

د. زهير منصور المزيدى

الذكاء الاصطناعي القيمي

زهره GPT

01



www.zumord.net



شركة مسارات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

www.zumord.net



شركة مسارات القيم المجتمعية
للاستشارات الاجتماعية

2025

المحتويات

3	مقدمة
4	مميزات تطبيق "المسار التطبيقي العملي للقيم"
18	رابط المسار التطبيقي العملي للقيم
19	الباب الأول: عناصر بناء التطبيق
24	أمثلة تطبيقية:
38	الباب الثاني: الجانب التطبيقي العملي
39	جدول التقابل بين مجموعات العناصر وفئات القيم
41	الجانب العملي والصناعي الخاص بالتطبيق
110	المؤلف في سطور



بسم الله الرحمن الرحيم

إن الحمد لله، نحمده ونستعينه ونستغفره، وجميع المحامد، وجميع أنواع
الشكر والثناء مستحقة لله تعالى وحده لا شريك له، والصلاة والسلام على
رسولنا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم.

مقدمة

في زمنٍ تتسارع فيه العقول الاصطناعية، وتحتشد فيه الخوارزميات
لتوجيه الإنسان في قراراته وسلوكياته، كان لا بد من وقفة تأمل: هل
الذكاء الاصطناعي يتقدّم بنا؟

من هذا السؤال انطلقت سلسلة "زمرد" GPT ، كمشروع علمي-قيمي
يربط بين النماذج اللغوية المتقدمة وبين البنى الأخلاقية الراسخة، لنخرج
ببرمجيات ليست محايدة فحسب، بل مُوجّهة بالقيم، مُلهمة للضمير،
مشفوعة بالبصيرة.

في هذه السلسلة، أشارككم تجربة تطوير تطبيق مبني على ChatGPT ، لكن ليس كما عُرف، بل كما ينبغي أن يكون: أداة للتهذيب، للتعليم، لبناء الإنسان.

نُعرِّج في كل كتاب على زاوية من زوايا هذا المشروع: من المعمار النظري القيمي، إلى تكوين الفئات السلوكية، إلى بناء المسارات التفاعلية، إلى التطبيقات العملية في التعليم، والإعلام، والمجتمع.

إنها ليست مجرد سلسلة كتب، بل محاولة لبعث "الضمير الاصطناعي" في زمن باتت فيه البرمجة تسبق التربية.

تطبيق "المسار التطبيقي العملي للقيم" الذي اعتمدنا في بنائه على Chatgpt هو ليس مجرد تجميع للقيم أو تكرار لمواعظ، بل هو مشروع مبني على منهجية علمية وتحليل قرآني عميق، يتعامل مع القيم كـ "نظام حيّ متداخل" يُمكن قياسه، وتطبيقه، وتوظيفه في شتى المجالات.

مميزات تطبيق "المسار التطبيقي العملي للقيم"



حول الربط بين فئات القيم القرآنية والعناصر الكيميائية ومعادلاتها، وعلاقة ذلك بالصناعات والبرمجة التطبيقية، إليك التحليل التطبيقي المستند إلى ما ورد في الوثائق المدرجة في التطبيق:

أولاً :

الربط بين فئات القيم القرآنية والعناصر الكيميائية

نحن صنفنا القيم القرآنية إلى أربع فئات:

1. محورية (Core)

2. تابعة (Dependent)

3. تكميلية (Complementary)

4. تحسينية (Enhancing)

وهذه الفئات تتشابه بنيوياً مع تصنيف العناصر الكيميائية:

فئة القيم	تماثل في الكيمياء	أمثلة من العناصر	خصائص مشتركة
محورية	عناصر أساسية للحياة	كربون، أكسجين، حديد	تشكل أساس التفاعلات
تابعة	عناصر تكميلية تفاعلية	صوديوم، كلور، فوسفور	تحتاج محفزاً للتفاعل
تكميلية	عناصر تنظيمية	كالسيوم، مغنيسيوم	تضبط التوازن والوظائف
تحسينية	عناصر نادرة راقية	ذهب، فضة، بلاتين	تضيف قيمة جمالية أو وظيفية راقية

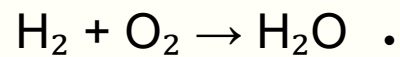
ثانيًا :

العلاقات بين العناصر الكيميائية = العلاقات بين القيم

تمامًا كما أن العناصر الكيميائية تتفاعل بطرق معقدة، كذلك القيم تتشابه عبر:

- . التبعية
- . التفاعل
- . التكامل
- . التضاد
- . التأثير المتبادل

المعادلات الكيميائية مثل:



تشبه قيمًا:

. إيمان + رحمة → سلوك متوازن

وبذلك يمكننا برمجة نظام يحاكي هذه التفاعلات في التطبيقات السلوكية أو التعليمية أو الصناعية.

ثالثًا :

العلاقة بالصناعات والبرمجة

كيف نستفيد من هذا الربط؟

1. في الصناعة:

- العناصر المحورية (حديد، كربون) تستخدم في الصناعات الثقيلة، مثل القيم المحورية في بناء المجتمع.
- العناصر التكميلية (كالسيوم) تدخل في الصناعات الغذائية والدوائية، تماثل القيم التكميلية التي تضبط الأخلاق الاجتماعية.
- العناصر التحسينية (ذهب، بلاتين) تستخدم في الصناعات الدقيقة والترف، مثل القيم التحسينية التي تضفي رُقياً للمجتمع.

فكل صناعة تحتاج “مكونات قيمية” تشبه تماماً معادلات العناصر التي تدخل في تركيبها.

2. في البرمجة التطبيقية:

- يمكن برمجة نموذج ذكاء اصطناعي أو تطبيق تعليمي أو تنموي:
- يصنف سلوكيات الأفراد أو المؤسسات وفق “فئات القيم”.
 - يقترح تعزيزاً لقيمة معينة مثلما تُعزز معادلة كيميائية بمُحفّز.
 - يقيس التوازن القيمي بنفس طريقة قياس توازن المركبات الكيميائية.

رابعًا : اقتراح جدول يربط العناصر بفئات القيم

العنصر	الفئة القيمة المشابهة	سبب الربط
الكربون	محورية	أساس جميع المركبات العضوية – كالصدق
الأوكسجين	محورية	يدخل في أغلب التفاعلات – كالرحمة
الصوديوم	تابعة	لا يستقر وحده – كالحياء
الكلور	تابعة	يحتاج شريكًا ليُكوّن ملحًا – كالإخلاص
الكالسيوم	تكميلية	يُضبط به عمل العضلات والعظام – كالتواضع
الذهب	تحسينية	نادر، لا يُستخدم بكثرة، لكنه ثمين – كالإتقان

خامسًا :

أثر هذا الربط في التطبيقات المستقبلية

• التعليم القيمي: يمكن بناء مناهج تشبّه القيم بالعناصر الكيميائية لتسهيل الفهم.

• الصناعة: تصميم أخلاقيات صناعية حسب فئة كل منتج، مثل:

◦ مواد البناء = قيم محورية

◦ أدوات التجميل = قيم تحسينية

- التحليل المجتمعي: كأن تصمم لوحة تحكم اجتماعية تتابع القيم كما تتابع التفاعلات في المختبر.

تظهر أمام المستخدم لوحة دورية للقيم، على شكل جدول دوري للعناصر، كل مجموعة قيمية بلون مختلف:

العناصر المشابهة	القيم النموذجية	الفئة
الكربون، الحديد، الأوكسجين	الإيمان، العدل، الصدق	محورية
الصوديوم، الكلور، الفلور	الإخلاص، الحياء، الوفاء	تابعة
الكالسيوم، المغنيسيوم	التعاون، التواضع، الكرم	تكميلية
الذهب، الفضة، البلاتين	الإتقان، الذوق، النظافة	تحسينية

منصة التفاعل القيمي

- يمكن للمستخدم اختيار قيمتين أو أكثر من كل فئة.
- ثم يُطلب منه تحديد البيئة المحيطة (مدرسة، عائلة، بيئة عمل، منصة رقمية).
- بعدها، يُجري التطبيق محاكاة تفاعلية لمعرفة:
 - هل هذه القيم تؤدي إلى استقرار؟
 - هل يوجد تعارض بين القيم؟
 - ما "المحفز" المطلوب لتفعيل القيمة التابعة؟
 - هل القيمة التحسينية هنا تؤدي إلى "ترف قيمي" أم انسجام؟

3. المعادلة القيمية الناتجة

يُنتج التطبيق معادلة سلوكية مثل:

$$= 0.5^{\text{التعاون}} + (\text{الحياء} \times \text{الدعم الأسري}) + (\text{الصدق} \times \text{القدوة}) + \text{استقرار أخلاقي مستدام}$$

ويُفسرها التطبيق للمستخدم بلغة سهلة:

• “الصدق يحتاج إلى قدوة عملية لتفعيله”

• “الحياء يزدهر في بيئة آمنة”

• “التعاون يعزز النتيجة لكنه ليس أساساً”

4. مؤشر التوازن القيمي

يعطي التطبيق مؤشراً رقمياً مثل:

• توازن مرتفع: 90%

• نقص في المحاوريات: خطر اختلال

• زيادة تحسينية بدون محورية: خطر “ترف قيمي”

5. توصيات ذكية

بناءً على النتائج، يُقترح:

• نشاط يومي لغرس قيمة معينة

• موقف عملي لتحفيز سلوك

. مقطع قصير من القرآن أو قصة لتعزيز المعنى

سيناريو تطبيقي: في التعليم

الهدف: تعزيز قيمة "المسؤولية" في طلاب المرحلة الثانوية

مدخلات التطبيق:

- . محورية: الصدق، العدل
- . تابعة: المسؤولية، الحياء
- . تكميلية: التعاون
- . البيئة: صف دراسي

المعادلة الناتجة:

$$(العدل \times مثال واقعي) + (المسؤولية \times تشجيع جماعي) + التعاون^{0.5} = \text{التزام طلابي مستمر}$$

مدلول الرقم 0.5 في المعادلة القيمية:

$$\sum (\text{القيم المحورية}) + \sum (\text{قيم تابعة} \times \text{محفزات}) + (\text{قيم تكميلية})^{0.5}$$

هو عامل رياضي دقيق يُستخدم لتقليل تأثير القيم التكميلية في حساب "الاستقرار القيمي العام"، وسأشرح لك ذلك بطريقة مبسطة وممنهجة.

1. ما معنى (القيم التكميلية) 0.5^A ؟

هذا يعني أننا نأخذ الجذر التربيعي لمجموع القيم التكميلية.

رياضيًا:

إذا كان مجموع القيم التكميلية = 16

فإن:

$$(القيم التكميلية) = 0.5^A = \sqrt{16} = 4$$

أما لو استخدمناها كما هي بدون 0.5^A ، فستكون 16 ← أي أن تأثيرها سيكون كبيرًا وغير متوازن مع الفئات الأخرى.

2. لماذا نُخفض تأثير القيم التكميلية بهذه الطريقة؟

لأن القيم التكميلية، كما جاء في الوثائق:

- ليست أساسية في التكوين القيمي.
- لا تبني وحدها سلوكًا مستقرًا، بل تُحسن أو تُجمل السلوك الموجود مسبقًا.
- تعتمد على وجود المحوريات والثوابت لتُفعل تأثيرها.

ولذلك، نحتاج في النموذج الرياضي إلى تقليل وزنها دون إلغائها.

3. تشبيه بسيط:

تخيل أن لديك وصفة غذائية:

- القيم المحورية = مكونات أساسية (رز، لحم)
- القيم التابعة = بهارات رئيسية
- القيم التكميلية = مكسرات أو زينة على الوجه

لو حسبت زينة الوجه كأنها تساوي اللحم في الوزن = ستخرب النسبة!

لذلك نستخدم الجذر التربيعي لتقليل وزن تأثير القيم التكميلية، وجعلها تظهر جماليًا لا بنيويًا.

الخلاصة:

الرقم 0.5 في المعادلة يعني أننا:

- نقلل من الوزن الرياضي للقيم التكميلية.
- نجعل تأثيرها متناسقًا مع دورها الحقيقي (تحسين وتجميل السلوك لا تأسيسه).
- نحاكي العلاقات الواقعية بين القيم، حيث لا يجوز مساواة المحوريات بالتكميلية.

ما يلي رابط يطالعك بعلاقة العناصر عبر فئات القيم:

القيمة القرآنية	العنصر المكافئ	القيم المتفاعلة معها	الكتلة الشعورية	الأثر المجتمعي	درجة الثبات أو التحفيز
الصدق	C (الكربون)	الأمانة، الثقة، العدل	تمنح - 95% صفاء الذهن وراحة الضمير	تبني سمعة قوية وتقلل من النزاعات	-عالية جدًا قيمة محورية وأساسية
الذوق	Au (الذهب)	اللين، التواضع، الإتقان	يمنح - 60% جاذبية وقبول اجتماعي	يعزز العلاقات ويُكسب الاحترام	منخفضة نسبيًا قيمة - تحسينية
الإخلاص	Na (الصوديوم)	الحياء، الصدق	يمنح قوة - 75% داخلية وثبات نية	يعزز العمل المؤسسي النزيه	-متوسطة يحتاج تفعيل بمحفزات

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gW3izUzvSkOsu41RcHmWLXsOR8bWCzaj/edit?usp=sharing&oid=116346026777023306778&rtpof=true&sd=true>

• ما يلي رابط لمطالعة تصنيف القيم القرآنية وفق فئات:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cXPzIQ9ZkYCYIKf3CyHh15vTuAjaO893/edit?usp=sharing&oid=116346026777023306778&rtpof=true&sd=true>

ميزات التطبيق

1. مرجعيته القرآنية العميقة

- مستند إلى تحليل لتكرار القيم في القرآن، وتصنيفها إلى:
 - قيم محورية
 - قيم تابعة
 - قيم مكملة
 - قيم تحسينية
- يربط القيم بالآيات، بالسياقات، وبأنواع المشاعر التي صاحبها

2. مصفوفة ديناميكية للقيم (وليس مجرد قائمة جامدة)

- القيم تُحلل عبر علاقاتها ببعضها:
 - علاقات تكامل
 - علاقات تضاد
 - علاقات تأثير متبادل
- كل قيمة تم تحليلها بنسبة قوة علاقتها بالقيم الأخرى (مثل الصدق بنسبة 100% مع الثقة)

3. إمكانية التطبيق في مجالات متعددة

- يمكن استخدامه في:
 - التعليم (بناء مناهج، أنشطة، قصص)
 - الصناعات (أخلاقيات الإنتاج والعمل)
 - المبادرات الشبابية
 - الخطاب الإعلامي والتربوي
 - تحليل المجتمعات واتجاهاتها القيمية

4. وجود قاعدة بيانات ذكية من المشاعر والقيم

- تم تحليل مشاعر القرآن وربطها بالقيم
- تم تصميم نموذج للربط بين:
 - المشاعر الإيجابية/السلبية
 - القيم المحفزة لها
 - السياق الذي تنشأ فيه

5. منهجية الذكاء الاصطناعي في تحليل العلاقات القيمية

- استخدام الإكسل والذكاء الاصطناعي لبناء نماذج رياضية للقيم كقيم العدل، والصدق، وغيرها

. تصور لمعادلات توضح:

$$\begin{aligned} (\text{الصدق} + \text{الإخلاص}) \times (\text{العدل}) &= \text{الثقة} \\ (\text{الحرية} - \text{المسؤولية}) &= \text{فوضى} \end{aligned}$$

6. القدرة على توليد محتوى قيمى فوري مخصص

. كتابة:

- مقالات
 - قصص موجهة
 - ألعاب تربوية
 - مبادرات تطبيقية
 - خطط تسويقية أو تدريبية
- ... كلها مبنية على نسب القيم التي استلهمناها من القرآن الكريم.

7. احترام ثوابت الإسلام

- . لا يُدرج أي محتوى يخالف الدين الإسلامى.
- . القيم منضبطة بالنص الشرعى.
- . رؤية واضحة في الموازنة بين الأصالة والمعاصرة.

8. خدمة الفئات المختلفة بدقة

- أطفال / مراهقين / شباب / مسؤولين / صناعيين / معلمين
- كل فئة لها لغة ومجال وتطبيق خاص يناسبها

المسار التطبيقي العملي للقيم عبر تطبيق الذكاء الاصطناعي القيمي هو أول نموذج حيّ يجعل من القيم القرآنية نظامًا قابلاً للقياس، والتفعيل، والبناء المجتمعي الواعي، في كل مجال من مجالات الحياة.

رابط المسار التطبيقي العملي للقيم



الذكاء الاصطناعي القيمي

<https://chatgpt.com/g/g-67fcbeac2be8819180fb36086a72f21f-lmsr-lttbyqy-l-mly-llqym>



الباب الأول: عناصر بناء التطبيق

نستعرض فيما يلي بعض من عناصر بناء التطبيق، إذ جمعنا فيه مزيجاً من نتائج ما حققناه عبر دراسات، فنبدأ مستعرضيها وفق ما يلي:

أولاً: فئات القيم: والتي تم تقسيمها بناء على دراسة ونتائج يمكن للقارئ الكريم الاطلاع عليها عبر الضغط على الرابط التالي:

<https://chatgpt.com/g/g-67ea4102995881918c223772aa3f34d6-lmsfwf>

حيث أن التصنيف للقيم القرآنية جاء إلى أربع فئات:

1. فئة القيم المحورية (Core Values)

هي القيم التي تدور حولها باقي القيم، وتعدّ ركيزة البناء النفسي والمجتمعي، وتؤثر مباشرة في التوازن القيمي العام.

القيم المحورية
الإيمان بالله وتعظيمه
العدل
الصدق
الأمانة

الرحمة
المسؤولية
التقوى

2. فئة القيم التابعة (Dependent Values)

هي القيم التي تعتمد على تحقق القيم المحورية، ولا تستقر إلا بثباتها.

القيم التابعة
الحياء
الإخلاص
الشكر
الوفاء
الطاعة
الإيثار
الاستقامة

3. فئة القيم التكميلية (Complementary Values)

هي القيم التي تُعزّز أو تُجمل المشهد القيمي العام، وتُعتبر مكمّلات للمنظومة الأخلاقية والسلوكية.

القيم التكميلية
الحلم
التواضع
الشورى
الزهد
الكرم
التعاون
الانضباط

4. فئة القيم التحسينية (Enhancing Values)

هي القيم التي تُضفي طابعًا حضاريًا متقدمًا، وتعكس رقيّ النفس والمجتمع، لكنها لا تمثل أساس الاستقرار وحدها.

القيم التحسينية
الإتقان
الابتكار
النظافة
اللين

الذوق
النظام
الحذر

ثانياً: جمعنا فيما بين الأنظمة القيمية في القرآن الكريم في مثل ما قُسمت فيه إلى محورية، وتابعة، وتكميلية، وتحسينية وبين العلاقات بين العناصر الكيميائية في الطبيعة مثل الكربون والحديد... وهذا تأمل مذهل، بل من أكثر الأسئلة التي تكشف التشابه البنيوي بين خلق الله في المادة، وخلقه في الإنسان والمجتمع.

ونوضح العلاقة بشكل منهجي:

أولاً: مقارنة الفئات القيمية مع بنية العناصر الكيميائية

1. القيم المحورية ≈ العناصر الأساسية أو المركزية (Core Elements)

. مثل: الكربون (C) ، الهيدروجين (H) ، الحديد (Fe) ،
الأكسجين (O)

. هذه العناصر تُشكّل العمود الفقري للروابط الكيميائية، كما أن القيم المحورية تُشكّل العمود الفقري لأي بناء أخلاقي أو سلوكي.

. بدون الكربون، لا توجد حياة عضوية. وبدون الإيمان والعدل والرحمة، لا يوجد استقرار إنساني.

2. القيم التابعة $\approx$ العناصر التفاعلية الثانوية

- . مثل: الكلور (Cl) ، الصوديوم (Na) ، الفلور (F)
- . تحتاج إلى اقتران بالعناصر الأساسية لتحقيق خصائصها.
- . مثلاً: الحياء لا يفهم خارج سياق الإيمان والتقوى، تمامًا كما أن $NaCl$ (ملح الطعام) لا يوجد في الطبيعة إلا كمركب.

3. القيم التكميلية $\approx$ العناصر المحسنة للخصائص

- . مثل: الكالسيوم (Ca) ، المغنيسيوم (Mg)
- . تُستخدم لإكمال الوظائف الحيوية أو التفاعل المتوازن، كما تُجمل القيم التكميلية السلوك الإنساني (كالتواضع والتعاون والكرم).

4. القيم التحسينية $\approx$ العناصر النادرة أو الراقية

- . مثل: الذهب (Au) ، الفضة (Ag) ، البلاتين (Pt)

. لا تدخل في التكوين البنيوي الأساسي، لكنها تضيف جاذبية وأناقة، كما تفعل قيم الإتقان، والذوق، والنظام.

ثانيًا: النسب والعلاقات عبر الأوزان الذرية وعدد الإلكترونات
العلاقات الكيميائية تُبنى على:

. عدد الإلكترونات في المدار الأخير (valence)

← (electrons) تحدد قابلية التفاعل، تمامًا كما تحدد

بعض القيم قابلية الانسجام المجتمعي.

. الكتلة الذرية ← تؤثر في الثبات والوزن النوعي، تمامًا كما
تؤثر القيم المحورية في ثبات السلوك والمجتمع.

أمثلة تطبيقية:

المماثل القيمي	التفاعل الرمزي	إلكترونات التكافؤ	العنصر
الصدق – العدل	يتفاعل مع عدد كبير من العناصر	4	الكربون (C)
الحياء – الإخلاص (يحتاج دعمًا)	يعطي إلكترونًا بسهولة	1	الصوديوم (Na)

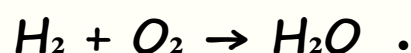
الذهب (Au)	مستقر جدًا	لا يتفاعل بسهولة	الذوق – الإتقان (قيم راقية لكن غير أساسية)
الأكسجين (O)	6	يجذب إلكترونات	الرحمة (تجذب الآخرين عاطفيًا)

ثالثًا: هل يمكن اشتقاق معادلة للانسجام القيمي كما في المعادلات الكيميائية؟

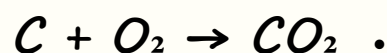
صار من الممكن اشتقاق معادلة رياضية بناء على ما سبق كما في المعادلات الكيميائية، مثل:

$$\text{الاستقرار القيمي} = \sum (\text{القيم المحورية}) + \sum (\text{قيم تابعة} \times \text{محفزات}) + (\text{قيم تكميلية})^{0.5}$$

ويمكن تشبيه المعادلات القيميية بمعادلات كيميائية مستقرة مثل:



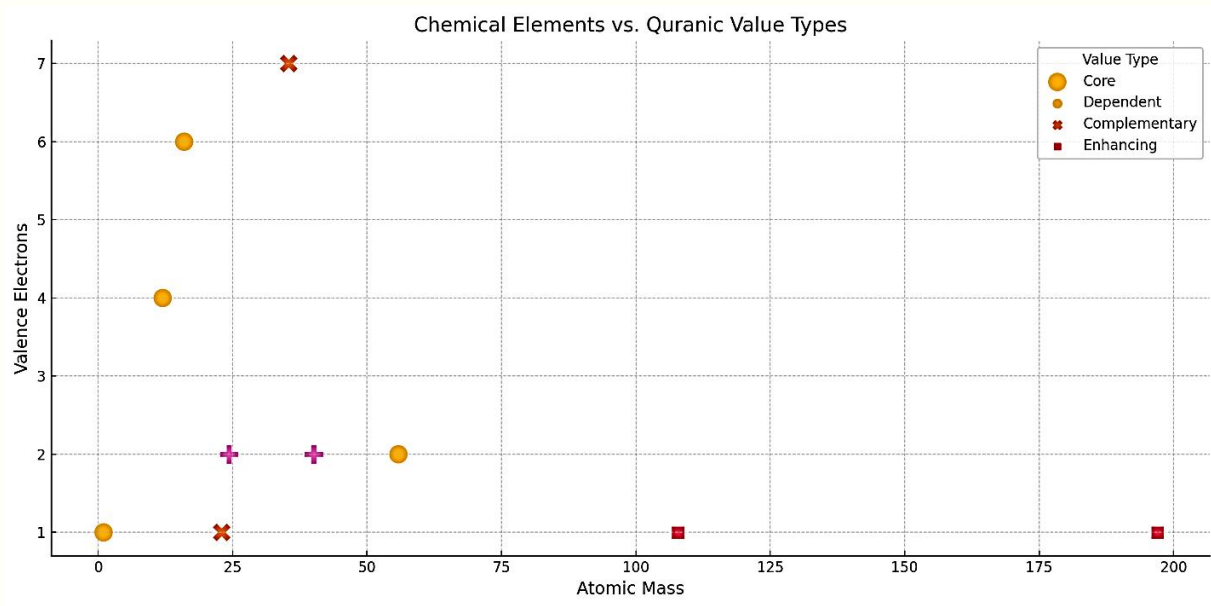
إيمان + رحمة = حياة إنسانية متزنة



صدق + مسؤولية = علاقة اجتماعية متناغمة

الخلاصة:

1. العلاقات بين العناصر الكيميائية تخضع لنفس الطبقات البنوية للعلاقات القيمية.
2. (العناصر المركزية = القيم المحورية)، (التفاعلية = تابعة)، (الجمالية = تحسينية).
3. الأوزان الذرية وعدد الإلكترونات يمكن أن ترمز لقوة التأثير والاعتماد المتبادل بين القيم.
4. هذه المقاربة يمكن استخدامها لبناء نموذج محاكاة حاسوبي أو خريطة معرفية تربط العناصر بالقيم وتُظهر العلاقات من منظور تركيبى.



علاقات العناصر وفق فئات القيم

العناصر وفق فئات قيم القرآن Quranic Values And Chemical Element Analogy				
	Element	Value Type	Valence Electrons	Atomic Mass
1	الكربون (C)	محوري Core	4	12.01
2	الهيدروجين (H)	محوري Core	1	1.01
3	الحديد (Fe)	محوري Core	2	55.85
4	الأكسجين (O)	محوري Core	6	16.0
5	الصوديوم (Na)	تابعة Dependent	1	22.99
6	الكلور (Cl)	تابعة Dependent	7	35.45
7	الذهب (Au)	تحسيني Enhancing	1	196.97
8	الكالسيوم (Ca)	تكملية Complementary	2	40.08
9	المغنيسيوم (Mg)	تكملية Complementary	2	24.31
10	الفضة (Ag)	تحسيني Enhancing	1	107.87

جدول رقمي للعناصر

هذا هو الجدول الرقمي المكافئ للرسم البياني، يوضح العلاقة بين العناصر الكيميائية وأنواع القيم القرآنية من حيث إلكترونات التكافؤ والكتلة الذرية.

ننتقل الآن إلى المستوى التالي :بناء معادلات تربوية سلوكية تحاكي المعادلات الكيميائية، مستندين إلى البنية التي أقمناها بين أنواع القيم (محورية، تابعة...) وخصائص العناصر (كتلة، تكافؤ...).

الفرضية الأساسية:

كما أن العناصر تتفاعل بحسب خصائصها الذرية لتنتج مركبات مستقرة أو متفجرة، فإن القيم تتفاعل سلوكيًا بحسب مكانتها في المنظومة (محورية، تابعة، ...) لتنتج سلوكًا مستقرًا أو هشًا.

المعادلة العامة للسلوك القيمي:

$$\epsilon + (\text{Social Reinforcement} \times \text{Dependent Values}) \sum + (\text{Activation} \times f(\text{Core Values}) = \text{Behavioral Stability}$$

حيث:

- **Core Values:** كالصدق، المسؤولية، الرحمة.
- **Activation:** درجة تفعيل القيمة عبر قدوة، موقف تطبيقي، أو لعبة.
- **Dependent Values:** مثل الإيثار، الحياء، الوفاء.
- **Social Reinforcement:** كمّ التشجيع والمكافآت والتكرار المجتمعي.
- **E (الخطأ):** تمثل مقاومة السلوك أو الظروف المعاكسة.

معادلة التأثير السلوكي للقيمة الواحدة:

$$\text{Behavior Trigger} \times (\text{Contextualization} \times \text{Repetition} + \text{Intrinsic Weight}) = \text{Value Impact}$$

مثال:

. قيمة "الصدق":

○ *Weight intrinsic: 0.9* (محورية)

○ *Repetition: 3* مرات في الأسبوع

○ *Contextualization:* (في البيت + في المدرسة)

○ *Behavior Trigger* سؤال مباشر يتطلب الاختيار

$$\text{Impact} = \text{صدق} = 1 \times (2 \times 3 + 0.9) = 6.9$$

معادلة المقاومة السلوكية:

$$\frac{\text{Environmental Noise} + \text{Peer Pressure}}{\text{Clarity of Value} \times \text{Reinforced Practice}} = \text{Behavioral Resistance}$$

. إذا كانت الضغوط عالية، والقيمة غير واضحة، ولم تُمارس باستمرار، فإن السلوك سيتعرض لمقاومة داخلية وخارجية.

معادلة التوازن القيمي في الشخصية:

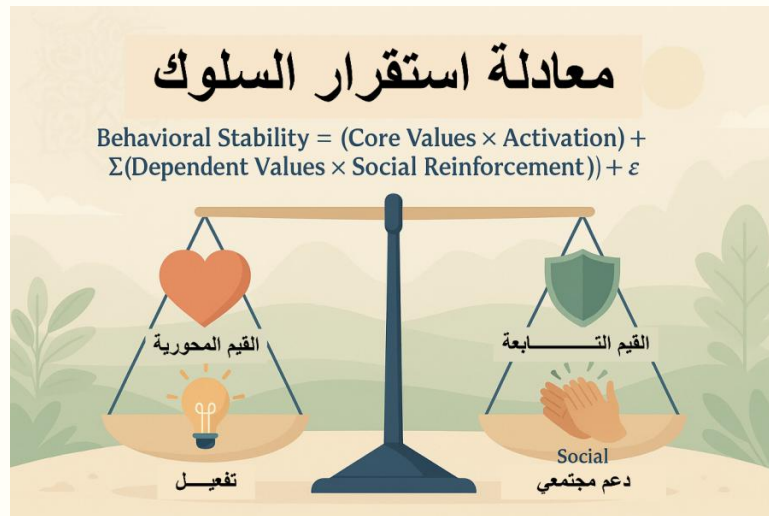
$$\frac{\text{Core Values } \sum}{(\text{Complementary} + \text{Enhancing}) \sum} = \text{Value Balance Index}$$

. إن زادت القيم التكميلية والتحسينية دون ثبات المحورية، يحصل اختلال (مثل التركيز على الذوق دون صدق).

معادلة بناء نظام تعليمي قيمي مستقر:

$$^2\text{Practical Application} \times (\text{Reinforcement Mechanisms} + \text{Core Values}) = \text{Sustainable Moral Curriculum}$$

حيث نُفَعِّلُ القيم عبر اللعب، القصة، المشهد الحي، ثم نعززها بالقُدوة والمكافأة.



معادلة مؤشر توازن القيم

$$\text{مؤشر توازن القيم} = \frac{\sum \text{القيم المحورية}}{\sum \text{قيم متكاملة + معززة}}$$

القيم المحورية

قيم متكاملة + معززة

معادلة المنهج الأخلاقي المستدام

$$\text{المنهج} = \frac{\text{القيم المحورية}}{\text{معززات} + \text{تطبيق عملي}}$$

القيم المحورية

معززات

تطبيق عملي

جدول تصنيف العناصر بحسب فئات القيم

	Element Group	Example	Value Category	
1	Alkali Metals (e.g., Na, K)	Na (Sodium)	تابعة (Dependent)	
2	Alkaline Earth Metals (e.g., Ca, Mg)	Ca (Calcium)	تكميلية (Complementary)	
3	Transition Metals (e.g., Fe, Cu, Zn)	Fe (Iron)	محورية (Core)	
4	Halogens (e.g., Cl, F)	Cl (Chlorine)	تابعة (Dependent)	
5	Noble Gases (e.g., He, Ne)	Ne (Neon)	تحسينية (Enhancing)	
6	Nonmetals (e.g., C, O, N)	C (Carbon)	محورية (Core)	
7	Metalloids (e.g., Si, B)	Si (Silicon)	تكميلية (Complementary)	
8	Lanthanides & Actinides	U (Uranium)	تحسينية (Enhancing)	

والنسب التي قدمناها (45% - 25% - 20% - 10%) ليست مستمدة من مصدر علمي كيميائي مباشر، لكنها ناتجة عن "مقاربة تحليلية تربوية مسئلة من الخصائص الكيميائية الفعلية للعناصر"، وليست حساباً ذرياً دقيقاً.

كيف تم اشتقاق النسب إذا؟

هي نتاج مزج بين:

1. الوزن التربوي للفئات القيمة في البناء السلوكي:

- القيم المحورية هي التي تُبنى عليها المنظومة، تماماً كما تُبنى الجزيئات على عناصر كالكربون والهيدروجين ← ولهذا أخذت النسبة الأكبر. (45%)
- القيم التابعة تعتمد على المحورية في إظهار أثرها ← نالت (25%).
- التكميلية تدعم المشهد لكنها ليست حاسمة ← نالت (20%).
- التحسينية تُعتبر "رفاهية أخلاقية" في كثير من الأحيان ← نالت (10%).

2. التماثل المفاهيمي مع التفاعلات الكيميائية:

- عناصر مثل الكربون والأكسجين تدخل في 90% من التفاعلات الحيوية.

. عناصر مثل الذهب والفضة (قيم التحسين) نادرة في التفاعل
البنوي، لكنها عالية القيمة الرمزية.

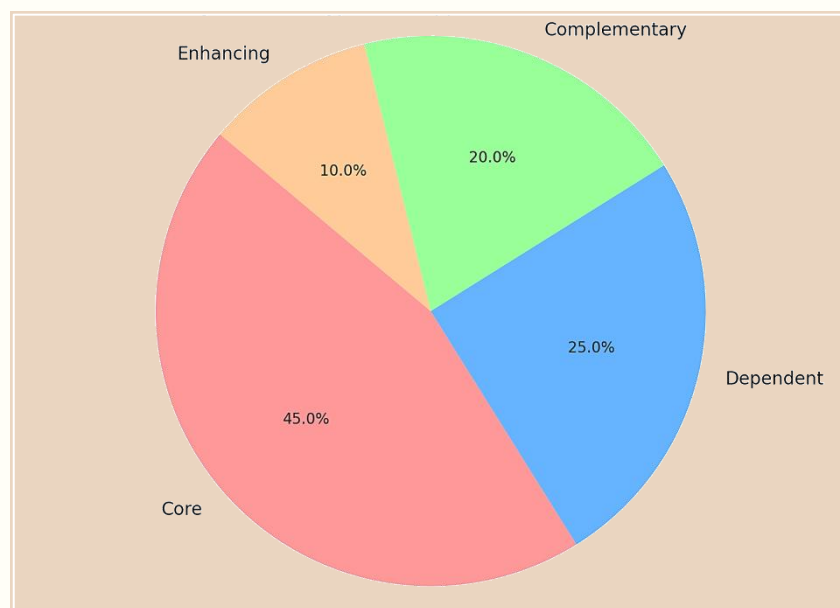
خلاصة القول:

- . النسب المقدمة هي "مقترح موزون استدلالي" يعتمد على المقاربة
التشبيهية بين القيم والعناصر.
- . وهي ليست عشوائية، لكنها ليست معادلة قياسية عالمية أيضاً،
وإنما تصلح كنموذج تحليلي تمثيلي تربوي لتفسير العلاقات.

ومن وجهة نظر "علم النفس التربوي والسلوك القيمي:" فهناك ما يُعرف بـ
hierarchy of values مثل هرم ماسلو، وبعض الدراسات
التربوية التي تدعم أن القيم الجوهرية يجب أن تحتل النسبة الأكبر من
التركيز لبناء السلوك.

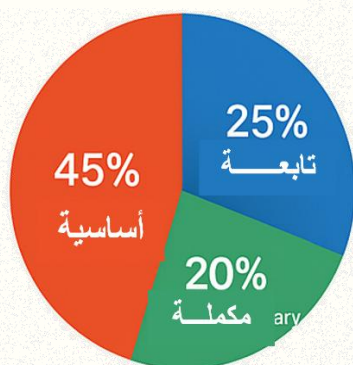
التبرير	نسبة تمثيل مقترحة (تربوياً + كيميائياً)	فئة القيمة
كما الكربون، الأكسجين، الحديد – أساسية في كل المعادلات	45%	محورية (Core)
تظهر بقوة عندما تتوفر المحورية	25%	تابعة (Dependent)

تكميلية (Complementary)	20%	تعزز التفاعل ولا تبدأه
تحسينية (Enhancing)	10%	نادرة



التثقيف الخاص بالعناصر وفق فئات القيم

توزيع القيم القرآنية



قطاعات المشاعر في القرآن الكريم

سلوك إيجابي أمل ثقة	انفعال إيجابي امتنان خشية
سلوك سلبي خوف غضب	انفعال سلبي حزن قنوط

هيكلية القيم القرآنية



والتصميم يستند في جوهره إلى:

- التصنيف الذي قمنا به سابقاً لمشاعر القرآن، من حيث الفئات (أساسية – تابعة – وظيفية – تحسينية).
- وكذلك العلاقات التكوينية التي ذكرناها، مثل:
 - مشاعر تؤسس للإيمان (الخشية، الرجاء، الطمأنينة).
 - مشاعر تابعة للمواقف (الخوف، الفرح، الغضب).
 - مشاعر تُستخدم وظيفياً لتحريك النفس نحو الخير (الندم، الحزن، الخجل).
 - مشاعر راقية تُجمل النفس (الحياء، التعظيم، الشكر، الانشراح).

تحليل مشاعر: الخوف، الرجاء، الفرح، الحزن، الطمأنينة، والخشية، كما وردت في القرآن الكريم، من حيث عدد مرات ورودها، سياقاتها، وعلاقاتها ببعضها.

بيان الذكر	عدد مرات الورد	الشعور
غالبًا ما يُذكر مع الحزن ويُنفى عن المؤمنين في سياق الطمأنينة .	124	الخوف
يُذكر في سياق التوبة والطمع في رحمة الله	13	الرجاء
يُذكر في سياق البطر، ويُمدح في سياق الشكر	22	الفرح
يُنفى عن المؤمنين، ويُذكر في سياق الابتلاء	42	الحزن
يُذكر في سياق الإيمان والذكر	12	الطمأنينة
يُذكر في سياق العلم والتقوى	48	الخشية

استنتاجات أولية

- الخوف: أكثر المشاعر ورودًا، مما يدل على أهميته في البناء الإيماني.
- الرجاء: رغم قلة وروده، إلا أنه يُذكر في سياقات قوية تدل على أهميته.
- الفرح: يُذكر في سياقات متباينة، مما يدل على ضرورة التمييز بين أنواعه.

الباب الثاني: الجانب التطبيقي العملي



كيف يمكن أن نجعل كل النتائج السابقة وبشكل عملي تطبيقي نافذ مع مجالات الحياة على تنوعها، في مثل الصناعة الاعلامية والتسويقية، فيتم مراعاة المزيج الخطابي مع الشريحة المستهدفة وفق أوزان، وفي صياغة المقال، وفي صياغة القصة؟

فهذا التطبيق يدمج بين سنن الله في الكون (العناصر والفيزياء) وسُننه في الإنسان (القيم والسلوك). وهذه الوحدة في النظامين هي برهان عظيم على

"وحدة الخالق وتوحيده في الخلق والأمر."

جدول التقابل بين مجموعات العناصر وفئات القيم

المجموعة الكيميائية	فئتها القيمية المقابلة	التفسير
عناصر الحياة الأساسية		
(C, H, O, N, Fe, P, S)	❖ القيم المحورية	تمثل البنية التأسيسية للحياة – كما أن الإيمان والعدل والرحمة تبني السلوك القيمي.
الفلزات القلوية والقلوية الترابية		
(Na, K, Ca, Mg)	☞ القيم التابعة	عناصر نشطة وسريعة التفاعل، لكنها تحتاج لعناصر أكثر ثباتًا لتعمل – كالإخلاص والحياء.
الهالوجينات والعناصر الانتقالية		
(Cl, F, Br, Zn, Cu)	☞ القيم التكميلية	تُستخدم في التحفيز والضبط والتعديل، مثل التواضع والانضباط والتعاون في القيم.
الفلزات النبيلة والمعادن النادرة		
(Au, Ag, Pt,	❖ القيم التحسينية	نادرة التفاعل لكنها

1r)		تضيف لمسة راقية – كالذوق والإتقان والجمال.
-----	--	--

الفكرة التطبيقية:

يمكننا الآن أن نبني نموذجًا تفاعليًا يُظهر:

1. عند اختيار قيمة ما (مثل الأمانة → يُظهر العنصر المقابل لها

(مثل $Fe =$ الحديد).

2. يظهر كيف تتفاعل القيمة مع غيرها (كما تتفاعل العناصر) لنتج سلوكًا معينًا.

3. يمكن ربط كل قيمة بـ:

◦ كتلتها الشعورية (من تحليل المشاعر القرآنية).

◦ أثرها المجتمعي (من نماذج مصفوفة القيم المرفقة).

◦ درجة ثباتها أو تحفيزها.

النموذج حاليًا يشمل قيم:

◦ الأمانة

◦ الصدق

◦ الذوق

. الإخلاص

الجانب العملي والصناعي الخاص بالتطبيق



رابط المسار التطبيقي العملي للقيم

<https://chatgpt.com/g/g-67fcbeac2be8819180fb36086a72f21f-lmsr-lttbyqy-l-mly-llqym>

وجهنا للتطبيق مجموعة من سبعة أسئلة، فكان:

سؤالنا الأول: أريدك أن تحرير لي مقال أبحث فيه الشباب على الهمّة والعمل وفق نتائج ما توصلنا إليه من دراسات.



التطبيق: مرحباً بك وأهلاً وسهلاً بك في هذا المسار التطبيقي العملي للقيم،

النتيجة التي ستقرأها الآن مبنية على دراسة متعمقة للقيم القرآنية، شملت تكرارها، تصنيفها إلى فئات محورية وتابعة وتكميلية وتحسينية، والعلاقات الجامعة بينها، بالإضافة إلى تحليل نوع المشاعر التي وردت في القرآن الكريم. كل ذلك اجتهدنا فيه كي نجعل من هذا العمل ميزاناً لصياغة مقالات ومشاريع تطبيقية تخاطب الواقع وتؤثر فيه.

وما يلي المقال الموجه لفئة الشباب من الذكور، يحثهم على العمل الميداني، مستلهمًا من القيم القرآنية ما يوقظ الهمة ويوقظ المسؤولية:

أولاً: نشرة شبابية بصرية: "انهض، فالحق لا يُبنى بالكلام"

العنوان الرئيسي - انهض أيها الشاب، فالميدان ينتظرك!

تصميم بصري مقترح - خلفية ديناميكية فيها صورة لشاب يعمل في بيئة ميدانية (زراعة، بناء، تعليم) - تقسيم النشرة إلى مربعات كل منها تحمل قيمة: (مسؤولية، إخلاص، تعاون، إتقان) - استخدام أيقونات: يد تعمل، قلب صادق، مجموعة متعاونة، أداة إتقان - خط شبابي جذاب وألوان مستوحاة من الطبيعة (أخضر، أزرق، ترابي).



"انهض، فالحق لا يُبنى بالكلام"

أيها الشاب،

هذا زمن لا مكان فيه للمتفرجين. فالعالم يتغير، والفراغ يُملأ، وليس هناك حياذ في ميادين الحياة. إما أن تكون فاعلاً، أو أن تُدار من قبل فاعلين. وهنا يأتي النداء القرآني الخالد:

{وَقُلْ اْعْمَلُوا} [التوبة: 105]، لا لتُقَال فحسب، بل لتُشْعَل فيك نار

المسؤولية وتدفعك إلى ساحات العمل.

العمل الميداني.. اختبار للرجولة لا يُجامل

ليس هناك ساحة تفرز الرجال وتكشف المعادن مثل الميدان.

الميدان ليس "وظيفة"، بل هو "أمانة"، كما قال النبي ﷺ:

"كلُّكم راعٍ، وكلُّكم مسؤول عن رعيته."

والمسؤولية هنا ليست اختيارية، بل جوهر الرجولة.

في العمل الميداني تظهر الصدق، وتختبر الأمانة، وتتعرّز الرحمة، وتتضج الحكمة، وتتجلّى التضحية.

ما القيم القرآنية التي يحملها الشاب الميداني؟

استنادًا إلى مصفوفة القيم القرآنية، فإن الشاب الذي ينزل الميدان، هو ذلك الذي يتجلّى فيه:

. **المسؤولية (قيمة محورية):** لأنه لا ينتظر من يطلب منه، بل يبادر.

. **الرحمة (قيمة محورية):** لأنه يرى الناس ويشعر بالأمهم ويخففها.

. **الإخلاص (قيمة تابعة):** لأن العمل دون نية صادقة، رياء لا يُثمر.

. **التعاون (قيمة تكميلية):** لأن الميدان لا يحتمل الأنانية.

. **الإتقان (قيمة تحسينية):** لأن العمل السطحي لا يُغيّر واقعًا.

من القرآن إلى الواقع: يوسف، وموسى، ومحمد ﷺ عليهم السلام.

كل نبي بدأ من الميدان، لا من المنبر.

. **يوسف عليه السلام:** أدار أزمة اقتصادية كبرى في مصر،

لأنه جمع بين الحكمة والمسؤولية والإتقان.

. موسى عليه السلام : نصرر المستضعف بيديه، لا بخطبته،

لأنه كان يحمل الغيرة على الحق والشجاعة.

. النبي محمد ﷺ : بنى دولة المدينة من حجر الأساس حتى

السقف، بحفر الخندق، وعقد المعاهدات، والقيادة الميدانية.

أيها الشاب: لا تكن مستهلكًا، كن مُنتجًا!

في زمن السوشال ميديا، أصبح البعض يظن أن التغيير باللايك والشير،
بينما التغيير الحقيقي يحدث في:

. الفصول الدراسية الفقيرة.

. الأحياء المهملة.

. الأيتام المنسيين.

. المشاريع الناشئة.

. المبادرات الشبابية.

هنا يُبنى المستقبل، وهنا يُصنع المجد.

خاتمة: الميدان مرآتك الحقيقية

أنت لا تُعرف بكثرة كلامك، بل بكثرة فعلك.

العمل الميداني هو الذي يكشف عن عمق صدقك، وشدة عزيمتك، وصدق
نيتك.

فانهض، وابدأ من حيث يقف الناس، واجعل من قيمك القرآنية زادًا لطريق التغيير.

واذكر قوله تعالى:

﴿إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ﴾ [البقرة: 195]

فكن منهم.

السؤال الثاني: أريد دمجا فيما بين مادة العلوم للصف الثامن وقيم القرآن الكريم.

التطبيق: لكي نكون دقيقين في دمج العلوم والقيم القرآنية موجه للصف الثامن، لا بد من تحديد:



أولاً: موضوع الدرس العلمي

لطلاب الصف الثامن، من الموضوعات الشائعة في منهج العلوم:

1. دورة الماء في الطبيعة
2. الطاقة وأنواعها
3. البيئة والتوازن البيئي
4. تركيب المادة والعناصر
5. الجهاز التنفسي / الهضمي / الدوراني

6. التجربة العلمية – خطوات البحث العلمي ﴿٢٥﴾

ثانيًا: القيمة القرآنية المناسبة حسب الموضوع

موضوع الدرس	القيمة القرآنية المناسبة	السبب
دورة الماء	الشكر، التقدير، الإحسان	الماء نعمة عظيمة تتطلب شكرًا واستعمالًا مسؤولًا
الطاقة	الإتقان، المسؤولية، عدم الإسراف	استهلاك الطاقة يجب أن يكون متقنًا ومسؤولًا
التوازن البيئي	العدل، الرحمة، الأمانة	الحفاظ على البيئة يعكس عدل الإنسان مع المخلوقات
تركيب المادة	التفكر، العلم، الإيمان بالله	التأمل في الذرات والعناصر يقود إلى الإيمان بالخالق
الجهاز التنفسي	الحياء، التقوى، الشكر	عظمة الخلق تدعو إلى الحياء من الله وشكره
المنهج العلمي	الصدق، الأمانة، الإتقان	لا علم بلا صدق في النتائج ولا فائدة دون إتقان

إذا اخترنا": الطاقة وأنواعها واستخداماتها"

فالدرس سيكون غنيًا بالقيم!

القيمة القرآنية: الإتقان والمسؤولية

"إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُتْقِنَهُ" – حديث

"وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ" – [الأنعام: 141]

أولاً: تحديد الموضوع المناسب للقصة

طلاب الصف التاسع (عمر 14-15) غالبًا ما يهتمون بـ:

- التحديات البيئية 🌍
- الابتكار والإبداع 🚀
- الصراعات الداخلية (بين القيم والمجتمع) 🧑
- العدالة الاجتماعية ⚖️
- التكنولوجيا وتأثيرها 📱
- الطاقة والاستدامة ⚡

ثانيًا: مقترح لقصة قصيرة تعليمية

عنوان القصة: نور في آخر السلك"

ملخص القصة:

"مالك" طالب في الصف التاسع، يعيش في قرية تعاني من انقطاعات متكررة في الكهرباء. أثناء درس العلوم عن الطاقة المتجددة، يُلهمه الحديث عن الطاقة الشمسية، ويقرر بناء نموذج مصغر لمنظومة طاقة شمسية باستخدام أدوات بسيطة. يواجه سخرية بعض زملائه، لكنه يواصل العمل بدافع من قيمه: الإخلاص، الإتقان، المسؤولية. وفي النهاية، ينجح في إضاءة بيت جارته المسنة، التي كانت تعاني من الظلام. فيكرّمه المعلم، وتتحول قصته إلى مصدر إلهام للمدرسة كلها.

القيم القرآنية التي تعالجها القصة:

القيمة	نوعها	لماذا؟
الإتقان	تحسينية	لأنه لم يرضَ بالحلول السطحية
الإخلاص	تابعة	لم يعمل من أجل الشهرة
الرحمة	محورية	ساعد جارته دون طلب مقابل
المسؤولية	محورية	رأى مشكلة عامة وجعلها مسؤوليته
الابتكار	تحسينية	استخدم معرفته العلمية لحل مشكلة حياتية

مقطع قرآني مناسب يدمج مع القصة:

﴿إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ﴾ البقرة 195

تُكتب في نهاية القصة رسالة ضمنية تحفيزية

السؤال الثالث: أريد مبادرة صناعية في مثل دباغة الجلود ما القيم المقترحة لها؟

التطبيق: جلدٌ عادل – منتجٌ يحترم الإنسان والبيئة



الفئة المستهدفة:

- . أصحاب الورش والمصانع
- . مسؤولو الجودة والتوزيع
- . الطلاب في المعاهد الصناعية
- . الجهات الرقابية
- .

المحاور العملية لتطبيق العدالة في صناعة الجلود:

البُعد	كيف يُطبق العدل فيه؟	القيمة القرآنية المرتبطة
المادة الخام	عدم شراء جلود من	الرحمة – الأمانة

	مصادر غير أخلاقية (ذبح عشوائي، ظلم للحيوانات)	
العدل – المسؤولية	عدالة في الأجور وساعات العمل والتأمين	الأيدي العاملة
الصدق – الإتقان	عدم تسويق منتج ضعيف بسعر مرتفع	جودة المنتج
القسط – البر	عدالة في السعر وربح معقول، توزيع لا يحتكر	التسعير والتوزيع
لا ضرر – حفظ الخلق	الالتزام بالتخلص الآمن من النفايات الكيميائية	الأثر البيئي

شعار صناعي إيماني:

“منتجنا لا يُلبس فقط... بل يُعبّر عن عدل نعيشه ونؤمن به”

﴿وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ﴾ [الأنعام: 152]

تطبيق عملي في مصنع الجلود:

مثال على مشروع صغير واقعي:

. فحص عدالة الأجور : هل جميع العمال يتقاضون نفس الأجر على نفس الجهد؟

. مراجعة الشراء : هل نشترى من موردين موثوقين أخلاقياً؟

. فحص أثر المياه المستخدمة بعد التصنيع : هل نعيد تدويرها أم نلقيناها في المجاري دون معالجة؟

فكرة دليل مصنعي:

"الدليل الصناعي – قيم العدل في مراحل الإنتاج"

يفضل أن يتضمن في فقرات تحريره:

1. قائمة فحص للعدل في سلسلة الإنتاج.
2. نصوص قرآنية وأحاديث تربط بين الصناعة والإيمان.
3. قصص من التاريخ الإسلامي (مثل السوق العادلة في عهد عمر بن الخطاب).
4. ملصقات توعوية يمكن وضعها داخل المصنع.

السؤال الرابع: في مجال الابتكار المجتمعي في حل مشاكل المجتمعات ابتكارات شبابية لحل أزمة الإيواء.



التطبيق: يساعدك في المزج فيما بين:

◆ قيمة قرآنية تحسينية راقية: الابتكار (الابتكار المجتمعي تحديداً)

◆ فئة مستهدفة مهمة: الشباب

◆ مجال إنساني حساس: الإيواء – الذي يلامس كرامة الإنسان وأمنه

الأساسي.

وهنا نحن لا نتحدث عن "اختراع"، بل عن حلول خلاقة نابغة من إحساس بقضايا المجتمع.

المفهوم المحوري:

الابتكار المجتمعي هو: أن ترى ما لا يراه غيرك، وتخترع ليُسجَل باسمك، بل لتُحيي به حياة الناس.

والابتكار في القرآن مرتبط بـ "الْخَلْق" لا بالمظاهر،
قال تعالى: ﴿بَدِيعُ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ﴾ – أي خالقها على غير مثال سابق.

مبادرة مقترحة:

الاسم:

"مأوى بابداعي – ابتكارات شبابية لحل أزمة الإيواء"

الشريحة المستهدفة:

. شباب جامعيون أو متدربون في الهندسة، التصميم، أو الحرف.

. مبتكرون اجتماعيون.

. طلاب STEM

. مبادرات طلابية، فرق تطوعية.

كلمة **STEM** هي اختصار لأربع مجالات تعليمية وعلمية متكاملة، وهي:

. **Science** (العلوم)

. **Technology** (التكنولوجيا)

. **Engineering** (الهندسة)

. **Mathematics** (الرياضيات)

ويُقصد بنظام **STEM** دمج هذه المجالات الأربعة في التعليم والتدريب، بهدف تنمية التفكير النقدي والإبداعي ومهارات حل المشكلات، من خلال تطبيق عملي قائم على التكامل بين هذه التخصصات.

وتهدف مناهج **STEM** إلى تأهيل الطلبة لوظائف المستقبل التي تتطلب مهارات متعددة التخصصات.

آلية النشاط التطبيقي:

المرحلة	النشاط
1. ورشة تحفيزية	عرض واقع أزمة الإيواء في الدولة أو المنطقة (إحصائيات، فيديو إنساني، خريطة التحدي)
2. تحدي الابتكار	تقسيم الشباب إلى فرق صغيرة، وتكليفهم بتصميم حل مبتكر لمشكلة إسكان (بتكلفة منخفضة، بمواد محلية، بطريقة صديقة للبيئة، أو تقنية جديدة في التجميع).
3. عرض الحلول	تُعرض المشاريع في فعالية أو أمام لجنة دعم شبابي.
4. التنفيذ النموذجي	يُختار مشروع واحد ويُنفذ كنموذج أولي في حي حقيقي أو منطقة محتاجة.
5. التوثيق والمشاركة	يتم إنتاج فيديو يوثق التجربة ويُعرض في المدارس والمنصات

أمثلة على الابتكارات المتوقعة:

- مأوى من إطارات سيارات معاد تدويرها
- وحدات سكنية صغيرة محمولة (Micro Housing)
- استخدام الطين المعالج محلياً لإنشاء منازل مقاومة للحر

- تصميم خيمة ذكية تعمل بالطاقة الشمسية
- إعادة توظيف حاويات الشحن (Shipping Containers) كمأوى للطلبة أو العائلات المؤقتة

القيم التي يُغرس بها الشباب:

القيمة	النوع	كيف تظهر؟
الابتكار	تحسينية	تقديم حل إبداعي نافع.
الرحمة	محورية	الإحساس بمعاناة من لا مأوى لهم.
المسؤولية	محورية	أخذ زمام المبادرة في الحل.
التعاون	تكميلية	العمل الجماعي لإنتاج فكرة ناجحة.
الإتقان	تحسينية	تصميم عملي قابل للتطبيق.

الشعار المقترح:

"ما لا نراه في خرائط المدن، نراه بعقولنا وقلوبنا"

﴿وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعَايِشَ﴾ [– الأعراف: 10]

السؤال الخامس: عبر مسار اللعب، أريد عبر قيمتي المسؤولية والأمانة تعديل سلوك شريحة مختارة مستهدفة.



التطبيق: اللعب عند المراهقين هو أقوى مدخل للتعلم السلوكي والتربوي دون أن يشعروا أنهم يتلقون "درسًا!"
وحيث نستخدم قيمتين مثل المسؤولية والأمانة، فالأمر يحتاج إلى حكمة مثيرة وتحدي عملي.

اسم اللعبة المقترحة:

"مهمة تحت المجهر – هل أنت أهل للثقة؟"

الفئة المستهدفة:

- المراهقون (من 13 إلى 17 سنة)
- داخل المدرسة – في النوادي أو معسكرات الشباب

نوع اللعبة:

لعبة ميدانية + عناصر تحكم فكرية + تمثيل أدوار

فكرة اللعبة:

المشاركون يدخلون في سيناريو واقعي تمثيلي، يتم تقسيمهم إلى فرق، كل فريق يتولى "مهمة حساسة" في بيئة افتراضية (مثل: مكتب خدمات، محطة طاقة، وحدة إسعاف، سوق، أو مستودع أمانات).

كل فريق سيواجه مواقف "حرجة" فيها:

. خيار سهل غير أمين

. أو خيار صعب لكن مسؤول

 مثلاً:

في مشهد "مستودع الأمانات"، يُطلب من الفريق تسليم صناديق لأشخاص بأسماء معينة... ويُعرض عليهم مال مقابل تبديل اسم واحد فقط.

في مشهد "محطة الطاقة"، يوجد عطل... ويمكن للفريق إنهاؤه بسرعة بالكذب على الإدارة، أو التأخر وإصلاحه بشفافية.

 مراحل اللعب:

المرحلة	التفاصيل
1. الاستلام	كل فريق يستلم بطاقة "دور" ومهمة، وسجلاً يُقَيّد فيه تصرفاته
2. المواقف	يمرّ كل فريق بـ 3 مواقف تجريبية، يتم خلالها اختبار الأمانة أو المسؤولية
3. التقييم السري	يُقيّم الفريق الآخر سلوكهم دون أن يعرف من هم
4. المجلس الأخير	يُعرض على الفرق فيديو قصير عن قيمة الأمانة في القرآن، ثم يكتشف كل منهم كيف تصرف، ويُقيّم نفسه

📖 القيم التي يتعلمونها:

القيمة	كيف تظهر في اللعبة؟
المسؤولية	اتخاذ قرارات رغم صعوبتها – مواجهة عواقب التصرف
الأمانة	مقاومة الإغراء – الالتزام بالتكليف دون تحايل
الصدق	قول الحقيقة، حتى لو تسببت بإحراج
العدالة	توزيع الأدوار بعدل – عدم خيانة الفريق

🛠 الأدوات المصاحبة:

- بطاقات مهام مكتوبة بخط جميل
- سجل تقييم سلوكي سري
- فيديو ختامي يربط القيم بواقعهم
- وسام "أهل للثقة" للفريق الأعلى خلقًا وليس الأكثر فوزًا

📖 آية ختامية تُدمج في التجربة:

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا﴾ [النساء: 58]

آلية تنفيذ اللعبة:

سم اللعبة: " مهمة تحت المجهر – هل أنت أهل للثقة؟"

الفئة المستهدفة: المراهقون (13-17 سنة)

نوع اللعبة: لعبة ميدانية + تمثيل أدوار + تحديات قيمية

الهدف: ترسيخ قيمتي المسؤولية والأمانة في سلوك المراهقين عبر مواقف تمثيلية واقعية، محفوفة بالتحدي والاختيار.

1. القصة:

في عالم افتراضي (يشبه مدينة صغيرة)، تعمل فرق شبابية في مراكز حيوية (مثل: مستودع، مركز طوارئ، محطة خدمات، مكتب بريد). تواجه كل فرقة مواقف صعبة تختبر أمانتها ومسؤوليتها.

2. الإعداد:

• عدد المشاركين: 4 إلى 6 فرق (كل فريق 3-5 أفراد)

• المشرفون: 2-3 مشرفين + لجنة تقييم سرية

• الزمن: 60 دقيقة

3. الأدوات:

- بطاقات مهام (لكل مركز)
 - بطاقات قرارات (خيارات صعبة – أمينة/غير أمينة)
 - سجلات التقييم الذاتي والفرق الأخرى
 - وسام "أهل للثقة"
 - عرض ختامي: آية قرآنية – مقطع فيديو قصير عن الأمانة
-

4. مسارات اللعبة:

المحطة 1: مستودع الأمانات

الموقف: عليك تسليم صناديق حساسة لأشخاص بأسماء محددة. يظهر شخص يعرض عليك رشوة لتبديل اسم واحد فقط.

المحطة 2: مركز طوارئ الكهرباء

الموقف: خلل تقني، ويمكن إصلاحه بسرعة بالكذب على الإدارة، أو الانتظار وتحمل التأخير مع الشفافية.

المحطة 3: البريد المركزي

الموقف: رسالة مهمة وصلت باسم شخص غائب، هل تفتحها بدافع المصلحة؟ أم تنتظر؟

المحطة 4: صيانة الحي

الموقف: أداة مكسورة. إما أن تبلغ وتتحمل التأخير، أو تستبدلها دون تصريح.

5. التقييم:

كل فريق يُقيّم بناءً على:

- مدى التزامه بالأمانة رغم صعوبة الموقف
- تعاونه الداخلي واتخاذ القرار
- تسجيله الصادق في السجل الذاتي
- تقييم الفريق الآخر له (بسرية)

5. الخاتمة:

• تُعرض آية: ﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا﴾

[النساء: 58]

- عرض فيديو تحفيزي بعنوان: "كن أهلاً للثقة"
- توزيع أوسمة "أهل للثقة" على الفريق الأعلى خلقاً (وليس الأكثر فوزاً)

الرسالة النهائية: الأمانة ليست أن لا تُكتشف، بل أن تكون صادقاً حتى لو لم يرك أحد. والمسؤولية تبدأ حين لا يكون هناك من يُملي عليك ماذا تفعل.



السؤال السادس: أريد إرشادا في فتح محل لبيع السمك.

التطبيق: فتح محل لبيع السمك — مجال فيه طلب دائم، ومرتبطة بثقافة الناس ومعيشتهم، ويمكن ربطه بالقيم كذلك، خصوصاً مع جمهورك المحلي.

أولاً: لماذا بيع السمك فكرة مميزة؟

1. منتج طبيعي ومتجدد
2. مرتبط بعادات غذائية واسعة في المجتمع
3. فيه مساحة للإبداع (التغليف، التتبيل، العرض)
4. مجال يُظهر القيم: الأمانة، النظافة، احترام الناس، الابتكار

ثانياً: خطوات تأسيس المحل

المرحلة	ماذا تشمل؟
1. تحديد النمط	هل تباع سمك نيء فقط؟ أو تنظف وتُتبّل؟ أم مشوي/مقلي أيضاً؟
2. الموقع	موقع شعبي + مرور يومي + سهولة نقل السمك
3. الترخيص	استخراج سجل تجاري — موافقة الصحة — شهادة بيئية
4. التوريد	الاتفاق مع صيادين موثوقين أو مزودي أسماك بالجملة

5. التجهيز	أدوات تقطيع – ثلاثيات – طاولة عرض – موازين دقيقة
6. الهوية	اسم + شعار + ديكور بسيط مميز + زي موحد
7. القيم التشغيلية	أمانة في الوزن، نظافة، تسعير عادل، احترام للزبائن
8. التميز	خدمة توصيل؟ تنظيف فوري؟ صوصات منزلية؟ تحفيز للزبائن؟

ثالثاً: الأفكار المبتكرة المضافة

الفكرة	القيمة أو الفائدة
“ميزان القرآن”	ميزان إلكتروني باسم رمزي يذكر بالأمانة
“سمكتك على ذوقك”	اختيار تنبيلة من 5 نكهات محلية أو عالمية
ركن توعية صحي	لوحة فيها فائدة كل نوع سمك + وصفة طبخ
حوافز العملاء	من يشتري أكثر من مرة يدخل سحب "صيد ثمين"
زاوية للأطفال	بطاقة فيها تلوين سمكة وقصة قصيرة عن الصدق

رابعاً: القيم التي يظهر بها المحل

كيف تُطبق؟	القيمة
وزن دقيق، عدم الغش في النوع أو الطزاجة	الأمانة
حفظ الصحة العامة – احترام طعام الناس	النظافة
طريقة العرض – التغليف – الطهي (إن وجد)	الإتقان
أسلوب الكلام – تسليم الطلب – المواعيد	الاحترام
إضافة لمسة مميزة لكل صنف أو خدمة	الابتكار

سم مقترح للمحل (مع طابع قيمى):

- . بحر الأمين
- . الصيد النظيف
- . موازين البحر
- . المرسى الطازج

دعم ذلك بهوية بصرية للمحل تشمل (شعار – لوحة محل – زي موحد – تصميم كرت)

وما يلي خطة تسويق بسيطة لكنها فعّالة، مناسبة لمحل بيع السمك، ومبنية على نقاط القوة، وتُبرز القيم التي تميزك.

الهدف من الحملة:

جذب أول 100 زبون من الحي أو المدينة في أول شهر
وتثبيت صورة المحل كمكان "نظيف، صادق، وطازج دائماً"

الخطة التسويقية (بسيطة – قابلة للتنفيذ)

1. الهوية الواضحة

أول شيء: اعتمد هذه العناصر قبل النشر:

مثال	العنصر
البحر الأمين (كمثال على اسم يحمل قيمة)	اسم المحل
سمكة مبتسمة في ميزان	الشعار
أزرق + فضي + لمسة ترابية	اللون البصري
"طازج، أمين، كما لو أنك اصطدته بنفسك!!"	عبارة تعريفية

2. المنصات المطلوبة

المنصة	الاستخدام
Instagram	صور جذابة، مقاطع فيديو قصيرة
TikTok (اختياري)	مشاهد تحضير + لحظات مميزة
WhatsApp Business	استقبال الطلبات + رسائل مجدولة
Google Maps	تأكيد موقعك بتقييم جيد + صور للمحل

3. خطة محتوى لمدة 7 أيام (بداية التشغيل)

اليوم	المحتوى
اليوم 1 	إعلان افتتاح: صورة جميلة للواجهة + فيديو قصير بعنوان: "نحن هنا... بنظافة وأمانة"
اليوم 2 	فيديو (30 ثانية): "من البحر إلى الميزان... شاهد رحلتنا اليومية"
اليوم 3 	منشور فيه 3 عروض خاصة لأول 50 زبون (مثلاً تنظيف مجاني، توصيل مجاني، تنبيلة هدية)
اليوم 4 	قصة: (Story) صور للعمل خلف الكواليس + سؤال للجمهور: "أكثر سمك تحبه؟"

 اليوم 5	قصة قصيرة عن "الصيد الأمين" برسمة بسيطة أو فيديو كرتوني، تزرع الثقة والارتباط
 اليوم 6	فيديو من زبون أو تعليق صوتي: "جربته... ما شاء الله، أنظف محل سمك شفته"
 اليوم 7	بث مباشر أو مقطع فيديو: "كيف نختار لكم السمك؟ سر الطزاجة كل صباح"

4. العروض المحفزة الأولى:

الصيغة	العرض
"أول 20 طلب اليوم = تنظيف مجاني وتبيلة هدية"	 عرض الافتتاح
"3 كيلو مشكل + تنظيف + توصيل = بسعر خاص ليوم الجمعة"	 باقعة عائلية
"علّق باسمك وادخل السحب على وجبة مشوية مجاناً"	 مسابقة بسيطة

5. الجمهور المستهدف:

- سكان الحي (الرجال، ربات المنازل)
- موظفون وقت الغداء

- عشاق السمك الطازج
- المهتمون بالمنتج الحلال والنظيف

6. نغمة الخطاب:

- بسيطة، صادقة، محلية
- بدون مبالغة في التزيين، خلي الصور تحكي
- أربط بين القيم (الأمانة، النظافة، الإتقان) بدون وعظ مباشر

7. أدوات تصميم سريعة (بنفسك):

- [Canva](#) – لتصميم المنشورات
- [InShot](#) – لتعديل الفيديوهات القصيرة
- [Google My Business](#) – لتنشيط موقعك

السؤال السابع: بناء على المشاعر أريد تدشين مدرسة لرياض الاطفال،
ما المنهج الذي تقترحه لي، والمشاعر في التوجيه وفق مصفوفة
القرآن، والقيم.



التطبيق: مشروع المدرسة:

مدرسة "مشاعري في قلبي ونوري في قلبي"

الرؤية العامة:

تنشئة طفل يشعر بذاته، ويضبط عواطفه، ويتفاعل مع محيطه بمشاعر راقية نابعة من قيم قرآنية حيّة، تُترجم إلى سلوك يومي منضبط.

أولاً: المنهج المقترح (منهج القيم والمشاعر)

اسم المنهج:

"منهج النمو بالمشاعر والقيم – "مستلهم من مصفوفة القيم القرآنية وتحليل المشاعر في القرآن.

مكونات المنهج:

المحور	التفاصيل
المشاعر الأساسية	يُغرس في الطفل التعرف على 8 مشاعر أساسية (حب، خوف، فرح، حزن، دهشة، غضب، أمان، خجل)
التوجيه الشعوري القرآني	كل شعور يُضبط بقيمة قرآنية (الخوف x التوكل – الغضب x العفو – الحزن x الصبر)
القصص	تُحكى مشاعر الأنبياء بأسلوب طفولي تربوي

القرآنية المصاحبة	
الأنشطة اليومية	أنشطة حسية وحركية وتمثيلية تبني الشعور الإيجابي وتربطه بالسلوك
بطاقات القيم والمشاعر	الطفل يعبر كل صباح عن شعوره، ويوجه عبر "قيمة اليوم"
مسار أسبوعي عاطفي	كل أسبوع شعور – قصة – أنشودة – سلوك عملي – لوحة مشاعر

📖 ثانياً: ربط المشاعر بالقيم القرآنية (وفق المصفوفة المدروسة)

القيمة المقترحة	التوجيه القرآني	الشعور
التوكل – التقوى	﴿فَلَا تَخَافُوهُمْ وَخَافُونَ﴾	الخوف
الحلم – العفو	﴿وَالْكَاظِمِينَ الْغَيْظَ﴾	الغضب
الصبر – الأمل	﴿لَا تَحْزَنْ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا﴾	الحزن
الرحمة – الإحسان	﴿إِنَّ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ سَيَجْعَلُ لَهُمُ الرَّحْمَنُ وُدًّا﴾	الحب
الحياء – الأدب	﴿وَاسْتَحْيَتْ﴾ (عن ابنة شعيب)	الخجل
التفكير – التواضع	قصة موسى والجبال – وخلق الإنسان	الدهشة
الشكر –	﴿فَبِذَلِكَ فَلْيَفْرَحُوا﴾	الفرح

التوازن		
الثقة – الطمأنينة	﴿وَأَمَّنَّهُمْ مِّنْ خَوْفٍ﴾	الأمان

ثالثًا: بيئة المدرسة المحفزة على المشاعر والقيم

العنصر	الشكل أو النشاط
زاوية المشاعر	لوحة يومية يعبر فيها الطفل عن مشاعره باستخدام وجوه كرتونية
ركن القيم	قيمة الأسبوع تعلق في الصف، وتُعاش يوميًا من خلال قصة ولعبة
أناشيد المشاعر	أنشودة قصيرة لكل شعور/قيمة بصوت طفولي
قصص الأنبياء المصورة	تركز على لحظة شعورية معينة وسلوك ناتج عنها
بطاقة "أنا فعلت"	يشطب الطفل سلوكًا يوميًا يمثل قيمة معينة قام بها بنفسه
مجلس الحكمة	يجلس المعلم مع الأطفال في نهاية كل يوم لمراجعة شعور/قيمة اليوم

مثال تطبيقي لأسبوع واحد:

الأسبوع: "أسبوع الخوف والتوكل"

. القصة: النبي موسى حين خاف من العصا، ثم وثق بالله

. الآية: ﴿إِنِّي أَخَافُ أَنْ يُكَذِّبُون﴾ → ﴿فَقَالَ لَا تَخَفْ﴾

. القيمة: التوكل

. النشيد: "أنا ما أخاف، ربي معي"

. السلوك العملي: المشي بثقة في أول الحصة / أداء مهمة

جديدة بشجاعة

. نشاط حركي: عبور جسر الثقة

. لوحة مشاعر: من يشعر بالخوف؟ ما الذي يساعده؟

الشعار التربوي للمدرسة:

"في قلبي نور، وفي مشاعري عبور، وفي سلوكي سر السرور"

للإجابة على السؤال: هل يفهم الطفل في رياض الأطفال معاني الآيات؟

الإجابة:

أولاً: ليس بالكامل... لكنه يُدرك إشاراتٍها العاطفية والوجدانية إذا قُدمت

له بلغة تناسب عالمه.

الطفل لا يحتاج أن يفهم التفسير الكامل، بل أن يتفاعل وجدانياً مع الشعور

الذي تُحرّكه الآية، ويربطه بتجربته الشخصية.

مثال:

الآية: ﴿فَقَالَ لَا تَخَفْ إِنِّي مَعَكُمْ﴾

- . الطفل لا يدرك كل السياق
 - . لكنه إذا سمعها بصوت حنون، في موقف خوف...
 - . ثم قال له المربي: "الله معك... كما قالها لموسى"
- سيشعر بالأمان ويرتبط بالآية.

ثانيًا: هل يمكن للطفل إدراك "مسار المشاعر"؟
ليس بالتحليل العقلي مثل الكبار
لكن يمكنه أن يعيش التجربة الشعورية من خلال:

1. التسمية (أنا غاضب – أنا فرحان)
2. الرسم أو الحركة أو اللون لتمثيل الشعور
3. سلوك بسيط يعبر عن إدارة الشعور (كتم الغضب – التعبير عن الحزن – قول كلمة طيبة عند الفرح)

وهنا يكمن جمال المنهج:

أننا لا نُعطي الطفل "درسًا نظريًا" عن المشاعر، بل نُدرّبه على الاعتراف بها – تسميتها – التعبير عنها – توجيهها بقيمة.

إذا ما هي مهمة المنهج في هذه المرحلة؟
ليست شرح معاني الآيات أو تحليل المشاعر...
بل:

الهدف الأساسي في مرحلة الروضة هو:

1. بناء رصيد شعوري آمن وموجه
2. ربط الشعور بقيمة بسيطة (توكل، صبر، شكر، حلم)...
3. غرس حب الآية كمصدر للأمان وليس لفهم لغوي فقط
4. إعداد قاعدة وجدانية، تسهّل الفهم العميق في المراحل التالية

ما نُقدّمه للطفل ليس "فهمًا فلسفيًا"، بل "تذوقًا وجدانيًا"

كما يتذوق الجمال في الألوان قبل أن يعرف اسم كل لون
يُحب القرآن قبل أن يفهم معناه كله
ويفرح بالصدق قبل أن يعرف تعريف الأمانة

ما يلي نموذج حيال مشاعر الغضب:
نموذج إرشادي متكامل للمرشدة التربوية حول: مشاعر الغضب –
رياض الأطفال

المحور :التوجيه الشعوري القيمي لمشاعر الغضب المرحلة العمرية :

6-4 سنوات

مدة التنفيذ: أسبوع / 5 أيام

الهدف العام: مساعدة الطفل على التعرف على مشاعر الغضب، والتعبير عنها بطرق سليمة، وتوجيهها نحو سلوك قرآني قائم على الحلم والعفو

الأهداف التفصيلية:

- أن يُسمي الطفل شعور الغضب ويتعرف على شكله الجسدي والنفسي
- أن يُفرّق بين التعبير الآمن والخاطئ عن الغضب
- أن يعرف أن الغضب شعور طبيعي لكن يحتاج إلى ضبط
- أن يربط شعور الغضب بقيمة قرآنية (كظم الغيظ – العفو)

📅 اليوم الأول: "أنا غاضب... لكني لا أؤذي"

نشاط: عرض صور (طفل غاضب – طفل هادئ)، وسؤال: من منهما يشعر بالغضب؟

تمثيل: كيف يشعر جسمي عندما أغضب؟ (أرسم وجهي – أضع يدي على قلبي – أفتح يدي/أغلقها)

الرسالة: الغضب لا يعني الضرب أو الصراخ، بل يمكن أن أقول: أنا غاضب لأن...

📅 اليوم الثاني: قصة شعورية

قصة: "سالم وكرة الهواء" – غضب سالم عندما لم يرده صديقه، فقرر أن يركل الكرة بقوة... ثم هدأ بعد أن تنفس واعتذر

النقاش: متى غضب سالم؟ هل كان تصرفه جيدًا؟ ماذا كان يمكن أن يفعل؟ **تمثيل حركي:** كل طفل يمثل طريقة غضب ثم يتحول إلى هدوء

📅 اليوم الثالث: التوجيه القرآني

الآية: ﴿وَالْكَاظِمِينَ الْغَيْظَ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ﴾

الوسيلة: فيديو قصير أو نشيد طفولي عن كظم الغيظ والعفو

النشاط: نلون كلمة "العفو" داخل قلب أحمر، ونعلّقها في الصف

سلوك اليوم: إذا غضبت، ضع يدك على صدرك وقل: "أنا أهدأ الآن"...

📅 اليوم الرابع: نشاط تفريغ الغضب

اللعبة: "بالون الغضب" – ننفخ بالونًا كلما شعرنا بالغضب، ثم نخرجه بهدوء

الرسم: ارسم مكان الغضب في جسدك بلون أحمر، ثم لونه بلون هادئ (أزرق/أخضر) **بطاقة سلوك** ✓: لم أصرخ اليوم عندما غضبت،

✓ **قلت السبب بهدوء**

📖 اليوم الخامس: التطبيق الجماعي والأنشودة

أنشودة: "أنا ما أصرخ... أنا أهدأ... وأتأنس ببطء... وأتكلم بلطف"

لعبة: نلعب أدوارًا (طفل أخذ لعبتي – تأخرت أمي – كُسرت لعبتي) ونتدرب على رد الفعل السليم

التكريم: توزيع وسام "أنا هادئ وشجاع" لمن نجح في ضبط غضبه

📌 ملاحظات إرشادية للمرشدة:

- لا تطلب من الطفل ألا يغضب، بل ساعده على تسمية غضبه وتوجيهه
- امدحي كل مرة ينجح فيها بالتعبير عن غضبه بطريقة آمنة
- اربطي كل تصرف بقصة أو موقف واقعي يشعر به الطفل
- اجعلي القصة والأنشودة هي جسر الوصول إلى قلبه

قيم قرآنية مترابطة: الحلم – العفو – ضبط النفس – الصبر – الرفق

شعار الأسبوع: "أنا قوي... حين أتحكم بغضبي"

لعل المدرّسة ترغب بعرض باور بوينت لتدريب المدرسات عليه، ما يلي عرض تدريبي: التوجيه القيمي لمشاعر الغضب لدى أطفال الروضة

الشريحة 1: الغلاف

عنوان الورشة: "أنا غاضب... فماذا أفعل؟"

المحتوى: التوجيه القرآني القيمي لمشاعر الغضب عند أطفال الروضة

الشريحة 2: أهداف الورشة

- فهم طبيعة الغضب لدى الأطفال
 - تمكين المعلمات من التعامل مع الغضب بأسلوب تربوي قيمي
 - تقديم أنشطة عملية تساعد الطفل على ضبط الغضب
-

الشريحة 3: الغضب عند الطفل... طبيعي أم مشكلة؟

- الغضب شعور طبيعي وموجود بالفطرة
 - المشكلة تكمن في كيفية التعبير عنه وليس وجوده.
-

الشريحة 4: إشارات الغضب عند الطفل

- نبرة الصوت العالية
 - تعابير الوجه المشدودة
 - حركات مفاجئة (ضرب - رمي)
 - انسحاب أو صمت شديد
-

الشريحة 5: القاعدة الذهبية للمعلمة

لا تطلبي من طفل ألا يغضب، بل علميه كيف يتصرف حين يغضب.

الشريحة 6: التوجيه القرآني للشعور

الآية: ﴿وَالْكَافِرِينَ الْغَيْظَ وَالْعَافِينَ عَنِ النَّاسِ﴾ [آل عمران: 134]

القيم المرتبطة: الحلم – العفو – ضبط النفس – الرفق

الشريحة 7: خطة أسبوعية تربوية لمشاعر الغضب

• اليوم 1: التعرف على الغضب (رسم – تمثيل)

• اليوم 2: قصة (سالم وكرة الهواء)

• اليوم 3: الآية والقيمة (كظم الغيظ)

• اليوم 4: نشاط تفريغ (بالون – لون المشاعر)

• اليوم 5: تمثيل المواقف + أناشودة + تكريم

الشريحة 8: نشاط عملي – لعبة بالون الغضب

• كل طفل ينفخ البالون حسب درجة غضبه

• ثم يُفرغ البالون ببطء وهو يتنفس بعمق

الشريحة 9: أدوات المرشدة اليومية

- . بطاقات مشاعر
 - . ملصقات سلوك إيجابي
 - . ركن "أنا أشعر بـ"...
 - . كتيب أنشطة المشاعر
 - . لوحة التقييم الأسبوعية
-

الشريحة 10: تقييم غير مباشر

- . هل الطفل عبّر عن غضبه؟
 - . هل استخدم جملة بديلة؟
 - . هل استجاب لتذكير الآية؟
-

الشريحة 11: فيديو تحفيزي قصير (اختياري)

- . مشهد تمثيلي من الأطفال عن مواقف الغضب والتوجيه بالقيم
-

الشريحة 12: ختام وتوصية

- . الغضب بوابة تعليمية عظيمة

. نوجّه مشاعر الطفل ولا نكبتها
كل مرة ينجح فيها الطفل بكظم الغضب... يكبر قلبه وإيمانه

سابعاً: خارطة طريق: من القيم إلى التأثير – كيف تُحوّل المسار التطبيقي
العملي للقيم إلى مشروع مجتمعي مستدام؟

أولاً: الرؤية الكبرى للمشروع
أن ننشئ جيلاً يشعر بقيمه، ويفكر بها، ويعيشها في سلوكه، ويسهم في
إصلاح مجتمعه من خلالها.

ثانياً: الهيكل الأساسي للمشروع

الوصف	الركن
الاسم، الشعار، الرسالة، القيم المركزية (نقترح: الأمانة، المسؤولية، الرحمة، الإتقان، الابتكار)	الهوية
الأطفال – المراهقون – الشباب – الأسر – المعلمون – صناع القرار	الجمهور المستهدف
قصص – ألعاب – أنشطة – مبادرات – دليل مدرسي – ورش – تسويق قيم	أدوات التطبيق
صفحة إلكترونية + حسابات تواصل + شبكة شركاء (مدارس، أندية، جمعيات)	المنصة

ثالثاً: مراحل التنفيذ

المرحلة	الهدف	النتيجة
1. التأسيس	جمع المحتوى القيمي (مثل مصفوفة القيم، المشاعر، الأنشطة)	قاعدة بيانات قابلة للبناء
2. بناء الحقيبة	إعداد حقيبة تدريبية أو تعليمية لكل فئة	أدوات تنفيذ مرنة
3. الشراكات	التواصل مع مدارس، رياض أطفال، مراكز شبابية	تبني الفكرة وتسهيل التطبيق
4. النماذج التجريبية	تنفيذ على نطاق ضيق (روضة – مدرسة – حي شبابي)	توثيق – تغذية راجعة – تطوير
5. التوسيع والترويج	نشر قصص النجاح + دليل مبسط للتطبيق الذاتي	التحول إلى ثقافة مجتمعية

رابعاً: مجالات تطبيق المشروع

- روضات الأطفال (مشاعر + قيم)
- المدارس (مقررات قيمية مدمجة)
- المعاهد التقنية (قيم في الصناعة)
- الحرف والتدريب المهني (أمانة – إتقان – عدالة)
- الإعلام (سلسلة قصص – فيديوهات تربوية)

• العمل التطوعي (منصات شبابية قائمة على القيم)

خامساً: استدامة المشروع

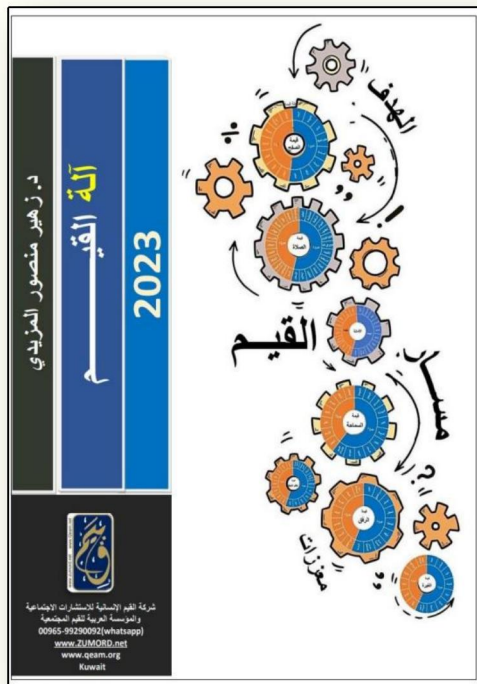
العنصر	كيف يتحقق؟
التدريب والتفويض	إعداد مرشدين محليين للمشروع
التوثيق	تسجيل ونشر النماذج المصورة والمكتوبة
الهوية البصرية	تصاميم جذابة – إنفو غرافيك – فيديوهات
المرونة	قابلية التطبيق في بيئات مختلفة
المأسسة	تسجيل كمبادرة مجتمعية أو شراكة تعليمية

سادساً: الشعار الجامع

"قيمنا لا تبقى في الدروس... بل تخرج معنا إلى الشارع، والمصنع، والمسرح، والبيت"

تم بحمد الله

حمّل أي كتاب مجاناً بالضغط على الرابط أسفل غلاف الكتاب، يسمح
لاقتباس ما شئت مع الإشارة للمصدر مع الرابط، ولا بأس من طباعة
نسخة من أي كتاب ورقياً في غير القصد التجاري.



<https://t.me/tammalto/622>



<https://t.me/tammalto/624>

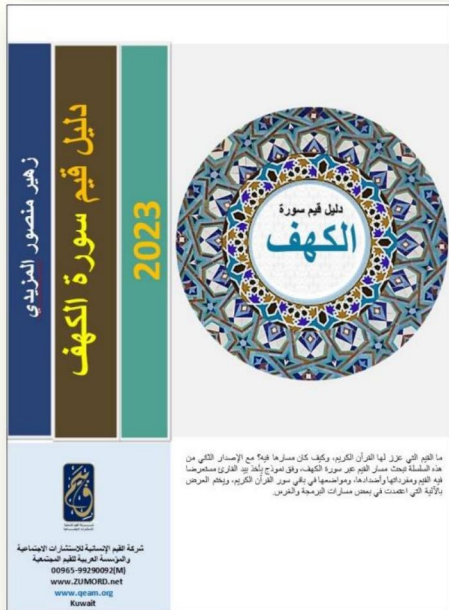


<https://wp.me/p3WskZ-ckt>



<https://wp.me/p3WskZ-cjl>





<https://t.me/ammalto/627?single>

<https://wp.me/p3WskZ-ch1>



<https://wp.me/p3WskZ-cg6>

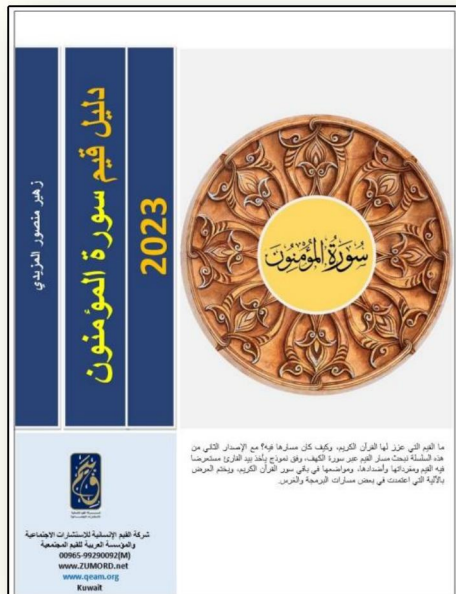


<https://wp.me/p3WskZ-chL>

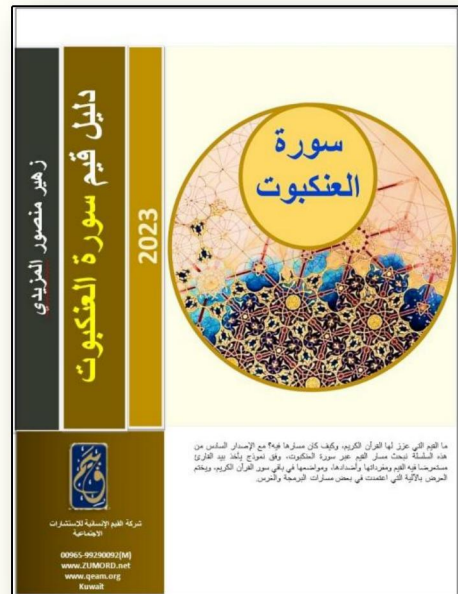
<https://wp.me/p3WskZ-ciP>

<https://wp.me/p3WskZ-chh>





<https://wp.me/p3WskZ-chr>



<https://t.me/fammalto/627?single>

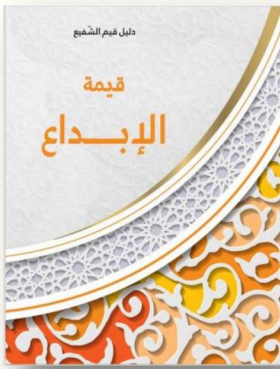


<https://wp.me/p3WskZ-ci5>

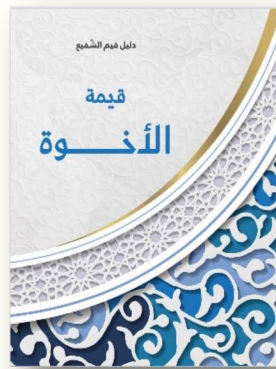


صفحات من كتاب (آلة القيم)

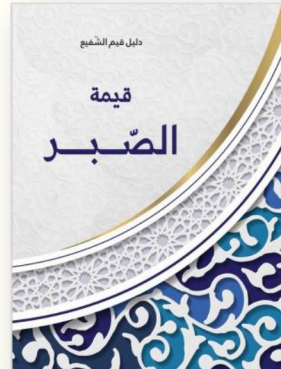
<https://wp.me/p3>



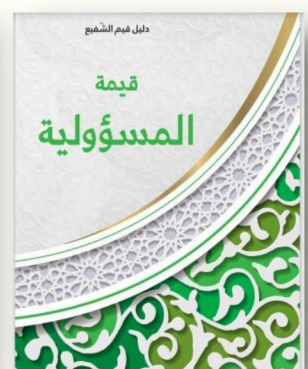
<https://wp.me/p3WskZ-cjA>



<https://wp.me/p3WskZ-cjP>



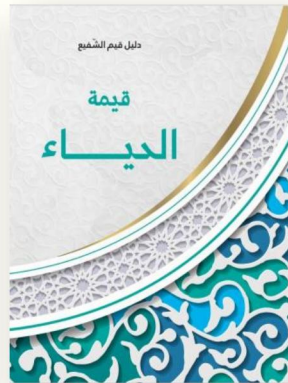
<https://wp.me/p3WskZ-cke>



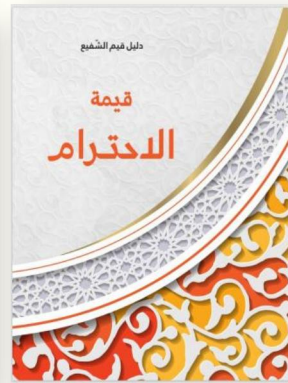
<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



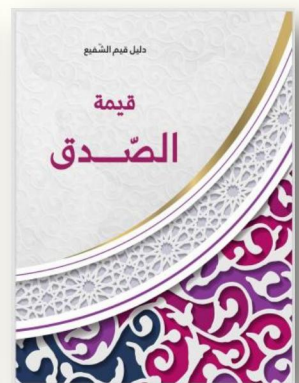
<https://wp.me/p3WskZ-ck8>



<https://wp.me/p3WskZ-ckb>



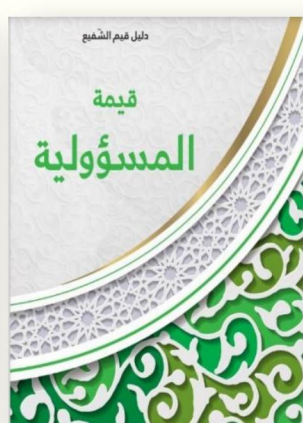
<https://wp.me/p3WskZ-cjM>



<https://wp.me/p3WskZ-cjF>



<https://wp.me/p3WskZ-ckq>



<https://wp.me/p3WskZ-ckn>



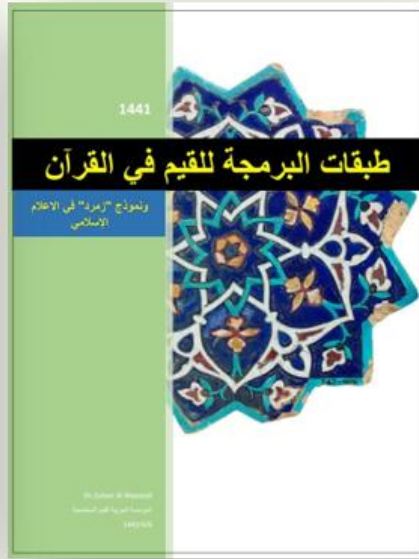
<https://t.me/tammalto/629>



<https://t.me/tammailto/662>



<https://t.me/tammailto/684>



<https://t.me/tammailto/691>



[حركة الكامرة في القصص القرآني](#)

[طبقات البرمجة للقيم في القرآن | muslim-library.com](#)

[وإن من شيء إلا يسبح بحمده](#)



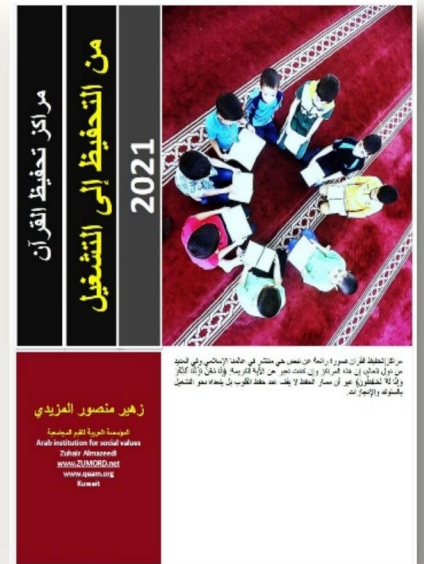
<https://t.me/tammailto/661>



<https://t.me/tammailto/641>



<https://t.me/tammailto/676>



<https://wp.me/p3WskZ-bWQ>

<https://wp.me/p3WskZ-bWM>

<https://wp.me/p3WskZ-bv>





<https://wp.me/p3WskZ-crP>

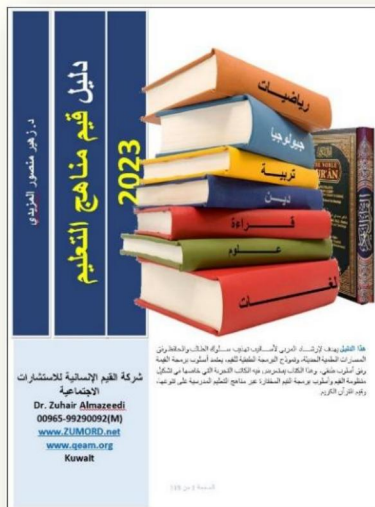
<https://t.me/tammalto/623>



صفحات من كتاب (مسارات القيم)
<https://wp.me/p3WskZ-ctg>



<https://t.me/tammalto/726>



<https://bit.ly/3FBcZUM>

https://www.youtube.com/channel/UCLt_kUbpzNCeF5NEbduVYuiA/videos



<https://t.me/tammalto/663>



<https://t.me/tammalto/688>

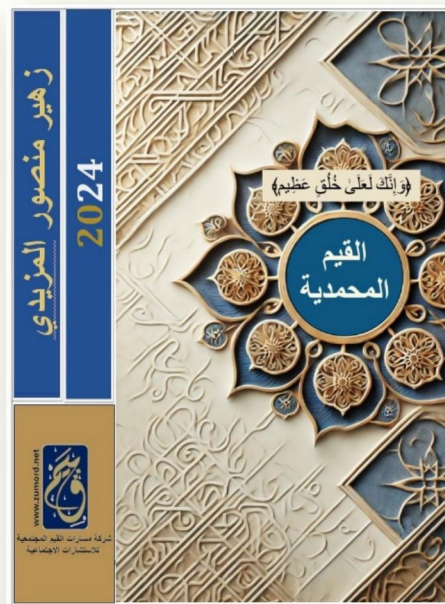
<https://wp.me/p3WskZ-bWh>



<https://wp.me/p3WskZ-c0n>



<https://wp.me/p3WskZ-dfx>
<https://wp.me/p3WskZ-ddz>
<https://wp.me/p3WskZ-ddE>
<https://wp.me/p3WskZ-dfA>
<https://wp.me/p3WskZ-d2i>
<https://wp.me/p3WskZ-eui>
<https://wp.me/p3WskZ-euj>
<https://wp.me/p3WskZ-euk>
<https://wp.me/p3WskZ-cWe>
<https://wp.me/p3WskZ-dfE>

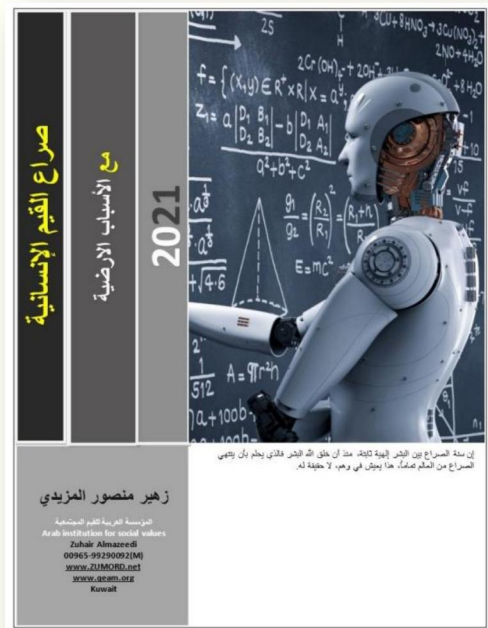


<https://wp.me/p3Wsk>

<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/ammalto/640>



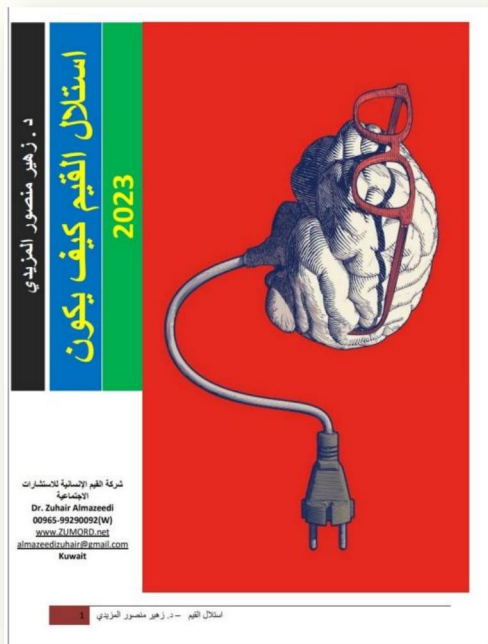
<https://t.me/ammalto/637>



<https://wp.me/p3WskZ-bYn>



<https://wp.me/p3WskZ-bWA>



<https://t.me/ammalto/690>



<https://t.me/ammalto/638>



<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



muslim-library.com قيم الاختيار والعزم





صفحات من كتاب (استلال القيم)
<https://wp.me/p3WskZ-cb9>



<https://t.me/tammaito/673>



<https://t.me/tammaito/678>

<https://bit.ly/2MkLV2z>

<https://wp.me/p3WskZ-brX>

<https://t.me/tammalto/686>

<https://t.me/tammalto/683>

<https://t.me/tammalto/660>



<https://wp.me/p3VWskZ-bpU>

<https://wp.me/p3WskZ-aKO>

<https://wp.me/p3VWskZ-9a0>



<https://t.me/tammalto/672>

<https://t.me/tammalto/695>

<https://t.me/tammalto/655>

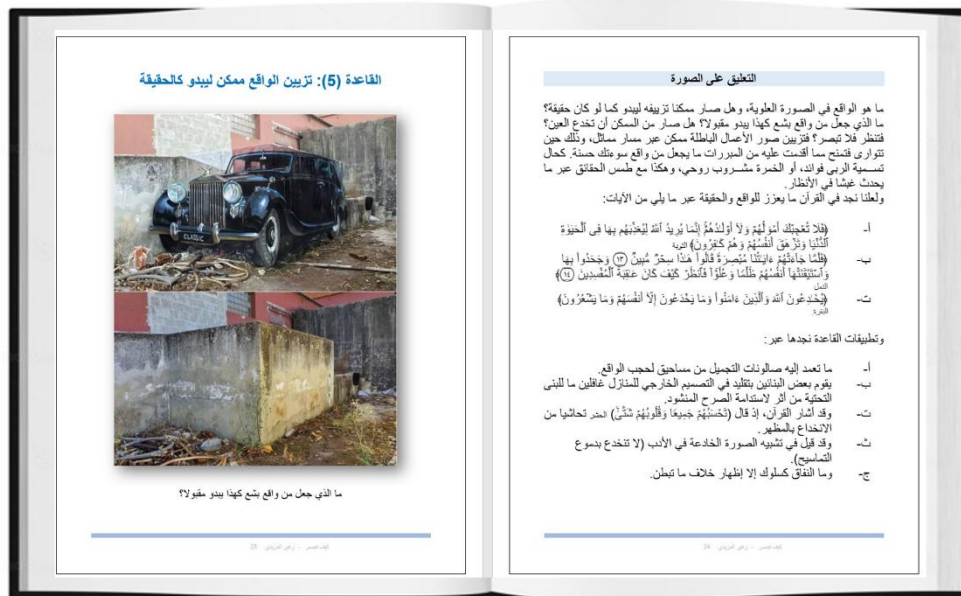


<https://wp.me/p3VWskZ-9Je>

<https://wp.me/p3WskZ-9a0>

<https://bit.ly/3f5ukEn>





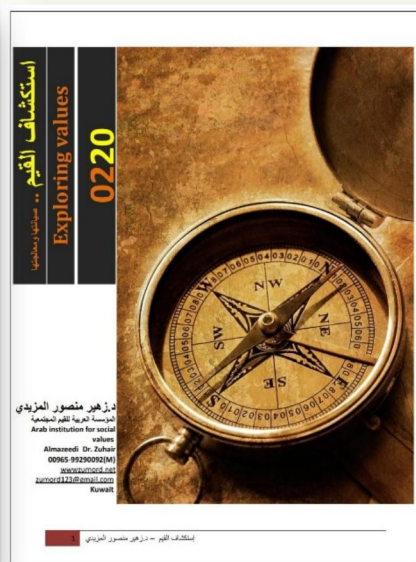
<https://bit.ly/2MkLV2z>

صفحات من كتاب (كيف تبصر)

<https://t.me/tammailto/674>

<https://t.me/tammailto/692>

<https://t.me/tammailto/693>



<https://wp.me/p3WskZ-9ad>

<https://wp.me/p3WskZ-99N>

<https://wp.me/p3WskZ-99>



<https://t.me/tammailto/687>

<https://t.me/tammailto/682>

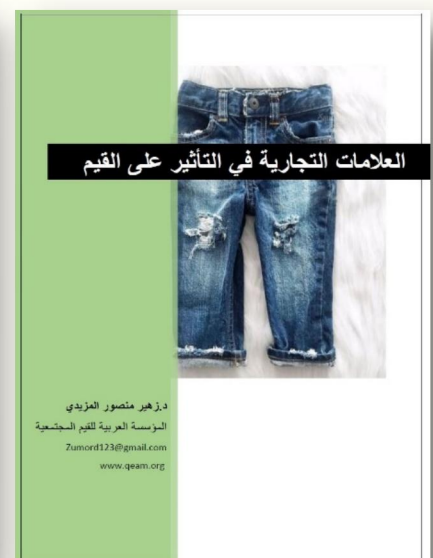
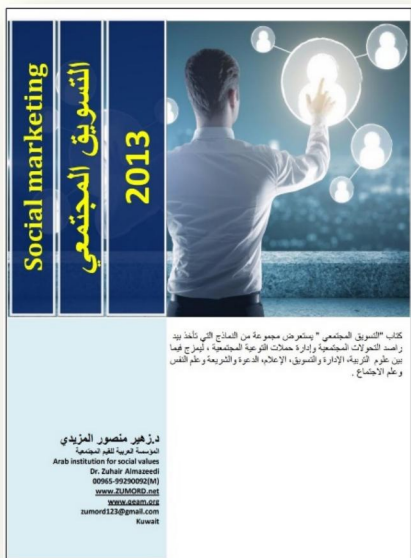
<https://t.me/tammailto/694>



<https://t.me/tammalto/645>

<https://t.me/tammalto/670>

<https://t.me/tammalto/647>

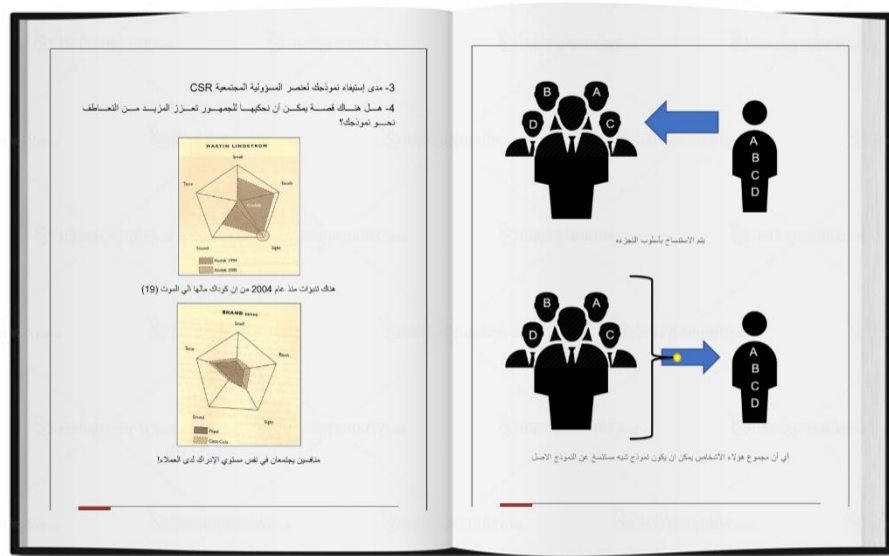


<https://wp.me/p3WskZ-99Q>

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://wp.me/p3WskZ-99I>





صفحات من كتاب (في استنساخ فكر العظماء)

<https://wp.me/p3WskZ-99J>

<https://t.me/tammailto/649>

<https://t.me/tammailto/644>

<https://t.me/tammailto/653>



<https://bit.ly/2E95kfp>

http://bit.ly/sinaeat_altakamul

<http://bit.ly/sinaeatalmasw>





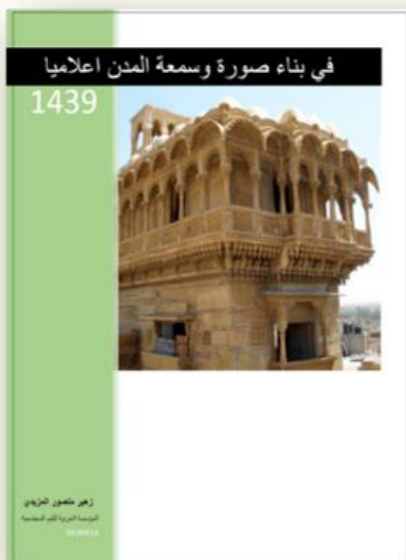
<https://wp.me/p3Wsk>

صفحات من كتاب (البرمجة التطبيقية للقيم)

<https://t.me/tamalto/650>

<https://t.me/tamalto/652>

<https://t.me/tamalto/654>



[في بناء صورة وسمعة المدن اعلاميا](https://wp.me/p3WskZ-aTV)

<https://wp.me/p3WskZ-aTV>

[تسويق الحلال](https://wp.me/p3WskZ-aTV)



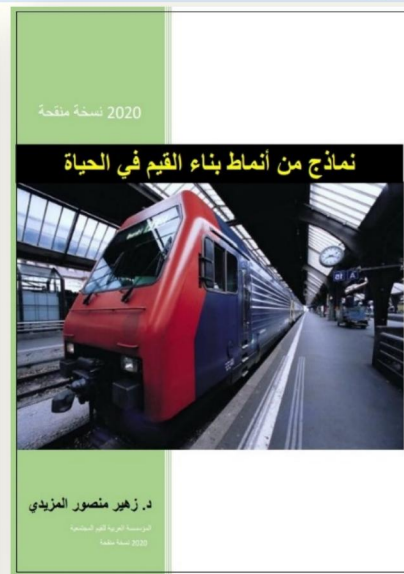
<https://t.me/tammalto/643>



<https://t.me/tammalto/699>



<https://t.me/tammalto/651>



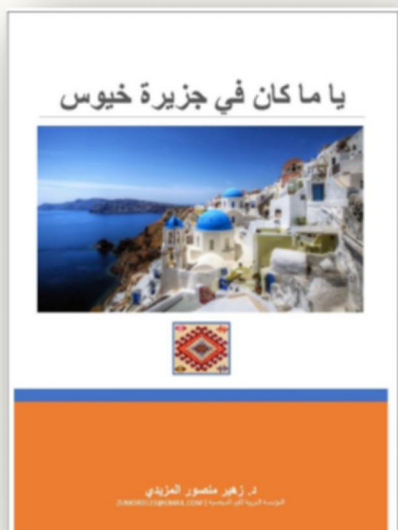
[التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع](#)

[نجومية الرياضة والقيم](#)

[نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة](#)



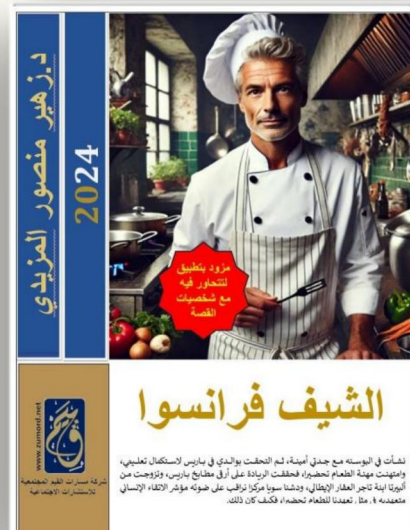
<https://t.me/tammalto/658>



<https://t.me/tammalto/675>



<https://t.me/tammalto/644>



<https://wp.me/p3WskZ-9am>

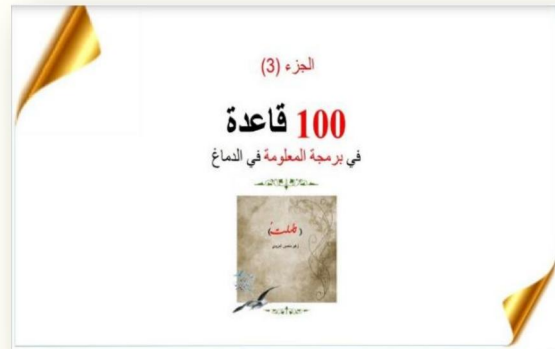
<https://wp.me/p3WskZ-9sN>

<https://bit.ly/30oJArl>





<https://t.me/tammatto/701>



<https://t.me/tammatto/701>



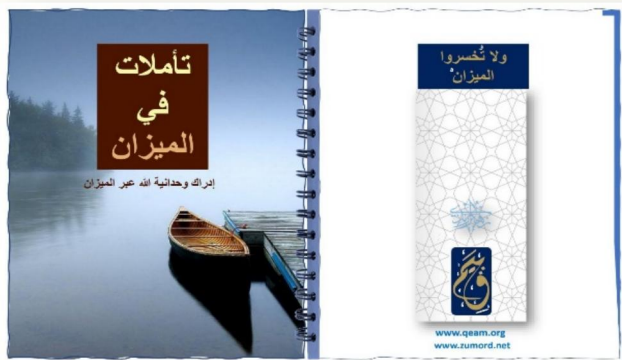
<https://wp.me/p3WskZ->



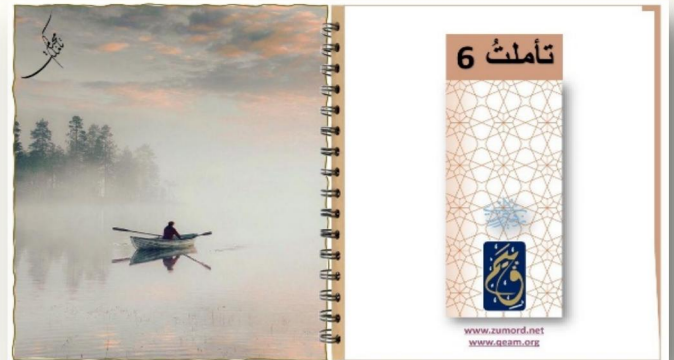
<https://wp.me/p3WskZ->



<https://t.me/tammatto/720>



<https://t.me/tammatto/721>

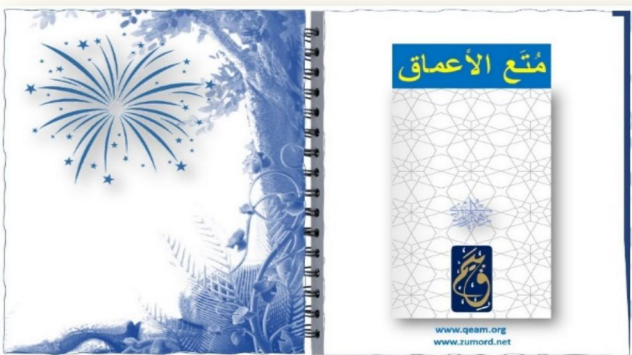


<https://wp.me/p3WskZ-c92>

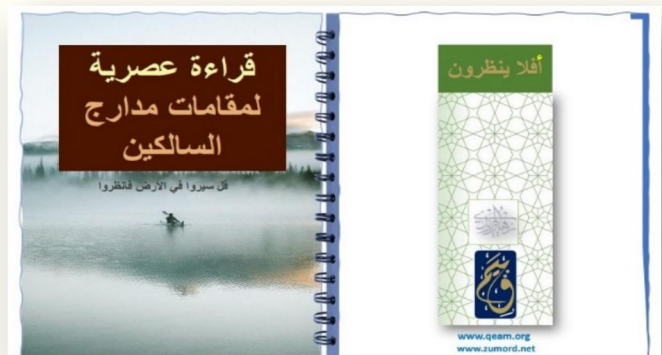
<https://bit.ly/3pTG1W0>



<https://t.me/tammatto/713>



<https://t.me/tammatto/714>



<https://bit.ly/3TZ5SZG>

<https://wp.me/p3WskZ-c99>



د. زهير منصور المزيدي

تفكير و التحصيل

الظاهرة الاجتماعية

2023

الظاهرة الاجتماعية، كيف أولاد؟ ومن الصبح اوجها عايد؟ وكيف تنمى؟ ومن لها بورق بعدها صوت أم تبتلع مهنيا؟ ومن القرآن الكريم تاتلها وكيف؟

د. زهير منصور المزيدي

المؤسسة العربية لنظم الميادين

Arab institution for social values

Dr. Zuhair Almansouri

00965-99290992(M)

www.ZUAMORO.net

www.zuhair.org

Kuwait



<https://t.me/tammalto/732>

د. زهير منصور المزدي

الطغوس في برجة القيم

2023



إن أحد طيلة الطغوس أدعى فرجة القهه سافركا، لك أن القهه هو
 عملة استهلاكية مخصصة لخدمة السافركه، كما انه هبة للذواق لول
 المذاق.

**شركة القهه الاستهلاكية للاستشارات
 الاجتماعية**

Dr. Zuhair Almazzeedi
 00965-99290092(wats)
www.ZUMORD.net
www.geam.org
 Kuwait

الصفحة ٤٤ من ٤٤

<https://t.me/tammalto/685>

<https://wp.me/p3WskZ-c9Y>

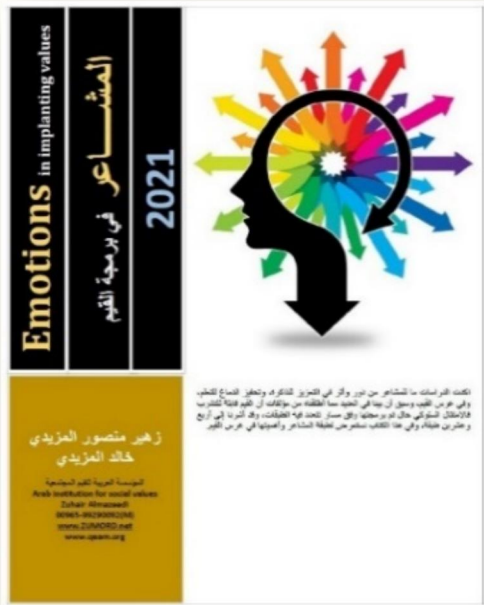
<https://wp.me/p3WskZ-caY>

[illegible]

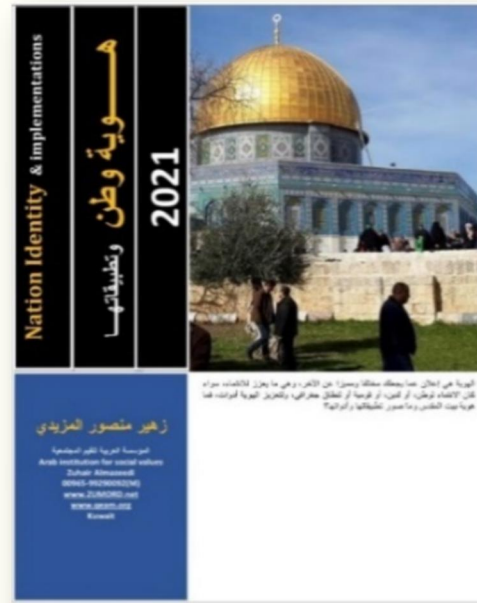
<https://wp.me/p3WskZ-byr>

<https://t.me/tammalto/642>


<https://wp.me/p3WskZ-byH>



<https://t.me/tammalto/729>



<https://t.me/tammalto/722>



[المشاعر في برمجة القيم \(muslim-values-library.com\)](https://muslim-values-library.com/)



<https://wp.me/p3WskZ-bUp>

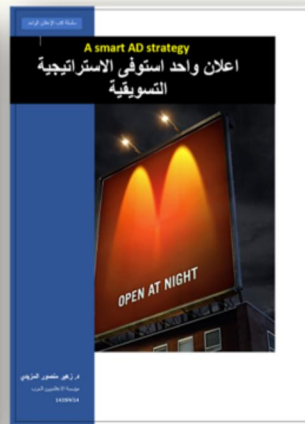
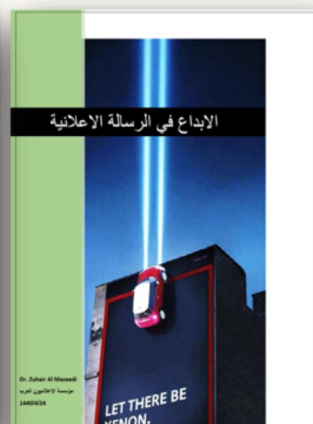


<https://t.me/tammalto/716>

<https://t.me/tammalto/722>

<https://t.me/tammalto/716>

<https://t.me/tammalto/727>



<https://bit.ly/2VI0ghP>

<https://bit.ly/2L1sR>

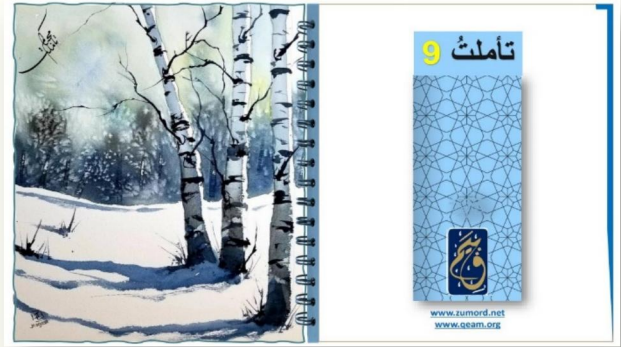
<https://bit.ly/2GsAvTg>

[ألية وتشكيل وصناعة العلامة التجارية في عالم التسوق](https://bit.ly/2GsAvTg)





<https://wp.me/p3WskZ-cur>

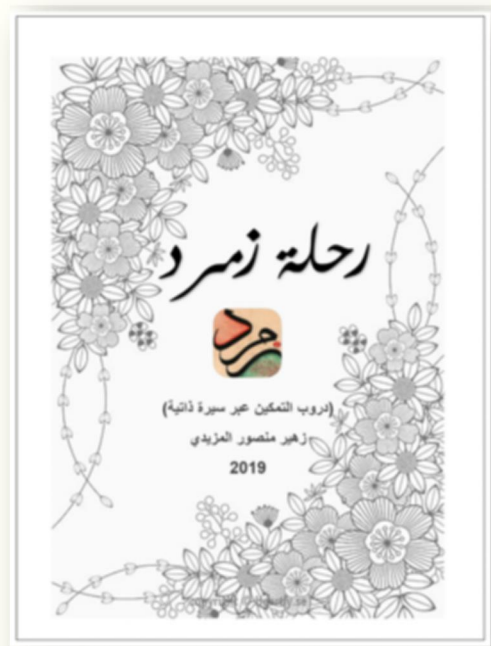


<https://wp.me/p3WskZ-cyZ>

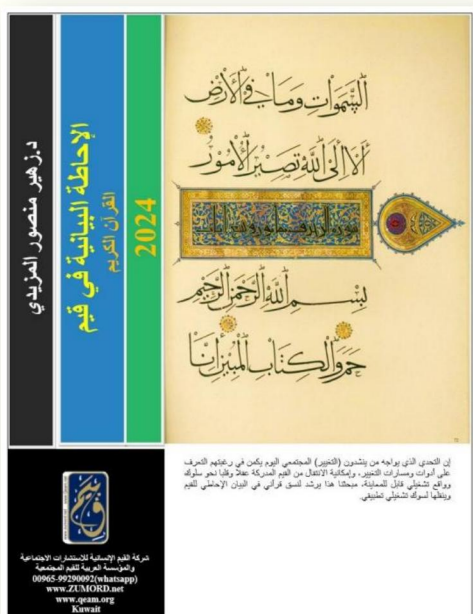


<https://t.me/kammalto/728>

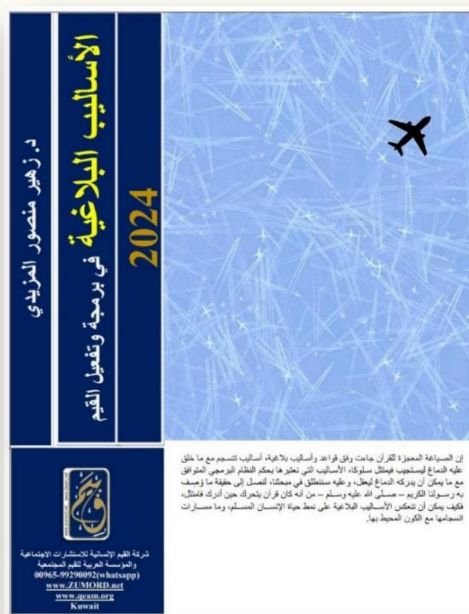
<https://wp.me/p3WskZ-cb6>



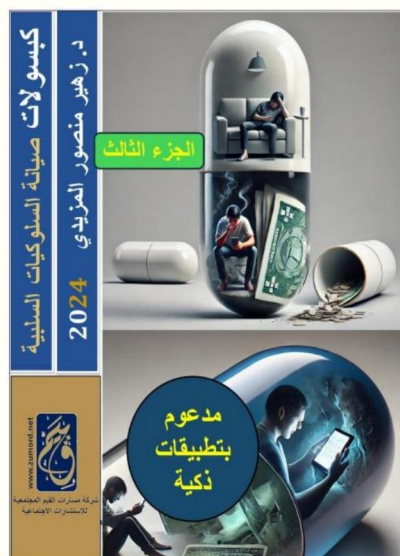
صدر ولم ينشر بعد



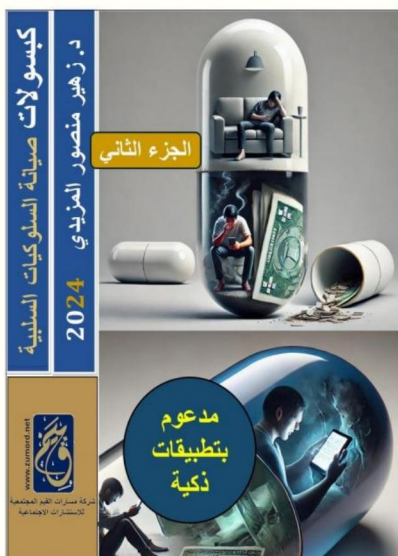
<https://wp.me/p3WskZ-cx4>



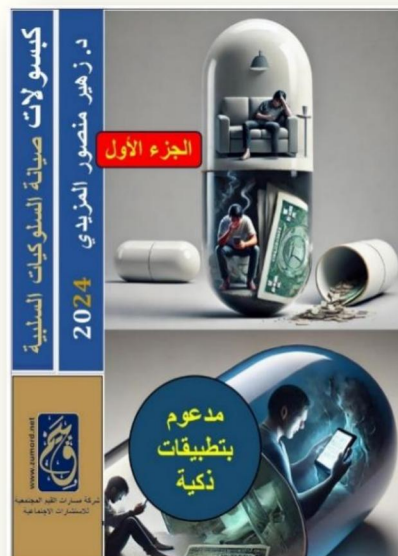
<https://wp.me/p3WskZ-cvR>



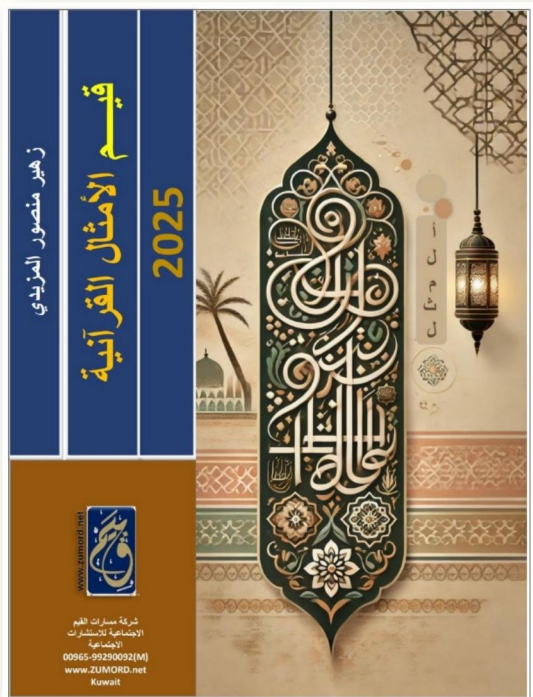
<https://wp.me/p3W>



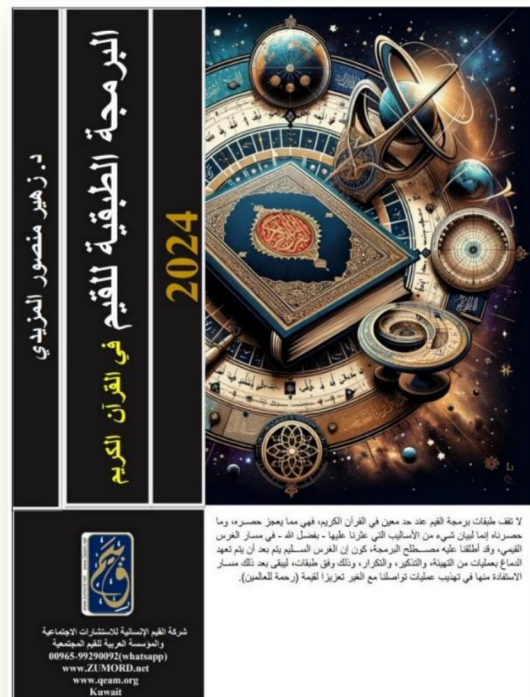
<https://wp.me/p3Wsk>



<https://wp.me/p3>



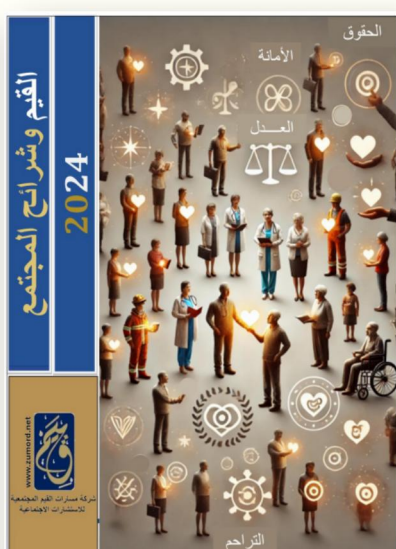
<https://wp.me/p3WskZ-eLX>



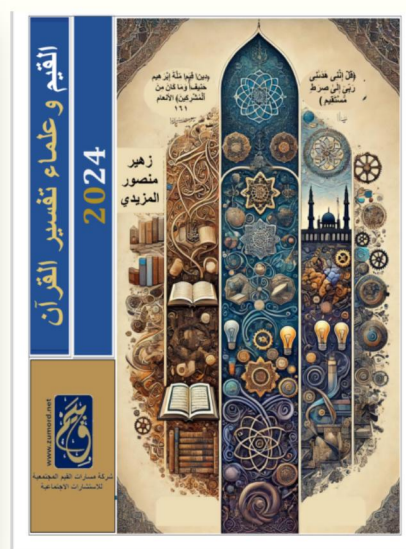
https://www.muslim-library.com/books/2024/02/ar_albar_majat_altabaqiat_alqiim_fi_alquran_alkarim.pdf



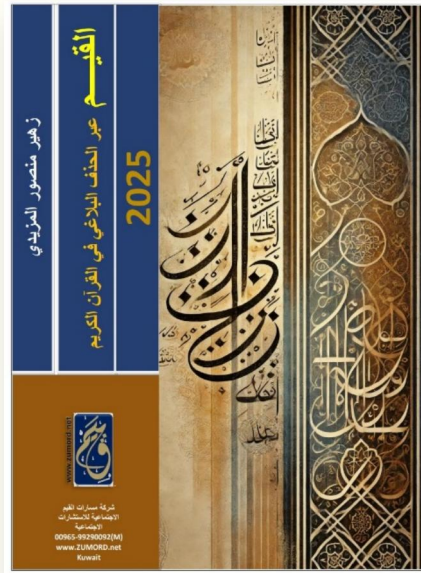
<https://wp.me/n3>



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->



<https://wp.me/p3WskZ->

<https://t.me/tammalto/665>



ما يلي مكتبة قصص الأطفال

<https://wp.me/p3WskZ-bRE>

<https://wp.me/p3WskZ-bRH>

<https://wp.me/p3WskZ-bRK>

<https://wp.me/p3WskZ-bRO>

<https://wp.me/p3WskZ-bRR>



رابط جميع كتب د. زهير المزيدي

[زهير منصور المزيدي | المكتبة الإسلامية الإلكترونية الشاملة
\(muslim-library.com\)](https://muslim-library.com)

الدورات التدريبية

تسلسل	اسم الدورة	الرابط
1	تدريب أون لاين معتمد بشهادات دولية	https://www.anardes.net/new/teacherdetials.php?id=6247
		

المحاضرات

العنوان	الرابط
1 من التحفيز إلى التشغيل	https://youtu.be/UUf5zlvUuQ0
2 لقاء تلفزيوني مع د. زهير المزيدي	قهوة تركية د. زهير المزيدي قناة TRT العربية 10 - 06 - 2016 - YouTube
3 تعريف الاعلام والاعلان	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV تلفزيون الراي Part 1 - YouTube
4 الإعلانات التجارية	Zuhair ALMazeedi on Alrai TV تلفزيون الراي Part Part2 - YouTube
5 منصة التأملات	القناة التركية ولقاء قروب تأملت - YouTube
6 محاضرة تحويل القيم لمنتجات	https://youtu.be/jGi8w4IDEuw
7 القيم الإسلامية بأبعادها الثلاثية	https://youtu.be/HI9zUR4SOjY?si=zfKkV39HToOTaPt1

المؤلف في سطور



المواقع الالكترونية:

www.zumord.net

www.qeam.org

للتواصل: almazeedizuhair@gmail.com

شخصية د. زهير المزدي الافتراضية عبر الذكاء الاصطناعي

<https://chatgpt.com/g/g-YOw9Zklnq-d-zhyr-lmzydy>

سنوات الخبرة:

أكثر من 35 عام في مجال تخطيط وتصميم وتنفيذ الحملات الاعلانية التجارية والقيمية التوعوية والتسويق لها على نطاق دولي.

الخبرات العملية:

1. رئيس مجلس إدارة مبرة المؤسسة العربية للقيم المجتمعية 2008-2019
2. المشرف على (دبلوم القيم) لدى جامعة دار الحكمة، المملكة العربية السعودية 2019
3. مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة T.C (1985).
4. مؤسس إدارة الإعلام في بيت التمويل الكويتي 1986.
5. مؤسس لشركة الرؤية والكلمة المتخصصة في الإنتاج القيمي للأفلام التلفزيونية. 1991
6. مؤسس ومدير عام مؤسسة "الإعلاميون العرب" للاستشارات 2000
9. خبير إعلامي معتمد لدى غرفة تجارة وصناعة الكويت 2001.
10. محكم دولي لجوائز الإعلان القيمي لجوائز دولية في بريطانيا وأميركا والكويت
11. مدير شركة القيم الإنسانية للاستشارات الاجتماعية 2022

في مجال إبداع المشاريع الاجتماعية Social innovations:

- 1- مشروع "غراس" للوقاية من آفة المخدرات، عبر تشكيل مجلس بعضوية وزارات الدولة وجمعيات المجتمع المدني ومؤسسات القطاع الخاص في دولة الكويت، 1999-2005، أشادت ملكة السويد بنتائج المشروع ضمن جولتها في معرض دولي بما حققه المشروع من نتائج، ولم تحققه مشاريع مماثلة على نطاق أوروبا.
- 2- مشروع "وقف الأرشيف الإعلاني" للجامعة الأفريقية العالمية في السودان، لنقل خبراتنا في تدشين وإدارة جوائز الإعلان الدولية عبر طلبة كلية الإدارة والتسويق. 2017
- 3- مشروع "سما" سوق منتجات الايتام، لتعزيز مفهوم الإنتاج في مراكز الايتام وجعلها مراكز لموارد ماليه عوضا أن تكون مراكز للإنفاق فقط. 2016
- 4- مشروع "سمر" سوق منتجات القرآن، مع مجموعة من القرى اليمينية، عبر حلقات تحفيظ القرآن، للارتقاء بالحافظ كي يكون مشغلا لقيم القرآن ومفاهيمه، لا حافظا فقط، عبر برنامج أدرناه دوليا بعنوان "تحويل القيم لمنتجات" ما تمخض عن نواة لسوق للمنتجات، وعوائد ماليه يستفيد منها سكان القرى. 2017
- 5- مشروع (تأملات)، عبر 100 جزء، لتعزيز مفاهيم القيم الإنسانية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بشكل أسبوعي، والتي تمخضت عن أربعة كتب الكترونية.
- 6- مشروع الجامعة الخليجية المفتوحة، 1986 مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، كنموذج في مجال مشاريع تمكين القوى العاملة للانخراط في التعليم الجامعي عن بعد.

7- توقيع عشرات مذكرات التفاهم في مجال التعاون المشترك مع جامعات ومؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات تعليمية على نطاق دولي، بهدف تفعيل عمليات التشبيك لتعزيز القيم واعتماد برامج المؤسسة العربية للقيم المجتمعية.

في مجال الاستشارات الاجتماعية القيمة:

1. مستشار لمشروع "غراس"، لمكافحة المخدرات 1999 الكويت
2. مستشار مشروع "نفائس" لتعزيز العبادات 2003
3. مستشار مشروع "ركاز" الدعوي 2004
4. مستشار مبرة طريق الإيمان 2009
5. مستشار الشبكة الدولية لرعاية الايتام 2016
6. مستشار اكااديمية التدريب والقيادة، إستانبول للإدارة حملة توعوية لصالح الايتام في تركيا 2018
7. مستشار الشبكة الدولية للقيم 2020

العضوية في الجوائز الدولية:

1. عضو لجنة التحكيم جائزة الإعلان الدولية الأمريكية I.A.A عام 1996
2. عضو لجنة التحكيم لجائزة لندن الدولية للإعلان عام 1999 - لندن.
3. عضو لجنة التحكيم لجائزة الابداع الإعلاني، جامعة الكويت.
4. عضو لجنة تحكيم جائزة (كريا) الاعلانية لمجلة أراب آد Arab AD اللبنانية
5. عضو لجنة تحكيم جوائز (سوبر براند) البريطانية 2010
6. يتمتع بالعضوية في عدد من الجمعيات الإعلامية الدولية: جمعية الإعلان الدولية - جمعية التسوق الخليجية - جمعية التسوق الأمريكية.

حيازة الجوائز والمناصب الدولية:

1. حائز على عدد من الجوائز الدولية في مجال (الإعلان القيمي) أبرزها الجائزة العالمية للإعلان عن الشرق الأوسط وأوروبا - برشلونة 1992.
2. رشح لمنصب نائب رئيس مجلس إدارة فرع الكويت لجمعية الإعلان الدولية، الجمعية التابعة لأكبر منظمة إعلانية أمريكية-1996
3. عضو مؤسس للاتحاد الكويتي للإعلان، ورئيس لجنة الاعلام المجتمعي 1999
4. عضو مخكم لجائزة لندن الدولية 2000
5. عضو محكم لجائزة "كريا" اللبنانية 2003
6. قلد جائزة منتدى الاعلام العربي، للجامعة العربية، كمؤسس للصناعة الاعلانية في الكويت 2013
7. عضو محكم لجائزة سوبر براند البريطانية 2015
8. محكم جائزة الشبكة الدولية للقيم 2019

المؤلفات:

1. التسويق بالمسؤولية الاجتماعية 2007
2. تفعيل القيم وممارستها 2010 معتمد في (العديد من الجامعات والمؤسسات التعليمية دولياً).
3. استكشاف القيم صيانتها ومعالجتها 2010
4. قوافي اللقطات في القصص القرآني 2010 (باللغة التركية)

5. مقدمة في تفعيل الحواس 2012
6. تحويل القيم إلى منتجات 2013
7. مؤشر الإدراك والقيم 2013
8. التسويق المجتمعي 2013
9. تحويل المشاعر إلى منتجات 2014
10. في استنساخ فكر العظماء 2014
11. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
12. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
13. مفهوم المسؤولية المجتمعية وممارستها 2018
14. التفكير الاستراتيجي في استهداف شرائح المجتمع 2018
15. وإن كل شيء الا يسبح بحمده، 2018
16. مقدمة في منهج الإبداع - الكويت 1984، دار ذات السلاسل للنشر، تم اعتماد الكتاب كمنهج تدريسي في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب 1985، واعتمد كمقرر تدريسي في إحدى الجامعات الآسيوية.
17. الجامعات المفتوحة في العالم وأضواء على انشاء جامعة مفتوحة لدول مجلس التعاون الخليجي - مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، 1985
18. بنك النصوص - 1994.
19. المكتب الإعلامي للتنمية -1995.
20. القوانين الاحترافية في مجالات الإعلام والإعلان في العالم 1994.
21. التسويق بالعاطفة 2006
22. التسويق بالشريحة المستهدفة (شريحة الاطفال) 2006
23. تسويق أنماط الحياة 2006
24. التسويق بالحواس الخمس 2006
25. قوة العلامات التجارية 2010، دار إنجاز للنشر، ومكتبة جرير
26. العلامات التجارية في التأثير على القيم 2013
27. تسويق الحلال 2017
28. طبقات البرمجة للقيم في القرآن 2017
29. تحويل الكتاب المقروء لمنتجات 2018
30. تفعيل القيم لرياض الأطفال 2018
31. برمجة القيم عبر مناهج التعليم 2018
32. المشغولات اليدوية وغرس القيم 2018
33. نماذج من أنماط بناء القيم في الحياة 2018
34. نجومية الرياضة والقيم 2018
35. في بناء صورة وسمعة المدن إعلاميا 2019
36. وإن من شيء الا يسبح بحمده 2019
37. الوسم في العلامات المسجلة 2019
38. صناعة التكامل 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
39. التجسير صناعة. للتعايش 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
40. صناعة المسؤولية 2019، المؤسسة العربية للقيم المجتمعية، الكويت
41. الابداع في الرسالة الاعلانية 2019
42. اعلان واحد استوفي الاستراتيجية الاعلانية 2019
43. اعلان واحد استوفي معايير الإعلان 2019

44. رحلة زمرد 2019
45. حراك الشذوذ 2020
46. هدايا المصائب ونذرهما 2020
47. تأملات فيمن احصاها 2020
48. الابتكارات المجتمعية 2020
49. كيف تنشئ دليلاً للقيم التعليمية 2022
50. رئيس فريق تأليف دليل قيم الشفيع 2021-2022
51. السنن الكونية والقيم الإنسانية 2021
52. صراع القيم الإنسانية مع الأسباب الكونية 2021
53. مراكز تحفيظ القرآن من التحفيظ إلى التشغيل 2021
54. ميزان القيم 2021
55. مقام الشكر عبر نهضة أمة 2021
56. ورشة تشغيل مفاهيم قرآنية 2022
57. كيفية تشكل الظواهر الاجتماعية 2023
58. دليل قيم الشفيع – رئيس فريق التأليف 2021-2022
59. الطقوس في برمجة القيم - 2023

البرامج الاذاعية والتلفزيونية:

- 1- تسجيل 600 ساعة إذاعية مع إذاعة دولة الكويت، سلسلة توثق صناعات الإعلان والتسويق والعلاقات العامة والقيم الاجتماعية.
- 2- استضافات عبر محطات إذاعية وتلفزيونية - قطر، دبي، وتركيا TRT

في مجال الاستشارات التجارية:

1. مستشار إعلامي " مكتب الشهيد – أحد مكاتب الديوان الاميري – الكويت 1993.
2. مستشار الشركة الكويتية للحاسبات 2000
3. مستشار شركة "حرف" إحدى شركات "صخر" الكويت – مصر 2000
4. مؤسس الاعلام والتسويق في بيت التمويل الكويتي. 1986-2003
5. مستشار إعلامي لبيت التمويل الكويتي التركي، 1987
6. قدم الاستشارات لقنوات تلفزيونية دولية كقناة الجزيرة 1997 في قطر، وقناة الرسالة في السعودية.
7. مستشار شركة مستشفى المواساة القابضة 2002-2004
8. مستشار "المركز العلمي" 2003، إحدى شركات مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
9. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الشرقية للاستثمار 2005
10. مستشار مجموعة مدارس IPE (عربية وأجنبية وثنائية اللغة) 2005
11. مستشار اسم الرواج التجاري لشركة الامتياز للاستثمار 2006
12. مستشار التسويق لدى معهد الكويت للأبحاث العلمية 2007، 2009
13. مستشار مركز الكويت للتحكيم التجاري، غرفة تجارة وصناعة الكويت، 2007
14. مستشار وزارة الصحة، المملكة العربية السعودية، مركز الطب الطبيعي 2009
15. مستشار بلدية إمارة عجمان، الامارات العربية المتحدة 2012
16. مستشار 2012 لمؤتمر (World forum) الجمهورية التركية
17. مستشارا للعديد من الشركات الاعلامية والوكالات الاعلانية في الكويت والخليج.

18. مستشار برنامج تحويل القيم لمنتجات لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع
2011
19. مستشار العلاقات الدولية لمركز صباح الاحمد للموهبة والابداع 2015
20. مستشار الشركة الكويتية للاستثمار 2019