَةِ﴾ [البلد 17]. حذف الحال، حذف الظروف التي يتم فيها التواصي ليصبح النص شاملاً لكل المواقف. حذف طريقة التواصي يجعلها تتعدد وفقاً للمواقف.

◦ التكرار المقصود: الحذف، عندما يُستخدم مع التكرار، يبرمج الدماغ على إدراك أهمية القيمة عبر التكرار المكثف والتنوع.

◦ مثال: ﴿فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا﴾ [الشرح 5]. الحذف يجعلنا نركز على اليسر في جميع الظروف.

2- تعزيز التأثير السلوكي:

◦ مرونة التطبيق: النصوص التي تستخدم الحذف تسهل تطبيق القيم في السلوك اليومي لأنها تترك مجالاً واسعاً للتأويل والتكيف مع مختلف الظروف.

◦ مثال: ﴿وَأَوْفُوا بِالْعَهْدِ إِنَّ الْعَهْدَ كَانَ مَسْئُولًا﴾ [الإسراء 34]. حذف تفاصيل العهود يجعل الوفاء يشمل كل أنواع الالتزامات.

◦ تعميق الفهم الأخلاقي: الحذف يجعل النصوص تبدو مكثفة وملينة بالمعاني، مما يساعد على ترسيخ القيم الأخلاقية بعمق أكبر.

◦ مثال: ﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ﴾ [النحل 90]. حذف تفاصيل

العدل والإحسان يحفز الإنسان على البحث عن كيفية تحقيقهما في سلوكه.

- إثارة الدافع الداخلي: حذف التفاصيل يجعل الفرد يبحث عن معنى النص في حياته الشخصية، مما يعزز الدافع الداخلي للعمل بالقيمة.
- مثال: ﴿فَاذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُون﴾ [البقرة 152]. حذف التفاصيل يجعل الذكر عبادة شخصية تعتمد على اجتهاد الفرد.

3- فوائد أخرى للحذف:

أ. التركيز على الجوهر:

- الحذف يُبعد النص عن الحشو، ويُركّز القارئ على الفكرة الجوهرية.
- مثال: ﴿وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنْفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ تَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ﴾ [البقرة 110]. حذف الظروف يجعل الجوهر هو الخير ذاته.

ب. الاستدامة الزمنية:

- النصوص التي تحتوي على حذف تبقى مناسبة لكل زمان ومكان، لأنها غير مقيدة بتفاصيل محددة.
- مثال: ﴿وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ﴾ [البقرة 43]. حذف كيفية الإقامة يجعل الأمر صالحاً لكل الثقافات والعهود.

ج. إثارة العاطفة:

- الحذف يُحدث فجوة في النص تُثير شعور القارئ أو المستمع، مما يجعله أكثر ارتباطاً بالنص.
- مثال: ﴿لَا أُقْسِمُ بِهَذَا الْبَلَدِ﴾ [البلد 1]. حذف الجواب يولد شعوراً بالدهشة والاحترام لهذا البلد.

د. تعزيز الحفظ والاستيعاب:

• النصوص التي تحتوي على حذف تُصبح مختصرة وسهلة الحفظ، مع غنى في المعنى، مما يجعلها أكثر استقراراً في الذاكرة.

◦ مثال: ﴿وَأَنْفِقُوا فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَلَا تُلْقُوا بِأَيْدِيكُمْ إِلَى التَّهْلُكَةِ وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ﴾ [البقرة 195]. حذف تفاصيل الإحسان يعزز حفظ العبارة.

فالحذف في النصوص القرآنية ليس مجرد جمال بلاغي، بل هو أسلوب وظيفي يعزز بناء القيم في الأدمغة، وتحويلها إلى أنماط سلوكية. كما يساعد على جعل النصوص مفتوحة للتأويل، مما يجعلها صالحة لكل زمان ومكان. هذا الأسلوب يُثري التجربة الإيمانية والعقلية للقارئ، ويُسهم في نشر القيم الأخلاقية بشكل فعال ومستدام.

أسلوب الحذف البلاغي في استلال الاجتهاد الفقهي

اختلاف العلماء في تقدير المحذوف (1)، في مثل قوله تعالى: ﴿قَالَتْ فَذَلِكُنَّ الَّذِي لُمْتُنْنِي فِيهِ﴾ [يوسف 32] فالتقدير: لمتني في حبه لدلالة قوله تعالى: ﴿قَدْ شَغَفَهَا حُبًّا﴾ [يوسف 30]، أو: لمتني في مرادته لدلالة قوله تعالى: ﴿تُرَاوِدُ فَتِلْهَا عَنْ نَفْسِهِ﴾ [يوسف 30]، والتقدير الثاني أولى لأن الإنسان لا يلزم على شيء خارج عن طاعته فالحب المفرط لا يلام عليه إنما يلام فيما يستطيع أن ينأى بنفسه عنه وهو المرادة لا الحب.

واستخدام أسلوب الحذف في النصوص القرآنية يُسهم بعمق في استنباط الأحكام الفقهية، خاصة المتعلقة بالمحور القيمي (4). هذا الأسلوب يجعل النصوص حاملة

لمعانٍ واسعة وقابلة للتطبيق في سياقات متعددة، مما يُتيح للفقهاء مجالاً خصباً لاستخراج الأحكام التي تدعم القيم الفردية والمجتمعية.

1- أهمية الحذف في استنباط الأحكام الفقهية:

. **شمولية الأحكام:** الحذف يُبرز القيم كمبادئ عامة دون التقيد بتفاصيل محددة، مما يجعل الحكم صالحاً للتطبيق في مختلف الأزمنة والأماكن.

◦ مثال: ﴿وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ﴾ [البقرة 43].
حذف التفاصيل يجعل الأحكام حول الصلاة والزكاة تشمل جميع أحكامها من شروط وأركان.

. **إثبات العلة:** الحذف يجعل الفقيه يتأمل في السبب الذي ذكر في النص، وهو ما يساعده في استخراج العلة التي قد تمتد إلى حالات أخرى.

◦ مثال: ﴿وَلَكُمْ فِي الْقِصَاصِ حَيَوةٌ يَا أُولِي الْأَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ﴾ [البقرة 179].
حذف التفاصيل حول كيفية الحياة يفتح المجال لاستخراج علة القصاص كتحقيق الأمن.

. **مرونة الأحكام:** بفضل الحذف، يمكن للفقهاء تقديم اجتهادات جديدة تتماشى مع السياقات الحديثة دون الخروج عن النصوص.

◦ مثال: ﴿وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ﴾ [المائدة 2].
حذف أنواع البر يجعل الحكم شاملاً لكل فعل خير.

2- أمثلة على استخراج الأحكام الفقهية من المحور القيمي:

أ. القيم الذاتية:

◦ "﴿وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا﴾ [الطلاق 2]

◦ **الحكم الفقهي:** التقوى شرط لتحقيق الفرج في الدنيا والآخرة.

- **المحور القيمي:** بناء التقوى كضابط داخلي للسلوك.
- **الدليل المستنبط:** الحذف (ما نوع المخرج) يجعل النص يشمل جميع أشكال التيسير.

ب. القيم السلوكية:

- ﴿وَلَا تَقْرَبُوا الزَّوْجَ إِنَّهُ كَانَ فَحِشَةً وَسَاءَ سَبِيلًا﴾ [الإسراء 32]
- **الحكم الفقهي:** تحريم الزنا وكل ما يؤدي إليه.
- **المحور القيمي:** حفظ الطهارة والنقاء المجتمعي.
- **الدليل المستنبط:** الحذف (ما المقربات) يشمل أي فعل يؤدي إلى الزنا.

ج. القيم الإيمانية:

- ﴿وَأَوْفُوا بِعَهْدِ اللَّهِ إِذَا عَاهَدْتُمْ وَلَا تَنْفُضُوا الْأَيْمَانَ بَعْدَ تَوْكِيدِهَا وَقَدْ جَعَلْتُمُ اللَّهَ عَلَيْكُمْ كَفِيلًا إِنَّ اللَّهَ يَعْلَمُ مَا تَفْعَلُونَ﴾ [النحل 91]
- **الحكم الفقهي:** الوفاء بالعقود واجب شرعاً.
- **المحور القيمي:** الالتزام بالعهود تعبير عن الإيمان بالله.
- **الدليل المستنبط:** الحذف (ما نوع العهد) يجعل الحكم يشمل جميع العقود.

د. القيم المجتمعية:

- ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا أَطِيعُوا اللَّهَ وَأَطِيعُوا الرَّسُولَ وَأُولَى الْأَمْرِ مِنْكُمْ فَإِنْ تَنَزَعْتُمْ فِي شَيْءٍ فَرُدُّوهُ إِلَى اللَّهِ وَالرَّسُولِ إِنْ كُنْتُمْ تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا﴾ [النساء 59]
- **الحكم الفقهي:** طاعة الحاكم واجبة ما لم يأمر بمعصية.
- **المحور القيمي:** استقرار النظام الاجتماعي.

◦ **الدليل المستنبط:** الحذف (ما نوع الطاعة) يجعلها تشمل كل ما يعزز الصالح العام.

3- فوائد الحذف في استنباط الأحكام الفقهية المرتبطة بالقيم:

أ. تعزيز العمل بالقيم الأساسية:

◦ الأحكام المستنبطة من النصوص ذات الحذف تركز على المبادئ الجوهرية كالتقوى، العدل، الرحمة، والإحسان، مما يضمن أن القيم هي المحرك الأساسي للأحكام.

ب. معالجة القضايا المستجدة:

◦ الحذف يُبقي النصوص مرنة لاستيعاب المستجدات، مما يُساعد الفقيه في إصدار أحكام جديدة تحقق القيم الإسلامية.

◦ مثال: ﴿وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا﴾ [البقرة 275]. حذف تفاصيل البيع يجعل الحكم يشمل أشكال التجارة الحديثة.

ج. تركيز الأحكام على الغايات لا الوسائل:

◦ الحذف يُوجه نحو فهم غايات الأحكام بدلاً من التوقف عند الوسائل.

◦ مثال: ﴿وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ﴾ [الأنفال 60]. حذف أنواع القوة يُظهر أن الغاية هي تعزيز الأمن.

د. مراعاة السياقات المختلفة:

◦ الحذف يسمح للأحكام بأن تُطبق بطرق متنوعة تناسب الاختلاف الثقافي والاجتماعي.

◦ مثال: ﴿إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَنْفَقَكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ﴾ [الحجرات 13]. حذف وسائل تحقيق التقوى يجعل الحكم متسعاً ليشمل جميع الأعمال الصالحة.

4- نماذج للتطبيقات المعاصرة:

- التربية: ﴿رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي﴾ [طه 25]. الحذف يُبرز أهمية التربية النفسية في تحقيق الطمأنينة.
- الاقتصاد: ﴿وَأَنْفَقُوا مِمَّا رَزَقْنَاهُمْ سِرًّا وَعَلَانِيَةً يَرْجُونَ تِجَارَةً لَّنْ تَبُورَ﴾ [فاطر 29]. حذف المبلغ يجعل الحكم يشمل الإنفاق في الصدقات والاستثمارات.
- القانون: ﴿وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ﴾ [النساء 58]. حذف تفاصيل العدل يجعل الحكم يشمل قوانين حقوق الإنسان.

الخلاصة:

أسلوب الحذف يُعد أداة فعّالة تُعزز استنباط الأحكام الفقهية في مجال القيم، مما يجعل النصوص القرآنية شاملة وموجهة نحو تحقيق الغايات الشرعية الكبرى. هذه المرونة والعمق تجعل القيم الإسلامية قادرة على مواجهة تحديات الزمن وتحقيق الصالح العام.

فباب الحذف (1) في القرآن الكريم – دون سائر ألوال البلاغة – يسظل الباب البكر الذي يجد فيه الباحث في كل زمان من الجديد بقدر توفيق الله إياه وذلك لأن تقدير المحذوف إنما يتبع فهم الآية وتوجيهها وفهم مقاصدها وفي كل زمان تتكشف للقرآن الكريم أسرار لم تكن معروفة من قبل.

أسلوب الحذف البلاغي في تنمية الإبداع والابتكار

أسلوب الحذف البلاغي (4) يُعتبر أحد الأدوات القوية لتنمية الإبداع والابتكار، سواء على المستوى الفكري أو في التطبيقات العملية. هذا الأسلوب لا يقتصر على تقديم المعاني، بل يُحفز المتلقي على التفكير العميق، والاستنتاج، والإضافة، مما يجعله أداة تعليمية وتنموية فعالة.

كيف ينمي أسلوب الحذف الإبداع والابتكار؟

1- تحفيز التفكير التأملي:

• الحذف يجعل النص ناقصًا ظاهرًا، مما يدفع القارئ أو المستمع إلى التفكير بعمق لاستكمال المعنى.

◦ مثال: ﴿وَمَا أُوتِيتُمْ مِنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا﴾ [الإسراء 85]. حذف تفاصيل القليل يُثير فضول العقل حول طبيعة العلوم التي نُقص عنها.

◦ الإبداع: تشجيع القارئ على استكشاف مجالات جديدة للعلم والمعرفة.

2- فتح مساحة للتأويل:

• الحذف يجعل النصوص مفتوحة لتفسيرات متعددة، مما يُحفز القارئ على تقديم رؤى مختلفة بناءً على فهمه وسياقه.

◦ مثال: ﴿وَالَّذِينَ هُمْ لِأَمَانَاتِهِمْ وَعَهْدِهِمْ رَاعُونَ﴾ [المؤمنون 8]. حذف الموصوف، حذف تفاصيل الأمانات والعهد لتشمل كل الأنواع. أنواع الأمانات والعهد يجعل النص متاحًا لتطبيقه في مجالات جديدة.

◦ الإبداع: إيجاد حلول مبتكرة لإدارة الأمانات والعلاقات.

3- تعزيز التفاعل مع النصوص:

• عندما يواجه المتلقي نصًا يتضمن حذفًا، يُصبح أكثر نشاطًا في محاولة ملء الفراغات وتحليل النص.

◦ مثال: ﴿وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ﴾ [الفصل 77]. حذف ماهية النصيب يجعل الشخص يُعيد تقييم أولوياته.

◦ الإبداع: تطوير استراتيجيات جديدة لتحقيق التوازن بين العمل والحياة.

4- تدريب العقل على التجريد:

• الحذف يُجرد المعاني من تفاصيلها، مما يدرب العقل على التفكير في المبادئ العامة بدلاً من التركيز على التفاصيل.

◦ مثال: ﴿فَاذْكُرُونِي أَذْكُرْكُمْ وَاشْكُرُوا لِي وَلَا تَكْفُرُون﴾ [البقرة 152]. حذف المفعول، حذف تفاصيل الذكر لتشمل جميع أشكاله، حذف الكيفية يجعل الذكر قيمة شاملة.

◦ الإبداع: تطوير أفكار جديدة حول كيفية تطبيق الذكر في حياة معاصرة بما لا يفضي لبدع أو يتعارض ما بينه رسولنا الكريم.

أمثلة تطبيقية في مجالات الإبداع:

1- في التعليم:

• استخدام النصوص التي تحتوي على حذف يُساعد الطلاب على تطوير مهارات التفكير النقدي.

◦ مثال: سؤال الطلاب: ماذا تعني "إن أكرمكم عند الله أتقاكم" في ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ﴾ [الحجرات 13] ؟ ما التطبيقات العصرية للتقوى؟

2- في الكتابة الأدبية:

- الحذف يجعل القارئ يُشارك الكاتب في صياغة المعنى.
- الإبداع: تقديم نصوص مفتوحة النهاية تلهم القارئ لتخيل النهاية.

3- في ريادة الأعمال:

- التركيز على الغايات بدلاً من الوسائل يُتيح للمبتكرين التفكير بطرق جديدة للوصول إلى الأهداف.

◦ مثال: "وأعدوا لهم ما استطعتم من قوة" في ﴿وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ﴾ [الأنفال 60]
حذف أنواع القوة يُشجع على تطوير أدوات جديدة في مختلف المجالات.

4- في الفنون البصرية:

- حذف بعض العناصر يجعل المتلقي يُكمل الصورة ذهنياً، مما يُحفز على الإبداع.
- الإبداع: استخدام التصوير أو الرسم لإبراز الفكرة بدلاً من توضيح كل التفاصيل.

الخلاصة:

أسلوب الحذف ليس مجرد أداة بلاغية، بل هو أسلوب تنموي يُحفز الإبداع والابتكار من خلال:

- إثارة التفكير التأملي.
- ترك مساحة للتأويل.
- تعزيز المرونة العقلية.
- تحفيز الفضول.

هذا الأسلوب يجعل الأفراد أكثر قدرة على التفكير النقدي، والاستجابة للتحديات، وابتكار الحلول، مما يساهم في تنمية الذات والمجتمع.

أسلوب الحذف البلاغي في مجال الابتكارات المجتمعية

أسلوب الحذف البلاغي (4) في النصوص القرآنية يمكن أن يكون له انعكاسات عميقة على الابتكارات المجتمعية. إذ أنه يقدم نهجاً شمولياً ومرناً في التفكير والتفاعل مع القيم، مما يساعد على إيجاد حلول جديدة تعزز التماسك والتنمية المجتمعية.

1-كيف يُسهم الحذف في الابتكارات المجتمعية؟

أ. مرونة القيم المجتمعية:

• الحذف يجعل النصوص مفتوحة لتفسيرات تتكيف مع التحولات المجتمعية.

◦ مثال: ﴿وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ﴾ [المائدة 2]

• حذف تفاصيل البر والتقوى يتيح تطبيق القيم في سياقات مختلفة مثل الصحة العامة، البيئة، والتعليم.

ب. تعزيز التفكير الإبداعي في العمل الجماعي:

- النصوص ذات الحذف تُلهم الأفراد لتوسيع مداركهم حول كيفية تطبيق القيم في أنشطة جماعية مبتكرة.

مثال: ﴿وَأَوْفُوا الْكَيْلَ إِذَا كِلْتُمْ وَزَنُوا بِالْقِسْطِ الْمُسْتَقِيمِ ذَلِكَ خَيْرٌ وَأَحْسَنُ تَأْوِيلًا﴾ [الإسراء 35] حذف التفاصيل يجعل الأمر يمتد إلى مفاهيم مثل العدالة الاقتصادية في المشروعات الجماعية.

ج. إفراح المجال لتعدد الحلول:

- حذف القيود والتفاصيل يجعل المجتمعات ترى النصوص كمبادئ عامة يمكن أن تُطبق بطرق متعددة.

مثال: ﴿الْيُنْفِقْ ذُو سَعَةٍ مِّن سَعَتِهِ﴾ [الطلاق 7]

- حذف تفاصيل الإنفاق يُتيح تطوير مبادرات مجتمعية مثل الصناديق الخيرية المرنة.

2- مجالات الابتكار المجتمعي المتأثرة بالحذف:

أ. التنمية الاجتماعية:

- التطبيق: إنشاء مشاريع جماعية تعزز القيم القرآنية كالتكافل والتراحم.

مثال: ﴿وَالَّذِينَ فِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ مَّعْلُومٌ﴾ [المعارج 24]

- حذف من يستحق الحق يُشجع على إنشاء مؤسسات تُلبي احتياجات مختلفة (مثل الفقراء أو المرضى).

ب. تعزيز ثقافة العمل التطوعي:

- التطبيق: توجيه المجتمع نحو المبادرة الذاتية والتكامل مع الآخرين.

• مثال: ﴿فَمَنْ تَطَوَّعَ خَيْرًا فَهُوَ خَيْرٌ لَهُ﴾ [البقرة 184] حذف حدود الخير يجعل العمل التطوعي مفتوحاً للإبداع في المجالات.

ج. ريادة الأعمال الاجتماعية:

• التطبيق: توجيه الأعمال نحو تحقيق الأهداف المجتمعية بجانب الربح.

• مثال: ﴿وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ﴾ [القصص 77] حذف حدود الإحسان يلهم رواد الأعمال لتبني مبادرات تفيد المجتمع.

د. حماية البيئة:

• التطبيق: تطبيق القيم البيئية بشكل مبتكر.

• مثال: ﴿وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ﴾ [الأعراف 56]

• حذف القيد، حذف أشكال الفساد لتشمل كل الممارسات المفسدة.
حذف أشكال الفساد البيئي يدفع إلى تصميم مشاريع لحماية الطبيعة.

3- أمثلة على ابتكارات مجتمعية مستوحاة من الحذف:

أ. بناء منظومات اقتصادية عادلة:

• النص: ﴿وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْتُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ﴾ [الشعراء 183]

• الابتكار: إطلاق منصات تجارية إلكترونية تضمن عدالة التسعير والمنافسة.

ب. تصميم أنظمة تعليم مرنة:

• النص: ﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾ [طه 114]

. الابتكار: إنشاء أنظمة تعليم مفتوح تتكيف مع احتياجات الأفراد (مثل التعلم عن بعد).

ج. مبادرات للرعاية الصحية:

- . النص: ﴿وَمَنْ أَحْيَاهَا فَكَأَنَّمَا أَحْيَا النَّاسَ جَمِيعًا﴾ [المائدة 32]
- . حذف القيد: حذف الوسائل التي تحقق الإحياء ليشمل جميع صور الإنقاذ.
- . الابتكار: تصميم برامج صحية مجتمعية مجانية تستهدف الأمراض المنتشرة.

د. العمل على التضامن الاجتماعي:

- . النص: ﴿وَأَعْتَصِمُوا بِحَبْلِ اللَّهِ جَمِيعًا وَلَا تَفَرَّقُوا﴾ [آل عمران 103]
- . الابتكار: إطلاق برامج لبناء مجتمعات متماسكة (مثل شبكات دعم نفسي واجتماعي).

4- الفوائد المجتمعية من الابتكارات المستندة إلى الحذف:

أ. شمولية الحلول:

- . النصوص ذات الحذف تُحفز المجتمع على إنتاج حلول تغطي مختلف الفئات والاحتياجات.

ب. تعزيز الوحدة المجتمعية:

- . استخدام القيم ذات الحذف يعزز التعاون والتكامل بين الأفراد.

ج. التكيف مع المستقبل:

- . الحذف يجعل القيم القرآنية متجددة وقابلة للتطبيق في مواجهة التحديات الحديثة.

د. تحفيز المشاركة الفعالة:

- النصوص المفتوحة تُشجع الأفراد على تحمل المسؤولية والمشاركة في بناء المجتمع.

5- نموذج عملي: مشروع مجتمعي مستوحى من الحذف

المشروع: منصة رقمية لإدارة الموارد المجتمعية.

- النص المرجعي: ﴿الْيُنْفِقْ دُونَ سَعَةٍ مِّن سَعَتِهِ ۖ وَمَن قُدِرَ عَلَيْهِ رِزْقُهُ فَلْيُنْفِقْ مِمَّا ءَاتَاهُ اللَّهُ لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا مَّا ءَاتَاهَا سَيَجْعَلُ اللَّهُ بَعْدَ عُسْرٍ يُسْرًا﴾ [الطلاق 7]
فكرة الابتكار:

- إنشاء منصة تجمع بين المتبرعين والمحتاجين بطريقة مبتكرة، حيث يتمكن كل فرد من المساهمة بما يناسبه (مال، وقت، خبرة).

- القيمة المستهدفة: التكافل الاجتماعي.

- آلية التطبيق:

- تصميم المنصة بحيث تشمل التبرع المادي، التطوع بالخدمات (تعليم، استشارات، إلخ)، وتوجيه المساهمات للمبادرات المجتمعية.

الخلاصة:

أسلوب الحذف يعزز الابتكارات المجتمعية من خلال:

- فتح الآفاق لتطبيق القيم بطرق متنوعة.
- تقديم حلول شاملة ومرنة.
- تحفيز الأفراد على التفاعل الإبداعي مع النصوص.

هذا النهج يجعل المجتمعات قادرة على التطور المستدام، مع الحفاظ على القيم الأساسية التي تُعزز التماسك والتنمية.

خاتمة

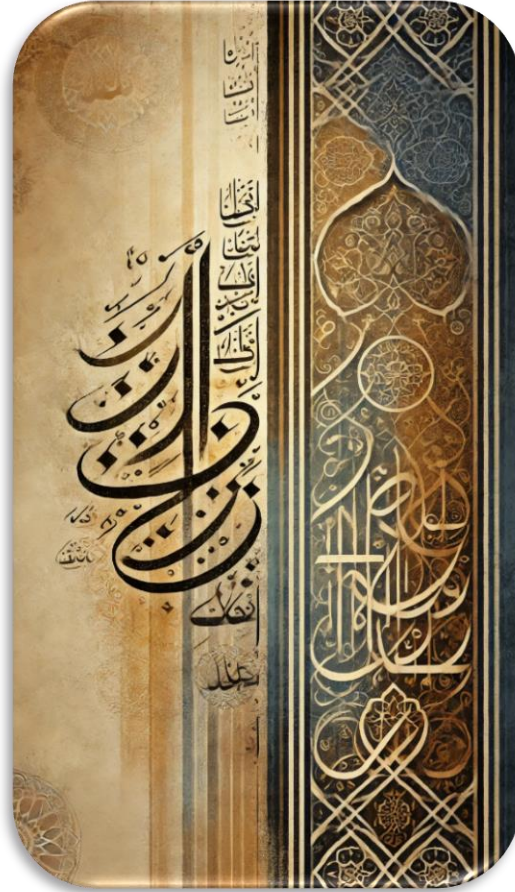
لقد تبين لنا عبر هذا البحث من أن الحذف في القرآن الكريم كثير جدا بل هو شائع في كل سورة، ويكفي أن نشير إلى ما أشار إليه ابن جني في حذف المضاف إذ يقول: في القرآن الكريم منه زهاء ألف موضع.

واستبان ما للحذف من دور في تعزيز القيم عبر تفعيل طبقات البرمجة التطبيقية.

كما إن اختلاف العلماء في تقدير المحذوف يدل على أن الحذف يدخل في باب الاجتهاد وهو بدوره مرتبط بما يتكشف من أسرار القرآن في كل زمان وهو ما سيظل بابا بكرا يجد فيه الباحث في كل زمان من الجديد بقدر توفيق الله تعالى إياه (1- بتصرف).

فالحذف البلاغي في القرآن الكريم ليس مجرد أداة لغوية، بل هو أسلوب لتعزيز القيم بشكل عميق ومؤثر على المستويين الفردي والمجتمعي، مما يبرز إعجاز القرآن في التربية الأخلاقية والإيمانية.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين



قائمة المراجع

- 1- الحذف البلاغي في القرآن – مصطفى عبد السلام ألو شادي- مكتبة القرآن – القاهرة
- 2- الحذف في القرآن الكريم، عبد الكريم حميد
- 3- فهرس تصفح وقراءة سور القرآن الكريم
- 4- - ChatGPT أنواع القيم
- 5- اسلام ويب، حذف القول في القرآن الكريم
- 6- أسلوب الحذف في القرآن، اسلام ويب، دراسات قرآنية 2020
- 7- القيم المحمدية: زهير المزيدي، 2024
- 5- تفسير ابن كثير: المعروف بتفسيره للسياق التاريخي والأحداث المتعلقة بالنصوص.
- 6- تفسير الطبري: الذي يعرض الآراء المختلفة من السلف ويستنبط المعاني الأساسية.
- 7- تفسير القرطبي: الذي يركز على الجوانب الفقهية واللغوية للأحكام الواردة.
- 8- تفسير الجلالين: المعروف بالبساطة في بيان معاني الآيات.
- 9- التفسير الميسر: الذي يعبر عن المعاني بوضوح وسلاسة للمساعدة في التدبر.
- في تحليل الأمثلة القرآنية وإيضاح معاني الآيات التي تناولناها، اعتمدت على ما يلي:
- 10- التفاسير المعتبرة:
 - تفسير ابن كثير: يركز على بيان المعاني اللغوية والشرعية للنصوص، وربطها بالسياق التاريخي واللغوي.
 - تفسير الطبري: يقدم شرحًا تفصيليًا للنصوص، ويعتمد على أقوال السلف لفهم المعاني.
 - تفسير القرطبي: يعنى بالأحكام الشرعية والمعاني اللغوية.
 - تفسير السعدي: تفسير موجز يوضح المعاني بأسلوب بسيط وميسر.

◦ تفسير الشعراوي: يعتمد على إيضاح الأمثال بضرب أمثلة معاصرة وربطها بالواقع.

11- الاستنباط من النص القرآني نفسه:

a. الرجوع إلى السياق المباشر للآيات وربط المثل بالموضوع الأساسي في السورة.

b. فهم العلاقة بين المثل والغاية التشريعية أو التربوية التي يسعى النص إلى تحقيقها.

12- اللغة العربية وأسلوب القرآن:

a. تحليل الألفاظ ودلالاتها اللغوية والبلاغية.

b. دراسة أسلوب التشبيه والاستعارة في الأمثال.

13- كتب علوم القرآن:

a. كتب تناولت الأمثال القرآنية مثل كتاب "الأمثال في القرآن" لابن القيم و"التبيان في أمثال القرآن" للفراء.

14- التفكير الشخصي والاستقراء:

a. استقراء النصوص وتحليلها في ضوء القيم التي تتناولها.

b. محاولة ربط النصوص بالواقع والهدف التشريعي من الأمثال.

ملاحظات التأليف:

لم يتم الخروج عن نطاق المعاني التي وردت في كتب التفاسير الموثوقة.

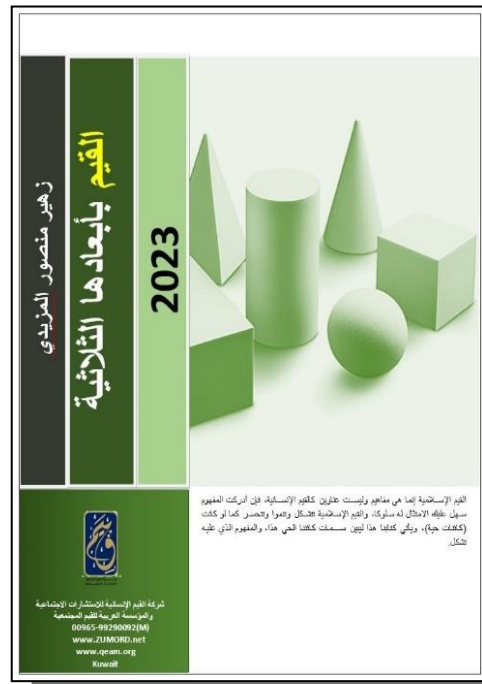
حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



https://t.me/ta_mma_lto/622



<https://wp.me/p3WskZ-ckt>

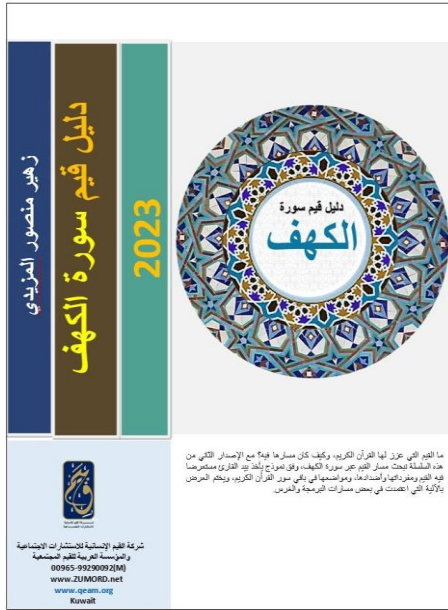


https://t.me/ta_mma_lto/624



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>





<https://t.me/tamalt/o/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>



<https://wp.me/p3WskZ-cg6>



<https://wp.me/p3WskZ-chL>

<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>



دليل قيم سورة المؤمنون 2023

زهير منصور المردي

شركة القيم الإسلامية للاستشارات الاجتماعية
والعقود العربية للقيم المجتمعية
00965-99290002(34)
www.ZUMORD.net
www.qiam.org
Kuwait

دليل قيم سورة العنكبوت 2023

زهير منصور المردي

شركة القيم الإسلامية للاستشارات الاجتماعية
00965-99290002(34)
www.ZUMORD.net
www.qiam.org
Kuwait

<https://wp.me/p3WskZ-chr>

<https://wp.me/p3WskZ-ci5>

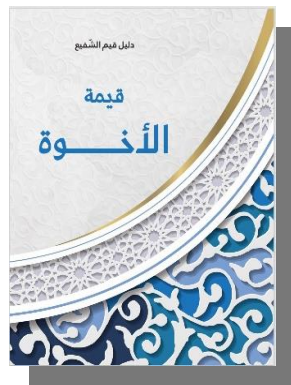


صفحات من كتاب (آلة القيم)

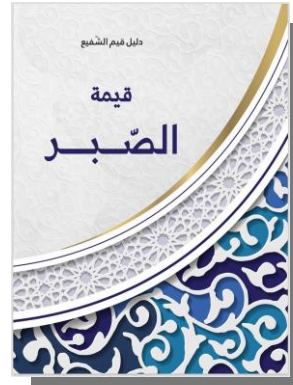
<https://wp.me/p3WskZ-ckt>



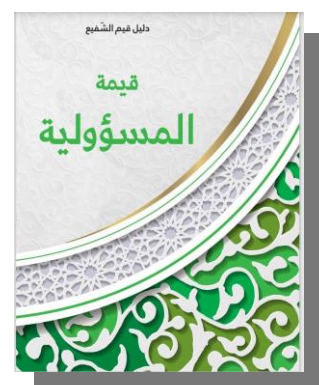
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



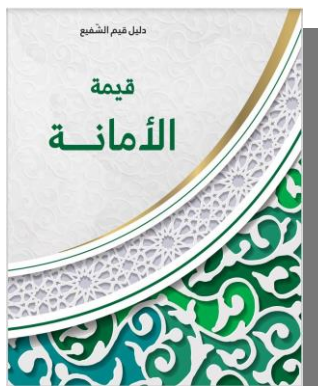
<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



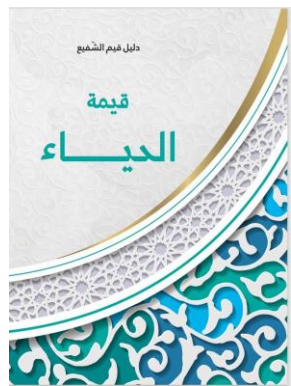
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



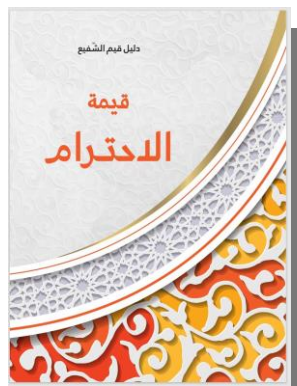
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



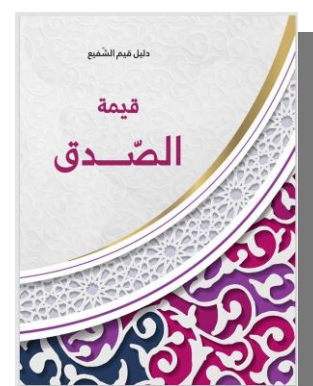
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



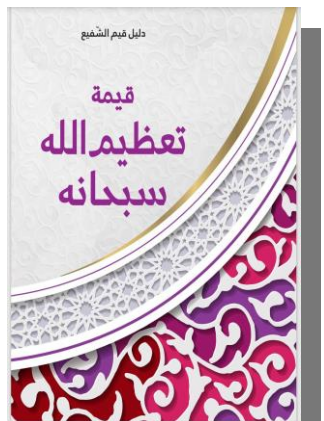
<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



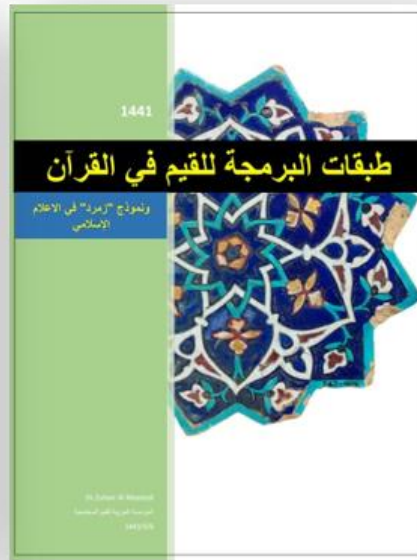
<https://t.me/tammalto/629>



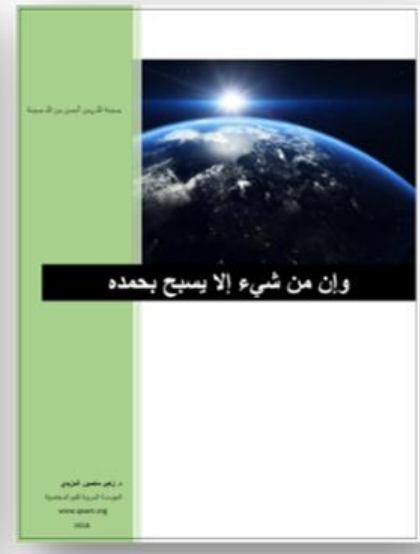
<https://t.me/tammalto/662>



<https://t.me/tammalto/684>



<https://t.me/tammalto/691>



[حركة الكاميرا في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | muslim-library.com\)\)](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



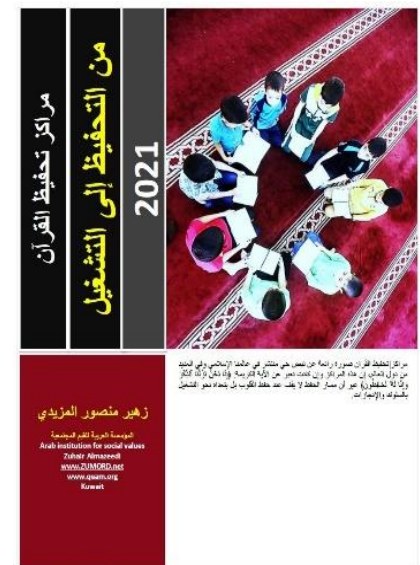
<https://t.me/tammalto/661>



<https://t.me/tammalto/641>



<https://t.me/tammalto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-b>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

<https://t.me/tammalto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)

<https://wp.me/p3WskZ-ctq>

<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZUm>

<https://www.youtube.com/channel/UCLtkUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos>



https://t.me/ta_mma_lto/63



https://t.me/ta_mma_lto/688

<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>

<https://wp.me/p3WskZ-ddz>

<https://wp.me/p3WskZ-ddE>

<https://wp.me/p3WskZ-dfA>

<https://wp.me/p3WskZ-d2i>

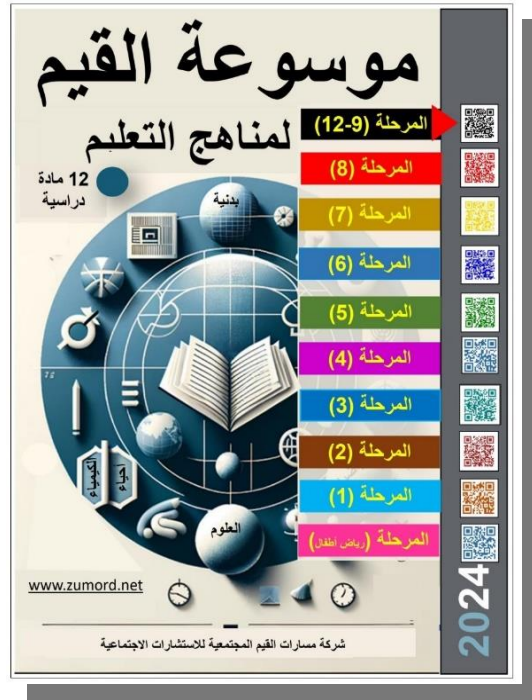
<https://wp.me/p3WskZ-eui>

<https://wp.me/p3WskZ-euij>

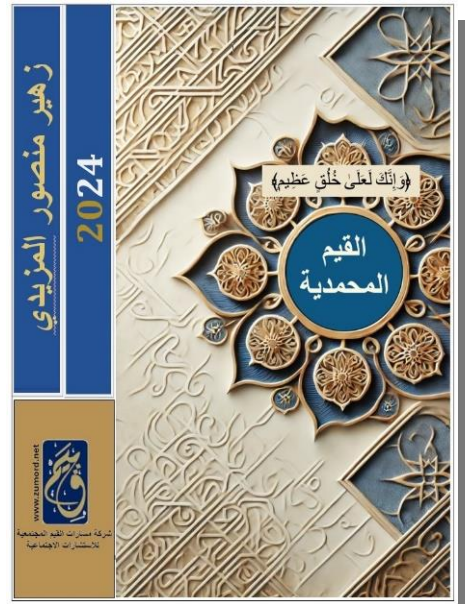
<https://wp.me/p3WskZ-euk>

<https://wp.me/p3WskZ-cWe>

<https://wp.me/p3WskZ-dfE>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3WskZ->

تعليلات في...
من أحصاها
2020
زهير منصور المزدي

الإحصاء لا يعني العد بل لا يعني الحد إلا عتصرا من عناصره الأساسية، تلك أن الإحصاء بمنطقه (الوصلة) التي ترشدك نحو الهدف، الإحصاء بمنطقه ألفا معرفة من الإحصاء لم تكن تعلمها من قبل، الإحصاء بمنطقه من أن ترى العلم المحيط بحسبة ثلاثية الأبعاد، فما أفاق حديث رسولك صلى الله عليه وسلم بأن له شعة وتسعين ألفا، مائة الأرواح، من أحصاها نخل الجنة؟

زهير منصور المزدي
المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORSD.net
www.azmsh.org
Kuwait

https://t.me/ta_mma_lto/677



مدارات الكلمة
2021
زهير منصور المزدي

الكلمة ليست مجرد أحرف بل نظام تشعبي متكامل، وإن تشلت خordها فهي من تشلت مراحل ترابطها في السماء وأواني تكلمها كل حين

1- مرحلة الدافع
2- مرحلة المشتت
3- مرحلة التشغيل

زهير منصور المزدي
المؤسسة العربية لتقييم المجتمعات
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORSD.net
www.azmsh.org
Kuwait

https://t.me/ta_mma_alto/671



<https://wp.me/p3WskZ-brE>



<https://wp.me/p3WskZ-bQ2>



بعض لغتياراً منه لهم بذلك. الأنعام: 53	الفرقان: 20	الأفلاك: 73	بعض لغتياراً منه لهم بذلك. الأنعام: 53
يقول الشيطان يوم الحساب لله، ربنا ما أضلتك عديك، ولكن كان عديك في طريق بعيد عن سبيل الهدى.	عدم الاقتراب من المعصيات، حفظ من الفتن، في مثل غض البصر.	احتراز الفتن أصابهم هذا التعاب.	يقول الشيطان يوم الحساب لله، ربنا ما أضلتك عديك، ولكن كان عديك في طريق بعيد عن سبيل الهدى.
النور: 30	الأفلاك: 25	الزمر: 49	النور: 30
في: 27			في: 27

وردت قيمة احتراز الفتن بالسور التالية	وردت اسم القيمة	وردت مرادفات القيمة	وردت عبر سياق أو إشارة الآية
الفرقان (102)، (110)، (193)	الأنعام (164)	الفرقان (102)، (110)، (193)	الفرقان (102)، (110)، (193)
النور (30)	الأفلاك (25)	الزمر (49)	النور (30)
في: 27			في: 27

<https://wp.me/p3WskZ-ch1> صفحات من كتاب دليل قيم سورة الكهف

مقام الشكر عبر

نهضة أمثلة

2021



د. زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لقيم المجتمعات
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
Kuwait

الإيمان صناعة لا يتم بصيرة، الفشل فيها تفحص، شسواته كشاة، قلبه يكون له دوسيل.
مع الله والمثل يكون فيه ما يطوعه مديراً، غير مستغاثات، وبمعرفة الآراء كالحق، غير
المسرح القوي، ذلك القليل الذي سحره ما أصبح إليه من جليلين وأربعة الألام

https://t.me/ta_mma_lto/640



صراع القيم الإنسانية

2021



زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لقيم المجتمعات
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.zeam.org
Kuwait

إن سعة الصراع بين البشر لهذه الدنيا، منذ أن خلق الله البشر على وجهه بأن يخلق
الصراع من الملامع، هذا يخلق في وجهه، لا خلقه لهم

https://t.me/ta_mma_lto/637



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



د. زهير منصور المزيدي

استئصال القيم كيف يكون

2023



د. زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لقيم المجتمعات
Arab Institution for social values
Dr. Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
almazzeedi@zuhair@gmail.com
Kuwait

استئصال القيم - د. زهير منصور المزيدي

https://t.me/ta_mma_lto/690



الاختيار والعزم

2022



زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لقيم المجتمعات
Arab Institution for social values
Zuhair Almazzeedi
00965-99290092(M)
www.ZUMORD.net
www.zeam.org
Kuwait

كأن من الإنسان يراهم من الإلهاد، ليستحق أن يكون خليفة الله على أرضه،
ويكون ذلك أن أرك مسرولته بحسن الاختيار في مجالات التعبير على توجهه،
فالاختيار هو مزيج من المشيئة والإرادة وبها ينعلم العزم، فما عوائد الاختيار وأهمه
على القيمة؟

https://t.me/ta_mma_lto/638



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



[قيم الاختيار والعزم \(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)





صفحات من كتاب (استلال القيم) <https://wp.me/p3WskZ-cb9>

<http://t.me/amalt/o/673>

<https://bit.ly/2MkLV2z>

<https://t.me/tamalt/o/678>

<https://wp.me/p3WskZ-brX>

<https://t.me/tammalto/686>

<https://t.me/tammalto/683>

<https://t.me/tammalto/66>



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/672>

<https://t.me/tammalto/695>

<https://t.me/tammalto/655>

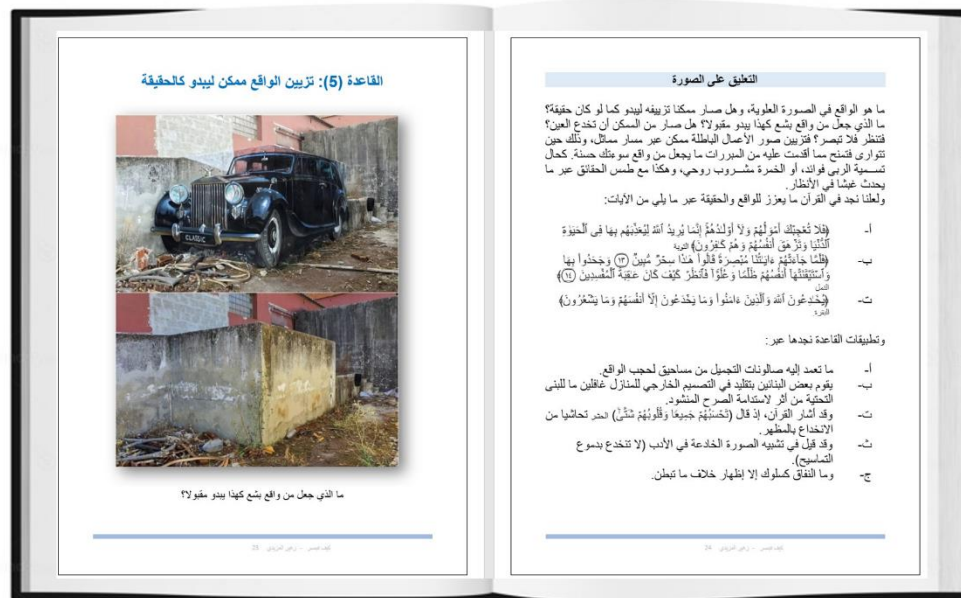


<https://wp.me/p3WskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>



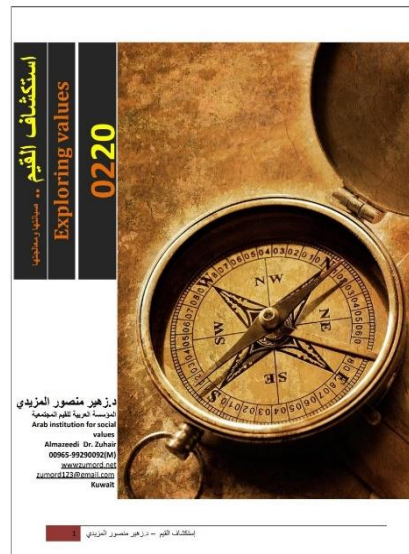


<https://bit.ly/2MkLV2z> صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammalto/674>

<https://t.me/tammalto/692>

<https://t.me/tammalto/693>



<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

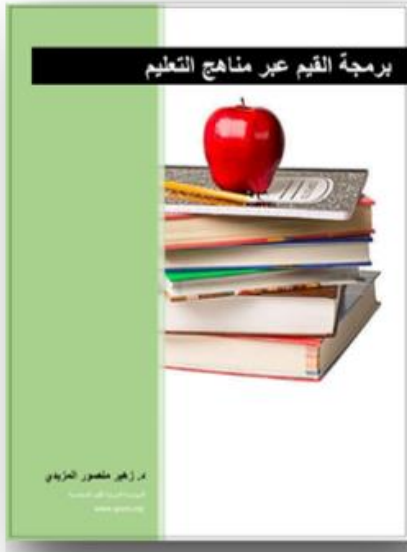
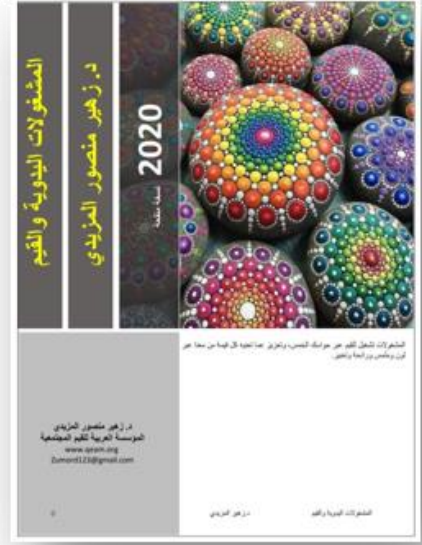
<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/687>

<https://t.me/tammalto/682>

<https://t.me/tammalto/694>



[برمجة القيم عبر مناهج التعليم](#)

[تفعيل القيم لرياض الأطفال](#)

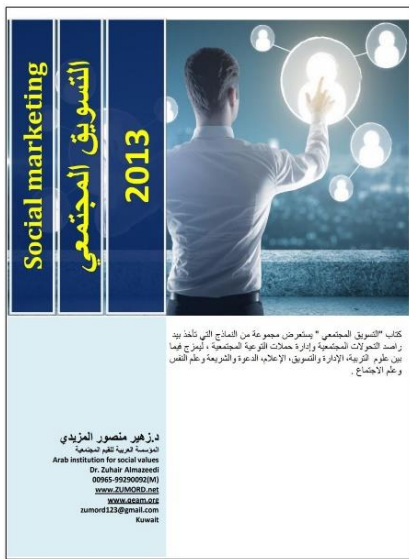
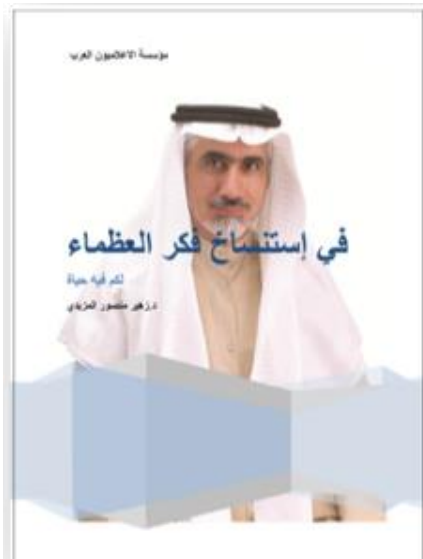
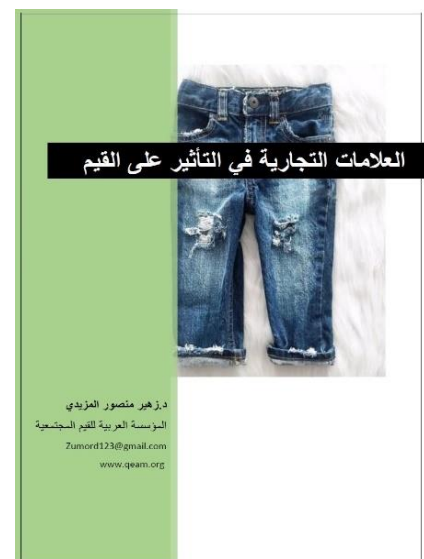
<https://wp.me/p3WskZ-9>



<https://t.me/tammalto/645>

<https://t.me/tammalto/670>

<https://t.me/tammalto/645>

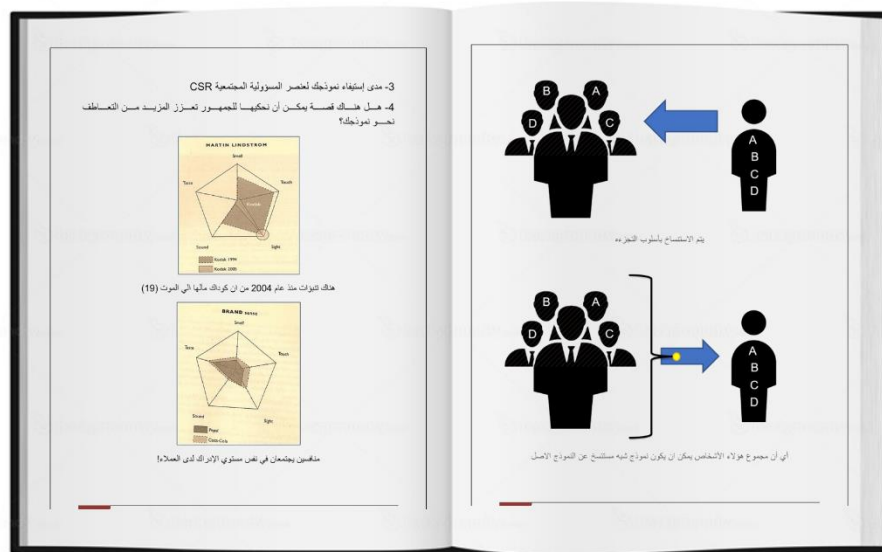


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

[العلامات التجارية في التأثير على القيم](#)





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظام) <https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammalto/649>

<https://t.me/tammalto/644>

<https://t.me/tammalto/65>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_ altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>



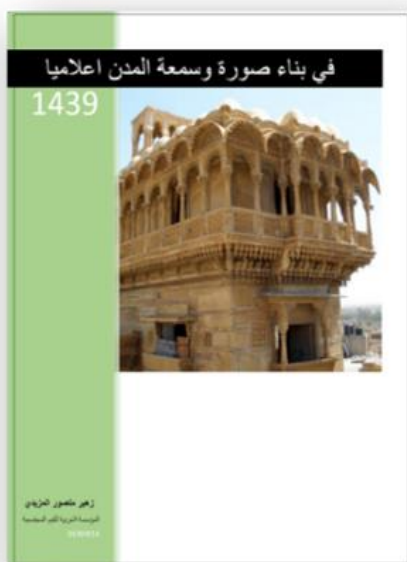


صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم) <https://wp.me/p3Wsk>

<https://t.me/tammalto/650>

<https://t.me/tammalto/652>

<https://t.me/tammalto/654>



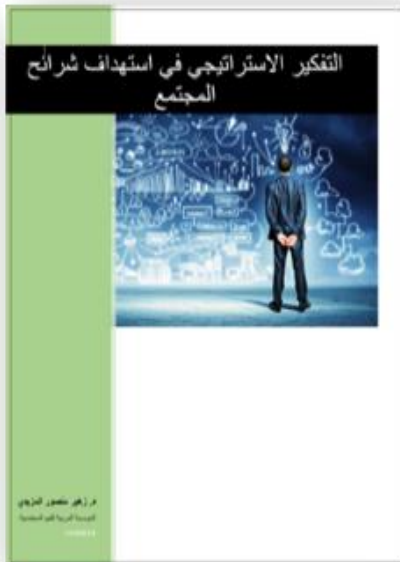
[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](https://wp.me/p3WskZ-aTV)



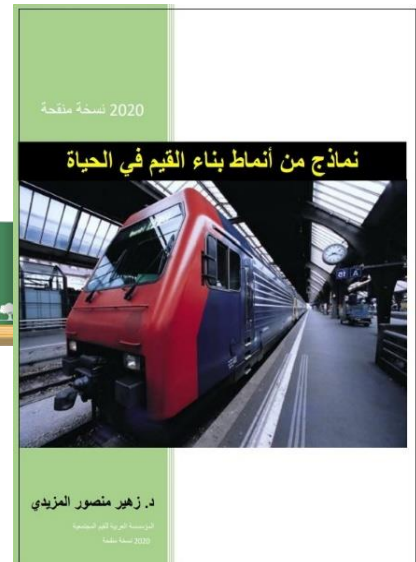
<https://t.me/tammailto/643>



<https://t.me/tammailto/699>



<https://t.me/tammailto/65>



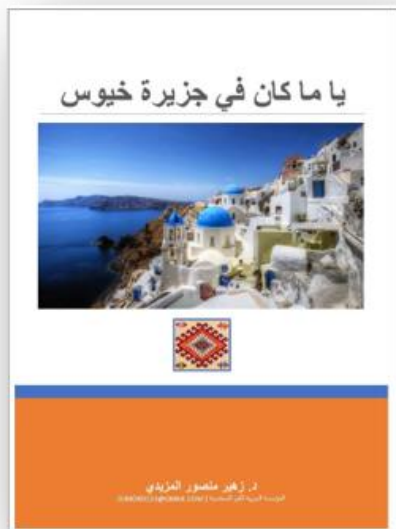
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](https://t.me/tammailto/643)

[نجومية الرياضة والقيم](https://t.me/tammailto/699)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](https://t.me/tammailto/65)



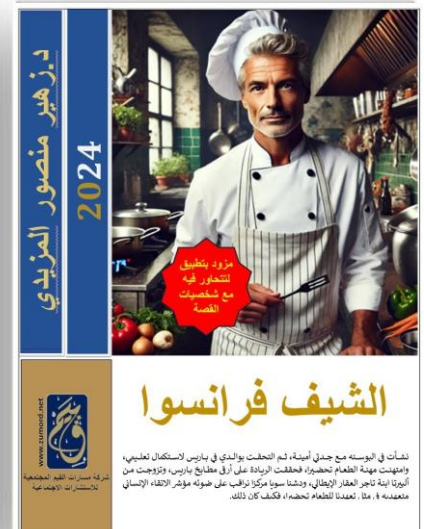
<https://t.me/tammailto/658>



<https://t.me/tammailto/675>



<https://t.me/tammailto/64>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

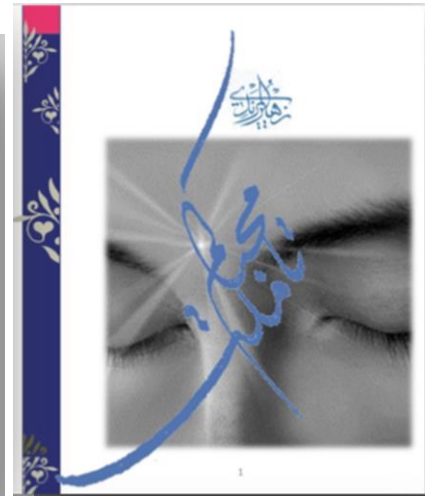
<https://bit.ly/30oJArl>





<https://wp.me/p3WskZ-chh> صفحات من كتاب دليل قيم سورة مريم

<https://t.me/tammalto/707>



<https://wp.me/p3WskZ-bpP>

<https://wp.me/p3WskZ-bj0>



<https://wp.me/p3WskZ->

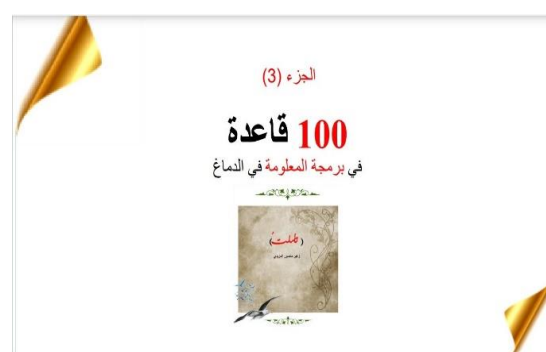
<https://wp.me/p3WskZ->

<https://wp.me/p3WskZ->





<http://t.me/tamalto/701>



<http://t.me/tamalto/701>



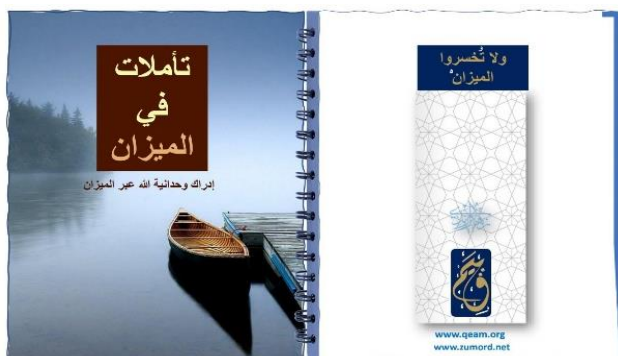
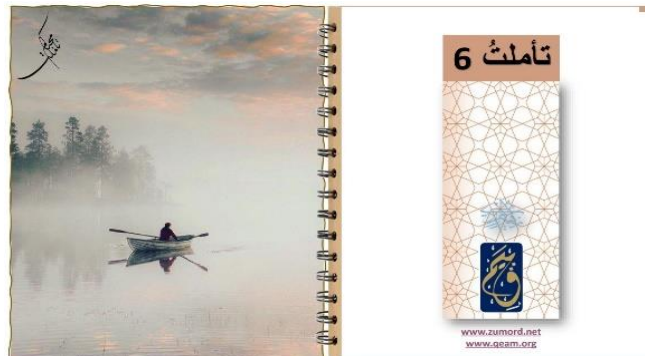
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tamalto/720>

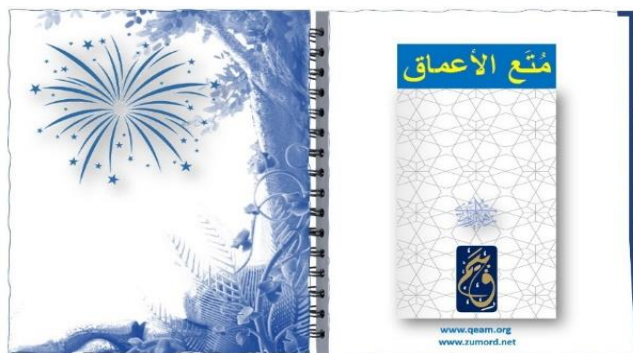
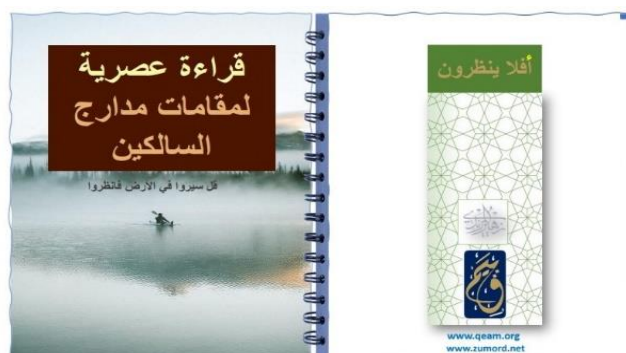


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

<https://bit.ly/3pTG1W0>



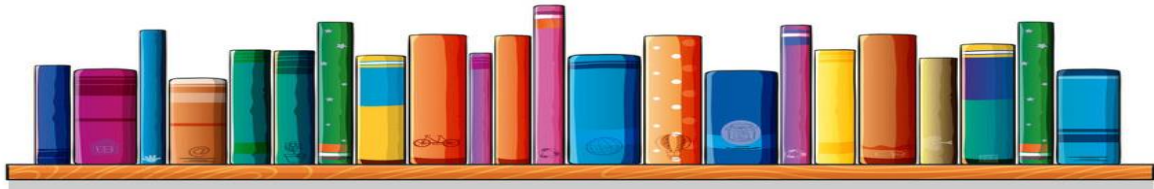
<https://t.me/tamalto/713>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

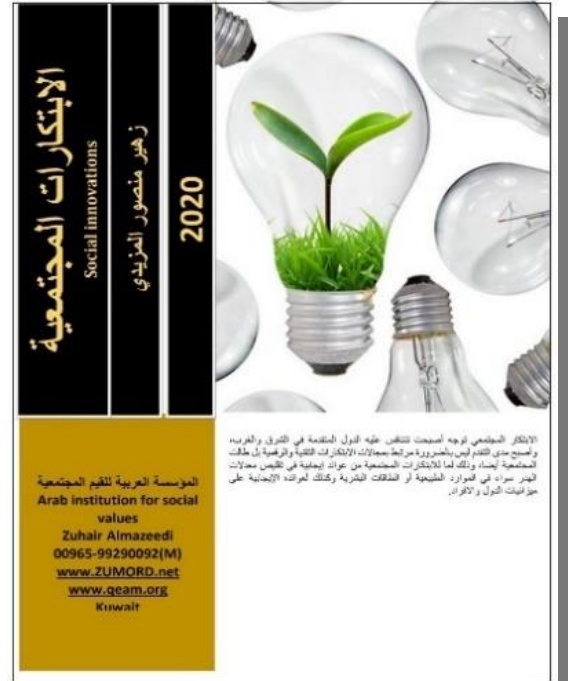
<https://wp.me/p3WskZ-c99>





<https://t.me/tammalto/657>

<https://t.me/tammalto/642>



<https://wp.me/p3WskZ-byr>

<https://wp.me/p3WskZ-byH>





https://t.me/ta_mma_lto/732



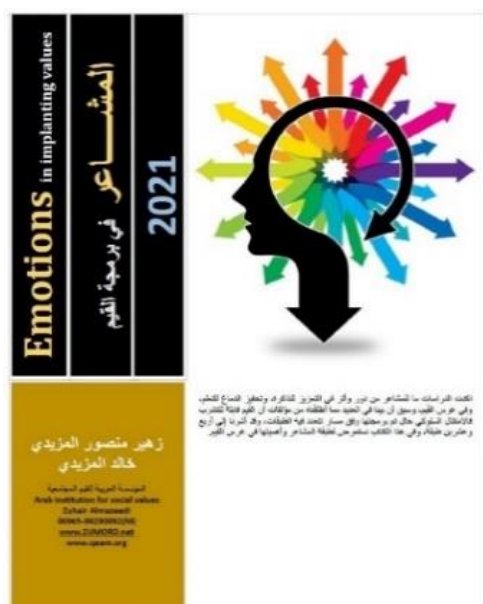
https://t.me/ta_mma_lto/685



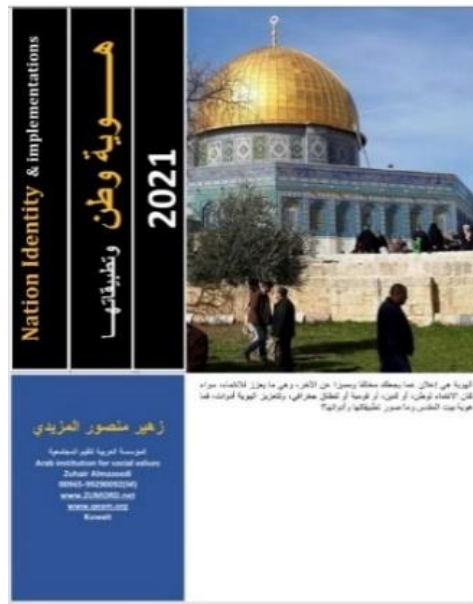
<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>



<https://wp.me/p3WskZ-caY>



https://t.me/ta_mma_lto/729



https://t.me/ta_mma_lto/722



muslim-library.com



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

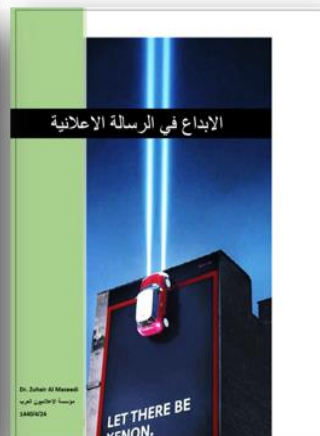
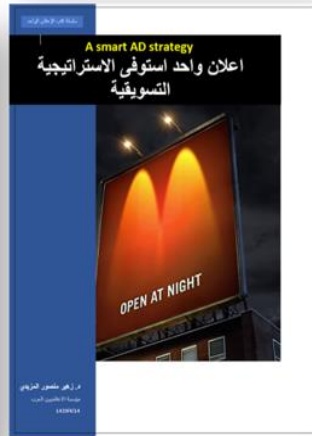
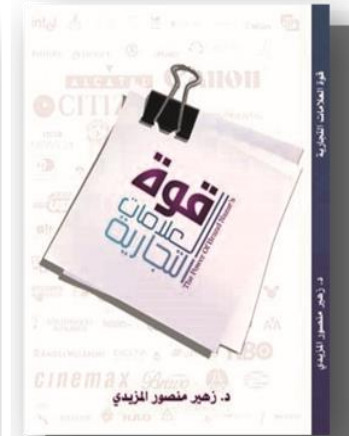


<https://t.me/tammalto/>

<https://t.me/tammalto/72>

<https://t.me/tammalto/71>

<https://t.me/tammalto/72>



<https://bit.ly/2VI0gh>

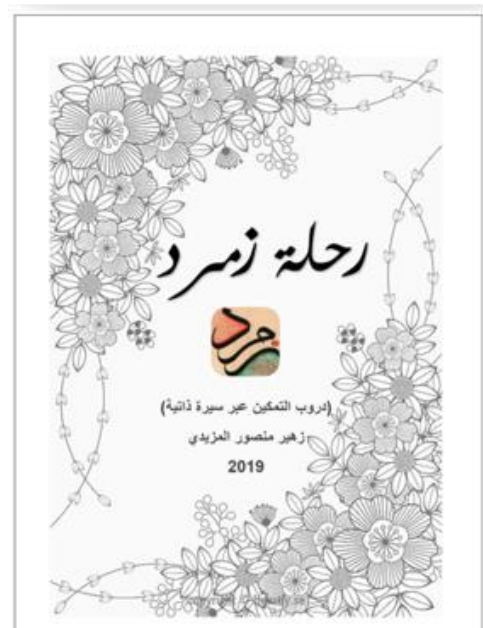
<https://bit.ly/2L1s>

<https://bit.ly/2GsAvT>

قوة علامات التجارية
التجارية في عالم التسمية



<https://t.me/tammalto/728>

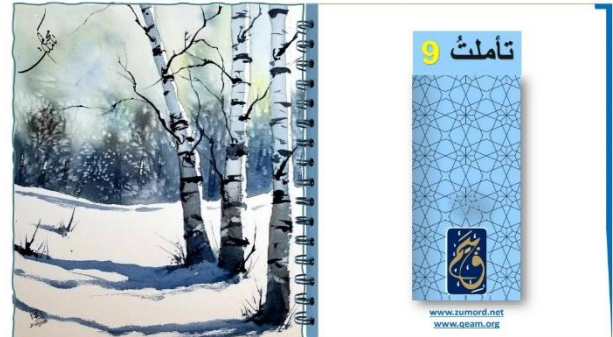


<https://wp.me/p3WskZ-cb6>

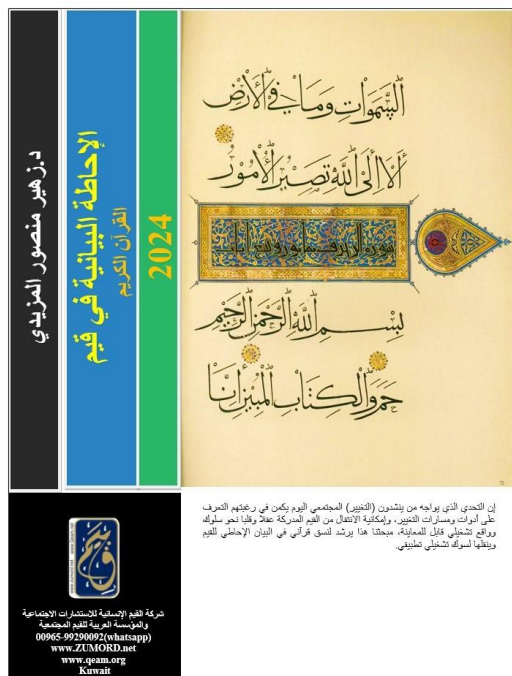
صدر ولم ينشر بعد



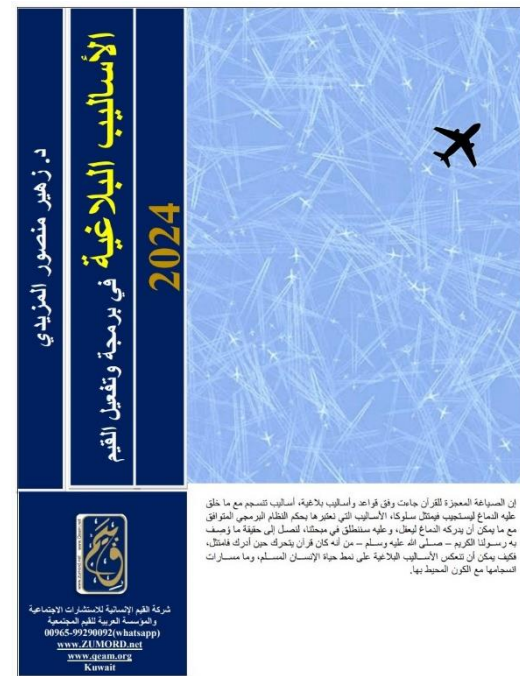
<https://wp.me/p3WskZ-cur>



<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>



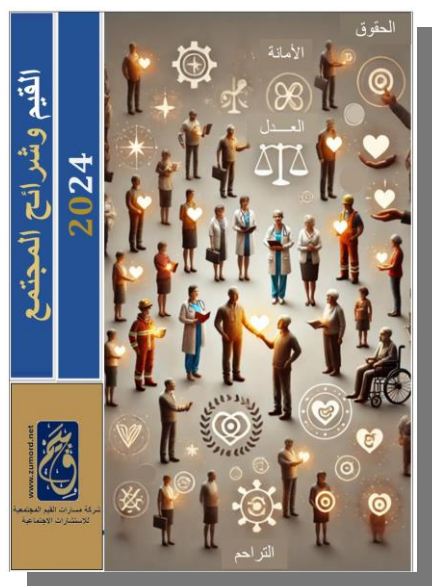
<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



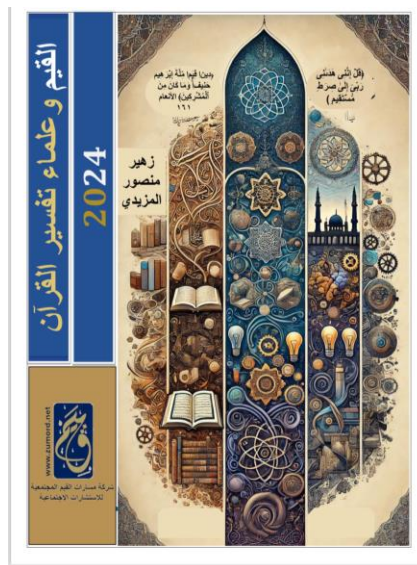
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



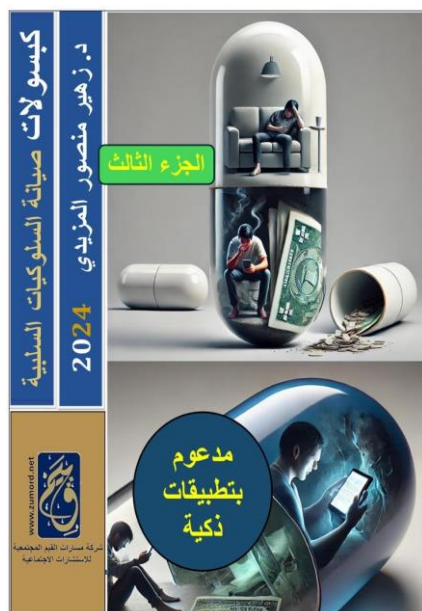
<https://wn.me/n3>



<https://wp.me/p3WskZ->



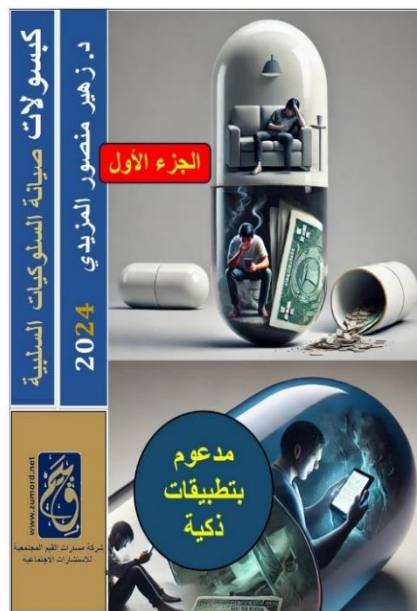
<https://wp.me/p3WskZ->



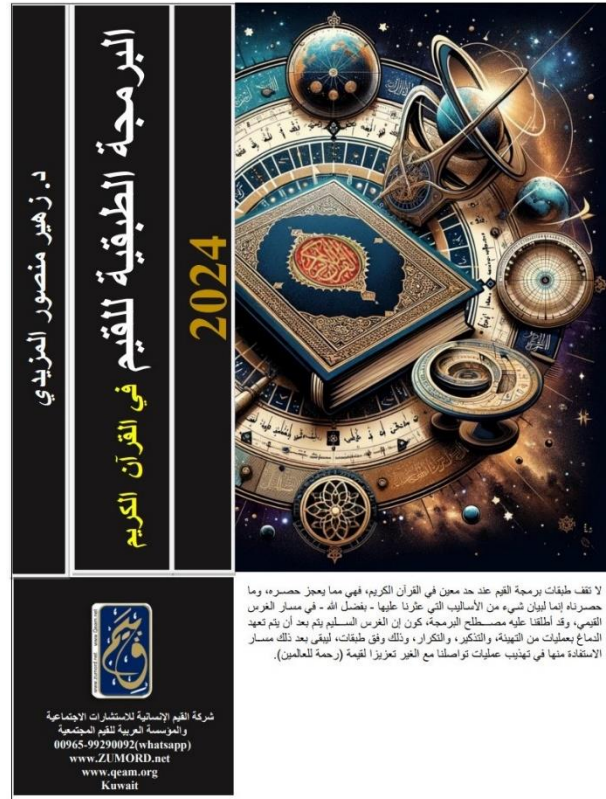
<https://wp.me/p3Ws>



<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3W>



https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albarm_ajaj_altabaqiat_alqiim_fi_alquran_alk_arim.pdf

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة \(muslim-library.com\)](http://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247 

المحاضرات

العنوان	الرابط
1 محاضرة من التحفيظ إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2 لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - YouTube2016
3 تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV تلفزيون الراي Part 1 - YouTube
4 الإعلانات	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV

Part Part2 - YouTube	التجارية	
القناة التركية ولقاء قروب تأملت YouTube -	منصة التأملات	5
https://youtu.be/jGi8w4IDEuw	محاضرة تحويل القيم لمنتجات	6
https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1	القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	7

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزيدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9Zklnq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).

4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الأيتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الأيتام وجعلها مراكز لموارد ماله عوضاً أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمينية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلاً لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظاً فقط، عبر برنامج أدراه دولياً بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماله يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملت)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.
- 7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الأيتام 2016
6. مستشار أكاديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعية لصالح الأيتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 – لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الإبداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب AD Arab AD اللبنانية

5. عضو لجنة تحكيم جوائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو محكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دوليا).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. حركة الكامرة في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)
5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الاعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006

25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جريب
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. تطبيقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وان من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفى الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفى معايير الإعلان 2019
44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرنا 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلا للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي “ مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.

2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت - مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.
18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019